

Exportations aux États-Unis

Les exportations de maisons préfabriquées à destination des États-Unis ont connu une croissance marquée au cours du troisième trimestre. Les exportations canadiennes à destination des États-Unis ont augmenté de 36 pour cent durant le troisième trimestre, pour atteindre 98 millions de dollars, en comparaison aux 72 millions de dollars enregistrés au cours du troisième trimestre 1998. Grâce à une économie robuste et une demande élevée, les exportations de maisons préfabriquées ont connu une croissance marquée dans toutes les régions. Les résultats du troisième trimestre ont poussé le total des exportations aux États-Unis à 205 millions de dollars durant les neuf premiers mois de l'année, soit une augmentation 36 pour cent.

Bien que la région du Sud des États-Unis soit le plus petit marché de l'industrie canadienne de maisons préfabriquées, les exportations vers cette région ont augmenté plus rapidement que celles des autres régions durant le troisième trimestre. Une forte demande des économies en plein essor des États du Sud a poussé les exportations à augmenter de 49 pour cent au cours du troisième trimestre, avec des exportations s'élevant à 16 millions de dollars. Le total des exportations à destination des États du Sud ont atteint 40 millions de dollars au cours des neuf premiers mois de l'année, ce qui représente une augmentation de 30 pour cent par rapport à la même période, l'année précédente. La Virginie a été le plus grand marché des États du Sud avec des exportations accédant 8 millions de dollars durant les trois premiers trimestres de l'année.

La plus grande région des États-Unis pour l'industrie canadienne des maisons préfabriquées demeure toujours celle du Nord-Est où les exportations ont augmenté de 46 pour cent pour s'élever à 32 millions de dollars au cours du troisième trimestre. Durant les neuf pre-

Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis Comparaison par région de janvier à septembre

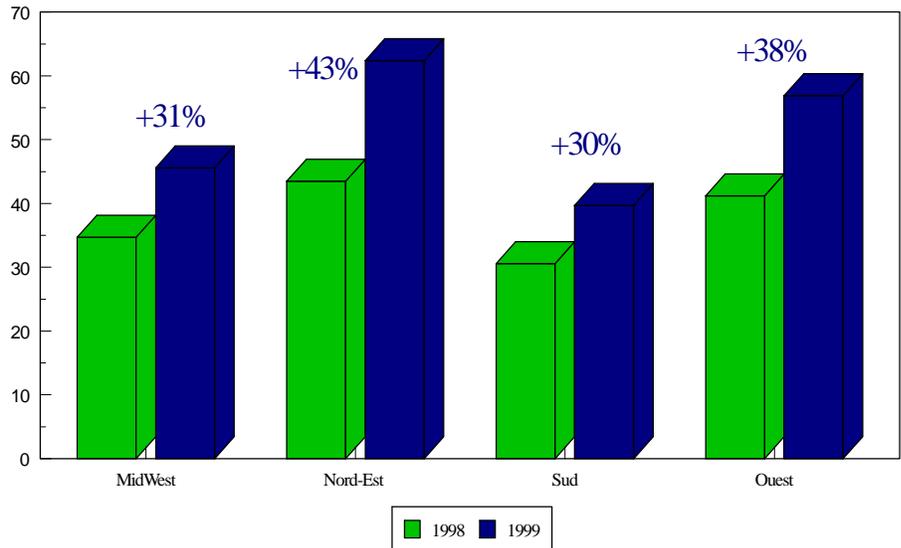
1998/1999

1998 (Jan-Sept) : 274 millions de \$

1999 (Jan-Sept) : 319 millions de \$

Différence d'une année à l'autre en % = 36 %

En millions de \$ Cdn



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada

miers mois de l'année, les expéditions canadiennes de maisons préfabriquées à destination de la région du Nord-Est des États-Unis se sont élevées à 62,4 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 43 pour cent par rapport aux 43,5 millions de dollars enregistrés en 1998. Entre janvier et septembre, les États de New York et du Maine ont été les deux plus grandes destinations de l'industrie canadienne de maisons préfabriquées, aussi bien sur le plan régional que national. Les exportations vers ces états ont atteint 19,4 et 16,8 millions de dollars respectivement au cours des neuf premiers mois de l'année.

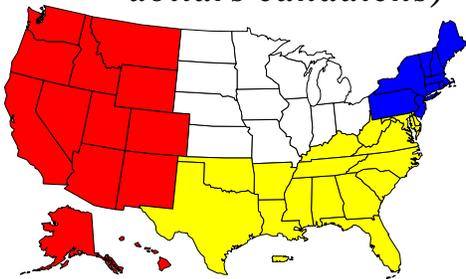
Les exportations de l'industrie canadienne à destination des États de la côte du Pacifique ont connu une croissance régulière. Les exportations du troisième trimestre ont atteint 25,7 millions de dollars, un des meilleurs résultats de l'industrie canadienne observé dans cette région. Ces résultats représentent une augmentation de 25 pour cent par rapport à ceux du troisième trimestre 1998. Pour l'ensemble de l'année les exportations ont culminé à 56,9 millions de dollars, soit une augmen-

tation de 38 pour cent. Les États de Washington et de la Californie ont été les principales destinations des exportation dans cette région des États-Unis avec des exportations canadiennes de 15 et 8 millions de dollars respectivement.

Les exportations vers la région du Midwest américain, le troisième plus grand marché pour l'industrie canadienne de maisons préfabriquées, ont grimpé de 27 pour cent pour atteindre 23,2 millions de dollars au cours du troisième trimestre. Le marché principal, le Dakota du Nord a enregistré des exportations de 10,3 millions de dollars entre janvier et septembre 1999. Au cours des neuf premiers mois de 1999, le total des exportations vers le Midwest a atteint 45,6 millions de dollars, ce qui représente une augmentation de 31 pour cent par rapport aux 35 millions de dollars enregistrés durant la même période en 1998.

**Exportations aux
20 principaux
États américains
1999
Jan-Sept**

*(En milliers de
dollars canadiens)*



		Jan-Sept 1999	Jan-Sept 1998	Ch. % 1998/1999
1	New York	19 371	17 633	9,9 %
2	Maine	16 761	9 754	71,8 %
3	Washington	15 136	10 908	38,8 %
4	Dakota du Nord	10 325	8 375	23,3 %
5	Massachusetts	8 316	4 255	95,4 %
6	Ohio	8 310	4 617	80,0 %
7	Californie	7 968	6 755	18,0 %
8	Virginie	7 912	3 584	120,7 %
9	Colorado	7 808	3 196	144,3 %
10	Floride	7 353	6 747	9,0 %
11	Michigan	7 268	5 742	26,6 %
12	Montana	6 840	5 110	33,9 %
13	Arkansas	6 000	6 945	-13,6 %
14	Texas	5 590	6 066	-7,8 %
15	Caroline du Nord	5 369	4 496	19,4 %
16	Pennsylvanie	5 284	3 403	55,3 %
17	Illinois	5 078	3 920	29,6 %
18	Oregon	4 668	3 450	35,3 %
19	New Hampshire	4 543	2 494	82,2 %
20	Wisconsin	4 296	2 930	46,6 %

Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 1999

**Marchés
d'outre mer**

Le marché japonais de maisons préfabriquées a commencé à se redresser au cours du troisième trimestre. Entre juillet et septembre, les exportations à destination du Japon ont totalisé 22 millions de dollars, soit une augmentation de 14 pour cent par rapport au troisième trimestre 1998. Les activités de la construction, particulièrement dans le secteur de la construction de maisons préfabriquées, ont commencé d'augmenter au cours des mois d'été. Malgré un trimestre solide, les exportations vers le Japon pour les neuf premiers mois de l'année affichent dans l'ensemble une baisse de 14 pour cent avec 61,4 millions de dollars. Le marché japonais représente 19 pour cent du total des exportations canadiennes de maisons préfabriquées, alors qu'il y a deux ans, ce marché représentait 45 pour cent du total des exportations de l'industrie canadi-

enne. En août, les fabricants canadiens ont été les plus grands fournisseurs du Japon de maisons préfabriquées importées.

Les exportations à destination de l'Union européenne (UE) ont continué d'être vigoureuses au cours du troisième trimestre. Entre juillet et septembre, les exportations de maisons préfabriquées vers cette région ont augmenté de 34 pour cent pour atteindre 12 millions de dollars, par rapport aux 8,7 millions de dollars enregistrés au cours du troisième trimestre 1998. Le mois de juillet a été un mois particulièrement fort avec des exportations de 5,2 millions de dollars. Les exportations vers l'UE représentent 8 pour cent du total

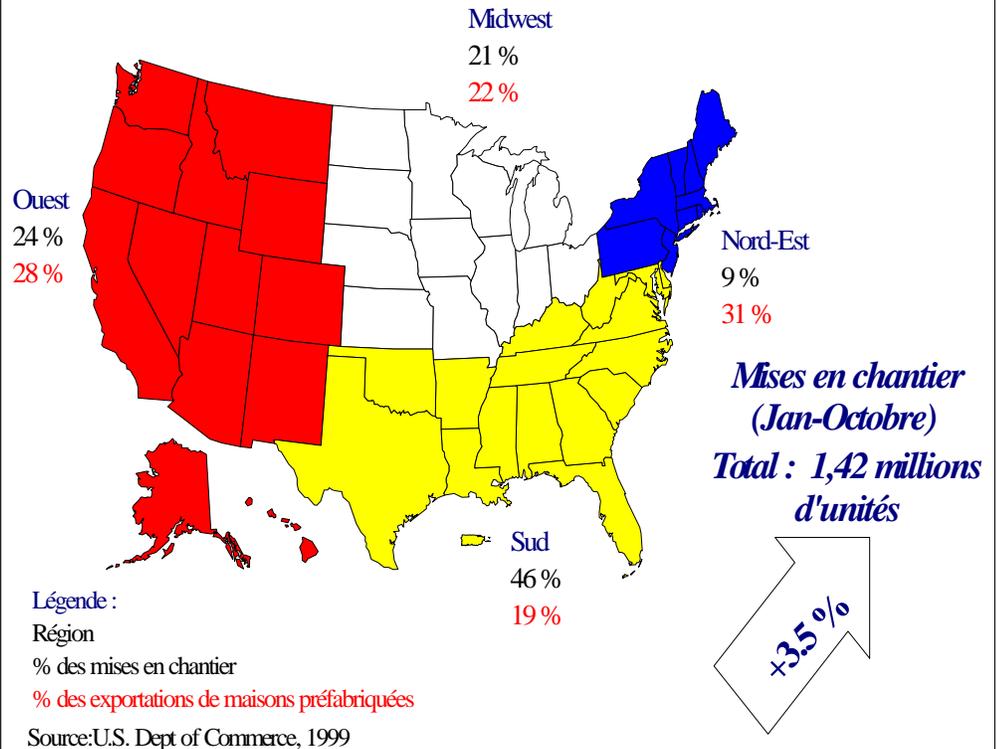
des exportations de maisons préfabriquées. Après avoir considérablement ralenti en 1998, les économies de l'UE ont connu une certaine croissance en 1999. Les principaux marchés incluent l'Allemagne et le Royaume-Uni avec des importations de 11,6 million et 6,3 millions de dollars respectivement, au cours des neuf premiers mois de l'année. Le total des exportations à destination des pays de l'UE entre janvier et septembre s'est chiffré à 26,3 millions de dollars.

Les autres marchés de l'industrie canadienne de maisons préfabriquées ont été très irréguliers. Les ex-

CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR
INTERNET
 Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc>
STRATEGIS
Produits forestiers, de métal et de construction
Prenez-en note !

portations à destination de l'Amérique latine et de l'Europe de l'Est ont diminué alors que les exportations du troisième trimestre vers la région de l'Asia-Pacifique, à l'exception du Japon, augmentaient de 49 pour cent pour atteindre 3,5 millions de dollars. Cette situation est principalement due à l'amélioration des conditions économiques de nombreux pays asiatiques. En dépit de cette situation, les exportations vers la région de l'Asia-Pacifique ont baissé de 12,2 pour cent au cours des neuf premiers mois de l'année pour atteindre 6,8 millions de dollars. Les exportations vers l'Amérique latine et l'Europe de l'Est ont chacune atteint 3 millions de dollars entre janvier et septembre. Les marchés, autres que ceux des États-Unis, de l'UE et du Japon représentent 9 pour cent du total des exportations.

Mises en chantier aux États-Unis Janvier-Octobre 1999



Team Canada Inc • Équipe Canada inc

Équipe commerciale Canada des matériaux de construction - À la conquête du monde!

Importations

Les importations de maisons préfabriquées, principalement en provenance des États-Unis, ont baissé de 2 pour cent au cours des neuf premiers mois de l'année. La valeur totale des importations s'est élevée à 81,2 millions de dollars entre janvier et septembre, par rapport à 83 millions de dollars enregistrés au cours de la même période en 1998. L'Illinois, la Pennsylvanie et le Wisconsin ont été la source principale des importations avec 14,4, 10,2 et 10 millions de dollars respectivement. Durant les neuf premiers mois de l'année, la balance commerciale nette du Canada s'est élevée à 238 millions de dollars.

Maisons mobiles

Les expéditions canadiennes de maisons mobiles ont atteint 82 millions de dollars au cours du troisième trimestre 1999. Ce chiffre représente une augmentation de 6,2 pour cent par rapport à ceux du troisième trimestre de 1998. Au cours du troisième trimestre, les expéditions sur une base désaisonnalisée et annualisée ont atteint 265 millions de dollars. Le total des expéditions pour les neuf premiers mois de l'année a atteint 210 millions de dollars, soit une hausse de 10 pour cent par rapport aux 191 millions de dollars enregistrés en 1998. Les exportations de maisons mobiles se sont élevées à 6,7 millions de dollars entre janvier et septembre. Ceci représente une augmentation de 20 pour cent par rapport à la même période en 1998.

Analyse de la construction et du logement

Construction au Canada



Une reprise de l'économie canadienne a contribué au rebondissement des activités de construction en 1999. Grâce aux activités marquées des mois d'été, les mises en chantier ont en général augmenté pour l'année. En novembre, les dernières données disponibles indiquaient que 147 500 mises en chantier ont eu lieu au Canada sur une base désaisonnalisée et annualisée. Les permis de construire émis jusqu'au mois d'octobre se sont élevés à 135 700, soit une hausse de 6,7 pour cent par rapport à l'année précédente. La région de Toronto est restée le marché de la construction le plus actif avec des augmentations de l'ordre de 28 pour cent au cours des dix premiers mois de l'année et a émis 29 600 permis de construire. Montréal a été le deuxième plus grand marché de la construction au cours des 10 premiers mois de 1999, avec 10 700 permis de construire émis jusqu'à présent. Ce chiffre représente une augmentation de 11 pour cent par rapport à la même période en 1998. Les activités de la construction à Edmonton ont également été vigoureuses, avec 5 900 permis de construire émis. Calgary et Vancouver, les troisième et quatrième plus grands marchés de la construction, ont connu des baisses en comparaison des chiffres enregistrés durant la même période en 1998.



Construction aux États-Unis



La croissance économique des États-Unis a continué sur sa lancée au cours de la fin de l'été et du début de l'automne 1999. Un taux de chômage faible, la stabilité des prix et la confiance des consommateurs ont contribué à la croissance de tous les secteurs de l'économie. Les activités relatives au logement et à la construction sont restées stables à travers toutes les régions, bien que sur une base désaisonnalisée, les mises en chantier ont légèrement baissées par rapport aux chiffres enregistrés au cours de la même période l'année précédente. Cette situation a été plus prononcée dans le cas des mises en chantier de septembre et d'octobre, où les taux au lieu d'augmenter comme au cours des années précédentes, ont baissé et semblent indiquer un ralentissement des activités de la construction et du logement aux États-Unis. Le total des mises en chantier au cours des dix premiers mois de 1999 s'est élevé à 1,42 millions d'unités. Les permis de construire en octobre ont atteint 1,584 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée.

Mises en chantier aux États-Unis Janvier - Octobre

	Total	Ch. en % 1998/1999
Total	1 420 000	3,5 %
Nord-Est	130 100	3,5 %
Midwest	303 300	8,2 %
Sud	648 600	2,9 %
Ouest	339 100	0,7 %

Source : US Department of Commerce

Construction au Japon



L'économie japonaise a commencé à se redresser après avoir connu une récession qui a sévèrement affecté le secteur de la construction et du logement au pays. La reprise demeure fragile et une nouvelle rechute n'est pas impossible. Pour illustrer cette hypothèse, il est bon de noter que le produit intérieur brut du Japon a baissé d'un pour cent au cours du troisième trimestre, une baisse beaucoup plus grande que prévue par la plupart des économistes. Au cours des dix premiers mois de l'année, la construction de logements résidentiels au Japon a connu une légère croissance, particulièrement au cours des derniers mois de l'été. Le total des mises en chantier au Japon au cours des dix premiers mois de 1999 a atteint 1,010 million d'unités, soit une hausse de presque 1 pour cent pour l'année. Les mises en chantier au Japon de maisons préfabriquées et de construction en 2x4 ont été particulièrement impressionnantes jusqu'en octobre. Ces secteurs ont connu par rapport à l'année précédente des augmentations de 65 et 76 pour cent respectivement au cours de la même période.

