



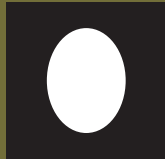
National Farm Products  
Council

Conseil national des  
produits agricoles

# Poultry and Egg Industry

(data 2005)

# 2006



# Industrie de la volaille et des oeufs

(données de 2005)

**National Farm Products Council / Conseil national des produits agricoles**  
**Canada Building, 10<sup>th</sup> Floor, 344 Slater Street / Édifice Canada, 10<sup>e</sup> étage, 344, rue Slater**  
**Ottawa, Ontario**

**K1R 7Y3**

**Telephone / Téléphone : 613-995-6752**

**TTY/TDD - Téléscripateur/ATME 613-943-3707**

**Facsimile / Télécopieur : 613-995-2097**

**Web site / Site web : <http://www.nfpc-cnpa.gc.ca>**

**e-mail / Courrier électronique : [nfpcweb@agr.gc.ca](mailto:nfpcweb@agr.gc.ca)**

**© Minister of Public Works and Government Services Canada, 2006**

**© Ministre des Travaux publics et des Services gouvernementaux Canada, 2006**

**Cat. No. A99-2/1-2006-PDF**

**ISBN: 0-662-49266-8**

## **We'd like your comments .....**

Your suggestions and input are important and help us to improve the quality of our services. Your feedback is greatly appreciated. Fax or mail your comments and/or suggestions to the number or address above. Please contact us should you require additional copies of this handbook or have any questions.

## **Nous voulons vos commentaires...**

Votre rétroaction et vos suggestions sont importantes et nous aident à améliorer la qualité de nos services. Vos réponses sont très appréciées. Envoyez vos commentaires et/ou suggestions par télécopieur ou par la poste au numéro ou à l'adresse postale indiqués ci-haut. N'hésitez pas à communiquer avec nous si vous désirez des copies supplémentaires de ce guide ou si vous avez des questions.

## Table of Contents

### The Poultry and Egg Industry

Introduction .....	1
Canada's Poultry and Egg Industry - At a glance .....	2
Number of Poultry and Egg Producers - 2005 .....	4
Hatcheries, Processing Plants and Grading Stations .....	5
Production by Province and Territory - 2005 .....	6
Farm Cash Receipts (FCR) - 2005 .....	7
Value of Exports and Imports .....	8
Per Capita Consumption .....	9
Consumer Price Index .....	10
Tariff Rate Quotas (TRQs) .....	11

### Broiler Hatching Eggs

Broiler Hatching Eggs - 2005 Highlights .....	12, 13
Broiler Hatching Egg Production .....	14, 15
Broiler Hatching Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2005 .....	16
Imports of Broiler Hatching Eggs and Chicks .....	17

### Chicken

Chicken - 2005 Highlights .....	18, 20
Chicken Production Timeline .....	21
Chicken Production .....	22, 23
Chicken Farm Cash Receipts (FCR) - 2005 .....	24
Chicken Exports .....	25
Volume of Chicken Imports .....	25
Chicken Consumption by Market Sector .....	26
Major Chicken Meat Producing Countries .....	27

## Table des matières

### L'industrie de la volaille et des oeufs

Introduction .....	1
L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs - Coup d'oeil .....	3
Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2005 .....	4
Couvoirs, usines de transformation et postes de classement .....	5
Production par province et territoire - 2005 .....	6
Recettes monétaires agricoles (RMA) - 2005 .....	7
Valeur des exportations et des importations .....	8
Consommation par personne .....	9
Indice des prix à la consommation .....	10
Contingents tarifaires .....	11

### Oeufs d'incubation de poulet à chair

Oeufs d'incubation de poulet à chair - Points saillants pour 2005 .....	12, 13
Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair .....	14, 15
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs d'incubation de poulet à chair - 2005 .....	16
Importations d'oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair .....	17

### Poulet

Poulet - Points saillants pour 2005 .....	19, 20
Cycle de production du poulet .....	21
Production de poulet .....	22, 23
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Poulet - 2005 .....	24
Exportations de poulet .....	25
Quantité de poulet importé .....	25
Consommation de poulet par segment du marché .....	26
Principaux pays producteurs de viande de poulet .....	27

## Table of Contents

### Turkey

Turkey - 2005 Highlights .....	28, 30
Turkey Production Timeline .....	31
Turkey Production .....	32, 33
Turkey Farm Cash Receipts (FCR) - 2005 .....	34
Turkey Exports .....	35
Volume of Turkey Imports .....	35
Major Turkey Meat Producing Countries .....	36

### Eggs

Eggs - 2005 Highlights .....	38, 40
Egg Production Timeline .....	41
Egg Production .....	42, 43
Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2005 .....	44
Egg Product Exports - by Category .....	45
Egg Product Exports - by Country .....	45
Egg Imports .....	46
Industrial Product Volumes .....	47
Processed Egg Production .....	48
Eggs Broken for Processing .....	48
Per Capita Consumption of Shell and Processed Eggs .....	49
Major Egg Producing Countries .....	50

## Table des matières

### Dindon

Dindon - Points saillants pour 2005 .....	29, 30
Cycle de production du dindon .....	31
Production de dindon .....	32, 33
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Dindon - 2005 .....	34
Exportations de dindon .....	35
Quantité de dindon importé .....	35
Principaux pays producteurs de viande de dindon .....	36

### Oeufs

Oeufs - Points saillants pour 2005 .....	39, 40
Cycle de production d'oeufs .....	41
Production d'oeufs .....	42, 43
Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs - 2005 .....	44
Produits d'oeufs exportés - par catégorie .....	45
Produits d'oeufs exportés - par pays .....	45
Importations d'oeufs .....	46
Quantité de produits industriels .....	47
Production d'oeufs de transformation .....	48
Oeufs cassés destinés à la transformation .....	48
Consommation par personne	
- Oeufs en coquille et transformés .....	49
Principaux pays producteurs d'oeufs .....	50

# Introduction

Welcome to the 2006 edition of the National Farm Products Council's (NFPC) Poultry and Egg Industry handbook. This reference guide uses 2005 data obtained from industry and government relating to the poultry meat and egg industry.

Canada's poultry and egg industry operates within an orderly marketing framework called supply management. There are four national marketing agencies - the Canadian Egg Marketing Agency (CEMA) established in 1972, the Canadian Turkey Marketing Agency (CTMA) established in 1974, the Chicken Farmers of Canada (CFC) established in 1978 and the Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Agency (CBHEMA) established in 1986.

The NFPC oversees the operations of the four marketing agencies, reviews orders and regulations made by the agencies and considers complaints brought against agency decisions.

The NFPC also works closely with provincial and territorial government agencies that are responsible for supervising commodity boards at the provincial level. The NFPC along with its provincial and territorial counterparts have established the National Association of Agri-Food Supervisory Agencies as a forum to discuss issues of common interest.

# Introduction

Le Conseil national des produits agricoles (CNPA) vous présente la version 2006 de son Recueil de données pour l'industrie de la volaille et des oeufs. Ce guide de référence utilise les données recueillies pour 2005 auprès de l'industrie et du gouvernement concernant l'industrie de la viande de volaille et des oeufs.

L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs opère dans un cadre de commercialisation réglementée appelé <<gestion de l'offre>>. Elle dispose de quatre offices canadiens de commercialisation : l'Office canadien de commercialisation des oeufs (OCCO) établi en 1972, l'Office canadien de commercialisation du dindon (OCCD) établi en 1974, les Producteurs de poulet du Canada (PPC) établis en 1978 et l'Office canadien de commercialisation des oeufs d'incubation de poulet à chair (OCCOIPC) établi en 1986.

Le CNPA supervise les activités des offices canadiens de commercialisation, examine les ordonnances et règlements pris par ces offices et instruit les plaintes déposées à la suite de décisions prises par ces mêmes offices.

En outre, le CNPA travaille en étroite collaboration avec les organismes établis par les gouvernements provinciaux et territoriaux pour superviser les activités de leurs propres offices de commercialisation. De concert avec ses homologues provinciaux et territoriaux, le CNPA a établi l'Association nationale des régies agroalimentaires, qui constitue un forum où les offices canadiens peuvent discuter de questions d'intérêt mutuel.

# *Canada's Poultry and Egg Industry - At a glance*

In 2005, there were 4,668 poultry and egg producers in Canada (page 4), producing just over 1.1 billion kg of chicken and turkey meat and over 517 million dozen eggs (page 6). In addition to the producers, there are 70 federally registered poultry hatcheries, 380 federally registered processing establishments, 31 egg stock hatcheries, 279 egg grading stations and 17 egg processing plants (page 5).

Poultry and egg farm cash receipts (page 7) totaled \$2.6 billion, making up 7.1% of total agricultural receipts. This is up marginally over 2004. Farm cash receipts measure the gross revenue of farm businesses in current dollars. They include sales of crops and livestock products (except sales between farms in the same province) and program payments. Receipts are recorded when the money is paid to farmers before any expenses are paid.

Poultry and egg exports (page 8) were valued at \$244 million in 2005, up 5.3% from 2004 and 35% from five years ago. Chicken made up 76% of total value of exports, while eggs and turkey both made up 12%. Most egg exports are not "in the shell", but consist of liquid and dried products.

There is an import for re-export program for poultry meat and eggs, under which these products can be imported

into Canada for processing into value-added products. These products must subsequently be re-exported. The exports shown on page 8 include poultry meat and egg products of both domestic and foreign origin.

Imports of poultry and eggs, including hatching eggs, (page 8) were valued at \$464 million in 2005, down 16.9% from 2004. Imports were unusually high in 2004 as additional product was required to supply the domestic market as a result of the avian influenza outbreak in British Columbia in early 2004. Chicken made up 75% of the total imports, while turkey accounted for 10%, hatching eggs (both broiler and turkey) 8% and eggs and egg products 7%.

Import permits for poultry and eggs are administered by the Department of Foreign Affairs and International Trade under a Tariff Rate Quota (TRQ) system. For each commodity, a level of within-quota access is established according to commitments made under multi-lateral and bi-lateral trade agreements. This product may enter at a zero or minimal tariff rate, depending on the agreement. See page 11 for a detailed breakdown of TRQs.

Per capita consumption (page 9) was 30.7 kilograms for chicken and 4.3 kilograms for turkey. Egg consumption remains stable at 15.6 dozens per person.

# *L'industrie canadienne de la volaille et des oeufs - Coup d'oeil*

En 2005, le Canada comptait 4 668 producteurs de volaille et d'oeufs (page 4), qui ont commercialisé un peu plus de 1,1 milliard de kg de viande de poulet et de dindon et plus de 517 millions de douzaines d'oeufs (page 6). Ces producteurs étaient épaulés par 70 couvoirs enregistrés au fédéral, 380 établissements de transformation primaire enregistrés au fédéral, 31 couvoirs faisant l'incubation d'oeufs de type ponte, 279 postes de classement d'oeufs et 17 usines de transformation d'oeufs (page 5).

Les recettes agricoles tirées de la volaille et des oeufs (page 7) se sont élevées à 2,6 milliards de dollars, constituant 7,1 % des recettes agricoles totales. Il s'agissait d'une légère hausse par rapport à 2004. Les recettes agricoles fournissent une mesure des recettes brutes des exploitations agricoles en dollars constants. Elles comprennent les ventes de récoltes et de produits des troupeaux (sauf les ventes entre exploitations agricoles d'une même province) et les paiements reçus dans le cadre d'un programme. Les recettes sont enregistrés avant déduction des dépenses.

Les exportations de volaille et d'oeufs (page 8) ont été estimées à 244 millions de dollars en 2005, une hausse de 5,3 % par rapport à 2004 et de 35 % durant les cinq dernières années. Le poulet a constitué 76 % des exportations totales, alors que les oeufs et le dindon ont tous deux représenté 12 %. En majorité, les oeufs sont exportés non pas « en coquille », mais plutôt sous forme liquide ou déshydratée.

Il existe un programme d'importation de viande de volaille et d'oeufs aux fins de réexportation, en vertu desquels ces

produits peuvent être importés au Canada pour transformation en produits à valeur ajoutée. Ces produits doivent ultérieurement être réexportés. Les exportations indiquées à la page 8 comprennent les produits à base de viande de volaille et d'oeufs produits au Canada et à l'étranger.

Les importations de volaille et d'oeufs, y compris les oeufs d'incubation (page 8) se sont élevées à 464 millions de dollars en 2005, une baisse de 16,9 % par rapport à 2004. Les importations ont été extrêmement élevées en 2004 en raison des quantités supplémentaires requises pour approvisionner le marché intérieur à la suite de la flambée de grippe aviaire en Colombie-Britannique au début de 2004. Le poulet a constitué 75 % des importations totales, le dindon 10 %, les oeufs d'incubation (de poulet à chair et de dindon) 8 %, et les oeufs et les produits des oeufs 7 %.

Les licences d'importation pour la volaille et les oeufs sont octroyées par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international dans le cadre d'un régime de contingents tarifaires. Pour chaque denrée, un niveau d'accès ne dépassant pas le contingent tarifaire est établi en fonction des engagements pris en vertu des accords commerciaux multilatéraux et bilatéraux. Les produits ainsi désignés peuvent être importés à un tarif zéro ou minime, selon l'accord. Pour une ventilation des contingents tarifaires, consulter la page 11.

La consommation par personne (page 9) s'est élevée à 30,7 kilogrammes pour le poulet et à 4,3 kilogrammes pour le dindon. La consommation d'oeufs est restée stable à 15,6 douzaines par personne.

# Number of Poultry and Egg Producers - 2005

## Nombre de producteurs de volaille et d'oeufs - 2005

Prov	Chicken	Turkey	Eggs	Broiler Hatching Eggs	Total
	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair	
	BC	337	49	125	
AB	285	51	167	35	538
NT	-	-	2	-	2
SK	92	15	64	11	182
MB	118	65	168	29	380
ON	1,079	182	375	83	1,719
QC	740	139	105	46	1,030
NB	36	18	17	4	75
NS	85	24	23	2	134
PE	7	-	12	-	19
NL	7	-	11	-	18
<b>Canada</b>	<b>2,786</b>	<b>543</b>	<b>1,069</b>	<b>270</b>	<b>4,668</b>

Source: 4 national marketing agencies • les quatre offices canadiens de commercialisation.



# Hatcheries, Processing Plants and Grading Stations

## Couvoirs, usines de transformation et postes de classement

Prov	Poultry/Volaille		Eggs/Oeufs		
	Hatcheries	Processing Plants	Egg Stock Hatcheries	Grading Stations	Egg Processing
	Couvoirs	Établissements de transformation	Couvoirs de type ponte	Postes de classement	Transformation d'oeufs
BC	8	32	2	33	1
AB	8	36	7	48	2
NT and/et /YT	0	0	0	2	0
SK	4	4	2	19	0
MB	8	11	3	30	2
ON	21	147	8	74	9
QC	15	136	5	33	3
NB	2	6	3	14	0
NS	3	6	1	15	0
PE	0	1	0	5	0
NL	1	1	0	6	0
<b>Canada</b>	<b>70</b>	<b>380</b>	<b>31</b>	<b>279</b>	<b>17</b>

All of the above establishments are federally registered facilities. • Tous les établissements ci-dessus sont enregistrés au fédéral.

Source: Agriculture and Agri-Food Canada, National Farm Products Council

: Agriculture et Agroalimentaire Canada, Conseil national des produits agricoles

# Production by Province and Territory - 2005

## Production par province et territoire - 2005

Prov	Chicken	Turkey	Eggs	Broiler Hatching Eggs
	Poulet	Dindon	Oeufs	Oeufs d'incubation de poulet à chair
	(000)	(000)	(000)	(000)
	kg	kg	(dozen/douzaines)	(eggs/oeufs)
BC	154,453	19,543	52,203	89,275
AB	86,839	12,875	43,407	75,277
NT	-	-	1,542	-
SK	32,525	4,419	21,787	25,426
MB	40,463	10,515	56,503	32,415
ON	325,143	69,738	201,793	207,473
QC	264,936	31,508	99,654	187,521
NB	26,754	2,693	10,662	57,833 *
NS	33,311	3,539	18,391	*
PE	3,656	-	3,021	-
NL	13,195	-	8,419	-
<b>Canada</b>	<b>981,275</b>	<b>154,830</b>	<b>517,381</b>	<b>675,220</b>

\* For broiler hatching eggs, production for NB and NS is shown under NB  
 \* Pour les oeufs d'incubation de poulet à chair, la production de la N.-É. est regroupée avec celle du N.-B.  
 Source: 4 national marketing agencies • les quatre offices canadiens de commercialisation.

# Farm Cash Receipts (FCR) - 2005

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - 2005

(\$000 000)

Prov	Chicken	Eggs	Turkey	Broiler Hatching Eggs	Total	Poultry and Egg as a % of Total FCR  Volaille et oeufs en % des RMA totales
	Poulet	Oeufs	Dindon	Oeufs d'incubation de poulet à chair		
BC	273.1	56.9	33.7	26.7	390.4	16.2
AB	141.9	43.1	24.3	23.0	232.4	2.9
SK	49.2	22.7	8.1	7.8	87.8	1.4
MB	66.7	60.7	18.1	9.9	155.3	4.1
ON	526.2	207.4	121.6	55.5	910.6	10.1
QC	427.4	94.5	55.0	50.0	626.9	10.1
NB	45.8	17.1	4.5	15.5 *	x	N/A
NS	55.9	27.2	6.1	*	x	N/A
PE	x	4.1	x	x	x	N/A
NL	x	13.4	x	x	x	N/A
<b>Canada</b>	<b>1,614.9</b>	<b>547.1</b>	<b>271.4</b>	<b>188.3</b>	<b>2,621.7</b>	<b>7.1</b>

\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour en protéger la confidentialité

x - confidential • confidentiel

\*\* includes \$13.0 million for hatching eggs • inclut 13,0 millions \$ pour les oeufs d'incubation

Note : Statistics Canada does not publish FCR for the NT. • Remarque : Statistique Canada ne publie pas les RMA des T.N.-O.

Source : Statistics Canada except for Hatching Eggs where FCR are calculated by CBHEMA

: Statistique Canada, sauf pour le segment des oeufs d'incubation de poulet à chair dont les chiffres proviennent de l'OCOIPC.

# Value of Exports and Imports

## Valeur des exportations et des importations

(\$000 000)

	Chicken		Turkey		Eggs and Egg Products		Broiler Hatching Eggs & Chicks	Turkey Hatching Eggs & Poult
	Poulet		Dindon		Oeufs et produits d'oeufs		Oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair	Oeufs d'incubation de dindon et dindonneaux
	Exports Export.	Imports Import.	Exports Export.	Imports Import.	Exports Export.	Imports Import.	Imports Import.	Imports Import.
2005	183.7	345.6	30.1	44.7	30.1	35.0	29.8	8.7
2004	169.4	423.6	21.6	32.6	40.7	59.4	32.1	10.2
2003	143.4	335.9	16.8	23.3	42.9	37.5	25.0	6.1
2002	151.6	353.5	17.1	26.5	41.7	31.6	35.1	7.9
2001	131.7	341.4	18.2	23.8	30.7	30.8	36.3	10.2

Note: Exports for both broiler and turkey hatching eggs are minimal • Note: Les exportations d'œufs d'incubation (poulet à chair et dindons) sont minimales.

Source: Statistics Canada • Statistique Canada

# Per Capita Consumption

## Consommation par personne

	<b>Chicken Poulet</b>	<b>Turkey Dindon</b>	<b>Beef Boeuf</b>	<b>Pork Porc</b>	<b>Table Eggs &amp; Egg Products</b>
	<b>(kg)</b>	<b>(kg)</b>	<b>(kg)</b>	<b>(kg)</b>	<b>Oeufs de consommation et produits d'oeufs (dozens/douzaines)</b>
<b>2005</b>	30.7	4.3	31.9	22.9	15.6
<b>2004</b>	30.4	4.2	30.7	26.7	15.3
<b>2003</b>	30.1	4.1	31.8	25.1	15.6
<b>2002</b>	30.7	4.3	30.5	27.8	15.4
<b>2001</b>	30.5	4.2	30.7	28.9	15.9

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

# Consumer Price Index (1992=100)

## Indice des prix à la consommation (1992=100)

	Chicken	Turkey	Eggs	Beef	Pork	All Foods
	Poulet	Dindon	Oeufs	Boeuf	Porc	Tous les aliments
<b>2005</b>	133.3	142.7	146.1	141.0	126.4	128.0
<b>2004</b>	133.1	135.5	144.3	138.4	125.7	124.9
<b>2003</b>	123.6	131.7	140.4	133.8	118.9	122.4
<b>2002</b>	116.7	131.4	133.9	132.8	118.8	120.3
<b>2001</b>	116.2	128.4	129.3	128.2	122.4	117.2

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

Statistics Canada defines the Consumer Price Index (CPI) as an indicator of the changes in consumer prices experienced by Canadians. It is obtained by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities purchased by Canadian consumers in a particular year. For example, the price for all foods in 2005 was 28.0% higher than it was in 1992.

Statistique Canada définit l'indice des prix à la consommation (IPC) comme un indicateur des changements dans les prix à la consommation payés par les Canadiens. Pour obtenir ces changements, on compare, durant certaines périodes de temps, le coût que doivent verser les consommateurs canadiens pour un même panier de marchandises. Par exemple, comme l'indique la page 10, le prix pour tous les aliments en 2005 était de 28,0 % supérieur à celui de 1992.

# Tariff Rate Quotas (TRQs)

## Contingents tarifaires

PRODUCT	WTO Agreement Accord OMC	NAFTA ALENA	2005 TRQ Contingent tarifaire 2005	PRODUIT
Hatching Eggs and Chicks	<b>95.4</b> Million eggs / millions d'oeufs	<b>21.1%</b> of anticipated current year's production / de la production prévue pour l'année en cours	<b>142.1</b> Egg equivalent, Millions / équivalent oeufs, millions	Oeufs d'incubation et poussins
Chicken	<b>39.9</b> Million Kgs eviscerated / millions de kg éviscéré	<b>7.5%</b> of previous year's production / de la production de l'année précédente	<b>72.5</b> Million Kgs eviscerated / millions de kg éviscéré	Poulet
Turkey	<b>5.6</b> Million Kgs eviscerated / millions de kg éviscéré	<b>3.5%</b> of anticipated current year's production / de la production prévue pour l'année en cours	<b>5.6</b> Million Kgs eviscerated / millions de kg éviscéré	Dindon
Egg and Egg products	<b>21.4</b> Million Dozens / millions de douzaines	<b>2.988%</b> of previous year's production / de la production de l'année précédente	<b>21.4</b> Million Dozen / millions de douzaines	Oeufs et produits d'oeufs

Source: Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

## ***Broiler Hatching Eggs - 2005 Highlights***

The effect of the outbreak of avian influenza (AI) in British Columbia in 2004 continued to have an impact on broiler hatching egg production in 2005. It was not until early August that British Columbia got up to full production capacity. Production in 2005 was further affected by limited chicken meat export opportunities due to AI outbreaks in Asia, Middle East and Eastern Europe. As a result, there was a lower hatching egg demand in Canada in 2005.

In 2005, hatching egg production (page 15) totaled 675.2 million eggs, an increase of 2.0% over 2004 with British Columbia's showing the largest gain at 35.5%. While Canada's production is up marginally, it is still below the production levels of 2003, 2002 and 2001.

Production in Ontario was down 6.2% from 2004. However, in 2004 Ontario increased its production levels because import quota was transferred to British Columbia to help out during the AI outbreak. As a consequence of this, Ontario shows a 55.2% increase over 2004 in imports of hatching eggs and chicks (page 17). All other provinces show an overall decrease of 2.8% in imports from 2004.

## ***Oeufs d'incubation de poulet à chair - Points saillants pour 2005***

La flambée de la grippe aviaire qui a sévi en Colombie-Britannique, en 2004, a continué de se répercuter sur la production d'oeufs d'incubation de poulet à chair en 2005. La production n'est revenue à la normale qu'au début du mois d'août en Colombie-Britannique. La production de 2005 a été de surcroît affectée par une restriction des possibilités d'exportation de viande de poulet en raison des foyers d'IA en Asie, au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. En conséquence, la demande d'oeufs d'incubation a légèrement faibli au Canada en 2005.

En 2005, la production d'oeufs d'incubation (page 15) a été de 675,2 millions d'oeufs, soit une augmentation de 2,0 % par rapport à 2004. La Colombie-Britannique a obtenu le meilleur gain, avec une augmentation de 35,5 %. Bien que la production du Canada ait légèrement augmenté, elle se situe encore sous les niveaux de production de 2003, 2002 et 2001.

En Ontario, on a observé une baisse de la production de 6,2 % par rapport à 2004. Cependant, les niveaux de production de 2004 ont augmenté en Ontario en raison des quotas d'importation de cette province transférés à la Colombie-Britannique, afin d'aider celle-ci lors de la crise de la grippe aviaire. En conséquence, les chiffres de l'Ontario indiquent une augmentation de 55,2 % par rapport à 2004 en ce qui concerne l'importation des oeufs d'incubation et des poussins (page 17). Toutes les autres provinces ont subi une diminution des importations de 2,8 % par rapport à 2004.



# *Broiler Hatching Eggs / Oeufs d'incubation de poulet à chair*

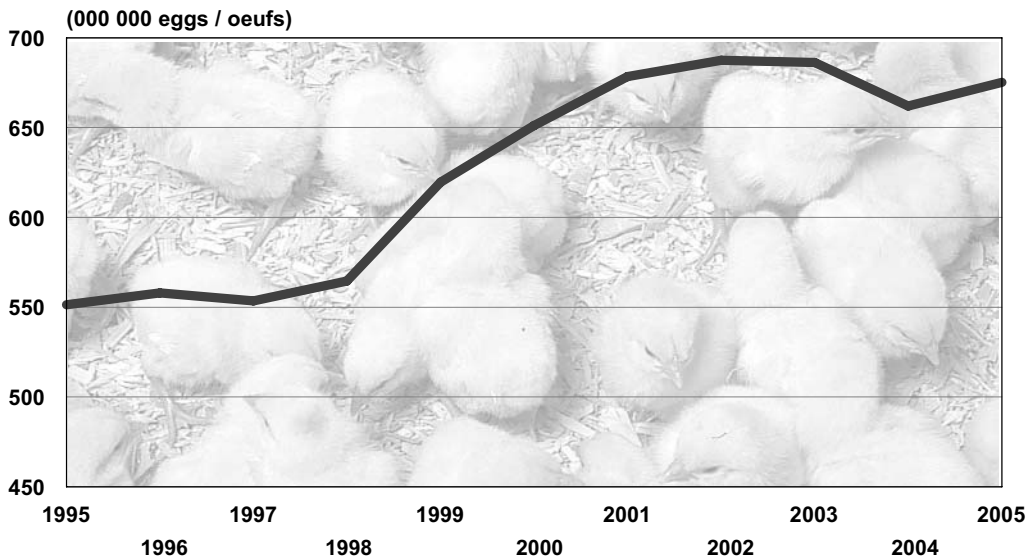
## Highlights / Points saillants

	2005	2004	2003	2002	2001
<b>Number of Producers Nombre de producteurs</b>	270	276	281	291	300
<b>Farm Cash Receipts (\$000 000) Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)</b>	188.3	198.7	205.7	206.5	205.2
<b>Production (000 000 eggs) Production (000 000 oeufs)</b>	675.2	662.1	686.2	687.4	678.4
<b>Imports - Broiler Hatching Eggs and Chicks (\$000 000) Importations - Oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair (000 000 \$)</b>	29.8	32.1	25.0	35.1	36.3
<b>Imports - Turkey Hatching Eggs and Poults (\$000 000) Importations - Oeufs d'incubation de dindon et dindonneaux (000 000 \$)</b>	8.7	10.2	6.1	7.9	10.2

# Broiler Hatching Egg Production

## Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair

1995 - 2005



Source : CBHEMA and Agriculture and Agri-Food Canada • OCCOIPC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Broiler Hatching Egg Production

## Production d'oeufs d'incubation de poulet à chair

Prov	2005	2004	2005/2004	2005
	Production	Production	Change	% Canadian Total
	(000)	(000)	Change	% du total canadien
	(eggs/oeufs)	(eggs/oeufs)	%	%
BC	89,275	65,896	35.5	13.2
AB	75,277	76,296	-1.3	11.1
SK	25,426	22,540	12.8	3.8
MB	32,415	31,161	4.0	4.8
ON	207,473	221,225	-6.2	30.7
QC	187,521	185,804	0.9	27.8
NB and/et NS *	57,833	59,148	-2.2	8.6
<b>Canada</b>	<b>675,220</b>	<b>662,070</b>	<b>2.0</b>	<b>100.0</b>
<b>West/Ouest</b>	<b>222,393</b>	<b>195,893</b>	<b>13.5</b>	<b>32.9</b>
<b>Central/Centre</b>	<b>394,994</b>	<b>407,028</b>	<b>-3.0</b>	<b>58.5</b>
<b>East/Est</b>	<b>57,833</b>	<b>59,148</b>	<b>-2.2</b>	<b>8.6</b>
* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour confidentialité				
Source : CBHEMA and Agriculture and Agri-Food Canada • OCCOIPC et Agriculture et Agroalimentaire Canada				

# Broiler Hatching Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2005

## Recettes monétaires agricoles (RMA)

### - Oeufs d'incubation de poulet à chair - 2005

Prov	Broiler Hatching Egg FCR	% Canadian Total	Broiler Hatching Egg FCR as a % of Total FCR
	RMA		RMA des oeufs d'incubation de poulet à chair en % des RMA totales
	des oeufs d'incubation de poulet à chair (\$000)	% du total canadien %	de poulet à chair en % des RMA totales %
BC	26,684	14.2	1.1
AB	23,031	12.2	0.3
SK	7,774	4.1	0.1
MB	9,870	5.2	0.3
ON	55,475	29.5	0.6
QC	50,036	26.6	0.8
NB and/et NS *	15,474	8.2	1.8
<b>Canada</b>	<b>188,344</b>	<b>100.0</b>	<b>0.5</b>

<b>West/Ouest</b>	67,359	35.8	0.3
<b>Central/Centre</b>	105,511	56.0	0.7
<b>East/Est</b>	15,474	8.2	1.8

\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour confidentialité

Source : Estimated by CBHEMA • estimé par l'OCIOIPC

# Imports of Broiler Hatching Eggs and Chicks \*

## Importations d'oeufs d'incubation de poulets de chair et poussins de type chair \*

Prov	2005	2004	2005/2004 Change Changement
	(000) (eggs/oeufs)	(000) (eggs/oeufs)	%
BC	45,888	50,657	-9.4
AB	3,334	7,966	-58.2
SK	3,353	4,845	-30.8
MB	6,583	7,383	-10.8
ON	38,184	24,596	55.2
QC	37,775	42,540	-11.2
NB and/et NS **	2,942	4,086	-28.0
<b>Canada</b>	<b>138,059</b>	<b>142,074</b>	<b>-2.8</b>

<b>West/Ouest</b>	59,158	70,851	-16.5
<b>Central/Centre</b>	75,959	67,136	13.1
<b>East/Est</b>	2,942	4,086	-28.0

\* 1 chick = 1.27 eggs • 1 poussin = 1,27 oeufs

\*\* combined due to confidentiality • chiffres regroupés pour confidentialité

Source : CBHEMA and Agriculture and Agri-Food Canada • OCCOIPC et Agriculture et Agroalimentaire Canada

# *Chicken - 2005 Highlights*

Chicken production in 2005 (page 23) increased by 3.7% (35.0 million kg) over 2004, with the majority of the increase, 28.2%, in British Columbia. In 2004, British Columbia's production was greatly reduced due to the outbreak of avian influenza (AI) in that province.

Four other provinces, Manitoba, Ontario, Prince Edward Island and Newfoundland and Labrador showed modest increases in production, 1.2%, 1.7%, 2.2% and 1.1% respectively. The remaining five provinces all showed marginal decreases in production.

In 2005, 107.3 million kg of chicken was imported (page 25), virtually unchanged from 2004. Most of Canada's chicken imports (89.1 million kg) come from the United States, however, Brazil continued to be a significant source of supply for Canada in 2005, supplying 17.1 million kg.

Chicken meat imported for re-export was 41.4 million kg or 38.6% of total imports. This was an increase of 29.5% over 2004. Under this program products can be imported into Canada for processing into value-added products and subsequently must be re-exported within six months.

The importation of chicken is based on a Tariff Rate Quota system (TRQ) (page 11) with the level for 2005 set at 72.5 million kg.

The United States is the main export market for Canadian chicken with exports (page 27) amounting to 31.2 million kg, followed by South Africa at 13.9 million kg and the Philippines at 11.8 million kg. Exports to South Africa are up 217% from 2004 as South Africa was one of the markets that banned all chicken originating from Canada during the 2004 AI outbreak.

## *Poulet - Points saillants pour 2005*

En 2005, la production de poulets (page 23) a augmenté de 3,7 % (35,0 millions de kg) par rapport à 2004, la Colombie-Britannique comptant pour la majeure partie de cette augmentation, soit 28,2 %. La production avait grandement fléchi en Colombie-Britannique en 2004 en raison de la flambée de la grippe aviaire dans cette province.

Quatre autres provinces, le Manitoba, l'Ontario, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador, ont montré une légère augmentation de la production, soit, 1,2 %, 1,7 %, 2,2 % et 1,1 % respectivement. Toutes les cinq autres provinces ont montré un léger fléchissement de production.

En 2005, on a importé 107,3 millions de kg de poulet (page 25), soit pratiquement la même quantité qu'en 2004. Le Canada a importé du poulet principalement des États-Unis (89,1 millions de kg); toutefois, le Brésil demeure en 2005 une source d'approvisionnement importante pour le Canada, en fournissant 17,1 millions de kg.

Les importations de viande de poulet destinée à la réexportation ont été de 41,4 millions de kg, soit 38.6 % des importations totales. Ce niveau était de 29,5 % supérieur à celui de 2004. En vertu de ce programme, il est possible d'importer au Canada des produits destinés à être transformés en produits à valeur ajoutée et réexportés dans la période de six mois qui suit.

L'importation de poulet est contrôlée dans le cadre d'un régime de contingents tarifaires (page 11), qui prévoit pour 2005 un niveau de 72,5 millions de kg.

Les États-Unis constituent notre principal marché d'exportation de poulet, (page 27) absorbant 31,2 millions de kg, suivi de l'Afrique du Sud (13,9 millions de kg) et des Philippines (11,8 millions de kg). Les exportations vers l'Afrique du Sud ont augmenté de 217 % par rapport à l'année 2004 car ce pays était l'un de ceux qui ont interdit toutes importations de poulet canadien lors de la crise de la grippe aviaire en 2004.

# Chicken / Poulet

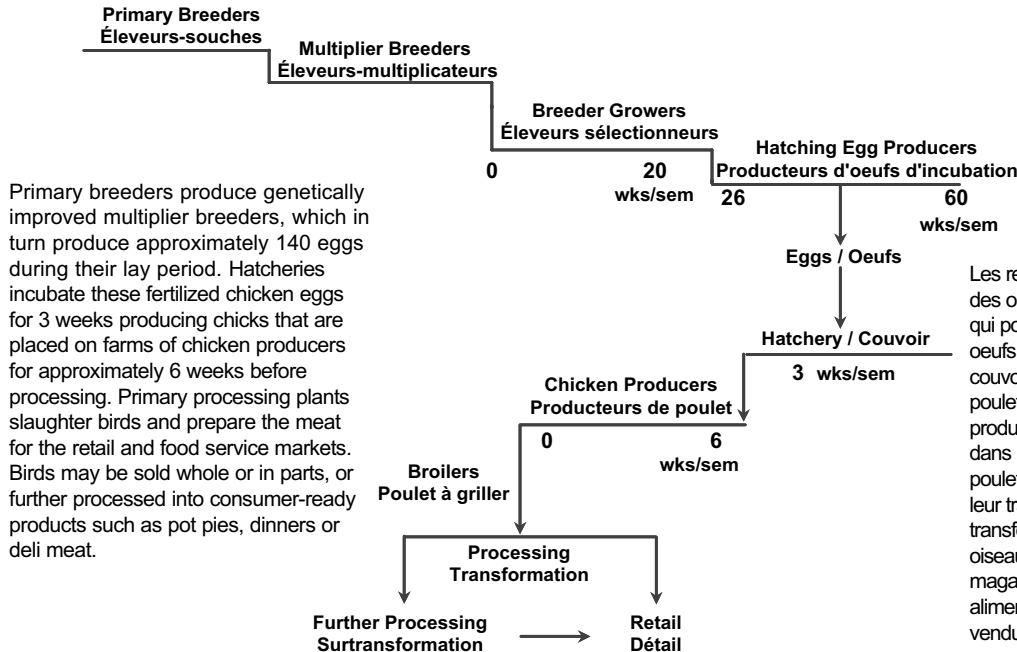
## Highlights / Points saillants

	2005	2004	2003	2002	2001
<b>Number of Producers</b> <b>Nombre de producteurs</b>	2,786	2,787	2,808	2,851	2,815
<b>Farm Cash Receipts (\$000 000)</b> <b>Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)</b>	1,614.9	1,577.7	1,524.4	1,452.9	1,522.3
<b>Production (000 000 kg)</b> <b>Production (000 000 kg)</b>	981.3	946.2	934.5	939.0	930.1
<b>Per Capita Consumption (kg)</b> <b>Consommation par personne (kg)</b>	30.7	30.4	30.1	30.7	30.5
<b>Consumer Price Index (1992=100)</b> <b>Indice des prix à la consommation (1992=100)</b>	133.3	133.1	123.6	116.7	116.2
<b>Exports (\$000 000)</b> <b>Exportations (000 000 \$)</b>	183.7	169.4	143.4	151.6	131.7
<b>Imports (\$000 000)</b> <b>Importations (000 000 \$)</b>	345.6	423.6	335.9	353.5	341.4
<b>Storage Stocks on December 31 (000 kg)</b> <b>Stocks en entrepôt au 31 décembre (000 kg)</b>	38,359	33,065	23,566	28,946	29,274



# Chicken Production Timeline

## Cycle de production du poulet



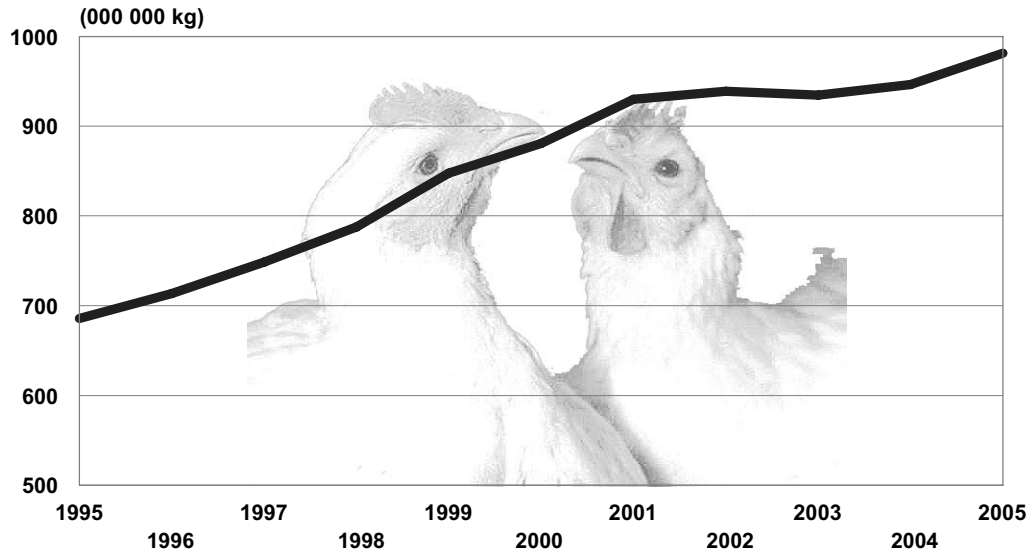
Primary breeders produce genetically improved multiplier breeders, which in turn produce approximately 140 eggs during their lay period. Hatcheries incubate these fertilized chicken eggs for 3 weeks producing chicks that are placed on farms of chicken producers for approximately 6 weeks before processing. Primary processing plants slaughter birds and prepare the meat for the retail and food service markets. Birds may be sold whole or in parts, or further processed into consumer-ready products such as pot pies, dinners or deli meat.

Les reproducteurs primaires produisent des oiseaux génétiquement améliorés, qui pondent ultérieurement environ 140 oeufs durant leur période de ponte. Les couvoirs incubent ces oeufs fertilisés de poulet pendant 3 semaines afin de produire les poussins qui seront placés dans les poulaillers des producteurs de poulet durant environ 6 semaines avant leur transformation. Les usines de transformation primaire abattent ces oiseaux et préparent la viande pour les magasins de détail et les services alimentaires. Les oiseaux peuvent être vendus entiers ou en découpes, ou encore surtransformés en produits prêts à être consommés, comme des pâtés congelés, des repas congelés ou de la charcuterie.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

# Chicken Production Production de poulet

1995 - 2005



Source : 1995-1997 Agriculture and Agri-Food Canada • 1995-1997 Agriculture et Agroalimentaire Canada  
1998-2005 CFC • 1998-2005 PPC

# Chicken Production

## Production de poulet

Prov	2005 Production (000 kg)	2004 Production (000 kg)	2005/2004 Change Changement %	2005 % Canadian Total % du total canadien %
BC	154,453	120,466	28.2	15.7
AB	86,839	86,946	-0.1	8.8
SK	32,525	33,156	-1.9	3.3
MB	40,463	39,980	1.2	4.1
ON	325,143	319,760	1.7	33.1
QC	264,936	269,120	-1.6	27.0
NB	26,754	26,786	-0.1	2.7
NS	33,311	33,393	-0.2	3.4
PE	3,656	3,578	2.2	0.4
NL	13,195	13,051	1.1	1.3
<b>Canada</b>	<b>981,275</b>	<b>946,236</b>	<b>3.7</b>	<b>100.0</b>
<b>West/Ouest</b>	<b>314,280</b>	<b>280,548</b>	<b>12.0</b>	<b>32.0</b>
<b>Central/Centre</b>	<b>590,079</b>	<b>588,880</b>	<b>0.2</b>	<b>60.1</b>
<b>East/Est</b>	<b>76,916</b>	<b>76,808</b>	<b>0.1</b>	<b>7.8</b>
Source : CFC • PPC				

# Chicken Farm Cash Receipts (FCR) - 2005

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - Poulet - 2005

Prov	Chicken FCR	% Canadian Total	Chicken FCR as a % of Total FCR
	RMA du poulet (\$000)	% du total canadien %	RMA du poulet en % des RMA totales %
BC	273,125	16.9	11.3
AB	141,945	8.8	1.8
SK	49,245	3.0	0.8
MB	66,705	4.1	1.8
ON	526,197	32.6	5.8
QC	427,355	26.5	6.9
NB	45,758	2.8	10.7
NS	55,895	3.5	12.3
PE and/et NL	28,700	1.8	--
<b>Canada</b>	<b>1,614,925</b>	<b>100.0</b>	<b>4.4</b>
<b>West/Ouest</b>	<b>531,020</b>	<b>32.9</b>	<b>2.6</b>
<b>Central/Centre</b>	<b>953,552</b>	<b>59.0</b>	<b>6.3</b>
<b>East/Est</b>	<b>130,353</b>	<b>8.1</b>	<b>9.8</b>
-- number too small • nombres infimes			
Source : Statistics Canada • Statistique Canada			

## Chicken Exports

## Exportations de poulet

	2005		2004		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
United States	118.4	31.2	132.4	28.1	États-Unis
South Africa	12.4	13.9	3.8	4.4	Afrique du Sud
Philippines	10.6	11.8	5.0	5.9	Philippines
Hong Kong	6.6	8.9	6.0	7.4	Hong Kong
Russia	6.4	6.6	2.6	4.1	Russie
Others	29.3	30.0	19.6	25.8	Autres
<b>Total</b>	<b>183.7</b>	<b>102.4</b>	<b>169.4</b>	<b>75.7</b>	<b>Total</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

## Volume of Chicken Imports

## Quantité de poulet importé

	2005	2004	2005/2004	
	(000 000 kg)	(000 000 kg)	Change Changement %	
Whole Carcass	0.9	8.8	-89.9	Carcasses entières
Breasts	35.6	32.2	10.6	Poitrines
Wings	16.4	23.2	-29.5	Ailes
Boneless Parts	8.6	9.0	-4.7	Découpes désossées
Cooked	12.2	11.4	7.3	Cuits
Others	15.1	6.4	136.0	Autres
Further Processed	18.5	16.3	13.4	Surtransformés
<b>Total</b>	<b>107.3</b>	<b>107.3</b>	<b>-0.1</b>	<b>Total</b>

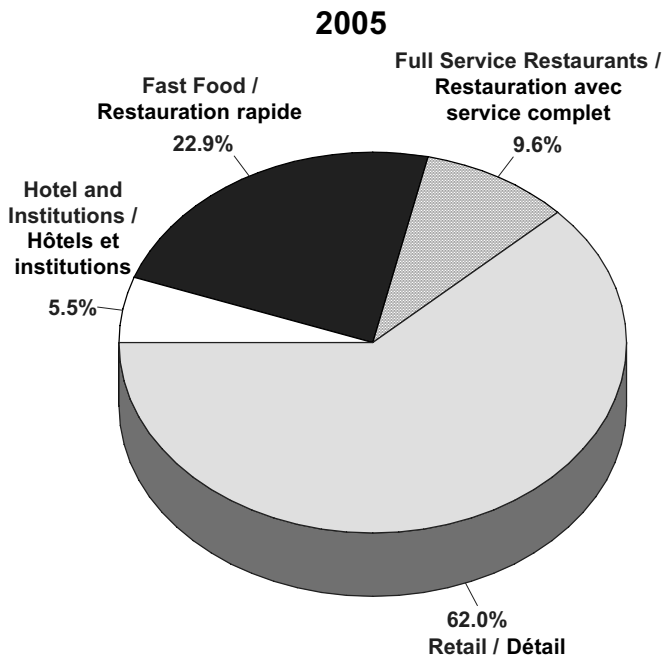
Includes quantities imported under the import for re-export program

Inclut les quantités importées en vertu du programme d'importation pour ré-exportation

Source : Agriculture and Agri-Food Canada, actual weight • Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel

# Chicken Consumption by Market Sector

## Consommation de poulet par segment du marché



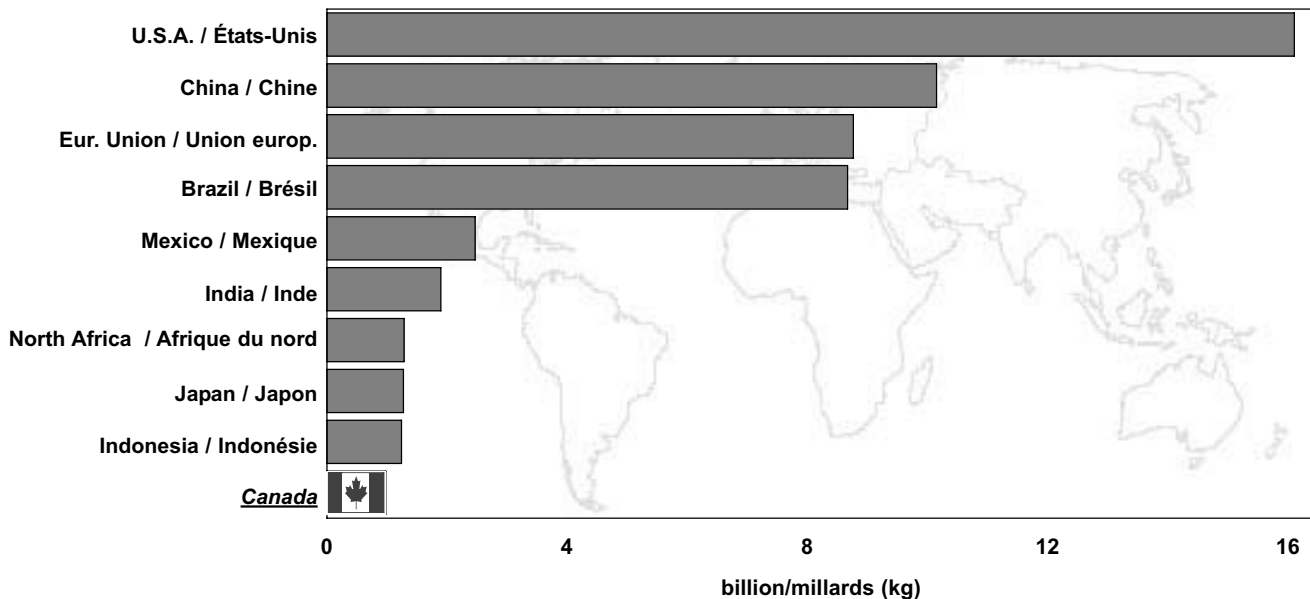
	2005	2004	2003	2002	2001
	(000 000 kg)				
Retail/ Détail	625	611	595	608	597
Fast Food/ Restauration rapide	231	221	213	211	203
Full Service Restaurants/ Restauration avec service complet	97	92	90	94	92
Hotel and Institutions/ Hôtels et institutions	55	54	53	54	54
<b>Total</b>	<b>1008</b>	<b>978</b>	<b>951</b>	<b>967</b>	<b>946</b>

Source : Further Poultry Processors Association of Canada • Association canadienne des surtransformateurs de volailles

# Major Chicken Meat Producing Countries

## Principaux pays producteurs de viande de poulet

2005



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

## *Turkey - 2005 Highlights*

Turkey production in 2005 set a record high, amounting to 154.8 million kg, breaking the previous high of 151.8 million kg set in 2000. Production is up 7.3% over 2004 (page 33) with the largest increase, 53.0%, shown in British Columbia. In 2004, production in British Columbia was diminished due to avian influenza.

Of interest, in 2000, it took 21.2 million turkeys to produce 151.8 million kg of turkey meat while in 2005, it took only 20.4 million birds to produce the record high production of 154.8 million kg. Meaning, producers, on average, are producing heavier birds.

Imports of turkey are based on a Tariff Rate Quota (TRQ) system (page 11) with a WTO access level of 5.6 million kg on an eviscerated weight basis. In 2005, 95.5% of TRQs were utilized. Supplementary import permits may be issued over and above the TRQ access level. In 2005, 6.0 million kg were imported under these permits. Meat imported for re-export, amounted to 1.6 million kg in 2005 or 13.8% of total import permits issued.

Imports (page 35) amounted to 11.9 million kg, an increase of 32.7% over 2004. Most of the increase came in as boneless meat, an increase of 326% over the previous year. All turkey meat imported originated from the United States. These imports were valued at \$44.7 million in 2005, an increase of \$12.4 million or 37.1% over 2004.

Exports in 2005 amounted to 24.1 million kg, an increase of 30.7% over 2004 (page 35). The United States continued to be Canada's largest export market for turkey in terms of dollar value and volume.



## *Dindon - Points saillants pour 2005*

La production de dindon a atteint un niveau record en 2005 s'élevant à 154,8 millions de kg, brisant ainsi le précédent record de 151,8 millions de kg atteint en 2000. La production est en hausse de 7,3 % par rapport à 2004 (page 33). La Colombie-Britannique a connu la hausse la plus importante, soit 53,0 %. La production avait fléchi en 2004 dans cette province en raison de la crise de la grippe aviaire.

Il est intéressant de noter qu'en 2000, il avait fallu 21,2 millions de dindons pour produire 151,8 millions de kg de viande de dindon alors qu'en 2005, seulement 20,4 millions d'oiseaux ont été nécessaires pour atteindre un niveau de production record de 154,8 millions de kg. Cela signifie qu'en moyenne, les producteurs produisent des oiseaux plus gros.

L'importation de dindon est contrôlée par un régime de contingents tarifaires (page 11) qui prévoit en vertu de l'OMC un niveau d'accès de 5,6 millions de kg (poids éviscéré). En 2005, 95,5 % des contingents tarifaires ont été utilisés. Outre les contingents tarifaires, l'industrie peut obtenir des licences

supplémentaires. Ainsi, en 2005, l'industrie a importé 6,0 millions de kg grâce à ces licences. La quantité de viande importée aux fins de réexportation, a atteint 1,6 million de kg en 2005, ce qui représentait 13,8 % des importations totales autorisées par des licences.

Les importations (page 35) ont atteint 11,9 millions de kg, une hausse de 32,7 % par rapport à 2004. La majeure partie de l'augmentation (326 % par rapport à l'année précédente) portait sur la viande de poitrine désossée. Toute la viande de dindon importée provenait des États-Unis. La valeur de ces importations a été de 44,7 millions de dollars en 2005, une augmentation de 12,4 millions de dollars ou de 37,1 % par rapport à 2004.

Les exportations en 2005 se sont élevées à 24,1 millions de kg, une hausse de 30,7 % par rapport à 2004 (page 35). Les États-Unis sont restés le principal marché du dindon pour le Canada, tant en quantité qu'en valeur.

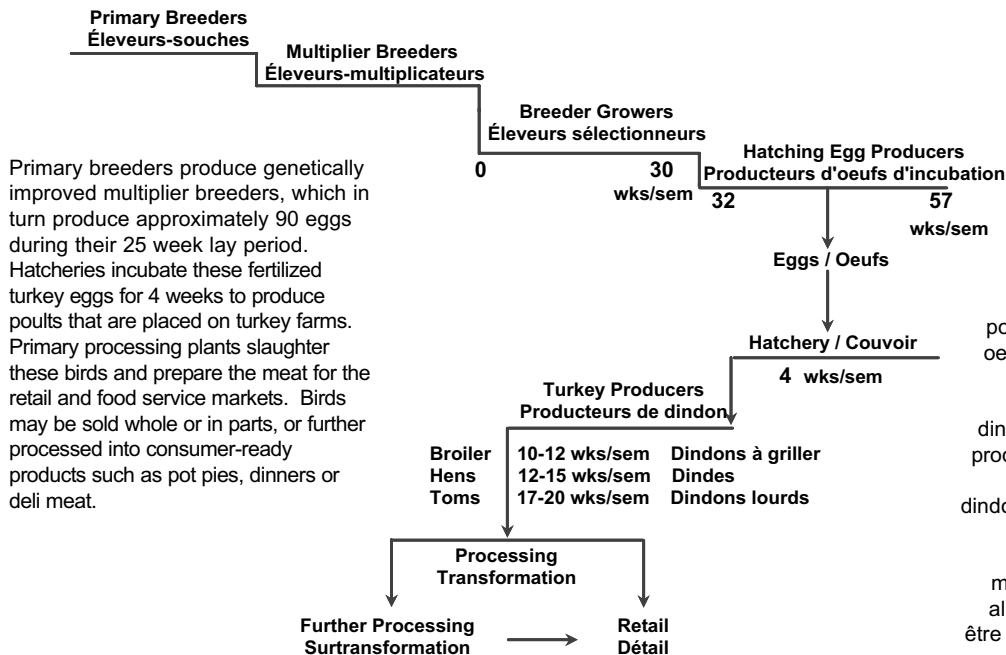
# Turkey / Dindon

## Highlights / Points saillants

	2005	2004	2003	2002	2001
<b>Number of Producers</b> <b>Nombre de producteurs</b>	543	538	550	556	542
<b>Farm Cash Receipts (\$000 000)</b> <b>Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)</b>	271.4	267.6	260.7	258.8	262.6
<b>Production (000 000 kg)</b> <b>Production (000 000 kg)</b>	154.8	144.3	148.1	145.7	148.5
<b>Per Capita Consumption (kg)</b> <b>Consommation par personne (kg)</b>	4.3	4.2	4.1	4.3	4.2
<b>Consumer Price Index (1992=100)</b> <b>Indice des prix à la consommation (1992=100)</b>	142.7	135.5	131.7	131.4	128.4
<b>Exports (\$000 000)</b> <b>Exportations (000 000 \$)</b>	30.1	21.6	16.8	17.1	18.2
<b>Imports (\$000 000)</b> <b>Importations (000 000 \$)</b>	44.7	32.6	23.3	26.5	23.8
<b>Storage Stocks on December 31 (000 kg)</b> <b>Stocks en entrepôt au 31 décembre (000 kg)</b>	12,412	11,730	15,859	13,956	19,219

# Turkey Production Timeline

## Cycle de production du dindon



Primary breeders produce genetically improved multiplier breeders, which in turn produce approximately 90 eggs during their 25 week lay period. Hatcheries incubate these fertilized turkey eggs for 4 weeks to produce poulters that are placed on turkey farms. Primary processing plants slaughter these birds and prepare the meat for the retail and food service markets. Birds may be sold whole or in parts, or further processed into consumer-ready products such as pot pies, dinners or deli meat.

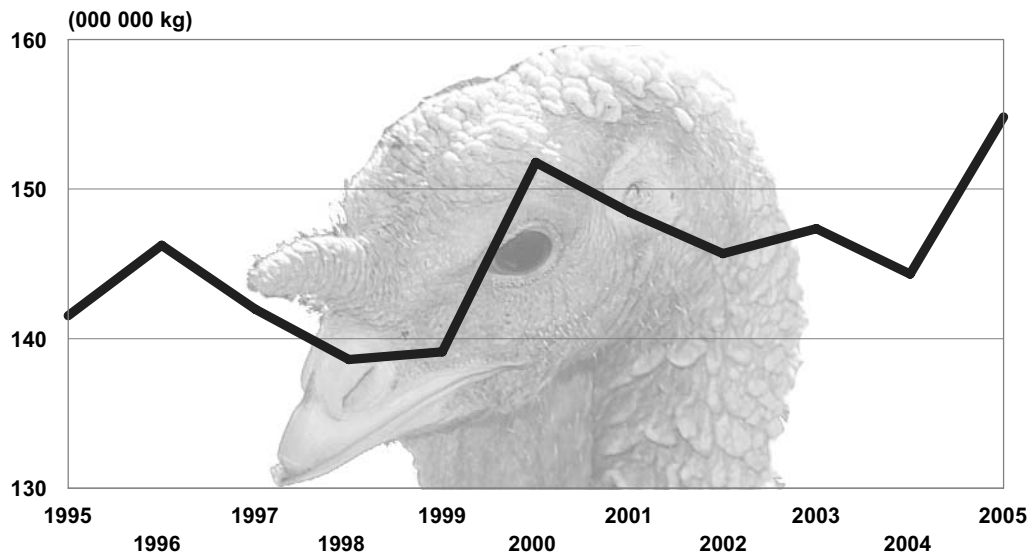
Les reproducteurs primaires génétiquement améliorés, qui pondent ultérieurement environ 90 oeufs durant leur période de ponte de 25 semaines. Les couvoirs incubent ces oeufs fertilisés de dindon pendant 4 semaines afin de produire les dindonneaux qui seront placés dans les exploitations de dindon. Les usines de transformation primaire abattent ces oiseaux et préparent la viande pour les magasins de détail et les services alimentaires. Les oiseaux peuvent être vendus entiers ou en découpes, ou encore surtransformés en produits prêts à être consommés, comme des pâtés congelés, des repas congelés ou de la charcuterie.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

# Turkey Production

## Production de dindon

1995 - 2005



Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Turkey Production

## Production de dindon

Prov	2005	2004	2005/2004	2005
	Production	Production	Change	% Canadian Total
	(000 kg)	(000 kg)	Change %	% du total canadien
BC	19,543	12,773	53.0	12.6
AB	12,875	11,917	8.0	8.3
SK	4,419	4,881	-9.5	2.9
MB	10,515	9,482	10.9	6.8
ON	69,738	67,902	2.7	45.0
QC	31,508	31,413	0.3	20.4
NB	2,693	2,438	10.5	1.7
NS	3,539	3,516	0.7	2.3
PE	--	--	--	--
NL	--	--	--	--
<b>Canada</b>	<b>154,830</b>	<b>144,322</b>	<b>7.3</b>	<b>100.0</b>

<b>West/Ouest</b>	47,352	39,053	21.3	30.6
<b>Central/Centre</b>	101,246	99,315	1.9	65.4
<b>East/Est</b>	6,232	5,954	4.7	4.0

-- number too small • nombres infimes

Source : Agriculture and Agri-Food Canada and CTMA • Agriculture et Agroalimentaire Canada et l'OCCD

# Turkey Farm Cash Receipts (FCR) - 2005

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - Dindon - 2005

Prov	Turkey FCR	% Canadian Total	Turkey FCR as a % of Total FCR
	RMA du dindon	% du total canadien	RMA du dindon en % des RMA totales
	(\$000)	%	%
BC	33,712	12.4	1.4
AB	24,289	9.0	0.3
SK	8,098	3.0	0.1
MB	18,064	6.7	0.5
ON	121,559	44.8	1.3
QC	54,993	20.3	0.9
NB	4,502	1.7	1.1
NS	6,066	2.2	1.3
PE and/et NL	69	--	--
<b>Canada</b>	<b>271,352</b>	<b>100.0</b>	<b>0.7</b>
<b>West/Ouest</b>	<b>84,163</b>	<b>31.0</b>	<b>0.4</b>
<b>Central/Centre</b>	<b>176,552</b>	<b>65.1</b>	<b>1.2</b>
<b>East/Est</b>	<b>10,637</b>	<b>3.9</b>	<b>0.8</b>
-- number too small • nombres infimes			
Source : Statistics Canada • Statistique Canada			

## Turkey Exports

## Exportations de dindon

	2005		2004		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
United States	12.6	5.1	9.7	3.0	États-Unis
Bulgaria	3.8	4.0	1.0	1.4	Bulgarie
South Africa	3.8	4.4	1.5	1.8	Afrique du Sud
Russia	3.1	2.6	1.5	2.0	Russie
Bahamas	0.8	0.8	0.8	0.9	Bahamas
Others	6.0	7.2	7.1	9.4	Autres
<b>Total</b>	<b>30.1</b>	<b>24.1</b>	<b>21.6</b>	<b>18.5</b>	<b>Total</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

## Volume of Turkey Imports

## Quantité de dindon importé

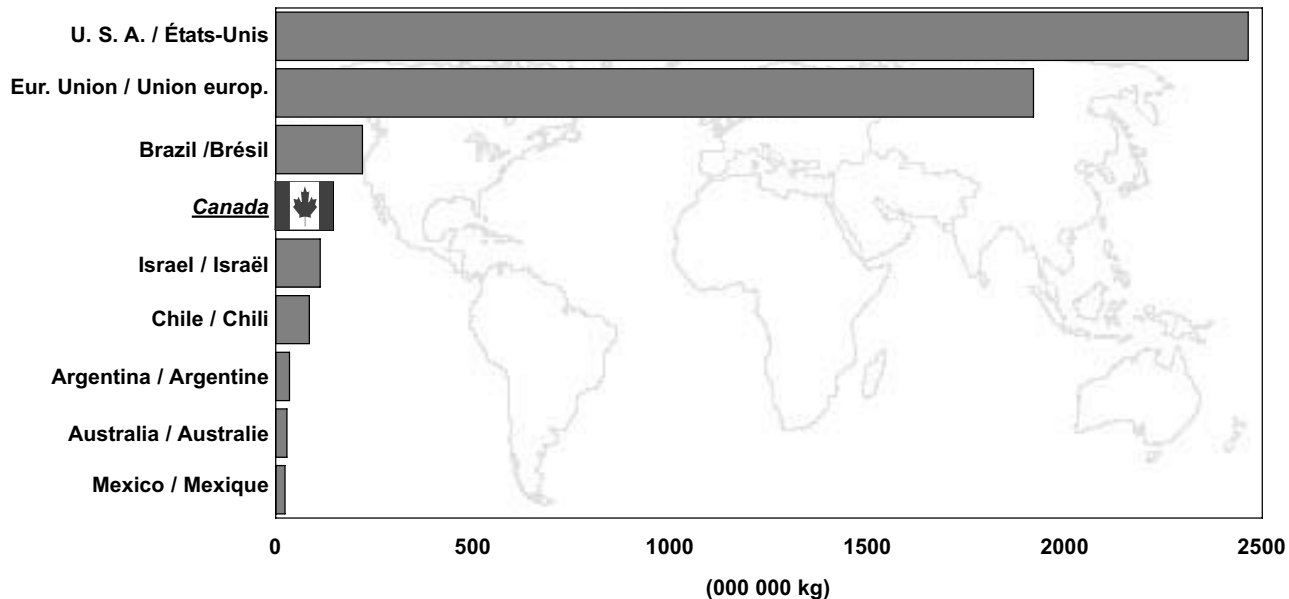
	2005	2004	2005/2004	
	(000 000 kg)	(000 000 kg)	Change Changement %	
Live	-	-	-	Vivants
Whole Carcass	0.3	0.1	125.1	Carcasses entières
Breasts	3.3	3.3	1.5	Poitrines
Other Boneless	2.8	0.6	326.1	Autres désossés
Bone In Parts	0.0	0.0	-	Découpes avec os
Cooked	0.6	0.5	1.5	Cuits
Further Processed	5.0	4.4	14.1	Surtransformés
<b>Total</b>	<b>11.9</b>	<b>9.0</b>	<b>32.7</b>	<b>Total</b>

Includes quantities imported under the import for re-export program  
 Inclut les quantités importées en vertu du programme d'importation pour ré-exportation  
 Source : Agriculture and Agri-Food Canada, actual weight • Agriculture et Agroalimentaire Canada, poids réel

# Major Turkey Meat Producing Countries

## Principaux pays producteurs de viande de dindon

2005



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture





# Notes



# Notes

# *Eggs - 2005 Highlights*

Egg production in 2005 (page 43) amounted to 517.4 million dozen eggs, up 7.5% over 2004. The largest increase occurred in British Columbia which showed an increase of 40.2%. This increase is due to British Columbia reaching full production capacity in late 2005 after the depopulation of 1.4 million layers in 2004.

Farm cash receipts (page 44), on the other hand, are down 3.3% from 2004, amounting to \$547.1 million. This is the lowest level of farm cash receipts since 2001.

Total imports (page 46) amounted to 27.5 million kg liquid equivalent representing a decrease of 24.5% or 9.1 million kg liquid equivalent from 2004. However, imports last year were unusually high as additional supply was necessary to meet British Columbia's shell eggs needs during the avian influenza outbreak. The import of shell eggs this year are down 6.6 million kg liquid equivalent (11.3 million eggs) from 2004.

In terms of dollar value, Japan is now the leading importer of Canadian egg products (page 45). Exports to Japan had a value of \$12.6 million and it makes up 41.7% of the total export value. Exports to the United States are down 39.2% in volume and 76.5% in value. The drop in volume and value is due to the overproduction of eggs in the United States.

Industrial product (page 47) refers to eggs that are in excess of local or provincial requirements for the table market. On a national basis, industrial product increased 21.6 million dozen or 21.5% increase over 2004. This increase can be attributed to after effects of avian influenza in 2004 plus a slight decrease in egg consumption.

## *Oeufs - Points saillants pour 2005*

La production d'oeufs (page 43) a totalisé 517,4 millions de douzaines en 2005, soit une augmentation de 7,5 % par rapport à 2004. On a observé l'augmentation la plus importante en Colombie-Britannique, soit une hausse de 40,2 %. Cette augmentation est attribuable au fait que le niveau de production de la Colombie-Britannique est revenu à la normale à la fin de 2005, après l'abattage intégral de 1,4 million de pondeuses en 2004.

Par ailleurs, les recettes agricoles (page 44) ont fléchi de 3,3 % par rapport à 2004, totalisant 547,1 millions de dollars. Il s'agit du taux le plus faible de recettes agricoles depuis 2001.

Les importations (page 46) ont totalisé 27,5 millions de kg (équivalent liquide), représentant une baisse de 24,5%, ou 9,1 millions de kg (équivalent liquide), par rapport à 2004. Les importations ont toutefois été anormalement élevées l'an dernier en raison de l'approvisionnement supplémentaire nécessaire pour répondre aux besoins de la Colombie-Britannique en oeufs de consommation pendant la flambée de la grippe aviaire. Cette année, les importations d'oeufs

de consommation sont en baisse de 6,6 millions de kg en équivalent liquide (11,3 millions d'oeufs) par rapport à 2004.

En ce qui concerne la valeur monétaire, le Japon est maintenant le principal importateur de produits d'oeufs canadiens (page 45). Les exportations vers le Japon ont totalisé 12,6 millions de dollars et représentent 41,7 % de la valeur totale des exportations. Les exportations vers les États-Unis sont en baisse de 39,2 % en volume et de 76,5 % en valeur. Le dimunition du volume et de la valeur est dû à la surproduction d'oeufs aux États-Unis.

Les produits industriels (page 47) désignent les oeufs excédentaires aux besoins du marché local ou provincial d'oeufs de consommation. Sur la scène nationale, les produits industriels ont augmenté de 21,6 millions de douzaines, soit une hausse de 21,5 % par rapport à 2004. Cette augmentation est attribuable aux répercussions à la flambée de la grippe aviaire en 2004, jumelé à une légère diminution de la consommation d'oeufs.

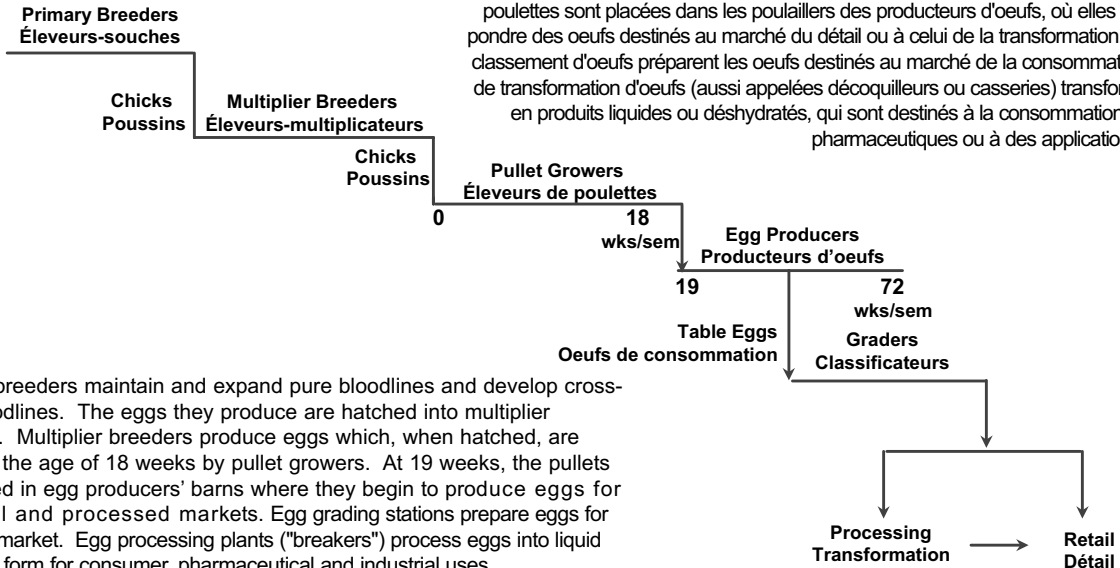
# Eggs / Oeufs

<b>Highlights / Points saillants</b>					
	<b>2005</b>	<b>2004</b>	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>2001</b>
<b>Number of Producers</b> <b>Nombre de producteurs</b>	1,069	1,078	1,100	1,128	1,146
<b>Farm Cash Receipts (\$000 000)</b> <b>Recettes monétaires agricoles (000 000 \$)</b>	547.1	565.9	566.0	575.0	547.9
<b>Production (000 000 dozen)</b> <b>Production (000 000 douzaines)</b>	517.4	481.4	498.5	494.6	474.1
<b>Per Capita Consumption (dozen)</b> <b>Consommation par personne (douzaine)</b>	15.6	15.3	15.6	15.4	15.9
<b>Consumer Price Index (1992=100)</b> <b>Indice des prix à la consommation (1992=100)</b>	146.1	144.3	140.4	133.9	129.3
<b>Exports (\$000 000)</b> <b>Exportations (000 000 \$)</b>	30.1	40.7	42.9	41.7	30.7
<b>Imports (\$000 000)</b> <b>Importations (000 000 \$)</b>	35.0	59.4	37.5	31.6	30.8
<b>Storage Stocks - Frozen and Dried egg on December 31 (converted to 000 dozens)</b> <b>Stocks en entrepôt - congelés et déshydratés au 31 décembre (équivalent en 000 douzaines)</b>	10,834	12,016	8,690	10,740	9,023

# Egg Production Timeline

## Cycle de production d'oeufs

Les reproducteurs primaires maintiennent et élargissent les races pures et mettent au point des races hybrides. Ils produisent des oeufs qui seront incubés pour obtenir les reproducteurs de multiplicateurs. Ces derniers produisent les oeufs qui, une fois incubés, donneront les poussins que les éleveurs de poulettes garderont jusqu'à 18 semaines. À 19 semaines, les poulettes sont placées dans les poulaillers des producteurs d'oeufs, où elles commencent à pondre des oeufs destinés au marché du détail ou à celui de la transformation. Les postes de classement d'oeufs préparent les oeufs destinés au marché de la consommation. Les usines de transformation d'oeufs (aussi appelées décoquilleurs ou casseries) transforment les oeufs en produits liquides ou déshydratés, qui sont destinés à la consommation, à des usages pharmaceutiques ou à des applications industrielles.

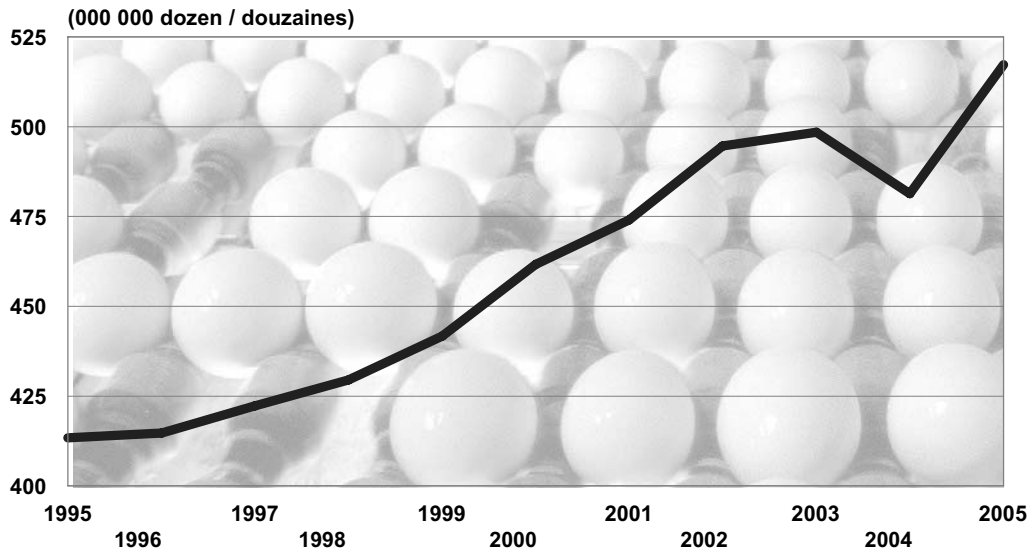


Primary breeders maintain and expand pure bloodlines and develop cross-bred bloodlines. The eggs they produce are hatched into multiplier breeders. Multiplier breeders produce eggs which, when hatched, are grown to the age of 18 weeks by pullet growers. At 19 weeks, the pullets are placed in egg producers' barns where they begin to produce eggs for the retail and processed markets. Egg grading stations prepare eggs for the table market. Egg processing plants ("breakers") process eggs into liquid and dried form for consumer, pharmaceutical and industrial uses.

Source : National Farm Products Council • Conseil national des produits agricoles

# Egg Production Production d'oeufs

1995 - 2005



Source : CEMA • l'OCCO

# Egg Production

## Production d'œufs

Prov	2005 Production (000 dozens) (000 douzaines)	2004 Production (000 dozens) (000 douzaines)	2005/2004 Change Changement %	2005 % Canadian Total % du total canadien %
BC	52,203	37,234	40.2	10.1
AB	43,407	40,676	6.7	8.4
NT	1,542	1,589	-3.0	0.3
SK	21,787	20,370	7.0	4.2
MB	56,503	54,023	4.6	10.9
ON	201,793	192,220	5.0	39.0
QC	99,654	95,037	4.9	19.3
NB	10,662	10,709	-0.4	2.1
NS	18,391	18,000	2.2	3.6
PE	3,021	3,146	-4.0	0.6
NL	8,419	8,418	0.0	1.6
<b>Canada</b>	<b>517,381</b>	<b>481,420</b>	<b>7.5</b>	<b>100.0</b>
<b>West/Ouest</b>	<b>175,442</b>	<b>153,891</b>	<b>14.0</b>	<b>33.9</b>
<b>Central/Centre</b>	<b>301,447</b>	<b>287,256</b>	<b>4.9</b>	<b>58.3</b>
<b>East/Est</b>	<b>40,492</b>	<b>40,273</b>	<b>0.5</b>	<b>7.8</b>
Source : CEMA • l'OCCO				

# Egg Farm Cash Receipts (FCR) - 2005

## Recettes monétaires agricoles (RMA) - Oeufs - 2005

Prov	Egg FCR	% Canadian Total	Egg FCR as a % of Total FCR
	RMA des oeufs (\$000)	% du total canadien %	RMA des oeufs en % des RMA totales %
BC	56,924	10.4	2.4
AB	43,142	7.9	0.5
SK	22,689	4.1	0.4
MB	60,665	11.1	1.6
ON	207,384	37.9	2.3
QC	94,525	17.3	1.5
NB	17,076	3.1	4.0
NS	27,163	5.0	6.0
PE	4,110	0.8	1.1
NL	13,410	2.5	14.7
<b>Canada</b>	<b>547,088</b> *	<b>100.0</b>	<b>1.5</b>

<b>West/Ouest</b>	183,420	33.5	0.9
<b>Central/Centre</b>	301,909	55.2	2.0
<b>East/Est</b>	61,759	11.3	4.6

Note : Statistics Canada does not publish FCR for NT. • Statistique Canada ne publie pas les recettes agricoles des T.N.-O

\* includes \$13.0 million for hatching eggs • inclut 13,0 millions \$ pour les oeufs d'incubation

Source : Statistics Canada • Statistique Canada



## Egg Product Exports - by Category Produits d'oeufs exportés - par catégorie

	2005		2004		
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
<b>Whole Egg</b>					<b>Oeufs entiers</b>
Liquid/Frozen	0.9	0.6	1.3	0.7	Liquides ou surgelés
Dried	2.9	0.8	5.3	1.2	Déshydratés
<b>Egg Albumen</b>					<b>Albumen</b>
Liquid/Frozen	1.6	2.2	7.0	4.0	Liquide ou surgelé
Dried	13.8	2.4	16.9	2.3	Déshydraté
<b>Egg Yolks</b>					<b>Jaunes d'oeufs</b>
Liquid/Frozen	4.1	2.4	2.8	1.3	Liquides ou surgelés
Dried	6.8	2.6	7.5	2.0	Déshydratés
<b>Total</b>	<b>30.1</b>	<b>11.0</b>	<b>40.7</b>	<b>11.5</b>	<b>Total</b>

Note : Exports of shell eggs are minimal • Les exportations d'oeufs en coquille sont minimales  
Source : Statistics Canada • Statistique Canada

## Egg Product Exports - by Country Produits d'oeufs exportés - par pays

Destination	2005		2004		Destination
	(\$000 000)	(000 000 kg)	(\$000 000)	(000 000 kg)	
Japan	12.6	3.0	9.7	2.5	Japon
United States	5.5	4.0	23.3	6.6	États-Unis
Venezuela	3.2	1.7	2.3	1.0	Vénézuela
Others	8.8	2.3	5.4	1.4	Autres
<b>Total</b>	<b>30.1</b>	<b>11.0</b>	<b>40.7</b>	<b>11.5</b>	<b>Total</b>

Source : Statistics Canada • Statistique Canada

# Egg Imports

## Importations d'œufs

	2005 (000 000)		2004 (000 000)		
	(\$)	(kg)	(\$)	(kg)	
<b>Whole Egg</b>					<b>Oeufs entiers</b>
Liquid/Frozen	0.9	0.7	2.9	2.4	Liquides ou surgelés
Dried	1.1	0.5	2.3	1.2	Déshydratés
<b>Egg Albumen</b>					<b>Albumen</b>
Liquid/Frozen	3.6	6.1	6.2	5.1	Liquide ou surgelé
Dried	0.8	0.0	0.9	0.1	Déshydraté
<b>Egg Yolks</b>					<b>Jaunes d'œufs</b>
Liquid/Frozen	1.9	1.3	3.6	2.4	Liquides ou surgelés
Dried	0.0	0.0	0.2	0.0	Déshydratés
<b>Further Processed Eggs</b>	5.4	2.3	5.7	2.2	<b>Oeufs surtransformés</b>
Shell Eggs (liquid equivalent)	21.3	16.6	37.6	23.2	<b>Oeufs en coquille (équivalent liquide)</b>
<b>Total (liquid equivalent)</b>	<b>35.0</b>	<b>27.5</b>	<b>59.4</b>	<b>36.6</b>	<b>Total (équivalent liquide)</b>

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Industrial Product Volumes

## Quantité de produits industriels

Prov	2005	2004	2005/2004
	(000 dozens)	(000 dozens)	Change
	(000 douzaines)	(000 douzaines)	Changement
			(%)
BC	11,252	5,141	118.9
AB	8,677	8,076	7.4
NT	3,725	3,559	4.7
SK	26,328	22,206	18.6
MB	42,508	35,513	19.7
ON	13,845	10,644	30.1
QC	2,921	2,734	6.8
NB	6,438	5,950	8.2
NS	1,444	1,546	-6.6
PE	3,627	3,612	0.4
NL	1,346	1,531	-12.1
<b>Canada</b>	<b>122,111</b>	<b>100,511</b>	<b>21.5</b>

Source : CEMA • l'OCCO

# Processed Egg Production

## Production d'œufs de transformation

(000 kg - liquid equivalent / équivalent liquide)

	2005	2004	2003	2002	2001	
Whole Egg	37.1	39.9	40.2	38.1	35.5	Oeufs entiers Jaune Albumen
Yolk	13.4	11.2	12.4	15.6	13.5	
Albumen	26.4	21.9	23.9	29.3	24.9	
<b>Total</b>	<b>76.9</b>	<b>73.0</b>	<b>76.5</b>	<b>83.0</b>	<b>73.9</b>	<b>Total</b>

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Eggs Broken for Processing

## Oeufs cassés destinés à la transformation

(000 dozens / douzaines)

	2005	2004	2003	2002	2001	
Eggs	161,318	144,952	143,222	160,151	143,697	Oeufs

Source : Agriculture and Agri-Food Canada • Agriculture et Agroalimentaire Canada

# Per Capita Consumption of Shell and Processed Eggs

## Consommation par personne - Oeufs en coquille et transformés

(dozens per person / douzaines par personne)

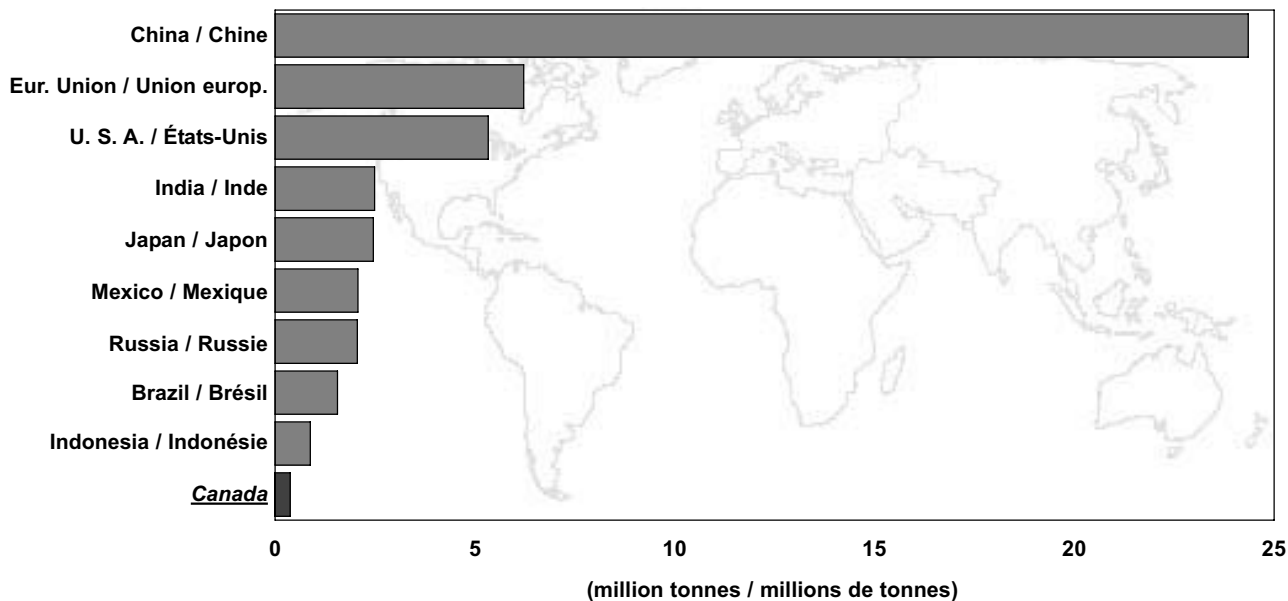
	2005	2004	2003	2002	2001	
Processed Egg	3.8	3.6	3.8	3.9	3.7	Oeufs transformés
Shell Egg	11.8	11.7	11.8	11.5	12.2	Oeufs en coquille
<b>Total Domestic Consumption</b>	15.6	15.3	15.6	15.4	15.9	<b>Production intérieure totale</b>

Source : Statistics Canada and CEMA • Statistique Canada et l'OCCO

# Major Egg Producing Countries

## Principaux pays producteurs d'oeufs

2005



Source : Food and Agriculture Organization of the United Nations • Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture

# Industry Contacts / Contacts de l'industrie

Canadian Egg Marketing Agency  
Office canadien de commercialisation des oeufs  
1501 - 112, rue Kent Street  
Ottawa, Ontario  
K1P 5P2  
Tel./Tél. : (613) 238-2514  
Fax/Télé. : (613) 238-1967  
[www.canadaegg.ca](http://www.canadaegg.ca)  
Contact : Tim Lambert, Chief Executive Officer /  
chef de la direction



Chicken Farmers of Canada  
Producteurs de poulet du Canada  
1007 - 350, rue Sparks Street  
Ottawa, Ontario K1R 7S8  
Tel./Tél. : (613) 241-2800  
Fax/Télé. : (613) 241-5999  
[www.chicken.ca](http://www.chicken.ca)  
Contact : Mike Dungate, General Manager / directeur général



Canadian Poultry and Egg Processors Council  
Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles  
400 - 1545, avenue Carling Avenue  
Ottawa, Ontario  
K1Z 8P9  
Tel./Tél. : (613) 724-6605  
Fax/Télé. : (613) 724-4577  
[www.cpepc.ca](http://www.cpepc.ca)  
Contact : Robin Horel, President and CEO /  
président et chef de la direction



Canadian Turkey Marketing Agency  
Office canadien de commercialisation du dindon  
202 - 7145, avenue West Credit Avenue  
Building 1, édifice 1  
Mississauga, Ontario  
L5N 6J7  
Tel./Tél. : (905) 812-3140  
Fax/Télé. : (905) 812-9326  
[www.canadianturkey.ca](http://www.canadianturkey.ca)  
Contact : Phil Boyd, Executive Director / directeur exécutif



Canadian Broiler Hatching Egg Marketing Agency  
Office canadien de commercialisation des oeufs  
d'incubation de poulet à chair  
1101 - 75, rue Albert Street  
Ottawa, Ontario  
K1P 5E7  
Tel./Tél. : (613) 232-3023  
Fax/Télé. : (613) 232-5241  
[www.cbhema.com](http://www.cbhema.com)  
Contact : Errol Halkai, General Manager / directeur général



Further Poultry Processors Association of Canada  
Association canadienne des surtransformateurs de volailles  
203 - 2525, boulevard St. Laurent Blvd  
Ottawa, Ontario  
K1H 8P5  
Tel./Tél. : (613) 738-1175  
Fax/Télé. : (613) 733-9501  
[www3.sympatico.ca/fppac](http://www3.sympatico.ca/fppac)  
Contact : Robert DeValk, General Manager / directeur général

**fppac**

[www.nfpc-cnpa.gc.ca](http://www.nfpc-cnpa.gc.ca)

