



ÉLECTIONS CANADA
Au service de la
DÉMOCRATIE :
plan STRATÉGIQUE

1 9 9 9 - 2 0 0 2



A u s e r v i c e d e l a DÉMOCRATIE : *p l a n* STRATÉGIQUE

Données de catalogage avant publication (Canada)

Élections Canada

Au service de la démocratie : un plan stratégique 1999-2002

Texte en anglais et en français disposé tête-bêche.

Titre de la p. de t. addit. : Serving democracy, a strategic plan 1999-2002.

ISBN 0-662-64014-4

N° de cat. SE31-28/1998

1. Élections Canada.
2. Élections—Canada.
3. Vote—Canada.

I. Titre.

JL193.E43 1998 324.6'0971 C99-980024-8F

EC 08901

Message du directeur général des élections

Tout bon capitaine sait que, pour arriver à bon port, il est préférable de s'orienter à l'aide d'une carte de navigation. C'est dans cet esprit que de nombreux organismes se dotent d'un plan stratégique, qui les aide à garder le cap sur leur objectif dans des eaux inconnues et parfois périlleuses. À l'aube du 21^e siècle, l'objectif d'Élections Canada est d'améliorer la planification, la gestion et la conduite des élections et des référendums en vue d'appuyer et de renforcer le processus démocratique. Le présent document vise à soutenir l'organisme en ce sens.

L'orientation présentée ici est le fruit de larges consultations avec le personnel d'Élections Canada et avec ses partenaires. Elle traduit un consensus sur nos grandes priorités à l'approche du nouveau millénaire.

Le présent plan s'appuie sur les progrès notables réalisés aux chapitres de l'innovation et de l'amélioration des services selon les objectifs fixés en 1994 dans notre premier plan stratégique. Le plan de 1994 nous a permis de relever plusieurs défis : la 36^e élection générale de 1997, un recensement national, 12 élections partielles et une élection générale dans les Territoires du Nord-Ouest. Guidés par ce plan, nous sommes aussi parvenus à implanter de nombreux changements d'ordre législatif, technologique et administratif.

Le Registre national des électeurs est sans doute l'innovation la plus marquante de cette période. Cette base de données informatisée des électeurs inscrits, dont on attendait à l'origine des économies nettes de 30 millions de dollars par scrutin fédéral, s'est avérée encore plus efficace, exacte et rentable que prévu. Durant les années à venir, nous continuerons de promouvoir l'utilisation du registre dans le cadre d'élections provinciales et municipales, afin d'en optimiser les retombées pour l'ensemble des contribuables.

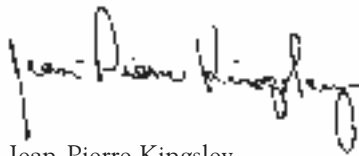
Depuis cinq ans, la conduite des élections au Canada a beaucoup évolué. Cette évolution devrait encore s'accélérer sous l'effet des progrès technologiques rapides, des réformes législatives et des nouvelles attentes de l'électorat. Le présent plan stratégique permettra à Élections Canada de réagir à ces changements et de saisir toutes les occasions d'améliorer l'administration des scrutins.

Ce plan expose plusieurs des défis importants qui nous attendent et les mesures prévues pour les relever. Il décrit les grandes tendances démographiques, législatives et technologiques qui influenceront vraisemblablement sur notre travail des prochaines années, ainsi que les transformations qu'il faudra apporter à notre organisation et à nos activités.

Nous sommes résolu à ce qu'Élections Canada reste parmi les organismes électoraux les plus modernes et novateurs au monde. Comme dans le passé, nous réviserons notre plan stratégique régulièrement à la lumière des besoins changeants de l'organisme, de nos partenaires et de l'électorat canadien.

C'est un réel privilège de diriger une équipe dynamique et talentueuse dont l'engagement envers la démocratie est sans égal. Ensemble, nous suivrons ce plan pour que le processus électoral fédéral qui a si bien servi les Canadiens et Canadiennes au cours de ce siècle puisse les servir tout aussi bien dans les années à venir.

Le directeur général des élections du Canada,



Jean-Pierre Kingsley



Introduction

Le rôle que joue Élections Canada dans la planification, la gestion et l'administration des élections est essentiel au succès du processus démocratique fédéral. Les candidats, les partis politiques et l'ensemble des Canadiens et Canadiennes comptent sur nous pour obtenir

Le directeur général des élections nomme également un arbitre en matière de radiodiffusion pour répartir le temps d'antenne payant et gratuit entre les partis enregistrés lors d'une élection, et entre les comités référendaires lors d'un référendum.

Le travail d'Élections Canada est loin de se limiter à l'administration des scrutins. Entre les élections, par exemple, l'organisme veille à ce que le Registre national des électeurs soit le plus à jour possible, afin de pouvoir tenir une élection à tout moment. Pour ce faire, nous entretenons des liens avec divers ministères et organismes fédéraux, provinciaux et territoriaux qui nous transmettent les données nécessaires pour tenir à jour les renseignements concernant les électeurs.

« Élections Canada est sur la bonne voie. Je suis fière de faire partie de l'équipe. » Georgina Lupton, directrice du scrutin

des renseignements électoraux exacts, fiables et impartiaux. Les partis et les candidats s'en remettent à nous pour veiller à ce que les règles du jeu soient équitables.

Quant aux électeurs, nous devons mettre à leur disposition de l'information claire et compréhensible sur le processus de vote ainsi que des mécanismes qui garantissent la sécurité et le secret de leur vote. Les électeurs, tout comme les candidats, exigent un processus transparent, fondé sur les principes d'équité et d'intégrité.

Pour garantir que les candidats, les partis et le public respectent la législation électorale, le directeur général des élections nomme un commissaire aux élections fédérales, qui agit en toute indépendance. Celui-ci veille à l'application des lois, examine les allégations d'infractions et intente des poursuites au besoin.

De plus, Élections Canada élabore et exécute des programmes permanents d'information et d'éducation de l'électorat, utilisant divers moyens pour mieux faire connaître le système électoral. De concert avec des associations et des organismes représentant les Autochtones, les jeunes, les personnes âgées, les personnes ayant une déficience et les communautés multiculturelles, nous créons des programmes et des outils adaptés aux besoins de ces groupes en vue de les aider à exercer leur droit de vote.

En outre, nous produisons et distribuons des cartes des circonscriptions montrant les secteurs urbains et ruraux. Nous sommes à établir des versions électroniques de ces cartes afin d'accélérer et de simplifier leur reproduction et leur distribution.



Mandat

Élections Canada est un organisme indépendant et non partisan qui relève directement du Parlement. Dans le cadre de son mandat, il se tient prêt à conduire à tout moment une élection ou un référendum fédéral, exécute des programmes d'information et d'éducation de l'électorat et appuie les commissions de délimitation chargées de réviser les limites des circonscriptions fédérales après chaque recensement décennal.



Après la période d'au moins 36 jours sur laquelle s'étend chaque élection ou référendum, diverses tâches attendent Élections Canada : vérification, calcul et versement des remboursements liés aux dépenses d'élection, préparation des rapports au Parlement et information du public concernant le déroulement des événements et les résultats du vote. Chaque fois nous faisons une évaluation rétrospective dans le but de nous améliorer, et nous commençons sans tarder à nous préparer au prochain scrutin.

Nous mettons tout en œuvre pour que les Canadiens et Canadiennes puissent toujours exercer leur suffrage dans le cadre d'un processus transparent et impartial.

Bilan des progrès :

LE PLAN STRATÉGIQUE 1994-1998

Notre plan stratégique révisé prend appui sur les réalisations de notre premier plan. Les pages qui suivent présentent les grandes stratégies du plan 1994-1998 et certaines des activités réalisées dans le cadre de notre mission.

POINTS STRATÉGIQUES

Élections Canada a accompli des progrès substantiels en regard des six points stratégiques énoncés dans le plan 1994-1998.

1 Qualité du service

Notre objectif était de répondre aux attentes de la clientèle au chapitre de l'excellence du service tout en optimisant notre efficacité dans l'administration et la conduite des scrutins. Depuis, nos services se sont améliorés de façon constante grâce à de nouvelles procédures et à l'usage accru de l'informatique. Le Registre national des électeurs compte parmi nos principales réalisations : en plus de simplifier l'inscription des électeurs, il a permis d'éliminer les recensements, de comprimer les coûts et de rendre nos activités beaucoup plus efficaces et efficaces.

LE REGISTRE NATIONAL DES ÉLECTEURS

1995 Une équipe de projet d'Élections Canada est chargée de déterminer la faisabilité d'un registre permanent des électeurs.

1996 Dans un rapport au directeur général des élections du Canada, l'équipe conclut qu'il est faisable et rentable de créer un registre.

Le Comité permanent de la procédure et des affaires de la Chambre est tenu au courant du projet. Les résultats de l'étude de faisabilité lui sont présentés en avril 1996.

En décembre 1996, le Parlement adopte le projet de loi C-63, qui prévoit la création du Registre national des électeurs, ramène la période électorale minimale de 47 à 36 jours et introduit les heures de vote décalées.

1997 Le dernier recensement porte-à-porte a lieu en avril 1997 dans toutes les provinces sauf l'Île-du-Prince-Édouard et l'Alberta. En effet, le projet de loi C-63 permet l'utilisation des listes définitives issues des élections tenues dans ces deux provinces en novembre 1996 et en mars 1997 respectivement. Les résultats du recensement servent de base au Registre national des électeurs.

1998 Les données du registre servent à produire les listes préliminaires de deux élections partielles fédérales (Port Moody-Coquitlam, en Colombie-Britannique, et Sherbrooke, au Québec).

On termine le premier cycle de mise à jour à partir de données actualisées de sources fédérales, provinciales et territoriales.

Conformément à la Loi électorale du Canada, la liste électorale annuelle tirée du registre est remise en octobre 1998 aux députés et aux partis enregistrés.

Élections Canada tient le registre à jour et, dans les limites de la législation, continue de promouvoir le partage des données avec d'autres administrations électorales du pays.



« Nous sommes tous à bord de la même embarcation – Élections Canada à la barre et les directeurs du scrutin aux avirons. Pour arriver quelque part, il faut suivre une direction claire, respecter le vaisseau et partager une passion pour le voyage. »

Alice Killam, directrice du scrutin

2 Professionnalisme

Dans le plan de 1994, nous nous étions engagés à faire preuve d'un type de leadership qui créerait un milieu de travail propice à l'épanouissement professionnel. Depuis, nous avons intensifié nos activités de formation pour que le personnel comprenne et partage nos valeurs en matière de prestation des services. Entre autres innovations importantes, nous avons aplané la structure hiérarchique traditionnelle. Tirant profit de la petite taille de l'organisation, le directeur général des élections rencontre régulièrement les cadres intermédiaires et les superviseurs afin de discuter et d'échanger des idées dans un cadre informel.

Nous avons redoublé d'efforts pour que les directeurs du scrutin, nommés par décret, et les autres membres du personnel électoral soient tenus au courant des changements à l'étude et soient consultés sur les points qui les touchent. Nous avons également adapté nos programmes de formation au contexte technologique et législatif dynamique dans lequel évoluent les fonctionnaires électoraux.

3 Soutien parlementaire

Afin de promouvoir l'intégrité du système électoral et d'assurer un examen continu et approfondi de la législation ainsi que l'établissement de programmes de surveillance, nous avons resserré les liens avec les parlementaires. Nous avons ainsi intensifié nos rapports avec les comités parlementaires, en particulier le Comité permanent de la procédure et des affaires de la Chambre.

« *Après avoir travaillé au dernier recensement et à une élection, je comprends et respecte beaucoup mieux le X que j'appose sur mon bulletin de vote.* » Patricia Elliott, agente de projets spéciaux

4 Information publique

De concert avec des éducateurs, des associations nationales, des groupes de jeunes et divers autres intervenants, nous avons travaillé à assurer, auprès du public, une plus grande compréhension du processus électoral et de notre rôle dans celui-ci. Nos messages visent des groupes particuliers, notamment les jeunes, les communautés autochtones et ethniques, les personnes ayant une déficience et les électeurs qui votent par bulletin spécial, en plus des parlementaires et du personnel électoral. Nos plans de communication ainsi que nos campagnes d'information et de publicité tiennent compte de ces groupes cibles.

Entre les scrutins, nos activités générales et ciblées viennent compléter l'information qui est diffusée en période électorale ou référendaire.

Nous avons créé notre site Web en 1995, persuadés qu'il serait particulièrement utile aux groupes cibles. Or, le site est devenu une source d'information importante, mais aussi une tribune de discussion et un endroit où se procurer des formulaires et où suivre le dépouillement des votes les soirs d'élection. Nous comptons y intégrer sous peu une section consacrée à l'éducation des jeunes électeurs.

5 Innovation et amélioration

Élections Canada s'attache à créer un esprit d'ouverture face aux idées et aux pratiques nouvelles. L'établissement du Registre national des électeurs, le perfectionnement de plusieurs systèmes d'information de gestion, ainsi que la mise en valeur de la planification à tous les niveaux reflètent notre reconnaissance du changement comme une réalité

**L'ACTIVITÉ INTERNATIONALE
D'ÉLECTIONS CANADA
DEPUIS 1994 :**

61 visites de délégations étrangères

155 missions d'assistance technique et d'observation



Site Web d'Élections Canada : <http://www.elections.ca>



quotidienne. Tous les employés sont encouragés à exprimer leurs idées et leurs opinions et à travailler dans un esprit de collaboration pour maximiser le savoir de l'organisation et pour réduire au minimum les inconvénients du changement.

6 Services internationaux

Résolument attaché au développement de la démocratie dans le monde, Élections Canada a collaboré avec ses partenaires provinciaux et territoriaux dans le cadre de plusieurs initiatives internationales. Nous avons ainsi fourni des services professionnels et techniques à la demande d'organismes comme l'Agence canadienne de développement international et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Nous avons également participé à diverses conférences électorales internationales.

QUELQUES EXEMPLES DE NOS PRODUITS D'INFORMATION :

- *À la découverte du système électoral canadien*, un CD-ROM sur le processus électoral fédéral
- *Je peux voter!*, une brochure expliquant les procédures de vote en écriture simple
- *Le système électoral du Canada*, une publication générale qui résume l'histoire du vote au Canada et décrit le processus électoral
- *Choisissons notre mascotte*, une trousse d'élection simulée visant à mieux faire connaître les droits et obligations démocratiques aux enfants
- *Le prêt-à-voter*, un manuel et une trousse destinés aux étudiants qui organisent des élections scolaires

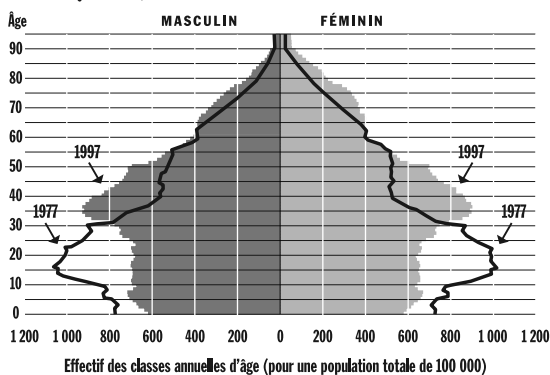
Regard sur l'avenir :

LE PLAN STRATÉGIQUE 1999-2002

Pour être toujours prêts à conduire une élection ou un référendum, nous devons non seulement nous tenir au fait des changements dans la société, mais aussi conserver la souplesse nécessaire pour adapter et renforcer nos opérations selon l'évolution des besoins. Le présent plan traduit notre compréhension du contexte où nous évoluons et l'incidence probable de ce contexte sur l'élaboration de nos stratégies.

Pour continuer d'améliorer notre prestation de services, il faudra tenir compte de plusieurs facteurs, en particulier les changements démographiques et leurs répercussions sur les besoins et attitudes des clients et des intervenants, l'évolution du cadre législatif et les progrès rapides de la technologie.

Pyramide des âges de la population du Canada au 1^{er} juillet, 1977 et 1997



Source: Statistique Canada, n° 91-213-XPB au catalogue

Les changements démographiques

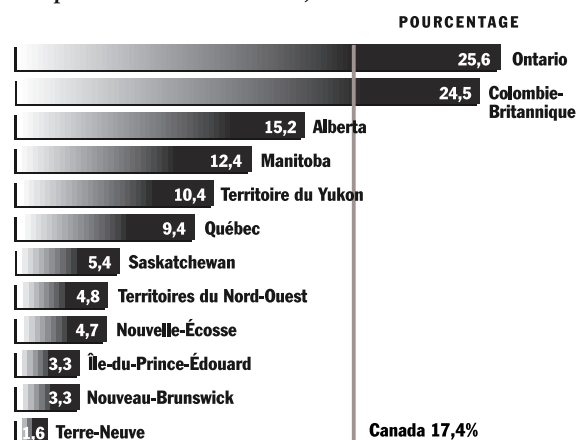
DIVERSITÉ

En 1996, rapporte Statistique Canada, 53 % de la croissance démographique au pays était attribuable à l'immigration. Cette année-là, les immigrants formaient plus de 17 % de la population canadienne, soit le plus fort pourcentage depuis la fin des années 40. Vu la baisse constante du taux de natalité au Canada, l'immigration demeurera sans doute le principal moteur de la croissance démographique. Nos programmes d'information doivent donc tenir compte des différences aux plans de la langue et des normes culturelles ainsi que des expériences électorales vécues ailleurs par les néo-Canadiens. Cette approche est déjà bien ancrée à Élections Canada. Nous avons produit de grandes quantités d'information dans plusieurs langues autochtones et dans les langues des principaux groupes de nouveaux citoyens. Nous comptons poursuivre nos efforts pour répondre aux besoins électoraux d'une population aux origines de plus en plus diversifiées.

VIEILLISSEMENT

Entre 1950 et 1990, le nombre de personnes âgées de plus de 65 ans a triplé. Ce groupe est celui qui connaît la plus forte croissance, et la tendance

Immigrants, en tant que pourcentage des provinces et territoires, 1996



Source: Statistique Canada, Recensement de 1996



devrait se maintenir. Dans ce contexte, le pourcentage d'électeurs ayant une mobilité réduite augmente, et il faut faire davantage pour que ces personnes aient pleinement accès au vote. Plusieurs mécanismes spéciaux concernant le vote par la poste et le vote assisté ont déjà été mis en place, et seront encore perfectionnés lors des prochains scrutins.

MOBILITÉ

La mobilité géographique des jeunes adultes est plus grande que jamais. Entre autres, la mondialisation de

l'économie et l'implantation internationale de nombreuses grandes entreprises amènent un nombre croissant de Canadiens et Canadiennes à travailler à l'étranger. Comme ces électeurs ne peuvent pas voter à leur bureau de scrutin, les mécanismes de rechange, notamment le vote postal, sont de plus en plus utilisés.

PERSONNES AYANT DES DÉFICIENCES

Selon Statistique Canada, 16 % des Canadiens ont déclaré avoir une déficience quelconque en 1991, une hausse légère par rapport à 1986. Cette augmentation s'explique, du moins en partie, par le vieillissement de la population. Élections Canada doit prendre en considération les troubles physiques et mentaux ainsi que les difficultés d'apprentissage. L'accessibilité du vote pour les personnes ayant une déficience demeure pour nous une priorité.

ALPHABÉTISATION

Environ un Canadien sur six a de la difficulté à lire et, selon les enquêtes sur l'alphabétisation des adultes, quelque 40 % des personnes âgées de 16 à 65 ans ont du mal à comprendre parfaitement les documents imprimés. La recherche de moyens adaptés pour informer tous les électeurs de leur droits démocratiques nous pose un défi particulier. Nous avons adopté une politique en matière d'« écriture simple » et avons produit des bandes audio et vidéo spéciales expliquant le vote aux personnes qui ont de la difficulté à lire. Nous comptons poursuivre dans cette voie en ce qui touche l'analphabétisme.



À l'élection générale de 1997, 99 % des bureaux de scrutin étaient accessibles de plain-pied.

Attitudes

ÉVOLUTION DES VALEURS

Le taux de participation à l'élection générale fédérale de 1997 a été de 67 %, soit le plus bas depuis 1925. Les données de l'Étude sur l'élection

Taux de participation aux élections et aux référendums fédéraux, 1925-1997

DATE DE L'ÉLECTION/DU RÉFÉRENDUM	TAUX DE PARTICIPATION (%)
29 octobre 1925	66,4
14 septembre 1926	67,7
28 juillet 1930	73,5
14 octobre 1935	74,2
26 mars 1940	69,9
27 avril 1942 ¹	71,3
11 juin 1945	75,3
27 juin 1949	73,8
10 août 1953	67,5
10 juin 1957	74,1
31 mars 1958	79,4
18 juin 1962	79,0
8 avril 1963	79,2
8 novembre 1965	74,8
25 juin 1968	75,7
30 octobre 1972	76,7
8 juillet 1974	71,0
22 mai 1979	75,7
18 février 1980	69,3
4 septembre 1984	75,3
21 novembre 1988	75,3
26 octobre 1992 ¹⁻²	71,8
25 octobre 1993	69,6
2 juin 1997	67,0

¹ Référendum

² N'inclut pas le Québec, qui a tenu son propre référendum

Source: *L'histoire du vote au Canada*, ministre des Travaux publics et Services gouvernementaux du Canada, pour le directeur général des élections du Canada, Canada, 1997

canadienne 1997* nous portent à croire que la méconnaissance des diverses options de vote compte parmi les nombreuses causes de cette baisse. D'autres études ont montré que l'évolution des valeurs dans beaucoup de démocraties – dont la nôtre – a entraîné une désaffection croissante vis-à-vis de toute forme d'activité politique. Élections Canada ne peut pas s'arroger le rôle d'« agent de changement » des valeurs populaires, mais s'engage à fournir à tous les électeurs les outils nécessaires à leur participation au processus électoral.

Cadre législatif

Depuis que la Commission royale sur la réforme électorale et le financement des partis a déposé son rapport, en février 1992, le cadre législatif a connu des changements significatifs. La réforme électorale se poursuivra, car le gouvernement entend simplifier le système électoral et le rendre plus efficace. Vu les tendances sociales auxquelles Élections Canada doit s'adapter, il importe d'assouplir davantage certains éléments de la législation. Notre personnel travaille assidûment pour que les parlementaires disposent des renseignements et des analyses nécessaires à l'actualisation et à la réforme de la législation électorale.

Progrès technologiques

En 1998, Élections Canada a commandé une étude sur la technologie dans le cadre du processus du vote. Selon cette étude et d'autres enquêtes, les Canadiens acceptent de mieux en mieux le recours à l'informatique dans le domaine électoral.

* L'Étude sur l'élection canadienne, qui est financée par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, est un projet de recherche universitaire portant sur l'électorat canadien aux élections fédérales. En 1997, Élections Canada a fait ajouter à l'étude des questions sur la participation électorale, le vote électronique et les dépenses des tiers.

Des sondages récents montrent qu'environ 40 % des foyers canadiens ont un ordinateur et qu'environ 3,4 millions de Canadiens – 17 % de la population – utilisent Internet.



La technologie permettrait de rendre le processus électoral plus accessible et plus efficace pour un nombre croissant de Canadiens. Par conséquent, nous continuerons à étudier la possibilité que le vote électronique devienne une option de vote qui s'ajouterait aux mécanismes traditionnels.

Une élection ou un référendum exige des centaines de tonnes de matériel.

À l'élection générale de 1997, Élections Canada a expédié ce qui suit à travers le Canada :

Feuilles de bulletins de vote	5 310 000
Urnes	67 100
Isoloirs	67 200
Trousses de vote par bulletin spécial	301 000
Trousses pour les bureaux de scrutin	55 000
Ordinateurs	1 951

NOTRE CADRE LÉGISLATIF

ÉLECTIONS CANADA EST ASSUJETTI AUX LOIS SUIVANTES :

- *Loi électorale du Canada*
- *Loi référendaire*
- *Loi sur la révision des limites des circonscriptions électorales*
- *Loi sur les élections fédérales contestées*
- *Loi constitutionnelle de 1867*
- *Loi constitutionnelle de 1982, qui comprend la Charte canadienne des droits et libertés*

Notre vision

Notre mission

Élections Canada a pour mission

de faire preuve d'excellence et de
leadership en matière électorale.

Grâce au précieux travail de ses
employés et du personnel électoral,

l'organisme répond aux besoins de

l'électorat et du législateur de manière
novatrice, rentable et professionnelle.

NOTRE VISION EST LA SUIVANTE :

« Élections Canada sera un organisme efficient, novateur et technologiquement évolué, doté d'un personnel stable, professionnel et motivé capable de conduire en tout temps une élection ou un référendum fédéral. L'électeur aura divers moyens sûrs et pleinement accessibles à sa disposition pour bien s'informer, pour s'inscrire et pour voter. Élections Canada sera reconnu comme un chef de file national et international en gestion électorale. »

Nos valeurs

NOUS NOUS ENGAGEONS À ASSURER :

- l'intégrité et la transparence du processus électoral;
- un système équitable, ouvert et accessible à tout l'électorat du Canada;
- la participation au processus électoral de tous les électeurs canadiens;
- la formation et le perfectionnement de notre personnel afin de fournir à notre clientèle le meilleur service possible.

NOUS ASPIRONS À :

- offrir à notre clientèle un service professionnel, rentable et de première qualité;
- favoriser des relations harmonieuses entre les membres du personnel, ainsi qu'avec le public;
- jouer sur la scène mondiale un rôle de premier plan en matière d'innovation et de rendement parmi les organismes électoraux;
- réaliser nos objectifs avec efficience et efficacité.



« Le personnel est résolument engagé dans la voie de la réflexion et du service à l'échelle locale, nationale et mondiale. »

Alma McDonald, directrice du scrutin

« Par la démocratie, je peux exprimer mes sentiments, mes envies et mes besoins. » Francine Dalphond, gestionnaire, Services de publication



NOUS CROYONS FERMENT À :

- l'impartialité et l'indépendance d'Élections Canada;
- l'esprit d'équipe et la communication franche dans toute l'organisation;
- l'esprit de corps parmi des employés qui ont à cœur leur travail, qui ont des objectifs communs et qui aiment travailler ensemble;
- l'innovation, la créativité et l'ouverture parmi tous les membres du personnel.

Points stratégiques pour 1999-2002

Selon notre examen de la planification stratégique, les domaines à prioriser à Élections Canada sont la formation, les nouvelles procédures administratives et les pratiques de gestion. Nous nous appuierons sur les points stratégiques, objectifs et stratégies ci-dessous pour élaborer les plans opérationnels qui nous aideront à exécuter le mandat que nous avons reçu du Parlement.

1 Services

OBJECTIF :

Fournir des services électoraux efficaces et efficaces en vue de répondre aux besoins de tous les intéressés, notamment les électeurs, les parlementaires, les partis politiques, les candidats et la communauté internationale.

STRATÉGIES :

- Procurer des services accessibles, efficaces et efficaces grâce à des approches novatrices comme l'adoption de nouvelles façons de faire, le recours à des technologies de pointe et la création de partenariats.
- Maintenir l'intégrité, l'impartialité et la transparence du processus électoral par des programmes favorisant le respect des lois et règlements et renforçant la confiance du public à l'égard du système démocratique.

2 Amélioration du rendement et innovation

OBJECTIF :

Rehausser notre capacité de répondre aux besoins des divers intervenants avec efficacité, efficacité et créativité.

STRATÉGIES :

- Recommander et appuyer les changements législatifs requis pour simplifier et améliorer l'administration du processus électoral.
- Se tenir prêts à conduire des scrutins et améliorer notre rendement en perfectionnant continuellement les processus internes de gestion et d'administration.


3 Développement organisationnel

OBJECTIF :

Veiller à ce que le personnel de l'organisme et les fonctionnaires électoraux reçoivent toute la formation nécessaire et travaillent dans un milieu enrichissant.

STRATÉGIE :

- Créer un environnement propice à l'épanouissement professionnel, à l'engagement, au respect mutuel et à la reconnaissance, tout en tenant compte de la diversité et des besoins changeants du personnel, des directeurs du scrutin et des autres membres du personnel électoral.



*« Élections Canada : Précurseur de l'évolution
démocratique. »*

Bonnie Marga, analyste financier

UNE OPÉRATION D'ENVERGURE

En période d'élection générale ou de référendum, l'effectif du siège d'Élections Canada passe promptement d'environ 200 à plus de 600 personnes. À cela s'ajoutent les dizaines de milliers de travailleurs électoraux recrutés pour doter les bureaux des directeurs du scrutin et les quelque 56 000 bureaux de vote répartis dans les 301 circonscriptions du pays.



*« Les exigences de
qualité qu'Élections
Canada applique à
toutes ses activités nous
encouragent tous à
viser l'excellence. »*

Nancy Smith, gestionnaire,
Produits et services, Registre
national des électeurs

Conclusion

Élections Canada peut compter sur une équipe solide d'employés consciencieux qui s'appliquent sans relâche à fournir un service d'excellente qualité. Ces dernières années, l'organisme a développé une culture axée sur les résultats, et adopte sans réserve tout changement qui s'avère nécessaire. Nous prenons des mesures pour mieux retenir nos spécialistes et nous créons des systèmes et processus destinés à simplifier l'administration et à améliorer notre mémoire organisationnelle. Nous portons également une attention accrue à la planification de la relève et à l'assouplissement des mécanismes prévus pour répondre à nos besoins en ressources humaines.

Les objectifs stratégiques des quatre prochaines années sont axés sur le service, l'amélioration du rendement et le développement organisationnel. L'environnement dans lequel nous évoluons deviendra sans doute plus complexe, et les attentes de nos partenaires continueront d'évoluer. Les études récentes sur l'intérêt des Canadiens pour l'engagement à titre de citoyens, la prise de décisions et l'élaboration de politiques auront une incidence considérable sur les modèles de consultation que nous mettrons en œuvre.

Dans le prolongement de nos réussites passées, ce plan stratégique aidera Elections Canada à maintenir le cap et à demeurer, à l'échelle mondiale, l'un des organismes électoraux les plus novateurs et les plus soucieux du service à l'électorat.

« Un défi ... Plus la tâche est exigeante, plus le résultat est gratifiant. »

Gilles Gauthier, coordonnateur des dépenses électorales