

# ❖ Le marché des maisons préfabriquées ❖

Volume 6 / 2<sup>e</sup> édition

Été 2000

## Faits saillants

- **Les exportations augmentent de 34 % grâce à une forte demande du marché américain**
- **Les expéditions à destination du Japon et de l'Asie s'améliorent**
- **Les importations sont à la hausse au cours du 1<sup>er</sup> trimestre**
- **On prévoit que la hausse des taux d'intérêt occasionneront un ralentissement de la crois-**



## Commerce international

**A**u cours du premier trimestre de l'année, les exportations de maisons préfabriquées ont continué sur leur lancée qui a commencé durant le dernier semestre de 1999. Les exportations du premier trimestre de l'année ont augmenté de 34 pour cent, pour atteindre 88,9 millions de dollars. Les exportations du premier trimestre de 1999 s'élevaient à 66,4 millions de dollars. Les États-Unis continuent de dominer et sont le principal marché pour l'industrie canadienne avec 62 pour cent du total des exportations. L'amélioration des conditions économiques du Japon s'est traduit par une augmentation des exportations durant ce trimestre. Ce fut la première augmentation des exportations à destination de ce pays depuis deux

ans.

**A** l'échelle provinciale, la Colombie-Britannique a été en tête des autres régions avec des exportations de l'ordre de 35,6 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. Ce chiffre représente une augmentation de 66 pour cent par rapport à l'année précédente. L'Ontario, avec des exportations de 35,2 millions de dollars, s'est classée au deuxième rang.

## Exportations à destination des États-Unis

**L**es exportations à destination des États-Unis ont continué de croître au cours des trois premiers mois de l'année, pour battre de nouveaux records dans une période qui est habituel-

## Également dans le présent numéro

**Analyse du logement et de la construction**

**Édition spéciale**

**Inscription à SourceCAN**

**Équipe Canada 2000 :  
Beijing - Shanghai - Hong Kong**

**Étude de marché : Allemagne**

## Commentaires ou suggestions ?

Communiquer avec nous :

Murray Hardie au

Tél. : (613) 954-3037

Télé. : (613) 952-8988

Courriel : [hardie.murray@ic.gc.ca](mailto:hardie.murray@ic.gc.ca)

ou

Patrick Hum au

Tél. : (613) 954-3048

Télé. : (613) 952-8988

Courriel : [hum.patrick@ic.gc.ca](mailto:hum.patrick@ic.gc.ca)

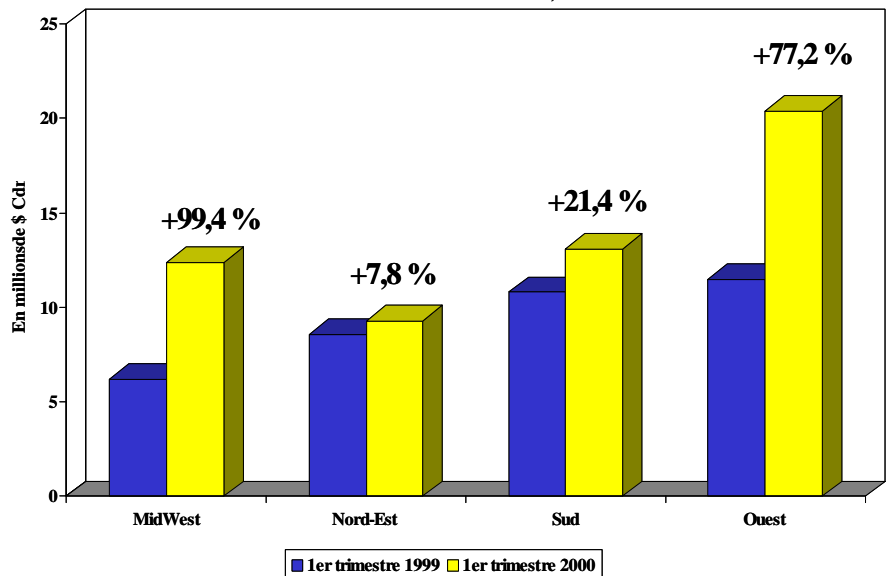
lement lente. Les exportations de l'industrie canadienne de maisons préfabriquées à destination des États-Unis ont augmenté de 48,5 pour cent pour atteindre 55,1 millions de dollars. Elles s'étaient élevées à 37,1 millions de dollars, il y a par an. Bien que les exportations vers l'ensemble des États-Unis soient fortes, la croissance de quelques marchés régionaux semble s'être affaiblie. Cependant, si une augmentation des taux d'intérêt se produisait, cette situation pourrait affecter le secteur de nouvelles constructions résidentielles pour le reste de l'année, bien que la croissance économique en général des États-Unis demeure forte.

**A**u cours du premier trimestre, les exportations de maisons préfabriquées à destination du Midwest sont montées en flèche et ont été les plus importantes aux États-Unis avec des augmentations de l'ordre de 99,4 pour cent pour atteindre 12,4 millions de dollars. Les exportations vers l'Illinois, qui étaient de 2,7 millions de dollars, ont augmenté de 227 pour cent. Les exportations vers l'Iowa ont également énormément augmenté, avec des hausses de 613,4 pour cent pour atteindre 2,4 millions de dollars. Les exportations vers l'Ouest se sont élevées à 20,4 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'année, ce qui représente une augmentation de 77,2 pour cent par rapport à l'année précédente. Le Colorado, dans cette région s'est classé en tête des exportations. Les exportations vers cet État qui représente pour ce trimestre, le plus grand marché, sont montées en flèche de 318 pour cent pour atteindre 5,4 millions de dollars.

**A** l'opposé de la croissance rapide des marchés du Midwest et de l'Ouest, les exportations vers la région du Nord-Est ont augmenté plus modestement avec 7,8 pour cent durant la période s'échelonnant entre janvier et mars 2000. Les expéditions de l'industrie canadienne à destination de

## Exportations de maisons préfabriquées aux États-Unis par région

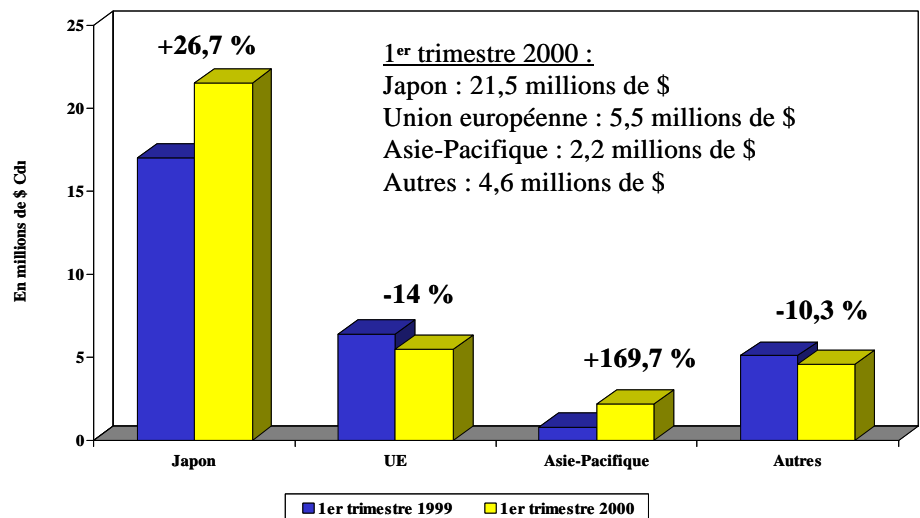
1<sup>er</sup> trimestre 1999 : 37,1 millions de dollars  
1<sup>er</sup> trimestre 2000 : 55,1 millions de dollars  
Différence d'une année à l'autre en % : 48,5 %



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

## Exportations de maisons préfabriquées en outre-mer

1<sup>er</sup> trimestre 1999 : 29,2 millions de \$  
1<sup>er</sup> trimestre 2000 : 33,8 millions de \$  
Différence d'une année à l'autre en % : 15,4 %



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

cette région se sont élevées à 9,3 millions de dollars. L'État de New York, qui est traditionnellement le plus grand marché pour les fabricants canadiens, a augmenté de 28,1 pour cent pour atteindre 2,7 millions de dollars. Ces gains ont compensé la baisse des exportations

vers le Maine et le Massachusetts, qui ont enregistré des baisses de 15 et 29 pour cent respectivement.

**L**es exportations vers la région du Sud se sont élevées à 13,1 millions de dollars au cours du pre-

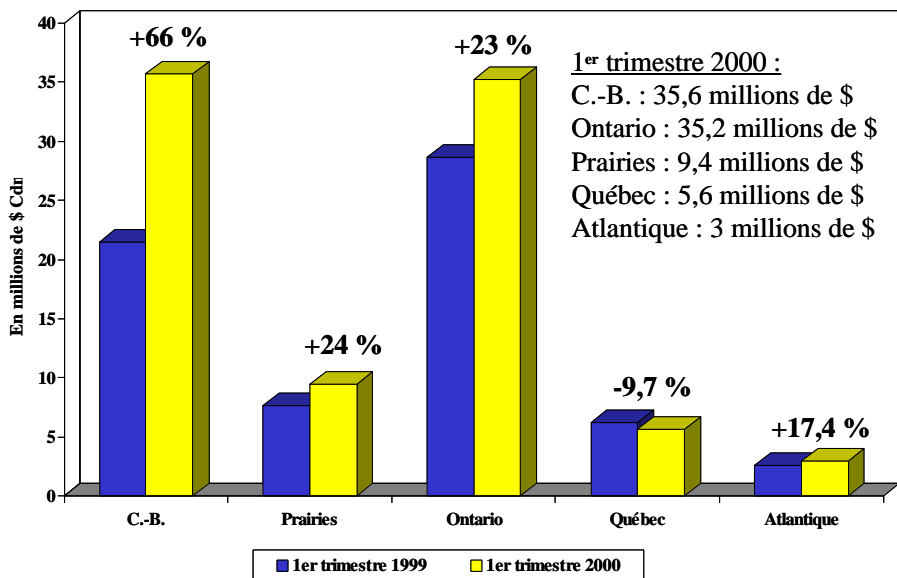
mier trimestre, ce qui représente une hausse de 22,9 pour cent pour le trimestre. Les mises en chantier de cette région ont baissé durant les premiers mois de l'année, principalement en raison de la hausse des taux hypothécaires. Les exportations vers la Floride et le Texas ont été les plus importantes de cette région et ont atteint 2,9 et 2,7 millions de dollars respectivement.

# Marchés d'outre-mer

Les exportations à destination du Japon ont augmenté de 26,7 pour cent pour atteindre 21,5 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'année. La demande de structures préfabriquées au Canada a été très robuste et a continué leur ascension des troisième et quatrième trimestres de 1999. Bien que le secteur japonais de la construction ait connu une recrudescence de ses activités au cours des trois premiers mois de l'année, les mises en chantier de maisons préfabriquées au Japon n'ont pas changé par rapport à l'année précédente. Au cours du premier trimestre, le Japon a compté pour 24,2 pour cent du total des exportations de maisons préfabriquées, ce qui représente une hausse pour la première fois depuis plus de sept trimestres.

Les exportations de maisons préfabriquées vers la région de l'Asie-Pacifique ont augmenté de 169,7 pour cent au cours du premier trimestre, pour atteindre 2,2 millions de dollars. Les conditions économiques, qui se sont améliorées tout au long de 1999 et durant les trois premiers mois de l'année, ont contribué à la croissance de la demande. Contrairement aux marchés bien établis tels que les États-Unis ou le Japon, les exportations vers cette région varient de trimestre en trimestre. Par exemple, les exportations vers la Chine se sont élevées à 1,1 million de dollars au cours du premier tri-

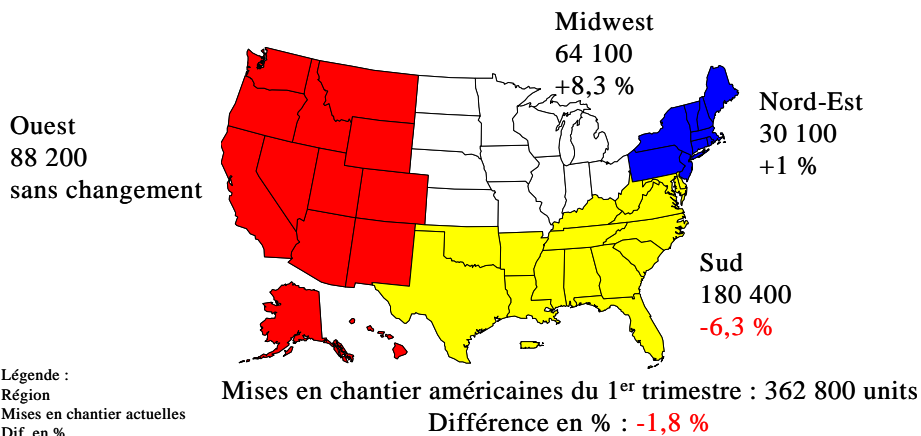
## Provenance des exportations canadiennes par région :



Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada, 2000

## Mises en chantier aux États-Unis : 1er trimestre 2000

«... L'augmentation des taux d'intérêt influence déjà le secteur de la construction.»



Source : US Dept. of Commerce, 2000

\*\*\*\*\*  
 \* CETTE ÉTUDE EST AUSSI DISPONIBLE SUR INTERNET \*  
 \* Notre adresse Internet : <http://strategis.ic.gc.ca/pfmc> \*  
 \* STRATEGIS \*  
 \* Produits forestiers, de métal et de construction \*  
 \* Prenez-en note ! \*  
 \*\*\*\*\*

## 20 principaux marchés américains d'exportation, 1<sup>er</sup> trimestre 2000

En millions de dollars.

	2000	1999	Dif. en % 1999/2000
1 Colorado	5,41	1,29	317,9 %
2 Washington	4,65	2,96	57,2 %
3 Floride	2,87	1,96	46,1 %
4 Texas	2,76	1,57	75,3 %
5 Illinois	2,70	0,83	226,9 %
6 New York	2,68	2,09	28,1 %
7 Iowa	2,49	0,35	613,4 %
8 Michigan	2,34	0,93	151,6 %
9 Nevada	2,27	0,34	566,8 %
10 Caroline du Nord	2,27	1,61	41,0 %
11 Californie	2,24	1,96	14,1 %
12 Arizona	1,95	1,03	88,9 %
13 Maine	1,83	2,15	-14,8 %
14 Pennsylvanie	1,81	0,72	149,6 %
15 Géorgie	1,78	0,98	81,2 %
16 Ohio	1,69	1,31	28,9 %
17 Virginie	1,61	2,45	-34,3 %
18 Oregon	1,38	0,91	51,3 %
19 Montana	1,26	1,42	-11,3 %
20 New Hampshire	1,01	0,93	8,2 %

Source : Industrie Canada selon les données de Statistiques Canada 2000

mestre de l'année, mais avaient seulement atteint 142 099 dollars durant premier trimestre de 1999.

Les exportations à destination de l'Union européenne (EU) se sont élevées à 5,5 millions de dollars entre janvier et mars, ce qui représente une baisse 14 pour cent par rapport à la même période, l'année précédente. La chute des exportations canadiennes a été principalement due à la baisse des expéditions à destination de l'Allemagne, qui est traditionnellement le plus important marché de l'Europe de l'Ouest pour les fabri-

cants canadiens. Les exportations vers l'Allemagne se sont élevées à 1,81 millions de dollars au cours du premier trimestre, soit une baisse de 35,3 pour cent par rapport aux 2,8 millions de dollars enregistrés en 1999. Sur une note plus positive, les exportations vers la France (1,84 million de dollars) et vers le Royaume-Uni (1,1 million de dollars) mentionnons que ces deux pays ont enregistré des hausses. Les exportations vers l'UE représentent 6,2 pour cent du total des exportations canadiennes.

## Importations

Les importations ont augmenté de 44,1 pour cent entre janvier et mars, pour atteindre 24,9 millions de dollars. Les États-Unis représentent 93 pour cent du total des importations. Les importations en provenance de l'Illinois, la plus grande source des importations de maisons préfabriquées, ont augmenté de 42 pour cent pour atteindre 6,16 millions de dollars au cours des trois premiers mois de l'année. La croissance des importations indique que la demande canadienne de maisons préfabriquées est en hausse.

## Maisons mobiles

Les expéditions à la maison mobile se sont élevées à 61,8 millions de dollars au cours du premier trimestre, soit une hausse de 11,3 pour cent. Une forte demande du marché canadien a contribué à l'augmentation de la production. La croissance vigoureuse du trimestre se traduit, sur une base désaisonnalisée et annualisée, par une augmentation de 10 pour cent des expéditions, ce qui représente un montant de 332,9 millions de dollars. On s'attend à ce que des expéditions ralentissent légèrement au cours du reste de l'année en raison de l'augmentation des taux d'intérêt qui entraîneront une augmentation des coûts d'emprunt.

### Remarque

La reproduction de ces articles est autorisée à condition que le nom de l'auteur, la Direction générale des industries de la fabrication d'Industrie Canada soit formellement indiqué dans toutes reproductions.

## Analyse de la construction et du logement

### Canada



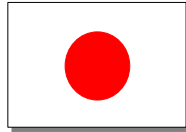
**Mises en chantier (Jan-Avril) : 39 605**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 158 300**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 4.9 % annualisée**

Bien que l'économie canadienne demeure saine et robuste, les préoccupations concernant les taux d'intérêt et l'inflation influenceront les activités de construction tout au long de l'année. Les mises en chantier canadiennes en avril, sur un taux annuel désaisonnalisé et annualisé, ont baissé de 5,4 pour cent par rapport à mars. Le total des permis de construire émis au Canada était de 45 900 par les quatre premiers mois de l'année, et sont restés sans changement par rapport à l'année précédente. Les permis de construire à Toronto et à Vancouver ont baissé de 6,4 et 5,5 pour cent au cours des quatre premiers mois de l'année. Malgré les augmentations prévues vers la fin de l'année des taux d'intérêt hypothécaire, on s'attend à ce que les mises en chantier de nouveaux logements demeurent légèrement au-dessus du niveau des années précédentes.

### Japon



**Mises en chantier (Jan-Avril) : 398 990**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,236 million**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 2.4 % annualisée**

Après avoir connu un ralentissement au cours des deux trimestres consécutifs, l'économie japonaise a crû de 2,4 pour cent durant les trois premiers mois de l'année. Une partie de cette croissance du premier trimestre a été attribuée au secteur du logement et de la construction. La demande pour de nouveaux logements était en hausse 5,2 pour cent au cours du premier trimestre, et a atteint 398 990 unités en avril. Les mises en chantier de logements construits en deux par quatre ont augmentés de 14 pour cent au cours du premier trimestre, alors que les mises en chantier de maisons préfabriquées sont restés au même niveau que l'année précédente durant la même période.



### États-Unis



**Mises en chantier (Jan-Avril) : 515 400**

**Mises en chantier (avril) sur une base désaisonnalisée et annualisée : 1,656 million**

**Croissance du PIB (1<sup>e</sup> trimestre) : 5.4 % annualisée**

Malgré plusieurs augmentations des taux d'intérêt, l'économie des États-Unis continue de croître à un rythme accéléré. On s'attend à ce que la croissance économique rapide ralentisse car les effets des précédentes hausses des taux d'intérêt commencent à se faire sentir. Ces hausses, sous forme de taux d'intérêt hypothécaire plus élevés, influencent déjà le secteur de la construction. Le total des mises en chantier au cours des quatre premiers mois a légèrement baissé, pour s'élever à 515 400 unités. Les mises en chantier dans toutes les régions ont ralenti et plus notamment dans la région du Sud, la plus importante région des États-Unis, où les mises en chantier ont baissé de 4 pour cent par rapport à l'année précédente. Les permis de construire en avril étaient de 1,597 millions sur une base désaisonnalisée et annualisée, soit une baisse de 1 pour cent par rapport à l'année précédente.

## Édition spéciale

### Inscription à SourceCAN

L'inscription à SourceCAN a été conçue comme guichet unique permettant l'accès à la plus grande base de données complète et actuelle des entreprises canadiennes disponibles en direct. Elle offre des services destinés à aider les entreprises à trouver des clients sur les marchés d'exportation. SourceCAN aide également à identifier et à développer des relations entre les fabricants canadiens et étrangers aussi bien pour la localisation de sources d'approvisionnement que pour l'importation. La **brochure incluse** fournit plus de détails au sujet de SourceCAN. Pour inscrire votre entreprise à SourceCAN, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.sourcecan.com](http://www.sourcecan.com)

### Équipe commerciale Canada 2000 : Beijing - Shanghai - Hong Kong



Une mission de l'Équipe commerciale Canada à destination de la Chine, prévue entre le 18 et le 26 novembre 2000, est organisée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. La mission sous le leadership du premier ministre se rendra à Beijing, Shanghai et Hong Kong. Les entreprises intéressées de se joindre à cette mission ou désirant obtenir de plus amples renseignements peuvent visiter le site Web de l'Équipe Canada 2000 sur la mission en Chine à l'adresse suivante : <http://www.tcm-mec.gc.ca/China/menu-f.asp>



### Étude de marché : Allemagne

La Division des recherches de marché du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a publié une étude intitulée « Le marché de la construction sur charpente en bois et des composantes en Allemagne ». L'étude se concentre sur le marché allemand des maisons préfabriquées et des composantes telles les portes, les fenêtres et les armoires de cuisine. Vous pouvez accéder à cette étude et à d'autres études de marché sur le site Web d'Infoexport à : <http://www.infoexport.gc.ca/main-f.asp?act=3&nid=565>.

Visiter ce site régulièrement pour obtenir les dernières mises à jour et les nouvelles études de marché.