



## Bulletin de service

# Commerce de biens de la culture : tableaux de données



2006

[Page principale](#)

### Commerce de biens de la culture : tableaux de données

Ces tableaux fournissent des données détaillées et sommaires sur le commerce de biens liés à la culture, ainsi que des tableaux croisés de ce commerce entre le Canada et certains pays choisis. Les biens de la culture incluent les livres, les revues, les journaux, les cartes postales, les calendriers, les films, les vidéocassettes, les DVD, les partitions, les disques compacts, les cassettes, les 33 tours en vinyle, les peintures (originaux et reproductions), les photographies, les sculptures, les ornements et les figurines, les plans architecturaux, les designs et les dessins, le matériel publicitaire, les pièces muséographiques, les collections de pièces de monnaie et de timbres et les antiquités. Les médias non enregistrés, dont les CD vierges, ne sont pas inclus.

## Tableaux statistiques

Tableau 1  
Commerce international de biens de la culture, Canada

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	1 420 694	1 422 811	1 525 891	1 452 666	1 429 528	1 412 634	1 404 520
Journeaux et périodiques	1 059 383	1 037 956	1 004 600	1 120 124	1 126 665	1 157 581	1 155 815
Autres documents imprimés	265 029	260 580	263 137	272 223	266 497	247 093	282 816
<b>Total partiel</b>	<b>2 745 105</b>	<b>2 721 346</b>	<b>2 793 628</b>	<b>2 845 012</b>	<b>2 822 690</b>	<b>2 817 308</b>	<b>2 843 151</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	14 666	12 453	13 414	10 160	8 698	6 128	6 181
Vidéo	204 579	281 503	373 100	381 007	353 395	355 422	280 499
<b>Total partiel</b>	<b>219 244</b>	<b>293 955</b>	<b>386 514</b>	<b>391 167</b>	<b>362 093</b>	<b>361 550</b>	<b>286 680</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	120 296	120 692	123 607	128 710	136 267	148 387	131 599
Musique imprimée	16 913	16 639	17 196	15 813	15 432	15 120	13 951
<b>Total partiel</b>	<b>137 209</b>	<b>137 331</b>	<b>140 802</b>	<b>144 523</b>	<b>151 699</b>	<b>163 506</b>	<b>145 550</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	88 630	69 534	108 864	136 508	119 138	219 908	136 163
Autres objets d'art visuel	136 602	145 468	160 714	149 031	135 469	124 298	116 686
<b>Total partiel</b>	<b>225 232</b>	<b>215 002</b>	<b>269 578</b>	<b>285 539</b>	<b>254 606</b>	<b>344 206</b>	<b>252 849</b>
Architecture	3 166	2 640	2 706	3 324	2 580	1 527	1 559
Publicité	220 117	192 967	198 157	184 071	175 722	174 315	196 128
Patrimoine	53 603	98 635	51 378	56 717	34 347	34 488	39 688
Photographie	120 311	188 920	182 602	151 552	125 040	143 081	146 839
<b>Total</b>	<b>3 723 988</b>	<b>3 850 797</b>	<b>4 025 365</b>	<b>4 061 904</b>	<b>3 928 777</b>	<b>4 039 980</b>	<b>3 912 443</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	382 468	478 411	486 745	459 933	430 855	398 760	398 930
Journeaux et périodiques	244 997	207 877	228 252	224 003	183 087	211 197	205 903
Autres documents imprimés	239 674	273 750	254 567	256 486	248 815	243 191	183 021
<b>Total partiel</b>	<b>867 139</b>	<b>960 038</b>	<b>969 565</b>	<b>940 422</b>	<b>862 757</b>	<b>853 149</b>	<b>787 855</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	148 799	187 060	241 123	339 540	344 430	384 577	367 174
Vidéo	161 000	204 639	247 620	278 762	300 610	290 389	188 342
<b>Total partiel</b>	<b>309 799</b>	<b>391 699</b>	<b>488 743</b>	<b>618 302</b>	<b>645 040</b>	<b>674 966</b>	<b>555 516</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	144 185	176 238	152 783	154 879	144 992	139 004	122 817
Musique imprimée	339	463	387	189	112	200	210
<b>Total partiel</b>	<b>144 525</b>	<b>176 701</b>	<b>153 169</b>	<b>155 069</b>	<b>145 104</b>	<b>139 204</b>	<b>123 027</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	104 954	61 711	57 739	55 586	63 196	83 895	72 717
Autres objets d'art visuel	17 410	16 373	17 629	18 362	16 526	13 864	17 774
<b>Total partiel</b>	<b>122 365</b>	<b>78 084</b>	<b>75 368</b>	<b>73 947</b>	<b>79 722</b>	<b>97 759</b>	<b>90 491</b>
Architecture	2 387	2 388	2 928	2 111	1 332	2 381	3 048
Publicité	465 748	492 090	527 973	440 491	417 915	387 034	321 285
Patrimoine	19 852	22 724	23 921	18 479	17 655	18 561	22 156
Photographie	171 462	163 152	216 375	216 756	228 878	200 993	169 154
<b>Total</b>	<b>2 103 277</b>	<b>2 286 876</b>	<b>2 458 042</b>	<b>2 465 578</b>	<b>2 398 403</b>	<b>2 374 047</b>	<b>2 072 532</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 2**  
**Commerce de biens de la culture avec les États-Unis**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	1 129 737	1 118 126	1 158 884	1 074 000	1 057 902	1 034 158	1 024 858
Journeaux et périodiques	981 645	958 700	923 685	1 034 139	1 041 973	1 072 938	1 077 677
Autres documents imprimés	227 855	227 542	222 594	219 504	205 094	181 266	212 893
<b>Total partiel</b>	<b>2 339 237</b>	<b>2 304 368</b>	<b>2 305 163</b>	<b>2 327 643</b>	<b>2 304 969</b>	<b>2 288 362</b>	<b>2 315 429</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	11 753	10 409	10 274	6 557	5 944	4 880	4 891
Vidéo	193 311	270 641	358 891	356 262	325 742	333 882	252 812
<b>Total partiel</b>	<b>205 064</b>	<b>281 051</b>	<b>369 165</b>	<b>362 820</b>	<b>331 686</b>	<b>338 762</b>	<b>257 703</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	82 557	84 302	84 242	89 239	88 265	98 198	96 234
Musique imprimée	16 057	15 721	16 372	14 762	14 609	14 372	13 327
<b>Total partiel</b>	<b>98 614</b>	<b>100 023</b>	<b>100 615</b>	<b>104 001</b>	<b>102 873</b>	<b>112 570</b>	<b>109 561</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	39 152	29 917	56 682	33 798	32 424	46 630	45 744
Autres objets d'art visuel	22 390	21 071	15 315	12 953	11 232	9 583	9 692
<b>Total partiel</b>	<b>61 542</b>	<b>50 987</b>	<b>71 998</b>	<b>46 751</b>	<b>43 657</b>	<b>56 213</b>	<b>55 436</b>
Architecture	2 037	2 032	2 078	1 723	1 657	1 135	1 263
Publicité	193 867	175 502	179 377	166 735	158 114	154 682	175 553
Patrimoine	13 683	13 880	10 621	11 556	9 241	9 909	11 992
Photographie	105 629	172 343	162 509	130 088	105 141	106 242	114 180
<b>Total</b>	<b>3 019 674</b>	<b>3 100 185</b>	<b>3 201 525</b>	<b>3 151 316</b>	<b>3 057 338</b>	<b>3 067 877</b>	<b>3 041 116</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	357 440	441 690	446 225	404 822	386 630	352 408	340 883
Journeaux et périodiques	242 961	205 581	226 968	221 486	182 093	205 767	203 795
Autres documents imprimés	236 331	269 824	250 852	249 438	234 114	217 058	165 031
<b>Total partiel</b>	<b>836 732</b>	<b>917 094</b>	<b>924 046</b>	<b>875 746</b>	<b>802 837</b>	<b>775 234</b>	<b>709 709</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	148 416	186 888	240 433	338 359	342 838	383 284	365 709
Vidéo	142 515	195 519	231 932	247 256	240 848	207 173	133 400
<b>Total partiel</b>	<b>290 931</b>	<b>382 407</b>	<b>472 365</b>	<b>585 615</b>	<b>583 686</b>	<b>590 457</b>	<b>499 109</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	131 896	157 317	142 766	131 158	124 414	126 828	106 432
Musique imprimée	325	463	377	113	40	121	187
<b>Total partiel</b>	<b>132 222</b>	<b>157 780</b>	<b>143 143</b>	<b>131 270</b>	<b>124 454</b>	<b>126 949</b>	<b>106 619</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	95 132	54 196	50 669	45 452	51 961	56 636	49 576
Autres objets d'art visuel	16 204	13 862	17 006	16 894	15 641	12 412	16 644
<b>Total partiel</b>	<b>111 335</b>	<b>68 058</b>	<b>67 675</b>	<b>62 346</b>	<b>67 602</b>	<b>69 048</b>	<b>66 220</b>
Architecture	2 240	2 281	2 886	1 971	1 236	1 114	400
Publicité	462 673	487 026	524 369	436 194	409 176	369 704	310 627
Patrimoine	12 512	10 963	11 592	10 518	10 557	11 410	13 068
Photographie	159 432	159 215	212 014	206 275	210 718	182 597	157 750
<b>Total</b>	<b>2 008 077</b>	<b>2 184 824</b>	<b>2 358 089</b>	<b>2 309 936</b>	<b>2 210 267</b>	<b>2 126 513</b>	<b>1 863 502</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 3**  
**Commerce de biens de la culture avec la Chine**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	62 783	64 441	93 961	109 881	114 343	118 319	126 816
Journeaux et périodiques	2 261	2 112	1 812	1 551	1 475	1 149	1 252
Autres documents imprimés	10 004	11 891	17 242	28 609	41 047	43 499	47 942
<b>Total partiel</b>	<b>75 048</b>	<b>78 444</b>	<b>113 016</b>	<b>140 041</b>	<b>156 865</b>	<b>162 967</b>	<b>176 010</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	69	66	143	538	654	237	104
Vidéo	2 367	2 781	4 689	6 067	6 684	5 341	6 828
<b>Total partiel</b>	<b>2 436</b>	<b>2 847</b>	<b>4 831</b>	<b>6 605</b>	<b>7 338</b>	<b>5 577</b>	<b>6 932</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	2 545	2 952	3 363	2 141	2 699	2 454	2 134
Musique imprimée	28	24	23	193	51	83	88
<b>Total partiel</b>	<b>2 573</b>	<b>2 975</b>	<b>3 386</b>	<b>2 334</b>	<b>2 750</b>	<b>2 537</b>	<b>2 222</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	2 275	1 990	4 410	2 732	2 969	3 834	6 777
Autres objets d'art visuel	75 203	89 687	107 675	100 497	93 531	84 778	76 501
<b>Total partiel</b>	<b>77 477</b>	<b>91 677</b>	<b>112 085</b>	<b>103 229</b>	<b>96 500</b>	<b>88 612</b>	<b>83 278</b>
Architecture	60	12	66	90	203	188	35
Publicité	2 866	2 496	1 751	2 916	2 670	4 787	8 058
Patrimoine	2 581	3 443	3 098	9 144	2 512	2 085	2 385
Photographie	2 854	4 453	5 194	4 922	6 831	12 012	16 167
<b>Total</b>	<b>165 896</b>	<b>186 347</b>	<b>243 427</b>	<b>269 281</b>	<b>275 670</b>	<b>278 767</b>	<b>295 087</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	910	3 264	4 405	2 694	2 257	1 660	3 706
Journeaux et périodiques	4	0	0 <sup>s</sup>	0 <sup>s</sup>	51	20	57
Autres documents imprimés	38	387	86	236	1 742	1 495	1 511
<b>Total partiel</b>	<b>952</b>	<b>3 651</b>	<b>4 491</b>	<b>2 930</b>	<b>4 050</b>	<b>3 175</b>	<b>5 274</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	7	0	0	0	42	0	0
Vidéo	2 628	1 762	2 598	5 065	9 183	2 779	3 408
<b>Total partiel</b>	<b>2 635</b>	<b>1 762</b>	<b>2 598</b>	<b>5 065</b>	<b>9 225</b>	<b>2 779</b>	<b>3 408</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	210	95	251	1 549	196	37	1 516
Musique imprimée	6	0	0	4	16	21	4
<b>Total partiel</b>	<b>215</b>	<b>95</b>	<b>251</b>	<b>1 553</b>	<b>212</b>	<b>58</b>	<b>1 520</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	342	189	177	308	345	775	1 515
Autres objets d'art visuel	0	11	4	36	59	483	122
<b>Total partiel</b>	<b>342</b>	<b>200</b>	<b>181</b>	<b>344</b>	<b>404</b>	<b>1 258</b>	<b>1 637</b>
Architecture	1	5	0	0 <sup>s</sup>	12	7	0 <sup>s</sup>
Publicité	96	43	217	148	224	4 292	240
Patrimoine	397	229	356	506	545	83	615
Photographie	125	122	236	393	827	1 613	1 084
<b>Total</b>	<b>4 763</b>	<b>6 107</b>	<b>8 331</b>	<b>10 940</b>	<b>15 499</b>	<b>13 266</b>	<b>13 777</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 4**  
**Commerce de biens de la culture avec la France**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	87 353	89 891	94 486	90 728	91 125	90 835	87 142
Journeaux et périodiques	31 967	30 963	31 863	30 322	30 442	28 471	27 778
Autres documents imprimés	1 451	1 320	1 654	2 271	1 908	2 561	1 708
<b>Total partiel</b>	<b>120 771</b>	<b>122 174</b>	<b>128 004</b>	<b>123 321</b>	<b>123 475</b>	<b>121 867</b>	<b>116 627</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	669	914	1 057	1 145	775	364	495
Vidéo	716	811	775	1 195	1 460	824	1 171
<b>Total partiel</b>	<b>1 385</b>	<b>1 724</b>	<b>1 833</b>	<b>2 340</b>	<b>2 236</b>	<b>1 188</b>	<b>1 667</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	5 433	4 671	3 943	3 411	3 150	3 127	2 958
Musique imprimée	53	72	54	67	112	105	112
<b>Total partiel</b>	<b>5 486</b>	<b>4 743</b>	<b>3 996</b>	<b>3 477</b>	<b>3 262</b>	<b>3 231</b>	<b>3 071</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	17 145	12 617	18 168	29 312	48 202	84 648	30 726
Autres objets d'art visuel	2 107	1 204	1 127	851	1 549	1 042	4 842
<b>Total partiel</b>	<b>19 251</b>	<b>13 820</b>	<b>19 294</b>	<b>30 163</b>	<b>49 751</b>	<b>85 690</b>	<b>35 568</b>
Architecture	53	40	65	59	44	32	13
Publicité	2 398	2 145	3 761	2 401	2 443	1 847	1 943
Patrimoine	12 043	13 010	11 240	14 902	6 990	8 360	7 624
Photographie	1 196	1 182	2 360	2 147	1 457	9 162	1 329
<b>Total</b>	<b>162 582</b>	<b>158 838</b>	<b>170 553</b>	<b>178 811</b>	<b>189 657</b>	<b>231 377</b>	<b>167 842</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	5 172	6 288	6 921	20 513	18 110	16 240	18 148
Journeaux et périodiques	93	137	216	154	90	6	34
Autres documents imprimés	401	278	204	231	238	2 040	1 838
<b>Total partiel</b>	<b>5 667</b>	<b>6 703</b>	<b>7 341</b>	<b>20 897</b>	<b>18 438</b>	<b>18 286</b>	<b>20 020</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	16	17	36	50	322	162	202
Vidéo	1 746	430	304	1 207	1 544	5 687	2 833
<b>Total partiel</b>	<b>1 762</b>	<b>447</b>	<b>340</b>	<b>1 257</b>	<b>1 866</b>	<b>5 848</b>	<b>3 035</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	265	442	708	718	1 250	1 120	1 043
Musique imprimée	9	0	0	8	2	0	0
<b>Total partiel</b>	<b>274</b>	<b>442</b>	<b>708</b>	<b>726</b>	<b>1 252</b>	<b>1 120</b>	<b>1 043</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	2 271	3 062	292	572	1 615	9 351	2 856
Autres objets d'art visuel	121	488	66	50	52	18	342
<b>Total partiel</b>	<b>2 392</b>	<b>3 549</b>	<b>359</b>	<b>622</b>	<b>1 667</b>	<b>9 369</b>	<b>3 198</b>
Architecture	0 <sup>s</sup>	32	2	0	0	380	0 <sup>s</sup>
Publicité	119	190	304	205	851	1 540	1 342
Patrimoine	189	31	3	29	61	90	92
Photographie	1 285	1 160	669	2 153	2 697	1 822	1 722
<b>Total</b>	<b>11 688</b>	<b>12 555</b>	<b>9 726</b>	<b>25 890</b>	<b>26 833</b>	<b>38 455</b>	<b>30 451</b>

**Note(s)** : Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 5**  
**Commerce de biens de la culture avec le Royaume-Uni**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	67 256	65 367	70 051	68 647	60 359	60 425	55 877
Journeaux et périodiques	33 451	37 487	37 905	41 046	40 742	42 057	37 166
Autres documents imprimés	11 760	5 665	5 994	4 729	3 846	4 439	3 040
<b>Total partiel</b>	<b>112 466</b>	<b>108 518</b>	<b>113 950</b>	<b>114 422</b>	<b>104 947</b>	<b>106 921</b>	<b>96 083</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	908	443	516	504	252	165	100
Vidéo	2 280	740	1 217	1 136	1 036	1 477	1 414
<b>Total partiel</b>	<b>3 188</b>	<b>1 184</b>	<b>1 732</b>	<b>1 640</b>	<b>1 288</b>	<b>1 642</b>	<b>1 513</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	12 721	12 275	11 710	9 816	9 500	8 484	7 088
Musique imprimée	150	275	249	367	235	254	156
<b>Total partiel</b>	<b>12 871</b>	<b>12 550</b>	<b>11 960</b>	<b>10 183</b>	<b>9 735</b>	<b>8 737</b>	<b>7 244</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	8 763	4 398	13 679	41 976	8 248	18 801	19 439
Autres objets d'art visuel	8 301	8 545	8 042	6 096	5 508	1 406	915
<b>Total partiel</b>	<b>17 063</b>	<b>12 943</b>	<b>21 721</b>	<b>48 072</b>	<b>13 756</b>	<b>20 207</b>	<b>20 354</b>
Architecture	273	121	88	148	162	28	33
Publicité	1 130	1 261	1 059	946	2 500	2 922	838
Patrimoine	11 754	22 069	15 915	10 406	6 143	6 634	6 595
Photographie	2 696	3 050	2 929	3 312	2 871	3 716	5 176
<b>Total</b>	<b>161 441</b>	<b>161 696</b>	<b>169 354</b>	<b>189 130</b>	<b>141 403</b>	<b>150 807</b>	<b>137 836</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	5 993	6 306	6 505	6 312	6 548	9 072	6 307
Journeaux et périodiques	1 636	1 533	340	2 014	316	4 973	1 030
Autres documents imprimés	1 498	1 492	1 413	2 139	6 857	10 895	5 875
<b>Total partiel</b>	<b>9 127</b>	<b>9 331</b>	<b>8 259</b>	<b>10 465</b>	<b>13 721</b>	<b>24 940</b>	<b>13 213</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	94	108	8	109	204	442	158
Vidéo	9 090	1 564	2 401	5 000	23 040	19 752	8 946
<b>Total partiel</b>	<b>9 184</b>	<b>1 672</b>	<b>2 409</b>	<b>5 108</b>	<b>23 244</b>	<b>20 193</b>	<b>9 104</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	1 471	661	658	1 890	1 694	2 298	4 079
Musique imprimée	0	0	0	13	11	9	0
<b>Total partiel</b>	<b>1 471</b>	<b>661</b>	<b>658</b>	<b>1 903</b>	<b>1 704</b>	<b>2 307</b>	<b>4 079</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	3 235	1 644	1 951	3 180	5 547	10 297	6 012
Autres objets d'art visuel	465	356	253	541	191	221	133
<b>Total partiel</b>	<b>3 700</b>	<b>2 000</b>	<b>2 205</b>	<b>3 721</b>	<b>5 738</b>	<b>10 519</b>	<b>6 145</b>
Architecture	1	1	7	5	1	3	5
Publicité	802	1 139	284	647	3 978	1 630	1 362
Patrimoine	1 059	1 156	1 490	270	479	1 705	265
Photographie	1 451	383	1 214	3 711	5 507	5 688	1 984
<b>Total</b>	<b>26 794</b>	<b>16 342</b>	<b>16 526</b>	<b>25 831</b>	<b>54 374</b>	<b>66 986</b>	<b>36 157</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 6**  
**Commerce de biens de la culture avec l'Italie**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de dollars						
<b>Importations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	7 521	10 612	16 218	19 901	16 537	15 916	15 875
Journeaux et périodiques	1 636	1 805	2 240	2 324	2 659	3 409	5 817
Autres documents imprimés	581	884	1 024	1 140	1 146	910	525
<b>Total partiel</b>	<b>9 738</b>	<b>13 301</b>	<b>19 482</b>	<b>23 365</b>	<b>20 342</b>	<b>20 235</b>	<b>22 217</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	409	121	538	590	432	139	302
Vidéo	112	128	117	57	44	132	249
<b>Total partiel</b>	<b>521</b>	<b>249</b>	<b>655</b>	<b>646</b>	<b>475</b>	<b>270</b>	<b>551</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	628	592	485	425	386	321	300
Musique imprimée	13	23	25	23	20	24	1
<b>Total partiel</b>	<b>641</b>	<b>615</b>	<b>510</b>	<b>448</b>	<b>406</b>	<b>345</b>	<b>301</b>
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	3 393	1 740	5 697	11 993	3 418	5 485	6 623
Autres objets d'art visuel	4 045	3 408	3 952	3 851	3 080	2 641	3 238
<b>Total partiel</b>	<b>7 437</b>	<b>5 148</b>	<b>9 649</b>	<b>15 844</b>	<b>6 499</b>	<b>8 126</b>	<b>9 860</b>
Architecture	273	173	99	225	270	53	67
Publicité	5 741	2 147	1 876	2 137	1 374	2 557	1 315
Patrimoine	2 452	577	932	1 583	639	618	1 030
Photographie	1 366	1 117	1 444	1 193	1 392	1 178	1 610
<b>Total</b>	<b>28 169</b>	<b>23 327</b>	<b>34 646</b>	<b>45 441</b>	<b>31 397</b>	<b>33 383</b>	<b>36 952</b>
<b>Exportations</b>							
<b>Écrits et oeuvres publiées</b>							
Livres	80	326	235	178	113	149	317
Journeaux et périodiques	0	1	0	13	0	10	2
Autres documents imprimés	4	34	149	67	39	311	286
<b>Total partiel</b>	<b>84</b>	<b>361</b>	<b>385</b>	<b>259</b>	<b>152</b>	<b>470</b>	<b>605</b>
<b>Film et vidéo</b>							
Film	0	28	16	35	7	12	26
Vidéo	133	76	132	311	396	2 055	1 282
<b>Total partiel</b>	<b>133</b>	<b>104</b>	<b>148</b>	<b>346</b>	<b>403</b>	<b>2 066</b>	<b>1 308</b>
<b>Enregistrements sonores et édition musicale</b>							
Enregistrements sonores	24	8	10	165	104	159	1 556
<b>Arts visuel</b>							
Oeuvres d'art originales	84	50	119	223	689	286	441
Autres objets d'art visuel	5	0	3	0	1	0	41
<b>Total partiel</b>	<b>90</b>	<b>50</b>	<b>122</b>	<b>223</b>	<b>690</b>	<b>286</b>	<b>482</b>
Architecture	38	0	0	0	0	0	10
Publicité	13	5	211	21	43	216	92
Patrimoine	273	203	227	137	158	187	230
Photographie	519	117	159	156	646	362	270
<b>Total</b>	<b>1 173</b>	<b>848</b>	<b>1 260</b>	<b>1 306</b>	<b>2 196</b>	<b>3 747</b>	<b>4 553</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

**Tableau 7**  
**Commerce de biens de la culture pour les 20 premiers partenaires commerciaux**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	milliers de dollars						
<b>Importations</b>							
États-Unis	3 019 674	3 100 185	3 201 525	3 151 316	3 057 338	3 067 877	3 041 116
Chine	165 896	186 347	243 427	269 281	275 670	278 767	295 087
France	162 582	158 838	170 553	178 811	189 657	231 377	167 842
Royaume-Uni	161 441	161 696	169 354	189 130	141 403	150 807	137 836
Italie	28 169	23 327	34 646	45 441	31 397	33 383	36 952
Allemagne	33 217	38 076	33 980	36 641	32 631	35 682	35 771
Japon	21 670	19 175	17 020	22 137	32 999	35 588	23 648
Espagne	11 809	16 317	12 782	17 085	21 298		21 064
Singapour	12 001	11 512	17 341	18 211	19 279	18 918	18 180
Corée du Sud	7 717	8 842	10 542	10 785	7 931	8 730	17 429
Belgique	8 958	10 705	13 591	13 992	12 976	14 819	14 126
Mexique	6 115	6 458	13 414	16 079	18 652	15 257	12 889
Taiwan	8 132	8 020	8 183	7 494	7 035	6 889	7 092
Thaïlande	4 752	5 703	6 716	6 466	5 389	6 734	7 066
Suisse	6 271	6 238	5 912	7 527	9 337	19 972	6 803
Pays-Bas	8 144	6 606	6 861	8 232	6 566	7 049	6 659
Inde	3 099	3 617	4 155	5 258	6 348	6 239	6 362
Indonésie	5 839	5 055	6 411	5 763	6 522	4 840	5 759
Australie	4 212	4 306	4 117	6 424	4 317	4 937	5 022
Pologne	6 836	2 933	3 704	4 203	3 670	4 332	4 211
Reste du Monde	37 455	66 839	41 135	41 628	38 363	44 737	41 528
<b>Total</b>	<b>3 723 988</b>	<b>3 850 797</b>	<b>4 025 365</b>	<b>4 061 904</b>	<b>3 928 777</b>	<b>4 039 980</b>	<b>3 912 443</b>
<b>Exportations</b>							
États-Unis	2 008 077	2 184 824	2 358 089	2 309 936	2 210 267	2 126 513	1 863 502
Royaume-Uni	26 794	16 342	16 526	25 831	54 374	66 986	36 157
France	11 688	12 555	9 726	25 890	26 833	38 455	30 451
Allemagne	7 560	7 371	8 167	7 690	7 943	19 652	18 596
Chine	4 763	6 107	8 331	10 940	15 499	13 266	13 777
Suisse	2 894	3 859	4 885	10 784	9 048	7 980	8 952
Pays-Bas	3 781	2 702	2 418	4 823	5 768	7 932	8 828
Japon	8 626	17 119	9 473	19 291	12 618	11 276	8 703
Belgique	2 346	2 032	1 887	3 675	2 782	3 590	
Australie	2 481	2 725	2 010	6 129	6 816	7 210	5 709
Roumanie	19	1 980	684	29	319	1 046	4 896
Italie	1 173	848	1 260	1 306	2 196	3 747	4 553
Bahamas	39	1 474	1 619	1 017	1 375	1 202	4 038
Espagne	599	921	1 010	1 045	1 364	8 074	3 888
Mexique	962	629	1 613	1 547	1 674	2 593	3 696
Corée du Sud	669	1 427	3 631	2 601	3 237	2 280	3 658
Inde	347	71	425	1 199	1 762	2 986	3 228
Kazakhstan	0	13	0 <sup>s</sup>	6	11	1 447	2 729
Émirats arabes unis	1 646	831	1 372	822	1 899	2 421	2 448
Irlande, République d' (EIRE)	528	406	1 016	704	1 646	2 882	2 258
Reste du Monde	18 286	22 642	23 898	30 313	30 973	42 508	34 595
<b>Total</b>	<b>2 103 277</b>	<b>2 286 876</b>	<b>2 458 042</b>	<b>2 465 578</b>	<b>2 398 403</b>	<b>2 374 047</b>	<b>2 072 532</b>

**Note(s) :** Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.



**Tableau 8**  
**Commerce de biens de la culture selon la province du Canada**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
milliers de dollars							
<b>Importations</b>							
Terre-Neuve et Labrador	542	421	259	169	178	284	194
Île-du-Prince-Édouard	49	77	49	64	40	37	19
Nouvelle-Écosse	8 659	2 315	4 011	2 926	2 823	2 789	4 342
Nouveau-Brunswick	17 980	17 679	18 396	15 503	17 302	18 420	17 282
Québec	374 593	431 364	431 546	397 138	406 988	499 980	394 152
Ontario	2 654 507	2 743 630	2 887 301	2 953 846	2 837 681	2 840 997	2 796 504
Manitoba	265 843	281 848	308 407	283 404	267 566	288 620	297 993
Saskatchewan	9 387	9 011	11 745	35 553	30 070	13 431	12 291
Alberta	65 902	56 272	60 162	56 170	46 222	45 514	50 663
Colombie-Britannique	326 411	308 149	303 473	317 091	319 859	329 885	338 977
Yukon	82	27	10	35	48	23	24
Territoires du Nord-Ouest	27	3	5	6	0	0 <sup>s</sup>	0 <sup>s</sup>
Nunavut	6	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3 723 988</b>	<b>3 850 797</b>	<b>4 025 365</b>	<b>4 061 904</b>	<b>3 928 777</b>	<b>4 039 980</b>	<b>3 912 443</b>
<b>Exportations</b>							
Terre-Neuve et Labrador	1 047	932	453	369	220	368	233
Île-du-Prince-Édouard	86	137	267	65	127	139	217
Nouvelle-Écosse	4 074	5 085	8 740	10 965	8 700	6 548	5 308
Nouveau-Brunswick	6 068	6 088	7 662	8 024	5 417	2 556	3 022
Québec	668 197	660 360	694 082	737 694	723 925	778 421	672 487
Ontario	1 091 469	1 239 012	1 319 616	1 291 412	1 248 870	1 230 199	1 064 794
Manitoba	70 041	80 122	98 033	97 737	93 477	94 425	88 952
Saskatchewan	4 487	5 216	7 027	7 704	9 630	2 837	2 515
Alberta	35 830	35 911	40 216	47 223	41 564	43 625	40 272
Colombie-Britannique	221 018	253 104	281 177	263 596	265 623	214 265	193 801
Yukon	562	309	175	263	172	219	174
Territoires du Nord-Ouest	362	560	475	462	515	234	393
Nunavut	37	41	118	65	162	209	364
<b>Total</b>	<b>2 103 277</b>	<b>2 286 876</b>	<b>2 458 042</b>	<b>2 465 578</b>	<b>2 398 403</b>	<b>2 374 047</b>	<b>2 072 532</b>

**Note(s)** : Les données utilisées pour les tabulations du commerce de biens de la culture sont révisées par la Division du commerce international de Statistique Canada sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle. En raison de ces améliorations en cours de la qualité, les données dans ce tableau peuvent être différentes de celles publiées dans les versions précédentes.

## Méthodologie

### Aperçu de l'enquête

Cette enquête dérivée est menée pour recueillir des données et procéder à des analyses relativement au commerce international de biens culturels au Canada.

Cette activité statistique vise à fournir des données et à produire des analyses sur la valeur des importations et des exportations de biens du Canada dans le secteur de la culture. L'unité d'analyse est le bien décrit dans le « Cadre canadien pour les statistiques culturelles ». Les biens culturels comprennent les biens originaux et les objets produits en série qui ont un contenu culturel comme il est défini dans le cadre. Les biens culturels comprennent les biens créatifs qui justifient le droit de propriété intellectuelle, ainsi que les biens qui soutiennent la création, la production ou la transmission d'autres biens créatifs.

Cette enquête dérivée est financée en partenariat avec le ministère du Patrimoine canadien. Elle produit des estimations sur le commerce global de biens et de culturels au Canada, selon des regroupements de biens et les partenaires commerciaux.

Ces estimations d'enquête sont utilisées par divers ministères et organismes, comme le programme des Routes commerciales du ministère du Patrimoine canadien, le Fonds de développement des industries culturelles de la Banque de développement du Canada, le programme des marchés internationaux de Téléfilm Canada, ainsi que le ministère des Affaires étrangères et Commerce international Canada. Par ailleurs, les données sont utiles pour des organismes internationaux, comme l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

### Fréquence

Annuelle

### Population cible

Les importateurs et exportateurs de biens culturels.

### Sources des données

Les données sur le commerce international de biens culturels sont obtenues auprès de la Division du commerce international (DCI) de Statistique Canada.

Les statistiques sur le commerce du Canada sont rassemblées selon le système commercial « général » défini par le Bureau de statistiques des Nations Unies. Le système commercial général fait état, en principe, de toutes les marchandises qui sont entrées au Canada (importations) et de toutes les marchandises qui ont quitté le Canada (exportations). Il diffère du système « spécial » par le traitement des marchandises importées qui sont entreposées en douane. Dans le cas du système « spécial », il n'est tenu compte de ces produits que lorsque ceux-ci sont sortis d'entrepôts des douanes aux fins de consommation nationale et il n'en est pas tenu compte dans les statistiques d'exportations s'ils n'ont pas tout d'abord été dédouanés.

Les données sur les importations sont entrées par l'Agence des services frontaliers du Canada (ASFC) par le biais de formulaires B3 et de données transactionnelles émises d'un système électronique d'importation. Les données sur les pays autres que les États-Unis sont recueillies par la Division du commerce international par le biais de formulaires B-13A qui sont reçus par l'ASFC et de rapports sommaires et de la Déclaration d'exportation canadienne automatisée (DECA) soumise directement à Statistique Canada.

Les exportations canadiennes vers les États-Unis sont établies par le biais des statistiques sur l'importation des États-Unis (tirées du U.S. Customs Service et du U.S. Census Bureau) et correspondent à environ 85 % de la valeur des exportations du Canada.

### Détection des erreurs / Vérification

Les activités de détection des erreurs sont menées par la Division du commerce international, au moment de la saisie.

Les données sur les opérations d'importation sont saisies par l'Agence des douanes et du revenu du Canada. Les données sur les exportations vers les pays autres que les États-Unis sont saisies et contrôlées par Statistique Canada.

Les données sur les importations et sur les exportations sont assujetties à des contrôles de validation, de combinaison, de valeur unitaire et de « vraisemblance » pendant le processus de contrôle et d'imputation. Les contrôles de validation sont basés sur un certain nombre de tableaux de métadonnées qui permettent de comparer une variable déclarée avec une liste de codes valides. D'autres vérifications de la validité permettent de s'assurer qu'une variable déclarée respecte les caractéristiques voulues, p. ex., que les variables numériques sont déclarées sous forme numérique. Les enregistrements qui ne sont pas considérés comme valides sont remplacés par des enregistrements qui le sont, essentiellement par un processus d'imputation automatique. Les contrôles de combinaison comprennent les combinaisons produit/pays, produit/négociant et produit/province. On calcule les valeurs unitaires minimales et maximales pour chaque code du Système harmonisé (SH). Les données qui se situent dans cette fourchette sont acceptées, alors que les autres sont rejetées. De plus, le système de traitement des importations de la Division du commerce international (DCI) effectue un certain nombre de contrôles et d'imputations à l'égard des données d'importation des États-Unis pour le compte du Bureau du recensement des États-Unis (USBC).

### Imputation

Les activités d'imputation sont menées par la Division du commerce international, au moment du traitement.

Les données sur les importations et les exportations font l'objet d'imputations manuelles aussi bien qu'automatiques. Les données qui sont rejetées au contrôle et qui dépassent un seuil établi sont examinées et corrigées manuellement. La méthode de correction prend habituellement la forme d'un suivi téléphonique auprès de l'importateur ou de l'exportateur ou de son représentant, le courtier. Parfois, il suffit d'établir un lien avec la facture électronique pour obtenir l'information nécessaire à la prise de mesures de redressement.

Les données qui sont rejetées au contrôle et qui n'atteignent pas un seuil de valeur sont automatiquement imputées. Dans le cas du rejet d'une valeur unitaire, la quantité est la variable automatiquement imputée. On impute la quantité en choisissant au hasard une valeur unitaire qui se situe entre les deux extrémités d'une fourchette de valeurs unitaires.

Les documents d'exportation qui parviennent trop tard pour que l'on puisse les intégrer au mois en cours sont affectés au mois où la transaction a eu lieu. Si le rapport sommaire mensuel d'un gros exportateur ne parvient pas à temps, ces données sont imputées au mois en cours, puis rajustées au cours du mois statistique suivant en fonction des valeurs observées.

### Estimation

Les biens culturels sont regroupés puis répartis en catégories, conformément au Cadre canadien pour les statistiques culturelles. De façon précise, il y a regroupement des microdonnées sur le commerce des biens permettant le classement des biens à l'aide du Système harmonisé (SH), conformément à la Classification type des biens (CTB) et aux différentes catégories employées dans ce cadre.

## Évaluation de la qualité

Des évaluations de la qualité sont effectuées par les responsables du Programme de la statistique culturelle, et elles prennent la forme d'une analyse des tendances historiques, qui repose sur le jugement de spécialistes. Cette méthode sert à déceler les anomalies dans les données pour une période déterminée. Ce processus de détection des erreurs est mené à l'étape finale d'agrégation des catégories de biens culturels échangés.

En ce qui a trait aux données de source, les statistiques sur le commerce fondées sur les données douanières de la Division du commerce international (DCI) sont plus précises pour mesurer les importations que les exportations. En effet, les douanes sont habituellement plus vigilantes en ce qui concerne les marchandises qui entrent au pays que pour celles qui en sortent.

Les statistiques sur les exportations établies sur la base douanière peuvent sous-estimer ou représenter incorrectement la destination des exportations. Dans le premier cas, elles sont sous-estimées lorsque les documents officiels ne sont pas présentés aux Douanes. Dans le deuxième cas, elles sont représentées incorrectement lorsque le pays de la destination finale déclaré sur les documents douaniers n'est pas le bon. Ceci se produit le plus souvent lorsque les marchandises passent par un pays intermédiaire avant de parvenir à leur destination finale.

La DCI effectue une estimation mensuelle des exportations faisant partie du champ d'observation qui s'appliquent aux données cumulatives basées sur la balance des paiements. La DCI effectue périodiquement des opérations de comparaison avec ses principaux partenaires commerciaux, sauf les États-Unis.

## Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Les données sur le commerce de biens culturels de la Division du commerce international de Statistique Canada font l'objet d'une approche de « suppression passive » en ce qui a trait à la confidentialité. La suppression passive est fondée sur le principe que les données confidentielles ne seront pas sciemment publiées. Ceci exige que des mesures appropriées soient prises seulement à la demande des importateurs ou des exportateurs qui pensent que la diffusion de données nuirait à leurs intérêts. Il appartient aux entreprises touchées d'informer la DCI des cas possibles de communication de données confidentielles.

D'un autre côté, dans la « suppression active », il faut examiner les données afin de déterminer leur caractère de confidentialité avant la diffusion. À la DCI, on utilise cette méthode pour le « registre des exportateurs ». Pour le programme général de la DCI, les importateurs et les exportateurs n'ont pas d'identification complète et fiable de sorte qu'il est impossible de s'y fonder pour l'application de mécanismes de suppression active. Cependant, dans le registre des exportateurs, l'identification des entreprises est clarifiée et liée au Registre des entreprises de Statistique Canada ce qui rend l'usage de la suppression active plus approprié.

## Révisions et désaisonnalisation

Les données de source qui servent à créer les données tabulaires sur le secteur des biens culturels sont révisées par la Division du commerce international, sur une base mensuelle, trimestrielle et annuelle.

## Mesures d'exactitude des données

La qualité des estimations des biens culturels dépend de la qualité des données des sources sous-jacentes, ainsi que de la façon dont ces sources sont combinées. Statistique Canada déploie tous les efforts pour s'assurer que les données administratives sont correctes au niveau conceptuel, en fonction de leurs utilisations. Toutes les anomalies ou incohérences décelées sont vérifiées en fonction de la source par la DCI et, au besoin, des ajustements sont apportés pour rapprocher les données et le cadre conceptuel de la série du commerce international. Les organismes administratifs utilisés par la DCI sont considérés comme les meilleures sources qui soient, et les données qu'ils fournissent sont jugées d'excellente qualité, même dans les cas où il y a eu des rajustements.

Date de parution : Juin 2007

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

### Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 87-007-XIF au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique Publications.

Périodicité : annuelle / ISSN 1715-2577

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 87-007-XIE).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.