



N° 63-202-XIF au catalogue

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada



Exercice financier clos
le 31 mars 2006



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements **1-800-263-1136**

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants **1-800-363-7629**

Télécopieur **1-877-287-4369**

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt **1-800-635-7943**

Télécopieur pour le Programme des services de dépôt **1-800-565-7757**

Centre de renseignements de Statistique Canada : 1-613-951-8116

Télécopieur **1-613-951-0581**

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 63-202-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistique Canada
Division des institutions publiques
Direction du Système de la comptabilité nationale

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos
le 31 mars 2006

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 2007

N° 63-202-XIF au catalogue

ISSN 1712-2716

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-202-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Remerciements

Cette publication a été rédigée par la Division des institutions publiques sous la direction générale de Catherine Boies, Directrice et Tony Labillois, Directeur-adjoint.

Les personnes suivantes ont également contribué, directement ou indirectement, à la préparation de cette publication :

Section des administrations publiques fédérale-provinciales :

- Claude Vaillancourt

Section de la diffusion :

- Graham Lyttle

Table des matières

Faits saillants	5
Introduction	6
Analyse	7
Produits connexes	15
Tableaux statistiques	
1 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées	18
1-1 Valeur	18
1-2 Volume	20
2 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées	22
2-1 Valeur	22
2-2 Volume	23
3 Ventes de boissons alcoolisées	24
3-1 Valeur	24
3-2 Volume	25
4 Ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus	26
4-1 Valeur	26
4-2 Volume	27
5 Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu	28
5-1 Volume	28
5-2 Volume per capita 15 years and over	29
6 Ventes de vins par types	30
6-1 Valeur	30
6-2 Volume	32

Table des matières – suite

7	Importations et exportations de boissons alcoolisées	34
7-1	par volume et par pays	34
7-2	par valeur et par volume	35
8	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	36
9	Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	37
10	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	38

Qualité des données, concepts et méthodologie

	Concepts, méthodes et qualités des données	39
--	--	----

Appendice

I	Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées	44
II	Glossaire	47

Graphiques

1.	Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume	7
2.	Le volume des ventes de boissons alcoolisées	9
3.	Valeur des ventes de boissons alcoolisées - 1995 = 100	11
4.	Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire	14

Faits saillants

- Malgré que la bière demeure de loin la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada, l'augmentation du volume de ventes de vin a continué de dépasser celles de bière et de spiritueux. En outre, pour la deuxième année d'affilée, les ventes de vin (en dollars) ont dépassé celles des spiritueux.
- En 2005-2006, les vins rouges ont clairement démontré leur supériorité sur les vins blancs, avec des ventes de 192,7 millions de litres. Ces ventes ont représenté 60 % du volume total de ventes de vins rouges et blancs.
- En volume, la bière importée continue d'accroître sa part de marché. En 2005-2006, les marques étrangères représentaient 11,1 % du marché de la bière au Canada, en hausse par rapport à la proportion de 9,9 % enregistrée en 2004-2005.
- Après avoir connu une grande popularité au cours de la deuxième moitié des années 90, les panachés (coolers) à base de spiritueux ont vu la valeur de leurs ventes diminuer au Canada pour une deuxième année de suite.

Introduction

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcoolisées
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcoolisées, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcoolisées

Les tableaux statistiques comportent deux parties :

1. les ventes de boissons alcoolisées et
2. les statistiques financières.

La première série de tableaux (de 1-1 à 7-2) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcoolisées.

La deuxième série de tableaux (de 8 à 10) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 10).

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, etc., y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par personne sont basées sur la population âgée de 15 ans et plus.

Analyse

Malgré que la bière demeure de loin la boisson alcoolisée la plus populaire au Canada, l'augmentation du volume de ventes de vin a continué de dépasser celles de bière et de spiritueux. En outre, pour la deuxième année d'affilée, les ventes de vin (en dollars) ont dépassé celles des spiritueux.

Les ventes de boissons alcoolisées réalisées par les magasins d'alcool et de bière ainsi que par leurs agents au Canada ont vendu pour 17,3 milliards de dollars de boissons alcoolisées pendant l'année financière se terminant au 31 mars 2006, en hausse de 6,1 % par rapport à l'année précédente. Cette hausse reflète, en partie, la fin de la grève de trois mois à la Société des alcools du Québec en 2004-2005.

En litres d'alcool absolu, le volume de ventes de boissons alcoolisées a connu une hausse de 3,8 % en 2005-2006, pour s'établir à 211,9 millions de litres.

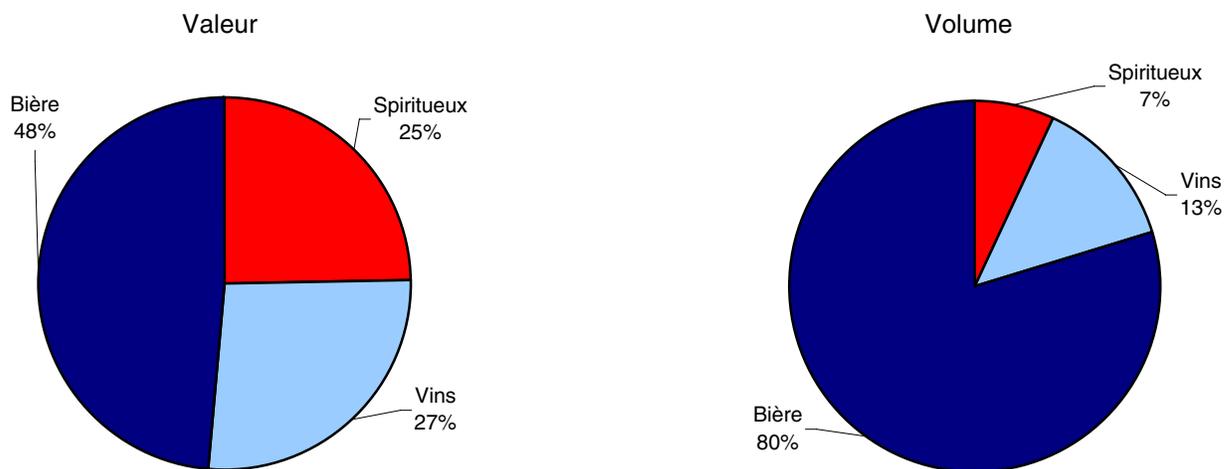
La bière demeure la boisson alcoolisée la plus populaire. En valeur monétaire, la bière a représenté 48,6 % des ventes, le vin, 26,6 %, et les spiritueux, 24,8 %.

Les consommateurs ont acheté plus de 2,2 milliards de litres de bière, soit une hausse de 2,9 % par rapport à 2004-2005. Ce volume a représenté plus de 8,4 milliards de dollars, soit une hausse de 4,8 %.

La valeur des ventes de vin a augmenté de 8,9 % en 2005-2006, une croissance plus rapide que celle de 5,5 % du marché des spiritueux. En volume, les ventes de vin ont augmenté de 5,9 %, ce qui représente le double du taux de croissance de 2,9 % observé pour les spiritueux.

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé l'équivalent de 651,50 \$ pour l'achat de boissons alcoolisées en 2005-2006, soit 28 \$ de plus que l'année précédente.

Graphique 1
Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume



Les recettes tirées de la vente de boissons alcoolisées plus le revenu net réalisé par les régies des alcools des provinces et des territoires ont atteint 4,7 milliards de dollars en 2005-2006, en hausse de 4,8 % par rapport à l'année précédente. La hausse est attribuable en partie à une grève de trois mois à la Société des alcools du Québec, en 2004-2005.

Au niveau provincial, les recettes nettes ont augmenté plus rapidement à l'Île-du-Prince-Édouard (+8,1 %), en Nouvelle-Écosse (+6,6 %) et au Manitoba (+6,0 %) à l'exception du Québec, où elles ont fait un bond de 21,4 %, par suite du retour à la normale après la grève.

Tableau explicatif 1

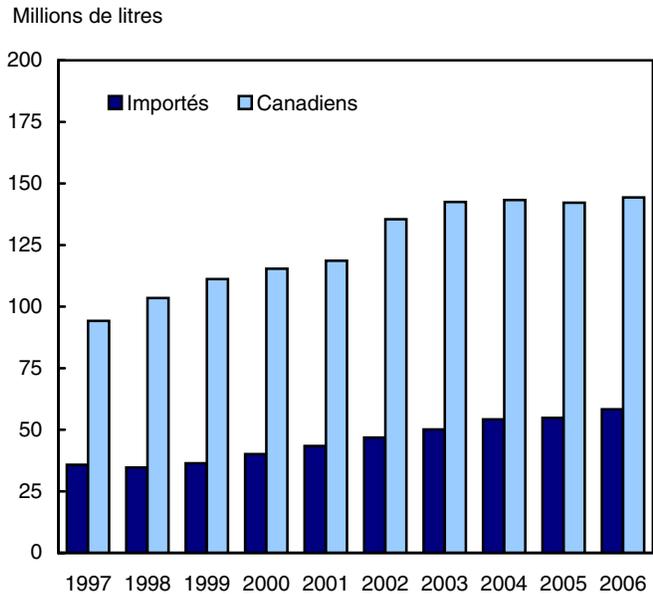
Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

Province	2005	2006	Variation en %
	dollars		
Terre-Neuve-et-Labrador	689,8	734,5	6,5
Île-du-Prince-Édouard	580,1	600,5	3,5
Nouvelle-Écosse	625,9	675,2	7,9
Nouveau-Brunswick	564,1	584,2	3,6
Québec	666,0	699,1	5,0
Ontario	591,5	621,4	5,1
Manitoba	539,3	552,0	2,4
Saskatchewan	530,1	538,9	1,7
Alberta	629,2	655,9	4,2
Colombie-Britannique	673,0	694,0	3,1
Territoire du Yukon	1 056,0	1 092,0	3,4
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ¹	857,0	882,8	3,0
Canada	623,1	651,5	4,6

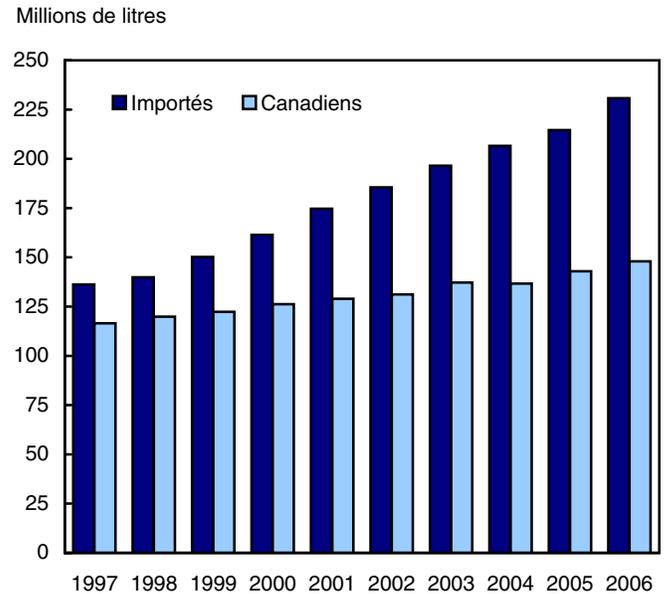
1. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Graphique 2
Le volume des ventes de boissons alcoolisées

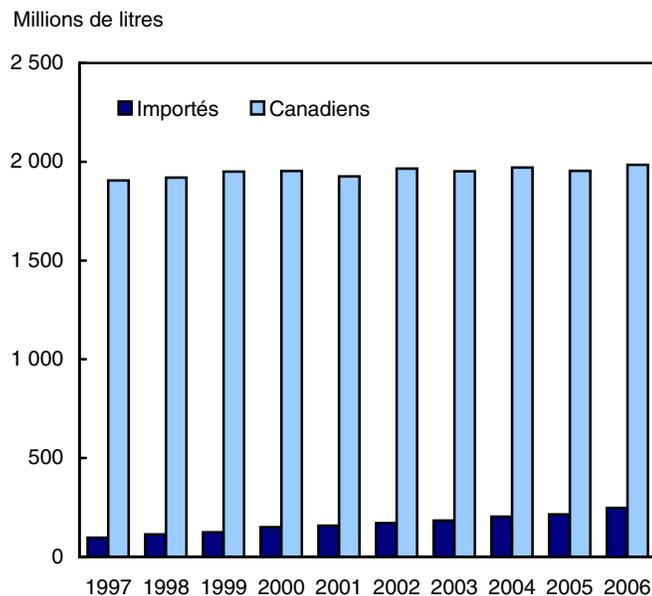
Spiritueux



Vins



Bière



La popularité du vin continue d'augmenter

Les établissements vinicoles, les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 4,6 milliards de dollars de vin en 2005-2006, une hausse de 8,9 % par rapport à 2004-2005. Pour ce qui est du volume, les Canadiens ont acheté 378,7 millions de litres de vin, une augmentation de 5,9 % par rapport à 2004-2005.

En 2005-2006, les vins rouges ont clairement démontré leur supériorité sur les vins blancs, avec des ventes de 192,7 millions de litres. Ces ventes ont représenté 60 % du volume total de ventes de vins rouges et blancs.

Presque 75 % de tous les vins rouges vendus au Canada provenaient d'autres pays, comparativement à un peu plus de 50 % pour les vins blancs.

Au cours des dix dernières années, la valeur des ventes de vins importés a augmenté à un taux annuel moyen de 9,5 %, comparativement à 5,7 % pour les produits canadiens.

Tableau explicatif 2

Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcoolisées au total - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Produits canadiens				Produits importés			
	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	pourcentage							
1997	72,4	46,1	95,2	88,7	27,6	53,9	4,8	11,3
1998	74,9	46,2	94,4	88,2	25,1	53,8	5,6	11,8
1999	75,4	44,9	94,0	87,5	24,6	55,1	6,0	12,5
2000	74,2	43,9	92,9	86,2	25,8	56,1	7,1	13,8
2001	73,2	42,5	92,4	85,3	26,8	57,5	7,6	14,7
2002	74,3	41,4	92,0	84,7	25,7	58,6	8,0	15,3
2003	74,0	41,1	91,4	83,9	26,0	58,9	8,6	16,1
2004	72,6	39,8	90,6	82,9	27,4	60,2	9,4	17,1
2005	72,2	40,0	90,1	82,2	27,8	60,0	9,9	17,8
2006	71,2	39,1	88,9	80,9	28,8	60,9	11,1	19,1

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé 173,10 \$ pour l'achat de vins en 2005-2006, une augmentation de presque 12 \$ par rapport à l'année précédente.

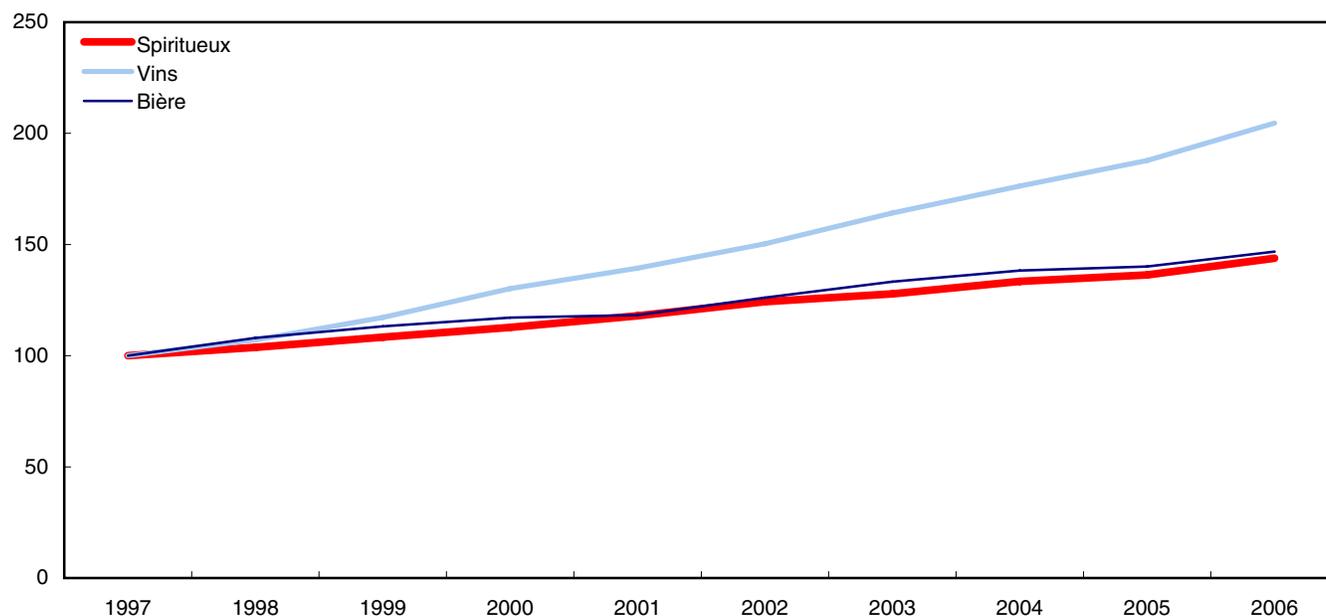
La valeur des ventes de vin s'est accrue dans toutes les provinces en 2005-2006, avec des hausses importantes à Terre-Neuve-et-Labrador (+15,4 %), en Alberta (+11,2 %) et au Manitoba (+11,0 %).

Les consommateurs du Québec sont de loin ceux qui ont acheté le plus de vin, soit 35 % de tout le vin vendu au Canada en 2005-2006, et 42 % de tout le vin rouge.

Trois provinces ont déclaré un volume plus grand de ventes de vins blancs que de vins rouges : l'Île-du-Prince-Édouard, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick.

Le volume de ventes des autres vins, comme les vins fortifiés, les apéritifs et les vins mousseux, a suivi une tendance très différente en 2005-2006, ces ventes ayant été en baisse de 3,2 % par rapport à 2004-2005.

Graphique 3
Valeur des ventes de boissons alcoolisées - 1995 = 100



Bière : les marques importées poursuivent leur ascension

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont acheté pour 316,90 \$ de bière en 2005/2006, comparativement à 306,60 \$ l'année précédente.

L'augmentation du volume de ventes de bière importée continue de dépasser celles de marques canadiennes. Le volume de ventes de bière importée a fait un bond de 15,0 % en 2005-2006, tandis que les ventes de marques canadiennes ont cru de 1,6 %.

En volume, la bière importée continue d'accroître sa part de marché. En 2005-2006, les marques étrangères représentaient 11,1 % du marché de la bière au Canada, en hausse par rapport à la proportion de 9,9 % enregistrée en 2004-2005.

La valeur des ventes a augmenté dans toutes les provinces, sauf en Saskatchewan (-1,9 %).

Tableau explicatif 3
Valeur et volume des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

Ventes	Valeur			Volume ¹		
	Total	Canadiennes	Importées	Total	Canadiennes	Importées
	milliers de dollars			milliers de litres		
Spiritueux						
1996	2 939 773	2 037 394	902 379	128 145	93 251	34 894
1997	2 988 762	2 049 343	939 419	130 036	94 189	35 847
1998	3 097 913	2 146 286	951 627	138 251	103 541	34 710
1999	3 236 044	2 229 032	1 007 012	147 578	111 201	36 377
2000	3 367 329	2 271 056	1 096 272	155 415	115 358	40 057
2001	3 523 617	2 325 421	1 198 197	162 007	118 638	43 369
2002	3 716 100	2 437 980	1 278 121	182 313	135 537	46 777
2003	3 820 639	2 483 503	1 337 136	192 648	142 517	50 131
2004	3 986 238	2 561 720	1 424 518	197 470	143 288	54 183
2005	4 075 024	2 593 063	1 481 961	196 952	142 184	54 768
2006	4 298 105	2 679 224	1 618 882	202 631	144 339	58 292
Vins						
1996	2 075 644	730 683	1 344 961	240 997	109 200	131 797
1997	2 250 592	796 920	1 453 671	252 606	116 452	136 154
1998	2 411 376	842 319	1 569 057	259 894	119 945	139 948
1999	2 638 270	879 499	1 758 771	272 539	122 316	150 223
2000	2 931 337	926 886	2 004 451	287 622	126 187	161 435
2001	3 136 467	954 844	2 181 623	303 712	128 993	174 720
2002	3 383 031	1 004 209	2 378 822	316 688	131 182	185 506
2003	3 696 027	1 093 923	2 602 104	333 661	137 174	196 486
2004	3 967 784	1 112 882	2 854 902	343 299	136 682	206 617
2005	4 227 477	1 214 427	3 013 050	357 480	142 879	214 600
2006	4 605 583	1 277 890	3 327 694	378 742	147 968	230 774
Bière						
1996	5 639 698	5 389 098	250 600	2 033 041	1 958 780	74 261
1997	5 742 539	5 391 159	351 380	2 002 504	1 905 824	96 680
1998	6 204 357	5 782 851	421 506	2 033 197	1 920 139	113 058
1999	6 501 073	6 038 690	462 383	2 074 152	1 950 048	124 104
2000	6 722 910	6 125 365	597 545	2 103 377	1 953 192	150 185
2001	6 795 388	6 169 500	625 888	2 083 533	1 926 006	157 527
2002	7 240 059	6 527 715	712 344	2 135 765	1 965 531	170 233
2003	7 653 722	6 848 627	805 095	2 135 403	1 952 201	183 202
2004	7 942 182	7 024 103	918 080	2 174 396	1 971 040	203 356
2005	8 042 911	7 077 637	965 274	2 168 725	1 953 830	214 895
2006	8 430 715	7 302 267	1 128 448	2 232 045	1 984 920	247 125
Total						
1996	10 655 115	8 157 175	2 497 940	.	.	.
1997	10 981 893	8 237 422	2 744 471	.	.	.
1998	11 713 647	8 771 457	2 942 189	.	.	.
1999	12 375 387	9 147 222	3 228 165	.	.	.
2000	13 021 576	9 323 307	3 698 269	.	.	.
2001	13 455 472	9 449 765	4 005 707	.	.	.
2002	14 339 190	9 969 903	4 369 286	.	.	.
2003	15 170 389	10 426 053	4 744 336	.	.	.
2004	15 896 205	10 698 705	5 197 500	.	.	.
2005	16 345 412	10 885 127	5 460 285	.	.	.
2006	17 334 404	11 259 380	6 075 024	.	.	.

1. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

Spiritueux : baisse des ventes de panachés (coolers)

Les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 4,3 milliards de dollars de spiritueux en 2005-2006, une hausse de 5,5 % par rapport à l'année précédente. Encore une fois, une partie de la hausse reflète la fin de la grève au Québec. Les produits canadiens ont représenté 62 % de ces ventes.

Après avoir connu une grande popularité au cours de la deuxième moitié des années 90, les panachés (coolers) à base de spiritueux ont vu la valeur de leurs ventes diminuer au Canada pour une deuxième année de suite.

Les ventes de spiritueux importés ont augmenté de 9,2 % pour s'établir à 1,6 milliard de dollars, soit presque trois fois le taux d'augmentation pour les spiritueux canadiens.

Par habitant, les Canadiens âgés de 15 ans et plus ont dépensé 161,60 \$ pour l'achat de spiritueux en 2005-2006, une hausse de 6 \$ par rapport à l'année précédente.

Le volume des ventes de spiritueux a augmenté de 2,9 % en 2005-2006 pour s'établir à 202,6 millions de litres.

Même si les producteurs canadiens ont dominé sur le marché des spiritueux, le volume de ventes de spiritueux importés a augmenté de 6,4 % pour s'établir à 58,3 millions de litres. Les ventes de spiritueux canadiens n'ont augmenté que de 1,5 %, s'établissant à 144,3 millions de litres.

Les alcools de type whisky, comme le whisky, le scotch et le bourbon, continuent d'être les spiritueux privilégiés par les Canadiens, représentant presque 30 % de toutes les ventes de spiritueux en 2005-2006. Il s'agissait de produits canadiens dans presque 70 % des cas.

Au niveau provincial, la valeur des ventes de spiritueux en 2005-2006 a augmenté dans toutes les provinces, avec des hausses importantes en Alberta (+8,4 %), en Nouvelle-Écosse (+7,2 %) et à Terre-Neuve-et-Labrador (+6,0 %). Au Québec, la valeur des ventes a augmenté de 13,2 %, du fait d'une grève de trois mois à la Société des alcools du Québec en 2004-2005.

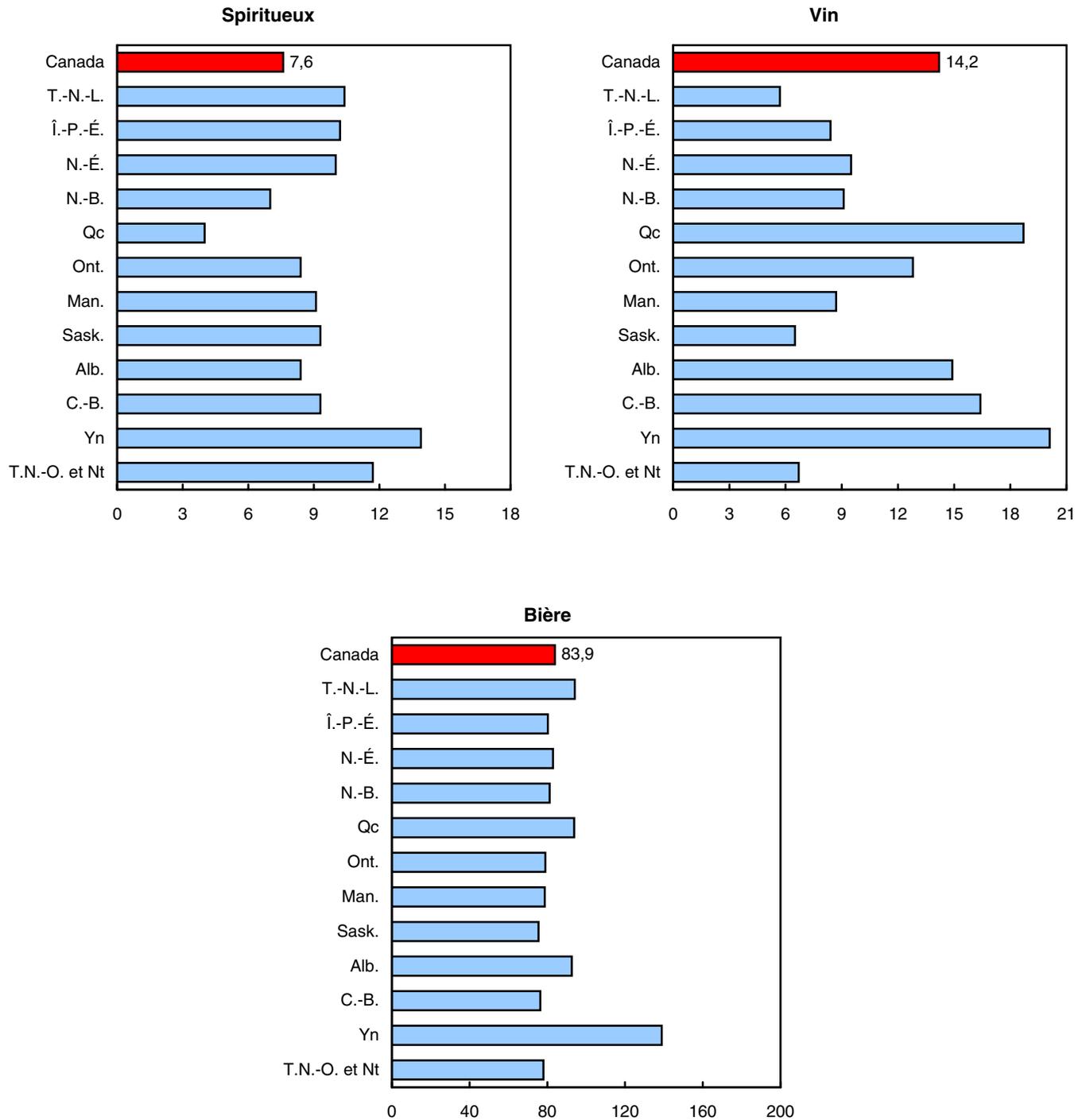
Tableau explicatif 4

Recettes des administrations publiques provinciale et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools ¹		Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle
1997	2 614	3,5	722	-2,0	3 336	2,3
1998	2 726	4,3	719	-0,3	3 446	3,3
1999	2 864	5,0	741	3,0	3 605	4,6
2000	2 958	3,3	769	3,8	3 727	3,4
2001	3 060	3,4	766	-0,4	3 825	2,6
2002	3 160	3,3	769	0,4	3 929	2,7
2003	3 236	2,4	775	0,8	4 011	2,1
2004	3 567	10,2	732	-5,6	4 298	7,2
2005	3 729	4,6	731	0,0	4 460	3,8
2006	4 090	9,7	584	-20,2	4 674	4,8

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

Graphique 4
Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire



Note(s) : Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combiné puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

12-589-X	Guide du secteur public du Canada (à venir)
68-213-X	Statistiques sur le secteur public
68F0023X	Système de gestion financière (SGF)

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

183-0006	Volume et valeur des ventes des boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0015	Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries, selon la valeur et le volume, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0016	Importations et exportations de boissons alcoolisées, selon la valeur et le volume pour les pays sélectionnés, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0017	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0018	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0019	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0020	Provisions provinciales et territoriales des ventes au détail de boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars

Note concernant CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socioéconomique) est le système de Statistique Canada qui se compose de banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimées d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

® Marque déposée de Statistique Canada.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

1726

Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons
Canadiennes et importées — Valeur

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	2	5	92	6 766	292	0
Brandy	750	106	521	583	14 312	5 628	987
Gin	1 290	180	1 522	2 518	27 153	18 587	1 810
Liqueurs	1 508	190	2 484	3 561	25 913	48 542	5 382
Rhum	40 547	7 223	65 827	24 655	46 531	194 494	24 097
Whisky	21 533	4 252	22 015	25 024	17 567	394 958	63 557
Vodka	9 135	4 283	27 105	15 812	62 377	217 273	27 410
Autres	461	258	166	3 794	45	5 446	60
Coolers	7 063	2 644	16 627	6 989	45 711	143 081	14 225
Total spiritueux	82 286	19 138	136 270	83 029⁵	246 376	1 028 302	137 528
Vins							
Cidre	128	11	257	949	78	3 166	1 190
Mousseux	638	18	2 633	4 552	5 413	25 892	1 783
Autres	7 478	4 738	23 073	20 223	178 211	474 574	25 078
Coolers	1 378	188	814	5 436 ¹	2 843	3 397	407
Total vins	9 623	4 960	26 777	31 159⁵	186 545	507 029	28 457
Bière	166 219	33 894	246 433	213 240⁵	2 009 491⁶	2 610 167	204 012
Total - Boissons Canadiennes	258 128	57 986³	409 481	327 428⁵	2 442 412⁶	4 145 498	369 996
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	150	42	969	553	44 020	83 090	2 909
Gin	258	274	2 549	1 535	21 570	39 288	3 667
Liqueurs	7 556	1 425	15 597	3 593	99 522	93 717	20 803
Rhum	8 088	558	3 848	2 057	18 401	25 445	7 483
Whisky	4 295	40	8 403	2 640	52 946	188 515	10 187
Vodka	1 822	405	4 646	1 013	28 005	114 420	10 579
Autres	92	1 314	1 275	1 837	12 096	112 481	2 645
Coolers	2 303	0	1 261	0	2 162	29 451	511
Total spiritueux	24 564	4 059	38 550	13 228⁵	278 722	686 406	58 785
Vins							
Cidre	43	0	217	0	70	5 688	86
Mousseux	1 806	176	3 671	704	54 943	54 518	5 613
Autres	21 196	5 311	59 248	23 509	1 350 489	1 015 415	60 420
Coolers	449	0	0	2 074 ¹	28	2 049	0
Total vins	23 494	5 481	63 135	26 287⁵	1 405 530	1 077 670	66 119
Bière	12 230	739	18 448	1 252⁵	304 819⁶	475 784	25 906
Total - Boissons importées	60 288	10 286³	120 133	40 767⁵	1 989 071⁶	2 239 860	150 809

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Valeur

	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	67	0	..	0	7 223
Brandy	560	969	2 818	15	..	0	27 249
Gin	1 166	5 138	10 108	98	..	12	69 584
Liqueurs	3 862	9 559	17 944	150	..	48	119 143
Rhum	25 405	80 207	96 521	1 089	..	298	606 895
Whisky	48 807	141 317	126 442	1 803	..	205	867 481
Vodka	36 312	106 441	118 330	1 760	..	308	626 546
Autres	698	9 909	16 030	144	..	0	37 011
Coolers	13 616	0	52 793	828	.. ⁶	0	303 577
Total spiritueux	130 424	353 542	441 054	5 887	14 515⁶	872	2 679 224
Vins							
Cidre	1 908	5 698	34 877	621	..	0	48 883
Mousseux	930	2 353	5 851	25	..	3	50 090
Autres	18 455	64 701	290 417	1 677	..	117	1 108 741
Coolers	1 498	47 477	4 048	0	.. ⁶	6	67 490
Total vins	22 791	120 228	335 192	2 323	2 686⁶	126	1 277 890
Bière	211 265	671 899	900 197	13 259	19 291²	2 899	7 302 267
Total - Boissons Canadiennes	364 481	1 145 669	1 676 444	21 469⁴	36 491⁶	3 897	11 259 380
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	1	0	..	0	1
Brandy	629	14 140	11 465	126	..	4	158 098
Gin	1 919	9 842	22 201	182	..	0	103 286
Liqueurs	15 208	63 446	81 966	1 191	..	80	404 105
Rhum	3 903	22 227	9 563	92	..	0	101 664
Whisky	6 303	45 298	66 404	124	..	22	385 178
Vodka	4 088	23 704	48 948	227	..	7	237 866
Autres	1 239	29 484	20 207	587	..	17	183 274
Coolers	1 700	0	5 804	49	.. ⁶	0	43 241
Total spiritueux	34 990	208 141	266 559	2 578	2 169⁶	131	1 618 882
Vins							
Cidre	4	3 605	2 073	12	..	0	11 796
Mousseux	1 267	12 662	22 440	134	..	0	157 935
Autres	22 897	238 417	340 744	2 667	..	114	3 140 426
Coolers	2 084	5 981	2 804	39	.. ⁶	0	15 509
Total vins	26 252	260 666	368 061	2 852	2 027⁶	114	3 327 694
Bière	3 253	123 382	160 926	785	804	121	1 128 448
Total - Boissons importées	64 495	592 188	795 546	6 215⁴	4 999⁶	366	6 075 024

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Y compris un montant inconnu pour le cidre.
3. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail.
4. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail.
5. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
6. Données estimées.

Tableau 1-2

Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Volume ⁵

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	milliers de litres						
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	3	265	11	0
Brandy	24	4	18	20	596	212	39
Gin	43	6	54	87	1 237	723	69
Liqueurs	48	7	79	123	1 120	2 077	210
Rhum	1 491	271	2 291	849	2 044	7 583	901
Whisky	698	160	749	862	733	15 066	2 328
Vodka	304	165	957	544	2 718	8 364	1 040
Autres	12	31	3	163	1	278	2
Coolers	880	372	2 425	1 296	7 259	26 019	2 141
Total spiritueux	3 500	1 016	6 575	3 947³	15 973	60 333	6 730
Vins							
Cidre	18	1	41	131	2	668	277
Mousseux	73	2	283	392	539	2 935	203
Autres	695	535	2 730	1 747	25 650	48 215	2 748
Coolers	188	35	152	1 012 ¹	478	534	95
Total vins	974	572	3 206	3 282³	26 669	52 352	3 323
Bière ²	38 230	8 984	61 096	50 854	541 461	704 579	66 767
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	5	2	24	19	1 365	2 468	91
Gin	9	9	83	53	915	1 507	128
Liqueurs	238	43	397	124	3 239	3 052	634
Rhum	298	21	111	71	718	887	250
Whisky	139	1	231	91	1 634	5 493	292
Vodka	61	14	144	35	1 075	4 361	382
Autres	2	52	86	79	352	4 057	38
Coolers	249	0	153	0	249	4 585	43
Total spiritueux	1 001	142	1 230	472³	9 547	26 410	1 858
Vins							
Cidre	5	0	33	0	11	1 178	0
Mousseux	137	8	217	61	1 860	2 318	432
Autres	1 306	379	3 960	2 027	90 251	75 032	4 411
Coolers	53	0	0	335 ¹	5	328	0
Total vins	1 501	388	4 209	2 423³	92 127	78 856	4 843
Bière ²	2 561	150	3 948	298⁴	53 155⁴	107 518	7 472

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

**Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons
Canadiennes et importées — Volume ⁵**

	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de litres							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	0	0	2	0	0	0	281
Brandy	24	40	117	1	0	0	1 095
Gin	44	218	403	4	3	0	2 891
Liqueurs	153	399	693	10	5	0	4 925
Rhum	939	3 295	3 861	38	68	8	23 638
Whisky	1 813	5 799	4 777	59	80	5	33 128
Vodka	1 356	4 687	4 807	62	191	8	25 202
Autres	16	545	496	4	148	0	1 699
Coolers	1 844	0	9 131	110	1	0	51 478
Total spiritueux	6 189	14 983	24 287	288	496	22	144 339
Vins							
Cidre	552	1 619	8 305	138	46	0	11 798
Mousseux	112	309	505	3	4	0	5 360
Autres	2 168	7 086	25 265	205	91	2	117 136
Coolers	419	9 803	957	1	13 674
Total vins	3 251	18 817	35 032	346	140	3	147 968
Bière ²	59 464	207 698	238 564	3 392	3 323	508	1 984 920
Importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	0	0	0	0
Brandy	24	350	437	3	1	0	4 789
Gin	65	377	790	5	3	0	3 945
Liqueurs	515	2 232	2 532	28	37	3	13 074
Rhum	132	830	324	3	4	0	3 649
Whisky	181	1 327	1 814	3	14	1	11 221
Vodka	141	886	1 762	7	7	0	8 875
Autres	26	1 373	699	10	6	0	6 779
Coolers	112	0	551	6	10	0	5 959
Total spiritueux	1 196	7 375	8 909	65	83	4	58 292
Vins							
Cidre	1	772	373	2	2	0	2 377
Mousseux	61	709	873	5	7	0	6 688
Autres	1 657	17 939	21 847	152	180	15	219 156
Coolers	240	1 195	393	4	..	0	2 553
Total vins	1 959	20 615	23 486	163	190	15	230 774
Bière ²	619	37 606	33 459	129	200	9	247 125

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Comprend les coolers à base de bière.
3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
4. Données estimées.
5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.

Tableau 2-1

Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Valeur

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	2	5	92	6 766	292	0
Brandy	900	148	1 490	1 136	58 332	88 718	3 896
Gin	1 548	454	4 071	4 053	48 724	57 875	5 477
Liqueurs	9 064	1 615	18 082	7 154	125 435	142 259	26 185
Rhum	48 635	7 781	69 675	26 711	64 932	219 939	31 580
Whisky	25 828	4 292	30 418	27 664	70 513	583 473	73 744
Vodka	10 957	4 689	31 751	16 826	90 382	331 694	37 989
Autres	553	1 572	1 441	5 631	12 141	117 927	2 705
Coolers	9 366	2 644	17 888	6 989	47 874	172 532	14 736
Total spiritueux	106 850	23 197	174 820	96 257	525 098	1 714 708	196 313
Vins							
Cidre	171	11	474	949	148	8 854	1 275
Mousseux	2 444	195	6 303	5 256	60 357	80 409	7 396
Autres	28 674	10 048	82 321	43 732	1 528 699	1 489 989	85 497
Coolers	1 828	188	814	7 509 ¹	2 871	5 446	407
Total vins	33 117	10 441	89 912	57 446⁶	1 592 074	1 584 699	94 575
Bière	178 449	34 634	264 881	214 492⁶	2 314 310⁷	3 085 951	229 917
Total boissons canadiennes et importées	318 416	68 272⁴	529 613	368 195⁶	4 431 483⁷	6 385 358	520 805
Taxes des produits et services (TPS) inclus	20 831	4 466	34 648	24 088	311 175	417 755	34 071
Remises et rabais sont inclus	..	.	2 602	4 679
	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	68	0	..	0	7 224
Brandy	1 189	15 109	14 283	142	..	4	185 347
Gin	3 085	14 980	32 310	280	..	12	172 870
Liqueurs	19 070	73 005	99 910	1 341	..	128	523 247
Rhum	29 308	102 434	106 084	1 180	..	298	708 559
Whisky	55 110	186 615	192 846	1 927	..	228	1 252 659
Vodka	40 400	130 145	167 278	1 987	..	315	864 412
Autres	1 937	39 393	36 237	731	..	17	220 285
Coolers	15 316	0	58 596	877 ²	.. ⁷	0	346 822
Total spiritueux	165 415	561 683	707 613	8 465	16 683⁷	1 003	4 298 105
Vins							
Cidre	1 912	9 303	36 949	633	..	0	60 679
Mousseux	2 197	15 015	28 291	159	..	3	208 025
Autres	41 352	303 118	631 161	4 344	..	231	4 249 167
Coolers	3 582	53 458	6 852	39 ²	0 ⁷	6	83 004
Total vins	49 043	380 894	703 253	5 175	4 712⁷	240	4 605 583
Bière	214 518	795 281	1 061 123	14 045	20 095³	3 020	8 430 715
Total boissons canadiennes et importées	428 976	1 737 857	2 471 990	27 684⁵	41 490⁷	4 263	17 334 404
Taxes des produits et services (TPS) inclus	28 064	113 692	161 719	1 818	2 714	279	1 155 321
Remises et rabais sont inclus	124 942	132 223

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.
2. Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.
3. Y compris un montant inconnu pour le cidre.
4. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail.
5. Comprend la taxe sur les boissons alcoolisées de 10 cent à 25 cent sur le volume des ventes au détail.
6. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.
7. Données estimées.

Tableau 2-2

Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Volume ⁵

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	0	3	265	11	0
Brandy	29	5	42	39	1 961	2 680	130
Gin	52	16	137	140	2 152	2 230	197
Liqueurs	286	50	476	247	4 359	5 129	844
Rhum	1 789	291	2 402	920	2 762	8 470	1 151
Whisky	837	161	980	953	2 367	20 559	2 620
Vodka	365	179	1 101	579	3 793	12 725	1 422
Autres	14	83	89	242	353	4 335	40
Coolers	1 129	372	2 578	1 296	7 508	30 604	2 184
Total spiritueux	4 501	1 158	7 804	4 419³	25 520	86 743	8 588
Vins							
Cidre	23	1	74	131	13	1 846	277
Mousseux	210	10	500	453	2 399	5 253	635
Autres	2 001	914	6 690	3 774	115 901	123 247	7 159
Coolers	241	35	152	1 347 ¹	483	862	95
Total vins	2 475	960	7 415	5 705³	118 796	131 208	8 166
Bière ²	40 791	9 134	65 044	51 152⁴	594 616⁴	812 097	74 239
milliers de litres							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	0	0	2	0	0	0	281
Brandy	48	390	554	4	1	0	5 884
Gin	109	595	1 193	9	6	0	6 836
Liqueurs	668	2 631	3 225	38	42	3	17 999
Rhum	1 071	4 125	4 185	41	73	8	27 287
Whisky	1 994	7 126	6 591	62	94	6	44 350
Vodka	1 497	5 573	6 569	69	197	8	34 078
Autres	42	1 918	1 195	14	154	0	8 479
Coolers	1 956	0	9 682	116	11	0	57 437
Total spiritueux	7 385	22 358	33 196	353	579	26	202 631
Vins							
Cidre	553	2 391	8 678	140	49	0	14 176
Mousseux	173	1 018	1 378	8	10	0	12 047
Autres	3 825	25 025	47 112	357	271	17	336 292
Coolers	659	10 998	1 350	4	0	1	16 227
Total vins	5 210	39 432	58 518	509	330	18	378 742
Bière ²	60 083	245 304	272 023	3 521	3 523	518	2 232 045

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.

2. Comprend les coolers à base de bière.

3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

4. Données estimées.

5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.

Tableau 3-1
Ventes de boissons alcoolisées — Valeur

	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de dollars				
Spiritueux					
Canada	3 716 100	3 820 639	3 986 238	4 075 024	4 298 105
Terre-Neuve-et-Labrador	86 333	89 491	103 780	100 768	106 850
Île-du-Prince-Édouard	20 002	21 587	22 478	22 741	23 197
Nouvelle-Écosse	148 379	154 447	161 144	163 121	174 820
Nouveau-Brunswick	81 636	84 470	90 993	93 326	96 257
Québec	463 940	497 017	508 016	463 737	525 098
Ontario	1 512 277	1 542 766	1 603 664	1 663 776	1 714 708
Manitoba	175 815	179 015	185 273	190 071	196 313
Saskatchewan	152 471	152 028	157 905	157 732	165 415
Alberta	474 872	470 479	495 885	518 359	561 683
Colombie-Britannique	576 182	604 581	632 227	676 404	707 613
Territoire du Yukon	7 558	7 592	7 821	8 000	8 465
Territoires du Nord-Ouest	15 744	16 267	16 129	16 145	16 683
Nunavut	891	899	923	842	1 003
Vins					
Canada	3 383 031	3 696 027	3 967 784	4 227 477	4 605 583
Terre-Neuve-et-Labrador	25 178	30 169	28 535	28 708	33 117
Île-du-Prince-Édouard	8 947	8 159	8 850	9 501	10 441
Nouvelle-Écosse	60 345	68 320	77 484	81 483	89 912
Nouveau-Brunswick	43 367	49 447	50 640	53 910	57 446
Québec	1 197 553	1 324 596	1 432 706	1 438 138	1 592 074
Ontario	1 162 613	1 267 618	1 349 823	1 492 441	1 584 699
Manitoba	69 324	73 726	79 403	85 166	94 575
Saskatchewan	35 361	36 904	39 101	45 535	49 043
Alberta	276 132	299 007	320 986	342 509	380 894
Colombie-Britannique	496 158	529 525	570 820	640 635	703 253
Territoire du Yukon	3 888	4 112	4 458	4 712	5 175
Territoires du Nord-Ouest	3 962	4 233	4 762	4 447	4 712
Nunavut	203	211	216	293	240
Beer					
Canada	7 240 059	7 653 722	7 942 182	8 042 911	8 430 715
Terre-Neuve-et-Labrador	165 936	169 778	186 033	170 157	178 449
Île-du-Prince-Édouard	29 882	31 214	32 778	33 184	34 634
Nouvelle-Écosse	214 787	224 592	237 496	244 595	264 881
Nouveau-Brunswick	191 587	192 437	202 816	206 987	214 492
Québec ¹	2 069 098	2 266 905	2 292 978	2 275 887	2 314 310
Ontario	2 599 719	2 692 446	2 793 601	2 825 559	3 085 951
Manitoba	207 047	212 687	226 668	229 947	229 917
Saskatchewan	184 604	201 988	218 258	218 695	214 518
Alberta	672 415	712 906	743 482	762 922	795 281
Colombie-Britannique	873 077	915 801	973 978	1 038 875	1 061 123
Territoire du Yukon	11 918	12 277	12 952	13 723	14 045
Territoires du Nord-Ouest	17 294	17 977	18 354	19 718	20 095
Nunavut	2 695	2 715	2 788	2 663	3 020
Toutes les boissons alcoolisées					
Canada	14 339 190	15 170 389	15 896 205	16 345 412	17 334 404
Terre-Neuve-et-Labrador	277 447	289 437	318 349	299 633	318 416
Île-du-Prince-Édouard	58 831	60 960	64 107	65 425	68 272
Nouvelle-Écosse	423 511	447 359	476 124	489 199	529 613
Nouveau-Brunswick	316 589	326 354	344 449	354 223	368 195
Québec ¹	3 730 591	4 088 518	4 233 700	4 177 761	4 431 483
Ontario	5 274 609	5 502 831	5 747 088	5 981 776	6 385 358
Manitoba	452 186	465 429	491 343	505 183	520 805
Saskatchewan	372 436	390 920	415 264	421 962	428 976
Alberta	1 423 419	1 482 392	1 560 353	1 623 790	1 737 857
Colombie-Britannique	1 945 416	2 049 907	2 177 024	2 355 913	2 471 990
Territoire du Yukon	23 366	23 982	25 230	26 436	27 684
Territoires du Nord-Ouest	37 001	38 477	39 244	40 310	41 490
Nunavut	3 790	3 824	3 928	3 798	4 263

1. La bière importée est estimée.

Tableau 3-2
Ventes de boissons alcoolisées — Volume ²

	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	182 313	192 648	197 470	196 952	202 631
Terre-Neuve-et-Labrador	3 148	3 168	4 543	4 457	4 501
Île-du-Prince-Édouard	942	1 073	1 140	1 160	1 158
Nouvelle-Écosse	6 888	6 985	7 530	7 607	7 804
Nouveau-Brunswick	3 993	4 242	4 410	4 426	4 419
Québec	21 899	24 953	24 790	22 747	25 520
Ontario	80 554	86 080	86 247	86 224	86 743
Manitoba	8 353	8 645	8 983	8 564	8 588
Saskatchewan	7 197	7 174	7 349	7 251	7 385
Alberta	19 956	18 999	20 020	20 871	22 358
Colombie-Britannique	28 619	30 468	31 609	32 781	33 196
Territoire du Yukon	332	332	358	354	353
Territoires du Nord-Ouest	407	508	467	491	579
Nunavut	25	23	24	20	26
Vins					
Canada	316 688	333 661	343 299	357 480	378 742
Terre-Neuve-et-Labrador	2 492	2 808	2 160	2 220	2 475
Île-du-Prince-Édouard	575	820	850	896	960
Nouvelle-Écosse	6 001	6 188	6 710	7 053	7 415
Nouveau-Brunswick	4 820	5 201	5 228	5 448	5 705
Québec	102 777	107 240	111 644	110 426	118 796
Ontario	106 423	115 546	116 219	125 928	131 208
Manitoba	7 264	7 357	7 520	7 864	8 166
Saskatchewan	4 025	3 920	4 327	4 684	5 210
Alberta	33 757	34 458	36 239	37 003	39 432
Colombie-Britannique	47 758	49 284	51 533	55 036	58 518
Territoire du Yukon	422	440	468	489	509
Territoires du Nord-Ouest	361	385	385	408	330
Nunavut	13	14	16	25	18
Bière					
Canada	2 135 765	2 135 403	2 174 396	2 168 725	2 232 045
Terre-Neuve-et-Labrador	42 210	40 351	43 257	39 897	40 791
Île-du-Prince-Édouard	9 386	8 748	8 977	8 986	9 134
Nouvelle-Écosse	61 627	61 336	63 382	63 214	65 044
Nouveau-Brunswick	50 864	49 558	50 847	50 603	51 152
Québec ¹	578 829	577 378	580 744	578 153	594 616
Ontario	768 850	775 545	783 122	783 696	812 097
Manitoba	71 302	70 562	73 125	70 562	74 239
Saskatchewan	61 491	60 687	63 139	59 268	60 083
Alberta	223 951	223 321	231 325	236 626	245 304
Colombie-Britannique	259 686	260 247	268 844	270 117	272 023
Territoire du Yukon	3 462	3 493	3 570	3 647	3 521
Territoires du Nord-Ouest	3 646	3 703	3 587	3 529	3 523
Nunavut	461	474	478	427	518

1. La bière importée est estimée.

2. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

Tableau 4-1
Ventes de boissons alcoolisées par habitant^{1,3} 15 ans et plus — Valeur

	2002	2003	2004	2005	2006
	dollars				
Spiritueux					
Canada³	147,7	149,6	154,0	155,3	161,6
Terre-Neuve-et-Labrador	199,5	206,9	239,2	232,0	246,5
Île-du-Prince-Édouard	181,8	194,6	201,1	201,6	204,1
Nouvelle-Écosse	193,8	200,2	207,5	208,7	222,9
Nouveau-Brunswick	132,0	136,0	145,7	148,6	152,7
Québec	76,2	80,8	81,8	73,9	82,8
Ontario	157,7	157,7	161,1	164,5	166,9
Manitoba	192,5	194,7	199,9	202,9	208,1
Saskatchewan	192,9	192,5	199,2	198,1	207,8
Alberta	195,4	189,1	195,7	200,8	212,0
Colombie-Britannique	171,8	177,8	183,5	193,2	198,7
Territoire du Yukon	316,2	315,3	318,6	319,6	333,9
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	347,7	349,8	339,3	330,0	341,3
Vins					
Canada³	134,4	144,7	153,3	161,2	173,1
Terre-Neuve-et-Labrador	58,2	69,7	65,8	66,1	76,4
Île-du-Prince-Édouard	81,3	73,6	79,2	84,2	91,8
Nouvelle-Écosse	78,8	88,6	99,8	104,3	114,6
Nouveau-Brunswick	70,1	79,6	81,1	85,9	91,2
Québec	196,6	215,5	230,8	229,3	251,1
Ontario	121,2	129,6	135,6	147,6	154,2
Manitoba	75,9	80,2	85,7	90,9	100,2
Saskatchewan	44,7	46,7	49,3	57,2	61,6
Alberta	113,6	120,2	126,7	132,7	143,8
Colombie-Britannique	147,9	155,8	165,7	183,0	197,4
Territoire du Yukon	162,7	170,8	181,6	188,2	204,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	87,1	90,6	99,0	92,1	95,6
Bière					
Canada³	287,7	299,7	306,9	306,6	316,9
Terre-Neuve-et-Labrador	383,5	392,4	428,8	391,8	411,6
Île-du-Prince-Édouard	271,7	281,4	293,3	294,2	304,7
Nouvelle-Écosse	280,5	291,1	305,7	313,0	337,7
Nouveau-Brunswick	309,8	309,8	324,9	329,6	340,4
Québec ²	339,6	368,7	369,4	362,8	365,1
Ontario	271,1	275,3	280,7	279,4	300,3
Manitoba	226,7	231,4	244,5	245,5	243,7
Saskatchewan	233,5	255,7	275,4	274,7	269,5
Alberta	276,7	286,6	293,4	295,6	300,2
Colombie-Britannique	260,3	269,4	282,7	296,8	297,9
Territoire du Yukon	498,6	509,9	527,7	548,2	554,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	417,8	421,7	420,6	434,8	446,0
Total des boissons alcoolisées					
Canada³	569,8	594,1	614,3	623,1	651,5
Terre-Neuve-et-Labrador	641,2	669,0	733,8	689,8	734,5
Île-du-Prince-Édouard	534,8	549,7	573,6	580,1	600,5
Nouvelle-Écosse	553,0	579,8	613,0	625,9	675,2
Nouveau-Brunswick	512,0	525,5	551,7	564,1	584,2
Québec ²	612,4	665,0	682,1	666,0	699,1
Ontario	550,1	562,6	577,5	591,5	621,4
Manitoba	495,2	506,3	530,1	539,3	552,0
Saskatchewan	471,2	495,0	524,0	530,1	538,9
Alberta	585,7	595,9	615,8	629,2	655,9
Colombie-Britannique	580,1	603,0	631,9	673,0	694,0
Territoire du Yukon	977,5	996,0	1 028,0	1 056,0	1 092,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	852,6	862,0	858,9	857,0	882,8

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. La bière importée est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Tableau 4-2
Ventes de boissons alcoolisées par habitant^{1,3} 15 ans et plus — Volume⁴

	2002	2003	2004	2005	2006
	litres				
Spiritueux					
Canada³	7,2	7,5	7,6	7,5	7,6
Terre-Neuve-et-Labrador	7,3	7,3	10,5	10,3	10,4
Île-du-Prince-Édouard	8,6	9,7	10,2	10,3	10,2
Nouvelle-Écosse	9,0	9,1	9,7	9,7	10,0
Nouveau-Brunswick	6,5	6,8	7,1	7,0	7,0
Québec	3,6	4,1	4,0	3,6	4,0
Ontario	8,4	8,8	8,7	8,5	8,4
Manitoba	9,1	9,4	9,7	9,1	9,1
Saskatchewan	9,1	9,1	9,3	9,1	9,3
Alberta	8,2	7,6	7,9	8,1	8,4
Colombie-Britannique	8,5	9,0	9,2	9,4	9,3
Territoire du Yukon	13,9	13,8	14,6	14,1	13,9
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	9,0	10,8	9,8	9,9	11,7
Vins					
Canada³	12,6	13,1	13,3	13,6	14,2
Terre-Neuve-et-Labrador	5,8	6,5	5,0	5,1	5,7
Île-du-Prince-Édouard	5,2	7,4	7,6	7,9	8,4
Nouvelle-Écosse	7,8	8,0	8,6	9,0	9,5
Nouveau-Brunswick	7,8	8,4	8,4	8,7	9,1
Québec	16,9	17,4	18,0	17,6	18,7
Ontario	11,1	11,8	11,7	12,5	12,8
Manitoba	8,0	8,0	8,1	8,4	8,7
Saskatchewan	5,1	5,0	5,5	5,9	6,5
Alberta	13,9	13,9	14,3	14,3	14,9
Colombie-Britannique	14,2	14,5	15,0	15,7	16,4
Territoire du Yukon	17,7	18,3	19,1	19,5	20,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	7,8	8,1	8,0	8,4	6,7
Bière					
Canada³	84,9	83,6	84,0	82,7	83,9
Terre-Neuve-et-Labrador	97,5	93,3	99,7	91,9	94,1
Île-du-Prince-Édouard	85,3	78,9	80,3	79,7	80,3
Nouvelle-Écosse	80,5	79,5	81,6	80,9	82,9
Nouveau-Brunswick	82,3	79,8	81,4	80,6	81,2
Québec ²	95,0	93,9	93,6	92,2	93,8
Ontario	80,2	79,3	78,7	77,5	79,0
Manitoba	78,1	76,8	78,9	75,3	78,7
Saskatchewan	77,8	76,8	79,7	74,5	75,5
Alberta	92,2	89,8	91,3	91,7	92,6
Colombie-Britannique	77,4	76,6	78,0	77,2	76,4
Territoire du Yukon	144,8	145,1	145,5	145,7	138,9
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	85,8	85,1	80,9	76,9	78,0

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).
2. La bière importée est estimée.
3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.
4. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

Tableau 5-1
Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume

	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	52 596	53 230	54 683	55 075	57 291
Terre-Neuve-et-Labrador	1 193	1 195	1 324	1 327	1 348
Île-du-Prince-Édouard	285	303	302	320	323
Nouvelle-Écosse	2 029	2 008	2 089	2 094	2 124
Nouveau-Brunswick	1 143	1 214	1 251	1 260	1 265
Québec	6 184	6 363	6 449	5 935	6 708
Ontario	21 619	21 932	22 225	22 532	22 960
Manitoba	2 465	2 467	2 543	2 476	2 502
Saskatchewan	2 128	2 069	2 108	2 099	2 136
Alberta	7 487	7 136	7 552	7 867	8 417
Colombie-Britannique	7 815	8 255	8 563	8 878	9 245
Territoire du Yukon	85	85	89	91	93
Territoires du Nord-Ouest	154	195	180	190	160
Nunavut	9	9	9	6	10
Vins					
Canada	35 363	37 229	38 611	40 528	43 002
Terre-Neuve-et-Labrador	225	247	232	240	268
Île-du-Prince-Édouard	64	93	97	103	112
Nouvelle-Écosse	680	699	765	808	851
Nouveau-Brunswick	456	494	505	530	561
Québec	12 109	12 647	13 179	13 120	14 101
Ontario	12 291	13 234	13 515	14 744	15 330
Manitoba	822	839	845	889	928
Saskatchewan	439	425	454	493	543
Alberta	3 073	3 148	3 341	3 493	3 792
Colombie-Britannique	5 126	5 317	5 589	6 013	6 425
Territoire du Yukon	44	46	48	51	53
Territoires du Nord-Ouest	32	38	39	40	37
Nunavut	2	2	2	4	2
Bière					
Canada	106 788	106 770	108 720	108 436	111 602
Terre-Neuve-et-Labrador	2 111	2 018	2 163	1 995	2 040
Île-du-Prince-Édouard	469	437	449	449	457
Nouvelle-Écosse	3 081	3 067	3 169	3 161	3 252
Nouveau-Brunswick	2 543	2 478	2 542	2 530	2 558
Québec ¹	28 941	28 869	29 037	28 908	29 731
Ontario	38 443	38 777	39 156	39 185	40 605
Manitoba	3 565	3 528	3 656	3 528	3 712
Saskatchewan	3 075	3 034	3 157	2 963	3 004
Alberta	11 198	11 166	11 566	11 831	12 265
Colombie-Britannique	12 984	13 012	13 442	13 506	13 601
Territoire du Yukon	173	175	179	182	176
Territoires du Nord-Ouest	182	185	179	176	176
Nunavut	23	24	25	21	26
Total des boissons alcoolisées					
Canada	194 747	197 229	202 014	204 040	211 895
Terre-Neuve-et-Labrador	3 528	3 459	3 719	3 562	3 656
Île-du-Prince-Édouard	818	834	848	872	892
Nouvelle-Écosse	5 791	5 773	6 023	6 063	6 227
Nouveau-Brunswick	4 142	4 185	4 298	4 320	4 383
Québec ¹	47 234	47 878	48 665	47 963	50 540
Ontario	72 352	73 944	74 895	76 461	78 895
Manitoba	6 852	6 833	7 044	6 892	7 142
Saskatchewan	5 641	5 529	5 719	5 556	5 683
Alberta	21 757	21 451	22 460	23 192	24 474
Colombie-Britannique	25 925	26 585	27 594	28 397	29 271
Territoire du Yukon	302	306	316	325	322
Territoires du Nord-Ouest	368	418	397	406	373
Nunavut	34	35	36	31	38

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

Tableau 5-2
Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume per capita ^{1,3} 15 years and over

	2002	2003	2004	2005	2006
	litres				
Spiritueux					
Canada ³	2,1	2,1	2,1	2,1	2,2
Terre-Neuve-et-Labrador	2,8	2,8	3,1	3,1	3,1
Île-du-Prince-Édouard	2,6	2,7	2,7	2,8	2,8
Nouvelle-Écosse	2,7	2,6	2,7	2,7	2,7
Nouveau-Brunswick	1,8	2,0	2,0	2,0	2,0
Québec	1,0	1,0	1,0	0,9	1,1
Ontario	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2
Manitoba	2,7	2,7	2,7	2,6	2,7
Saskatchewan	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7
Alberta	3,1	2,9	3,0	3,0	3,2
Colombie-Britannique	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6
Territoire du Yukon	3,6	3,5	3,6	3,6	3,7
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	3,4	4,2	3,8	3,8	3,3
Vins					
Canada ³	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6
Terre-Neuve-et-Labrador	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6
Île-du-Prince-Édouard	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0
Nouvelle-Écosse	0,9	0,9	1,0	1,0	1,1
Nouveau-Brunswick	0,7	0,8	0,8	0,8	0,9
Québec	2,0	2,1	2,1	2,1	2,2
Ontario	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5
Manitoba	0,9	0,9	0,9	0,9	1,0
Saskatchewan	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7
Alberta	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4
Colombie-Britannique	1,5	1,6	1,6	1,7	1,8
Territoire du Yukon	1,8	1,9	2,0	2,0	2,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
Bière					
Canada ³	4,2	4,2	4,2	4,1	4,2
Terre-Neuve-et-Labrador	4,9	4,7	5,0	4,6	4,7
Île-du-Prince-Édouard	4,3	3,9	4,0	4,0	4,0
Nouvelle-Écosse	4,0	4,0	4,1	4,0	4,1
Nouveau-Brunswick	4,1	4,0	4,1	4,0	4,1
Québec ²	4,8	4,7	4,7	4,6	4,7
Ontario	4,0	4,0	3,9	3,9	4,0
Manitoba	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9
Saskatchewan	3,9	3,8	4,0	3,7	3,8
Alberta	4,6	4,5	4,6	4,6	4,6
Colombie-Britannique	3,9	3,8	3,9	3,9	3,8
Territoire du Yukon	7,2	7,3	7,3	7,3	6,9
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	4,3	4,3	4,0	3,8	3,9
Total des boissons alcoolisées					
Canada ³	7,7	7,7	7,8	7,8	8,0
Terre-Neuve-et-Labrador	8,2	8,0	8,6	8,2	8,4
Île-du-Prince-Édouard	7,4	7,5	7,6	7,7	7,8
Nouvelle-Écosse	7,6	7,5	7,8	7,8	7,9
Nouveau-Brunswick	6,7	6,7	6,9	6,9	7,0
Québec ²	7,8	7,8	7,8	7,6	8,0
Ontario	7,5	7,6	7,5	7,6	7,7
Manitoba	7,5	7,4	7,6	7,4	7,6
Saskatchewan	7,1	7,0	7,2	7,0	7,1
Alberta	9,0	8,6	8,9	9,0	9,2
Colombie-Britannique	7,7	7,8	8,0	8,1	8,2
Territoire du Yukon	12,6	12,7	12,9	13,0	12,7
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	8,4	9,2	8,6	8,5	7,9

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Tableau 6-1
Ventes de vins par types — Valeur

	2002			2003			2004		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de dollars									
Vins rouges									
Canada	296 887	1 321 688	1 618 575	354 641	1 516 998	1 871 639	377 002	1 663 044	2 040 046
Terre-Neuve-et-Labrador	1 472	6 673	8 145	1 794	8 217	10 011	1 479	9 878	11 357
Île-du-Prince-Édouard	988	957	1 945	1 005	1 884	2 889	1 154	2 109	3 263
Nouvelle-Écosse	4 170	18 101	22 272	4 906	22 464	27 370	5 159	27 847	33 006
Nouveau-Brunswick 1	3 056	7 639	10 695	3 490	8 695	12 185	3 542	9 003	12 545
Québec	69 376	637 763	707 139	76 832	729 901	806 733	82 407	802 927	885 334
Ontario	109 906	383 335	493 241	145 706	452 266	597 972	151 336	486 452	637 788
Manitoba	6 535	22 812	29 347	7 265	25 353	32 618	7 426	27 714	35 140
Saskatchewan	5 198	8 343	13 541	5 348	7 644	12 992	5 888	8 563	14 451
Alberta	17 116	94 583	111 699	20 673	105 668	126 341	23 662	117 036	140 698
Colombie-Britannique	78 554	140 560	219 114	87 012	153 886	240 898	94 273	170 272	264 545
Territoire du Yukon	516	921	1 437	610	1 020	1 630	675	1 244	1 919
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vins blancs									
Canada	424 449	696 720	1 121 169	473 009	738 057	1 211 076	470 084	781 976	1 252 060
Terre-Neuve-et-Labrador	3 683	5 232	8 915	4 024	5 919	9 943	4 159	6 598	10 757
Île-du-Prince-Édouard	2 492	1 376	3 868	2 070	1 636	3 706	2 239	1 792	4 031
Nouvelle-Écosse	10 005	15 612	25 617	10 709	16 346	27 055	11 441	18 885	30 325
Nouveau-Brunswick 1	11 810	8 695	20 505	13 485	9 896	23 381	13 686	10 246	23 932
Québec	73 867	241 122	314 989	74 861	258 505	333 366	74 079	276 345	350 424
Ontario	175 735	269 686	445 421	212 166	286 208	498 375	199 887	295 933	495 820
Manitoba	10 851	15 701	26 552	10 956	16 326	27 282	11 387	19 098	30 485
Saskatchewan	7 325	5 858	13 183	7 369	5 823	13 192	7 582	6 030	13 612
Alberta	24 413	54 340	78 753	26 538	56 069	82 607	28 317	59 062	87 379
Colombie-Britannique	103 731	78 391	182 122	110 281	80 593	190 874	116 718	87 239	203 957
Territoire du Yukon	537	707	1 244	550	735	1 295	589	749	1 338
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Vins non-identifiés									
Canada	282 873	360 414	643 287	266 273	347 049	613 312	265 796	409 882	675 678
Terre-Neuve-et-Labrador	5 750	2 368	8 118	7 374	2 841	10 215	1 731	4 690	6 421
Île-du-Prince-Édouard	2 700	434	3 134	1 025	540	1 564	972	584	1 556
Nouvelle-Écosse	7 358	5 098	12 456	8 312	5 584	13 895	7 906	6 247	14 153
Nouveau-Brunswick 1	9 022	3 145	12 167	10 300	3 580	13 881	10 455	3 708	14 163
Québec	28 249	147 175	175 425	29 678	154 818	184 497	33 500	163 448	196 948
Ontario	94 154	129 796	223 951	71 888	99 384	171 271	69 856	146 359	216 215
Manitoba	6 235	7 190	13 425	6 175	7 651	13 826	5 817	7 960	13 778
Saskatchewan	4 837	3 801	8 637	5 316	5 405	10 720	5 472	5 566	11 038
Alberta	60 696	24 984	85 680	61 344	28 716	90 059	62 930	29 979	92 909
Colombie-Britannique	60 302	34 620	94 922	61 191	36 562	97 753	63 169	39 150	102 318
Territoire du Yukon	971	236	1 207	929	268	1 187	951	250	1 201
Territoires du Nord-Ouest	2 494	1 468	3 962	2 634	1 599	4 233	2 928	1 834	4 762
Nunavut	104	100	203	107	104	211	110	106	216
Total vins									
Canada	1 004 209	2 378 822	3 383 031	1 093 923	2 602 104	3 696 027	1 112 882	2 854 902	3 967 784
Terre-Neuve-et-Labrador	10 905	14 273	25 178	13 192	16 977	30 169	7 369	21 166	28 535
Île-du-Prince-Édouard	6 180	2 767	8 947	4 100	4 060	8 159	4 365	4 485	8 850
Nouvelle-Écosse	21 533	38 811	60 345	23 927	44 394	68 320	24 506	52 979	77 484
Nouveau-Brunswick 1	23 888	19 479	43 367	27 275	22 171	49 447	27 683	22 957	50 640
Québec	171 492	1 026 060	1 197 553	181 371	1 143 224	1 324 596	189 986	1 242 720	1 432 706
Ontario	379 795	782 817	1 162 613	429 760	837 858	1 267 618	421 079	928 744	1 349 823
Manitoba	23 621	45 703	69 324	24 396	49 330	73 726	24 630	54 772	79 403
Saskatchewan	17 360	18 002	35 361	18 033	18 872	36 904	18 942	20 159	39 101
Alberta	102 225	173 907	276 132	108 555	190 453	299 007	114 909	206 077	320 986
Colombie-Britannique	242 587	253 571	496 158	258 484	271 041	529 525	274 160	296 661	570 820
Territoire du Yukon	2 024	1 864	3 888	2 089	2 023	4 112	2 215	2 243	4 458
Territoires du Nord-Ouest	2 494	1 468	3 962	2 634	1 599	4 233	2 928	1 834	4 762
Nunavut	104	100	203	107	104	211	110	106	216

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-1 – suite

Ventes de vins par types — Valeur

	2005			2006		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de dollars					
Vins rouges						
Canada	437 957	1 862 382	2 300 339	475 065	2 082 269	2 557 333
Terre-Neuve-et-Labrador	2 391	9 687	12 078	4 033	11 431	15 464
Île-du-Prince-Édouard	1 319	2 602	3 921	1 509	2 746	4 254
Nouvelle-Écosse	5 857	32 451	38 308	7 184	35 777	42 962
Nouveau-Brunswick ¹	3 817	10 070	13 887	3 521	10 160	13 681
Québec	92 268	853 956	946 225	93 583	978 574	1 072 157
Ontario	167 013	553 620	720 633	176 569	587 990	764 559
Manitoba	9 535	36 166	45 701	10 651	40 015	50 666
Saskatchewan	7 508	11 705	19 213	8 204	13 702	21 906
Alberta	27 621	142 402	170 023	31 549	166 852	198 400
Colombie-Britannique	119 839	208 228	328 067	137 318	233 186	370 505
Territoire du Yukon	789	1 494	2 283	876	1 772	2 648
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	67	64	132
Vins blancs						
Canada	517 958	852 093	1 370 051	537 855	991 162	1 529 017
Terre-Neuve-et-Labrador	6 255	6 834	13 089	3 755	10 640	14 395
Île-du-Prince-Édouard	2 471	2 091	4 562	2 752	2 240	4 991
Nouvelle-Écosse	12 720	20 995	33 715	13 411	24 199	37 610
Nouveau-Brunswick ¹	14 749	11 460	26 209	13 607	11 565	25 172
Québec	76 623	288 387	365 010	76 607	382 201	458 807
Ontario	214 506	321 878	536 385	224 508	341 585	566 093
Manitoba	13 442	19 792	33 234	13 654	21 461	35 115
Saskatchewan	8 284	7 289	15 573	8 268	7 918	16 186
Alberta	30 897	68 201	99 098	32 890	75 690	108 579
Colombie-Britannique	137 355	104 342	241 697	147 704	112 667	260 371
Territoire du Yukon	656	823	1 479	648	948	1 596
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0
Nunavut	0	0	0	51	50	101
Vins non-identifiés						
Canada	258 512	298 575	557 087	264 970	254 263	519 233
Terre-Neuve-et-Labrador	3 032	509	3 541	1 835	1 423	3 258
Île-du-Prince-Édouard	696	322	1 018	699	495	1 196
Nouvelle-Écosse	6 609	2 851	9 460	6 182	3 159	9 340
Nouveau-Brunswick ¹	10 786	3 028	13 814	14 031	4 562	18 593
Québec	20 007	106 897	126 903	16 355	44 755	61 110
Ontario	97 942	137 483	235 423	105 952	148 095	254 047
Manitoba	4 251	1 979	6 231	4 152	4 643	8 794
Saskatchewan	5 914	4 835	10 749	6 319	4 632	10 951
Alberta	55 792	17 596	73 388	55 789	18 124	73 915
Colombie-Britannique	49 954	20 917	70 871	50 170	22 208	72 377
Territoire du Yukon	834	117	950	799	132	931
Territoires du Nord-Ouest	2 535	1 912	4 447	2 686	2 027	4 713
Nunavut	162	132	293	8	0	8
Total vins						
Canada	1 214 427	3 013 050	4 227 477	1 277 890	3 327 694	4 605 583
Terre-Neuve-et-Labrador	11 678	17 030	28 708	9 623	23 494	33 117
Île-du-Prince-Édouard	4 486	5 015	9 501	4 960	5 481	10 441
Nouvelle-Écosse	25 186	56 297	81 483	26 777	63 135	89 912
Nouveau-Brunswick ¹	29 352	24 558	53 910	31 159	26 287	57 446
Québec	188 898	1 249 240	1 438 138	186 545	1 405 530	1 592 074
Ontario	479 461	1 012 981	1 492 441	507 029	1 077 670	1 584 699
Manitoba	27 228	57 937	85 166	28 457	66 119	94 575
Saskatchewan	21 706	23 829	45 535	22 791	26 252	49 043
Alberta	114 310	228 199	342 509	120 228	260 666	380 894
Colombie-Britannique	307 148	333 487	640 635	335 192	368 061	703 253
Territoire du Yukon	2 279	2 434	4 712	2 323	2 852	5 175
Territoires du Nord-Ouest	2 535	1 912	4 447	2 686	2 027	4 712
Nunavut	162	132	293	126	114	240

1. Données estimées.

Tableau 6-2
Ventes de vins par types — Volume

	2002			2003			2004		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de litres									
Vins rouges									
Canada	37 633	103 766	141 399	43 316	116 227	159 543	44 241	123 312	167 553
Terre-Neuve-et-Labrador	149	482	631	178	516	694	158	669	827
Île-du-Prince-Édouard	76	66	142	119	146	265	131	161	292
Nouvelle-Écosse	556	1 313	1 869	582	1 592	2 174	618	1 919	2 537
Nouveau-Brunswick 1	306	850	1 156	340	907	1 247	405	856	1 261
Québec	11 732	50 035	61 767	12 192	54 060	66 252	12 813	59 806	72 619
Ontario	12 823	30 054	42 877	16 950	36 607	53 557	16 245	35 546	51 791
Manitoba	827	2 014	2 841	883	2 151	3 034	943	2 427	3 370
Saskatchewan	713	697	1 410	725	578	1 303	784	632	1 416
Alberta	2 180	8 158	10 338	2 483	8 655	11 138	2 842	9 392	12 234
Colombie-Britannique	8 191	9 949	18 140	8 767	10 848	19 615	9 195	11 718	20 913
Territoire du Yukon	70	61	131	82	69	151	91	77	168
Territoires du Nord-Ouest	10	80	90	14	91	105	15	101	116
Nunavut	0	7	7	1	7	8	1	8	9
Vins blancs									
Canada	53 817	61 670	115 487	57 931	63 164	121 095	57 088	66 566	123 654
Terre-Neuve-et-Labrador	450	436	886	467	449	916	473	512	985
Île-du-Prince-Édouard	181	105	286	281	135	416	288	145	433
Nouvelle-Écosse	1 447	1 332	2 780	1 354	1 331	2 685	1 447	1 456	2 903
Nouveau-Brunswick 1	1 193	962	2 155	1 296	1 029	2 325	1 484	989	2 473
Québec	12 001	20 100	32 101	11 310	20 288	31 598	10 892	20 770	31 662
Ontario	21 396	25 029	46 425	25 920	26 480	52 399	24 285	28 911	53 196
Manitoba	1 476	1 557	3 033	1 422	1 568	2 990	1 548	1 348	2 896
Saskatchewan	1 022	522	1 544	1 007	504	1 511	1 014	505	1 519
Alberta	3 217	5 433	8 650	3 266	5 219	8 485	3 481	5 391	8 872
Colombie-Britannique	11 334	6 081	17 415	11 495	6 060	17 555	12 068	6 425	18 493
Territoire du Yukon	71	51	122	73	49	122	75	50	125
Territoires du Nord-Ouest	28	56	84	40	48	88	31	59	90
Nunavut	0	6	6	1	5	6	1	6	7
Vins non-identifiés									
Canada	39 733	20 070	59 802	35 927	17 095	53 022	35 353	16 739	52 092
Terre-Neuve-et-Labrador	803	172	975	1 018	180	1 198	112	236	348
Île-du-Prince-Édouard	104	42	146	114	26	140	97	28	125
Nouvelle-Écosse	1 113	239	1 353	1 077	252	1 329	1 004	266	1 270
Nouveau-Brunswick 1	1 179	330	1 509	1 282	347	1 629	1 152	342	1 494
Québec	2 357	6 553	8 909	2 325	7 065	9 390	2 357	5 006	7 363
Ontario	8 865	8 256	17 121	5 251	4 338	9 589	5 375	5 857	11 232
Manitoba	935	455	1 390	865	468	1 333	1 088	166	1 254
Saskatchewan	796	275	1 071	875	231	1 106	923	469	1 392
Alberta	12 633	2 136	14 769	12 323	2 512	14 835	12 472	2 661	15 133
Colombie-Britannique	10 611	1 592	12 203	10 458	1 656	12 114	10 438	1 689	12 127
Territoire du Yukon	161	8	169	158	8	167	168	7	175
Territoires du Nord-Ouest	176	12	187	180	12	192	166	12	178
Nunavut	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total vins									
Canada	131 182	185 506	316 688	137 174	196 486	333 661	136 682	206 617	343 299
Terre-Neuve-et-Labrador	1 402	1 090	2 492	1 663	1 145	2 808	743	1 417	2 160
Île-du-Prince-Édouard	361	214	575	514	307	820	516	334	850
Nouvelle-Écosse	3 117	2 884	6 001	3 014	3 175	6 188	3 069	3 641	6 710
Nouveau-Brunswick 1	2 678	2 142	4 820	2 918	2 283	5 201	3 041	2 187	5 228
Québec	26 089	76 688	102 777	25 827	81 413	107 240	26 062	85 582	111 644
Ontario	43 084	63 339	106 423	48 120	67 425	115 546	45 905	70 314	116 219
Manitoba	3 238	4 026	7 264	3 170	4 187	7 357	3 579	3 941	7 520
Saskatchewan	2 531	1 494	4 025	2 607	1 313	3 920	2 721	1 606	4 327
Alberta	18 030	15 727	33 757	18 072	16 386	34 458	18 795	17 444	36 239
Colombie-Britannique	30 136	17 622	47 758	30 720	18 564	49 284	31 701	19 832	51 533
Territoire du Yukon	302	120	422	314	126	440	334	134	468
Territoires du Nord-Ouest	214	147	361	235	150	385	213	172	385
Nunavut	0	13	13	2	12	14	2	14	16

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-2 – suite

Ventes de vins par types — Volume

	2005			2006		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de litres					
Vins rouges						
Canada	47 470	128 598	176 068	50 909	141 783	192 692
Terre-Neuve-et-Labrador	177	717	894	374	703	1 077
Île-du-Prince-Édouard	141	184	326	163	182	345
Nouvelle-Écosse	689	2 146	2 835	791	2 267	3 058
Nouveau-Brunswick ¹	332	876	1 208	442	934	1 376
Québec	13 352	58 769	72 121	13 944	66 537	80 481
Ontario	17 426	38 453	55 879	18 149	40 638	58 787
Manitoba	1 044	2 729	3 773	1 080	2 962	4 042
Saskatchewan	884	774	1 658	965	915	1 880
Alberta	3 036	10 564	13 600	3 467	12 024	15 491
Colombie-Britannique	10 271	13 177	23 448	11 408	14 395	25 803
Territoire du Yukon	101	84	185	108	98	206
Territoires du Nord-Ouest	16	115	131	17	120	137
Nunavut	1	10	11	1	8	9
Vins blancs						
Canada	57 749	63 531	121 280	59 588	67 930	127 518
Terre-Neuve-et-Labrador	463	506	969	362	680	1 042
Île-du-Prince-Édouard	295	158	453	324	158	482
Nouvelle-Écosse	1 501	1 513	3 014	1 516	1 664	3 180
Nouveau-Brunswick ¹	1 284	997	2 280	1 619	1 079	2 698
Québec	10 724	19 878	30 602	10 668	22 210	32 878
Ontario	24 666	25 652	50 318	25 459	26 386	51 845
Manitoba	1 589	1 619	3 208	1 584	1 710	3 294
Saskatchewan	995	532	1 527	1 001	583	1 584
Alberta	3 487	5 658	9 145	3 680	6 104	9 784
Colombie-Britannique	12 632	6 903	19 535	13 265	7 233	20 498
Territoire du Yukon	81	48	129	79	54	133
Territoires du Nord-Ouest	32	60	92	31	62	93
Nunavut	1	7	8	1	6	7
Vins non-identifiés						
Canada	37 660	22 472	60 132	37 471	21 061	58 532
Terre-Neuve-et-Labrador	319	38	357	238	118	356
Île-du-Prince-Édouard	87	29	117	85	47	133
Nouvelle-Écosse	950	255	1 205	899	279	1 177
Nouveau-Brunswick ¹	1 537	423	1 960	1 221	410	1 631
Québec	2 169	5 534	7 703	2 057	3 380	5 437
Ontario	8 450	11 281	19 731	8 744	11 832	20 576
Manitoba	717	166	883	659	171	830
Saskatchewan	1 049	450	1 499	1 285	461	1 746
Alberta	11 708	2 550	14 258	11 670	2 487	14 157
Colombie-Britannique	10 328	1 725	12 053	10 359	1 858	12 217
Territoire du Yukon	168	7	175	159	11	170
Territoires du Nord-Ouest	171	14	185	92	7	99
Nunavut	6	0	6	1	0	1
Total vins						
Canada	142 879	214 600	357 480	147 968	230 774	378 742
Terre-Neuve-et-Labrador	959	1 261	2 220	974	1 501	2 475
Île-du-Prince-Édouard	524	372	896	572	388	960
Nouvelle-Écosse	3 140	3 914	7 053	3 206	4 209	7 415
Nouveau-Brunswick ¹	3 153	2 295	5 448	3 282	2 423	5 705
Québec	26 245	84 181	110 426	26 669	92 127	118 796
Ontario	50 542	75 386	125 928	52 352	78 856	131 208
Manitoba	3 350	4 514	7 864	3 323	4 843	8 166
Saskatchewan	2 928	1 756	4 684	3 251	1 959	5 210
Alberta	18 231	18 772	37 003	18 817	20 615	39 432
Colombie-Britannique	33 231	21 805	55 036	35 032	23 486	58 518
Territoire du Yukon	350	139	489	346	163	509
Territoires du Nord-Ouest	219	189	408	140	190	330
Nunavut	8	17	25	3	15	18

1. Données estimées.

Tableau 7-1
Importations et exportations de boissons alcoolisées par volume et par pays

	Spiritueux (L.A.A.)	Vins	Bière
	milliers de litres		
Importations			
Australie	.	51 873	.
Chili	.	24 147	.
France	1 676	62 647	.
Allemagne	.	5 358	18 734
Irlande	149	.	.
Italie	.	45 729	.
Jamaïque	5 655	.	.
Mexique	.	.	52 320
Pays-Bas	.	.	46 828
Royaume-Uni	4 835	.	11 239
États-Unis	26 943	36 032	58 888
Autres pays	12 474	61 659	68 131
Total importations	51 732	287 445	256 140
Exportations			
Japon	234	.	.
Suède	246	.	.
Taiwan	.	48	.
Royaume-Uni	236	.	.
États-Unis	59 947	14 370	360 588
Autres pays	2 696	1 306	.
Total exportations	63 359	15 724	360 588

Note(s) : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Tableau 7-2
Importations et exportations de boissons alcoolisées par valeur et par volume 1

Détail	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de dollars				
Par valeur					
Importations					
Spiritueux	303 361	301 656	401 869	370 420	420 810
Vins	940 435	1 054 428	1 203 785	1 204 286	1 327 898
Bière	255 510	307 142	342 380	388 129	449 449
Total des importations	1 499 306	1 663 226	1 948 034	1 962 835	2 198 157
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux	562 756	415 603	445 352	453 551	332 152
Vins	116 001	114 966	55 795	41 484	52 972
Bière	343 262	336 110	321 328	285 359	299 808
Total des exportations de stock canadiens 2	1 022 019	866 679	822 475	780 394	684 932
	milliers de litres				
Par volume					
Importations					
Spiritueux (L.A.A.)	30 626	31 472	33 148	32 560	51 732
Vins	249 247	202 250	284 979	263 376	287 445
Bière	178 643	205 980	219 847	231 726	256 140
Total des importations	458 516	439 702	537 974	527 662	595 317
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux (L.A.A.)	62 522	64 712	66 703	69 109	63 359
Vins	43 913	38 222	19 440	12 852	15 724
Bière	415 748	394 746	391 127	354 726	360 588
Total des exportations de stock canadiens 2	522 183	497 680	477 270	436 687	439 671

1. Les importations présentées dans ce tableau peuvent ne pas correspondre aux données du tableau 183-0015 de CANSIM et des tableaux 1-1, 1-2, 2-1 et 2-2 de la publication « Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada » 63-202 au catalogue puisque certains produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont entreposés et vendus au cours d'une année ultérieure. Aussi, les valeurs inscrites au tableau sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

Note(s): L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Tableau 8
Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées¹

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	151 157	68 272	522 734	368 195	2 439 416	3 589 731	520 805
Déduction :							
Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	9 889	4 467	34 198	24 088	159 588	234 842	34 071
Ventes nettes	141 268	63 805	488 536	344 107	2 279 828	3 354 889	486 734
Déduction :							
Déduction : prix de revient des produits vendus ²	57 853	42 006	258 005	181 197	1 058 939	1 885 612	243 208
Bénéfice brut sur les ventes	83 415	21 799	230 531	162 910	1 220 889	1 469 277	243 526
Déduction :							
Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	-22 057	9 827	49 236	36 787	413 294	363 494	48 019
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	105 472	11 971	181 296	126 123	807 595	1 105 783	195 507
Recettes des administrations (profits remis des régis des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	0	12 798 ³	0	0	0	0	0
Licences et permis	1 832	105	3 931	943	20 924	520 764	2 164
Amendes et saisies	0	22	46	343	1 328	0	0
Recettes totales des administrations	1 832	12 925	3 977	1 286	22 252	520 764	2 164
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	107 304	24 896	185 273	127 409	829 847	1 626 547	197 671
milliers de dollars							
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	428 976	1 735 938	2 394 435	27 790	41 490	4 263	12 293 203
Déduction :							
Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	28 064	113 566	156 643	1 818	2 714	279	804 228
Ventes nettes	400 912	1 622 372	2 237 792	25 972	38 776	3 984	11 488 975
Déduction :							
Déduction : prix de revient des produits vendus ²	202 508	1 019 406	1 226 598	14 601	14 575	2 014	6 206 522
Bénéfice brut sur les ventes	198 404	602 966	1 011 194	11 371	24 201	1 970	5 282 453
Déduction :							
Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	58 449	12 959	210 723	6 262	3 892	1 225	1 192 110
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	139 955	590 007	800 471	5 109	20 309	745	4 090 343
Recettes des administrations (profits remis des régis des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	0	0	0	2 783 ⁴	0	0	15 581
Licences et permis	1 008	5 831	7 450	109	468	540	566 069
Amendes et saisies	0	179	0	0	4	15	1 937
Recettes totales des administrations	1 008	6 010	7 450	2 892	472	555	583 586
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	140 963	596 017	807 921	8 001	20 781	1 300	4 673 929

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais tel que le remboursement des contenants consignés et les ventes de bouteilles.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcoolisées prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

Tableau 9

Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées ¹

Province or territoire	1997	1998	1999	2000	2001
milliers de dollars					
Canada	3 336 292	3 445 556	3 604 548	3 727 033	3 825 298
Terre-Neuve-et-Labrador	76 087	85 763	87 185	92 830	96 141
Île-du-Prince-Édouard	18 700	19 012	19 134	20 408	20 482
Nouvelle-Écosse	122 036	125 510	136 410	141 526	144 638
Nouveau-Brunswick	88 649	88 600	95 672	103 972	106 686
Québec	494 652	507 203	542 986	574 704	617 786
Ontario	1 221 845	1 250 561	1 328 898	1 404 552	1 400 385
Manitoba	145 875	150 623	152 919	157 505	159 839
Saskatchewan	121 652	125 712	129 571	129 970	127 896
Alberta	430 172	456 154	474 042	461 219	476 310
Colombie-Britannique	592 589	612 045	614 056	615 496	649 026
Territoire du Yukon	7 782	7 903	7 027	6 978	7 088
Territoires du Nord-Ouest	16 253	16 470	16 647	16 074	16 830
Nunavut	1 799	2 191
milliers de dollars					
	2002	2003	2004	2005	2006
Canada	3 928 686	4 010 885	4 298 317	4 460 049	4 673 929
Terre-Neuve-et-Labrador	93 118	92 270	100 038	104 254	107 304
Île-du-Prince-Édouard	21 211	21 567	22 670	23 030	24 896
Nouvelle-Écosse	151 434	161 616	171 621	173 862	185 273
Nouveau-Brunswick	121 725	113 694	121 904	125 086	127 409
Québec	628 717	695 107	714 818	683 627	829 847
Ontario	1 452 384	1 402 302	1 534 521	1 637 467	1 626 547
Manitoba	164 665	167 647	177 586	186 560	197 671
Saskatchewan	124 428	126 425	134 544	143 345	140 963
Alberta	499 449	541 312	556 608	566 691	596 017
Colombie-Britannique	643 373	660 424	733 749	785 897	807 921
Territoire du Yukon	7 062	6 889	7 915	8 008	8 001
Territoires du Nord-Ouest	18 944	19 819	20 420	20 572	20 781
Nunavut	2 176	1 813	1 923	1 650	1 300

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

Tableau 10
Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	106 132	11 975	181 372	126 123	807 851	1 106 545	196 238
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-1 832	-83	-43	0	0	-4 321	-2 164
Déduction : amendes et saisies	0	0	-46	0	-256	0	0
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	1 172	79	0	0	0	3 559	1 433
Plus : entretien des prisonniers	0	0	13	0	0	0	0
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	105 472	11 971	181 296	126 123	807 595	1 105 783	195 507
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	1 832	83	89	0	256	4 321	2 164
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	0	12 798	0	0	0	0	0
Plus : licences et permis	0	22	3 888	943	20 924	516 443	0
Plus : amendes et saisies	0	22	0	343	1 072	0	0
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	107 304	24 896	185 273	127 409	829 847	1 626 547	197 671

	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	140 963	596 017	800 471	5 218	20 246	975	4 100 126
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente	0	0	0	0	0	0	0
Déduction : licences et permis	-1 008	-5 831	0	-109	-468	-540	-16 399
Déduction : amendes et saisies	0	-179	0	0	-4	-15	-500
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	0	0	0	0	535	325	7 103
Plus : entretien des prisonniers	0	0	0	0	0	0	13
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	139 955	590 007	800 471	5 109	20 309	745	4 090 343
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	1 008	6 010	0	109	472	555	16 899
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	0	0	0	2 783	0	0	15 581
Plus : licences et permis	0	0	7 450	0	0	0	549 670
Plus : amendes et saisies	0	0	0	0	0	0	1 437
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	140 963	596 017	807 921	8 001	20 781	1 300	4 673 929

1. Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu : données obtenues des ministères ou organismes des administrations publiques provinciales et territoriales.

Concepts, méthodes et qualités des données

Introduction

L'information suivante couvre les concepts de base qui définissent les données de cette publication, la méthodologie sous-jacente au programme et les aspects clés de la qualité des données. Elle met l'accent sur les forces et limites des données et elle contribue à une utilisation plus efficace pour l'analyse des données. Cette information est également utile lors de la comparaison des données d'autres programmes ou sources d'information en regard des changements dans le temps.

Les données de cette publication sont un complément aux statistiques présentées dans les tableaux se rapportant aux finances des entreprises publiques provinciales et territoriales ainsi qu'aux tableaux se rapportant aux recettes et dépenses des administrations provinciales et territoriales (voir la section Produits connexes au début de cette publication)

- Description des concepts se rapportant aux données
- Méthodologie statistique
- Comparabilité des données et des différentes sources

Description des concepts se rapportant aux données

Les données sont recueillies et traitées selon le Système de gestion financière (SGF) (catalogue no. 68F0023). Les données sont recueillies pour toutes les régions des alcools provinciales et territoriales. Les régions des alcools sont une des composantes du secteur public du Canada, qui est constitué des administrations publiques de tous les niveaux de gouvernement ainsi que des entreprises publiques (EP). Les EP sont toutes les entités contrôlées par l'État, dont les activités sont de nature commerciale. Exploitées sur le marché, les EP sont souvent en concurrence avec des organismes semblables du secteur privé. Au Canada, toutes les provinces et territoires ont des régions des alcools dont le mandat consiste à contrôler la vente de boissons alcoolisées.

L'unité statistique

Pour fin statistique, Statistique Canada définit une structure hiérarchique à toutes les unités d'une organisation. Les quatre unités statistiques standard qui sont utilisées sont les suivantes, de la plus grande à la plus petite :

- Entreprise
- Compagnie
- Établissement
- Location

L'unité institutionnelle est l'unité de mesure pour l'univers du secteur public (voir graphique 1 ci-dessous). Dans l'univers du secteur public, les unités institutionnelles sont comparables aux entreprises dans la classification hiérarchique mentionnée ci-haut. Le secteur public contient toutes les unités institutionnelles contrôlées et financées principalement par l'État. Ces unités sont des agents économiques capables, de leur propre chef, de posséder des actifs, de contracter des obligations (passifs), et de se livrer à des activités économiques et à des opérations avec d'autres entités. Le contrôle peut s'exercer par possession exclusive de l'unité institutionnelle

ou par possession d'un bloc majoritaire d'actions avec droit de vote. L'existence d'un ensemble complet d'états financiers annuels est une condition préalable à la classification d'une entité en tant qu'unité institutionnelle de l'univers du secteur public.

Cadres, conventions et principes comptables

Les cadres et conventions comptables des régies des alcools provinciales et territoriales sont basés sur les lignes directrices établies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA). Les principes comptables utilisés sont en accord avec les Principes comptables généralement reconnus (PCGR) de l'ICCA.

Méthodologie statistique

Champ d'observation

La majorité des données contenues dans cette publication proviennent d'une enquête portant sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées, complétée par les régies des alcools. Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Cette enquête demande de l'information sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées des magasins et des agences des régies des alcools. On demande à ces dernières de produire une déclaration pour elles-mêmes et pour les sociétés auxquelles elles ont accordé un permis de revente de boissons alcoolisées, comme les brasseries et les vineries. Des données financières additionnelles sur les régies des alcools, y compris les recettes, les dépenses et les données du bilan sont extraites des données appropriées publiées dans les rapports financiers annuels.

Les données sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées sur le marché domestique sont dérivées de l'enquête. Des renseignements supplémentaires sur les importations et les exportations globales de boissons alcoolisées sont extraits des publications de la Division du commerce international de Statistique Canada. Des données sont également recueillies auprès d'organismes concernés par les boissons alcoolisées, comme l'Association des brasseurs du Canada, qui fournit les données pour le Québec sur le volume de ventes de la bière domestique et importée.

Détection des erreurs

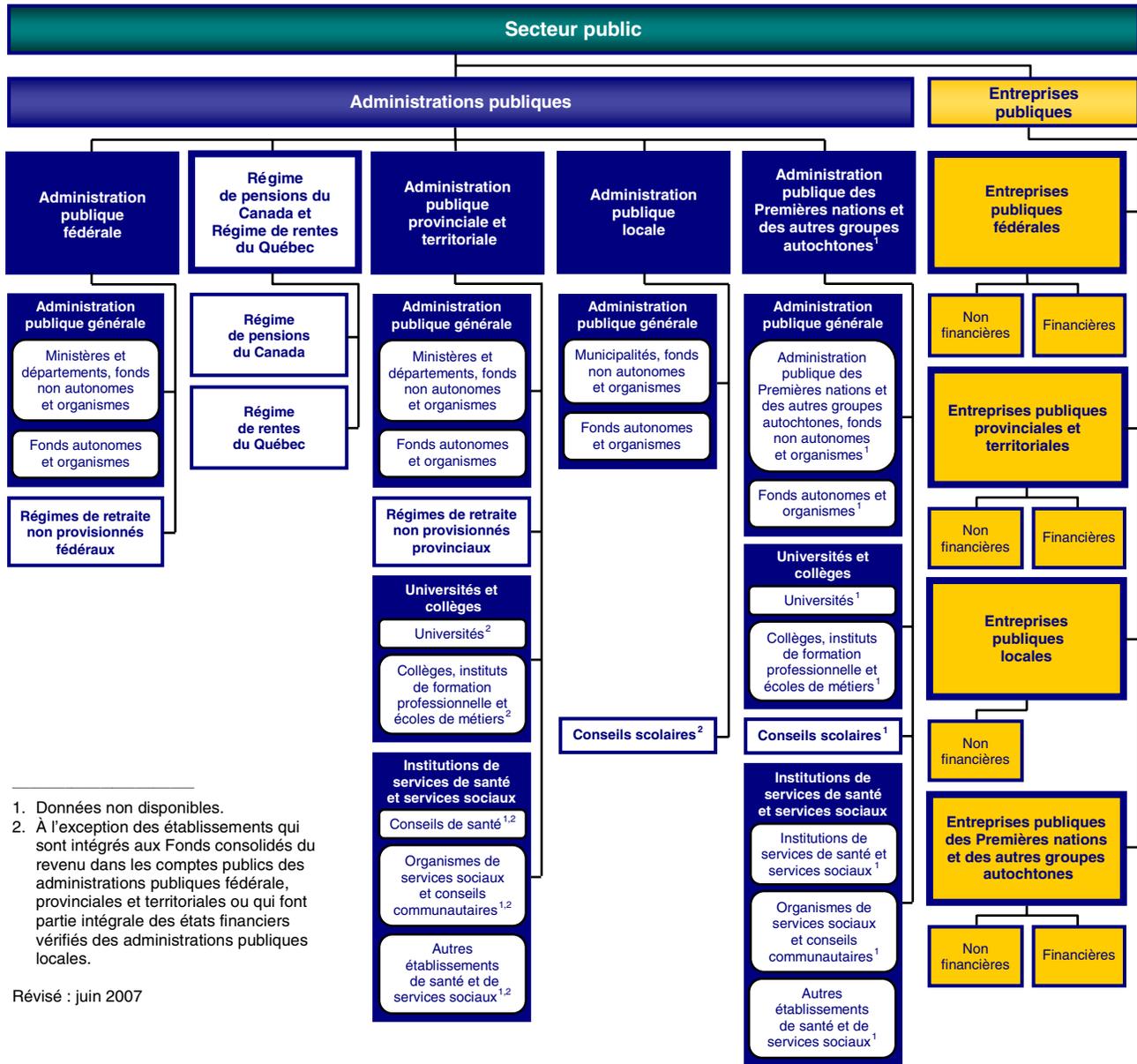
Comme les données financières proviennent des états financiers vérifiés des régies des alcools provinciales et territoriales, la détection requise des erreurs est minime. Les données d'enquête sont soumises à plusieurs contrôles automatisés afin de vérifier leur cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes. Les données de l'année courante sont également comparées à celles des années antérieures afin de confirmer leur cohérence. Toute divergence des données fait l'objet d'une vérification auprès des répondants à l'enquête.

Imputation

Puisque ce programme statistique est un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales, la couverture est complète. Cependant, il arrive que certains questionnaires reçus présentent des données manquantes. On recourt alors à l'imputation pour remplacer certains renseignements non fournis sur le questionnaire. L'imputation pour la non réponse est faite d'après des données historiques si celles-ci sont disponibles; sinon, on emploie l'imputation par donneur. Cette méthode consiste à utiliser des renseignements auxiliaires disponibles pour imputer des données provenant d'une entité ayant des caractéristiques semblables. Le taux global d'imputation est inférieur à 2 %.

Estimation

Les estimations sont calculées d'après les données recueillies auprès des sources de données pour chaque unité de la population cible.



1. Données non disponibles.
2. À l'exception des établissements qui sont intégrés aux Fonds consolidés du revenu dans les comptes publics des administrations publiques fédérale, provinciales et territoriales ou qui font partie intégrale des états financiers vérifiés des administrations publiques locales.

Révisé : juin 2007

Évaluation de la qualité

L'analyse à laquelle les données sont soumises avant leur publication comprend un examen détaillé des réponses individuelles, un examen de la conjoncture économique générale et des tendances historiques, ainsi que des comparaisons aux données des états financiers originaux des régies des alcools. Toute anomalie est vérifiée et corrigée avant que les données soient publiées. On procède également à une contre vérification des données

en regard des comptes publics provinciaux et territoriaux. Toutes ces mesures visent à assurer que les données soient de haute qualité.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la *Loi sur la statistique* et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable. Cependant, aux fins de la publication *Le contrôle et vente de boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XIF) et du respect de la *Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*, les régies des alcools provinciales et territoriales émettent une dispense qui permet la diffusion des données contenues dans l'enquête.

Révisions et désaisonnalisation

Les données d'entrée provenant de l'enquête ne sont soumises à aucune révision ni désaisonnalisation. Les données d'entrée provenant des états financiers vérifiés dépendent de leur diffusion par les entités et organismes publics respectifs. Aucune disposition n'est prise par Statistique Canada en vue de réviser les données à cause de retraitements des données des années antérieures dans la présentation des états financiers des régies des alcools. Le traitement de certains postes financiers et opérations peut faire l'objet d'une révision quand les administrations publiques provinciales et territoriales diffusent leurs comptes publics et que le processus de comparaison des paiements de transfert entre les administrations publiques et leurs régies des alcools est terminé. À cette fin, Statistique Canada a adopté un cycle de révision d'une année pour tenir compte de ces révisions.

Exactitude des données

Statistique Canada n'a aucun contrôle sur l'exactitude des données d'entrée au moment de leur réception. Nous veillons à ce qu'aucune erreur ne soit introduite lors des contrôles informatisés en vue de vérifier la cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes, et nous appliquons des procédures destinées à maximiser les possibilités de détection des erreurs inhérentes aux données. Nous faisons des efforts considérables pour que toutes les opérations de collecte des données des dossiers administratifs et des enquêtes obéissent à des normes rigoureuses, mais les estimations obtenues sont inévitablement entachées d'une certaine erreur. Deux catégories d'erreurs se glissent dans l'information statistique, à savoir les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Les secondes sont les seules qui interviennent dans les données provinciales et territoriales de ce programme, puisque aucun recours n'est fait à l'échantillonnage pour produire ces données. Les erreurs non dues à l'échantillonnage ont des causes diverses. Elles sont difficiles à mesurer et leur importance peut varier selon la finalité des données. Cette catégorie d'erreurs comprend, notamment, les lacunes dans l'information fournie par les organismes du secteur public et les erreurs de traitement, à l'étape de la saisie des données, par exemple. Les efforts en vue de réduire au minimum les erreurs non dues à l'échantillonnage incluent la conception de questionnaire de façon à réduire la mauvaise interprétation des répondants, l'application de contrôles aux données avant et après la saisie, des efforts pour réduire la non-réponse, ainsi qu'une communication constante avec les fournisseurs de données.

Comparabilité des données et des différentes sources

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1er janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de Santé Canada permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées.

Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

Période de référence

L'information statistique sur les opérations des régies des alcools provinciales et territoriales dérivée de l'enquête et des données administratives couvre l'année financière d'avril à mars.

Limite des données

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries, y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants.

Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Appendice I

Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcoolisées. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcoolisées dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau explicatif 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcoolisées serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcoolisés.

La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve-et-Labrador, la bière canadienne est vendue dans les épiceries et les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Tableau explicatif 1

Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales - Exercices financiers clos le 31 mars

Province ou territoire	Exercice financier 2005			Exercice financier 2006		
	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences
Terre-Neuve-et-Labrador	25	114	139	24	112	136
Île-du-Prince-Édouard	19	1	20	20	1	21
Nouvelle-Écosse	108	8	116	107	8	115
Nouveau-Brunswick	50	72	122	51	71	122
Québec	403	403	806	403	403	806
Ontario	597	194	791	598	194	792
Manitoba	45	174	219	46	171	217
Saskatchewan	81	191	272	80	189	269
Alberta ¹
Colombie-Britannique	212	787	999	208	872	1 080
Territoire du Yukon	6	0	6	6	0	6
Territoires du Nord-Ouest	0	5	5	0	5	5
Nunavut	0	0	0	0	0	0
Canada	1 546	1 949	3 495	1 543	2 026	3 569

1. En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des dernières années, des installations de « fabrication sur place » de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau explicatif 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

Tableau explicatif 2

Ventes au détail des boissons alcoolisées dans les provinces et les territoires - 2006

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
1. Entreprises vinicoles	O	N	O	O	O	O	N	N	O	O	N	N	N
2. Micro-brasseries ¹	N	N	O	O	O	O	N	O	O	O	N	N	N
3. Cafés-brasseries ²	N	N	N	N	O	O	N	O	O	O	N	N	N
4. Installations de fabrication sur place ³	N	N	N	N	N	O	N	N	N	O	O	N	N
5. Bière en caisse vendue dans les hôtels	N	N	N	N	N	N	O	O	O	O	O	O	N
6. Bière vendue dans les épiceries	O	N	N	N	O	N	N	N	N	N	N	N	N

1. Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.
2. Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont compris dans les « Autres revenus ».
3. Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

Tableau explicatif 3

La vente des boissons alcoolisées, par vendeur - Exercice financier clos le 31 mars 2006

Province ou territoire	Total magasins des alcools et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	Total
milliers de dollars				
Valeur				
Terre-Neuve-et-Labrador	151 157	.	167 259	318 416
Île-du-Prince-Édouard	68 272	.	.	68 272
Nouvelle-Écosse	522 734	1 578	5 301	529 613
Nouveau-Brunswick	368 195	.	.	368 195
Québec	2 439 416	.	2 317 113	4 756 529
Ontario	3 589 731	188 537	2 607 421	6 385 689
Manitoba	520 805	.	.	520 805
Saskatchewan	428 976	.	.	428 976
Alberta	1 735 938	62	1 858	1 737 858
Colombie-Britannique	2 394 435	73 953	3 602	2 471 990
Territoire du Yukon	27 790	.	.	27 790
Territoires du Nord-Ouest	41 490	.	.	41 490
Nunavut	4 263	.	.	4 263
Canada	12 293 203	264 129	5 102 554	17 659 886
milliers de litres				
Volume				
Terre-Neuve-et-Labrador	9 244	.	38 523	47 767
Île-du-Prince-Édouard	11 252
Nouvelle-Écosse	78 626	345	1 294	80 265
Nouveau-Brunswick	61 276	.	.	61 276
Québec	166 296	.	595 098	761 394
Ontario	307 324	18 750	632 707	958 781
Manitoba	90 993	.	.	90 993
Saskatchewan	72 678	.	.	72 678
Alberta	306 542	3	549	307 094
Colombie-Britannique	358 664	3 662	1 411	363 737
Territoire du Yukon	4 383	.	.	4 383
Territoires du Nord-Ouest	4 432	.	.	4 432
Nunavut	562	.	.	562
Canada	1 472 271	22 760	1 269 582	2 764 613

Appendice II

Glossaire

Coolers : Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

Prix de revient des produits vendus : Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

Recettes des administrations publiques : Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcoolisées telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

Licences et permis : Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcoolisées.

Litre d'alcool absolu : Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

Bénéfice net provenant des ventes : Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcoolisées moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

Vins mousseux : Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

Vins non identifiés : Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.