



Bulletin de service

Enregistrement sonore : tableaux de données



2005

Enregistrement sonore : tableaux de données

Les données de 2005 ne doivent pas être comparées à celles déjà publiées sur l'enregistrement sonore en raison des changements importants apportés à la couverture et à la méthodologie de la nouvelle enquête. Il est toujours possible de déterminer des tendances clés nationales, car la présente publication comprend les données sur la production d'enregistrements et sur la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée des deux années d'enquête précédentes, 2003 et 2000, présentées selon la nouvelle méthodologie de 2005. L'édition de musique et les studios d'enregistrement sonore n'ont pas été inclus dans l'enquête précédente.

La nouvelle Enquête sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique recueille des données à l'aide d'un échantillon représentant 95 % des recettes totales des entreprises. Un ensemble limité de données financières provenant de sources administratives est aussi utilisé pour les entreprises dont les recettes combinées représentent les autres 5 % des recettes totales de l'industrie.

Les données sont maintenant recueillies à l'aide du Registre des entreprises, une base de données centrale de Statistique Canada sur les entreprises qui ont été classées au moyen du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification fondée sur les industries se distingue de la classification fondée sur les activités utilisée précédemment par le Programme de la statistique culturelle, dans le cadre de laquelle toutes les entreprises menant des activités liées à la production d'enregistrements ou à la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée étaient sondées. Certaines de ces activités, qui étaient auparavant visées par l'enquête, en sont maintenant exclues si elles ne représentent que des activités secondaires pour l'entreprise.

De plus, l'enquête couvre maintenant quatre classes du SCIAN :

- SCIAN 512210 – Production d'enregistrements sonores
- SCIAN 512220 – Production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée
- SCIAN 512230 – Éditeurs de musique
- SCIAN 512240 – Studios d'enregistrement sonore

Il convient de souligner que les données par province reflètent l'activité économique de la province concernée, plutôt que l'activité économique déclarée selon l'emplacement du siège social de l'entreprise.

Malgré ces changements, plusieurs données au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produits afin que les principales tendances puissent être déterminées. Même s'il y a lieu de faire preuve de prudence dans l'interprétation de ces estimations rétrospectives, elles n'en constituent pas moins nos estimations les plus exactes des données antérieures qui auraient été produites si la nouvelle couverture et la nouvelle méthodologie avaient été utilisés pendant ces années.

Dans le cas de l'éditeurs de musique (SCIAN 512230), seules des données nationales sont disponibles. Des préoccupations relatives à la qualité des données ainsi que l'absence de données d'autres années qui permettraient de procéder à des comparaisons avec celles de 2005 ont rendu difficiles le contrôle, l'imputation et la vérification des données. Nous prévoyons toutefois que des données provinciales seront disponibles à l'avenir.

Il y a lieu de se montrer prudent dans l'interprétation des tableaux de données, puisque les définitions utilisées en 2005 diffèrent de celles utilisées dans les autres années d'enquête. Ainsi, la définition de la variable *marge bénéficiaire d'exploitation* n'est pas la même que celle de la variable *marge bénéficiaire avant impôt* utilisée dans les autres années. Pour un aperçu des changements apportés à l'enquête ainsi que des méthodes de collecte et de traitement, prière de consulter « Une nouvelle culture pour le Programme de la statistique culturelle » 87-004-XIF2003003.

Tableaux statistiques

Tableau 1

Certaines statistiques financières pour l'industrie de production d'enregistrements sonores et production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, par province, 2005

	Total des revenus d'exploitation ¹	Salaires, traitements et avantages sociaux ²	Total des dépenses d'exploitation ³	Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴
	milliers de dollars			pourcentage
Terre-Neuve-et-Labrador	98	47	157	-60,2
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	148 665	17 604	141 879	4,6
Ontario	479 405	55 693	405 973	15,3
Manitoba	x	x	x	x
Saskatchewan	x	x	x	x
Alberta	20 229	2 544	16 064	20,6
Colombie-Britannique	x	x	x	x
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest
Nunavut
Canada	765 379	89 448	664 807	13,1

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).

2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.

3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 2
Certaines statistiques financières pour l'industrie des éditeurs de musique, Canada, 2005

	Total des revenus d'exploitation ¹	Salaires, traitements et avantages sociaux ²	Total des dépenses d'exploitation ³	Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴
	milliers de dollars			pourcentage
Canada	84 112	17 061	67 867	19,3

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 3
Certaines statistiques financières pour les studios d'enregistrement sonore, par province, 2005

	Total des revenus d'exploitation ¹	Salaires, traitements et avantages sociaux ²	Total des dépenses d'exploitation ³	Marge bénéficiaire d'exploitation ⁴
	milliers de dollars			pourcentage
Terre-Neuve-et-Labrador	1 765	454	1 660	5,9
Île-du-Prince-Édouard
Nouvelle-Écosse	x	x	x	x
Nouveau-Brunswick	x	x	x	x
Québec	26 872	5 821	24 213	9,9
Ontario	36 417	6 825	32 114	11,8
Manitoba	512	78	450	12,1
Saskatchewan	1 124	173	817	0,3
Alberta	5 324	1 198	4 566	14,2
Colombie-Britannique	19 100	4 230	17 022	0,1
Yukon
Territoires du Nord-Ouest	x	x	x	x
Nunavut
Canada	92 530	19 006	82 166	11,2

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement (dividendes et intérêts).
2. Les salaires, traitements et avantages sociaux comprennent la part des avantages sociaux versées par l'employeur pour les régimes de pensions, les régimes d'assurance médicale/assurance-vie, les cotisations d'assurance-emploi, etc. de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli.
3. Les dépenses d'exploitation excluent l'intérêt sur les emprunts, les sommes radiées, les pertes en capital, les pertes extraordinaires et d'autres éléments à caractère unique.
4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 4

Certaines statistiques, avec données rétrospectives pour l'industrie d'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée, Canada, 2005

	2005	Données rétrospectives ¹	
		2003	2000
milliers de dollars			
Estimations de l'industrie ²			
Total des revenus	767 245	839 571	941 643
Total des dépenses	713 266	838 539	818 614
Salaires, traitements et avantages sociaux	89 448	106 909	109 401
pourcentage			
Marge bénéficiaire ³	7,0	0,1	13,1
milliers de dollars			
Part de l'enquête ²			
Ventes d'enregistrements des artistes canadiens	122 465	118 534	124 016
Ventes d'enregistrements par d'autres artistes	452 496	473 975	557 678
Total des ventes d'enregistrements	574 961	592 509	681 693
Revenu des redevances et des droits ⁴	31 153	43 542	46 689
Autres revenus ⁵	142 785	184 185	192 138
Total des revenus	748 899	820 236	920 520
Salaires, traitements et avantages sociaux	86 211	103 109	105 544
Total des dépenses	693 291	815 994	797 106
Bénéfices / pertes	55 609	4 242	123 415
nombre			
Nombre de lancements d'enregistrements sonores des artistes canadiens	521	479	445
Nombre de lancements d'enregistrements sonores par d'autres artistes	3 382	3 654	4 475
Nombre total de lancements	3 903	4 133	4 920
pourcentage			
Marge bénéficiaire ³	7,4	0,5	13,4

1. Des données rétrospectives sont offertes afin de permettre la comparaison des données pour les années 2003 et 2000 à 2005. Cela est nécessaire en raison des changements majeurs apportés à l'enquête, y compris l'utilisation d'une nouvelle base de sondage, la nouvelle définition pour l'industrie de l'enregistrement sonore et l'édition de musique ainsi que l'utilisation d'une enquête par échantillonnage.

2. Les estimations de l'industrie sont fondées d'après la part de l'enquête, et ces estimations sont augmentées en se servant des données administratives pour les établissements dont les revenus sont inférieurs à un certain seuil et qui ne sont pas compris dans le plan d'échantillonnage. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

3. La marge bénéficiaire se calcule de la manière suivante : le total des revenus diminué du total des dépenses et exprimé en pourcentage du total des revenus.

4. Revenus des redevances des droits incluent des revenus provenant de la location et l'octroi de licence de bandes maîtresses, droits d'exécution, droits de reproduction mécanique, droits de synchronisation, droits de reproduction graphique et autres droits d'édition de musique. Les revenus excluent les droits voisins et autres redevances et droits.

5. Autres revenus incluent ventes (sauf les ventes d'enregistrements sonores), subventions, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage (excluant les redevances pour l'édition de musique et les revenus provenant de la location et l'octroi de licence de bandes maîtresses), revenus de placements (dividendes et intérêts) et autres revenus.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, y compris tous les établissements classés au 512210, production d'enregistrements sonores et au 512220, production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 5

Profil de l'industrie de l'enregistrement sonore et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), provinces et régions, 2005

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires ¹	Canada
nombre					
Nombre de nouveauxancements					
Enregistrements par des artistes canadiens	203	194	46	77	521
Enregistrements par d'autres artistes	491	2 249	434	208	3 382
Total	694	2 443	480	285	3 903
pourcentage					
Pourcentage desancements des artistes canadiens	29,3	7,9	9,6	27,0	13,3
milliers de dollars					
Revenus d'exploitation					
Ventes provenant des enregistrements sonores des artistes canadiens	39 316	69 823	8 124	5 202	122 465
Ventes provenant des enregistrements sonores par d'autres artistes	x	309 907	x	28 352	452 496
Revenus provenant de redevances et droits	x	22 353	x	1 061	33 630
Autres revenus d'exploitation ²	44 740	68 057	15 658	10 286	138 742
Total des revenus d'exploitation	142 376	470 140	89 915	44 901	747 333
pourcentage					
Pourcentage des ventes provenant des enregistrements par des artistes canadiens	x	18,4	x	15,5	21,3
milliers de dollars					
Dépenses d'exploitation					
Coût des biens vendus	39 102	85 155	19 415	10 484	154 156
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	25 333	144 102	27 051	12 594	209 080
Salaires, avantages sociaux et frais de sous-traitance	16 635	53 900	10 234	5 442	86 211
Publicité, marketing et promotions	11 359	39 325	8 297	2 679	61 660
Frais de services professionnels et commerciaux	4 267	16 285	1 712	360	22 624
Contrats de sous-traitance	2 939	3 178	479	480	7 075
Autres dépenses d'exploitation ³	35 864	53 235	11 181	4 030	104 312
Total des dépenses d'exploitation	135 499	395 180	78 369	36 069	645 118
pourcentage					
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴	4,8	15,9	12,8	19,7	13,7
nombre					
Emploi					
Employés à temps plein	268	595	100	32	995
Employés à temps partiel	32	x	x	20	52
Travailleurs contractuels	367	36	45	23	471

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

2. Autres revenus d'exploitations incluent ventes (sauf les ventes d'enregistrements sonores), subventions, et autres revenus.

3. Les dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 l'enregistrement sonore et au 512220 la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 6
Profil de l'industrie des éditeurs de musique (part de l'enquête), Canada, 2005

Canada	
	milliers de dollars
Redevances pour l'édition de musique :	
Droits d'exécution	30 094
Droits de reproduction mécanique	x
Droits de synchronisation	3 715
Droits de reproduction graphique	x
Autres droits d'édition de musique	3 763
Autres revenus d'exploitation ¹	18 673
Total des revenus d'exploitation	72 976
Dépenses d'exploitation	
Redevances, droits, contrats de licence ou redevances de franchisage	22 644
Salaires, traitements et avantages sociaux	14 623
Commissions versées à des personnes autres que les employés	x
Coût des biens vendus	x
Amortissement des actifs corporels et incorporels	2 444
Autres dépenses d'exploitation ²	8 256
Total des dépenses d'exploitation	57 740
	pourcentage
Marge bénéficiaire d'exploitation ³	20,9
	nombre
Emploi	
Employés à temps plein	65
Employés à temps partiel	14
Travailleurs contractuels	31

1. Autres revenus d'exploitations incluent subventions, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage (excluant les redevances pour l'édition de musique) et autres revenus.

2. Les dépenses d'exploitations incluent frais de services professionnels et commerciaux, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, locations et crédit-bail, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

3. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512230 éditeurs de musique. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certains unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 7
Profil de l'industrie des studios d'enregistrement sonore (part de l'enquête), provinces et régions, 2005

	Québec	Ontario	Colombie-Britannique	Tous les autres provinces et territoires ¹	Canada
milliers de dollars					
Revenus d'exploitation					
Services de studio d'enregistrement fournis pour la production d'enregistrements musicaux	9 989	3 693	9 350	2 541	25 844
Services de studio d'enregistrement fournis à d'autres fins	10 415	20 046	5 353	3 951	39 765
Services d'enregistrement en direct en extérieur	x	1 512	x	x	1 625
Autres revenus d'exploitation ²	x	2 097	x	x	7 054
Total des revenus d'exploitation	22 670	27 348	16 732	7 537	74 288
Dépenses d'exploitation					
Salaires, traitements et avantages sociaux	5 373	5 623	3 941	1 960	16 897
Contrats de sous-traitance	3 162	3 383	2 546	1 009	10 098
Location et crédit-bail	2 203	2 661	1 055	618	6 537
Coût des biens vendus	1 795	2 556	409	819	5 579
Frais de services professionnels et commerciaux	878	2 540	669	299	4 385
Amortissement des actifs corporels et incorporels	1 947	2 008	1 157	436	5 547
Autres dépenses d'exploitation ³	4 645	5 276	4 920	1 335	16 180
Total des dépenses d'exploitation	20 003	24 047	14 697	6 476	65 223
pourcentage					
Marge bénéficiaire d'exploitation⁴	11,8	12,1	12,2	14,1	12,2
nombre					
Emploi					
Employés à temps plein	204	150	60	36	450
Employés à temps partiel	22	x	x	x	37
Travailleurs contractuels	441	267	128	350	1185

1. Tous les autres provinces et territoires incluent Terre-Neuve-et-Labrador, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick, Manitoba, Saskatchewan, Alberta, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

2. Autres revenus d'exploitations, incluent subventions, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage et autres revenus.

3. Les dépenses d'exploitations incluent les commissions versées à des personnes autres que les employés, frais pour des services fournis par votre siège social, fournitures de bureau, réparation et entretien, assurances, publicité, marketing et promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation, services publics, services téléphoniques et autres services de télécommunications, impôts fonciers et taxes d'affaires, licences et permis, redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage, frais de livraison, d'entreposage, de poste et de messagerie, frais de services financiers, dons de charité, créances irrécouvrables et toutes les autres dépenses.

4. La marge bénéficiaire d'exploitation se calcule de la manière suivante : le total des revenus d'exploitation, diminués du total des dépenses d'exploitation et exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512240 studios d'enregistrement sonore. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 8

Nombre de lancements d'enregistrements selon la nationalité de l'artiste et la langue des paroles pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), Canada, 2005

	2005
	nombre
Par des artistes canadiens	
Paroles en anglais	265
Paroles en français	67
Autres ¹	189
Total	521
Par des artistes non canadiens	
Paroles en anglais	2 277
Paroles en français	117
Autres ¹	988
Total	3 382
Tous les artistes	
Paroles en anglais	2 542
Paroles en français	184
Autres ¹	1 177
Total	3 903

1. Incluent des pièces instrumentales (sans paroles) et paroles autre qu'en anglais ou en français.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 9

Nombre deancements d'enregistrements sonores selon la nationalité de l'artiste et la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), Canada, 2005

	2005
	nombre
Par des artistes canadiens	
Musique populaire et rock	213
Musique classique	x
Jazz et blues	30
Musique country et traditionnelle	36
Musique pour enfants	x
Musique actuelle et rap	13
Autre	124
Total	521
Par des artistes non canadiens	
Musique populaire et rock	1 845
Musique classique	x
Jazz et blues	296
Musique country et traditionnelle	155
Musique pour enfants	x
Musique actuelle et rap	192
Autre	283
Total	3 382
Tous les artistes	
Musique populaire et rock	2 058
Musique classique	609
Jazz et blues	326
Musique country et traditionnelle	191
Musique pour enfants	106
Musique actuelle et rap	205
Autre	407
Total	3 903

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente, les vidéoclips et les enregistrements simples. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 10

Recettes provenant des ventes d'enregistrements selon la catégorie musicale pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), Canada, 2005

	2005
	milliers de dollars
Musique populaire et rock	357 798
Musique classique	29 804
Jazz et blues	29 663
Musique country et traditionnelle	36 216
Musique pour enfants	19 188
Musique actuelle et rap	39 269
Autre	63 023
Total	574 961

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Tableau 11

Ventes et nombre d'unités vendues selon le format, pour la production d'enregistrements sonores et la production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée (part de l'enquête), Canada, 2005

	2005	
	nombre	milliers de dollars
Disques compacts	57 344 204	517 695
Cassettes	1 531 658	6 105
Albums de vinyle	51 464	487
Fichiers de musique électronique	8 737 263	22 167
Autre (DVD audio, etc.)	2 114 883	28 507
Total	69 779 472	574 961

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Excluent enregistrements distribués pour une autre organisation, les produits finis achetés pour la revente et les vidéoclips. Conforme au Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), y compris tous les établissements classés au 512210 production d'enregistrements sonores et 512220 production et distribution d'enregistrements sonores de manière intégrée. La part de l'enquête comprend seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui étaient admissibles, mais qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La part de l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie.

Source(s) : Statistique Canada : Enquête de 2005 sur les industries de services : enregistrement sonore et édition de musique

Méthodologie

Aperçu de l'enquête

Cette enquête échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Depuis l'année de référence 2005, l'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant de d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie d'Enregistrement sonore et édition de musique au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Depuis l'année de référence 2005, cette nouvelle enquête, est administrée par le Programme des industries de services, en collaboration avec le Programme de la statistique culturelle. Les données historiques de la série chronologique tirées de l'ancien Programme de la statistique culturelle sont accessibles dans le Guide de la statistique de la culture (en ligne, gratuit, no au catalogue 87-008-GIF). **Il convient de souligner que les données tirées de cette série chronologique ne doivent pas être comparées aux données tirées de cette nouvelle enquête en raison d'importantes différences dans la couverture et la méthodologie.**

La nouvelle enquête de 2005 englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en suivre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est maintenant basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2005, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises.

Malgré ces changements, plusieurs données simples au cours des deux années d'enquête antérieures ont été produites afin de déterminer les principales tendances. Ces données représentent des estimations des données historiques qui auraient été produites en utilisant la nouvelle couverture et la méthodologie pour ces années-là. Ces renseignements sont inclus dans la diffusion de données de 2005.

Période de référence des données statistiques

Année civile

Période de collecte

Mars 2006 à septembre 2006

Date de diffusion

7 novembre 2007

Population d'enquête

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme Industries de l'enregistrement sonore dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Élaboration de l'instrument

Le questionnaire de l'enquête annuelle porte sur des caractéristiques financières et opérationnelles détaillées. De plus, on pose des questions sur des sujets comme l'emploi et les sources de recettes. Le questionnaire a été élaboré en consultation avec d'éventuels répondants, des utilisateurs de données et des spécialistes de l'élaboration de questionnaires.

Plan d'échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

Le plan d'enquête reposait sur un échantillonnage probabiliste et s'appliquait uniquement à la partie du plan admissible à la collecte directe de données.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les données proviennent de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné, qui ne sont pas comprises dans le plan d'échantillonnage. Le segment exclu représente une proportion importante du nombre d'établissements de la branche, mais il intervient pour environ 5 % seulement de l'ensemble des revenus de la branche. Il est à noter que seulement des renseignements financiers peuvent être obtenus à partir des sources administratives tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques comme les catégories de clients et les revenus détaillés selon le type de service ne peuvent être obtenues que pour les établissements visés par l'enquête. (Nota : le seuil varie selon les industries et parfois selon les provinces d'une même enquête.)

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire et tirage partiel. La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus).

La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

Enfin, la taille de l'échantillon est augmentée pour compenser pour les entreprises qui n'appartiennent plus à ce secteur : c'est-à-dire celles qui ont fermé leurs portes, celles dont l'activité principale a changé, celles qui sont inactives ou celles qui figurent en double dans la base de sondage. Une fois que ces entreprises ont été supprimées, la taille de l'échantillon s'est établie à 267 entités de collecte pour l'enquête de 2005 d'Enregistrement sonore et édition de musique.

Collecte des données

Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants.

Les données sont recueillies par envoi et retour par la poste, mais les répondants ont la possibilité de répondre par téléphone ou d'utiliser d'autres méthodes de déclaration comme le téléphone ou le télécopieur. Des procédures de

suivi sont mises en vigueur lorsqu'un questionnaire n'a pas été reçu à la fin d'une période donnée ou lorsque le questionnaire contient des renseignements incomplets.

Détection des erreurs / Vérification

Au moyen de vérifications automatisées et d'un examen analytique, les données sont examinées afin d'y déceler tout manque de cohérence et les erreurs. Tout est mis en oeuvre pour minimiser l'erreur discrétionnaire d'omission, de duplication, de déclaration et de traitement.

Imputation

Les données recueillies sont assujetties à plusieurs vérifications afin d'en assurer la cohérence interne et de cerner les valeurs extrêmes. Lorsqu'une information manque, l'imputation a lieu à l'aide de la procédure « du plus proche voisin » (imputation par enregistrement donneur), en utilisant des données historiques lorsqu'elles existent, ou, enfin, en recourant à des données administratives à la place des données déclarées.

Estimation

Dans le cadre du processus de l'estimation, les données de l'enquête ont été pondérées et combinées avec les données administratives pour produire les estimations finales de l'industrie.

Évaluation de la qualité

Avant d'être diffusés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats à d'autres sources de données.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Mesures d'exactitude des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et le dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non due à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Le taux de réponse pondéré est la proportion du revenu total représenté par les firmes qui ont répondu à l'enquête. Le taux de réponse pour cette enquête a été de 82,9 %, après avoir tenu compte des firmes ne faisant plus partie

de l'industrie, c'est-à-dire qui ont fait faillite, qui ont changé la nature de leurs activités, qui sont inactives ou encore qui ont été rentrées deux fois dans le fichier informatique.

Les erreurs d'échantillonnage se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (CV). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le CV, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle l'intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les CV. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le CV. L'estimation d'un échantillon plus ou moins deux fois l'erreur type est ce qu'on appelle l'intervalle de confiance de 95 %.

Les données de 512290 - Autres services d'enregistrement sonore ne rencontrent pas les normes de qualité de données de Statistique Canada et alors ne seront pas publiées pour l'année de référence 2005.

La qualité des CV sont classés comme suivant :

- Excellente 0,01 % à 4,99 %
- Très bonne 5,00 % à 9,99 %
- Bonne 10,00 % à 14,99 %
- Acceptable 15,00 % à 24,99 %
- À utiliser avec circonspection 25,00 % à 34,99 %
- Non fiable 35,00 % ou plus

Date de parution : Novembre 2007

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 87F0008X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Périodicité : irrégulière / ISSN 1708-847X

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 87F0008X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2007. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de *service à la clientèle* qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.