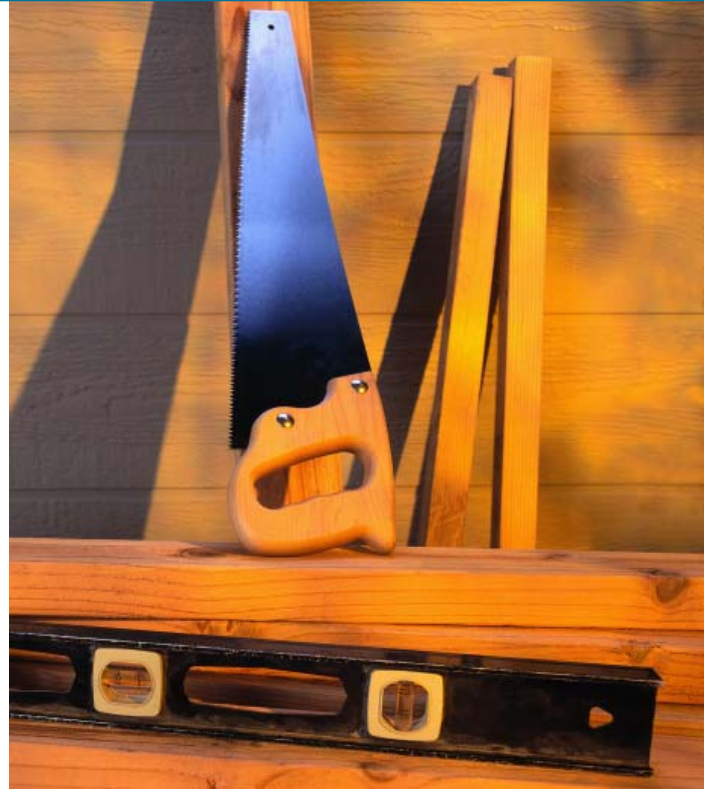


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Vancouver



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2008 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2008

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2008.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2007

Ménage propriétaire ayant effectué en 2007 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2008

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2008 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2008. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2008. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2008. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Charles Aucoin, CMHC, (902) 426-8465, caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2008

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction

RMR de Vancouver

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	20 273	10 622	52%	5 656	53%	8 661	82%	3 695	35%	--	--
1920-1945	31 056	13 378	43%	7 816	58%	9 497	71%	3 935	29%	--	--
1946-1960	53 869	23 629	44%	10 532	45%	17 305	73%	5 023	21%	815	3%
1961-1970	52 706	21 926	42%	7 397	34%	18 303	83%	3 773	17%	--	--
1971-1980	105 644	42 020	40%	16 309	39%	34 981	83%	9 269	22%	--	--
1981-1990	100 067	38 786	39%	15 088	39%	30 716	79%	7 314	19%	296	1%
1991-1995	55 552	18 311	33%	4 841	26%	14 800	81%	1 331	7%	--	--
1996-2000	52 171	12 707	24%	5 312	42%	9 642	76%	2 248	18%	--	--
2001-2007	57 521	10 511	18%	1 105	11%	9 597	91%	191	2%	--	--
NSP/NRP	27 114	7 327	27%	5 601	76%	3 767	51%	2 234	30%	192	3%
Total	555 973	199 217	36%	79 657	40%	157 269	79%	39 013	20%	1 303	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant

RMR de Vancouver

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2008

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	3 592	982	27%	--	--	982	100%	--	--	--	--
25-34 ans	49 153	18 662	38%	6 893	37%	15 853	85%	4 083	22%	--	--
35-44 ans	132 520	54 489	41%	19 108	35%	46 239	85%	10 858	20%	--	--
45-54 ans	148 405	53 380	36%	22 502	42%	42 655	80%	12 265	23%	487	1%
55-64 ans	118 250	42 199	36%	19 988	47%	31 440	75%	9 230	22%	--	--
65 ans et plus	100 601	28 774	29%	10 983	38%	19 370	67%	2 394	8%	815	3%
NSP/NRP	3 454	731	21%	184	25%	731	100%	184	25%	--	--
Total	555 975	199 217	36%	79 658	40%	157 270	79%	39 014	20%	1 302	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	58 935	14 776	25%	5 606	38%	11 511	78%	2 340	16%	--	--
40 000-59 999 \$	62 404	17 039	27%	8 945	48%	12 803	75%	4 710	28%	--	--
60 000-79 999 \$	62 545	18 058	29%	5 902	48%	14 548	81%	2 584	14%	192	1%
80 000-99 999 \$	85 903	33 514	39%	12 571	48%	25 381	76%	4 438	13%	--	--
100 000 \$ et plus	153 615	72 112	47%	25 299	48%	60 655	84%	14 137	20%	296	0%
Revenu non précisé	132 572	43 718	33%	21 336	48%	32 371	74%	10 805	25%	815	2%
Total	555 974	199 217	36%	79 659	48%	157 269	79%	39 014	20%	1 303	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	26 803	13%
Réaménagement de certaines pièces	63 111	32%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	33 244	17%
Toiture et gouttières	24 073	12%
Murs extérieurs	8 340	4%
Fenêtres et portes	27 838	14%
Peinture ou pose de papier peint	62 753	31%
Murs intérieurs et plafonds	21 929	11%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	64 843	33%
Appareils ou matériel de plomberie	27 911	14%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	9 521	5%
Appareils et matériel électriques	19 035	10%
Appareils encastrés	17 141	9%
Autre	16 831	8%
NSP/NRP	2 048	1%
Ménages	199 217	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	57 878	29%
Réparations majeures	19 103	10%
Réparations mineures	37 693	19%
NSP	1 082	1%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	39 516	20%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	117 262	59%
Avait besoin de plus d'espace	14 327	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	8 709	4%
Autre	11 938	6%
NSP/NRP	1 560	1%
Nombre total de ménages	199 217	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	72 767	37%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	55 150	28%
Les deux	61 592	31%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	8 172	4%
Autre	721	0%
NSP/NRP	815	0%
Total	199 217	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	10 622	18 425 \$	339
1921-1945	13 378	13 172 \$	0
1946-1960	23 629	18 972 \$	4 271
1961-1970	21 926	20 742 \$	2 172
1971-1980	42 020	11 002 \$	3 346
1981-1990	38 786	14 397 \$	3 639
1991-1995	18 311	13 306 \$	1 669
1996-2000	12 707	19 427 \$	749
2001-2007	10 511	11 827 \$	662
NSP/NRP	7 327	9 848 \$	1 654
Total	199 217	14 942 \$	18 501

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	14 776	16 151 \$	1 109
40 000-59 999 \$	17 039	6 708 \$	0
60 000-79 999 \$	18 058	11 136 \$	309
80 000-99 999 \$	33 514	13 202 \$	1 908
100 000 \$ et plus	72 112	20 522 \$	3 729
NSP/NRP	43 718	10 752 \$	11 445
Total	199 217	14 942 \$	18 501

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	142 711	72%
Emprunt auprès d'un établissement financier	8 374	4%
Carte ou marge de crédit	50 229	25%
Emprunt hypothécaire	10 489	5%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	2 789	1%
Autre	4 339	2%
NSP/NRP	5 822	3%
Total	199 217	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 488	40%	1 873	368	3 728
25-34 ans	18 754	40%	26 692	1 732	47 177
35-44 ans	59 039	45%	66 990	4 574	130 603
45-54 ans	61 422	42%	75 844	9 100	146 366
55-64 ans	44 288	38%	65 958	6 233	116 478
65 ans et plus	24 147	24%	69 964	5 127	99 238
NSP/NRP	1 637	39%	2 216	324	4 177
Total	210 774	38%	309 536	27 457	547 768

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	15 018	27%	37 703	3 032	55 753
40 000-59 999 \$	18 603	31%	38 653	2 436	59 692
60 000-79 999 \$	22 188	36%	37 133	2 577	61 898
80 000-99 999 \$	34 192	41%	45 689	3 967	83 848
100 000 \$ et plus	78 221	51%	68 782	6 536	153 539
NSP/NRP	42 552	32%	81 578	8 909	133 038
Total	210 774	38%	309 536	27 457	547 768

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	19 636	8 395	43%	11 241	57%	6 826	61%	8 553	76%	4 137	37%	--	--
1921-1945	30 493	20 172	66%	10 321	34%	3 573	35%	7 654	74%	906	9%	--	--
1946-1960	49 593	31 341	63%	18 252	37%	7 531	41%	14 251	78%	3 530	19%	--	--
1961-1970	50 879	27 503	54%	23 376	46%	8 730	37%	18 302	78%	3 656	16%	--	--
1971-1980	105 206	61 360	58%	43 846	42%	18 665	43%	35 362	81%	10 181	23%	--	--
1981-1990	98 705	60 568	61%	38 137	39%	15 826	41%	29 520	77%	7 209	19%	--	--
1991-1995	54 760	38 910	71%	15 850	29%	6 692	42%	12 466	79%	3 308	21%	--	--
1996-2000	54 130	41 786	77%	12 344	23%	4 570	37%	10 203	83%	2 429	20%	--	--
2001-2008	61 680	53 129	86%	8 551	14%	1 856	22%	7 763	91%	1 069	13%	--	--
NSP/NRP	22 687	17 694	78%	4 993	22%	2 452	49%	3 376	68%	835	17%	--	--
Total	547 769	360 858	66%	186 911	34%	76 721	41%	147 450	79%	37 260	20%	0	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	55 753	44 698	80%	11 055	20%	5 746	52%	8 437	76%	3 128	28%	--	0%
40 000-59 999 \$	59 692	43 744	73%	15 948	27%	7 101	45%	11 608	73%	2 761	17%	--	0%
60 000-79 999 \$	61 898	42 272	68%	19 626	32%	8 898	45%	15 167	77%	4 439	23%	--	0%
80 000-99 999 \$	83 848	52 931	63%	30 917	37%	11 875	38%	25 404	82%	6 362	21%	--	0%
100 000 \$ et plus	153 539	83 058	54%	70 481	46%	24 959	35%	58 189	83%	12 667	18%	--	0%
NSP/NRP	133 038	94 153	71%	38 885	29%	18 143	47%	28 645	74%	7 903	20%	--	0%
Total	547 768	360 856	66%	186 912	34%	76 722	41%	147 450	79%	37 260	20%	0	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	42 516	23%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	34 464	18%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	129 716	69%
Avait besoin de plus d'espace	10 772	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	9 074	5%
Autre	8 740	5%
NSP/NRP	637	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	186 911	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	136 398	73%
Non	45 546	24%
NSP/NRP	4 967	3%
Total	186 911	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 275	34%	2 453	--	3 728
25-34 ans	10 407	22%	36 770	--	47 177
35-44 ans	13 738	11%	115 180	1 685	130 603
45-54 ans	8 773	6%	135 437	2 156	146 366
55-64 ans	3 225	3%	112 584	669	116 478
65 ans et plus	4 162	4%	93 575	1 501	99 238
NSP/NRP	332	8%	3 355	491	4 177
Total	41 912	8%	499 353	6 502	547 768

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	4 313	8%	50 977	463	55 753
40 000-59 999 \$	3 580	6%	55 968	144	59 692
60 000-79 999 \$	4 792	8%	56 415	691	61 898
80 000-99 999 \$	8 558	10%	74 589	701	83 848
100 000 \$ et plus	13 049	8%	139 697	793	153 539
NSP/NRP	7 620	6%	121 708	3 710	133 038
Total	41 912	8%	499 353	6 502	547 768

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	17 782	42%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 359	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	2 846	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	753	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	6 632	16%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	418	1%
Le marché : le moment était propice	2 448	6%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	273	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 081	3%
Autre	7 007	17%
NSP/NRP	314	1%
Total	41 912	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	12 830	31%
Non	29 082	69%
NSP/NRP	--	--
Total	41 912	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	20 566	71%
Inférieure	5 889	20%
À peu près égale	2 257	8%
NSP/NRP	371	1%
Total	29 082	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	18 774	65%
Inférieure	7 275	25%
À peu près égale	3 033	10%
NSP/NRP	--	--
Total	29 082	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	9 327	22%
Logement existant	31 676	76%
Autre	335	1%
NSP/NRP	575	1%
Total	41 912	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	18 894	45%
Logement jumelé	2 671	6%
Logement en rangée	9 195	22%
Appartement	9 167	22%
Autre	1 007	2%
NSP/NRP	978	2%
Total	41 912	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	331	26%	944	--	1 275
25-34 ans	4 848	47%	5 560	--	10 407
35-44 ans	5 189	38%	8 549	--	13 738
45-54 ans	5 062	58%	3 548	164	8 773
55-64 ans	2 200	68%	1 025	--	3 225
65 ans et plus	1 687	41%	2 336	139	4 162
NSP/NRP	--	--	332	--	332
Total	19 317	46%	22 293	302	41 912

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 629	4%
De 5 à 19 % de la valeur	8 678	21%
20 % ou plus de la valeur	20 887	50%
Aucune mise de fonds	4 717	11%
NSP/NRP	6 002	14%
Total	41 912	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	11 825	32%
Héritage	1 501	4%
Cadeau d'un parent	1 256	3%
Prêt d'un parent	758	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	14 373	39%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	741	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	318	1%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 512	4%
Autre	608	2%
NSP/NRP	4 303	12%
Total	37 195	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Emplacement	Ménages	%
Vancouver	3 446	8%
Rive-Nord	1 448	3%
Centre-ville de Vancouver	1 212	3%
Westside de Vancouver	1 536	4%
Eastside de Vancouver	1 150	3%
Burnaby-New Westminster	5 756	14%
Tri-cities	4 855	12%
Richmond	2 579	6%
Surrey-Delta-Langley	14 089	34%
Maple Ridge-Pitt Meadows	2 551	6%
Abbotsford-Mission	--	--
Chilliwack	--	--
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	694	2%
Autre	2 471	6%
NSP/NRP	127	0%
Total	41 912	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	1 300	3%
100 000-199 999 \$	2 755	7%
200 000-249 999 \$	2 550	6%
250 000-299 999 \$	2 724	6%
300 000-349 999 \$	2 247	5%
350 000-399 999 \$	2 896	7%
400 000-449 999 \$	2 861	7%
450 000-499 999 \$	1 847	4%
500 000-599 999 \$	4 149	10%
600 000-699 999 \$	2 615	6%
700 000 \$ et plus	6 384	15%
NSP/NRP	9 585	23%
Total	41 912	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007,
selon l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008**

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	467	1%
1921-1945	1 399	3%
1946-1960	1 424	3%
1961-1970	2 687	6%
1971-1980	5 663	14%
1981-1990	5 530	13%
1991-1995	4 161	10%
1996-2000	5 442	13%
2001-2007	13 201	31%
NSP/NRP	1 938	5%
Total	41 912	100%

INTENTION D'ACHETER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	301	8%	3 257	170	3 728
	25-34 ans	4 614	10%	40 928	1 636	47 177
	35-44 ans	7 708	6%	117 346	5 549	130 603
	45-54 ans	5 880	4%	134 715	5 772	146 366
	55-64 ans	4 771	4%	106 184	5 523	116 478
	65 ans et plus	1 998	2%	94 202	3 038	99 238
	NSP/NRP	--	--	3 290	887	4 177
	Total		25 272	5%	499 922	22 575
Locataire	18-24 ans	195	2%	7 844	254	8 292
	25-34 ans	7 478	12%	50 886	1 681	60 046
	35-44 ans	7 770	10%	68 816	3 370	79 957
	45-54 ans	2 243	3%	57 821	4 439	64 503
	55-64 ans	1 986	5%	40 081	1 090	43 158
	65 ans et plus	360	1%	35 699	1 281	37 340
	NSP/NRP	--	--	--	361	361
	Total		20 032	7%	261 147	12 476
Total	18-24 ans	496	4%	11 101	424	12 020
	25-34 ans	12 092	11%	91 814	3 316	107 223
	35-44 ans	15 478	7%	186 162	8 919	210 560
	45-54 ans	8 123	4%	192 536	10 211	210 870
	55-64 ans	6 757	4%	146 265	6 613	159 636
	65 ans et plus	2 358	2%	129 901	4 319	136 578
	NSP/NRP	--	--	3 290	1 248	4 539
	Total		45 304	5%	761 069	35 050

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	1 235	2%	51 152	3 367	55 753
	40 000-59 999 \$	2 272	4%	54 388	3 032	59 692
	60 000-79 999 \$	2 166	3%	57 438	2 293	61 898
	80 000-99 999 \$	4 963	6%	75 520	3 365	83 848
	100 000 \$ et plus	10 950	7%	137 862	4 727	153 539
	NSP/NRP	3 685	3%	123 564	5 789	133 038
	Total		25 271	5%	499 924	22 573
Locataire	Moins de 40 000 \$	2 784	3%	88 892	3 162	94 838
	40 000-59 999 \$	2 309	4%	54 434	1 722	58 466
	60 000-79 999 \$	1 084	4%	24 633	2 359	28 076
	80 000-99 999 \$	5 745	18%	25 859	1 155	32 759
	100 000 \$ et plus	6 018	20%	22 351	1 299	29 668
	NSP/NRP	2 094	4%	44 978	2 779	49 850
	Total		20 034	7%	261 147	12 476
Total	Moins de 40 000 \$	4 018	3%	140 044	6 528	150 591
	40 000-59 999 \$	4 581	4%	108 822	4 755	118 158
	60 000-79 999 \$	3 251	4%	82 071	4 652	89 974
	80 000-99 999 \$	10 707	9%	101 379	4 521	116 607
	100 000 \$ et plus	16 968	9%	160 212	6 026	183 207
	NSP/NRP	5 779	3%	168 541	8 568	182 889
	Total		45 304	5%	761 069	35 050

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	6 683	18%
Logement existant	26 402	71%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	1 043	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 180	9%
Total	37 306	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	19 578	52%
Logement jumelé	967	3%
Logement en rangée	8 689	23%
Appartement	6 210	17%
Autre	1 253	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	610	2%
Total	37 306	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	15 398	41%
Non	21 045	56%
Ne sait pas ou ne répond pas	863	2%
Total	37 306	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	11 497	31%
Non	25 810	69%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	37 306	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
Probabilités élevées ou très élevées
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	15 742	61%
Inférieure	5 527	21%
À peu près égale	4 541	18%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	25 810	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 988	5%
De 5 à 19 % de la valeur	10 203	27%
20 % ou plus de la valeur	21 077	56%
Aucune mise de fonds	2 306	6%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 732	5%
Total	37 306	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	8 306	24%
Héritage	1 093	3%
Cadeau d'un parent	821	2%
Prêt d'un parent	546	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	16 058	46%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 835	5%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	988	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 378	10%
Autre	376	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 600	5%
Total	35 000	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2008?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	13 280	36%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	2 441	7%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	2 800	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 733	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	6 653	18%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	417	1%
Le marché : le moment est propice	1 915	5%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	314	1%
Possède l'argent nécessaire	1 190	3%
Autre	6 171	17%
Ne sait pas ou ne répond pas	392	1%
Total	37 306	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	790	2%
100 000-199 999 \$	903	2%
200 000-249 999 \$	1 832	5%
250 000-299 999 \$	2 218	6%
300 000-349 999 \$	3 807	10%
350 000-399 999 \$	2 837	8%
400 000-449 999 \$	5 282	14%
450 000-499 999 \$	1 588	4%
500 000-599 999 \$	5 420	15%
600 000-699 999 \$	3 450	9%
700 000 \$ et plus	5 777	15%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 403	9%
Total	37 306	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants - Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif

Rapports régionaux gratuits aussi disponibles :

- Enquête sur le logement des aînés, Colombie-Britannique
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique Info-COLLECTIFS de la SCHL

Notre bulletin électronique trimestriel vous donne accès à une foule de renseignements portant sur une variété de sujets qui concernent les logements collectifs; il traite notamment de l'évolution du marché et de la recherche sur l'habitation, et présente les dernières nouvelles sur nos produits d'assurance prêt hypothécaire pour les logements collectifs.