

INDUSTRIE CANADA

Le marché des maisons préfabriquées

Volume 5 / 2e Édition

Été 1999

Les exportations diminuent Les exportations aux États-Unis continuent sur leur lancée Les exportations au Japon et vers l'Asie-Pacifique baissent de plus en plus

Commerce International

Après avoir légèrement diminuées en 1998, les exportations canadiennes de maisons préfabriquées ont continué de baisser de 3,8 p.100 au cours du premier trimestre 1999, comparativement à la même période en 1998. Le total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées, tel que représenté au tableau 1, ont atteint à 64,9 millions de dollars durant les trois premiers mois de l'année. Les exportations vers le marché américain ont continué d'augmenter, ce qui est un bon signe. Les États-Unis sont le plus grand marché d'exportations de maisons préfabriquées pour le Canada.

Les exportations du premier trimestre de l'industrie des maisons préfabriquées à destination des États-Unis et de Europe de l'Ouest ont augmenté pour représenter 57,2 p.100 et 10 p.100 respectivement du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées. Parallèlement, les exportations à destination du Japon et la région de l'Asie-Pacifique ont diminué pour le neuvième trimestre consécutif. Les exportations de l'industrie à destination de l'Amérique latine ont augmenté légèrement, bien qu'elles demeurent à un niveau beaucoup plus bas que les trois marchés principaux bien ancrés de l'industrie qui sont : les États-Unis, le Japon et Europe de l'Ouest.

Deux ans après le début de la crise économique en Asie, les exportations au Japon et la région de l'Asie-Pacifique ont continué de chuter mais à un taux de



Également dans le présent numéro

Analyse du logement et de la construction

ÉDITION SPÉCIALE

Le commerce électronique

Branchez vous directement aux sites en visitant notre bulletin électronique trimestriel, édition d'été 1999 dans la section Nouveautés à l'adresse suivante : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>

§§§§§§§§§§§§§§§§§§§§

Si vous avez des commentaires ou des suggestions à faire, ou si vous voulez que votre nom soit ajouté à la liste de distribution d'Industrie Canada, veuillez vous adresser à :
Murray Hardie au
Tél.: (613) 954-3037
Télécopieur : (613) 941-8048
Courriel: hardie.murray@ic.gc.ca
ou à
Sandra Charles au
Tél : (613) 954-7803
Télécopieur : (613) 952-8384
Courriel: charles.sandra@ic.gc.ca

décroissance plus lent qu'en 1998, ce qui pourrait être l'indication d'un environnement économique plus favorable pour la présente année. Plus particulièrement, le marché japonais du secteur des maisons préfabriquées montre certains signes de redressement. (Voir le chapitre de la construction au Japon pour obtenir plus de détails.). Le marché japonais, conservant sa position de deuxième plus grand marché pour l'industrie canadienne de maisons préfabriquées, a importé une valeur de 16,2 millions de dollars de marchandises au cours du premier trimestre de 1999, ce qui représente une baisse de 37,4 p.100 par rapport aux chiffres de 1998. Des résultats semblables ont été enregistrés dans d'autres pays de la région de l'Asie-Pacifique où les exportations au cours du premier trimestre 1999 ont baissé de 38,7 p.100 par rapport aux résultats de l'année précédente. À fins de comparaison, les exportations du premier trimestre en 1997 à destination du Japon et de la région de l'Asie-Pacifique ont été évaluées à 57,3 millions de dollars et 5,9 millions de dollars respectivement. Les exportations canadiennes du premier trimestre 1999 de maisons préfabriquées à destination des pays de l'Asie ont enregistré une baisse de l'ordre de 46,2 millions de dollars, soit 73 p.100 par rapport aux ventes d'il y a deux ans.

Les exportations canadiennes vers l'Europe de l'Ouest ont augmenté de 16,3 p.100 au cours du premier trimestre 1999, pour atteindre 6,5 millions de dollars. Les principaux marchés de cette région ont été l'Allemagne et la France où les exportations ont atteint 2,6 millions de dollars et 1,4 million de dollars respectivement. L'Ontario et le Québec restent les principales provinces exportatrices vers les marchés européens avec des exportations atteignant 3,7 millions de dollars et \$1,5 million de dollars respectivement.

Le Canada a réalisé une balance commerciale nette de 47,6 millions de dollars au cours du premier trimestre 1999. Un ralentissement des importations en provenance principalement des États-Unis, qui se sont élevés à 17,3 millions de dollars au cours du premier trimestre, est une des raisons principales de cette situa-

Tableau 1

Exportations de maisons préfabriquées par destination

1e trimestre 1999

Destinations	Valeur des exportations 1e trimestre 1999	Valeur des exportations 1e trimestre 1998	Valeur des exportations 1e trimestre 1997	Changement en % 1999-98 Exportations du 1e trimestre	% du total des exportations canadiennes 1e trimestre 1999
Total	64 950	67,503	99 520	-3,8	100
États-Unis	37 134	29 149	19 256	27,4	57,2
Japon	16 254	25 968	57 325	-37,4	25,0
Europe de l'Ouest	6 541	5 625	8 350	16,3	10,1
Asie Pacifique (excl. Japon)	761	1 772	5 914	-57,0	1,2
Amérique Latine	2 154	1 616	3 135	33,3	3,3
Ancienne URSS & Europe de l'Est	972	1 347	3 859	-27,8	1,5
Autres pays	1 134	2 026	1 681	-44,0	1,7

Source : Compilations d'Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

Tableau 2

Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis

1e trimestre 1999

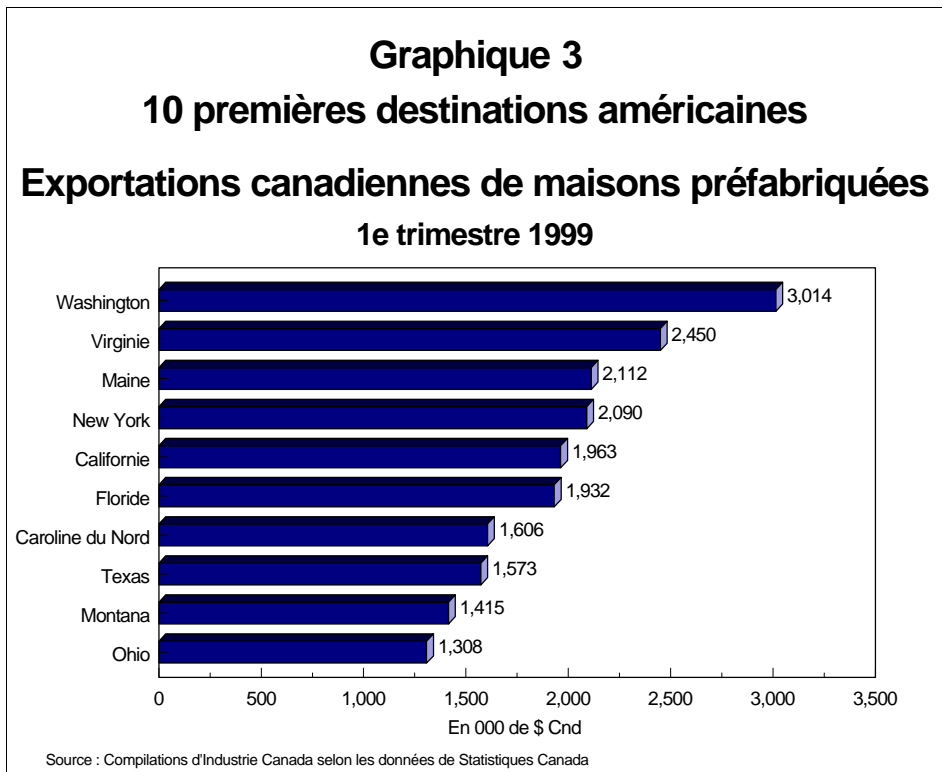
Destinations	Valeur des exportations 1e trimestre 1999	Valeur des exportations 1e trimestre 1998	Valeur des exportations 1e trimestre 1997	Changement en % 1998-1997 Exportations du 1e trimestre 1999	% du total des exportations canadiennes 1e trimestre 1999
Total - É-U	37 134	29 094	19 256	27,4	57,2
Midwest	6 206	5 870	2 246	5,7	9,6
Nord-Est	8 614	6 884	3 143	25,1	13,3
Sud	10 787	9 286	4 398	16,2	16,6
Ouest	11 527	7 054	9 469	63,4	17,7

Source : Compilations d'Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

tion. Les importations par rapport à l'année précédente ont baissé de 19,5 p.100. L'Illinois, avec des ventes de 4,3 millions de dollars et la Pennsylvanie avec des ventes de 3,1 millions de dollars, ont été la source principale des importations canadiennes de maisons préfabriquées. Due à la valeur très concurrentielle du dollar canadien, le niveau d'importations n'est pas une bonne indication du marché intérieur. En se basant sur les activités de la construction et sur une économie forte, en général, on s'attend à ce que la demande domestique de bâtiments préfabriqués industriels et résidentiels, qui est moins importante que celle des marchés d'exportation et de beaucoup, augmente légèrement en 1999 par rapport aux niveaux enregistrés en 1998. Étant donné l'environnement économique instable de certains marchés internationaux établis et de l'impact négatif sur les ventes à l'exportation de maisons préfabriquées, dans ces marchés, l'industrie se tourne vers les marchés des États-Unis comme elle l'a faite en 1998. On prévoit qu'elle continuera à l'avenir de se concentrer vers ces marchés solides auxquels elle fait confiance.

États-Unis

Les exportations à destination des États-Unis, telles que représentées au tableau 2, continuent de croître d'année en année et ont augmenté de 27,4 p.100 au cours du premier trimestre de l'année par rapport aux chiffres enregistrés en 1998, ce qui est très impressionnant. Au cours des trois premiers mois, les exportations à destination des États-Unis se sont élevées à 37,1 millions de dollars. La croissance des exportations s'est produite dans toutes les régions des États-Unis. Les taux de croissance les plus élevés ont été enregistrés dans les régions de l'Ouest et du Nord-Est qui ont augmenté de 63,4 p.100 et de 25,1 p.100 respectivement, pour atteindre 11,5 millions de dollars et 8,6 millions de dollars. Ces régions ont compté



pour 31 p.100 du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées durant le premier trimestre 1999. Les exportations vers le Sud ont atteint 10,8 millions de dollars, soit une hausse de 16,2 p.100 par rapport à la même période l'année précédente, alors que les exportations à destination de la région du Midwest se chiffraient à 6,2 millions de dollars, soit une hausse de 5,7 p.100.

Le graphique 3 énumère les 10 principales destinations américaines des exportations canadiennes de maisons préfabriquées au cours du premier trimestre de 1999. Les États de Washington, de la Virginie, du Maine et de New York sont en tête de liste pour l'industrie canadienne de maisons préfabriquées. Des ventes de l'ordre de 3,0 millions de dollars pour

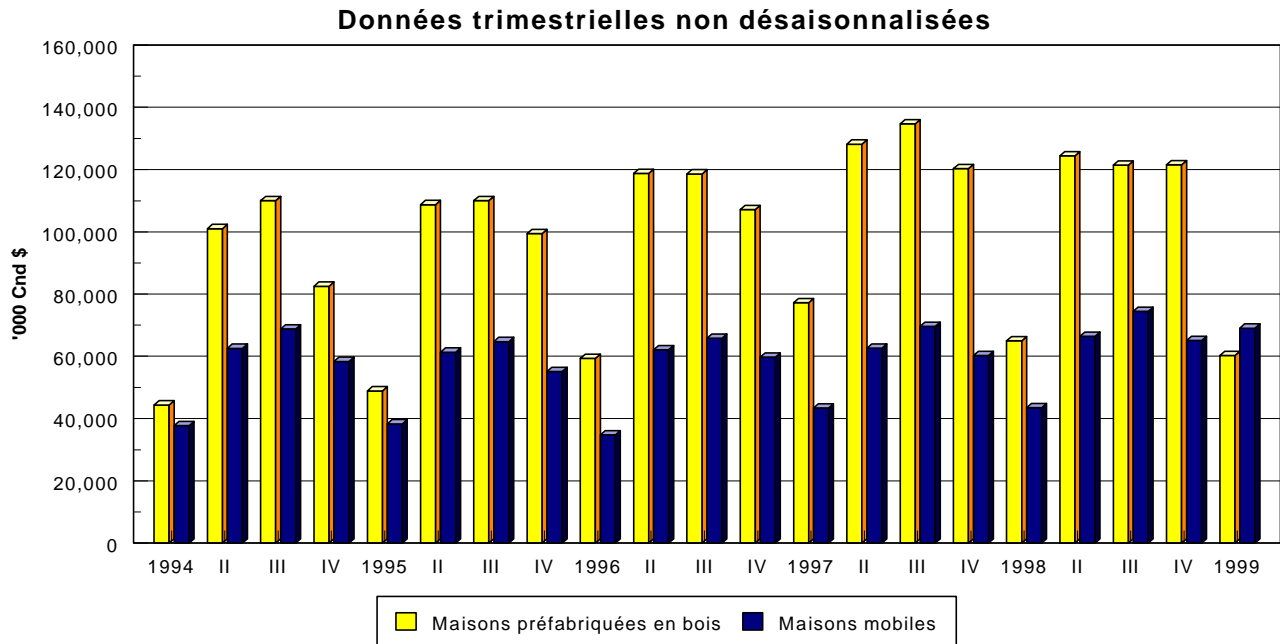
l'État de Washington, de 2,5 millions de dollars pour l'État de la Virginie et de 2,1 millions de dollars pour les États du Maine et de New York ont été enregistrées au cours du premier trimestre. Bien que les maisons préfabriquées soient vendues dans toutes les régions américaines, les 10 principaux États sont la Californie, la Floride, la Caroline du Nord, le Texas, le Montana et l'Ohio. Ensemble, leur part du marché a représenté 52 p.100 du total des exportations canadiennes aux États-Unis et s'est élevée à plus de 19 millions de dollars, au cours de cette période.

Au cours du premier trimestre de l'année, la principale province exportatrice a été l'Ontario avec des exportations à destination des États-Unis

CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR
INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/indfore>
STRATEGIS
Industries forestières et matériaux de construction
Prenez-en note !

Graphique 4

Expéditions canadiennes de maisons préfabriquées en bois et de maisons mobiles



Source : Compilations d'Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

s'élevant à 19 millions de dollars. La Colombie-Britannique et le Québec ont suivi avec des exportations à destination des États-Unis s'élevant à 6,5 millions de dollars et 3,5 millions de dollars respectivement. Les résultats du premier trimestre indiquent qu'il est fort probable que les marchés américains continueront de croître. Industrie Canada prévoit une augmentation de plus de 20 p.100 en 1999. La combinaison d'une forte demande américaine et de la faible valeur du dollar canadien, (bien que montrant des signes de redressement au cours du premier trimestre) continuera de bénéficier les fabricants de maisons préfabriquées à travers le Canada.



Expéditions

En raison de la nature des exportations de l'industrie, les expéditions des maisons préfabriquées en bois ont diminué au cours des trois premiers mois de 1999, pour atteindre 60,2 millions de dollars, soit une baisse de 4,7 millions de dollars en comparaison avec la même période, l'année précédente. Depuis le début de l'année, les expéditions canadiennes de bâtiments portatifs préfabriqués en métal se sont élevées à 22 millions de dollars, soit une baisse de 7,2 p.100 par rapport à la même période, l'année précédente. La production de maisons mobiles est montée en flèche pour atteindre 69 millions de dollars au cours des trois premiers mois de 1999.

Nouvelles de l'industrie

On annonce une nouvelle foire commerciale

InterBUILD expositions Inc. a annoncé qu'elle organisera une foire commerciale « Interbuild 2000 », du 11 au 13 mai 2000 au Centre des congrès de Toronto. Le thème de la foire portera sur la construction résidentielle et l'industrie de la construction. Pour obtenir des renseignements concernant les coordonnées pour exposer, veuillez communiquer avec Rick Young au tél. : 780 413-6222 ou par télécopieur : 780 413-6224 ou par courriel : www.interbuild2000.com

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Les mises en chantier au cours des quatre premiers mois de l'année ont connu une légère hausse par rapport à la même période en 1998, pour atteindre environ 36 500 unités. Les mises en chantier plus lentes en C-B et en Alberta ont été compensées par des gains modestes en Ontario, au Québec et dans les provinces canadiennes de l'Atlantique. En avril, ces régions étaient en avance par rapport à leurs niveaux de 1998. Les mises en chantier en Saskatchewan et au Manitoba sont restées stables. Les permis de construire, utilisés pour mesurer les activités de la construction, ont baissé de 1,7 p.100 au cours des quatre premiers mois de l'année pour s'élever à 45 808 permis pour la totalité du Canada. Toronto et Montréal ont été en tête avec 11 500 et 4600 permis émis entre janvier et avril, soit une augmentation de 10,4 et 12 p.100 respectivement. Les activités de construction dans les provinces de l'Ouest canadien ont connu une baisse au cours des quatre premiers mois de l'année. Les permis de construire à Calgary, qui étaient l'année dernière en deuxième position après Toronto selon le nombre de permis émis, ont baissé de 27 p.100 pour enregistrer 3100 permis, alors que le nombre de permis émis dans la région de Vancouver chutait de 36 p.100 pour enregistrer environ 2700 permis. On prévoit qu'en 1999, les mises en chantier canadiennes devraient terminer l'année avec un chiffre d'environ 138 000 unités, ce qui représente plus ou moins le même niveau que celui de l'année dernière.



Construction aux États-Unis



La construction aux États-Unis a été très active au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier entre janvier et avril ont augmenté de 10,1 p.100 par rapport à l'année précédente pour atteindre 517 400 unités. Janvier, février et mars ont été particulièrement forts. Les constructeurs, bénéficiant d'un hiver exceptionnellement clément à travers les États-Unis, ont commencé la saison de la construction plus tôt que d'habitude. Cette tendance s'est avérée particulièrement évidente dans les données désaisonnalisées et annualisées relatives aux mises en chantier, où les mises en chantier en janvier ont atteint 1,82 million, mais ont baissé en avril à 1,54 million. Les mises en chantier réelles dans la région du Sud des États-Unis ont augmenté de 15,1 p.100 pour atteindre 256 400 unités, ce qui représente la moitié du total des activités de construction résidentielle aux États-Unis. Les mises en chantier dans l'Ouest américain ont augmenté de 6,4 p.100 pour atteindre 126 100 unités au cours des quatre premiers mois de l'année, ce qui représente 24 p.100 du total national. Dans les régions du Nord-Est et du Midwest, les mises en chantier ont augmenté de 4 et 3,1 p.100, pour atteindre 41 900 et 90 900 mises en chantier respectivement. Ces chiffres élevés de la construction de nouveaux logements ont contribué à la croissance de l'économie américaine qui a connu une hausse de 4,5 p.100 au cours du premier trimestre. Bien que l'on prévoit un ralentissement de la croissance de l'économie des États-Unis au cours du deuxième semestre, les mises en chantier devraient s'élever à environ 1,6 million d'unités pour la totalité de l'année.

Construction au Japon



L'économie japonaise a continué de se débattre au cours des quatre premiers mois de l'année. Les mises en chantier par rapport à l'année précédente ont connu une baisse de 4,5 p.100 pour enregistrer 371 901 unités, en comparaison avec les 389 457 unités enregistrées au cours des quatre premiers mois de 1998. Bien que les dépenses des consommateurs et les activités de construction sont restées plus ou moins faibles, les données des quatre premiers mois indiquent un certain optimisme pour le reste de l'année. Malgré la baisse des mises en chantier en janvier et février par rapport à l'année précédente, les mises en chantier de mars et d'avril ont été relativement fortes par rapport à la même période en 1998. Selon le taux annuel désaisonnalisé, les mises en chantier en mars ont indiqué un rebondissement des activités pour atteindre 1,299 million d'unités. Par type de construction, les maisons préfabriquées ont grimpé jusqu'à 57 400 unités au cours des quatre premiers mois de l'année. Ceci représente une légère augmentation de 1,8 p.100 par rapport à la même période en 1998. Les logements construits en colombe (2"x4") ont augmenté de 5,5 p.100 au cours de la période s'échelonnant entre janvier et avril, pour atteindre 21 565 unités. La construction de maisons préfabriquées et de celles en colombe représente 15,4 et 6 p.100 respectivement du total des mises en chantier japonaises, du moins pour le moment.



ÉDITION SPÉCIALE

Le commerce électronique est en plein essor et s'implante pour devenir un outil de travail permanent. De récentes études indiquent que les transactions en direct augmentent à une vitesse folle. Par exemple, l'ICD, une des principales sociétés privées de prévisions sectorielles, estime que d'ici l'an 2003, les revenus canadiens relatifs au commerce sur Internet s'éleveront à 80,4 milliards de dollars. C'est une occasion, pour les entreprises canadiennes, à ne pas manquer.

Le commerce électronique, c'est quoi au juste?

Le commerce électronique est une méthode peu coûteuse de relier des ordinateurs afin d'accomplir des tâches qui traditionnellement prennent beaucoup de temps et coûtent beaucoup d'argent aux entreprises. Des opérations telles que la vente de produits, la facturation, le contrôle des inventaire et la communication avec des fournisseurs et des clients peuvent être faites électroniquement.

Les petites entreprises peuvent maintenant embarquer sur Internet, qui est une autoroute électronique gratuite. Une fois que vous serez branchés, vous pouvez acheter, vendre et communiquer avec les personnes importantes pour vos affaires : vos employés (situés proche de votre bureau ou à une distance de trois mille milles), vos fournisseurs, vos clients, vos comptes bancaires, vos services d'information de crédit, vos

sources d'informations commerciales et ainsi de suite, rapidement, à bon marché et avec efficacité.

Qu'est-ce qu'est l'Internet et pourquoi est-il important au commerce électronique?

Internet est un vaste réseau de personnes et d'information. En très peu de temps, vous comprendrez la technique pour obtenir l'information que vous recherchez. Également en très peu de temps vous trouverez comment communiquer avec les personnes qui sont importantes pour vos affaires.

Vous pourrez être constamment au courant des produits disponibles auprès des fournisseurs et à quels prix, sans avoir à leurs parler. Vous pouvez informer les fournisseurs de votre choix de vos besoins, simplement en connectant votre système de vérification

d'inventaire avec leur système d'approvisionnement par le biais de l'Internet.

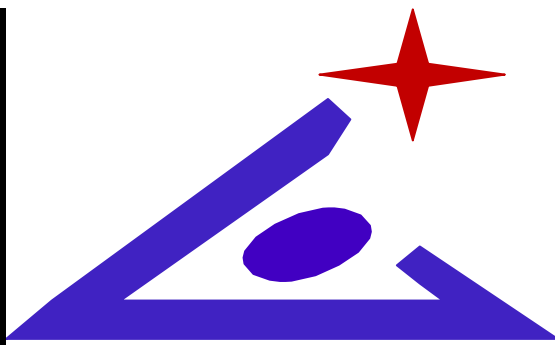
Pour en apprendre plus au sujet des occasions de commerce électronique, visitez le site du groupe de travail sur le commerce électronique d'Industrie Canada à l'adresse suivante : <http://www.e-com.ic.gc.ca>

De nouveaux services relatifs aux matériaux de construction et utilisant l'Internet ont récemment pénétré le marché virtuel. Pour en apprendre plus, visitez quelques sites web innovateurs aux adresses suivantes et examinez comment le commerce électronique peut être utilisé dans l'industrie des matériaux de construction :

<http://www.buildingonline.com/eupdate.shtml>

<http://www.intlcode.org/newsletter/apr98-2.htm>

<http://www.mks.net>



Secteur de l'industrie
Direction générale des
industries forestières et
des matériaux de
construction

Industry Sector
Forest Industries &
Building Products Branch