



Nº 56-207-XIF au catalogue

Industries de la télédiffusion

2006



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 1-800-263-1136).

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunication pour les malentendants **1-800-363-7629**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-700-1033**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-889-9734**

Renseignements par courriel infostats@statcan.ca

Site Web www.statcan.ca

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-207-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Industries de la télédiffusion

2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2007

N° 56-207-XIF au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-207-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants	4
Télédiffusion	5
Les recettes des télédiffuseurs bondissent après une période d'essoufflement	5
La télévision classique privée en perte de vitesse	5
Un défi de taille pour la télévision classique privée	6
De bien meilleurs résultats pour la télévision spécialisée	6
Les chaînes numériques en pleine expansion	7
Bonne année pour la télévision payante	7
Retour à la normale pour la télévision publique	7
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)	10
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada	11
3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses	12
3-1 Canada	12
3-2 Provinces de l'Atlantique	13
3-3 Québec	14
3-4 Ontario	15
3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique	16
4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada	17
5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses	18
5-1 Télévision payante et spécialisée	18
5-2 Télévision spécialisée	19
5-3 Télévision payante	20
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	21

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation des télédiffuseurs ont franchi la barre des 6,0 milliards de dollars en 2006, en progression de 8,2 % par rapport à 2005.
- Les deux principales sources de recettes commerciales des télédiffuseurs ont augmenté plus rapidement en 2006 qu'au cours des deux années précédentes. Les ventes de temps d'antenne ont progressé de 7,6 % pour atteindre 3,3 milliards de dollars, et les recettes d'abonnements de 11,3 %, pour atteindre 1,6 milliard de dollars.
- Le bilan pour l'ensemble du secteur cache toutefois des résultats forts différents d'un segment à l'autre.
- Les recettes de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,2 milliards de dollars en 2006, inchangées par rapport à l'année précédente. Ses bénéfices avant intérêts et impôts ont chuté de plus de 62,5 % pour s'établir à 90,9 millions de dollars. C'est la première fois en 15 ans que ce segment engendre des bénéfices avant intérêts et impôts de moins de 100 millions de dollars.
- Les recettes d'exploitation de la télévision spécialisée ont franchi la barre des 2 milliards de dollars en 2006, en hausse de 11,2 % par rapport à 2005. Ce segment a engendré des bénéfices avant intérêts et impôts de 447,8 millions de dollars, légèrement inférieurs à ceux de 449,2 millions de dollars réalisés en 2005.
- La télévision numérique demeure un petit joueur dans l'industrie de la télévision spécialisée pour ce qui est des recettes, mais sa croissance est très rapide. Ses recettes ont pratiquement quadruplé en 5 ans.
- Les recettes de la télévision payante ont progressé de 17,7 % en 2006 pour atteindre 482,3 millions de dollars, en bonne partie grâce à la popularité grandissante de la télévision à la carte et de la vidéo sur demande. Les recettes provenant de ces services ont bondi de 41 % en 2006 pour s'établir à 157,4 millions de dollars en 2006.
- Pour une cinquième année de suite, le segment de la télévision payante a réalisé la meilleure marge bénéficiaire de l'industrie alors que plus du quart de ses recettes ont été retournées aux propriétaires sous la forme de bénéfices avant intérêts et impôts.
- Après avoir connu une baisse de 5,2 % de ses recettes en 2005, la télévision publique et sans but lucratif a connu un regain de vie en 2006. Ses recettes totales ont augmenté de 15,6 % pour atteindre 1,4 milliard de dollars tandis que ses recettes publicitaires ont bondi de 25 % pour atteindre 351,1 millions de dollars en bonne partie suite à la reprise des activités dans la ligue nationale de hockey.

Télédiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2002 à 2006. Le texte ci-dessous comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il est utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

Les recettes des télédiffuseurs bondissent après une période d'essoufflement

Les recettes d'exploitation des industries de la télédiffusion¹ ont tout juste franchi la barre des 6,0 milliards de dollars en 2006, en progression de 8,2 % par rapport à 2005. Cette hausse surpasse par une bonne marge la croissance moyenne de 5,4 %² pour les dix dernières années. Il s'agit en fait de la troisième plus importante augmentation des recettes d'une année à l'autre au cours de cette période.

Ce regain de vie survient après deux années de ralentissement notable de la croissance alors que les recettes ont progressé de seulement 3,3 % en 2005 et de 4,3 % en 2004.

Les deux principales sources de recettes commerciales des télédiffuseurs ont augmenté plus rapidement en 2006 qu'au cours des deux années précédentes. Ainsi, les ventes de temps d'antenne ont progressé de 7,6 % pour atteindre 3,3 milliards de dollars, et les recettes d'abonnements de 11,3 %, pour atteindre 1,6 milliard de dollars. En comparaison, les ventes de temps d'antenne et les recettes d'abonnements ont augmenté de 1,8 % et 6,6 % respectivement en 2005.

Il en a été de même pour les subventions³ qui sont passées de 791,8 millions de dollars en 2005 à 848,2 millions de dollars en 2006, en hausse de 7,1 %.

Le bilan pour l'ensemble du secteur cache toutefois des résultats forts différents d'un segment à l'autre.

La télévision classique privée en perte de vitesse⁴

Les recettes de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,2 milliards de dollars en 2006, inchangées par rapport à l'année précédente.

La stagnation des recettes n'est pas un phénomène nouveau pour ce segment puisque c'est la troisième fois en cinq ans qu'elles augmentent de moins de 1,0 % d'une année à l'autre.

Fait nouveau toutefois, le plafonnement des recettes a été accompagné en 2006 d'une chute spectaculaire de plus de 62,5 % des bénéfices avant intérêts et impôts qui sont passés de 242,7 millions de dollars en 2005 à 90,9 millions de dollars en 2006. C'est la première fois en 15 ans que ce segment engendre des bénéfices avant intérêts et impôts de moins de 100 millions de dollars. La marge bénéficiaire de 4,1 % est la plus modeste des trente dernières années.

Tous les épisodes récents de faible croissance des recettes ont été accompagnés d'une baisse des bénéfices, quoique beaucoup moins importante qu'en 2006. Une gestion serrée des dépenses a permis à l'industrie d'atténuer l'effritement des bénéfices jusqu'à cette année. Ce ne fut toutefois pas le cas en 2006 alors que les dépenses d'exploitation ont augmenté de 7,7 %, en raison surtout de la hausse des dépenses d'émissions (+10,0 %) et de promotion (+9,3 %). Il s'agit de dépenses stratégiques dans un marché de plus en plus fragmenté ou la concurrence pour attirer les téléspectateurs est de plus en plus vive.

1. Classes du SCIAN – 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée.

2. Le taux de croissance annuelle composé.

3. Comprend les subventions gouvernementales, les sommes allouées par une société et les campagnes de financement.

4. Télévision généraliste dont le modèle d'affaires est essentiellement fondé sur les recettes publicitaires.

Un défi de taille pour la télévision classique privée

Contrairement à la télévision publique et à la télévision spécialisée, le modèle d'affaires de la télévision classique privée est fondé presque exclusivement sur la vente de publicité. Elle est donc plus vulnérable aux conditions prévalant dans ce marché.

Or, la croissance des recettes publicitaires pour l'ensemble de l'industrie de la télédiffusion a été relativement modeste au cours des dernières années et il y a plus en plus de joueurs qui se partagent la tarte. De 1996 à 2006, les recettes publicitaires de l'ensemble des télédiffuseurs ont cru à un taux annuel composé de 5,1 % passant de 2,0 milliards à 3,2 milliards de dollars. Le nombre de stations de télévision classique est demeuré à peu près inchangé durant cette période alors que le nombre de réseaux spécialisés est passé de 21 à 136.

Le nombre grandissant de joueurs, y inclut ceux d'autres médias, a évidemment amené une concurrence accrue pour les dollars des annonceurs, mais également une pression à la baisse sur le prix des publicités. Durant cette période, la part du marché de la publicité des télédiffuseurs classiques privés a chuté de 73,8 % à 62,2 %.

C'est dans ce contexte que les télédiffuseurs classiques privés ont récemment demandé au CRTC un changement au modèle d'affaire qui leur donnerait accès aux redevances des abonnés de la télévision par câble et par satellite. Il s'agit d'une source de recettes exclusive aux chaînes payantes et spécialisées. Ces recettes ont triplé de 1996 à 2006, passant de 0,5 milliard à 1,5 milliard de dollars.

La demande a été refusée, le CRTC optant plutôt pour une augmentation graduelle du temps alloué à la publicité pour chaque heure de diffusion. Cela devrait permettre aux diffuseurs d'augmenter leurs recettes, quoique les répercussions de cette décision sur le marché de la publicité restent inconnues.

De bien meilleurs résultats pour la télévision spécialisée^{5, 6}

Les recettes d'exploitation de la télévision spécialisée ont franchi la barre des 2 milliards de dollars en 2006, en hausse de 11,2 % par rapport à 2005.

Les recettes publicitaires ont bondi de 14,7 % pour atteindre 0,9 milliard de dollars tandis que les recettes d'abonnements ont atteint 1,1 milliard de dollars, près de 9,0 % de plus que l'année précédente. Il s'agit dans les deux cas d'une amélioration par rapport aux augmentations observées en 2005. Une partie de la croissance de 2006 s'explique par l'entrée en onde de 13 nouveaux réseaux numériques.

Malgré ces bons résultats, on remarque une très nette tendance à la baisse dans le rythme de croissance des recettes depuis quelques années déjà. Ainsi, la croissance annuelle moyenne des recettes a été de 10,8 % au cours des cinq dernières années alors qu'elle était de 17,3 % au cours des cinq années précédentes. Ce phénomène a touché tout autant les recettes publicitaires que les recettes d'abonnements.

Un tel essoufflement était à prévoir. Lancée il y a plus de deux décennies, la télévision spécialisée n'est plus une nouvelle industrie en période initiale de croissance accélérée. L'industrie a plutôt atteint un palier où l'on observe une décélération de la croissance.

Autre tendance lourde, la télévision spécialisée dépend de plus en plus des recettes publicitaires pour assurer sa croissance. La publicité représentait 43,8 % des recettes de ce segment en 2006, comparativement à 36,4 % en 2001 et 28,6 % en 1996.

La télévision spécialisée a engendré des bénéfices avant intérêts et impôts de 447,8 millions de dollars, légèrement inférieurs aux bénéfices de 449,2 millions de dollars réalisés en 2005. Le segment a donc généré 22,2 cents de bénéfices pour chaque dollar de recettes en 2006, la deuxième meilleure performance en 10 ans.

5. *Télévision thématique (sport, nouvelle, documentaire, etc.) dont le modèle d'affaires est fondé sur deux sources de revenus, les recettes publicitaires et les redevances d'abonnements.*

6. *Les données se rapportant à la télévision spécialisée et à la télévision payante sont tirées du relevé statistique que publie à ce sujet le groupe d'analyse de l'industrie du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.*

Les chaînes numériques en pleine expansion⁷

En 2002, la télévision canadienne est entrée dans une nouvelle ère avec le lancement de 49 nouvelles chaînes spécialisées numériques. Ces chaînes faisaient dès lors partie de l'offre audiovisuelle aux ménages qui avaient choisi de se doter d'un récepteur numérique fourni soit par leur câblodistributeur, soit par un fournisseur de services de télévision par satellite. Plusieurs chaînes se sont depuis ajoutées et on en comptait 87 en 2006.

La télévision numérique demeure un petit joueur dans l'industrie pour ce qui est des recettes, mais sa croissance est très rapide. Ses recettes ont pratiquement quadruplé en 5 ans. En 2006, les recettes combinées des 87 chaînes se chiffraient à 192,9 millions de dollars, soit un peu moins de 10 % des recettes pour l'ensemble des chaînes spécialisées. En 2002 elles étaient de 49,4 millions de dollars et représentaient moins de 4% des recettes de l'industrie de la télévision spécialisée.

Plus de 80 % des recettes de 2006 provenaient des abonnés, ces chaînes n'ayant pas encore fait une percée importante dans le marché publicitaire. La croissance dans le segment numérique est donc intimement liée au choix des téléspectateurs puisque ces chaînes ne sont pas offertes dans les forfaits de base des distributeurs.

Le segment numérique est demeuré déficitaire en 2006, mais il se rapproche rapidement du seuil de la rentabilité. Les pertes avant intérêts et impôts ont été de 18,1 millions de dollars en 2006, soit un peu plus de 9 cents par dollar de revenu. C'est presque trois fois moins qu'en 2005.

Bonne année pour la télévision payante

Les recettes de la télévision payante, à la carte et sur demande ont bondi de 17,7 % en 2006 pour atteindre 482,3 millions de dollars. Cette forte hausse survient après trois années de croissance des recettes bien en dessous de la normale pour cette industrie.

Plus du quart des recettes ont été retournées aux propriétaires sous la forme de bénéfices avant intérêts et impôts. Dans ce cas-ci, les bonnes affaires continuent puisque la marge bénéficiaire de ce segment oscille au-dessus de 20 % depuis 2001. Ce segment a d'ailleurs été le plus profitable de l'industrie de la télédiffusion au cours des cinq dernières années.

La forte croissance des recettes de ce segment s'explique en grande partie par la popularité grandissante de la télévision à la carte et de la vidéo sur demande. Les recettes provenant de ces services ont bondi de 41 % en 2006 pour s'établir à 157,4 millions de dollars en 2006.

Retour à la normale pour la télévision publique

Après avoir connu une chute spectaculaire de plus de 25 % de ses recettes publicitaires en 2005, ce fut un retour à une situation plus normale pour la télévision publique en 2006. La rentrée des joueurs de la ligne nationale de hockey au bercail après une saison complète d'absence a eu un effet bénéfique sur les recettes publicitaires qui ont atteint 351,1 millions de dollars, la deuxième meilleure performance des dix dernières années. Les subventions se sont établies à 848,2 millions, en hausse de 7,1 % par rapport à 2005. Cela a permis un investissement de plus de 975 millions de dollars dans les émissions, soit 14,4 % de plus qu'en 2005.

7. Chaînes spécialisées offertes uniquement en mode numérique.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X Radiodiffusion et télécommunications

87F0006X L'écoute de la télévision : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001 Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724 Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) ¹

	2002	2003	2004	2005	2006	2003-2002	2004-2003	2005-2004	2006-2005
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	1 900 887	2 102 802	2 122 110	2 207 057	2 207 400	10,6	0,9	4,0	0,0
Télévision publique et non commerciale	1 172 534	1 212 567	1 238 170	1 173 731	1 357 142	3,4	2,1	-5,2	15,6
Télévision spécialisée ²	1 369 773	1 534 539	1 679 853	1 811 302	2 013 486	12,0	9,5	7,8	11,2
Télévision payante ²	332 513	349 759	384 375	409 795	482 325	5,2	9,9	6,6	17,7
Total	4 775 707	5 199 668	5 424 508	5 601 885	6 060 353	8,9	4,3	3,3	8,2
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	39,8	40,4	39,1	39,4	36,4	1,6	-3,3	0,7	-7,6
Télévision publique et non commerciale	24,6	23,3	22,8	21,0	22,4	-5,0	-2,1	-8,2	6,9
Télévision spécialisée ²	28,7	29,5	31,0	32,3	33,2	2,9	4,9	4,4	2,8
Télévision payante ²	7,0	6,7	7,1	7,3	8,0	-3,4	5,3	3,2	8,8
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon la source									
Ventes de temps d'antenne	2 610 764	2 838 770	2 976 213	3 029 722	3 259 683	8,7	4,8	1,8	7,6
Abonnements	1 166 006	1 249 846	1 330 352	1 417 819	1 578 531	7,2	6,4	6,6	11,3
Subventions	718 702	791 215	775 966	791 787	848 151	10,1	-1,9	2,0	7,1
Autres recettes	280 235	319 836	341 977	362 558	373 988	14,1	6,9	6,0	3,2
Total	4 775 707	5 199 668	5 424 508	5 601 885	6 060 353	8,9	4,3	3,3	8,2
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	1 760 729	1 932 585	1 942 964	2 017 798	2 027 072	9,8	0,5	3,9	0,5
Télévision publique et non commerciale	341 323	299 413	325 211	243 389	351 066	-12,3	8,6	-25,2	44,2
Télévision spécialisée ²	508 712	606 772	708 038	768 535	881 546	19,3	16,7	8,5	14,7
Télévision payante ²
Total	2 610 764	2 838 770	2 976 213	3 029 722	3 259 683	8,7	4,8	1,8	7,6
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	67,4	68,1	65,3	66,6	62,2	0,9	-4,1	2,0	-6,6
Télévision publique et non commerciale	13,1	10,5	10,9	8,0	10,8	-19,3	3,6	-26,5	34,1
Télévision spécialisée ²	19,5	21,4	23,8	25,4	27,0	9,7	11,3	6,6	6,6
Télévision payante ²
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	9,4	14,3	11,0	11,0	4,1	52,0	-23,3	0,3	-62,5
Télévision spécialisée ²	8,2	12,6	19,6	24,8	22,2	53,8	55,6	26,6	-10,3
Télévision payante ²	24,2	25,7	22,2	26,4	25,9	6,3	-13,5	18,5	-1,8
Total	10,3	14,6	15,5	18,1	14,1	42,1	5,6	16,8	-21,9
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	521 308	542 415	559 006	569 915	598 454	4,0	3,1	2,0	5,0
Télévision publique et non commerciale	608 082	663 610	772 718	764 271	786 864	9,1	16,4	-1,1	3,0
Télévision spécialisée ²	266 239	288 330	299 076	313 771	353 089	8,3	3,7	4,9	12,5
Télévision payante ²	19 109	19 400	19 514	20 206	21 466	1,5	0,6	3,5	6,2
Total	1 414 738	1 513 755	1 650 314	1 668 163	1 759 872	7,0	9,0	1,1	5,5
	nombre				croissance en pourcentage				
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	7 868	7 974	8 072	8 202	8 307	1,3	1,2	1,6	1,3
Télévision publique et non commerciale	9 264	9 339	9 501	9 131	9 328	0,8	1,7	-3,9	2,2
Télévision spécialisée ²	4 539	4 535	4 542	4 618	4 937	-0,1	0,2	1,7	6,9
Télévision payante ²	285	329	299	294	327	15,4	-9,1	-1,7	11,2
Total	21 956	22 177	22 414	22 244	22 899	1,0	1,1	-0,8	2,9
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 140 493	1 208 409	1 277 977	1 323 804	1 455 575	6,0	5,8	3,6	10,0
Télévision publique et non commerciale	802 212	857 221	953 835	853 110	975 649	6,9	11,3	-10,6	14,4
Télévision spécialisée ²	802 414	859 291	908 398	884 737	1 060 971	7,1	5,7	-2,6	19,9
Télévision payante ²	187 473	196 598	224 088	227 419	268 705	4,9	14,0	1,5	18,2
Total	2 932 592	3 121 519	3 364 297	3 289 071	3 760 900	6,4	7,8	-2,2	14,3

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2002 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante).
2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	831 993	832 118	896 732	957 027	1 052 513
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	334 013	417 728	433 620	460 792	526 018
Ventes de temps d'antenne					
Local	381 033	378 903	402 042	396 648	441 330
National et réseau	2 211 350	2 442 846	2 555 686	2 612 216	2 794 352
Infopublicités	18 380	17 021	18 485	20 858	24 002
Ventes de temps d'antenne, total	2 610 764	2 838 770	2 976 213	3 029 722	3 259 683
Subventions publiques et privées	718 702	791 215	775 966	791 787	848 151
Production et autres, total	280 235	319 836	341 977	362 558	373 988
Recettes d'exploitation, total	4 775 707	5 199 668	5 424 508	5 601 885	6 060 353
Dépenses					
Dépense d'émission	2 932 592	3 121 519	3 364 297	3 289 071	3 760 900
Services techniques	252 952	257 913	254 378	254 502	264 749
Ventes et promotions	498 494	468 746	477 156	487 783	539 535
Administration et frais généraux	576 292	634 417	644 565	678 988	700 581
Amortissement	221 091	218 643	228 212	227 438	243 359
Dépenses d'exploitation, total	4 481 420	4 701 237	4 968 609	4 937 781	5 509 123
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	294 286	498 431	455 898	664 104	551 230
Intérêts versés	82 350	143 730	135 817	136 556	128 234
Dépenses, total	4 563 771	4 844 967	5 104 426	5 074 338	5 637 357
Recettes d'exploitation nettes	211 936	354 701	320 081	527 548	422 996
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 264	25 506	154 736	84 727	114 492
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	218 200	380 207	474 817	612 275	537 488
Rémunérations et avantages sociaux	1 414 738	1 513 755	1 650 314	1 668 163	1 759 872
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	21 956	22 177	22 414	22 244	22 899
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	17,4	16,0	16,5	17,1	17,4
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	7,0	8,0	8,0	8,2	8,7
Ventes de temps d'antenne					
Local	8,0	7,3	7,4	7,1	7,3
National et réseau	46,3	47,0	47,1	46,6	46,1
Infopublicités	0,4	0,3	0,3	0,4	0,4
Ventes de temps d'antenne, total	54,7	54,6	54,9	54,1	53,8
Subventions publiques et privées	15,0	15,2	14,3	14,1	14,0
Production et autres, total	5,9	6,2	6,3	6,5	6,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	61,4	60,0	62,0	58,7	62,1
Services techniques	5,3	5,0	4,7	4,5	4,4
Ventes et promotions	10,4	9,0	8,8	8,7	8,9
Administration et frais généraux	12,1	12,2	11,9	12,1	11,6
Amortissement	4,6	4,2	4,2	4,1	4,0
Dépenses d'exploitation, total	93,8	90,4	91,6	88,1	90,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6,2	9,6	8,4	11,9	9,1
Intérêts versés	1,7	2,8	2,5	2,4	2,1
Dépenses, total	95,6	93,2	94,1	90,6	93,0
Recettes d'exploitation nettes	4,4	6,8	5,9	9,4	7,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,1	0,5	2,9	1,5	1,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,6	7,3	8,8	10,9	8,9
Rémunérations et avantages sociaux	29,6	29,1	30,4	29,8	29,0

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	348 674	345 529	367 140	363 250	376 998
National et réseau	1 393 675	1 570 035	1 557 339	1 633 689	1 626 072
Infopublicités	18 380	17 021	18 485	20 858	24 002
Ventes de temps d'antenne, total	1 760 729	1 932 585	1 942 964	2 017 798	2 027 072
Production et autres, total	140 158	170 218	179 146	189 260	180 329
Recettes d'exploitation, total	1 900 887	2 102 802	2 122 110	2 207 057	2 207 400
Dépenses					
Dépense d'émission	1 140 493	1 208 409	1 277 977	1 323 804	1 455 575
Services techniques	64 125	63 864	65 255	68 101	72 082
Ventes et promotions	223 198	213 119	219 672	227 636	248 731
Administration et frais généraux	217 966	236 814	244 454	266 013	259 599
Amortissement	76 461	80 273	82 215	78 848	80 470
Dépenses d'exploitation, total	1 722 242	1 802 479	1 889 573	1 964 401	2 116 457
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	178 644	300 324	232 537	242 656	90 943
Intérêts versés	34 894	50 320	51 384	49 039	53 918
Dépenses, total	1 757 137	1 852 798	1 940 956	2 013 441	2 170 375
Recettes d'exploitation nettes	143 750	250 004	181 154	193 617	37 025
Autres redressements-revenus (dépenses)	-51 583	-61 642	-68 954	-107 901	-56 838
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	92 167	188 362	112 199	85 715	-19 813
Provision pour impôt sur le revenu	269	13 959	17 092	24 513	-12 423
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	91 898	174 403	95 107	61 202	-7 390
Rémunérations et avantages sociaux	521 308	542 415	559 006	569 915	598 454
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 868	7 974	8 072	8 202	8 307
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	18,3	16,4	17,3	16,5	17,1
National et réseau	73,3	74,7	73,4	74,0	73,7
Infopublicités	1,0	0,8	0,9	0,9	1,1
Ventes de temps d'antenne, total	92,6	91,9	91,6	91,4	91,8
Production et autres, total	7,4	8,1	8,4	8,6	8,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	60,0	57,5	60,2	60,0	65,9
Services techniques	3,4	3,0	3,1	3,1	3,3
Ventes et promotions	11,7	10,1	10,4	10,3	11,3
Administration et frais généraux	11,5	11,3	11,5	12,1	11,8
Amortissement	4,0	3,8	3,9	3,6	3,6
Dépenses d'exploitation, total	90,6	85,7	89,0	89,0	95,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,4	14,3	11,0	11,0	4,1
Intérêts versés	1,8	2,4	2,4	2,2	2,4
Dépenses, total	92,4	88,1	91,5	91,2	98,3
Recettes d'exploitation nettes	7,6	11,9	8,5	8,8	1,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,7	-2,9	-3,2	-4,9	-2,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,8	9,0	5,3	3,9	-0,9
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,7	0,8	1,1	-0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,8	8,3	4,5	2,8	-0,3
Rémunérations et avantages sociaux	27,4	25,8	26,3	25,8	27,1

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	22 400	23 014	23 442	24 080	25 862
National et réseau	44 294	48 323	47 300	50 711	48 400
Infopublicités	478	560	309	489	779
Ventes de temps d'antenne, total	67 171	71 897	71 050	75 280	75 041
Production et autres, total	1 997	1 988	1 815	1 950	2 192
Recettes d'exploitation, total	69 168	73 885	72 866	77 230	77 233
Dépenses					
Dépense d'émission	47 960	52 514	52 631	54 249	59 179
Services techniques	6 092	5 493	5 151	4 952	4 888
Ventes et promotions	8 957	8 585	8 403	9 424	9 588
Administration et frais généraux	10 458	11 414	11 166	12 413	12 688
Amortissement	3 124	2 729	2 398	2 709	2 547
Dépenses d'exploitation, total	76 591	80 734	79 749	83 747	88 890
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-7 423	-6 849	-6 883	-6 517	-11 657
Intérêts versés	102	84	87	101	2 322
Dépenses, total	76 694	80 818	79 835	83 848	91 212
Recettes d'exploitation nettes	-7 526	-6 933	-6 970	-6 617	-13 979
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 190	-6 057	-3 801	-3 633	-3 347
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10 716	-12 989	-10 771	-10 250	-17 326
Provision pour impôt sur le revenu	-43	-12	170	-14	126
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-10 673	-12 978	-10 942	-10 236	-17 453
Rémunérations et avantages sociaux	25 285	25 607	24 339	24 769	25 501
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	380	368	369	364	357
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	32,4	31,1	32,2	31,2	33,5
National et réseau	64,0	65,4	64,9	65,7	62,7
Infopublicités	0,7	0,8	0,4	0,6	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	97,1	97,3	97,5	97,5	97,2
Production et autres, total	2,9	2,7	2,5	2,5	2,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	69,3	71,1	72,2	70,2	76,6
Services techniques	8,8	7,4	7,1	6,4	6,3
Ventes et promotions	12,9	11,6	11,5	12,2	12,4
Administration et frais généraux	15,1	15,4	15,3	16,1	16,4
Amortissement	4,5	3,7	3,3	3,5	3,3
Dépenses d'exploitation, total	110,7	109,3	109,4	108,4	115,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-10,7	-9,3	-9,4	-8,4	-15,1
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	0,1	3,0
Dépenses, total	110,9	109,4	109,6	108,6	118,1
Recettes d'exploitation nettes	-10,9	-9,4	-9,6	-8,6	-18,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,6	-8,2	-5,2	-4,7	-4,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-15,5	-17,6	-14,8	-13,3	-22,4
Provision pour impôt sur le revenu	-0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-15,4	-17,6	-15,0	-13,3	-22,6
Rémunérations et avantages sociaux	36,6	34,7	33,4	32,1	33,0

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	95 207	93 524	102 972	99 080	102 593
National et réseau	268 435	299 097	296 320	307 400	303 225
Infopublicités	5 779	5 562	6 410	6 636	7 221
Ventes de temps d'antenne, total	369 421	398 183	405 702	413 115	413 038
Production et autres, total	80 922	92 741	99 297	107 867	114 705
Recettes d'exploitation, total	450 343	490 924	504 999	520 982	527 743
Dépenses					
Dépense d'émission	255 031	256 328	272 628	286 899	320 257
Services techniques	14 998	15 078	14 394	15 167	17 856
Ventes et promotions	53 458	54 530	55 982	61 079	63 781
Administration et frais généraux	79 686	87 041	87 793	86 182	77 622
Amortissement	19 781	20 332	20 180	19 438	19 146
Dépenses d'exploitation, total	422 953	433 310	450 977	468 765	498 662
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27 389	57 614	54 023	52 217	29 081
Intérêts versés	4 599	5 647	7 644	7 015	9 404
Dépenses, total	427 552	438 956	458 621	475 781	508 066
Recettes d'exploitation nettes	22 790	51 968	46 379	45 201	19 677
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4 523	-10 647	-8 560	-32 913	-5 826
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 268	41 321	37 819	12 288	13 851
Provision pour impôt sur le revenu	14 168	15 248	13 527	9 417	9 138
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4 100	26 073	24 291	2 872	4 713
Rémunérations et avantages sociaux	142 298	142 817	148 474	153 718	160 261
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 153	2 120	2 131	2 271	2 345
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	21,1	19,1	20,4	19,0	19,4
National et réseau	59,6	60,9	58,7	59,0	57,5
Infopublicités	1,3	1,1	1,3	1,3	1,4
Ventes de temps d'antenne, total	82,0	81,1	80,3	79,3	78,3
Production et autres, total	18,0	18,9	19,7	20,7	21,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,6	52,2	54,0	55,1	60,7
Services techniques	3,3	3,1	2,9	2,9	3,4
Ventes et promotions	11,9	11,1	11,1	11,7	12,1
Administration et frais généraux	17,7	17,7	17,4	16,5	14,7
Amortissement	4,4	4,1	4,0	3,7	3,6
Dépenses d'exploitation, total	93,9	88,3	89,3	90,0	94,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6,1	11,7	10,7	10,0	5,5
Intérêts versés	1,0	1,2	1,5	1,3	1,8
Dépenses, total	94,9	89,4	90,8	91,3	96,3
Recettes d'exploitation nettes	5,1	10,6	9,2	8,7	3,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,0	-2,2	-1,7	-6,3	-1,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,1	8,4	7,5	2,4	2,6
Provision pour impôt sur le revenu	3,1	3,1	2,7	1,8	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,9	5,3	4,8	0,6	0,9
Rémunérations et avantages sociaux	31,6	29,1	29,4	29,5	30,4

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	84 053	91 786	98 804	97 935	97 500
National et réseau	708 265	779 847	756 738	775 049	780 349
Infopublicités	8 352	7 561	7 666	8 446	8 815
Ventes de temps d'antenne, total	800 670	879 194	863 208	881 430	886 665
Production et autres, total	33 997	50 173	49 941	50 945	32 944
Recettes d'exploitation, total	834 667	929 367	913 148	932 374	919 609
Dépenses					
Dépense d'émission	476 913	520 592	567 083	573 330	622 871
Services techniques	25 305	25 800	27 737	29 511	29 768
Ventes et promotions	86 806	78 667	81 151	83 575	91 106
Administration et frais généraux	76 048	80 447	80 667	91 125	94 140
Amortissement	32 997	35 332	36 540	35 608	38 063
Dépenses d'exploitation, total	698 069	740 838	793 178	813 149	875 949
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	136 598	188 529	119 970	119 225	43 660
Intérêts versés	24 513	31 902	33 797	34 933	25 101
Dépenses, total	722 582	772 740	826 975	848 082	901 050
Recettes d'exploitation nettes	112 085	156 627	86 173	84 292	18 559
Autres redressements-revenus (dépenses)	-22 026	-24 533	-37 909	-69 322	-28 256
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	90 059	132 094	48 265	14 970	-9 697
Provision pour impôt sur le revenu	-10 032	2 798	7 553	17 648	-15 377
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	100 091	129 296	40 711	-2 679	5 680
Rémunérations et avantages sociaux	189 080	200 172	208 355	211 525	221 757
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 680	2 735	2 864	2 826	2 899
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10,1	9,9	10,8	10,5	10,6
National et réseau	84,9	83,9	82,9	83,1	84,9
Infopublicités	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	95,9	94,6	94,5	94,5	96,4
Production et autres, total	4,1	5,4	5,5	5,5	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	57,1	56,0	62,1	61,5	67,7
Services techniques	3,0	2,8	3,0	3,2	3,2
Ventes et promotions	10,4	8,5	8,9	9,0	9,9
Administration et frais généraux	9,1	8,7	8,8	9,8	10,2
Amortissement	4,0	3,8	4,0	3,8	4,1
Dépenses d'exploitation, total	83,6	79,7	86,9	87,2	95,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16,4	20,3	13,1	12,8	4,7
Intérêts versés	2,9	3,4	3,7	3,7	2,7
Dépenses, total	86,6	83,1	90,6	91,0	98,0
Recettes d'exploitation nettes	13,4	16,9	9,4	9,0	2,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,6	-2,6	-4,2	-7,4	-3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,8	14,2	5,3	1,6	-1,1
Provision pour impôt sur le revenu	-1,2	0,3	0,8	1,9	-1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,0	13,9	4,5	-0,3	0,6
Rémunérations et avantages sociaux	22,7	21,5	22,8	22,7	24,1

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	147 014	137 204	141 923	142 156	151 043
National et réseau	372 681	442 768	456 981	500 529	494 098
Infopublicités	3 771	3 339	4 100	5 287	7 187
Ventes de temps d'antenne, total	523 467	583 311	603 004	647 973	652 328
Production et autres, total	23 242	25 315	28 092	28 498	30 488
Recettes d'exploitation, total	546 709	608 626	631 097	676 471	682 816
Dépenses					
Dépense d'émission	360 589	378 975	385 635	409 326	453 267
Services techniques	17 730	17 492	17 973	18 470	19 570
Ventes et promotions	73 977	71 338	74 136	73 557	84 256
Administration et frais généraux	51 774	57 913	64 828	76 293	75 149
Amortissement	20 560	21 879	23 097	21 093	20 715
Dépenses d'exploitation, total	524 629	547 597	565 669	598 740	652 957
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22 080	61 029	65 428	77 731	29 859
Intérêts versés	5 680	12 687	9 856	6 990	17 090
Dépenses, total	530 308	560 284	575 525	605 730	670 047
Recettes d'exploitation nettes	16 401	48 342	55 572	70 741	12 769
Autres redressements-revenus (dépenses)	-21 845	-20 405	-18 684	-2 034	-19 409
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-5 444	27 937	36 887	68 707	-6 640
Provision pour impôt sur le revenu	-3 825	-4 075	-4 159	-2 538	-6 310
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-1 619	32 012	41 046	71 246	-330
Rémunérations et avantages sociaux	164 646	173 819	177 838	179 903	190 936
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 655	2 751	2 709	2 741	2 706
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	26,9	22,5	22,5	21,0	22,1
National et réseau	68,2	72,7	72,4	74,0	72,4
Infopublicités	0,7	0,5	0,6	0,8	1,1
Ventes de temps d'antenne, total	95,7	95,8	95,5	95,8	95,5
Production et autres, total	4,3	4,2	4,5	4,2	4,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	66,0	62,3	61,1	60,5	66,4
Services techniques	3,2	2,9	2,8	2,7	2,9
Ventes et promotions	13,5	11,7	11,7	10,9	12,3
Administration et frais généraux	9,5	9,5	10,3	11,3	11,0
Amortissement	3,8	3,6	3,7	3,1	3,0
Dépenses d'exploitation, total	96,0	90,0	89,6	88,5	95,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4,0	10,0	10,4	11,5	4,4
Intérêts versés	1,0	2,1	1,6	1,0	2,5
Dépenses, total	97,0	92,1	91,2	89,5	98,1
Recettes d'exploitation nettes	3,0	7,9	8,8	10,5	1,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,0	-3,4	-3,0	-0,3	-2,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1,0	4,6	5,8	10,2	-1,0
Provision pour impôt sur le revenu	-0,7	-0,7	-0,7	-0,4	-0,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-0,3	5,3	6,5	10,5	0,0
Rémunérations et avantages sociaux	30,1	28,6	28,2	26,6	28,0

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	19 826	18 350	18 357	16 203	16 576
National et réseau	321 497	281 063	306 853	227 187	334 490
Ventes de temps d'antenne, total	341 323	299 413	325 211	243 389	351 066
Subventions publiques et privées	718 702	791 215	775 966	791 787	848 151
Production et autres, total	112 509	121 939	136 993	138 554	157 925
Recettes d'exploitation, total	1 172 534	1 212 567	1 238 170	1 173 731	1 357 142
Dépenses					
Dépense d'émission	802 212	857 221	953 835	853 110	975 649
Services techniques	76 287	72 454	77 325	81 937	84 665
Ventes et promotions	84 617	78 360	86 916	85 078	93 670
Administration et frais généraux	181 028	187 824	204 224	184 306	206 579
Amortissement	105 239	101 725	107 142	105 029	108 955
Dépenses d'exploitation, total	1 249 383	1 297 583	1 429 442	1 309 461	1 469 519
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-76 849	-85 016	-191 273	-135 730	-112 377
Intérêts versés	567	629	533	388	358
Dépenses, total	1 249 950	1 298 212	1 429 976	1 309 849	1 469 878
Recettes d'exploitation nettes	-77 416	-85 645	-191 806	-136 118	-112 736
Autres redressements-revenus (dépenses)	78 559	83 833	193 903	138 405	109 025
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 143	-1 812	2 097	2 287	-3 710
Rémunérations et avantages sociaux	608 082	663 610	772 718	764 271	786 864
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 264	9 339	9 501	9 131	9 328
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,7	1,5	1,5	1,4	1,2
National et réseau	27,4	23,2	24,8	19,4	24,6
Ventes de temps d'antenne, total	29,1	24,7	26,3	20,7	25,9
Subventions publiques et privées	61,3	65,3	62,7	67,5	62,5
Production et autres, total	9,6	10,1	11,1	11,8	11,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	68,4	70,7	77,0	72,7	71,9
Services techniques	6,5	6,0	6,2	7,0	6,2
Ventes et promotions	7,2	6,5	7,0	7,2	6,9
Administration et frais généraux	15,4	15,5	16,5	15,7	15,2
Amortissement	9,0	8,4	8,7	8,9	8,0
Dépenses d'exploitation, total	106,6	107,0	115,4	111,6	108,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6,6	-7,0	-15,4	-11,6	-8,3
Intérêts versés	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Dépenses, total	106,6	107,1	115,5	111,6	108,3
Recettes d'exploitation nettes	-6,6	-7,1	-15,5	-11,6	-8,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,7	6,9	15,7	11,8	8,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,1	-0,1	0,2	0,2	-0,3
Rémunérations et avantages sociaux	51,9	54,7	62,4	65,1	58,0

Tableau 5-1
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	831 993	832 118	896 732	957 027	1 052 513
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	334 013	417 728	433 620	460 792	526 018
Ventes de temps d'antenne					
Local	12 534	15 024	16 544	17 195	47 756
National et réseau	496 178	591 748	691 494	751 340	833 790
Ventes de temps d'antenne, total	508 712	606 772	708 038	768 535	881 546
Production et autres, total	27 568	27 680	25 838	34 744	35 734
Recettes d'exploitation, total	1 702 287	1 884 298	2 064 228	2 221 097	2 495 811
Dépenses					
Dépense d'émission	989 887	1 055 889	1 132 485	1 112 156	1 329 676
Services techniques	112 540	121 596	111 799	104 464	108 001
Ventes et promotions	190 679	177 267	170 568	175 069	197 133
Administration et frais généraux	177 298	209 778	195 887	228 669	234 402
Amortissement	39 391	36 644	38 855	43 561	53 933
Dépenses d'exploitation, total	1 509 795	1 601 175	1 649 594	1 663 919	1 923 146
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	192 492	283 123	414 634	557 178	572 664
Intérêts versés	46 889	92 781	83 900	87 129	73 958
Dépenses, total	1 556 684	1 693 956	1 733 494	1 751 048	1 997 104
Recettes d'exploitation nettes	145 602	190 342	330 734	470 049	498 707
Autres redressements-revenus (dépenses)	-20 712	3 315	29 787	54 224	62 304
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	124 890	193 657	360 521	524 273	561 012
Rémunérations et avantages sociaux	285 348	307 731	318 590	333 977	374 555
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 824	4 864	4 841	4 912	5 264
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	48,9	44,2	43,4	43,1	42,2
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	19,6	22,2	21,0	20,7	21,1
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,7	0,8	0,8	0,8	1,9
National et réseau	29,1	31,4	33,5	33,8	33,4
Ventes de temps d'antenne, total	29,9	32,2	34,3	34,6	35,3
Production et autres, total	1,6	1,5	1,3	1,6	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	58,2	56,0	54,9	50,1	53,3
Services techniques	6,6	6,5	5,4	4,7	4,3
Ventes et promotions	11,2	9,4	8,3	7,9	7,9
Administration et frais généraux	10,4	11,1	9,5	10,3	9,4
Amortissement	2,3	1,9	1,9	2,0	2,2
Dépenses d'exploitation, total	88,7	85,0	79,9	74,9	77,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,3	15,0	20,1	25,1	22,9
Intérêts versés	2,8	4,9	4,1	3,9	3,0
Dépenses, total	91,4	89,9	84,0	78,8	80,0
Recettes d'exploitation nettes	8,6	10,1	16,0	21,2	20,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,2	0,2	1,4	2,4	2,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,3	10,3	17,5	23,6	22,5
Rémunérations et avantages sociaux	16,8	16,3	15,4	15,0	15,0

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	651 773	644 944	683 664	722 684	771 103
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	181 991	255 907	265 215	291 836	333 854
Ventes de temps d'antenne					
Local	12 534	15 024	16 544	17 195	47 756
National et réseau	496 178	591 748	691 494	751 340	833 790
Ventes de temps d'antenne, total	508 712	606 772	708 038	768 535	881 546
Production et autres, total	27 297	26 915	22 936	28 247	26 983
Recettes d'exploitation, total	1 369 773	1 534 539	1 679 853	1 811 302	2 013 486
Dépenses					
Dépense d'émission	802 414	859 291	908 398	884 737	1 060 971
Services techniques	99 530	107 061	99 094	92 566	95 016
Ventes et promotions	161 295	150 446	141 988	150 006	168 973
Administration et frais généraux	160 519	192 601	171 705	203 888	206 415
Amortissement	33 913	31 925	29 502	30 910	34 253
Dépenses d'exploitation, total	1 257 670	1 341 324	1 350 688	1 362 107	1 565 628
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	112 103	193 215	329 165	449 195	447 857
Intérêts versés	45 178	89 639	80 801	82 724	68 751
Dépenses, total	1 302 848	1 430 963	1 431 489	1 444 832	1 634 379
Recettes d'exploitation nettes	66 925	103 576	248 365	366 470	379 107
Autres redressements-revenus (dépenses)	-24 262	5 043	21 857	43 433	44 694
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	42 663	108 619	270 222	409 903	423 801
Rémunérations et avantages sociaux	266 239	288 330	299 076	313 771	353 089
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 539	4 535	4 542	4 618	4 937
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	47,6	42,0	40,7	39,9	38,3
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	13,3	16,7	15,8	16,1	16,6
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,9	1,0	1,0	0,9	2,4
National et réseau	36,2	38,6	41,2	41,5	41,4
Ventes de temps d'antenne, total	37,1	39,5	42,1	42,4	43,8
Production et autres, total	2,0	1,8	1,4	1,6	1,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	58,6	56,0	54,1	48,8	52,7
Services techniques	7,3	7,0	5,9	5,1	4,7
Ventes et promotions	11,8	9,8	8,5	8,3	8,4
Administration et frais généraux	11,7	12,6	10,2	11,3	10,3
Amortissement	2,5	2,1	1,8	1,7	1,7
Dépenses d'exploitation, total	91,8	87,4	80,4	75,2	77,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,2	12,6	19,6	24,8	22,2
Intérêts versés	3,3	5,8	4,8	4,6	3,4
Dépenses, total	95,1	93,3	85,2	79,8	81,2
Recettes d'exploitation nettes	4,9	6,7	14,8	20,2	18,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,8	0,3	1,3	2,4	2,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3,1	7,1	16,1	22,6	21,0
Rémunérations et avantages sociaux	19,4	18,8	17,8	17,3	17,5

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	180 220	187 174	213 068	234 342	281 410
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	152 022	161 821	168 405	168 956	192 164
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	271	764	2 902	6 497	8 751
Recettes d'exploitation, total	332 513	349 759	384 375	409 795	482 325
Dépenses					
Dépense d'émission	187 473	196 598	224 088	227 419	268 705
Services techniques	13 010	14 535	12 705	11 898	12 985
Ventes et promotions	29 385	26 820	28 580	25 063	28 160
Administration et frais généraux	16 779	17 178	24 182	24 781	27 987
Amortissement	5 479	4 720	9 352	12 651	19 680
Dépenses d'exploitation, total	252 125	259 851	298 906	301 812	357 518
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	80 388	89 908	85 469	107 983	124 807
Intérêts versés	1 711	3 142	3 099	4 405	5 207
Dépenses, total	253 836	262 993	302 006	306 216	362 725
Recettes d'exploitation nettes	78 677	86 766	82 369	103 578	119 600
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 550	-1 728	7 930	10 791	17 610
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	82 227	85 038	90 300	114 370	137 211
Rémunérations et avantages sociaux	19 109	19 400	19 514	20 206	21 466
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	285	329	299	294	327
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	54,2	53,5	55,4	57,2	58,3
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	45,7	46,3	43,8	41,2	39,8
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	0,1	0,2	0,8	1,6	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,4	56,2	58,3	55,5	55,7
Services techniques	3,9	4,2	3,3	2,9	2,7
Ventes et promotions	8,8	7,7	7,4	6,1	5,8
Administration et frais généraux	5,0	4,9	6,3	6,0	5,8
Amortissement	1,6	1,3	2,4	3,1	4,1
Dépenses d'exploitation, total	75,8	74,3	77,8	73,6	74,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,2	25,7	22,2	26,4	25,9
Intérêts versés	0,5	0,9	0,8	1,1	1,1
Dépenses, total	76,3	75,2	78,6	74,7	75,2
Recettes d'exploitation nettes	23,7	24,8	21,4	25,3	24,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,1	-0,5	2,1	2,6	3,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,7	24,3	23,5	27,9	28,4
Rémunérations et avantages sociaux	5,7	5,5	5,1	4,9	4,5

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).