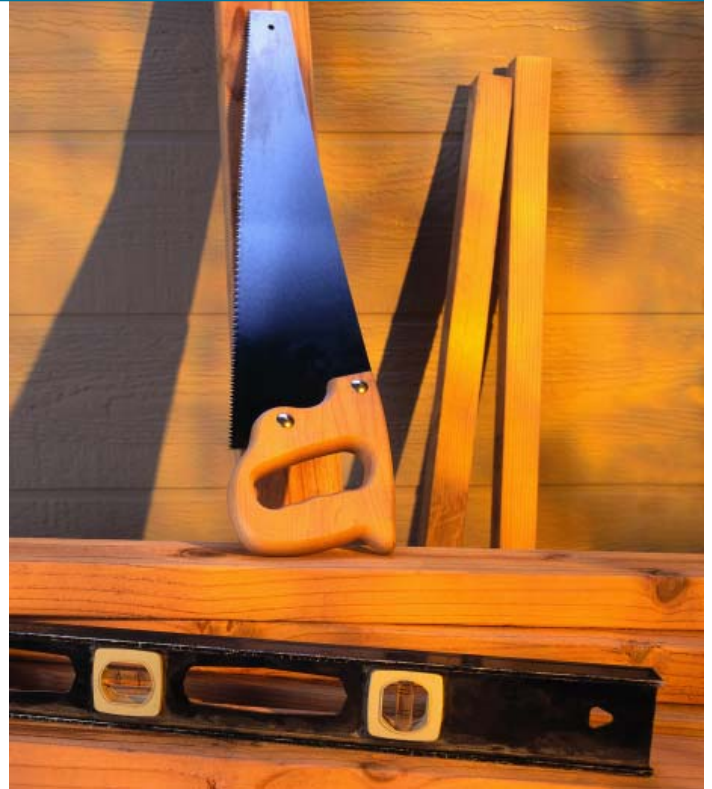


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Vancouver



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2006

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2006

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, ppelleti@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	19 573	8 403	43%	3 321	40%	6 791	81%	1 709	20%	--	--
1920-1945	32 770	15 648	48%	7 712	49%	11 461	73%	3 525	23%	--	--
1946-1960	54 114	19 549	36%	8 438	43%	15 225	78%	4 437	23%	323	2%
1961-1970	50 401	19 974	40%	8 560	43%	14 750	74%	3 871	19%	534	3%
1971-1980	101 757	42 668	42%	14 452	34%	35 955	84%	7 740	18%	--	--
1981-1990	110 748	43 887	40%	16 078	37%	34 422	78%	6 904	16%	291	1%
1991-1995	63 851	20 906	33%	6 750	32%	16 550	79%	2 394	11%	--	--
1996-2000	46 925	12 908	28%	3 555	28%	10 132	78%	780	6%	--	--
2001-2006	44 704	6 602	15%	2 115	32%	5 871	89%	1 384	21%	--	--
NSP/NRP	23 862	3 443	14%	1 429	42%	2 744	80%	730	21%	--	--
Total	548 705	193 988	35%	72 410	37%	153 901	79%	33 474	17%	1 148	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	3 146	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
25-34 ans	50 219	19 007	38%	4 412	23%	17 333	91%	2 738	14%	--	--
35-44 ans	131 629	52 910	40%	20 085	38%	43 559	82%	11 591	22%	857	2%
45-54 ans	153 552	57 189	37%	20 664	36%	44 417	78%	7 892	14%	--	--
55-64 ans	113 771	38 625	34%	15 714	41%	30 528	79%	7 617	20%	--	--
65 ans et plus	93 594	25 471	27%	10 954	43%	17 525	69%	3 299	13%	291	1%
NSP/NRP	2 792	785	28%	582	74%	540	69%	337	43%	--	--
Total	548 703	193 987	35%	72 411	37%	153 902	79%	33 474	17%	1 148	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	59 061	15 838	27%	6 409	40%	11 103	70%	1 965	12%	291	2%
40 000-59 999 \$	66 187	21 242	32%	9 369	48%	15 399	72%	3 803	18%	276	1%
60 000-79 999 \$	65 561	22 542	34%	8 736	48%	17 198	76%	3 391	15%	--	--
80 000-99 999 \$	80 955	31 736	39%	11 872	48%	24 865	78%	5 001	16%	--	--
100 000 \$ et plus	150 186	65 911	44%	20 651	48%	56 839	86%	11 580	18%	--	--
Revenu non précisé	126 754	36 718	29%	15 374	48%	28 497	78%	7 734	21%	581	2%
Total	548 704	193 987	35%	72 411	48%	153 901	79%	33 474	17%	1 148	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	16 562	9%
Réaménagement de certaines pièces	79 835	41%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	34 596	18%
Toiture et gouttières	24 314	13%
Murs extérieurs	11 048	6%
Fenêtres et portes	28 266	15%
Peinture ou pose de papier peint	70 264	36%
Murs intérieurs et plafonds	29 251	15%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	76 207	39%
Appareils ou matériel de plomberie	34 726	18%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	12 386	6%
Appareils et matériel électriques	23 747	12%
Appareils encastrés	9 210	5%
Autre	5 308	3%
NSP/NRP	754	0%
Ménages	193 987	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	50 451	26%
Réparations majeures	30 183	16%
Réparations mineures	20 269	10%
NSP	--	--
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	35 451	18%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	138 375	71%
Avait besoin de plus d'espace	13 798	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	10 050	5%
Autre	5 329	3%
NSP/NRP	822	0%
Nombre total de ménages	193 987	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	68 630	35%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	59 145	30%
Les deux	56 474	29%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	8 330	4%
Autre	863	0%
NSP/NRP	546	0%
Total	193 987	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	8 403	18 005 \$	1 565	6 791	12 672 \$	1 619	3 321	17 745 \$	803
1921-1945	15 648	29 620 \$	1 771	11 461	30 907 \$	1 739	7 712	8 892 \$	994
1946-1960	19 549	20 218 \$	1 675	15 225	23 658 \$	1 538	8 438	4 365 \$	1 183
1961-1970	19 974	22 312 \$	1 315	14 750	22 918 \$	1 721	8 560	7 672 \$	1 376
1971-1980	42 668	11 528 \$	1 934	35 955	12 147 \$	2 758	14 452	4 036 \$	1 880
1981-1990	43 887	10 614 \$	2 904	34 422	10 854 \$	3 449	16 078	6 133 \$	1 759
1991-1995	20 906	9 301 \$	1 255	16 550	7 545 \$	1 064	6 750	10 052 \$	191
1996-2000	12 908	6 886 \$	800	10 132	7 412 \$	580	3 555	3 771 \$	219
2001-2006	6 602	5 154 \$	740	5 871	5 671 \$	740	2 115	685 \$	487
NSP/NRP	3 443	25 697 \$	375	2 744	24 167 \$	183	1 429	13 691 \$	192
Total	193 987	14 425 \$	14 333	153 902	14 486 \$	15 392	72 411	6 732 \$	9 086

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	15 838	7 159 \$	415	11 103	6 741 \$	594	6 409	5 786 \$	617
40 000-59 999 \$	21 242	6 882 \$	1 482	15 399	5 340 \$	1 366	9 369	7 259 \$	1 353
60 000-79 999 \$	22 542	7 550 \$	484	17 198	8 368 \$	761	8 736	2 683 \$	816
80 000-99 999 \$	31 736	13 558 \$	454	24 865	13 172 \$	1 216	11 872	5 685 \$	763
100 000 \$ et plus	65 911	20 673 \$	3 950	56 839	20 764 \$	3 537	20 651	8 934 \$	1 551
NSP/NRP	36 718	16 235 \$	7 549	28 497	14 814 \$	7 916	15 374	6 987 \$	3 986
Total	193 987	14 425 \$	14 333	153 902	14 486 \$	15 392	72 411	6 732 \$	9 086

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	139 099	72%
Emprunt auprès d'un établissement financier	7 218	4%
Carte ou marge de crédit	55 159	28%
Emprunt hypothécaire	11 481	6%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	2 345	1%
Autre	1 798	1%
NSP/NRP	3 450	2%
Total	193 987	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	935	28%	2 376	--	3 312
25-34 ans	20 029	41%	28 853	537	49 420
35-44 ans	62 328	48%	66 641	181	129 150
45-54 ans	72 073	47%	80 411	133	152 617
55-64 ans	50 059	45%	61 383	497	111 939
65 ans et plus	28 028	30%	63 868	311	92 207
NSP/NRP	439	15%	2 353	228	3 020
Total	233 892	43%	305 886	1 887	541 665

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	15 227	26%	42 127	404	57 758
40 000-59 999 \$	27 211	42%	36 598	311	64 120
60 000-79 999 \$	27 102	43%	36 468	134	63 704
80 000-99 999 \$	40 108	50%	40 546	--	80 654
100 000 \$ et plus	78 433	53%	69 969	444	148 846
NSP/NRP	45 809	36%	80 178	595	126 582
Total	233 892	43%	305 886	1 887	541 665

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type of Renovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	19 447	8 896	46%	10 551	54%	4 914	47%	8 858	84%	3 220	31%	--	--
1921-1945	32 354	16 602	51%	15 752	49%	8 344	53%	11 512	73%	4 103	26%	--	--
1946-1960	52 692	27 652	52%	25 040	48%	12 249	49%	18 018	72%	5 605	22%	379	2%
1961-1970	49 697	25 225	51%	24 472	49%	11 933	49%	18 264	75%	5 725	23%	--	--
1971-1980	99 934	55 216	55%	44 718	45%	16 168	36%	36 914	83%	8 699	19%	335	1%
1981-1990	109 028	60 422	55%	48 606	45%	18 960	39%	37 753	78%	8 476	17%	370	1%
1991-1995	63 759	41 749	65%	22 010	35%	6 942	32%	17 843	81%	2 954	13%	179	1%
1996-2000	46 817	31 390	67%	15 427	33%	4 084	26%	12 406	80%	1 063	7%	--	--
2001-2007	48 414	38 562	80%	9 852	20%	1 738	18%	8 776	89%	661	7%	--	--
NSP/NRP	19 523	15 562	80%	3 961	20%	2 289	58%	2 623	66%	951	24%	--	--
Total	541 665	321 276	59%	220 389	41%	87 621	40%	172 967	78%	41 457	19%	1 263	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	57 758	45 153	78%	12 605	22%	7 234	57%	8 272	66%	2 901	23%	--	0%
40 000-59 999 \$	64 120	37 837	59%	26 283	41%	10 054	38%	20 196	77%	3 967	15%	--	0%
60 000-79 999 \$	63 704	38 937	61%	24 767	39%	12 243	49%	17 630	71%	5 441	22%	335	1%
80 000-99 999 \$	80 654	42 271	52%	38 383	48%	14 038	37%	30 387	79%	6 041	16%	--	0%
100 000 \$ et plus	148 846	73 267	49%	75 579	51%	26 931	36%	64 822	86%	16 174	21%	--	0%
NSP/NRP	126 582	83 810	66%	42 772	34%	17 120	40%	31 658	74%	6 934	16%	927	2%
Total	541 664	321 275	59%	220 389	41%	87 620	40%	172 965	78%	41 458	19%	1 262	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	56 992	26%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	48 426	22%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	165 538	75%
Avait besoin de plus d'espace	14 771	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	10 801	5%
Autre	4 533	2%
NSP/NRP	1 073	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	220 389	

¹. Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	112 516	51%
Non	107 675	49%
NSP/NRP	198	0%
Total	220 389	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	180 991	82%	140 205	64%
Non	36 118	16%	76 844	35%
NSP/NRP	3 281	1%	3 341	2%
Total	220 389	100%	220 389	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	221	7%	2 933	158	3 312
25-34 ans	9 200	19%	39 553	667	49 420
35-44 ans	10 932	8%	117 634	584	129 150
45-54 ans	8 979	6%	143 505	133	152 617
55-64 ans	4 090	4%	106 478	1 371	111 939
65 ans et plus	1 517	2%	89 930	760	92 207
NSP/NRP	--	--	2 792	228	3 020
Total	34 939	6%	502 824	3 902	541 665

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	1 496	3%	55 415	847	57 758
40 000-59 999 \$	4 906	8%	58 903	311	64 120
60 000-79 999 \$	4 126	6%	59 445	134	63 704
80 000-99 999 \$	6 888	9%	73 271	495	80 654
100 000 \$ et plus	13 004	9%	135 241	601	148 846
NSP/NRP	4 519	4%	120 550	1 514	126 582
Total	34 939	6%	502 824	3 902	541 665

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	12 917	37%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	3 539	10%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 809	11%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 659	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	7 420	21%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	977	3%
Le marché : le moment était propice	917	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	937	3%
Autre	2 141	6%
NSP/NRP	625	2%
Total	34 939	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	12 143	35%
Non	22 349	64%
NSP/NRP	447	1%
Total	34 939	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	16 383	72%
Inférieure	3 938	17%
À peu près égale	1 722	8%
NSP/NRP	753	3%
Total	22 796	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	12 987	57%
Inférieure	6 660	29%
À peu près égale	2 708	12%
NSP/NRP	441	2%
Total	22 796	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	7 796	22%
Logement existant	25 757	74%
Autre	789	2%
NSP/NRP	597	2%
Total	34 939	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	16 804	48%
Logement jumelé	1 937	6%
Logement en rangée	7 841	22%
Appartement	7 320	21%
Autre	234	1%
NSP/NRP	803	2%
Total	34 939	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	--	--	--	221	221
25-34 ans	4 731	51%	4 335	134	9 200
35-44 ans	5 038	46%	5 894	--	10 932
45-54 ans	3 402	38%	5 578	.	8 979
55-64 ans	2 068	51%	1 714	308	4 090
65 ans et plus	966	64%	551	--	1 517
NSP/NRP	--	--	--	--	--
Total	16 204	46%	18 072	663	34 939

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 519	4%
De 5 à 24 % de la valeur	11 067	32%
25 % ou plus de la valeur	15 693	45%
Aucune mise de fonds	3 334	10%
NSP/NRP	3 327	10%
Total	34 939	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	802	3%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	7 245	23%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 768	6%
Héritage	333	1%
Prêt d'un parent	351	1%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 551	5%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	15 008	47%
Cadeau d'un parent	916	3%
Autre	282	1%
NSP/NRP	3 349	11%
Total	31 605	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Emplacement	Ménages	%
Vancouver	3 195	9%
Rive-Nord	1 836	5%
Centre-ville de Vancouver	546	2%
Westside de Vancouver	1 534	4%
Eastside de Vancouver	2 072	6%
Burnaby-New Westminster	4 540	13%
Tri-cities	2 778	8%
Richmond	2 519	7%
Surrey-Delta-Langley	12 015	34%
Maple Ridge-Pitt Meadows	1 996	6%
Abbotsford-Mission	--	--
Chilliwack	156	0%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	881	3%
Autre	630	2%
NSP/NRP	242	1%
Total	34 939	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	--	--
100 000-199 999 \$	1 845	5%
200 000-249 999 \$	2 674	8%
250 000-299 999 \$	2 908	8%
300 000-349 999 \$	3 352	10%
350 000-399 999 \$	3 354	10%
400 000-449 999 \$	4 187	12%
450 000-499 999 \$	2 049	6%
500 000-599 999 \$	5 290	15%
600 000-699 999 \$	1 931	6%
700 000 \$ et plus	2 685	8%
NSP/NRP	4 666	13%
Total	34 939	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006,
selon l'année de construction**
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	1 021	3%
1921-1945	1 035	3%
1946-1960	1 681	5%
1961-1970	1 587	5%
1971-1980	4 372	13%
1981-1990	5 716	16%
1991-1995	4 192	12%
1996-2000	3 949	11%
2001-2006	10 503	30%
NSP/NRP	884	3%
Total	34 939	100%

INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	578	17%	2 424	309	3 312
	25-34 ans	7 078	14%	38 224	4 118	49 420
	35-44 ans	8 253	6%	115 011	5 886	129 150
	45-54 ans	9 270	6%	138 301	5 046	152 617
	55-64 ans	5 447	5%	102 124	4 367	111 939
	65 ans et plus	2 122	2%	84 813	5 272	92 207
	NSP/NRP	--	--	2 558	462	3 020
	Total		32 748	6%	483 455	25 460
Locataire	18-24 ans	954	6%	14 731	1 439	17 125
	25-34 ans	10 161	14%	56 145	6 511	72 818
	35-44 ans	14 614	15%	76 651	4 917	96 182
	45-54 ans	8 821	12%	59 617	7 378	75 816
	55-64 ans	2 755	7%	37 510	1 377	41 642
	65 ans et plus	1 138	3%	38 830	1 702	41 671
	NSP/NRP	266	27%	256	480	1 002
	Total		38 709	11%	283 740	23 804
Total	18-24 ans	1 533	8%	17 156	1 749	20 437
	25-34 ans	17 239	14%	94 369	10 629	122 238
	35-44 ans	22 866	10%	191 663	10 803	225 332
	45-54 ans	18 091	8%	197 918	12 424	228 433
	55-64 ans	8 202	5%	139 634	5 744	153 580
	65 ans et plus	3 261	2%	123 644	6 973	133 878
	NSP/NRP	266	7%	2 814	942	4 022
	Total		71 458	8%	767 198	49 264

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	3 112	5%	52 191	2 455	57 758
	40 000-59 999 \$	4 456	7%	57 437	2 227	64 120
	60 000-79 999 \$	4 982	8%	55 964	2 758	63 704
	80 000-99 999 \$	5 865	7%	71 782	3 006	80 654
	100 000 \$ et plus	8 290	6%	133 726	6 830	148 846
	NSP/NRP	6 044	5%	112 355	8 184	126 582
	Total		32 749	6%	483 455	25 460
Locataire	Moins de 40 000 \$	3 893	3%	102 738	5 098	111 729
	40 000-59 999 \$	8 926	13%	54 523	4 614	68 063
	60 000-79 999 \$	4 801	11%	33 942	3 397	42 140
	80 000-99 999 \$	7 822	22%	23 465	3 718	35 005
	100 000 \$ et plus	8 553	27%	21 105	2 406	32 064
	NSP/NRP	4 715	8%	47 968	4 571	57 254
	Total		38 710	11%	283 741	23 804
Total	Moins de 40 000 \$	7 005	4%	154 929	7 553	169 487
	40 000-59 999 \$	13 382	10%	111 960	6 841	132 183
	60 000-79 999 \$	9 782	9%	89 906	6 156	105 844
	80 000-99 999 \$	13 687	12%	95 247	6 725	115 659
	100 000 \$ et plus	16 843	9%	154 831	9 235	180 910
	NSP/NRP	10 759	6%	160 323	12 754	183 837
	Total		71 458	8%	767 196	49 264

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	9 274	16%
Logement existant	37 487	66%
L'un ou l'autre	7 526	13%
Autre	656	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 089	4%
Total	57 032	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	27 497	48%
Logement jumelé	2 691	5%
Logement en rangée	11 087	19%
Appartement	12 874	23%
Autre	1 020	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 864	3%
Total	57 032	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	23 712	42%
Non	29 991	53%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 330	6%
Total	57 032	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	21 192	37%
Non	35 348	62%
Ne sait pas ou ne répond pas	493	1%
Total	57 032	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	21 029	59%
Inférieure	7 961	22%
À peu près égale	6 851	19%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	35 841	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	3 300	6%
De 5 à 24 % de la valeur	18 235	32%
25 % ou plus de la valeur	27 717	49%
Aucune mise de fonds	3 524	6%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 256	7%
Total	57 032	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	3 086	6%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	18 324	34%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 444	6%
Héritage	2 176	4%
Prêt d'un parent	955	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	2 316	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	20 288	38%
Cadeau d'un parent	889	2%
Autre	227	0%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 803	3%
Total	53 508	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	18 296	32%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	4 214	7%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 368	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	3 904	7%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	15 888	28%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	579	1%
Le marché : le moment est propice	3 074	5%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	222	0%
Possède l'argent nécessaire	202	0%
Autre	5 086	9%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 200	2%
Total	57 032	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	911	2%
100 000-199 999 \$	2 903	5%
200 000-249 999 \$	6 020	11%
250 000-299 999 \$	5 754	10%
300 000-349 999 \$	4 498	8%
350 000-399 999 \$	4 680	8%
400 000-449 999 \$	3 990	7%
450 000-499 999 \$	3 462	6%
500 000-599 999 \$	7 479	13%
600 000-699 999 \$	3 734	7%
700 000 \$ et plus	6 933	12%
Ne sait pas ou ne répond pas	6 667	12%
Total	57 032	100%



NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
 - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
 - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- **Abbotsford**
- **Kingston**
- **Peterborough**
- **Barrie**
- **Guelph**
- **Brantford**

Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le www.schl.ca/marchedelhabitation