



Bulletin trimestriel du Programme de la statistique culturelle

N° 87-004-XIF au catalogue

Vol. 12, n° 1

Revenu de certains travailleurs de la culture : ce que nous révèle le Recensement de 1996

Jacqueline Luffman, Recherche et communications

Le revenu des travailleurs de la culture est depuis longtemps une source de préoccupation pour les organismes culturels et les groupes de pression. Le Recensement de 1996 contient des renseignements sur le revenu moyen de quelque 500 professions différentes, y compris des professions du domaine de la culture. Parmi toutes les catégories professionnelles dont il est question dans le recensement, les professions culturelles sélectionnées présentées au tableau 1 se trouvent toutes dans la moitié inférieure sur le plan du revenu. En fait, les artisans comptaient parmi les 25 professions les moins rémunérées au Canada en 1995, alors que les peintres, les sculpteurs et autres artistes visuels, de même que les musiciens et les chanteurs, figuraient parmi les 35 professions les moins rémunérées. Aucune profession culturelle (au sens du Cadre canadien de la statistique culturelle) ne faisait partie des 25 professions les mieux rémunérées au pays (qui correspondent à un revenu moyen de 80 200 \$).

Les artisans perdent encore du terrain si l'on tient uniquement compte de ceux qui travaillent à temps plein toute l'année; les artisans se classent alors parmi les 10 professions les moins rémunérées. De même, le classement des peintres, sculpteurs et autres artistes visuels à temps plein toute l'année a diminué pour se situer parmi les 15 professions les moins rémunérées. Par contre, les musiciens et chanteurs travaillant à temps plein toute l'année ont amélioré leur classement pour s'inscrire au rang des 50 professions les moins rémunérées. Dans le cas des travailleurs à temps partiel, nous ne disposons malheureusement d'aucun renseignement sur le nombre total d'heures de travail ni sur leur taux horaire de rémunération. Il est possible, lorsque certaines de ces personnes travaillent, que leur revenu à la pièce soit plus élevé que ce que ces chiffres suggèreraient.

Le revenu moyen des femmes était inférieur à celui des hommes pour les huit professions étudiées, bien que, souvent, l'écart ne soit pas aussi important que l'écart observé dans l'ensemble de la population. La disparité la plus évidente a été observée chez les artisans, profession dans laquelle les femmes ne gagnaient en moyenne que 60 % du salaire de leurs homologues masculins en 1995. Cependant, il est probable que les différences dans la structure par âge et l'activité annuelle contribuent en grande partie à cette disparité. En fait, si l'on examine le pourcentage des travailleurs ayant travaillé à temps plein toute l'année, on constate que ce pourcentage est constamment plus élevé chez les hommes que chez les femmes. Pour certaines professions comme les musiciens et les chanteurs, 91 % des femmes ont déclaré ne pas avoir travaillé à temps plein toute l'année, comparativement à

47 % chez les concepteurs graphistes et les artistes illustrateurs. Même dans les professions où plus de 50 % des hommes occupent un emploi à temps partiel, le salaire moyen des hommes continue d'être supérieur à celui de leurs collègues féminines.

Parmi les professions culturelles figurant au tableau 1, seuls les bibliothécaires, les auteurs, les rédacteurs et les écrivains ont un revenu supérieur au revenu d'emploi moyen de l'ensemble des travailleurs canadiens.

Les revenus moyens étaient généralement supérieurs dans le groupe des 45 à 64 ans, sauf pour les acteurs, les danseurs et les artisans (qui gagnaient en moyenne davantage dans le groupe des 25 à 44 ans). On constate donc que les travailleurs de la culture atteignent généralement leur salaire maximum au même moment que les autres membres de la population active.

En général, dans l'ensemble de l'économie, les revenus supérieurs correspondent à un niveau de scolarité supérieur. Globalement, le revenu moyen de tous les travailleurs titulaires d'un diplôme universitaire est considérablement plus élevé (de 63 % en moyenne) que le revenu des travailleurs qui n'ont pas terminé leurs études universitaires. Cependant, ceci ne semble pas s'appliquer à ces professions culturelles. Selon les données de l'Enquête sur la population active, les travailleurs de la culture possèdent en moyenne un niveau de scolarité supérieur à celui de l'ensemble des travailleurs, mais cette situation ne se traduit pas par un revenu plus élevé. À l'exception des bibliothécaires et, dans une moindre mesure, des musiciens, pour les huit professions étudiées, la possession d'un diplôme universitaire n'entraîne qu'une faible augmentation du revenu moyen. En fait, le revenu moyen des peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques est pratiquement le même, peu importe leur niveau de scolarité (on remarque un écart d'environ 700 \$ entre les personnes n'ayant pas terminé leurs études secondaires et les diplômés universitaires).

Dans le présent numéro...

Revenu de certains travailleurs de la culture : ce que nous révèle le Recensement de 1996	1
Une source de données pour tous les besoins	3
Données provinciales/territoriales	4



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Définitions

Revenu moyen : la moyenne des traitements et salaires ou du revenu net d'un travail autonome. Le revenu d'un travail autonome se calcule après déduction des dépenses d'entreprise, mais, comme dans le cas des traitements et salaires, avant déduction de l'impôt sur le revenu. Les redevances sont incluses.

Plus haut niveau de scolarité : le niveau de scolarité ou le nombre d'années de fréquentation d'une école primaire ou secondaire, ou le nombre d'années d'études universitaires ou non universitaires complétées.

9^e année non terminée : comprend les personnes n'ayant jamais fréquenté l'école ou n'ayant fréquenté que la maternelle.

À temps plein toute l'année : personnes de 15 ans et plus ayant travaillé entre 49 et 52 semaines à temps plein au cours de l'année de référence, à titre de salarié ou de travailleur autonome.

Définitions des groupes de professions**F011 — Bibliothécaires**

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement de constituer, d'organiser et de conserver les collections d'une bibliothèque et de fournir des services consultatifs aux usagers. Les bibliothécaires surveillants et les bibliothécaires-conseils sont inclus dans ce groupe de base.

F021 — Auteurs/auteures, rédacteurs/rédactrices et écrivains/écrivaines

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement de rédiger des livres, des scénarios, des pièces de théâtre, des essais, des discours, des manuels, des devis et d'autres articles non journalistiques qui seront publiés ou présentés, et de faire les recherches que ce travail exige. Les auteurs et auteures ainsi que les rédacteurs et rédactrices peuvent se spécialiser dans des sujets, des types de publications ou des genres littéraires particuliers. Les auteurs et auteures ainsi que les rédacteurs et rédactrices qui travaillent à la pige sont inclus dans ce groupe de base. Par contre, les journalistes sont classés dans un autre groupe.

F033 — Musiciens/musiciennes et chanteurs/chanteuses

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement d'interpréter de la musique instrumentale ou vocale. Les professeurs de musique qui enseignent ailleurs que dans les établissements d'enseignement sont également compris dans ce groupe de base. Ils enseignent dans des conservatoires, des écoles de musique et des maisons privées.

F034 — Danseurs/danseuses

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent

principalement de danser. Il comprend également les professeurs de danse qui enseignent ailleurs que dans les écoles primaires et secondaires et dans les établissements d'enseignement post-secondaire. Les chorégraphes sont classés dans un autre groupe.

F035 — Acteurs/actrices

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement d'interpréter des rôles dans des productions théâtrales, cinématographiques, télévisuelles et radiophoniques, ou dans d'autres milieux, pour divertir le public. Les professeurs d'art dramatique qui travaillent dans des milieux autres que les établissements d'enseignement sont également compris dans ce groupe de base.

F036 — Peintres, sculpteurs/sculptrices et autres artistes des arts plastiques

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement de créer des œuvres artistiques originales en utilisant des techniques comme la peinture, le dessin, la sculpture et la gravure. Ce groupe de base comprend également les instructeurs et les professeurs qui enseignent les arts ailleurs que dans les écoles primaires ou secondaires, ou dans les établissements d'enseignement postsecondaire.

F141 — Concepteurs/conceptrices graphistes et artistes illustrateurs/artistes illustratrices

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement de concevoir et de produire des dessins, des images et des illustrations pour communiquer efficacement des renseignements dans des brochures, de la publicité ou des films, ainsi que sur des emballages, des affiches et des panneaux indicateurs. Ce groupe de base inclut également les surveillants des graphistes.

F144 — Artisans/artisanes

Les personnes exerçant les professions de ce groupe de base s'occupent principalement de concevoir et de fabriquer à la main diverses pièces d'artisanat telles des bijoux, des objets ornementaux, des articles de poterie, des vitraux, des tapis et des tissus. Ce groupe de base comprend également les luthiers, les relieurs d'art et les professeurs d'artisanat.

initiatives du Programme de la statistique culturelle (PSC), c'est-à-dire les nouvelles recherches entreprises, les lacunes comblées sur le plan des données, l'établissement d'un groupe de travail thématique ou une nouvelle intégration des données à partir de plusieurs sources. La présentation trimestrielle de *La culture en perspective* permet de faire connaître rapidement nos dernières données publiées.

Une deuxième publication du programme s'intitule *La culture canadienne en perspective : aperçu statistique* et paraît tous les deux à trois ans. La prochaine édition devrait sortir à l'été 2000. Cette publication présente une vaste perspective de l'évolution du paysage culturel au Canada. Des données provenant de toutes les enquêtes du PSC et d'autres sources internes et externes sont regroupées dans un produit qui expose la situation la plus complète possible de la santé et de la vitalité de la culture au Canada. Grâce à cet aperçu général, le lecteur peut se faire une meilleure idée des activités et des industries culturelles, et en retracer les tendances communes au fil des ans ainsi que les thèmes. La publication intéresse bon nombre des lecteurs de *La culture en perspective*, mais va beaucoup plus en profondeur, et son utilité comme outil éducatif est précieuse. Cette publication repère permet de situer en contexte les données diffusées dans *Le Quotidien* de Statistique Canada ou dans *La culture en perspective*.

Mentionnons que *Le Quotidien* est le véhicule de diffusion officielle de Statistique Canada. Avant que les publications ne soient accessibles au public sous une forme ou une autre, elles doivent d'abord être annoncées dans *Le Quotidien*. Souvent, une analyse de nos dernières données y sera présentée avec quelques détails et des renseignements de base permettant d'approfondir certains faits. *Le Quotidien* est publié tous les jours ouvrables et peut être consulté sur le site Web de Statistique Canada à l'adresse <http://www.statcan.ca>. L'abonnement, qui est gratuit, peut se révéler une source vraiment précieuse de données non seulement sur la culture, mais aussi sur d'autres domaines spécialisés connexes.

On ne trouve pas que *Le Quotidien* sur le site Web de Statistique Canada. Il y a aussi une vaste sélection de données gratuites sur tous les aspects de l'économie, du territoire, de la société et du gouvernement au Canada. Sur la scène culturelle, on y trouve des renseignements sur les industries de l'édition, de l'enregistrement sonore, du film et de la vidéo, et de la radiodiffusion, ainsi que sur les musées et autres institutions du patrimoine et, enfin, sur les activités de loisirs (y compris les sports). Pour avoir accès à ces tableaux de données, veuillez vous rendre sur le site Web de Statistique Canada et cliquer sur les rubriques « Le Canada en statistiques »,

Une source de données pour tous les besoins

Les lecteurs réguliers de *La culture en perspective* connaîtront ses objectifs. En effet, cette publication cherche à intéresser un large éventail de lecteurs en leur présentant des recherches d'intérêt général et en essayant de joindre certains segments du marché. Nous présentons aussi des

ensuite « La société », puis « Culture, loisirs et voyages ».

Une fois les données de chacune de nos enquêtes traitées et prêtes à être diffusées, non seulement une annonce paraît dans *Le Quotidien*, mais des tableaux détaillés sur les données de la nouvelle année d'enquête et des données comparatives historiques sont également produits. On peut se procurer ces tableaux auprès du gestionnaire d'enquête compétent (voir la liste à la page 8) au coût de 50 \$ CAN. Pour vous aider à planifier vos besoins en données, nous avons inclus dans ce numéro la liste des dates de parution des données du programme pour la prochaine année. Vous remarquerez que certaines enquêtes sont biennales, d'autres, annuelles.

L'*Annuaire du Canada* et *Un portrait du Canada* sont deux autres sources de chiffres et de données contextuelles. Les deux présentent des textes intéressants, mais l'*Annuaire* renferme aussi une panoplie

de tableaux et de graphiques. Ces publications de prestige de Statistique Canada (également disponibles sur CD-ROM) sont mises à jour tous les deux ans. On peut les trouver dans la plupart des bibliothèques publiques et dans les bibliothèques des universités et écoles secondaires.

Outre ces moyens d'accès aux données sur la culture, vous avez le loisir de présenter une demande spéciale de tableaux personnalisés qui répondront à vos besoins et dont les coûts seront calculés en fonction du temps consacré à la demande. On peut aussi commander des projets de recherche spéciaux (enquêtes ou analyses statistiques) selon un système de recouvrement des frais. En raison de l'envergure d'un tel travail, il arrive souvent qu'un consortium de parties intéressées se répartissent les coûts. Pour en savoir plus sur ces travaux spéciaux, veuillez vous adresser à un gestionnaire d'enquête ou à l'un des chefs de section (voir la page 8).

Données provinciales/ territoriales

En général, lors de l'analyse des tendances que font ressortir les données, nous n'observons que le portrait national et ce, sans porter une attention particulière aux tendances de certaines provinces ou de certains territoires. Afin de mettre plus de données culturelles provinciales à la disposition de nos utilisateurs, nous prévoyons intégrer des données provinciales à chaque édition de *La culture en perspective*. Pour la présente édition, nous avons choisi d'inclure des indicateurs reliés au secteur des arts d'interprétation et aux établissements du patrimoine ainsi que quelques données sur les dépenses publiques au titre de la culture. Notre prochaine édition présentera des données relatives à plusieurs industries culturelles.

□

Dates de diffusion des données des enquêtes du Programme de la statistique culturelle

Enquêtes	Année de référence 1994-1995	Année de référence 1995-1996	Année de référence 1996-1997	Année de référence 1997-1998	Année de référence 1998-1999
Enregistrement sonore					
- maisons de disque	pas d'enquête	5 mai 1998	pas d'enquête	novembre 2000	pas d'enquête
- éditeurs de musique	pas d'enquête	pas d'enquête	pas d'enquête	pas d'enquête	juillet 2001
Cinéma	10 juillet 1996	29 septembre 1997	24 août 1998	24 août 1999	août 2000
Film et vidéo-distributeurs	29 juillet 1996	pas d'enquête	pas d'enquête	3 février 2000	août 2000
Film et vidéo-production	30 octobre 1996	27 mars 1998	1 décembre 1998	3 avril 2000	août 2000
Laboratoires et services de post-production	26 novembre 1996	27 mars 1998	1 décembre 1998	3 avril 2000	août 2000
Dépenses publiques	12 août 1996	25 septembre 1997	24 septembre 1998	13 octobre 1999	septembre 2000
Édition du livre	7 mai 1997	pas d'enquête	9 juillet 1998	pas d'enquête	juillet 2000
Édition du périodique	6 septembre 1996	pas d'enquête	14 septembre 1998	pas d'enquête	septembre 2000
Écoute de la télévision	23 août 1995	25 juillet 1996	5 février 1998	29 janvier 1999	24 décembre 1999
Écoute de la radio	23 août 1995	30 janvier 1997	5 février 1998	8 septembre 1998	22 juillet 1999
Arts d'interprétation	16 janvier 1997	pas d'enquête	4 mars 1999	pas d'enquête	octobre 2000
Établissements du patrimoine	pas d'enquête	9 mars 1998	pas d'enquête	30 mars 2000	pas d'enquête

Nous avons préparé ce calendrier afin d'informer nos lecteurs des plus récentes données disponibles pour chaque secteur et de la date à laquelle l'information mise à jour sera diffusée.

Tableau 1

Profil des établissements du patrimoine au Canada (à l'exclusion des parcs naturels), selon la province ou le territoire, 1990-1991 à 1993-1994, 1995-1996, et 1997-1998

	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1995-1996	1997-1998
Terre-Neuve					
- Nombre d'établissements	69	70	82	83	87
- Fréquentation ('000)	979	1 066	1 065	1 017	700
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	6 114	6 301	6 302	5 952	6 079
Île-du-Prince-Édouard					
- Nombre d'établissements	16	16	17	15	15
- Fréquentation ('000)	135	133	146	136	136
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	2 778	2 781	2 678	2 141	1 916
Nouvelle-Écosse					
- Nombre d'établissements	151	151	161	181	177
- Fréquentation ('000)	2 943	2 862	2 844	2 519	2 714
- Revenus de fonctionnement (\$'000)	28 250	28 550	29 109	29 251	35 224
Nouveau-Brunswick					
- Nombre d'établissements	85	83	94	120	115
- Fréquentation ('000)	964	944	1 042	1 115	1 135
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	15 826	16 521	16 829	16 657	16 886
Québec					
- Nombre d'établissements	370	374	360	363	365
- Fréquentation ('000)	14 219	14 976	14 616	13 746	14 442
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	233 810	253 609	244 702	267 875	279 694
Ontario					
- Nombre d'établissements	521	532	526	524	525
- Fréquentation ('000)	17 611	16 561	16 925	16 994	17 009
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	377 535	366 698	363 923	383 134	403 407
Manitoba					
- Nombre d'établissements	154	152	155	190	188
- Fréquentation ('000)	2 378	2 510	2 383	2 554	2 257
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	23 645	25 047	24 600	25 767	27 580
Saskatchewan					
- Nombre d'établissements	227	228	225	282	271
- Fréquentation ('000)	1 805	1 825	1 910	2 106	1 951
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	19 394	21 711	22 485	30 393	32 023
Alberta					
- Nombre d'établissements	194	195	191	236	229
- Fréquentation ('000)	5 215	5 215	5 485	5 597	5 704
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	65 405	65 583	67 047	73 509	83 670
Colombie-Britannique					
- Nombre d'établissements	293	298	292	378	367
- Fréquentation ('000)	8 028	7 982	8 288	8 457	7 565
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	79 416	81 223	84 111	115 856	117 279
Yukon					
- Nombre d'établissements	10	11	11	12	12
- Fréquentation ('000)	137	184	179	202	154
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	4 161	4 959	4 792	5 787	5 504
Territoires du Nord-Ouest					
- Nombre d'établissements	8	8	8	6	6
- Fréquentation ('000)	49	49	46	40	55
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	2 976	3 138	3 369	2 721	3 755
Canada					
- Nombre d'établissements	2 098	2 118	2 122	2 390	2 357
- Fréquentation ('000)	54 464	54 308	54 928	54 482	53 825
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	859 310	876 121	869 947	959 045	1 013 018

Tableau 2

Nombre de parcs naturels, fréquentation et revenus de fonctionnement selon la province ou le territoire, 1991-1992 à 1993-1994, 1995-1996 et 1997-1998¹

	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1995-1996	1997-1998 ¹
Terre-Neuve					
- Nombre d'établissements	9	8	8	7	8
- Fréquentation ('000)	1 159	1 262	1 466	918	678
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	8 790	8 232	8 374	8 054	8 064
Île-du-Prince-Édouard					
- Nombre d'établissements	1	1	1	1	1
- Fréquentation ('000)	x	x	x	x	x
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse					
- Nombre d'établissements	2	2	2	3	3
- Fréquentation ('000)	x	x	x	x	x
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	x	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick					
- Nombre d'établissements	4	4	4	4	3
- Fréquentation ('000)	384	394	430	668	490
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	6 265	6 408	6 822	7 537	8 035
Québec					
- Nombre d'établissements	23	24	24	23	22
- Fréquentation ('000)	5 256	5 270	5 456	5 857	4 560
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	24 282	24 801	24 941	25 002	18 889
Ontario					
- Nombre d'établissements	58	58	58	55	55
- Fréquentation ('000)	7 756	6 820	8 666	8 026	7 909
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	52 687	51 348	52 431	44 938	61 322
Manitoba					
- Nombre d'établissements	11	11	11	13	13
- Fréquentation ('000)	3 342	2 846	2 944	2 408	2 805
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	15 111	14 647	14 717	9 544	10 350
Saskatchewan					
- Nombre d'établissements	13	13	13	18	16
- Fréquentation ('000)	1 102	1 085	974	1 871	2 006
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	10 708	10 877	11 083	11 341	12 972
Alberta					
- Nombre d'établissements	27	26	26	22	22
- Fréquentation ('000)	16 541	16 363	17 042	13 424	14 237
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	74 326	74 974	73 616	51 367	50 482
Colombie-Britannique					
- Nombre d'établissements	18	17	18	22	16
- Fréquentation ('000)	15 921	16 520	16 667	22 698	26 267
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	38 845	41 707	87 240	88 066	96 155
Yukon					
- Nombre d'établissements	1	1	1	1	1
- Fréquentation ('000)	x	x	x	x	x
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	x	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest					
- Nombre d'établissements	3	3	3	3	3
- Fréquentation ('000)	12	9	11	8	5
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	4 298	4 758	4 735	3 315	4 990
Canada					
- Nombre d'établissements	170	168	169	172	163
- Fréquentation ('000)	54 372	53 866	56 307	58 483	60 239
- Revenus de fonctionnement (000 \$)	249 359	251 304	297 836	261 344	282 930

¹ Les données de certains parcs ont été regroupées, ce qui donne l'impression d'un nombre réduit de parcs.
x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique.

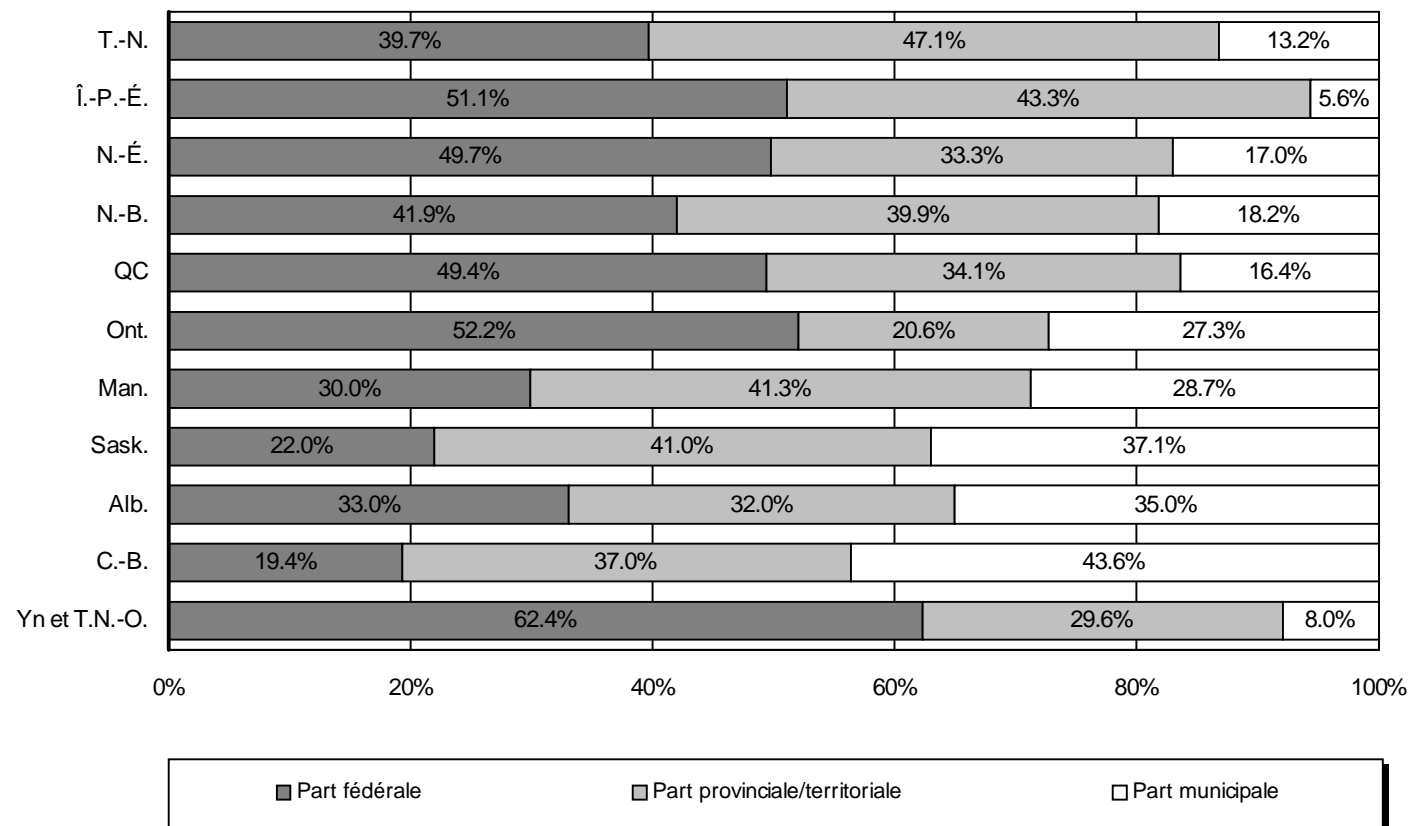
Tableau 3

Compagnies d'arts d'interprétation sans but lucratif du Canada - Nombre de représentations, assistance, recettes et dépenses, 1996-1997

Province/Territoire	Nombre de compagnies	Représentations totales	Assistance totale	Recettes	Recettes	Recettes	Dépenses
				totales	gagnées totales	non gagnées totales	totales
				\$	\$	\$	\$
Terre-Neuve	7	444	77 492	2 241 484	851 217	1 390 267	2 273 739
Île-du-Prince-Édouard	4	337	133 854	2 494 192	1 994 187	500 005	2 242 534
Nouvelle-Écosse	15	964	302 184	9 004 054	3 474 072	5 529 982	8 886 314
Nouveau-Brunswick	6	554	160 900	3 133 884	1 392 654	1 741 230	3 186 594
Québec	248	12 122	3 992 326	107 769 947	49 318 474	58 451 473	108 899 663
Ontario	181	12 794	4 914 380	174 972 782	91 496 218	83 476 564	175 046 843
Manitoba	19	2 074	649 876	25 712 835	12 751 115	12 961 720	25 536 335
Saskatchewan	13	651	203 955	4 925 623	1 825 753	3 099 870	4 871 415
Alberta	40	4 744	1 181 632	43 997 767	19 771 579	24 226 188	42 769 278
Colombie-Britannique	67	5 548	1 580 984	44 296 429	18 943 727	25 352 702	45 505 130
Yukon	2	51	4 137	172 665	36 842	135 823	158 927
Canada	602	40 283	13 201 720	418 721 662	201 855 838	216 865 824	419 376 772

Figure 1

Répartition des dépenses gouvernementales totales relatives à la culture par province ou territoire selon la source, 1997-1998



PUBLICATIONS

87-211-XPB	Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : Perspective statistique, Édition 1997	31 \$
87-211-XIB	Le Canada, sa culture, son patrimoine et son identité : Perspective statistique, Édition 1997 (Internet)	23 \$

Pour commander des publications, composez sans frais le 1 800 267-6677

RENSEIGNEZ-VOUS...

Nous espérons que vous jugerez ce bulletin instructif et utile. Veuillez nous faire part de vos observations par écrit, par téléphone ou par télécopieur.

Mary Cromie
Rédactrice en chef, *La culture en perspective*,
Programme de la statistique culturelle,
Immeuble R.-H.-Coats, 17-D
Statistique Canada,
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6



Téléphone : (613) 951-6864; télécopieur : (613) 951-9040; courrier électronique :
crommar@statcan.ca.

Pour plus de renseignements sur les publications, les produits, les totalisations spéciales ou le contenu de certaines enquêtes, veuillez communiquer avec l'une ou l'autre des personnes suivantes:

Directeur-adjoint, Culture Brad Ruth 951-6433 ruthbra@statcan.ca

Section des enquêtes culturelles

Chef	John Gordon	951-1565	gordonj@statcan.ca
Édition et diffusion du livre	David Coish	951-3028	coisdav@statcan.ca
Édition du périodique	Tom Gorman	951-3498	tom.gorman@statcan.ca
Film et vidéo	Michael Pedersen	951-3305	pedemic@statcan.ca
Radio et télévision	Lotfi Chahdi	951-3136	chahlot@statcan.ca
Cinéma	Norman Verma	951-6863	vermnor@statcan.ca
Enregistrement sonore	Erika Dugas	951-1568	dugaeri@statcan.ca
Arts d'interprétation	Marie Lavallée-Farah	951-1571	lavamar@statcan.ca
Établissements du patrimoine	Fidel Ifedi	951-1569	ifedfid@statcan.ca
Dépenses publiques au titre de la culture	Norman Verma	951-6863	vermnor@statcan.ca

Section de la recherche et des communications

Chef	Michel Durand	951-1566	duramic@statcan.ca
Données sur les consommateurs de biens et de services culturels	Lucie Ogrodnik	951-4777	ogroluc@statcan.ca
Répercussions économiques	Michel Durand	951-1566	duramic@statcan.ca
Le commerce et l'investissement dans le secteur culturel	Michel Durand	951-1566	duramic@statcan.ca
Sport	Lucie Ogrodnik	951-4777	ogroluc@statcan.ca
Analyse sur la population active	Jackie Luffman	951-1563	luffjac@statcan.ca

La culture en perspective

Rédactrice en chef : Mary Cromie,
(613) 951-6864.

Renseignements sur les abonnements

Les prix ne comprennent pas les taxes de vente

Le produit n° 87-004-XPB au catalogue est publié trimestriellement en version imprimée standard et est offert au prix de 9 \$ CA l'exemplaire et de 27 \$ CA pour un abonnement annuel. ISSN 0843-7548

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$ CA	24 \$ CA
Autres pays	10 \$ CA	40 \$ CA

Ce produit est aussi disponible sous forme électronique dans le site Internet de Statistique Canada, sous le n° 87-004-XIF au catalogue, et est offert au prix de 7 \$ CA l'exemplaire et de 20 \$ CA pour un abonnement annuel. Les utilisateurs peuvent obtenir des exemplaires ou s'abonner en visitant notre site Web à www.statcan.ca et en choisissant la rubrique Produits et services. ISSN 1492-7632

Droit d'auteur

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. Reproduction ou citation autorisée sous réserve d'indication de la source: Statistique Canada © Ministre de l'Industrie, 2000. Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences"—"Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

