



## Exportations de maisons préfabriquées par destination en 1997

Destination	Valeur des exportations (en 000 de \$ Cdn)	Changement en pourcentage
Total	399 185	+8,77
Japon	178 934	-1,45
États-Unis	135 366	+30,4
Union Européenne	27 348	+3,2
Asie Pacifique	23 063	+44,7
Amérique latine	18 138	+62,3
Europe de l'Est	10 469	-36,4

Source : Statistiques Canada

1997, les exportations vers le Japon et l'Europe de l'Est ont réellement chuté.

Le Japon a continué à être la principale destination des exportations de maisons préfabriquées canadiennes, enregistrant 45 p. 100 du total des exportations. Les fabricants canadiens ont expédié une valeur de 178,9 millions de dollars en maisons préfabriquées au Japon en 1997, une baisse de 1,5 p. 100 par rapport aux 181,6 millions de 1996. En se basant sur les résultats du troisième trimestre, on prévoyait que les exportations augmenteraient légèrement ou resteraient aux mêmes niveaux que ceux de 1996. Durant le quatrième trimestre, les exportations vers le Japon ont continué de s'affaiblir, pour tomber à un taux annuel désaisonnalisé de 122 millions de dollars, ce qui représente une baisse de 22 p. 100 par rapport au trimestre précédent.

Malgré la baisse des exportations au Japon, les expéditions de maisons préfabriquées aux États-Unis ont continué de s'affermir. Les exportations de l'industrie canadienne aux États-Unis ont augmentés de 30,4

p. 100 pour atteindre 135,4 millions de dollars en 1997. Cette excellente performance du marché américain a été suffisante pour compenser la baisse des exportations au Japon et en Europe de l'Est. Durant les deux derniers trimestres, les exportations aux États-Unis, sur une base désaisonnalisée et annualisée, ont été plus élevées que celles au Japon. Cette situation indique qu'il est possible que les États-Unis deviennent la première destination des exportations de l'industrie canadienne de maisons préfabriquées en 1998, particulièrement si le marché japonais est lent à se redresser et si la demande américaine demeure forte.

Les exportations vers toutes les régions des États-Unis ont augmenté en 1997. Les expéditions canadiennes vers les États de la région du Nord-Est ont enregistré le taux de croissance le plus élevé, une hausse de 44 p. 100 pour atteindre 37,8 millions de dollars, alors que les exportations vers des États de la région de l'Ouest ont augmenté de 30 p. 100 pour atteindre 49,1 millions de dollars. Les exportations vers la région du Sud des États-Unis ont augmenté de 21,3 p. 100 pour atteindre 23,8 millions de dollars et celles de la région du Midwest se sont élevées à 24,6 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 24 p. 100.

\*\*\*\*\*  
 ★ CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET ★  
 ★ Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore> ★  
 ★  
 ★ STRATEGIS ★  
 ★ Industries forestières et matériaux de construction ★  
 ★ Mettez votre signet ! ★  
 ★\*\*\*\*\*

## Commerce international

Les exportations vers d'autres pays asiatiques tels que la Chine et la Corée du Sud ont continué d'augmenter en 1997. En Corée, les exportations ont augmenté de plus de 120 p. 100 par rapport à leurs niveaux de 1996 pour atteindre 10,9 millions de dollars en 1997. Cependant, en raison du ralentissement économique des pays asiatiques, les exportations ont diminué au cours du dernier trimestre de l'année. Nous pensons que les exportations à destination de nombreux pays de cette région demeureront probablement les mêmes ou peut-être diminueront en 1998.

Les exportations à destination de l'Amérique latine ont augmenté de 39 p. 100 pour atteindre 18,1 millions de dollars en 1997. Les chiffres des exportations vers cette région peuvent être trompeurs en raison d'une grande expédition sans précédent de 7 millions de dollars en Argentine qui s'est produite au cours du premier trimestre, ce qui a entraîné ce pays d'enregistrer des montants de l'ordre de 9,4 millions de dollars en 1997.

Les exportations canadienne de maisons préfabriquées à destination de l'UE ont augmenté de 3,2 p. 100, pour terminer l'année avec un chiffre de 27,3 millions de dollars. L'Allemagne est devenue le marché le plus important de l'UE, avec une part du marché représentant 63 p. 100 ou 17,2 millions de dollars des exportations en 1997, une hausse importante par rapport aux 36 p. 100 enregistrés en 1995.

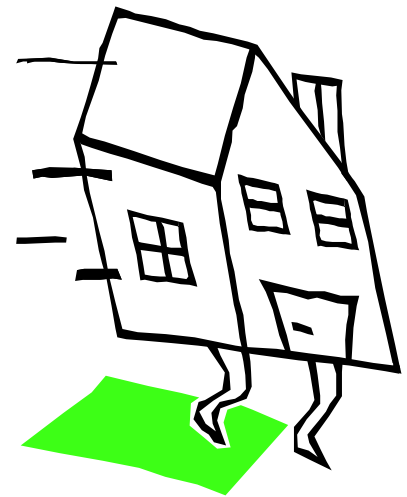
## IMPORTATIONS

Bien que de fiables données concernant les expéditions internes ne soient pas disponibles, les importations sont un bon indicateur de la taille du marché canadien des maisons préfabriquées. En 1997, les importations ont augmenté de 30 p. 100 par rapport à l'année précédente, pour atteindre 108,3 millions de dollars. Le marché interne de la construction et du logement en pleine activité a contribué à la croissance des importations en 1997.

## Expéditions de maisons mobiles

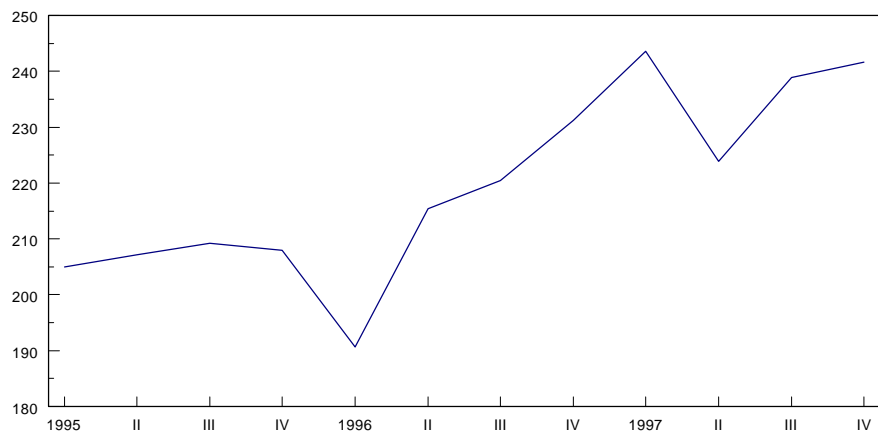
Les expéditions de maisons mobiles se sont terminées en 1997 sur une note positive et ont atteint 236 millions de dollars, une augmentation de 6,1 p. 100 par rapport à 222,4 millions de dollars en 1996. À l'exception du deuxième trimestre, les expéditions des maisons mobiles tout au long de l'année ont enregistré des hausses

par rapport à leurs niveaux de 1996. Les résultats du quatrième trimestre sur une base désaisonnalisée ont été légèrement supérieurs à ceux du troisième trimestre, ce qui est une indication que les expéditions accuseront un rythme de croissance plus lent durant la première partie de 1998.



## Expéditions de maisons mobiles sur une base désaisonnalisée et annualisée

En millions de \$ Cdn, 1996



Source : Statistiques Canada, Industry Canada, 1998

## Les 50 premiers marchés

Malgré l'ampleur des expéditions en outre-mer qui représentent les deux-tiers des exportations de maisons préfabriquées, le marché des États-Unis devient de plus en plus important pour les fabricants canadiens.

Plus de 30 destinations parmi les 50 premiers marchés sont des États américains. Les marchés tels que celui de Washington (13 millions de \$), du Maine (12,1 millions de \$) et de l'État de New York (11,2 millions de \$) sont de plus grands importateurs de maisons préfabriquées au Canada que des pays tels que la Corée du Sud (10,9 millions de \$), l'Argentine (9,4 millions de \$), la Chine (6,5 millions de \$) et la

Russie (4,5 millions de \$). En fait, 19 des 25 plus importants marchés d'exportations sont des États américains. Tandis que les marchés d'outre-mer représentent la majorité des exportations, les expéditions vers différents États américains sont aussi importantes pour les fabricants canadiens des maisons préfabriquées que celles d'outre-mer.

## Exportations de maisons préfabriquées par destination - 1997

En millions de dollars

1	Japon	178.934	26	Wisconsin	2.779
2	É-U (Total)	135.366	27	Royaume-Uni	2.698
3	Allemagne	17.156	28	France	2.559
4	États de Washington	13.009	29	Pologne	2.336
5	Maine	12.125	30	Chili	2.239
6	New York	11.253	31	Oregon	2.199
7	Corée du Sud	10.88	32	Tennessee	2.168
8	Argentine	9.39	33	New Hampshire	2.067
9	Alaska	9.363	34	Minnesota	1.876
10	Californie	8.129	35	Espagne	1.822
11	Montana	6.702	36	Cuba	1.733
12	Chine	6.518	37	Pennsylvanie	1.601
13	New Jersey	5.683	38	Suisse	1.525
14	North Dakota	5.531	39	Singapore	1.434
15	Floride	5.393	40	Arizona	1.428
16	Michigan	4.946	41	Hong Kong	1.258
17	Russie	4.491	42	République tchèque	1.249
18	Illinois	3.77	43	Wyoming	1.179
19	Massachusetts	3.765	44	Vermont	1.128
20	Colorado	3.655	45	Algérie	1.118
21	Texas	3.322	46	Utah	1.072
22	Virginie	2.991	47	Jamaïque	1.058
23	Ohio	2.939	48	Philippines	0.892
24	Georgie	2.795	49	Taiwan	0.782
25	Caroline du Nord	2.780	50	Missouri	0.767

### Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur qui est la Direction des industries forestières et des matériaux de construction d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

## Analyse de la construction et du logement

### Permits de construire canadiens - 1997

- 155 709 permits de construire ont été issus en 1997.
- Les villes de l'Alberta, de l'Ontario et du Québec ont connu les plus grandes augmentations.
- Les mises en chantier au Canada ont augmenté de 18%, pour atteindre le chiffre de 147 000 en 1997.

Source : SCHL 1998

Class.	Villes	Permits de construire	Ch. en % An/An.
1	Canada	155709	16.09
2	Toronto	28674	50.58
3	Vancouver	15214	-14.23
4	Calgary	11700	53.58
5	Montréal	11299	35.07
6	Edmonton	5665	45.26
7	Hamilton	3784	43.99
8	Ottawa	3688	-0.03
9	Kitchener	2747	19.07
10	Québec	2472	8.37
11	Windsor	2311	6.25
12	Oshawa	2129	32.15
13	Halifax	2098	-13.91
14	London	1833	27.65
15	St. Catharines	1760	47.40
16	Winnipeg	1558	29.40
17	Hull	1362	15.33
18	Victoria	1230	-2.61
19	Saskatoon	1155	-13.03
20	St. Johns	931	-19.53

### Construction au Canada



En 1997, 148 600 mises en chantier ont eu lieu au Canada, ce qui représente une augmentation de 18 p. 100 par rapport à celles de 1996.

Toutes les régions à l'exception de la région de l'Atlantique ont enregistré des hausses. L'Alberta et l'Ontario ont été les deux plus actives provinces du pays, enregistrant des hausses de l'ordre de 42 p. 100 et 25,6 p. 100 respectivement. 1997 a été la meilleure année en ce qui concerne les mises en chantier depuis 1990. Nous pensons que le nombre de mises en chantier au Canada demeurera élevé en 1998 et dépassera les niveaux de 1997.

Les permits de construire ont également enregistré des hausses en 1997 de

l'ordre de 16 p. 100, avec un total de 155 000 permits issus. Au niveau des grandes métropolitaines, Toronto, Vancouver et Calgary ont continué d'être en tête au Canada. Cependant, Vancouver a connu une baisse de 14 p. 100. Par contre, Toronto et Calgary ont connu

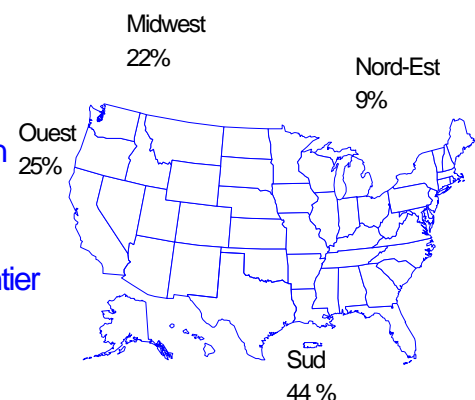
chacune des augmentations de permits de construire de l'ordre de 50 p. 100 et plus en 1997. Les permits de construire issus pour la ville de Montréal ont aussi enregistré d'excellents chiffres et ont augmenté de 35 p. 100.

### Le marché américain du logement : mises en chantier par région en 1997

- Le marché du logement est subitement devenu très actif en 1997.
- 1,48 millions de mises en chantier
- L'avenir est prometteur pour 1998.

Légende :

Région  
Mises en chantier en %



Source : U.S. Dept of Commerce, 1998



## Édition spécial : sites intéressants sur le Web

Ces dernières années, nous avons connu une véritable explosion du volume d'informations disponibles aux exportateurs et aux fabricants canadiens sur Internet. Pour aider les entreprises à faire face à cet immense volume d'information en pleine effervescence, plusieurs organismes des secteurs privé et public ont développé des sites destinés à offrir l'accès à un guichet unique pour obtenir de l'information sur des sujets spécifiques. Parmi ces sites, mentionnons celui du gouvernement fédéral "ExportSource" qui a été inauguré récemment et celui de l'Inforoute de la forêt canadienne du Conseil canadien du bois. D'autres sites intéressants incluent celui du répertoire canadien des matériaux de construction et celui des données commerciales en direct.

**ExportSource :**  
<http://exportsource.gc.ca>

Issu du partenariat entre Industrie Canada, le ministère des Affaires Étrangères et autres organismes du gouvernement fédéral, ce site web est destiné à regrouper l'information publiée par l'administration fédérale pour des exportateurs, sous le même toit. Ce site fournit de l'information sur la recherche de marché, le financement des exportations, la réglementation et les méthodes concernant les exportations, des statistiques de commerce, des contacts à l'étranger, ainsi qu'une liste de foires commerciales et de missions.

En cherchant à travers diverses bases de données du gouvernement fédéral regroupées sous le même site, ExportSource élimine les démarches qui peuvent survenir lorsque l'on doit courir à droite et à gauche pour recueillir de l'information provenant de sources différentes.

### Données commerciales en direct

[http://strategis.ic.gc.ca/sc\\_mrkti/tdst/frndoc/tr\\_homep.html](http://strategis.ic.gc.ca/sc_mrkti/tdst/frndoc/tr_homep.html)

La base de données commerciales en direct d'Industrie Canada vous permet de faire des recherches détaillées sur les tendances d'importation et d'exportation entre le Canada et les États-Unis par industrie ou par produit. Pour avoir accès gratuitement aux données commerciales les plus récentes, veuillez simplement suivre étape par étape les directions offertes sur le site. Vous pouvez avoir accès à ces données directement en vous rendant à l'adresse ci-dessus ou en visitant le site de Strategis et celui d'ExportSource.

Pour obtenir de l'information sur l'industrie canadienne ou américaine des maisons préfabriquées, veuillez faire vos recherches en utilisant le code 9406 du SH. Pour obtenir des informations sur les exportations et les importations de maisons mobiles, veuillez utiliser le code 3244 de la CTI.

### Le répertoire canadien des matériaux de construction

<http://canadabuild.com>

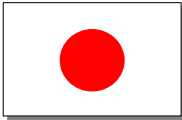
Le nouveau site web du "Répertoire canadien des matériaux de construction" permet aux entreprises de faire de la publicité sur leurs produits et de les faire connaître aux éventuels clients à travers le monde entier. Que vous recherchiez des produits en bois ou des maisons préfabriquées, ce site où vous trouverez des entreprises canadiennes prêtes à exporter et leurs produits, sera idéal pour répondre à vos questions. La base de données du site est conçue pour trouver facilement les fournisseurs et les fabricants canadiens par entreprises, produits et provinces.

Tous les participants inclus dans la dernière publication du répertoire des exportateurs canadiens de matériaux de construction à valeur ajoutée figurent déjà sur le site. Veuillez visiter le site à l'adresse mentionnée ci-dessus et voir pour vous-même comment ce produit pourrait améliorer vos ventes.  
Ken Montgomery  
Téléphone : (613) 954-3053  
Télécopieur : (613) 952-8384  
Courrier électronique :  
[montgomery.ken@ic.gc.ca](mailto:montgomery.ken@ic.gc.ca)

ou visitez directement le site pour obtenir de l'information.

## Analyse de la construction et du logement (suite)

### Construction au Japon

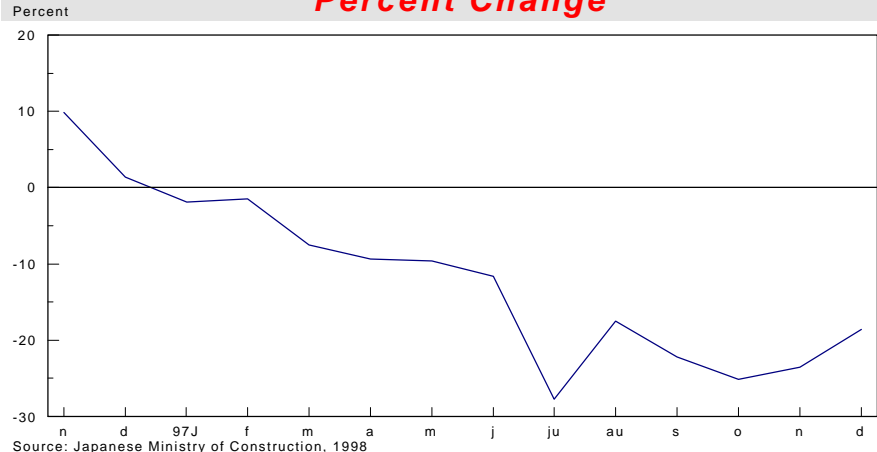


Le ralentissement économique des pays asiatiques et la hausse en avril des im-

pôts ont eu un impact sur l'économie japonaise. L'investissement a beaucoup baissé et la consommation est restée relativement la même en comparaison avec les niveaux de 1996. Le marché de la construction et du logement a été plus particulièrement touché en 1997 et les mises en chantier ont chuté pour atteindre seulement 1,39 million en 1997, en comparaison avec 1,64 million en 1996. Ceci représente une baisse de 15,2 p. 100. Les mises en chantier ont terminé l'année sur une mauvaise note, où les mises en chantier de décembre ont baissé de 19 p. 100 par rapport à la même période en 1996. Les effets de la hausse d'impôts, de l'interruption des réductions d'impôt sur le revenu et les questions au sujet de la sécurité de l'emploi continueront de conserver les mises en chantier bien au-dessous de leurs niveaux de 1996, en 1998.



### Japanese Housing Starts / Year over Year Percent Change



### Construction au États-Unis

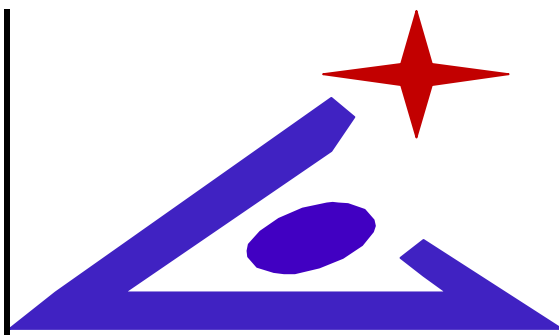


Les mises en chantier aux États-Unis se sont élevées à 1,474 million en 1997, une légère baisse inférieure à 1 p.

100 par rapport à 1996. Cette baisse provient principalement d'une réduction de 5,5 p. 100 des activités de la région du Midwest. Par régions, les autres régions ont connu de modestes augmentations de mises en chantier. Le Nord-Est a augmenté de 3,5 p. 100, alors que le Sud enregistrait des augmentations de 1,25 p. 100 par rapport aux chiffres de 1996. Les mises en chantier dans l'Ouest ont faiblement augmenté.

La région du Sud des États-Unis a été la région la plus active du marché américain du logement avec 44 p. 100 des mises en chantier totales. Par ville, Atlanta a continué d'être en tête de toutes les grandes métropolitaines américaines pour le nombre de permis de construire émis. Les grandes villes du Midwest par contre ont connu des baisses importantes. Chicago a enregistré des baisses de l'ordre de 7,9 p. 100 en ce qui concerne l'émission de permis de construire. Les villes de la région du Sud telles que Dallas et Houston ont connu des taux de croissance importants.

On pense que les mises en chantier aux États-Unis en 1998 seront légèrement inférieures à celles de 1997.



Secteur de l'industrie  
Direction générale des  
industries forestières et  
des matériaux de  
construction

Industry Sector  
Forest Industries &  
Building Products Branch