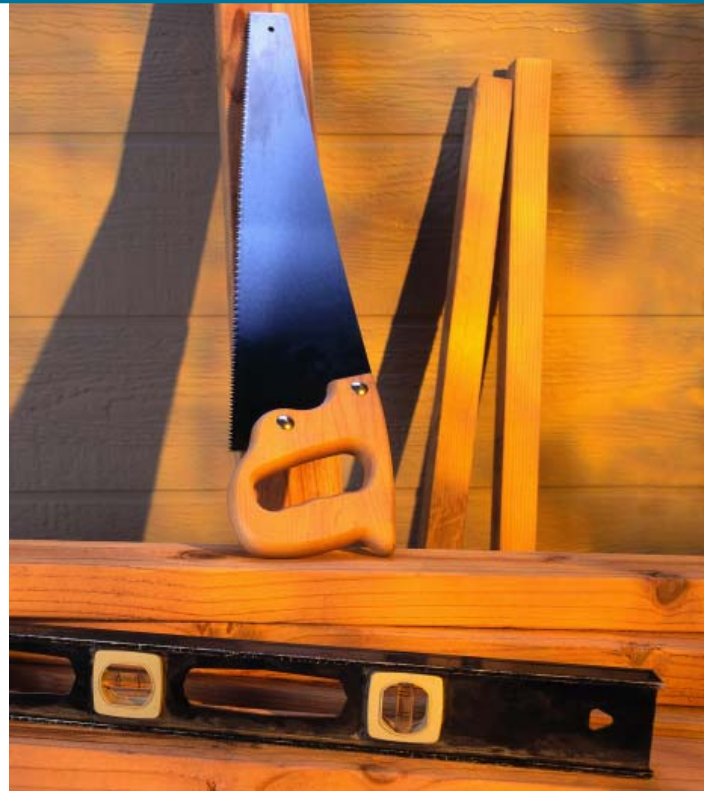


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Ensemble des principaux marchés



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie	4
Rénovation	6
Intention de rénover	15
Achat d'un logement	21
Intention d'acheter	27

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2006

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2006

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, ppelleti@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages en 2007, selon le statut d'occupation en 2006	7
Tableau 2 : Répartition des ménages propriétaires en 2006 - Rénovations	7
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation effectué en 2006.....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	8
Tableau 5 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	9
Tableau 6 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	9
Tableau 7A : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover.....	10
Tableau 7B : Ménages ayant été incapables de terminer les travaux majeurs nécessaires	10
Tableau 8 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation.....	10
Tableau 9 : Coût moyen des rénovations	11
Table 10 : Respect du budget de rénovation	11
Table 11 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	12
Table 12 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	12
Table 13 : Mode de financement des travaux de rénovation	13
Table 14 : Entente écrite pour les rénovations	13
Table 15 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'âge du répondant	14

Tableau 1 : Répartition des ménages en 2007, selon le statut d'occupation en 2006
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Possédiez-vous une résidence dans la même région métropolitaine de recensement (RMR) en 2006?				
Centres	Oui	Non	NSP/NRP	Total
St. John's	52 668	21 669	27	74 364
Halifax	102 069	57 464	167	159 700
Québec	196 222	124 152	625	320 999
Montréal	820 577	723 018	1 035	1 544 630
Ottawa	217 602	124 877	449	342 928
Toronto	1 193 618	619 710	3 688	1 817 016
Winnipeg	179 384	104 265	755	284 405
Calgary	316 923	276 001	930	593 854
Edmonton	279 092	134 199	456	413 747
Vancouver	548 704	338 045	1 171	887 920
Total	3 906 859	2 523 400	9 303	6 439 563

Tableau 2 : Répartition des ménages propriétaires en 2006 – Rénovations
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

En 2006, avez-vous effectué des rénovations en tant que propriétaire de la résidence dans laquelle vivait votre ménage?					
Centres	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
St. John's	22 246	42%	30 313	109	52 668
Halifax	42 596	42%	59 241	232	102 069
Québec	74 651	38%	121 111	460	196 222
Montréal	342 469	42%	475 277	2 831	820 577
Ottawa	89 720	41%	127 573	309	217 602
Toronto	469 666	39%	721 933	2 018	1 193 618
Winnipeg	75 044	42%	103 897	443	179 384
Calgary	113 790	36%	202 706	427	316 923
Edmonton	110 072	39%	168 218	801	279 092
Vancouver	193 987	35%	353 949	768	548 704
Total	1 534 241	39%	2 364 218	8 398	3 906 859

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation effectué en 2006
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Centres	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
St. John's	52 668	22 246	42%	9 332	42%	16 440	74%	3 635	16%	109	0%
Halifax	102 069	42 596	42%	18 279	43%	31 747	75%	7 534	18%	105	0%
Quebec	196 222	74 651	38%	35 781	48%	44 428	60%	7 202	10%	1 644	2%
Montréal	820 577	342 469	42%	165 057	48%	207 965	61%	32 466	9%	1 913	1%
Ottawa	217 602	89 720	41%	39 965	45%	63 607	71%	14 426	16%	575	1%
Toronto	1 193 618	469 666	39%	206 139	44%	351 390	75%	90 154	19%	2 291	0%
Winnipeg	179 384	75 044	42%	33 477	45%	56 257	75%	15 128	20%	438	1%
Calgary	316 923	113 790	36%	36 857	32%	93 780	82%	16 984	15%	138	0%
Edmonton	279 092	110 072	39%	38 530	35%	90 184	82%	18 782	17%	141	0%
Vancouver	548 704	193 987	35%	72 411	37%	153 902	79%	33 474	17%	1 148	1%
Total	3 906 859	1 534 241	39%	655 828	43%	1 109 700	72%	239 785	16%	8 502	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	207 911	102 052	49%	58 774	58%	68 270	67%	25 802	25%	809	1%
1921-1945	228 028	103 303	45%	53 755	52%	67 670	66%	18 122	18%	--	--
1946-1960	497 175	205 241	41%	99 524	48%	141 957	69%	37 442	18%	1 202	1%
1961-1970	409 822	185 328	45%	86 562	47%	133 501	72%	36 171	20%	1 436	1%
1971-1980	665 561	319 051	48%	133 779	42%	236 866	74%	53 821	17%	2 228	1%
1981-1990	680 617	304 810	45%	130 977	43%	212 945	70%	40 242	13%	1 130	0%
1991-1995	296 626	101 441	34%	38 576	38%	73 831	73%	11 081	11%	115	0%
1996-2000	330 201	82 939	25%	22 677	27%	67 052	81%	6 886	8%	96	0%
2001-2006	387 225	80 274	21%	13 108	16%	71 710	89%	4 922	6%	378	0%
NSP/NRP	203 694	49 803	24%	18 095	36%	35 896	72%	5 297	11%	1 109	2%
Total	3 906 860	1 534 242	39%	655 827	43%	1 109 698	72%	239 786	16%	8 503	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 5 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	463 897	152 434	33%	80 611	53%	92 662	61%	22 277	15%	1 438	1%
40 000-59 999 \$	511 021	190 587	37%	83 260	44%	131 103	69%	25 202	13%	1 427	1%
60 000-79 999 \$	459 391	183 929	40%	79 773	43%	131 352	71%	27 852	15%	656	0%
80 000-99 999 \$	606 384	262 656	43%	108 519	41%	195 621	74%	41 825	16%	343	0%
100 000 \$ et plus	998 688	457 884	46%	165 319	36%	368 761	81%	76 478	17%	282	0%
Revenu non précisé	867 478	286 752	33%	138 346	48%	190 200	66%	46 150	16%	4 357	2%
Total	3 906 859	1 534 242	39%	655 828	43%	1 109 699	72%	239 784	16%	8 503	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 6 : Répartition des ménages selon le type de rénovation
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	123 073	8%
Réaménagement de certaines pièces	527 212	34%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	268 583	18%
Toiture et gouttières	210 525	14%
Murs extérieurs	90 692	6%
Fenêtres et portes	305 617	20%
Peinture ou pose de papier peint	484 404	32%
Murs intérieurs et plafonds	228 016	15%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	484 119	32%
Appareils ou matériel de plomberie	216 660	14%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	113 772	7%
Appareils et matériel électriques	154 619	10%
Appareils encastrés	51 953	3%
Autre	61 325	4%
NSP/NRP	10 321	1%
Ménages	1 534 243	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 7A : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	457 459	30%
Réparations majeures	240 364	16%
Réparations mineures	215 512	14%
NSP	1 583	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	289 506	19%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	930 340	61%
Avait besoin de plus d'espace	113 135	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	105 359	7%
Autre	56 844	4%
NSP/NRP	11 213	1%
Nombre total de ménages	1 534 243	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 7B : Ménages ayant été incapables de terminer les travaux majeurs nécessaires
Ménages réalisant des travaux majeurs
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous pu achever tous les travaux majeurs nécessaires?	Ménages	%
Oui	196 893	82%
Non	41 363	17%
NSP/NRP	2 108	1%
Nombre total de ménages	240 364	100%

Tableau 8 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	559 621	36%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	526 859	34%
Les deux	374 110	24%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	60 958	4%
Autre	7 931	1%
NSP/NRP	4 764	0%
Total	1 534 243	100%

Tableau 9 : Coût moyen des rénovations
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Centres	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
St. John's	22 246	8 128 \$	1 537	16 440	7 954 \$	1 489	9 332	4 530 \$	1 068
Halifax	42 596	8 596 \$	2 201	31 747	8 742 \$	2 357	18 279	4 778 \$	1 775
Quebec	74 651	9 133 \$	7 590	44 428	10 323 \$	4 867	35 781	5 952 \$	4 208
Montréal	342 469	10 093 \$	36 105	207 965	11 343 \$	21 659	165 057	6 633 \$	24 248
Ottawa	89 720	10 672 \$	7 015	63 607	11 586 \$	5 694	39 965	5 456 \$	5 203
Toronto	469 666	12 431 \$	47 003	351 390	12 349 \$	37 783	206 139	7 659 \$	31 095
Winnipeg	75 044	9 188 \$	4 362	56 257	9 494 \$	4 596	33 477	4 087 \$	4 187
Calgary	113 790	11 805 \$	8 562	93 780	12 548 \$	9 601	36 857	5 262 \$	4 917
Edmonton	110 072	9 346 \$	8 299	90 184	9 506 \$	9 432	38 530	5 084 \$	6 447
Vancouver	193 987	14 425 \$	14 333	153 902	14 486 \$	15 392	72 411	6 732 \$	9 086
Total	1 534 243	11 302 \$	137 010	1 109 698	11 799 \$	112 868	655 828	6 469 \$	92 235

Tableau 10 : Respect du budget de rénovation
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Centres	Nombre de ménages ayant dépensé...					Total
	plus que prévu	moins que prévu	le montant prévu	sans budget	NSP/NRP	
St. John's	8 451	1 921	11 262	377	235	22 246
Halifax	17 145	5 312	18 478	1 060	601	42 596
Quebec	22 764	7 985	38 124	3 370	2 407	74 651
Montréal	121 475	36 415	168 509	6 666	9 403	342 469
Ottawa	30 612	10 341	44 525	2 332	1 911	89 720
Toronto	164 853	67 850	222 109	5 908	8 946	469 666
Winnipeg	30 931	10 379	30 853	1 823	1 059	75 044
Calgary	42 042	14 045	53 947	1 541	2 215	113 790
Edmonton	38 298	15 375	51 014	2 818	2 568	110 072
Vancouver	68 912	25 654	87 563	8 121	3 737	193 987
Total	545 485	195 277	726 384	34 016	33 082	1 534 243

Tableau 11 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	102 052	14 968 \$	8 963	68 270	15 501 \$	5 187	58 774	7 622 \$	7 062
1921-1945	103 303	18 892 \$	9 979	67 670	19 740 \$	5 974	53 755	10 870 \$	8 698
1946-1960	205 241	12 029 \$	17 852	141 957	13 969 \$	15 711	99 524	4 929 \$	13 501
1961-1970	185 328	11 445 \$	21 160	133 501	11 762 \$	18 127	86 562	5 929 \$	14 478
1971-1980	319 051	9 333 \$	26 392	236 866	9 632 \$	23 549	133 779	5 104 \$	17 809
1981-1990	304 810	10 543 \$	23 600	212 945	11 568 \$	20 506	130 977	6 062 \$	13 900
1991-1995	101 441	9 363 \$	7 643	73 831	9 781 \$	6 842	38 576	6 191 \$	4 913
1996-2000	82 939	9 529 \$	5 401	67 052	9 721 \$	3 487	22 677	6 022 \$	3 137
2001-2006	80 274	10 769 \$	7 216	71 710	9 708 \$	6 956	13 108	14 133 \$	2 594
NSP/NRP	49 803	9 794 \$	8 802	35 896	8 961 \$	6 528	18 095	11 236 \$	6 141
Total	1 534 243	11 302 \$	137 010	1 109 698	11 799 \$	112 868	655 828	6 469 \$	92 235

Tableau 12 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé	Nombre	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	152 434	8 663 \$	11 550	92 662	8 048 \$	9 993	80 611	7 454 \$	10 282
40 000-59 999 \$	190 587	7 018 \$	12 767	131 103	7 034 \$	11 092	83 260	4 954 \$	9 980
60 000-79 999 \$	183 929	7 933 \$	9 531	131 352	8 074 \$	7 722	79 773	4 840 \$	8 160
80 000-99 999 \$	262 656	8 805 \$	10 661	195 621	8 650 \$	10 915	108 519	5 455 \$	8 330
100 000 \$ et plus	457 884	16 614 \$	21 442	368 761	17 664 \$	22 489	165 319	7 067 \$	13 128
NSP/NRP	286 752	11 449 \$	71 058	190 200	11 038 \$	50 658	138 346	8 228 \$	42 355
Total	1 534 243	11 302 \$	137 010	1 109 698	11 799 \$	112 868	655 828	6 469 \$	92 235

Tableau 13 : Mode de financement des travaux de rénovation
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?	Ménages	%
Économies	1 143 905	75%
Emprunt auprès d'un établissement financier	62 868	4%
Carte ou marge de crédit	352 454	23%
Emprunt hypothécaire	76 834	5%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	17 014	1%
Autre	22 644	1%
NSP/NRP	38 320	2%
Total	1 534 243	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 14 : Entente écrite pour les rénovations
Rénovations confiées à un sous-traitant
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Aviez-vous signé une quelconque entente avant que les travaux de rénovation ne soient entrepris?	Ménages	%
Oui	792 200	80%
Non	159 670	16%
NSP/NRP	42 820	4%
Total	994 689	100

Tableau 15 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'âge du répondant
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	47 493	14 141	30%	6 844	48%	9 695	69%	2 398	17%	--	--
25-34 ans	466 048	193 707	42%	67 958	35%	158 266	82%	32 632	17%	115	0%
35-44 ans	1 033 945	412 158	40%	159 042	39%	317 702	77%	67 399	16%	2 812	1%
45-54 ans	1 075 958	440 021	41%	196 664	45%	315 376	72%	73 540	17%	1 522	0%
55-64 ans	710 056	287 824	41%	127 113	44%	198 218	69%	39 500	14%	1 993	1%
65 ans et plus	553 867	180 737	33%	95 102	53%	107 653	60%	23 813	13%	1 796	1%
NSP/NRP	19 493	5 654	29%	3 103	55%	2 789	49%	504	9%	266	5%
Total	3 906 860	1 534 242	39%	655 826	43%	1 109 699	72%	239 786	16%	8 504	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Ménages ayant l'intention de rénover leur logement	16
Tableau 2 : Ménages ayant l'intention de rénover leur logement d'ici la fin de 2008	16
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	17
Tableau 5 : Répartition des ménages selon le type de rénovation envisagé	18
Tableau 6 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	18
Tableau 7 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu du ménage.....	19
Tableau 8 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	20
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Coût moyen prévu.....	20

Tableau 1 : Ménages ayant l'intention de rénover leur logement

Statut d'occupation : Propriétaire

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Prévoyez-vous effectuer des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ dans votre résidence principale en 2007?

Centres	Yes		Quelles sont les probabilités que ces rénovations soient entreprises? ¹								Non	NSP/NRP	Total
			Très élevées		Élevées		Élevées ou très élevée		Faibles	NSP/NRP			
	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages	Ménages	Ménages
St. John's	25 088	46%									26 469	2 779	54 336
Halifax	48 775	48%	35 959	74%	10 082	21%	46 041	94%	2 537	197	51 073	1 155	101 004
Québec	83 004	45%									98 124	2 110	183 238
Montréal	380 335	47%	219 035	58%	89 600	24%	308 635	81%	68 018	3 682	418 299	9 243	807 877
Ottawa	100 904	47%									111 868	2 291	215 063
Toronto	511 433	43%	338 950	66%	128 833	25%	467 783	91%	37 224	6 426	655 564	14 064	1 181 061
Winnipeg	94 681	50%									80 245	12 581	187 507
Calgary	143 318	47%	105 688	74%	29 790	21%	135 478	95%	7 475	364	156 980	2 123	302 421
Edmonton	138 594	51%									130 677	4 880	274 150
Vancouver	233 892	43%	170 545	73%	49 844	21%	220 389	94%	12 166	1 336	305 886	1 887	541 665
Total	1 760 024	46%									2 035 185	53 113	3 848 322

¹ En pourcentage des répondants prévoyant entreprendre des rénovations en 2007

Tableau 2 : Ménages ayant l'intention de rénover leur logement d'ici la fin de 2008

Statut d'occupation : Propriétaire

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Prévoyez-vous effectuer des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ dans votre résidence principale en 2007-2008?

Centres	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
St. John's	28 933	53%	22 625	2 779	54 336
Halifax	56 235	56%	43 614	1 155	101 004
Quebec	98 799	54%	82 330	2 110	183 238
Montréal	441 536	55%	357 098	9 243	807 877
Ottawa	117 257	55%	95 515	2 291	215 063
Toronto	593 691	50%	573 306	14 064	1 181 061
Winnipeg	107 360	57%	67 567	12 581	187 507
Calgary	163 928	54%	136 370	2 123	302 421
Edmonton	161 398	59%	107 872	4 880	274 150
Vancouver	274 109	51%	265 669	1 887	541 665
Total	2 043 246	53%	1 751 966	53 113	3 848 322

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	16 018	42%	20 725	1 221	37 964
25-34 ans	217 465	48%	225 988	10 996	454 449
35-44 ans	518 872	51%	490 167	11 238	1 020 277
45-54 ans	515 934	48%	540 349	11 674	1 067 957
55-64 ans	317 243	45%	376 585	9 011	702 839
65 ans et plus	169 570	31%	367 095	7 656	544 321
NSP/NRP	4 921	24%	14 277	1 317	20 515
Total	1 760 024	46%	2 035 185	53 113	3 848 322

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Income	Oui		Non	NPS/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	162 801	37%	263 781	9 836	436 418
40 000-59 999 \$	223 545	45%	261 276	6 663	491 484
60 000-79 999 \$	207 220	46%	241 330	6 182	454 732
80 000-99 999 \$	312 251	52%	285 304	7 321	604 875
100 000 \$ et plus	529 713	53%	456 473	10 362	996 548
NSP/NRP	324 495	38%	527 020	12 749	864 265
Total	1 760 024	46%	2 035 185	53 113	3 848 322

Tableau 5 : Répartition des ménages selon le type de rénovation envisagé
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		Tous types confondus		Ne sait pas ou ne répond pas	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Halifax	101 004	54 963	54%	46 041	46%	19 886	43%	34 950	76%	9 272	20%	478	1%
Montréal	807 877	499 242	62%	308 635	38%	141 875	46%	205 388	67%	41 792	14%	3 164	1%
Toronto	1 181 061	713 278	60%	467 783	40%	188 040	40%	374 628	80%	96 954	21%	2 069	0%
Calgary	302 421	166 942	55%	135 479	45%	50 270	37%	108 796	80%	24 825	18%	1 238	1%
Vancouver	541 665	321 276	59%	220 389	41%	87 619	40%	172 965	78%	41 457	19%	1 262	1%
Total	2 934 028	1 755 701	60%	1 178 327	40%	487 690	41%	896 727	76%	214 300	18%	8 211	1%

¹En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 6 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		Tous types confondus		Ne sait pas ou ne répond pas	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	154 382	76 593	50%	77 789	50%	40 136	52%	54 101	70%	16 486	21%	38	0%
1921-1945	179 349	94 981	53%	84 368	47%	43 982	52%	59 571	71%	19 239	23%	53	0%
1946-1960	362 864	212 006	58%	150 858	42%	74 077	49%	112 294	74%	36 235	24%	722	0%
1961-1970	297 932	163 465	55%	134 467	45%	64 669	48%	98 366	73%	29 662	22%	1 094	1%
1971-1980	470 879	251 254	53%	219 625	47%	86 216	39%	174 294	79%	41 541	19%	656	0%
1981-1990	524 287	287 743	55%	236 544	45%	94 832	40%	180 596	76%	40 450	17%	1 566	1%
1991-1995	226 343	147 742	65%	78 601	35%	29 693	38%	57 821	74%	10 079	13%	1 166	1%
1996-2000	269 862	188 685	70%	81 177	30%	23 799	29%	67 497	83%	10 474	13%	355	0%
2001-2007	317 216	235 635	74%	81 581	26%	13 726	17%	73 003	89%	5 552	7%	404	0%
NSP/NRP	130 914	97 596	75%	33 318	25%	16 559	50%	19 185	58%	4 583	14%	2 157	6%
Total	2 934 028	1 755 700	60%	1 178 328	40%	487 689	41%	896 728	76%	214 301	18%	8 211	1%

¹En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 7 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu du ménage
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		Tous types confondus		Ne sait pas ou ne répond pas	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	316 096	226 857	72%	89 239	28%	47 991	54%	55 278	62%	14 181	16%	151	0%
40 000-59 999 \$	360 502	216 681	60%	143 821	40%	60 866	42%	108 030	75%	26 231	18%	1 156	1%
60 000-79 999 \$	339 866	207 883	61%	131 983	39%	56 902	43%	96 629	73%	22 433	17%	885	1%
80 000-99 999 \$	455 576	242 594	53%	212 982	47%	85 411	40%	166 969	78%	39 397	18%	--	0%
100 000 \$ et plus	781 348	403 087	52%	378 261	48%	137 453	36%	309 840	82%	70 828	19%	1 797	0%
NSP/NRP	680 639	458 599	67%	222 040	33%	99 067	45%	159 981	72%	41 230	19%	4 223	2%
Total	2 934 027	1 755 701	60%	1 178 326	40%	487 690	41%	896 727	76%	214 300	18%	8 212	1%

¹En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 8 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover
Probabilités élevées ou très élevées
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	305 123	26%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	247 030	21%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	832 523	71%
Avait besoin de plus d'espace	83 088	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	77 254	7%
Autre	36 320	3%
NSP/NRP	6 261	1%
Total	1 178 327	

¹Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
 Probabilités élevées ou très élevées
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue	Ménages	%
Oui	545 839	46%
Non	630 075	53%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 412	0%
Total	1 178 327	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre
 Probabilités élevées ou très élevées
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	924 909	78%	685 625	58%
Non	236 030	20%	474 146	40%
Ne sait pas ou ne répond pas	17 388	1%	18 556	2%
Total	1 178 327	100%	1 178 327	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Coût moyen prévu
 Probabilités élevées ou très élevées
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Centres	Coût moyen	Ménages répondants	Ensemble des ménages
Halifax	\$7 401	41 334	46 041
Montréal	\$8 992	264 704	308 635
Toronto	\$11 272	416 398	467 783
Calgary	\$12 748	122 555	135 479
Vancouver	\$14 150	199 894	220 389
Total	\$11 265	1 044 885	1 178 327

ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Ménages propriétaires ayant acheté leur résidence principale en 2006.....	22
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge	22
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu	22
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété	23
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	23
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	23
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant	24
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement	24
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété	24
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds	25
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds	25
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement.....	26

Tableau 1 : Ménages propriétaires ayant acheté leur résidence principale en 2006
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Centres	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
St. John's	3 533	7%	47 651	373	51 557
Halifax	6 283	6%	93 051	1 670	101 004
Quebec	11 438	6%	169 161	529	181 128
Montréal	33 680	4%	763 372	10 825	807 877
Ottawa	13 011	6%	198 320	1 441	212 772
Toronto	58 514	5%	1 100 744	21 802	1 181 061
Winnipeg	17 778	10%	156 022	1 126	174 926
Calgary	31 668	10%	266 326	4 427	302 421
Edmonton	31 734	12%	236 316	1 220	269 270
Vancouver	34 939	6%	502 824	3 902	541 665
Total	242 580	6%	3 533 787	47 315	3 823 682

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	6 804	18%	28 957	1 499	37 261
25-34 ans	67 918	15%	373 765	8 352	450 034
35-44 ans	79 963	8%	923 758	11 797	1 015 519
45-54 ans	46 615	4%	1 005 939	9 897	1 062 451
55-64 ans	22 858	3%	668 172	7 870	698 900
65 ans et plus	16 991	3%	515 558	6 834	539 383
NSP/NRP	1 431	7%	17 638	1 066	20 134
Total	242 580	6%	3 533 787	47 315	3 823 682

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	23 333	5%	399 802	8 197	431 333
40 000-59 999 \$	30 118	6%	453 207	4 416	487 742
60 000-79 999 \$	33 295	7%	414 227	4 809	452 331
80 000-99 999 \$	45 805	8%	549 080	6 622	601 507
100 000 \$ et plus	72 322	7%	911 287	8 685	992 295
NSP/NRP	37 707	4%	806 184	14 585	858 476
Total	242 580	6%	3 533 787	47 315	3 823 682

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹ – Accédants à la propriété
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	70 105	42%
Non	92 490	56%
NSP/NRP	2 490	2%
Total	165 085	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹ – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	65 712	69%
Inférieure	16 916	18%
À peu près égale	8 358	9%
NSP/NRP	3 994	4%
Total	94 980	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹ – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	56 041	59%
Inférieure	23 866	25%
À peu près égale	12 128	13%
NSP/NRP	2 946	3%
Total	94 980	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹

– Logement neuf ou existant

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	37 581	23%
Logement existant	120 042	73%
Autre	3 877	2%
NSP/NRP	3 584	2%
Total	165 085	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹,

selon le type de logement

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	85 995	52%
Logement jumelé	24 206	15%
Logement en rangée	22 339	14%
Appartement	23 330	14%
Autre	4 374	3%
NSP/NRP	4 840	3%
Total	165 085	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹ – Logement en copropriété

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 229	35%	1 843	412	3 484
25-34 ans	15 832	35%	28 348	596	44 776
35-44 ans	13 996	24%	43 663	1 196	58 856
45-54 ans	8 420	25%	25 064	874	34 358
55-64 ans	5 076	39%	7 559	334	12 969
65 ans et plus	5 772	60%	3 779	22	9 573
NSP/NRP	105	10%	569	395	1 069
Total	50 430	31%	110 825	3 830	165 085

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹, selon la mise de fonds
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	11 762	7%
De 5 à 24 % de la valeur	61 194	37%
25 % ou plus de la valeur	60 779	37%
Aucune mise de fonds	12 861	8%
NSP/NRP	18 490	11%
Total	165 085	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	6 374	4%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	47 248	31%
REER ou Régime d'accession à la propriété	12 502	8%
Héritage	2 392	2%
Prêt d'un parent	2 674	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	6 767	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	53 300	35%
Cadeau d'un parent	4 337	3%
Autre	1 440	1%
NSP/NRP	15 190	10%
Total	152 224	100%

¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006¹, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	53 838	33%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	11 663	7%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	17 258	10%
Raison liée à l'emploi (mutation)	5 728	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	40 268	24%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 865	1%
Le marché : le moment était propice	4 265	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	778	0%
Possédait l'argent nécessaire	4 488	3%
Autre	20 104	12%
NSP/NRP	4 829	3%
Total	165 085	100%

¹. Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement	28
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le statut d'occupation...	28
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	29
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	30
Tableau 5 : Ménages ayant l'intention d'acheter un logement d'ici la fin de 2008	30
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	31
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	31
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	31
Tableau 9: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	32
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	32
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	32
Tableau 12 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	33
Tableau 13 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	33
Tableau 14 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété, selon l'âge...	34

Tableau 1 : Ménages ayant l'intention d'acheter un logement
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Centres			Quelles sont les probabilités que vous achetiez votre résidence principale en 2007?								Non	NSP/NRP	Total
			Très élevées		Élevées		Élevées ou très élevées		Faibles	NSP/NRP			
	Oui		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	Ménages			
St. John's	5 551	7%									65 836	2 976	74 364
Halifax	11 244	7%	6 796	60%	3 094	28%	9 890	88%	1 247	107	143 258	5 198	159 700
Québec	17 691	6%									297 302	6 006	320 999
Montréal	97 409	6%	57 098	59%	28 417	29%	85 515	88%	11 689	206	1 393 187	54 034	1 544 630
Ottawa	23 895	7%									308 270	10 763	342 928
Toronto	163 520	9%	91 353	56%	46 957	29%	138 310	85%	22 333	2 877	1 556 922	96 574	1 817 016
Winnipeg	23 587	8%									248 795	12 023	284 405
Calgary	84 251	14%	43 308	51%	25 173	30%	68 481	81%	15 506	264	475 352	34 250	593 854
Edmonton	46 047	11%									347 274	20 426	413 747
Vancouver	71 459	8%	35 423	50%	21 610	30%	57 033	80%	13 992	434	767 196	49 265	887 920
Total	544 654	8%									5 603 392	291 515	6 439 563

Tableau 2 : Ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le statut d'occupation
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Centres	Propriétaire					Locataire					Total				
	Oui		Non	NSP/NRP	Total	Oui		Non	NSP/NRP	Total	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
St. John's	3 074	6%	49 505	1 757	54 336	2 478	12%	16 331	1 219	20 028	5 551	7%	65 836	2 976	74 364
Halifax	4 775	5%	93 641	2 589	101 004	6 470	11%	49 617	2 609	58 696	11 244	7%	143 258	5 198	159 700
Québec	8 034	4%	172 656	2 548	183 238	9 657	7%	124 646	3 458	137 761	17 691	6%	297 302	6 006	320 999
Montréal	35 810	4%	752 096	19 971	807 877	61 599	8%	641 091	34 064	736 753	97 409	6%	1 393 187	54 034	1 544 630
Ottawa	10 982	5%	198 046	6 035	215 063	12 913	10%	110 223	4 729	127 865	23 895	7%	308 270	10 763	342 928
Toronto	64 995	6%	1 063 701	52 365	1 181 061	98 525	15%	493 221	44 209	635 955	163 520	9%	1 556 922	96 574	1 817 016
Winnipeg	10 737	6%	171 499	5 270	187 507	12 849	13%	77 296	6 753	96 898	23 587	8%	248 795	12 023	284 405
Calgary	22 556	7%	267 694	12 171	302 421	61 696	21%	207 658	22 079	291 433	84 251	14%	475 352	34 250	593 854
Edmonton	22 738	8%	241 737	9 675	274 150	23 309	17%	105 537	10 751	139 597	46 047	11%	347 274	20 426	413 747
Vancouver	32 749	6%	483 456	25 461	541 665	38 710	11%	283 741	23 804	346 255	71 459	8%	767 196	49 265	887 920
Total	216 450	6%	3 494 031	137 842	3 848 322	328 206	13%	2 109 361	153 675	2 591 241	544 654	8%	5 603 392	291 515	6 439 563

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	4 837	13%	31 787	1 340	37 964
	25-34 ans	52 681	12%	383 112	18 656	454 449
	35-44 ans	67 305	7%	913 761	39 211	1 020 277
	45-54 ans	51 120	5%	984 900	31 937	1 067 957
	55-64 ans	27 676	4%	651 693	23 470	702 839
	65 ans et plus	12 584	2%	511 764	19 973	544 321
	NSP/NRP	246	1%	17 015	3 254	20 515
	Total	216 449	6%	3 494 032	137 841	3 848 322
Locataire	18-24 ans	26 389	14%	157 044	9 871	193 304
	25-34 ans	118 252	17%	517 201	44 827	680 280
	35-44 ans	105 559	16%	488 475	47 437	641 471
	45-54 ans	51 391	11%	391 414	29 490	472 295
	55-64 ans	17 668	6%	264 635	11 806	294 109
	65 ans et plus	7 137	2%	285 323	8 775	301 235
	NSP/NRP	1 809	21%	5 268	1 469	8 546
	Total	328 205	13%	2 109 360	153 675	2 591 240
Total	18-24 ans	31 226	14%	188 831	11 211	231 268
	25-34 ans	170 933	15%	900 314	63 482	1 134 729
	35-44 ans	172 864	10%	1 402 236	86 648	1 661 748
	45-54 ans	102 511	7%	1 376 314	61 427	1 540 253
	55-64 ans	45 344	5%	916 328	35 275	996 947
	65 ans et plus	19 721	2%	797 087	28 748	845 556
	NSP/NRP	2 055	7%	22 283	4 724	29 062
	Total	544 654	8%	5 603 393	291 515	6 439 563

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation						
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements						
Enquête réalisée en mars 2007						
Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	19 269	4%	400 583	16 566	436 418
	40 000-59 999 \$	25 864	5%	450 777	14 843	491 484
	60 000-79 999 \$	27 478	6%	411 877	15 377	454 732
	80 000-99 999 \$	38 792	6%	548 062	18 021	604 875
	100 000 \$ et plus	76 062	8%	891 795	28 691	996 548
	NSP/NRP	28 985	3%	790 938	44 343	864 265
	Total	216 450	6%	3 494 032	137 841	3 848 322
Locataire	Moins de 40 000 \$	54 704	5%	931 642	39 393	1 025 738
	40 000-59 999 \$	67 640	14%	392 122	29 955	489 716
	60 000-79 999 \$	52 059	20%	186 573	21 321	259 952
	80 000-99 999 \$	61 969	27%	146 949	20 189	229 107
	100 000 \$ et plus	60 172	34%	102 043	14 753	176 969
	NSP/NRP	31 662	8%	350 033	28 064	409 759
	Total	328 206	13%	2 109 362	153 675	2 591 241
Total	Moins de 40 000 \$	73 972	5%	1 332 225	55 959	1 462 156
	40 000-59 999 \$	93 504	10%	842 899	44 798	981 200
	60 000-79 999 \$	79 536	11%	598 450	36 698	714 684
	80 000-99 999 \$	100 761	12%	695 011	38 210	833 982
	100 000 \$ et plus	136 234	12%	993 838	43 445	1 173 517
	NSP/NRP	60 647	5%	1 140 970	72 407	1 274 024
	Total	544 654	8%	5 603 393	291 517	6 439 563

Tableau 5 : Ménages ayant l'intention d'acheter un logement d'ici la fin de 2008					
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements					
Enquête réalisée en mars 2007					
Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007-2008 une propriété qui sera votre résidence principale?					
Centres	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
St. John's	8 070	11%	63 727	2 567	74 364
Halifax	19 331	12%	136 487	3 881	159 700
Quebec	30 287	9%	285 609	5 103	320 999
Montréal	177 334	11%	1 323 847	43 449	1 544 630
Ottawa	37 831	11%	296 887	8 210	342 928
Toronto	273 536	15%	1 465 877	77 603	1 817 016
Winnipeg	38 961	14%	236 160	9 284	284 405
Calgary	134 324	23%	434 587	24 943	593 854
Edmonton	66 981	16%	331 463	15 304	413 747
Vancouver	117 916	13%	733 954	36 051	887 920
Total	904 571	14%	5 308 598	226 395	6 439 563

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹ – Neuf ou existant
Probabilités élevées ou très élevées
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	78 808	22%
Logement existant	212 389	59%
L'un ou l'autre	48 247	13%
Autre	6 240	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	13 543	4%
Total	359 228	100%

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹, selon le type de logement
Probabilités élevées ou très élevées
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	200 589	56%
Logement jumelé	46 046	13%
Logement en rangée	41 112	11%
Appartement	46 464	13%
Autre	9 478	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	15 539	4%
Total	359 228	100%

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹ – Logement en copropriété
Probabilités élevées ou très élevées
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	93 507	26%
Non	252 216	70%
Ne sait pas ou ne répond pas	13 504	4%
Total	359 228	100%

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹ – Accédants à la propriété Probabilités élevées ou très élevées Enquête sur la rénovation et l'achat de logements Enquête réalisée en mars 2007		
S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	173 460	48%
Non	183 999	51%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 769	0%
Total	359 228	100%
¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.		

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹ – Changement dans la superficie du logement Acheteurs ayant déjà été propriétaires Probabilités élevées ou très élevées Enquête sur la rénovation et l'achat de logements Enquête réalisée en mars 2007		
Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	108 374	58%
Inférieure	40 120	22%
À peu près égale	35 158	19%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 116	1%
Total	185 768	100%
¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.		

Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹, selon la mise de fonds Probabilités élevées ou très élevées Enquête sur la rénovation et l'achat de logements Enquête réalisée en mars 2007		
Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	32 039	9%
De 5 à 24 % de la valeur	154 787	43%
25 % ou plus de la valeur	129 053	36%
Aucune mise de fonds	19 772	6%
Ne sait pas ou ne répond pas	23 576	7%
Total	359 228	100%
¹ Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.		

Tableau 12 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹, selon la principale source de la mise de fonds

Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds

Probabilités élevées ou très élevées

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	20 941	6%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	124 572	37%
REER ou Régime d'accession à la propriété	31 823	9%
Héritage	9 732	3%
Prêt d'un parent	7 443	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	19 033	6%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	91 102	27%
Cadeau d'un parent	11 673	3%
Autre	6 005	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	17 133	5%
Total	339 456	100%

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 13 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement¹, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement

Probabilités élevées ou très élevées

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	96 620	27%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	19 796	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus	28 476	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	15 642	4%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre	125 510	35%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur	7 361	2%
Le marché : le moment est propice	16 923	5%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	2 270	1%
Possède l'argent nécessaire	6 477	2%
Autre	30 984	9%
Ne sait pas ou ne répond pas	9 169	3%
Total	359 228	100%

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.

Tableau 14 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété, selon l'âge¹
Probabilités élevées ou très élevées
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	4 769	25%	13 623	682	19 074
25-34 ans	32 086	28%	77 626	4 469	114 181
35-44 ans	27 317	23%	87 866	3 873	119 055
45-54 ans	18 366	27%	46 682	2 595	67 642
55-64 ans	6 171	23%	19 324	1 399	26 893
65 ans et plus	4 798	44%	5 710	487	10 995
NSP/NRP	--	--	1 387	--	1 387
Total	93 507	26%	252 216	13 504	359 228

¹Les questions liées aux profils ont été posées uniquement aux acheteurs éventuels de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver.



NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
 - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
 - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- | | |
|----------------|-------------|
| - Abbotsford | - Barrie |
| - Kingston | - Guelph |
| - Peterborough | - Brantford |

Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le www.schl.ca/marchedelhabitation