



Nº 56-208-XIF au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2006



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostat@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants **1-800-363-7629**

Télécopieur **1-877-287-4369**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-635-7943**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-565-7757**

Centre de renseignements de Statistique Canada : 1-613-951-8116

Télécopieur **1-613-951-0581**

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 56-208-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Industrie de la radiodiffusion

2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2007

N° 56-208-XIF au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-208-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	5
Radiodiffusion	6
Croissance plus lente des recettes publicitaires en 2006	6
La radio en meilleure posture au Canada qu'aux États-Unis	6
Les bénéficiaires au rendez-vous malgré la perte d'auditeurs	6
Une industrie de plus en plus dominée par les grandes entreprises	7
Le calme après la tempête sur la bande AM	7
La radio de langue anglaise croît plus rapidement et est plus rentable	8
Calgary garde son titre de marché le plus profitable	8
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	11
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	12
2-1 Canada	12
2-2 Provinces de l'Atlantique	13
2-3 Québec	14
2-4 Ontario	15
2-5 Manitoba	16
2-6 Saskatchewan	17
2-7 Alberta	18
2-8 Colombie-Britannique, Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	19
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	20
3-1 AM	20
3-2 FM	21
3-3 Langue anglaise	22
3-4 Langue française	23
3-5 Autre langue	24
4 Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	25
4-1 Toronto	25
4-2 Montréal	26
4-3 Vancouver	27

Table des matières – suite

4-4	Calgary	28
4-5	Ottawa-Gatineau	29
4-6	5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	30
4-7	Autres régions métropolitaines de recensement	31
4-8	Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	32
5	Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	33
Qualité des données, concepts et méthodologie		
	Qualité des données	34

Faits saillants

- Les recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés ont augmenté de 5,3 % en 2006 pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Ce taux de croissance est légèrement inférieur à la moyenne de 5,7 % observée au cours des cinq dernières années et beaucoup plus faible que celui de 8,7 % enregistré en 2005. Il faut dire que 2005 a été particulièrement faste pour l'industrie de la radio qui a alors connu la plus importante augmentation de ses recettes publicitaires depuis 1988.
- Malgré cette baisse de rendement, le doyen des médias électroniques a continué de produire des bénéfices considérables. En 2006, la radio a généré des bénéfices de 284,0 millions de dollars avant intérêts et impôts, en hausse de 0,4 % par rapport à 2005. La marge bénéficiaire de 20,0 % est la troisième plus élevée enregistrée au cours des 40 dernières années après celles observées en 2005 (+21,0 %) et en 1971 (+20,5 %).
- Le bilan pour l'ensemble de l'industrie dissimule toutefois des résultats forts différents selon la langue de diffusion, surtout en ce qui concerne les marges bénéficiaires avant intérêts et impôts. Les stations anglophones ont enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+22,0 %), suivies des stations francophones (+11,5 %) et des stations allophones (+8,3 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage des stations de langue anglaise vient du fait qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.
- On observe un écart important selon la taille du marché. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des cinq principales régions métropolitaines de recensement a atteint 26,9 % en 2006, soit près du double de celles réalisées par les stations situées dans les autres régions métropolitaines (+13,4 %) et celles situées à l'extérieur des régions métropolitaines (+13,9 %). Les grands marchés permettent aux entreprises du secteur de mieux profiter des avantages que procure la propriété de plusieurs stations.
- La rationalisation de longue haleine du segment de la radio AM porte des fruits. La radio AM a réalisé en 2006 des bénéfices avant intérêts et impôts pour une quatrième année consécutive après avoir subi des pertes de 1990 à 2002. Ces bénéfices ont atteint 17,6 millions de dollars en 2006, en hausse de 29,7 % par rapport à 2005. Toutefois, près d'une station sur deux n'a pas fait ses frais et la marge bénéficiaire de 5,5 % avant intérêts et impôts ne représente qu'une fraction de celle de 24,2 % réalisée par la radio FM.
- La bande FM continue de connaître du succès. Les recettes publicitaires du segment ont grimpé de 5,6 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,1 milliard de dollars. La marge bénéficiaire de 24,2 % avant intérêts et impôts réalisée en 2006 est semblable à celles affichées au cours des cinq années précédentes.

Radiodiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2002 à 2006. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

L'analyse qui suit concerne la radio commerciale. Une station commerciale en est une pour laquelle les recettes publicitaires¹ représentent plus de la moitié de ses recettes totales. Les stations qui ne répondent pas à ce critère sont classées sous la rubrique « publique et non commerciale ». Un tableau distinct présente les résultats d'exploitation de ce segment.

Croissance plus lente des recettes publicitaires en 2006

Les recettes publicitaires des radiodiffuseurs commerciaux ont augmenté de 5,3 % en 2006 pour atteindre 1,4 milliard de dollars. Ce taux de croissance est légèrement inférieur à la moyenne de 5,7 % des cinq dernières années et beaucoup plus faible que celui de 8,7 % enregistré en 2005. Il faut dire que l'année 2005 a été particulièrement faste pour l'industrie de la radio qui a alors connu la plus importante augmentation de ses recettes publicitaires depuis 1988.

La radio s'est classée en milieu de peloton des plus importants médias au chapitre de la croissance des recettes publicitaires, n'étant devancée que par la télévision (+7,6 %), l'affichage extérieur (+7,6 %) et surtout, l'Internet (+94,6 %)². Le plus ancien des médias électroniques a néanmoins perdu un peu de terrain par rapport aux autres médias; sa part du marché canadien de la publicité est passée de 10,4 % en 2005 à 10,1 % en 2006.

La radio en meilleure posture au Canada qu'aux États-Unis

Alors que l'industrie canadienne de la radio a vu ses recettes publicitaires croître un peu plus rapidement que l'ensemble du marché publicitaire au cours des cinq dernières années, l'industrie américaine de la radio n'a pu suivre le rythme. Ainsi, le marché américain de la publicité a crû en moyenne de 4,0 % par année tandis que les recettes publicitaires de la radio ont augmenté en moyenne de 1,9 %.

Il s'en est suivi une perte importante de part de marché pour les radiodiffuseurs américains qui est passée de 7,6 % en 2002 à 6,7 % en 2006. La part de marché des radiodiffuseurs canadiens est quant à elle demeurée relativement stable, flottant tout juste au-dessus de 10,0 % au cours de toute cette période.

L'entrée en scène plus tardive de la radio satellite chez nous que chez nos voisins du sud n'est peut-être pas étrangère à cette situation.

Les bénéficiaires au rendez-vous malgré la perte d'auditeurs

L'industrie de la radio fait face à de nombreux concurrents pour les amateurs de musique ou de radio parlée. La prolifération des baladeurs numériques, de la radio en ligne et de la radio par satellite gruge depuis quelques années déjà l'auditoire des radiodiffuseurs.

1. Dans ce texte, vente de temps d'antenne et recettes publicitaires sont des synonymes.

2. Les statistiques sur les recettes publicitaires selon le type de média autre que la radio et la télévision sont compilées par le Bureau de la télévision du Canada à partir de diverses sources. Voir www.tvb.ca.

Ainsi, les Canadiens ont passé en moyenne 18,6 heures par semaine à écouter la radio à l'automne 2006, en baisse de 2,6 % par rapport aux 19,1 heures enregistrées en 2005 et de 9,3 % par rapport au sommet de 20,5 heures atteint en 1999³.

Malgré l'érosion de ses auditoires, l'industrie a réalisé au cours des dernières années des bénéfices importants, en fait les meilleurs depuis très longtemps. De 2002 à 2006, l'industrie a réalisé 18,8 cents de bénéfices avant intérêts et impôts pour chaque dollar de recettes. Il faut retourner au début des années 70 pour trouver une période de cinq ans au cours de laquelle l'industrie a réalisé une marge bénéficiaire supérieure à 15 %. La performance financière de la radio au cours des cinq dernières se compare avantageusement à celle de la télévision spécialisée (+18,2 %) et de la télévision traditionnelle privée (+9,9 %).

Le succès économique récent de la radio s'explique en bonne partie par sa réorganisation. Entre autres, les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont permis aux entreprises du secteur d'exploiter un plus grand nombre de stations dans chaque marché. Ce changement a permis à l'industrie de mieux soutenir la concurrence d'autres types de médias. L'industrie a également rationalisé ses activités en transférant des stations de la bande AM à la bande FM, plus populaire et généralement plus rentable, et en intégrant de nouvelles technologies de l'information dans ses opérations quotidiennes.

En 2006, la radio commerciale a généré des bénéfices avant intérêts et impôts de 284,0 millions de dollars, en hausse modeste de 0,4 % par rapport à 2005, et réalisé une marge bénéficiaire de 20,0 %, la troisième plus élevée des 40 dernières années après celles de 2005 (+21,0 %) et de 1971 (+20,5 %).

Une industrie de plus en plus dominée par les grandes entreprises

Bien que le nombre de stations en onde augmente d'année en année, le nombre d'entreprises qui les exploitent demeure relativement stable. Toutefois, de plus en plus de stations sont exploitées par les plus grandes entreprises du secteur, et celles-ci accaparent une part grandissante des revenus de l'industrie.

En 1999, les 5 plus grandes entreprises exploitaient une station sur cinq et généraient 43,6 % des revenus de l'industrie. En 2006, elles contrôlaient plus d'une station sur trois et touchaient 62,0 % des revenus de l'industrie.

Le calme après la tempête sur la bande AM

Les difficultés de la radio AM ne datent pas d'hier. Au début des années 90, une rationalisation de ce segment s'est amorcée dans le but de rentabiliser une industrie en difficulté, rationalisation qui s'est soldée par la disparition de près de la moitié des stations AM. Si on ne considère que la décennie en cours, 61 stations AM ont quitté les ondes.

En 2006 toutefois, ce fut le calme plat de ce côté. On comptait au 31 août 179 stations AM, une de moins qu'un an plutôt.

Cette rationalisation de longue haleine porte finalement des fruits. La radio AM a réalisé en 2006 des bénéfices avant intérêts et impôts pour une quatrième année consécutive après avoir subi des pertes de 1990 à 2002. En 2006, ces bénéfices ont été de 17,6 millions de dollars, en hausse de 29,7 % par rapport à 2005. Toutefois, près d'une station sur deux n'a pas fait ses frais et la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 5,5 % ne représente qu'une fraction de celle de 24,2 % réalisée par la radio FM.

Du côté de la bande FM, les bonnes affaires continuent. Les recettes publicitaires du segment ont grimpé de 5,6 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 1,1 milliard de dollars. Il s'agit cependant d'un ralentissement de la croissance par rapport à la moyenne de 7,4 % des cinq dernières années.

La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 24,2 % réalisée en 2006 est semblable à celles affichées au cours des cinq années précédentes. Sept stations FM sur dix ont réalisé des bénéfices en 2006, soit un peu moins qu'en 2005. L'afflux de nouvelles stations explique ce phénomène. Il faut habituellement quelques années avant

3. *Écoute de la radio*, Le Quotidien, le mardi 26 juin 2007 (<http://dissemination.statcan.ca/Daily/Francais/070626/q070626b.htm>)

qu'une nouvelle station engendre des profits. Ainsi, l'ensemble des stations FM qui sont entrées en onde en 2006 ont subi des pertes avant intérêts et impôts de 4,9 millions de dollars, ou 28,5 cents par dollar de recettes.

La radio de langue anglaise croît plus rapidement et est plus rentable

Le rendement des radiodiffuseurs en 2006 a varié considérablement selon la langue de diffusion. Les stations anglophones ont connu une croissance plus forte de leurs ventes de temps d'antenne (+5,5 %) que les stations francophones (+4,4 %) et allophones (+3,4 %). Les stations anglophones ont également enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+22,0 %), suivies des stations francophones (+11,5 %) et des stations allophones (+8,3 %). Ce classement est demeuré inchangé au cours des cinq dernières années. Le principal avantage concurrentiel des stations de langue anglaise vient de ce qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration.

Calgary garde son titre de marché le plus profitable

Ensemble, les stations de Calgary ont réalisé 32,5 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de revenus en 2006. Cela place la région métropolitaine de Calgary en première position des cinq plus grands marchés canadiens, une position qu'elle occupe depuis 1998 quand elle a remplacé Vancouver au sommet de ce classement. Tout comme en 2004 et 2005, les marchés de Toronto (30,4 %) et d'Ottawa-Gatineau (28,1 %) suivent dans l'ordre.

Le marché de Calgary a également été le plus dynamique avec une hausse des ventes de temps d'antenne de 7,9 %. Le taux de croissance des recettes publicitaires dans les autres grands marchés a été comparable, sauf pour le marché de Vancouver qui a vu ses ventes de temps d'antenne progresser d'un plus modeste 3,8 %.

C'est du côté des profits que l'écart entre les grands marchés d'une part, et ceux de petite et moyenne taille d'autre part, est le plus grand. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour l'ensemble des stations des cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR) a atteint 26,9 % en 2006, près du double de celles réalisées par les stations situées dans les autres régions métropolitaines (+13,4 %) et à l'extérieur des régions métropolitaines (+13,9 %). Il s'agit là d'une preuve que c'est dans les grands marchés que les entreprises du secteur peuvent le mieux profiter des avantages que leur procurent des règles de propriété plus souples.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	858 968	913 358	954 514	1 009 941	1 052 465
National et réseau	237 776	273 901	273 245	325 354	354 324
Ventes de temps d'antenne, total	1 096 744	1 187 259	1 227 759	1 335 295	1 406 789
Subventions publiques et privées	302 395	316 123	312 173	309 731	330 036
Production et autres, total	57 810	52 307	42 676	52 388	58 962
Recettes d'exploitation, total	1 456 949	1 555 689	1 582 608	1 697 414	1 795 786
Dépenses					
Émissions	552 894	585 637	636 016	656 077	697 275
Services techniques	64 041	63 151	66 469	70 117	74 486
Ventes et promotions	286 866	310 136	327 306	341 817	363 500
Administration et frais généraux	330 180	327 610	356 344	374 352	380 555
Amortissement	68 484	67 023	68 449	73 594	78 437
Dépenses d'exploitation, total	1 302 466	1 353 557	1 454 583	1 515 956	1 594 254
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	154 483	202 132	128 025	181 458	201 532
Intérêts versés	38 832	42 709	34 853	29 565	28 770
Dépenses, total	1 341 298	1 396 267	1 489 436	1 545 521	1 623 024
Recettes d'exploitation nettes	115 651	159 422	93 172	151 893	172 762
Autres redressements-revenus (dépenses)	43 352	48 329	111 691	109 977	129 495
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	159 003	207 752	204 864	261 871	302 257
Provision pour impôt sur le revenu	41 421	53 035	51 252	54 949	49 865
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	117 583	154 717	153 612	206 922	252 392
Rémunérations et avantages sociaux	673 896	714 874	781 769	832 027	835 360
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	12 156	12 346	12 649	13 081	13 454
Nombre de stations	683	690	724	756	776
	2002	2003	2004	2005	2006
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	59,0	58,7	60,3	59,5	58,6
National et réseau	16,3	17,6	17,3	19,2	19,7
Ventes de temps d'antenne, total	75,3	76,3	77,6	78,7	78,3
Subventions publiques et privées	20,8	20,3	19,7	18,2	18,4
Production et autres, total	4,0	3,4	2,7	3,1	3,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	37,9	37,6	40,2	38,7	38,8
Services techniques	4,4	4,1	4,2	4,1	4,1
Ventes et promotions	19,7	19,9	20,7	20,1	20,2
Administration et frais généraux	22,7	21,1	22,5	22,1	21,2
Amortissement	4,7	4,3	4,3	4,3	4,4
Dépenses d'exploitation, total	89,4	87,0	91,9	89,3	88,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,6	13,0	8,1	10,7	11,2
Intérêts versés	2,7	2,7	2,2	1,7	1,6
Dépenses, total	92,1	89,8	94,1	91,1	90,4
Recettes d'exploitation nettes	7,9	10,2	5,9	8,9	9,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,0	3,1	7,1	6,5	7,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,9	13,4	12,9	15,4	16,8
Provision pour impôt sur le revenu	2,8	3,4	3,2	3,2	2,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,1	9,9	9,7	12,2	14,1
Rémunérations et avantages sociaux	46,3	46,0	49,4	49,0	46,5

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	848 186	902 908	942 687	996 152	1 037 791
National et réseau	235 872	272 063	271 510	323 315	351 668
Ventes de temps d'antenne, total	1 084 058	1 174 971	1 214 197	1 319 467	1 389 459
Production et autres, total	21 778	21 543	20 497	26 332	30 030
Recettes d'exploitation, total	1 105 836	1 196 514	1 234 694	1 345 799	1 419 489
Dépenses					
Émissions	319 275	332 741	338 103	358 887	394 373
Services techniques	36 082	36 766	37 753	39 384	43 302
Ventes et promotions	276 001	299 510	316 874	330 076	352 247
Administration et frais généraux	263 092	259 450	279 028	293 745	297 954
Amortissement	38 322	40 823	40 024	40 867	47 619
Dépenses d'exploitation, total	932 772	969 288	1 011 782	1 062 958	1 135 495
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	173 063	227 226	222 911	282 840	283 994
Intérêts versés	38 559	42 479	34 613	29 258	28 502
Dépenses, total	971 331	1 011 767	1 046 396	1 092 216	1 163 997
Recettes d'exploitation nettes	134 505	184 747	188 298	253 583	255 492
Autres redressements-revenus (dépenses)	25 002	21 641	16 461	7 768	41 817
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	159 507	206 388	204 759	261 350	297 309
Provision pour impôt sur le revenu	41 435	53 030	51 216	54 953	49 639
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	118 072	153 357	153 543	206 398	247 671
Rémunérations et avantages sociaux	485 776	509 803	535 206	559 201	582 781
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	8 944	9 068	9 207	9 435	9 970
Nombre de stations	533	538	559	575	605
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,7	75,5	76,3	74,0	73,1
National et réseau	21,3	22,7	22,0	24,0	24,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,0	98,2	98,3	98,0	97,9
Production et autres, total	2,0	1,8	1,7	2,0	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,9	27,8	27,4	26,7	27,8
Services techniques	3,3	3,1	3,1	2,9	3,1
Ventes et promotions	25,0	25,0	25,7	24,5	24,8
Administration et frais généraux	23,8	21,7	22,6	21,8	21,0
Amortissement	3,5	3,4	3,2	3,0	3,4
Dépenses d'exploitation, total	84,3	81,0	81,9	79,0	80,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,6	19,0	18,1	21,0	20,0
Intérêts versés	3,5	3,6	2,8	2,2	2,0
Dépenses, total	87,8	84,6	84,7	81,2	82,0
Recettes d'exploitation nettes	12,2	15,4	15,3	18,8	18,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,3	1,8	1,3	0,6	2,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,4	17,2	16,6	19,4	20,9
Provision pour impôt sur le revenu	3,7	4,4	4,1	4,1	3,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,7	12,8	12,4	15,3	17,4
Rémunérations et avantages sociaux	43,9	42,6	43,3	41,6	41,1

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	60 236	64 237	64 478	65 795	67 381
National et réseau	11 755	15 226	15 011	18 916	20 189
Ventes de temps d'antenne, total	71 992	79 462	79 489	84 710	87 570
Production et autres, total	229	223	272	253	474
Recettes d'exploitation, total	72 221	79 686	79 761	84 963	88 044
Dépenses					
Émissions	18 403	19 639	20 123	20 325	23 540
Services techniques	3 407	3 679	3 739	3 653	4 243
Ventes et promotions	14 813	15 394	15 214	16 323	18 437
Administration et frais généraux	17 581	17 518	17 822	18 739	20 966
Amortissement	2 819	2 757	3 073	2 985	3 406
Dépenses d'exploitation, total	57 022	58 987	59 970	62 026	70 592
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15 199	20 699	19 790	22 937	17 452
Intérêts versés	1 316	1 232	1 094	1 346	1 495
Dépenses, total	58 338	60 218	61 064	63 372	72 087
Recettes d'exploitation nettes	13 883	19 467	18 697	21 591	15 957
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 311	-1 545	-131	420	2 122
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 572	17 922	18 565	22 011	18 079
Provision pour impôt sur le revenu	4 116	5 821	5 079	5 746	5 861
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 456	12 101	13 487	16 265	12 218
Rémunérations et avantages sociaux	31 624	31 171	31 339	30 067	36 137
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	746	720	703	693	828
Nombre de stations	66	65	69	71	76
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	83,4	80,6	80,8	77,4	76,5
National et réseau	16,3	19,1	18,8	22,3	22,9
Ventes de temps d'antenne, total	99,7	99,7	99,7	99,7	99,5
Production et autres, total	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,5	24,6	25,2	23,9	26,7
Services techniques	4,7	4,6	4,7	4,3	4,8
Ventes et promotions	20,5	19,3	19,1	19,2	20,9
Administration et frais généraux	24,3	22,0	22,3	22,1	23,8
Amortissement	3,9	3,5	3,9	3,5	3,9
Dépenses d'exploitation, total	79,0	74,0	75,2	73,0	80,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,0	26,0	24,8	27,0	19,8
Intérêts versés	1,8	1,5	1,4	1,6	1,7
Dépenses, total	80,8	75,6	76,6	74,6	81,9
Recettes d'exploitation nettes	19,2	24,4	23,4	25,4	18,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,8	-1,9	-0,2	0,5	2,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17,4	22,5	23,3	25,9	20,5
Provision pour impôt sur le revenu	5,7	7,3	6,4	6,8	6,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,7	15,2	16,9	19,1	13,9
Rémunérations et avantages sociaux	43,8	39,1	39,3	35,4	41,0

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	150 554	169 906	171 532	170 347	171 154
National et réseau	53 564	60 047	58 005	76 662	87 182
Ventes de temps d'antenne, total	204 118	229 953	229 537	247 010	258 336
Production et autres, total	4 654	4 978	4 937	6 408	7 116
Recettes d'exploitation, total	208 772	234 931	234 474	253 418	265 453
Dépenses					
Émissions	67 774	74 642	72 190	75 321	82 707
Services techniques	5 911	5 938	6 242	6 662	8 549
Ventes et promotions	46 792	53 269	53 957	59 230	63 556
Administration et frais généraux	51 356	56 980	64 167	64 452	60 654
Amortissement	5 812	7 410	6 981	7 448	12 461
Dépenses d'exploitation, total	177 645	198 238	203 537	213 112	227 927
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	31 126	36 693	30 937	40 306	37 526
Intérêts versés	9 571	14 359	13 226	10 356	10 010
Dépenses, total	187 216	212 597	216 763	223 468	237 937
Recettes d'exploitation nettes	21 555	22 334	17 711	29 950	27 516
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 784	8 673	8 950	11 477	2 362
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 339	31 008	26 661	41 427	29 878
Provision pour impôt sur le revenu	9 060	8 331	6 884	5 496	8 933
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20 279	22 677	19 777	35 931	20 945
Rémunérations et avantages sociaux	96 669	104 342	105 368	115 040	114 220
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 733	1 767	1 851	1 977	1 966
Nombre de stations	94	94	98	100	101
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,1	72,3	73,2	67,2	64,5
National et réseau	25,7	25,6	24,7	30,3	32,8
Ventes de temps d'antenne, total	97,8	97,9	97,9	97,5	97,3
Production et autres, total	2,2	2,1	2,1	2,5	2,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,5	31,8	30,8	29,7	31,2
Services techniques	2,8	2,5	2,7	2,6	3,2
Ventes et promotions	22,4	22,7	23,0	23,4	23,9
Administration et frais généraux	24,6	24,3	27,4	25,4	22,8
Amortissement	2,8	3,2	3,0	2,9	4,7
Dépenses d'exploitation, total	85,1	84,4	86,8	84,1	85,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,9	15,6	13,2	15,9	14,1
Intérêts versés	4,6	6,1	5,6	4,1	3,8
Dépenses, total	89,7	90,5	92,4	88,2	89,6
Recettes d'exploitation nettes	10,3	9,5	7,6	11,8	10,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,7	3,7	3,8	4,5	0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,1	13,2	11,4	16,3	11,3
Provision pour impôt sur le revenu	4,3	3,5	2,9	2,2	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,7	9,7	8,4	14,2	7,9
Rémunérations et avantages sociaux	46,3	44,4	44,9	45,4	43,0

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	324 668	340 026	359 670	387 069	402 654
National et réseau	85 786	92 308	94 144	108 530	119 834
Ventes de temps d'antenne, total	410 455	432 334	453 814	495 599	522 488
Production et autres, total	5 860	6 641	5 438	7 962	9 400
Recettes d'exploitation, total	416 314	438 975	459 252	503 561	531 888
Dépenses					
Émissions	117 733	116 809	120 173	130 174	142 041
Services techniques	14 089	14 087	14 194	15 285	15 784
Ventes et promotions	109 706	117 070	123 106	124 133	132 696
Administration et frais généraux	96 109	85 268	94 051	98 432	99 251
Amortissement	15 132	15 055	13 637	14 598	15 314
Dépenses d'exploitation, total	352 770	348 288	365 160	382 623	405 086
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	63 545	90 687	94 093	120 937	126 801
Intérêts versés	16 849	16 248	9 760	8 419	7 880
Dépenses, total	369 618	364 537	374 919	391 042	412 966
Recettes d'exploitation nettes	46 696	74 439	84 333	112 518	118 922
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 509	-222	3 384	-2 204	16 958
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	43 187	74 217	87 717	110 314	135 879
Provision pour impôt sur le revenu	7 844	21 348	26 180	27 675	22 536
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	35 343	52 869	61 536	82 639	113 343
Rémunérations et avantages sociaux	180 881	182 603	195 403	200 522	207 969
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 035	3 100	3 126	3 190	3 345
Nombre de stations	159	161	170	176	185
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,0	77,5	78,3	76,9	75,7
National et réseau	20,6	21,0	20,5	21,6	22,5
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	98,5	98,8	98,4	98,2
Production et autres, total	1,4	1,5	1,2	1,6	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,3	26,6	26,2	25,9	26,7
Services techniques	3,4	3,2	3,1	3,0	3,0
Ventes et promotions	26,4	26,7	26,8	24,7	24,9
Administration et frais généraux	23,1	19,4	20,5	19,5	18,7
Amortissement	3,6	3,4	3,0	2,9	2,9
Dépenses d'exploitation, total	84,7	79,3	79,5	76,0	76,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,3	20,7	20,5	24,0	23,8
Intérêts versés	4,0	3,7	2,1	1,7	1,5
Dépenses, total	88,8	83,0	81,6	77,7	77,6
Recettes d'exploitation nettes	11,2	17,0	18,4	22,3	22,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,8	-0,1	0,7	-0,4	3,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,4	16,9	19,1	21,9	25,5
Provision pour impôt sur le revenu	1,9	4,9	5,7	5,5	4,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,5	12,0	13,4	16,4	21,3
Rémunérations et avantages sociaux	43,4	41,6	42,5	39,8	39,1

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	33 104	34 358	36 078	38 640	41 305
National et réseau	10 219	11 481	10 781	12 152	11 702
Ventes de temps d'antenne, total	43 323	45 839	46 859	50 791	53 008
Production et autres, total	981	821	861	619	531
Recettes d'exploitation, total	44 304	46 660	47 720	51 411	53 539
Dépenses					
Émissions	13 247	14 523	15 280	15 897	15 653
Services techniques	1 493	1 761	1 687	1 520	1 368
Ventes et promotions	11 761	13 161	13 555	14 766	14 781
Administration et frais généraux	12 530	11 984	12 271	12 438	13 312
Amortissement	1 927	2 008	2 146	2 224	2 199
Dépenses d'exploitation, total	40 957	43 437	44 939	46 847	47 313
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 346	3 223	2 781	4 564	6 226
Intérêts versés	1 258	508	535	735	605
Dépenses, total	42 215	43 945	45 474	47 582	47 918
Recettes d'exploitation nettes	2 088	2 714	2 246	3 829	5 621
Autres redressements-revenus (dépenses)	6 717	3 983	1 164	532	4 445
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8 806	6 698	3 410	4 361	10 065
Provision pour impôt sur le revenu	2 338	1 414	912	1 842	1 935
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6 468	5 284	2 498	2 519	8 130
Rémunérations et avantages sociaux	21 991	23 488	25 311	24 512	25 177
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	456	504	487	480	490
Nombre de stations	26	29	30	30	31
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,7	73,6	75,6	75,2	77,1
National et réseau	23,1	24,6	22,6	23,6	21,9
Ventes de temps d'antenne, total	97,8	98,2	98,2	98,8	99,0
Production et autres, total	2,2	1,8	1,8	1,2	1,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,9	31,1	32,0	30,9	29,2
Services techniques	3,4	3,8	3,5	3,0	2,6
Ventes et promotions	26,5	28,2	28,4	28,7	27,6
Administration et frais généraux	28,3	25,7	25,7	24,2	24,9
Amortissement	4,3	4,3	4,5	4,3	4,1
Dépenses d'exploitation, total	92,4	93,1	94,2	91,1	88,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	7,6	6,9	5,8	8,9	11,6
Intérêts versés	2,8	1,1	1,1	1,4	1,1
Dépenses, total	95,3	94,2	95,3	92,6	89,5
Recettes d'exploitation nettes	4,7	5,8	4,7	7,4	10,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	15,2	8,5	2,4	1,0	8,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,9	14,4	7,1	8,5	18,8
Provision pour impôt sur le revenu	5,3	3,0	1,9	3,6	3,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,6	11,3	5,2	4,9	15,2
Rémunérations et avantages sociaux	49,6	50,3	53,0	47,7	47,0

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	38 842	43 169	46 996	50 269	50 522
National et réseau	8 228	12 164	11 924	13 053	12 763
Ventes de temps d'antenne, total	47 070	55 333	58 920	63 322	63 284
Production et autres, total	875	802	869	800	1 220
Recettes d'exploitation, total	47 945	56 134	59 788	64 122	64 504
Dépenses					
Émissions	15 450	17 075	17 859	19 854	20 104
Services techniques	1 784	1 599	1 492	1 748	1 846
Ventes et promotions	15 020	16 165	18 636	20 090	19 899
Administration et frais généraux	12 273	13 649	13 662	15 034	15 434
Amortissement	2 436	2 862	2 634	2 941	3 189
Dépenses d'exploitation, total	46 962	51 350	54 283	59 667	60 471
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	983	4 784	5 505	4 455	4 033
Intérêts versés	992	804	705	777	911
Dépenses, total	47 954	52 154	54 988	60 444	61 382
Recettes d'exploitation nettes	-9	3 980	4 800	3 678	3 122
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 786	-774	-648	-667	-546
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7 777	3 207	4 153	3 012	2 576
Provision pour impôt sur le revenu	2 438	943	938	733	-101
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 339	2 264	3 215	2 278	2 677
Rémunérations et avantages sociaux	27 549	31 007	33 770	33 961	33 952
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	526	540	537	518	541
Nombre de stations	32	34	33	34	38
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	81,0	76,9	78,6	78,4	78,3
National et réseau	17,2	21,7	19,9	20,4	19,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,6	98,5	98,8	98,1
Production et autres, total	1,8	1,4	1,5	1,2	1,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,2	30,4	29,9	31,0	31,2
Services techniques	3,7	2,8	2,5	2,7	2,9
Ventes et promotions	31,3	28,8	31,2	31,3	30,8
Administration et frais généraux	25,6	24,3	22,9	23,4	23,9
Amortissement	5,1	5,1	4,4	4,6	4,9
Dépenses d'exploitation, total	97,9	91,5	90,8	93,1	93,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2,1	8,5	9,2	6,9	6,3
Intérêts versés	2,1	1,4	1,2	1,2	1,4
Dépenses, total	100,0	92,9	92,0	94,3	95,2
Recettes d'exploitation nettes	0,0	7,1	8,0	5,7	4,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	16,2	-1,4	-1,1	-1,0	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,2	5,7	6,9	4,7	4,0
Provision pour impôt sur le revenu	5,1	1,7	1,6	1,1	-0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,1	4,0	5,4	3,6	4,2
Rémunérations et avantages sociaux	57,5	55,2	56,5	53,0	52,6

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	115 255	122 734	133 337	145 197	159 342
National et réseau	31 124	41 045	40 422	45 610	50 374
Ventes de temps d'antenne, total	146 379	163 779	173 759	190 808	209 716
Production et autres, total	3 476	4 119	4 045	5 148	6 260
Recettes d'exploitation, total	149 855	167 897	177 805	195 955	215 976
Dépenses					
Émissions	35 828	38 590	40 630	42 848	51 909
Services techniques	4 251	4 553	4 937	5 204	6 055
Ventes et promotions	36 189	41 466	45 252	48 014	52 905
Administration et frais généraux	31 279	33 396	36 445	42 030	44 221
Amortissement	4 282	5 506	6 757	5 671	6 111
Dépenses d'exploitation, total	111 830	123 511	134 021	143 767	161 201
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	38 025	44 386	43 784	52 188	54 775
Intérêts versés	4 507	5 922	6 058	4 640	4 084
Dépenses, total	116 338	129 433	140 079	148 408	165 284
Recettes d'exploitation nettes	33 517	38 465	37 726	47 548	50 691
Autres redressements-revenus (dépenses)	-488	1 907	919	-1 839	9 737
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	33 029	40 372	38 644	45 709	60 428
Provision pour impôt sur le revenu	9 305	8 709	5 435	7 469	7 498
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23 724	31 663	33 210	38 240	52 930
Rémunérations et avantages sociaux	55 508	62 693	67 493	73 871	81 569
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	990	1 015	1 074	1 135	1 285
Nombre de stations	62	64	67	70	76
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,9	73,1	75,0	74,1	73,8
National et réseau	20,8	24,4	22,7	23,3	23,3
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,5	97,7	97,4	97,1
Production et autres, total	2,3	2,5	2,3	2,6	2,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,9	23,0	22,9	21,9	24,0
Services techniques	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8
Ventes et promotions	24,1	24,7	25,5	24,5	24,5
Administration et frais généraux	20,9	19,9	20,5	21,4	20,5
Amortissement	2,9	3,3	3,8	2,9	2,8
Dépenses d'exploitation, total	74,6	73,6	75,4	73,4	74,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,4	26,4	24,6	26,6	25,4
Intérêts versés	3,0	3,5	3,4	2,4	1,9
Dépenses, total	77,6	77,1	78,8	75,7	76,5
Recettes d'exploitation nettes	22,4	22,9	21,2	24,3	23,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,3	1,1	0,5	-0,9	4,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,0	24,0	21,7	23,3	28,0
Provision pour impôt sur le revenu	6,2	5,2	3,1	3,8	3,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,8	18,9	18,7	19,5	24,5
Rémunérations et avantages sociaux	37,0	37,3	38,0	37,7	37,8

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	125 526	128 478	130 596	138 835	145 432
National et réseau	35 196	39 793	41 223	48 392	49 624
Ventes de temps d'antenne, total	160 722	168 271	171 819	187 227	195 056
Production et autres, total	5 704	3 960	4 075	5 143	5 030
Recettes d'exploitation, total	166 426	172 231	175 894	192 370	200 086
Dépenses					
Émissions	50 839	51 463	51 847	54 467	58 417
Services techniques	5 147	5 149	5 463	5 311	5 457
Ventes et promotions	41 719	42 986	47 155	47 520	49 975
Administration et frais généraux	41 965	40 655	40 612	42 620	44 115
Amortissement	5 915	5 224	4 795	4 999	4 940
Dépenses d'exploitation, total	145 586	145 477	149 873	154 917	162 904
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 840	26 754	26 021	37 453	37 182
Intérêts versés	4 065	3 406	3 236	2 984	3 518
Dépenses, total	149 651	148 883	153 108	157 901	166 423
Recettes d'exploitation nettes	16 775	23 348	22 786	34 469	33 663
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 022	9 618	2 824	49	6 739
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24 797	32 965	25 610	34 517	40 402
Provision pour impôt sur le revenu	6 334	6 465	5 790	5 992	2 975
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18 463	26 500	19 820	28 525	37 427
Rémunérations et avantages sociaux	71 554	74 499	76 522	81 228	83 757
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 458	1 422	1 428	1 442	1 514
Nombre de stations	94	91	92	94	98
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,4	74,6	74,2	72,2	72,7
National et réseau	21,1	23,1	23,4	25,2	24,8
Ventes de temps d'antenne, total	96,6	97,7	97,7	97,3	97,5
Production et autres, total	3,4	2,3	2,3	2,7	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,5	29,9	29,5	28,3	29,2
Services techniques	3,1	3,0	3,1	2,8	2,7
Ventes et promotions	25,1	25,0	26,8	24,7	25,0
Administration et frais généraux	25,2	23,6	23,1	22,2	22,0
Amortissement	3,6	3,0	2,7	2,6	2,5
Dépenses d'exploitation, total	87,5	84,5	85,2	80,5	81,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,5	15,5	14,8	19,5	18,6
Intérêts versés	2,4	2,0	1,8	1,6	1,8
Dépenses, total	89,9	86,4	87,0	82,1	83,2
Recettes d'exploitation nettes	10,1	13,6	13,0	17,9	16,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,8	5,6	1,6	0,0	3,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,9	19,1	14,6	17,9	20,2
Provision pour impôt sur le revenu	3,8	3,8	3,3	3,1	1,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,1	15,4	11,3	14,8	18,7
Rémunérations et avantages sociaux	43,0	43,3	43,5	42,2	41,9

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	239 980	251 527	251 220	251 246	260 107
National et réseau	51 140	52 816	49 390	50 298	54 121
Ventes de temps d'antenne, total	291 120	304 343	300 610	301 544	314 228
Production et autres, total	8 216	5 000	3 935	5 614	5 704
Recettes d'exploitation, total	299 336	309 343	304 545	307 158	319 932
Dépenses					
Émissions	125 487	120 259	116 578	111 759	116 698
Services techniques	14 238	13 744	13 526	13 724	14 170
Ventes et promotions	77 809	78 824	77 981	77 074	81 741
Administration et frais généraux	89 716	79 396	80 845	80 632	79 730
Amortissement	13 017	12 320	10 293	10 379	9 963
Dépenses d'exploitation, total	320 267	304 544	299 223	293 567	302 302
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-20 931	4 799	5 322	13 591	17 630
Intérêts versés	13 374	11 871	6 878	5 412	7 068
Dépenses, total	333 640	316 415	306 101	298 979	309 370
Recettes d'exploitation nettes	-34 305	-7 072	-1 556	8 179	10 562
Autres redressements-revenus (dépenses)	11 310	5 630	3 909	177	10 428
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-22 995	-1 442	2 353	8 356	20 991
Provision pour impôt sur le revenu	-10 426	1 496	-315	2 905	-2 281
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-12 569	-2 938	2 668	5 451	23 271
Rémunérations et avantages sociaux	173 782	169 483	170 090	162 843	166 288
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 550	3 251	3 118	3 012	3 062
Nombre de stations	211	200	190	180	179
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	80,2	81,3	82,5	81,8	81,3
National et réseau	17,1	17,1	16,2	16,4	16,9
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	98,4	98,7	98,2	98,2
Production et autres, total	2,7	1,6	1,3	1,8	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	41,9	38,9	38,3	36,4	36,5
Services techniques	4,8	4,4	4,4	4,5	4,4
Ventes et promotions	26,0	25,5	25,6	25,1	25,5
Administration et frais généraux	30,0	25,7	26,5	26,3	24,9
Amortissement	4,3	4,0	3,4	3,4	3,1
Dépenses d'exploitation, total	107,0	98,4	98,3	95,6	94,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-7,0	1,6	1,7	4,4	5,5
Intérêts versés	4,5	3,8	2,3	1,8	2,2
Dépenses, total	111,5	102,3	100,5	97,3	96,7
Recettes d'exploitation nettes	-11,5	-2,3	-0,5	2,7	3,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,8	1,8	1,3	0,1	3,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-7,7	-0,5	0,8	2,7	6,6
Provision pour impôt sur le revenu	-3,5	0,5	-0,1	0,9	-0,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-4,2	-0,9	0,9	1,8	7,3
Rémunérations et avantages sociaux	58,1	54,8	55,9	53,0	52,0

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	608 206	651 381	691 467	744 906	777 684
National et réseau	184 732	219 247	222 120	273 017	297 547
Ventes de temps d'antenne, total	792 938	870 628	913 587	1 017 923	1 075 231
Production et autres, total	13 562	16 543	16 562	20 718	24 326
Recettes d'exploitation, total	806 500	887 171	930 149	1 038 641	1 099 557
Dépenses					
Émissions	193 788	212 481	221 524	247 128	277 675
Services techniques	21 845	23 022	24 227	25 660	29 132
Ventes et promotions	198 192	220 686	238 894	253 002	270 506
Administration et frais généraux	173 376	180 053	198 183	213 113	218 224
Amortissement	25 305	28 502	29 731	30 488	37 656
Dépenses d'exploitation, total	612 506	664 745	712 559	769 391	833 193
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	193 994	222 427	217 590	269 250	266 364
Intérêts versés	25 185	30 608	27 736	23 846	21 434
Dépenses, total	637 690	695 352	740 295	793 237	854 627
Recettes d'exploitation nettes	168 809	191 819	189 854	245 404	244 930
Autres redressements-revenus (dépenses)	13 693	16 011	12 553	7 591	31 388
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	182 502	207 830	202 407	252 995	276 318
Provision pour impôt sur le revenu	51 861	51 535	51 532	52 048	51 919
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	130 641	156 295	150 875	200 947	224 399
Rémunérations et avantages sociaux	311 994	340 320	365 116	396 357	416 493
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 394	5 817	6 089	6 422	6 908
Nombre de stations	322	338	369	395	426
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,4	73,4	74,3	71,7	70,7
National et réseau	22,9	24,7	23,9	26,3	27,1
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,1	98,2	98,0	97,8
Production et autres, total	1,7	1,9	1,8	2,0	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	24,0	24,0	23,8	23,8	25,3
Services techniques	2,7	2,6	2,6	2,5	2,6
Ventes et promotions	24,6	24,9	25,7	24,4	24,6
Administration et frais généraux	21,5	20,3	21,3	20,5	19,8
Amortissement	3,1	3,2	3,2	2,9	3,4
Dépenses d'exploitation, total	75,9	74,9	76,6	74,1	75,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,1	25,1	23,4	25,9	24,2
Intérêts versés	3,1	3,5	3,0	2,3	1,9
Dépenses, total	79,1	78,4	79,6	76,4	77,7
Recettes d'exploitation nettes	20,9	21,6	20,4	23,6	22,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,7	1,8	1,3	0,7	2,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,6	23,4	21,8	24,4	25,1
Provision pour impôt sur le revenu	6,4	5,8	5,5	5,0	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,2	17,6	16,2	19,3	20,4
Rémunérations et avantages sociaux	38,7	38,4	39,3	38,2	37,9

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	695 635	734 176	771 925	826 684	867 096
National et réseau	188 036	218 453	218 411	252 148	271 385
Ventes de temps d'antenne, total	883 672	952 630	990 336	1 078 832	1 138 481
Production et autres, total	14 562	13 580	12 444	16 724	20 181
Recettes d'exploitation, total	898 233	966 210	1 002 780	1 095 556	1 158 663
Dépenses					
Émissions	252 061	259 503	266 947	283 002	311 577
Services techniques	29 465	29 949	30 647	31 582	33 990
Ventes et promotions	229 129	246 727	263 837	271 884	289 472
Administration et frais généraux	210 931	200 402	212 268	226 162	234 027
Amortissement	32 576	33 155	32 766	32 836	34 497
Dépenses d'exploitation, total	754 162	769 736	806 465	845 466	903 563
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	144 071	196 474	196 314	250 090	255 099
Intérêts versés	28 507	28 848	22 824	19 250	18 674
Dépenses, total	782 669	798 584	829 289	864 715	922 237
Recettes d'exploitation nettes	115 564	167 626	173 491	230 840	236 426
Autres redressements-revenus (dépenses)	17 348	12 486	7 366	-4 557	39 386
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	132 912	180 111	180 857	226 284	275 812
Provision pour impôt sur le revenu	32 557	46 553	45 207	51 104	43 983
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	100 355	133 558	135 649	175 179	231 829
Rémunérations et avantages sociaux	389 037	406 070	430 548	443 838	468 641
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	6 924	7 014	7 069	7 154	7 696
Nombre de stations	427	430	444	456	484
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,4	76,0	77,0	75,5	74,8
National et réseau	20,9	22,6	21,8	23,0	23,4
Ventes de temps d'antenne, total	98,4	98,6	98,8	98,5	98,3
Production et autres, total	1,6	1,4	1,2	1,5	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,1	26,9	26,6	25,8	26,9
Services techniques	3,3	3,1	3,1	2,9	2,9
Ventes et promotions	25,5	25,5	26,3	24,8	25,0
Administration et frais généraux	23,5	20,7	21,2	20,6	20,2
Amortissement	3,6	3,4	3,3	3,0	3,0
Dépenses d'exploitation, total	84,0	79,7	80,4	77,2	78,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16,0	20,3	19,6	22,8	22,0
Intérêts versés	3,2	3,0	2,3	1,8	1,6
Dépenses, total	87,1	82,7	82,7	78,9	79,6
Recettes d'exploitation nettes	12,9	17,3	17,3	21,1	20,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,9	1,3	0,7	-0,4	3,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,8	18,6	18,0	20,7	23,8
Provision pour impôt sur le revenu	3,6	4,8	4,5	4,7	3,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,2	13,8	13,5	16,0	20,0
Rémunérations et avantages sociaux	43,3	42,0	42,9	40,5	40,4

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	127 016	142 125	142 738	137 984	138 040
National et réseau	46 829	52 308	51 747	69 421	78 580
Ventes de temps d'antenne, total	173 845	194 433	194 485	207 406	216 620
Production et autres, total	4 670	5 025	4 857	6 233	6 504
Recettes d'exploitation, total	178 515	199 458	199 342	213 639	223 125
Dépenses					
Émissions	57 311	63 297	61 359	64 094	70 588
Services techniques	4 639	4 715	5 096	5 436	7 262
Ventes et promotions	40 308	46 049	46 507	51 333	55 847
Administration et frais généraux	43 542	49 995	57 032	56 849	51 657
Amortissement	4 870	6 776	6 216	6 805	12 001
Dépenses d'exploitation, total	150 670	170 833	176 210	184 517	197 354
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27 846	28 625	23 132	29 121	25 770
Intérêts versés	9 616	13 100	11 230	9 463	9 126
Dépenses, total	160 286	183 932	187 439	193 981	206 480
Recettes d'exploitation nettes	18 230	15 526	11 903	19 658	16 644
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 630	8 954	8 849	11 977	2 213
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25 860	24 480	20 751	31 635	18 857
Provision pour impôt sur le revenu	8 254	6 026	5 108	2 880	4 863
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17 605	18 454	15 644	28 755	13 995
Rémunérations et avantages sociaux	83 157	90 065	90 478	99 675	97 598
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 500	1 523	1 605	1 713	1 656
Nombre de stations	92	93	97	98	99
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,2	71,3	71,6	64,6	61,9
National et réseau	26,2	26,2	26,0	32,5	35,2
Ventes de temps d'antenne, total	97,4	97,5	97,6	97,1	97,1
Production et autres, total	2,6	2,5	2,4	2,9	2,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,1	31,7	30,8	30,0	31,6
Services techniques	2,6	2,4	2,6	2,5	3,3
Ventes et promotions	22,6	23,1	23,3	24,0	25,0
Administration et frais généraux	24,4	25,1	28,6	26,6	23,2
Amortissement	2,7	3,4	3,1	3,2	5,4
Dépenses d'exploitation, total	84,4	85,6	88,4	86,4	88,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,6	14,4	11,6	13,6	11,5
Intérêts versés	5,4	6,6	5,6	4,4	4,1
Dépenses, total	89,8	92,2	94,0	90,8	92,5
Recettes d'exploitation nettes	10,2	7,8	6,0	9,2	7,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,3	4,5	4,4	5,6	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,5	12,3	10,4	14,8	8,5
Provision pour impôt sur le revenu	4,6	3,0	2,6	1,3	2,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,9	9,3	7,8	13,5	6,3
Rémunérations et avantages sociaux	46,6	45,2	45,4	46,7	43,7

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	25 534	26 607	28 024	31 484	32 655
National et réseau	1 006	1 302	1 352	1 745	1 703
Ventes de temps d'antenne, total	26 541	27 909	29 377	33 230	34 358
Production et autres, total	2 546	2 938	3 195	3 375	3 344
Recettes d'exploitation, total	29 087	30 847	32 572	36 605	37 702
Dépenses					
Émissions	9 903	9 940	9 797	11 791	12 208
Services techniques	1 979	2 102	2 010	2 366	2 050
Ventes et promotions	6 564	6 734	6 529	6 859	6 928
Administration et frais généraux	8 619	9 052	9 729	10 734	12 270
Amortissement	875	892	1 042	1 225	1 121
Dépenses d'exploitation, total	27 940	28 720	29 107	32 975	34 578
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1 146	2 127	3 465	3 629	3 124
Intérêts versés	435	531	560	545	702
Dépenses, total	28 376	29 251	29 667	33 520	35 280
Recettes d'exploitation nettes	711	1 596	2 905	3 084	2 422
Autres redressements-revenus (dépenses)	24	201	247	347	218
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	735	1 797	3 151	3 431	2 640
Provision pour impôt sur le revenu	624	452	901	968	793
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	112	1 345	2 250	2 463	1 847
Rémunérations et avantages sociaux	13 581	13 668	14 181	15 687	16 542
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	520	531	533	567	617
Nombre de stations	14	15	18	21	22
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	87,8	86,3	86,0	86,0	86,6
National et réseau	3,5	4,2	4,2	4,8	4,5
Ventes de temps d'antenne, total	91,2	90,5	90,2	90,8	91,1
Production et autres, total	8,8	9,5	9,8	9,2	8,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	34,0	32,2	30,1	32,2	32,4
Services techniques	6,8	6,8	6,2	6,5	5,4
Ventes et promotions	22,6	21,8	20,0	18,7	18,4
Administration et frais généraux	29,6	29,3	29,9	29,3	32,5
Amortissement	3,0	2,9	3,2	3,3	3,0
Dépenses d'exploitation, total	96,1	93,1	89,4	90,1	91,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3,9	6,9	10,6	9,9	8,3
Intérêts versés	1,5	1,7	1,7	1,5	1,9
Dépenses, total	97,6	94,8	91,1	91,6	93,6
Recettes d'exploitation nettes	2,4	5,2	8,9	8,4	6,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,1	0,7	0,8	0,9	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2,5	5,8	9,7	9,4	7,0
Provision pour impôt sur le revenu	2,1	1,5	2,8	2,6	2,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,4	4,4	6,9	6,7	4,9
Rémunérations et avantages sociaux	46,7	44,3	43,5	42,9	43,9

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Toronto

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	156 365	162 001	171 066	185 438	196 541
National et réseau	43 573	43 481	46 356	54 112	61 282
Ventes de temps d'antenne, total	199 938	205 482	217 423	239 550	257 822
Production et autres, total	3 472	3 535	3 113	4 125	5 392
Recettes d'exploitation, total	203 410	209 017	220 535	243 675	263 215
Dépenses					
Émissions	58 264	55 527	56 198	61 133	68 386
Services techniques	5 841	5 441	5 454	5 762	6 124
Ventes et promotions	52 407	54 924	56 402	55 163	60 886
Administration et frais généraux	49 038	37 063	41 897	42 276	43 123
Amortissement	5 736	5 427	4 894	5 063	4 658
Dépenses d'exploitation, total	171 287	158 383	164 846	169 398	183 177
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	32 123	50 634	55 689	74 277	80 038
Intérêts versés	13 352	11 593	4 839	3 399	3 078
Dépenses, total	184 639	169 975	169 684	172 797	186 254
Recettes d'exploitation nettes	18 771	39 041	50 851	70 878	76 960
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 023	8 803	2 235	-1 412	11 755
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16 748	47 844	53 086	69 466	88 715
Provision pour impôt sur le revenu	1 321	8 931	13 085	15 142	11 562
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 427	38 913	40 001	54 325	77 153
Rémunérations et avantages sociaux	83 934	80 183	86 666	84 290	89 864
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 042	1 017	1 012	1 023	1 096
Nombre de stations	28	27	27	30	30
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,9	77,5	77,6	76,1	74,7
National et réseau	21,4	20,8	21,0	22,2	23,3
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,3	98,6	98,3	98,0
Production et autres, total	1,7	1,7	1,4	1,7	2,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,6	26,6	25,5	25,1	26,0
Services techniques	2,9	2,6	2,5	2,4	2,3
Ventes et promotions	25,8	26,3	25,6	22,6	23,1
Administration et frais généraux	24,1	17,7	19,0	17,3	16,4
Amortissement	2,8	2,6	2,2	2,1	1,8
Dépenses d'exploitation, total	84,2	75,8	74,7	69,5	69,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,8	24,2	25,3	30,5	30,4
Intérêts versés	6,6	5,5	2,2	1,4	1,2
Dépenses, total	90,8	81,3	76,9	70,9	70,8
Recettes d'exploitation nettes	9,2	18,7	23,1	29,1	29,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,0	4,2	1,0	-0,6	4,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,2	22,9	24,1	28,5	33,7
Provision pour impôt sur le revenu	0,6	4,3	5,9	6,2	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,6	18,6	18,1	22,3	29,3
Rémunérations et avantages sociaux	41,3	38,4	39,3	34,6	34,1

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Montréal

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75 156	89 305	90 437	89 326	90 377
National et réseau	34 415	37 418	36 766	48 068	55 444
Ventes de temps d'antenne, total	109 571	126 722	127 203	137 394	145 821
Production et autres, total	1 550	1 122	1 268	2 639	3 403
Recettes d'exploitation, total	111 121	127 845	128 471	140 033	149 223
Dépenses					
Émissions	39 278	43 677	41 944	43 250	48 084
Services techniques	3 206	3 196	3 404	3 487	4 214
Ventes et promotions	24 084	26 062	27 523	29 077	31 717
Administration et frais généraux	25 246	28 433	33 302	31 017	29 955
Amortissement	3 196	3 530	3 301	3 108	7 390
Dépenses d'exploitation, total	95 010	104 900	109 475	109 939	121 360
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16 111	22 945	18 996	30 095	27 863
Intérêts versés	9 141	13 744	12 677	9 951	9 045
Dépenses, total	104 151	118 644	122 151	119 890	130 405
Recettes d'exploitation nettes	6 970	9 201	6 320	20 144	18 818
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 569	8 056	8 406	7 109	911
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 538	17 257	14 726	27 253	19 729
Provision pour impôt sur le revenu	5 111	7 493	6 513	6 847	12 004
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 427	9 764	8 212	20 406	7 724
Rémunérations et avantages sociaux	50 855	56 376	57 151	62 042	61 392
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	759	783	801	870	939
Nombre de stations	22	21	22	23	24
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	67,6	69,9	70,4	63,8	60,6
National et réseau	31,0	29,3	28,6	34,3	37,2
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	99,1	99,0	98,1	97,7
Production et autres, total	1,4	0,9	1,0	1,9	2,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	35,3	34,2	32,6	30,9	32,2
Services techniques	2,9	2,5	2,6	2,5	2,8
Ventes et promotions	21,7	20,4	21,4	20,8	21,3
Administration et frais généraux	22,7	22,2	25,9	22,1	20,1
Amortissement	2,9	2,8	2,6	2,2	5,0
Dépenses d'exploitation, total	85,5	82,1	85,2	78,5	81,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,5	17,9	14,8	21,5	18,7
Intérêts versés	8,2	10,8	9,9	7,1	6,1
Dépenses, total	93,7	92,8	95,1	85,6	87,4
Recettes d'exploitation nettes	6,3	7,2	4,9	14,4	12,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,8	6,3	6,5	5,1	0,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,1	13,5	11,5	19,5	13,2
Provision pour impôt sur le revenu	4,6	5,9	5,1	4,9	8,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,5	7,6	6,4	14,6	5,2
Rémunérations et avantages sociaux	45,8	44,1	44,5	44,3	41,1

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Vancouver

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72 788	75 669	78 276	82 787	85 067
National et réseau	20 057	22 802	24 771	29 433	31 366
Ventes de temps d'antenne, total	92 846	98 470	103 046	112 220	116 433
Production et autres, total	3 348	816	1 067	1 526	2 160
Recettes d'exploitation, total	96 193	99 286	104 113	113 746	118 593
Dépenses					
Émissions	30 801	31 285	32 057	33 319	36 045
Services techniques	2 210	2 286	2 347	2 375	2 334
Ventes et promotions	22 055	23 414	26 216	26 120	27 771
Administration et frais généraux	18 372	18 885	18 698	20 540	21 341
Amortissement	3 015	2 433	2 122	2 123	1 876
Dépenses d'exploitation, total	76 453	78 303	81 440	84 477	89 366
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 741	20 983	22 673	29 269	29 227
Intérêts versés	768	1 455	1 306	1 577	1 491
Dépenses, total	77 221	79 758	82 746	86 054	90 856
Recettes d'exploitation nettes	18 972	19 529	21 367	27 692	27 736
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 146	9 826	2 454	149	6 317
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	28 118	29 355	23 821	27 841	34 054
Provision pour impôt sur le revenu	5 759	5 050	4 306	4 455	1 503
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22 359	24 305	19 516	23 386	32 551
Rémunérations et avantages sociaux	35 365	37 247	38 838	41 973	42 907
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	625	618	620	638	644
Nombre de stations	17	17	17	17	18
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,7	76,2	75,2	72,8	71,7
National et réseau	20,9	23,0	23,8	25,9	26,4
Ventes de temps d'antenne, total	96,5	99,2	99,0	98,7	98,2
Production et autres, total	3,5	0,8	1,0	1,3	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,0	31,5	30,8	29,3	30,4
Services techniques	2,3	2,3	2,3	2,1	2,0
Ventes et promotions	22,9	23,6	25,2	23,0	23,4
Administration et frais généraux	19,1	19,0	18,0	18,1	18,0
Amortissement	3,1	2,5	2,0	1,9	1,6
Dépenses d'exploitation, total	79,5	78,9	78,2	74,3	75,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,5	21,1	21,8	25,7	24,6
Intérêts versés	0,8	1,5	1,3	1,4	1,3
Dépenses, total	80,3	80,3	79,5	75,7	76,6
Recettes d'exploitation nettes	19,7	19,7	20,5	24,3	23,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	9,5	9,9	2,4	0,1	5,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29,2	29,6	22,9	24,5	28,7
Provision pour impôt sur le revenu	6,0	5,1	4,1	3,9	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	23,2	24,5	18,7	20,6	27,4
Rémunérations et avantages sociaux	36,8	37,5	37,3	36,9	36,2

Tableau 4-4
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Calgary

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	45 300	51 278	55 796	58 303	62 407
National et réseau	12 557	14 971	15 161	17 988	19 925
Ventes de temps d'antenne, total	57 857	66 249	70 956	76 291	82 332
Production et autres, total	805	411	417	792	760
Recettes d'exploitation, total	58 662	66 660	71 373	77 083	83 091
Dépenses					
Émissions	14 612	15 511	16 403	15 350	19 786
Services techniques	1 386	1 373	1 522	1 485	1 652
Ventes et promotions	13 802	16 585	19 070	19 273	19 597
Administration et frais généraux	10 862	11 051	12 523	14 856	13 379
Amortissement	1 812	2 655	2 839	2 098	1 696
Dépenses d'exploitation, total	42 474	47 175	52 357	53 062	56 110
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	16 188	19 485	19 016	24 021	26 982
Intérêts versés	976	2 054	2 374	1 296	857
Dépenses, total	43 450	49 229	54 731	54 358	56 967
Recettes d'exploitation nettes	15 212	17 432	16 642	22 725	26 125
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 645	-2 826	271	-532	2 357
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 567	14 606	16 912	22 194	28 481
Provision pour impôt sur le revenu	6 792	4 715	2 251	3 652	2 795
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 775	9 891	14 661	18 541	25 686
Rémunérations et avantages sociaux	18 745	21 130	23 094	25 761	25 950
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	241	272	293	288	345
Nombre de stations	12	14	14	13	14
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,2	76,9	78,2	75,6	75,1
National et réseau	21,4	22,5	21,2	23,3	24,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	99,4	99,4	99,0	99,1
Production et autres, total	1,4	0,6	0,6	1,0	0,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	24,9	23,3	23,0	19,9	23,8
Services techniques	2,4	2,1	2,1	1,9	2,0
Ventes et promotions	23,5	24,9	26,7	25,0	23,6
Administration et frais généraux	18,5	16,6	17,5	19,3	16,1
Amortissement	3,1	4,0	4,0	2,7	2,0
Dépenses d'exploitation, total	72,4	70,8	73,4	68,8	67,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27,6	29,2	26,6	31,2	32,5
Intérêts versés	1,7	3,1	3,3	1,7	1,0
Dépenses, total	74,1	73,9	76,7	70,5	68,6
Recettes d'exploitation nettes	25,9	26,2	23,3	29,5	31,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,5	-4,2	0,4	-0,7	2,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,4	21,9	23,7	28,8	34,3
Provision pour impôt sur le revenu	11,6	7,1	3,2	4,7	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,8	14,8	20,5	24,1	30,9
Rémunérations et avantages sociaux	32,0	31,7	32,4	33,4	31,2

Tableau 4-5
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Ottawa-Gatineau

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	36 303	40 811	43 692	45 792	48 281
National et réseau	14 361	15 565	15 569	20 074	21 375
Ventes de temps d'antenne, total	50 664	56 376	59 261	65 866	69 656
Production et autres, total	320	358	360	506	732
Recettes d'exploitation, total	50 983	56 734	59 621	66 372	70 388
Dépenses					
Émissions	13 534	14 958	16 020	16 619	19 170
Services techniques	1 009	1 249	1 289	1 405	1 701
Ventes et promotions	12 691	13 856	15 424	14 750	16 282
Administration et frais généraux	9 146	9 575	10 994	11 411	11 725
Amortissement	1 341	1 660	1 607	1 543	1 730
Dépenses d'exploitation, total	37 721	41 298	45 334	45 729	50 608
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13 262	15 437	14 287	20 643	19 780
Intérêts versés	1 292	1 353	1 336	1 333	2 068
Dépenses, total	39 013	42 651	46 670	47 062	52 676
Recettes d'exploitation nettes	11 970	14 084	12 951	19 310	17 712
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 436	-76	-117	-143	-153
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9 534	14 007	12 834	19 167	17 559
Provision pour impôt sur le revenu	4 407	4 349	4 465	5 007	3 966
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 127	9 658	8 369	14 160	13 593
Rémunérations et avantages sociaux	19 475	20 517	22 780	23 169	24 913
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	281	306	338	333	364
Nombre de stations	11	13	15	15	17
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,2	71,9	73,3	69,0	68,6
National et réseau	28,2	27,4	26,1	30,2	30,4
Ventes de temps d'antenne, total	99,4	99,4	99,4	99,2	99,0
Production et autres, total	0,6	0,6	0,6	0,8	1,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,5	26,4	26,9	25,0	27,2
Services techniques	2,0	2,2	2,2	2,1	2,4
Ventes et promotions	24,9	24,4	25,9	22,2	23,1
Administration et frais généraux	17,9	16,9	18,4	17,2	16,7
Amortissement	2,6	2,9	2,7	2,3	2,5
Dépenses d'exploitation, total	74,0	72,8	76,0	68,9	71,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,0	27,2	24,0	31,1	28,1
Intérêts versés	2,5	2,4	2,2	2,0	2,9
Dépenses, total	76,5	75,2	78,3	70,9	74,8
Recettes d'exploitation nettes	23,5	24,8	21,7	29,1	25,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,8	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18,7	24,7	21,5	28,9	24,9
Provision pour impôt sur le revenu	8,6	7,7	7,5	7,5	5,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,1	17,0	14,0	21,3	19,3
Rémunérations et avantages sociaux	38,2	36,2	38,2	34,9	35,4

Tableau 4-6
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	385 912	419 064	439 267	461 646	482 672
National et réseau	124 963	134 237	138 622	169 675	189 391
Ventes de temps d'antenne, total	510 875	553 301	577 889	631 321	672 063
Production et autres, total	9 494	6 242	6 224	9 589	12 447
Recettes d'exploitation, total	520 369	559 543	584 113	640 910	684 510
Dépenses					
Émissions	156 488	160 958	162 623	169 672	191 471
Services techniques	13 653	13 546	14 016	14 514	16 025
Ventes et promotions	125 039	134 842	144 634	144 382	156 252
Administration et frais généraux	112 664	105 007	117 414	120 100	119 522
Amortissement	15 101	15 705	14 763	13 936	17 350
Dépenses d'exploitation, total	422 945	430 058	453 450	462 604	500 620
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	97 424	129 484	130 663	178 306	183 890
Intérêts versés	25 530	30 198	22 532	17 556	16 538
Dépenses, total	448 475	460 257	475 983	480 160	517 159
Recettes d'exploitation nettes	71 894	99 286	108 130	160 749	167 352
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 611	23 783	13 248	5 171	21 186
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	81 505	123 069	121 379	165 921	188 538
Provision pour impôt sur le revenu	23 391	30 538	30 620	35 103	31 831
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	58 114	92 531	90 759	130 818	156 707
Rémunérations et avantages sociaux	208 375	215 452	228 528	237 234	245 026
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 948	2 996	3 063	3 152	3 388
Nombre de stations	90	92	95	98	103
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,2	74,9	75,2	72,0	70,5
National et réseau	24,0	24,0	23,7	26,5	27,7
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,9	98,9	98,5	98,2
Production et autres, total	1,8	1,1	1,1	1,5	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,1	28,8	27,8	26,5	28,0
Services techniques	2,6	2,4	2,4	2,3	2,3
Ventes et promotions	24,0	24,1	24,8	22,5	22,8
Administration et frais généraux	21,7	18,8	20,1	18,7	17,5
Amortissement	2,9	2,8	2,5	2,2	2,5
Dépenses d'exploitation, total	81,3	76,9	77,6	72,2	73,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18,7	23,1	22,4	27,8	26,9
Intérêts versés	4,9	5,4	3,9	2,7	2,4
Dépenses, total	86,2	82,3	81,5	74,9	75,6
Recettes d'exploitation nettes	13,8	17,7	18,5	25,1	24,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,8	4,3	2,3	0,8	3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	15,7	22,0	20,8	25,9	27,5
Provision pour impôt sur le revenu	4,5	5,5	5,2	5,5	4,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,2	16,5	15,5	20,4	22,9
Rémunérations et avantages sociaux	40,0	38,5	39,1	37,0	35,8

Tableau 4-7
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	230 844	239 659	251 470	265 594	273 607
National et réseau	58 420	75 513	74 648	86 436	89 767
Ventes de temps d'antenne, total	289 264	315 172	326 118	352 029	363 374
Production et autres, total	5 553	7 658	6 266	7 115	8 183
Recettes d'exploitation, total	294 818	322 830	332 384	359 144	371 556
Dépenses					
Émissions	83 905	89 415	91 955	100 000	108 178
Services techniques	10 485	10 649	11 018	11 485	12 619
Ventes et promotions	79 947	88 292	92 222	98 356	103 664
Administration et frais généraux	67 857	72 485	76 205	82 214	82 553
Amortissement	11 694	12 549	12 252	13 072	14 852
Dépenses d'exploitation, total	253 887	273 390	283 653	305 126	321 866
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	40 931	49 440	48 732	54 018	49 691
Intérêts versés	3 762	4 911	4 749	4 975	5 465
Dépenses, total	257 649	278 301	288 401	310 101	327 331
Recettes d'exploitation nettes	37 169	44 529	43 983	49 043	44 225
Autres redressements-revenus (dépenses)	18 430	94	3 182	3 956	16 076
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	55 599	44 623	47 165	52 999	60 301
Provision pour impôt sur le revenu	11 265	11 671	10 978	12 808	8 523
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	44 334	32 952	36 187	40 191	51 778
Rémunérations et avantages sociaux	133 161	144 562	149 833	158 238	167 026
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 345	2 457	2 480	2 541	2 645
Nombre de stations	122	125	133	136	140
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,3	74,2	75,7	74,0	73,6
National et réseau	19,8	23,4	22,5	24,1	24,2
Ventes de temps d'antenne, total	98,1	97,6	98,1	98,0	97,8
Production et autres, total	1,9	2,4	1,9	2,0	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,5	27,7	27,7	27,8	29,1
Services techniques	3,6	3,3	3,3	3,2	3,4
Ventes et promotions	27,1	27,3	27,7	27,4	27,9
Administration et frais généraux	23,0	22,5	22,9	22,9	22,2
Amortissement	4,0	3,9	3,7	3,6	4,0
Dépenses d'exploitation, total	86,1	84,7	85,3	85,0	86,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,9	15,3	14,7	15,0	13,4
Intérêts versés	1,3	1,5	1,4	1,4	1,5
Dépenses, total	87,4	86,2	86,8	86,3	88,1
Recettes d'exploitation nettes	12,6	13,8	13,2	13,7	11,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,3	0,0	1,0	1,1	4,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18,9	13,8	14,2	14,8	16,2
Provision pour impôt sur le revenu	3,8	3,6	3,3	3,6	2,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,0	10,2	10,9	11,2	13,9
Rémunérations et avantages sociaux	45,2	44,8	45,1	44,1	45,0

Tableau 4-8
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	231 430	244 185	251 950	268 912	281 512
National et réseau	52 488	62 314	58 240	67 204	72 510
Ventes de temps d'antenne, total	283 918	306 499	310 190	336 116	354 022
Production et autres, total	6 731	7 643	8 007	9 628	9 401
Recettes d'exploitation, total	290 649	314 142	318 196	345 745	363 423
Dépenses					
Émissions	78 882	82 367	83 525	89 216	94 724
Services techniques	11 945	12 571	12 718	13 385	14 659
Ventes et promotions	71 015	76 376	80 018	87 338	92 331
Administration et frais généraux	82 571	81 958	85 409	91 430	95 879
Amortissement	11 527	12 568	13 009	13 859	15 416
Dépenses d'exploitation, total	255 940	265 840	274 679	295 228	313 009
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	34 709	48 302	43 517	50 517	50 414
Intérêts versés	9 267	7 370	7 333	6 727	6 498
Dépenses, total	265 207	273 210	282 012	301 955	319 508
Recettes d'exploitation nettes	25 441	40 932	36 185	43 790	43 915
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 039	-2 236	31	-1 360	4 555
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22 403	38 696	36 216	42 430	48 470
Provision pour impôt sur le revenu	6 780	10 821	9 619	7 042	9 285
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 623	27 874	26 597	35 388	39 185
Rémunérations et avantages sociaux	144 239	149 789	156 846	163 729	170 729
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 651	3 615	3 664	3 741	3 937
Nombre de stations	321	321	331	341	362
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	79,6	77,7	79,2	77,8	77,5
National et réseau	18,1	19,8	18,3	19,4	20,0
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,6	97,5	97,2	97,4
Production et autres, total	2,3	2,4	2,5	2,8	2,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,1	26,2	26,2	25,8	26,1
Services techniques	4,1	4,0	4,0	3,9	4,0
Ventes et promotions	24,4	24,3	25,1	25,3	25,4
Administration et frais généraux	28,4	26,1	26,8	26,4	26,4
Amortissement	4,0	4,0	4,1	4,0	4,2
Dépenses d'exploitation, total	88,1	84,6	86,3	85,4	86,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,9	15,4	13,7	14,6	13,9
Intérêts versés	3,2	2,3	2,3	1,9	1,8
Dépenses, total	91,2	87,0	88,6	87,3	87,9
Recettes d'exploitation nettes	8,8	13,0	11,4	12,7	12,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,0	-0,7	0,0	-0,4	1,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,7	12,3	11,4	12,3	13,3
Provision pour impôt sur le revenu	2,3	3,4	3,0	2,0	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,4	8,9	8,4	10,2	10,8
Rémunérations et avantages sociaux	49,6	47,7	49,3	47,4	47,0

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada

	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10 782	10 450	11 827	13 789	14 674
National et réseau	1 904	1 837	1 736	2 039	2 656
Ventes de temps d'antenne, total	12 686	12 288	13 562	15 828	17 329
Subventions publiques et privées	302 395	316 123	312 173	309 731	330 036
Production et autres, total	36 033	30 765	22 179	26 056	28 931
Recettes d'exploitation, total	351 114	359 175	347 915	351 615	376 297
Dépenses					
Émissions	233 619	252 897	297 914	297 189	302 902
Services techniques	27 959	26 385	28 715	30 733	31 184
Ventes et promotions	10 865	10 627	10 432	11 741	11 253
Administration et frais généraux	67 088	68 160	77 315	80 607	82 601
Amortissement	30 163	26 200	28 425	32 727	30 819
Dépenses d'exploitation, total	369 694	384 269	442 801	452 997	458 759
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-18 580	-25 094	-94 886	-101 382	-82 462
Intérêts versés	274	230	239	307	268
Dépenses, total	369 967	384 500	443 041	453 304	459 027
Recettes d'exploitation nettes	-18 854	-25 324	-95 126	-101 689	-82 730
Autres redressements-revenus (dépenses)	18 350	26 688	95 230	102 210	87 678
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-503	1 364	104	521	4 948
Provision pour impôt sur le revenu	-14	5	35	-4	226
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-489	1 359	69	524	4 722
Rémunérations et avantages sociaux	188 121	205 071	246 562	272 827	252 579
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 212	3 278	3 442	3 647	3 485
Nombre de stations	150	152	165	181	171
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	3,1	2,9	3,4	3,9	3,9
National et réseau	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
Ventes de temps d'antenne, total	3,6	3,4	3,9	4,5	4,6
Subventions publiques et privées	86,1	88,0	89,7	88,1	87,7
Production et autres, total	10,3	8,6	6,4	7,4	7,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	66,5	70,4	85,6	84,5	80,5
Services techniques	8,0	7,3	8,3	8,7	8,3
Ventes et promotions	3,1	3,0	3,0	3,3	3,0
Administration et frais généraux	19,1	19,0	22,2	22,9	22,0
Amortissement	8,6	7,3	8,2	9,3	8,2
Dépenses d'exploitation, total	105,3	107,0	127,3	128,8	121,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-5,3	-7,0	-27,3	-28,8	-21,9
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Dépenses, total	105,4	107,1	127,3	128,9	122,0
Recettes d'exploitation nettes	-5,4	-7,1	-27,3	-28,9	-22,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,2	7,4	27,4	29,1	23,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-0,1	0,4	0,0	0,1	1,3
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-0,1	0,4	0,0	0,1	1,3
Rémunérations et avantages sociaux	53,6	57,1	70,9	77,6	67,1

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2002.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).