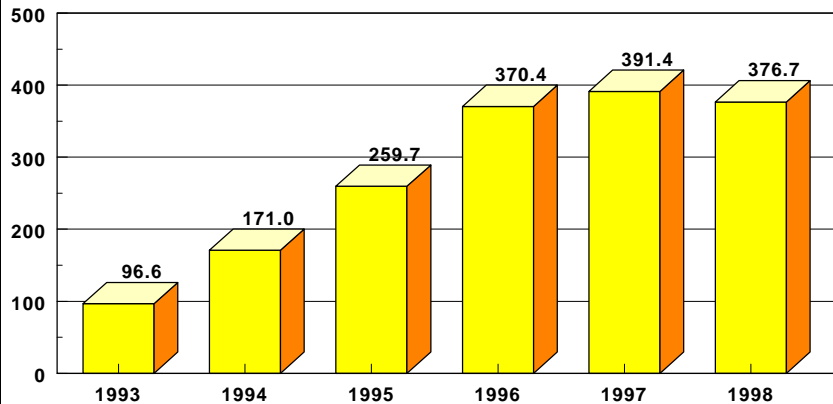


gion de l'Asie Pacifique, de l'Union européenne et de l'Europe de l'Est. Le Japon a perdu sa première place comme le plus grand marché des exportations canadiennes de maisons préfabriquées, et représente maintenant 23,6 p.100 du total des exportations. Les fabricants canadiens de maisons préfabriquées ont expédié une valeur de 88,8 millions de dollars au Japon en 1998, soit une baisse de 51,1 p.100 par rapport aux 181,6 millions de dollars expédiés en 1997. Une tendance similaire s'est produite dans d'autres marchés de l'Asie Pacifique où les exportations canadiennes ont chuté d'une façon vertigineuse, pour atteindre 9,5 millions de dollars en 1998, une baisse de 56,1 p.100 par rapport aux 21,8 millions de dollars enregistrés en 1997. La performance des exportations de l'industrie de maisons préfabriquées continuera de baisser cette année si la tendance économique de ralentissement persiste au Japon et dans les pays de la région de l'Asie-Pacifique.

Au cours des six derniers trimestres consécutifs, les exportations vers les États-Unis ont été plus élevées que celles destinées au Japon, plaçant ainsi les États-Unis en tête et comme étant le plus grand marché d'exportation pour l'industrie canadienne des maisons préfabriquées. Les exportations vers toutes les régions américaines ont connu des hausses

Exportations canadiennes de maisons préfabriquées 1993-1998

En millions de \$ canadiens



Source : Compilations selon les données de statistiques Canada

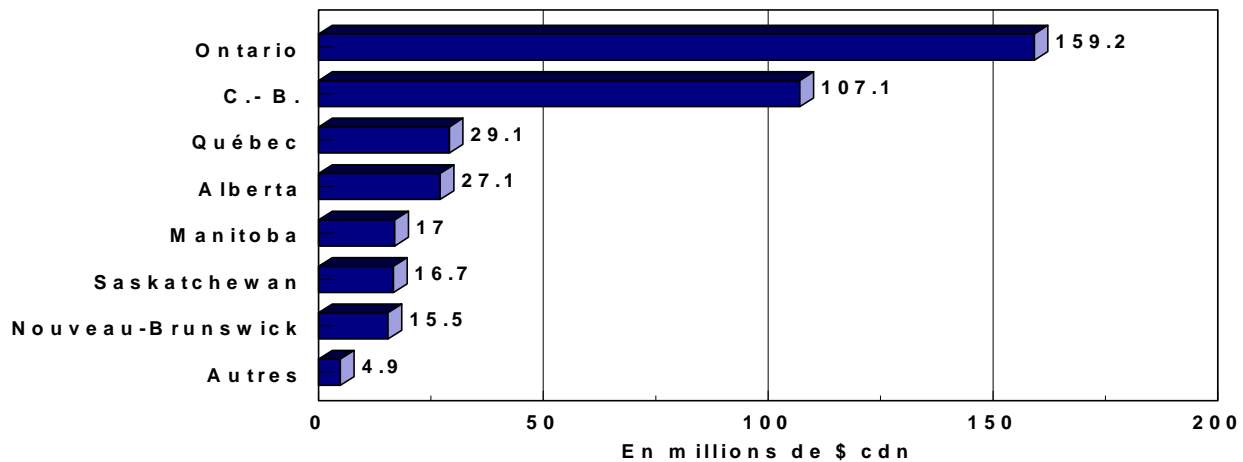
en 1998. Les expéditions canadiennes vers les États du Midwest ont enregistré le taux de croissance le plus élevé, avec des augmentations de l'ordre de 134,1 p.100 pour atteindre 57,6 millions de dollars, alors que les exportations vers les États du Sud ont augmenté de 78,7 p.100 pour atteindre 42,4 millions de dollars. Les exportations vers les États du Nord-Est ont augmenté de 69,8 p.100 pour atteindre 64,2 millions de dollars et les exportations vers l'Ouest américain se sont élevées à 56,5 millions de dollars, soit une augmentation de 15,4 p.100.

L'Ontario et la Colombie-Britannique ont été les deux principales provinces exportatrices avec 71 p.100 du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées. Les exportations de l'Ontario ont atteint 159 millions de dollars en 1998. La province a expédié 75 p.100 de ses exportations aux États-Unis, principalement aux États de New York, de la Floride, du Michigan et du Texas. Les plus importants marchés d'outre mer de l'Ontario ont été la Corée du Sud et l'Allemagne avec des exportations atteignant 13,5 millions de dollars et 7,1 millions de dollars respectivement. Les exportations de la Colombie-Britannique à destination du Japon ont représenté 61 p.100 du total des exportations de maisons préfabriquées de cette province en 1998 pour atteindre 65,1 millions de dollars. Les États-Unis, principalement les États de Washington, de la Californie, de l'Arkansas et du Colorado, ainsi que l'Allemagne et la Chine ont été également d'importantes destinations pour exportations de maisons préfabriquées de la Colombie-Britannique. Pour la plupart des autres provinces, les États-Unis sont toujours la plus grande destination des exportations canadiennes de maisons préfabriquées et cette tendance, selon les prévisions, continuera l'année prochaine.

Exportations de maisons préfabriquées par destination, 1998

Destination	Valeur des exportations (en 000 de \$ cdn) 1998	Valeur des exportations (en 000 de \$ cdn) 1997	Changement en pourcentage 1998/1997
États-Unis	220 976	135 328	63,3
Japon	88 802	181 672	-51,1
Union Européenne	26 265	27 925	-5,9
Asie Pacifique	9 575	21 817	-56,1
Amérique Latine	11 302	8 412	34,4
Europe de l'Est	10 384	10 559	-1,6
Autres	9 347	5 692	64,2
Total	376 651	391 405	-3,8

**Exportations de maisons préfabriquées
par province d'origine, en 1998**



Source : Compilations basées selon les données de Statistiques Canada

Importations

Bien que de fiables données sur les expéditions intérieures ne soient pas disponibles, les importations sont un bon indicateur de la force du marché canadien des maisons préfabriquées. En 1998, les importations ont été en hausse de 2,8 p.100 par rapport à leurs niveaux de 1997 pour atteindre 111,4 millions de dollars. Une forte demande de bâtiments à usage industriels peut expliquer la légère augmentation bien que les permis de construire pour la construction résidentielle aient été en baisse en 1998. La grande majorité des importations de maisons préfabriquées qui représente 93 p.100 du total des importations provient des États américains de l'Illinois, de la Pennsylvanie, du Wisconsin et de la Californie qui exportent principalement en Ontario, en Colombie-Britannique, au Manitoba et en Saskatchewan où les importations de ces provinces ont représenté 45,9 millions de dollars, 24,7 millions de dollars, 14,2 millions de dollars et 12,1 millions de dollars respectivement en 1998.

Expéditions de maisons mobiles

Les expéditions de maisons mobiles se sont terminées en 1998 sur une note encourageante pour atteindre 248,6 millions de dollars, soit une hausse de 5,3 p.100 par rapport aux 235,9 millions de dollars enregistrés en 1997. Les expéditions de maisons mobiles durant toute l'année ont augmenté par rapport à leurs niveaux de 1997. Les résultats du quatrième trimestre sur une base désaisonnalisée étaient légèrement en hausse par rapport aux résultats du troisième trimestre, ce qui indique que les expéditions continueront très probablement d'augmenter durant le début de l'année 1999. Les exportations de l'industrie canadienne de maisons mobiles ont atteint 7,9 millions de dollars, soit une hausse de 18 p.100 par rapport aux 6,7 millions de dollars enregistrés en 1997. Les principaux marchés des exportations canadiennes ont été les États de la Floride,

du Michigan et du Maine avec des montants de 1,1 million de dollars, 0,8 million de dollars et 0,6 million de dollars respectivement en 1998.

Nouvelles de l'industrie

Réunion annuelle de l'ACMP

L'Association canadienne des maisons préfabriquées tiendra sa réunion annuelle à Niagara Falls, Ontario les 16 et 17 avril 1999. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec Henry Starno au 613-747-7083 ou par télécopieur au 613-747-6264.

 CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR
 INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>
 STRATEGIS
 Industries forestières et matériaux de construction
 Prenez-en note !

50 premiers marchés

Exportations canadiennes de maisons préfabriquées

Class.	Pays/États	Exportations 1998	Exportations 1997	Class.	Pays/États	Exportations 1998	Exportations 1997
1	États-Unis	220 976	135 328	26	Pologne	4 639	2 374
2	Japon	88 802	181 671	27	Colorado	4 481	3 617
3	New York	22 892	11 253	28	New Hampshire	4 075	2 067
4	Maine	17 291	12 125	29	New Jersey	3 984	5 683
5	Washington	16 055	13 009	30	Iowa	3 546	0 715
6	Allemagne	15 500	17 536	31	Royaume-Unis	2 918	2 719
7	North Dakota	10 209	5 531	32	Vermont	2 603	1 128
8	Californie	9 787	8 129	33	Russie	2 515	4 491
9	Minnesota	9 071	1 876	34	Arizona	2 316	4 491
10	Floride	8 996	5 393	35	France	2 242	2 729
11	Texas	8 546	3 322	36	Pérou	2 231	0 402
12	Arkansas	8 427	0 277	37	Chili	1 998	2 535
13	Michigan	8 319	4 946	38	Cuba	1 987	1 754
14	Montana	6 790	1 876	39	Espagne	1 925	1 888
15	Massachusetts	6 783	3 765	40	Algérie	1 679	1 264
16	Illinois	6 641	3 770	41	Connecticut	1 565	0 170
17	Ohio	6 597	2 939	42	Argentine	1 403	0 616
18	Virginie	6 128	2 991	43	Arabie Séoudite	1 328	n/a
19	Caroline du Nord	5 832	2 780	44	Louisiane	1 296	0 746
20	Wisconsin	5 443	2 779	45	Suisse	1 289	1 593
21	Georgie	5 033	2 795	46	Tennessee	1 248	2 168
22	Pennsylvanie	4 867	1 601	47	Corée du Sud	1 246	10 880
23	Chine	4 852	5 463	48	Maryland	1 240	0 584
24	Indiana	4 833	0 419	49	Pays-Bas	1 124	0 712
25	Oregon	4 739	2 199	50	Idaho	1 074	0 715

50 premiers marchés

Les plus importants marchés pour les fabricants canadiens de maisons préfabriquées sont maintenant les États-Unis. Plus de 30 des 50 principales destinations des exportations sont des États américains. Des marchés tels que les États de New York (22,9 millions de dollars), du Maine (17,3 millions de dollars) et de Washington (16,1 millions de dollars) importent plus de maisons préfabriquées canadiennes que des pays tels que l'Allemagne (15,5 millions de dollars), la Chine (4,8 millions de dollars) et la Pologne (\$4,6 millions

de dollars). En fait, 22 des 25 plus grands marchés d'exportation sont des États américains. Les exportations canadiennes vers l'UE ont diminué de 5,9 p.100, pour terminer l'année avec 26,3 millions de dollars. L'Allemagne, le plus important marché de l'UE se classe en 6e position, alors qu'elle était en troisième position l'année dernière. Les pays tels que la Corée du Sud et l'Argentine qui avaient terminé l'année dernière parmi les 10 premiers marchés, se classent en quarante deuxième et quarante-septième position en 1998. Les expéditions vers les différents États américains pour les fabricants canadiens de maisons préfabriquées sont maintenant aussi importantes et sinon plus, que les marchés d'outre-mer.



Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



L'économie canadienne a terminé l'année 1998 sur une note mitigée. Bien que l'économie en général a augmenté de 3 p.100, ces résultats ont été obtenus grâce à un quatrième trimestre plus fort que prévu où le PIB a augmenté de 4,6 p.100. Les mises en chantier en 1998 se sont élevées à 137 400 unités, une baisse de 6,5 p.100 par rapport aux 147 000 unités enregistrées en 1997. On a observé de faibles mises en chantier dans presque toutes les régions, en particulier en Colombie Britannique où les mises en chantier ont chuté de 32,1 p.100 pour atteindre 19 900 unités. Les activités de construction par la majeure partie de la région de l'Atlantique ont été faibles, à l'exception de l'Île du Prince Édouard. L'Ontario, le plus grand marché du logement au Canada, a connu des baisses marginales pour enregistrer seulement 53 800 mises en chantier. Les mises en chantier au Québec ont baissé de 10,7 p.100 pour atteindre le chiffre de 23 100 unités. Les provinces de la région des Prairies, menées par forte croissance de l'Alberta, ont été la seule région qui a connu une croissance importante. Les mises en chantier en Alberta ont augmenté de 14,6 p.100 pour atteindre 27 100 mises en chantier. La plupart des analystes s'attendent à ce que les mises en chantier resteront sans changement par rapport à leurs niveaux de 1998 et que le PIB augmentera d'environ 2,1 p.100 cette année.



Construction aux États-Unis



L'économie des États-Unis a connu une croissance forte en 1998. La demande, mesuré par le produit intérieur brut des États-Unis, a augmenté de 3,9 p.100. La force de l'économie s'est propagée à la demande de nouvelles habitations. Les mises en chantier ont atteint 1,62 millions d'unités en 1998, soit une hausse de 9,67 p.100 par rapport aux niveaux de 1997. Toutes les régions ont connu d'appréciables augmentations, avec la région du Sud en tête. Les mises en chantier dans les États du Sud, qui représentent 46 p.100 du total des mises en chantier aux États-Unis ont atteint 740 300, soit une hausse de 10,4 p.100 par rapport aux niveaux de 1997. Les mises en chantier dans les États du Midwest ont augmenté de 9,4 p.100 pour atteindre 332 000, alors que les États de la côte Ouest ont réussi d'augmenter de 8,8 p.100 pour atteindre 394 800 mises en chantier au cours de l'année. La région du Nord-Est, le plus petit marché de la construction aux États-Unis a augmenté de 8,6 p.100 pour atteindre 148 500 mises en chantier. Pour 1999, la plupart des analystes prévoient que l'économie des États-Unis continuera à se développer, quoiqu'à un rythme plus modeste de 3 p.100. On s'attend à ce que les mises en chantier soient modérément plus faibles que celles de 1998, mais tout en restant à un niveau très satisfaisant avec environ 1,55 millions d'unités.

Construction au Japon



L'économie japonaise a touché le creux de la vague en 1998 lorsque son PIB a diminué d'environ 2,9 p.100. En comparaison avec la croissance modeste de 1,7 p.100 connue en 1997. La plupart des indicateurs économiques, tels que la production industrielle, les dépenses des consommateurs et les mises en chantier, montrent bien que la récession japonaise continue. Les efforts du gouvernement pour stimuler l'économie, excepté d'ajouter à la grande dette du gouvernement, ont très peu fait pour encourager la demande domestique. Les mises en chantier se sont élevées à 1,198 millions en 1998, soit une baisse de 10,7 p.100 par rapport à celles de 1997. Au cours des deux dernières années, les mises en chantier ont chuté de 26 p.100. Par le type de construction, les mises en chantier de maisons préfabriquées ont baissé de 8,8 p.100, alors que la construction de maisons en 2X4 baissait de 10,4 p.100 par rapport aux niveaux de 1997. La plupart des analystes prévoient que les mises en chantier japonaises seront faibles avec environ 1,15 à 1,2 millions de mises en chantier en 1999.

Note de l'industrie

Association des exportateurs de matériaux de construction de l'Ontario.

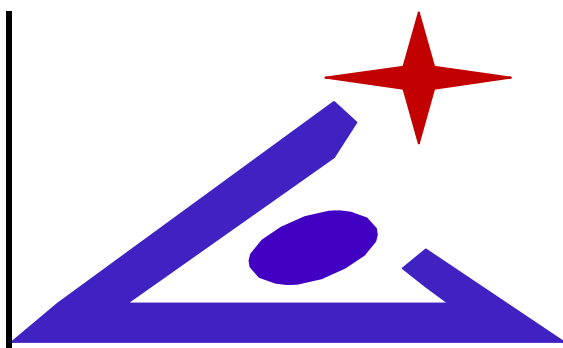
Le 11 mars 1999, l'AEMCO a tenu sa première assemblée générale à Toronto. À cette assemblée qui a eu beaucoup de succès, des présentations ont été faites aux membres sur les foires et les initiatives japonaises, américaines, allemandes et de l'Inde. On a également remis aux membres une copie du premier bulletin d'information. On prévoit que l'Association deviendra une force principale qui concentra ses efforts sur le marketing des entreprises de l'Ontario sur les marchés internationaux. Pour obtenir de plus amples renseignements sur l'assemblée générale, veuillez communiquer avec Lisa Ikavalko au (613) 735-6849.

<i>Permits de construire au Canada</i>				
Class.	Métropolitaine	1998	1997	Ch. en %
-	Canada	148 593	155 720	-4,6%
1	Toronto	28 563	28 674	-0,4%
2	Calgary	12 914	11 700	10,4%
3	Montréal	11 715	11 299	3,7%
4	Vancouver	11 103	15 214	-27,0%
5	Edmonton	6 100	5 665	7,7%
6	Ottawa	3 787	3 688	2,7%
7	Hamilton	3 708	3 784	-2,0%
8	Kitchener	2 422	2 747	-11,8%
9	London	2 256	1 833	23,1%
10	Québec	2 231	2 472	-9,7%
11	Windsor	2 110	2 311	-8,7%
12	Halifax	1 930	2 098	-8,0%
13	Winnipeg	1 858	1 558	19,3%
14	Oshawa	1 834	2 129	-13,9%
15	Hull	1 393	1 362	2,3%

Source : Statistiques Canada 1999

<i>Permis de construire aux États-Unis par métropolitaine</i>				
Class.	Métropolitaine	1998	1997	Ch. en %
-	Total États-Unis (en millions)	1 604	1 441	11,3%
1	Atlanta GA	57 481	49 774	15,5%
2	Dallas-Fort Worth TX	54 278	44 289	22,6%
3	New York-Northern NJ, NY-NJ	51 350	44 529	15,3%
4	Washington-Baltimore DC-MD-VA	49 661	42 082	18,0%
5	Phoenix-Mesa AZ	47 884	43 224	10,8%
6	Houston-Galveston-Brazoria TX	47 210	32 333	46,0%
7	Los Angeles CA	42 423	39 614	7,1%
8	Dallas TX	39 540	33 479	18,1%
9	Chicago-Gary-Kenosha IL-IN-WI	38 233	35 378	8,1%
10	Las Vegas NV-AZ	32 173	30 876	4,2%
11	Seattle-Tacoma-Bremerton WA	30 432	25 347	20,1%
12	Denver-Boulder-Greeley CO	30 246	24 774	22,1%
13	San Francisco-Oakland-San Jose CA	29 424	26 528	10,9%
14	Detroit-Ann Arbor-Flint MI	28 638	24 883	15,1%
15	Orlando FL	25 733	21 391	20,3%

Source : US Department of Commerce, 1999



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch

ÉDITION SPÉCIALE

Branchez-vous sur des sites Internet utiles

Branchez-vous directement à ces sites en visitant notre bulletin électronique trimestriel, édition printemps 1999 dans la section **Nouveautés** à l'adresse suivante : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>

Le répertoire canadien des matériaux de construction

canadabuild.com

Il y a presque un an que Canadabuild est en ligne et s'est avéré être un outil promotionnel d'une valeur inestimable. C'est un répertoire en direct des matériaux de construction qui permet aux entreprises de présenter leurs capacités aux clients autour du globe. Les groupes de produits actuellement disponibles incluent les fenêtres, les portes, les armoires de cuisine, les revêtements de sol, les ouvrages de menuiserie et les maisons préfabriquées. De nouveaux groupes de matériaux, tels que les bois d'oeuvre, seront ajoutés prochainement. La base de données du site est conçue pour facilement localiser les fabricants canadiens par entreprise, produit et province.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur **Canadabuild.com**, veuillez communiquer avec Ken Montgomery au (613) 954-3053 ou par courriel : montgomery.ken@ic.gc.ca

Conseil canadien des normes

<http://www.scc.ca>

Le Conseil canadien des normes encourage une normalisation efficace et efficiente. En visitant leur site Web, vous pouvez accéder à l'information sur les normes internationales. Une des innovations du site est **Export Alerte!**, qui permet aux exportateurs à se tenir au courant des changements de réglementation dans les

marchés étrangers dans 41 secteurs indépendants incluant les matériaux de construction et les bâtiments.

Le guide des industries canadiennes

http://strategis.ic.gc.ca/sc_indps/gci/frndoc/homepage.html

Le guide des industries canadiennes (GIC) fournit un point central utile à l'information sur les secteurs canadiens de la fabrication. Classifié selon les codes de la classification type des industries, le GIC vous relie aux répertoires d'entreprises et de produits, aux contacts, aux statistiques, aux analyses, aux expositions commerciales et à beaucoup plus.

Pour accéder au [GIC des industries canadiennes d'armoires de cuisine et de coiffeuses de salle de bain en bois](#), faites vos recherches en utilisant le code CTI 2542.

Pour accéder au [GIC des industries canadiennes de portes et fenêtres en bois](#) faites vos recherches en utilisant le code CTI 2543. Pour [les industries canadiennes de portes et fenêtres en métal](#), faites vos recherches en utilisant le code CTI 3031.

Pour accéder au [GIC des industries canadiennes de bâtiments préfabriqués en bois](#), faites vos recherches en utilisant le code CTI 2541. Pour [les industries canadiennes des bâtiments préfabriqués en métal](#), faites vos recherches en utilisant le code CTI 3023.

SOS 2000

<http://strategis.ic.gc.ca/sos2000>

Le site SOS2000 est un des principaux sites du gouvernement fédéral dont le but est de fournir l'information et les solutions au bogue du millénaire qui approche rapidement. Sur le site, vous trouverez des mises à jour sur l'état de préparation du Canada, les publications, des liens aux différents programmes et une liste de fournisseurs de service qui peuvent vous aider à résoudre les problèmes d'ordinateur de l'an 2000.

Prochains événements

LA FOIRE DE LA NOUVELLE-ÉCOSSE SUR LA MAISON IDÉALE
Du 8 au 11 avril 1999

HALIFAX, NOUVELLE-ÉCOSSE
Cette foire mettra en valeur les matériaux de construction, les rénovations de maisons, des consultants financiers et d'investissement.
Pour obtenir de plus amples renseignements, composez le 902-468-4999.

SALON NATIONAL DU FOYER
Du 9 au 18 avril 1999
TORONTO, ONTARIO

Ce salon mettra en valeur les matériaux de construction, le matériel de plomberie et de chauffage, les matériaux de couverture, les revêtements de sol, des articles de quincaillerie, des produits et des services pour la rénovation de maisons, etc.
Pour obtenir de plus amples renseignements, composez le 416-385-1880.