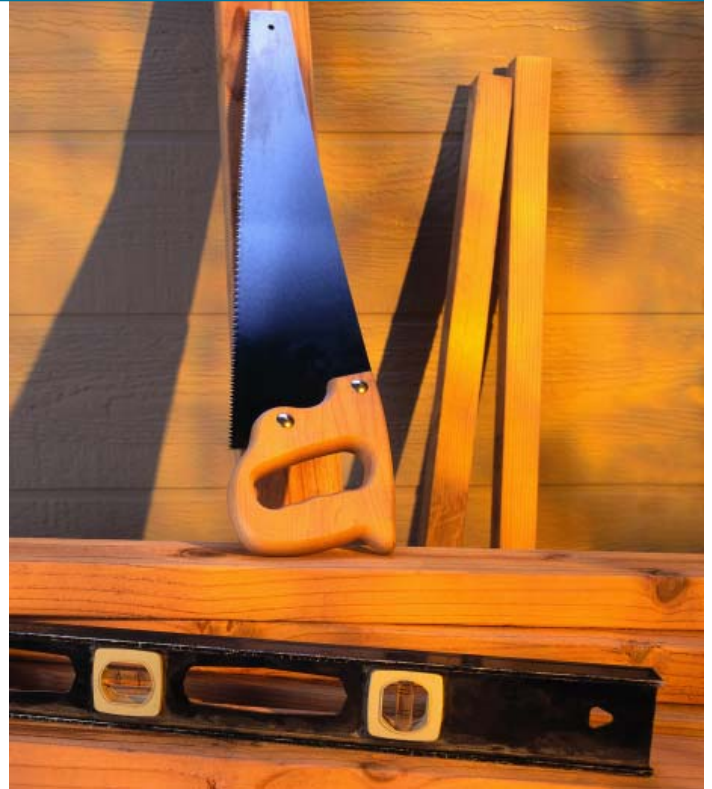


# TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Calgary



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie .....	4
Rénovation .....	6
Intention de rénover .....	12
Achat d'un logement .....	16
Intention d'acheter .....	23

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

## **Ménage ayant effectué des rénovations en 2006**

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

## **Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007**

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Ménage ayant acheté un logement en 2006**

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

## **Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007**

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

**IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS**

## Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

## Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, [fbrie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:fbrie@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, [sgirard@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sgirard@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, [ppelleti@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ppelleti@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, [jmercerc@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jmercerc@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, [jpowell@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jpowell@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, [rgoatche@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rgoatche@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, [llouie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:llouie@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

# RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction .....	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	11

**Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 023	4 112	68%	1 975	48%	2 706	66%	569	14%	--	--
1921-1945	3 769	813	22%	420	52%	393	48%	--	--	--	--
1946-1960	29 952	10 226	34%	3 766	37%	7 891	77%	1 431	14%	--	--
1961-1970	27 135	11 546	43%	4 983	43%	9 175	79%	2 612	23%	--	--
1971-1980	62 382	28 348	45%	9 379	33%	23 727	84%	4 759	17%	--	--
1981-1990	41 964	20 306	48%	7 132	35%	17 130	84%	3 956	19%	--	--
1991-1995	27 228	11 700	43%	3 552	30%	9 157	78%	1 009	9%	--	--
1996-2000	49 645	12 504	25%	3 639	29%	10 574	85%	1 709	14%	--	--
2001-2006	57 805	12 685	22%	1 497	12%	11 729	92%	679	5%	138	1%
NSP/NRP	11 020	1 551	14%	515	33%	1 297	84%	261	17%	--	--
<b>Total</b>	<b>316 923</b>	<b>113 791</b>	<b>36%</b>	<b>36 858</b>	<b>32%</b>	<b>93 779</b>	<b>82%</b>	<b>16 985</b>	<b>15%</b>	<b>138</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	5 627	567	10%	178	31%	567	100%	178	31%	--	--
25-34 ans	54 945	18 636	34%	5 347	29%	16 024	86%	2 735	15%	--	--
35-44 ans	86 352	32 756	38%	6 904	21%	29 603	90%	3 888	12%	138	0%
45-54 ans	87 242	36 541	42%	14 529	40%	28 661	78%	6 649	18%	--	--
55-64 ans	46 894	16 033	34%	5 180	32%	13 391	84%	2 538	16%	--	--
65 ans et plus	34 707	8 845	25%	4 585	52%	5 257	59%	997	11%	--	--
NSP/NRP	1 155	412	36%	134	33%	278	67%	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>316 922</b>	<b>113 790</b>	<b>36%</b>	<b>36 857</b>	<b>32%</b>	<b>93 781</b>	<b>82%</b>	<b>16 985</b>	<b>15%</b>	<b>138</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	24 281	5 055	21%	1 984	39%	3 655	72%	584	12%	--	--
40 000-59 999 \$	31 761	11 553	36%	3 081	48%	10 151	88%	1 679	15%	--	--
60 000-79 999 \$	32 321	11 126	34%	4 959	48%	8 130	73%	1 964	18%	--	--
80 000-99 999 \$	50 170	17 275	34%	5 162	48%	15 278	88%	3 164	18%	--	--
100 000 \$ et plus	109 900	47 738	43%	13 245	48%	40 256	84%	5 901	12%	138	0%
Revenu non précisé	68 491	21 042	31%	8 426	48%	16 309	78%	3 692	18%	--	--
<b>Total</b>	<b>316 924</b>	<b>113 789</b>	<b>36%</b>	<b>36 857</b>	<b>48%</b>	<b>93 779</b>	<b>82%</b>	<b>16 984</b>	<b>15%</b>	<b>138</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup>. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup>. En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages	%
Ajouts à la charpente	9 588	8%
Réaménagement de certaines pièces	47 115	41%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	22 894	20%
Toiture et gouttières	8 418	7%
Murs extérieurs	6 439	6%
Fenêtres et portes	19 721	17%
Peinture ou pose de papier peint	38 565	34%
Murs intérieurs et plafonds	17 487	15%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	45 013	40%
Appareils ou matériel de plomberie	16 718	15%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	8 591	8%
Appareils et matériel électriques	13 751	12%
Appareils encastrés	5 633	5%
Autre	2 693	2%
NSP/NRP	380	0%
<b>Ménages</b>	<b>113 790</b>	

<sup>1</sup>. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.



**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement**  
**RMR de Calgary**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
<b>Le logement nécessitait des réparations</b>	<b>28 251</b>	<b>25%</b>
Réparations majeures	14 472	13%
Réparations mineures	13 779	12%
NSP	--	--
<b>Le logement nécessitait des travaux d'entretien</b>	<b>19 338</b>	<b>17%</b>
<b>Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence</b>	<b>78 172</b>	<b>69%</b>
<b>Avait besoin de plus d'espace</b>	<b>10 290</b>	<b>9%</b>
<b>Voulait rendre l'habitation plus éconergétique</b>	<b>6 009</b>	<b>5%</b>
<b>Autre</b>	<b>3 097</b>	<b>3%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>299</b>	<b>0%</b>
<b>Nombre total de ménages</b>	<b>113 790</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation**  
**RMR de Calgary**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
<b>Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)</b>	<b>32 776</b>	<b>29%</b>
<b>Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)</b>	<b>43 874</b>	<b>39%</b>
<b>Les deux</b>	<b>33 521</b>	<b>29%</b>
<b>Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant</b>	<b>3 490</b>	<b>3%</b>
<b>Autre</b>	<b>129</b>	<b>0%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>--</b>	<b>--</b>
<b>Total</b>	<b>113 790</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction**

RMR de Calgary

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	4 112	6 159 \$	301	2 706	5 713 \$	118	1 975	4 847 \$	183
1921-1945	813	2 937 \$	0	393	3 203 \$	0	420	2 689 \$	0
1946-1960	10 226	13 422 \$	382	7 891	15 268 \$	659	3 766	5 732 \$	277
1961-1970	11 546	10 959 \$	1 421	9 175	11 500 \$	1 795	4 983	4 816 \$	1 106
1971-1980	28 348	11 288 \$	1 543	23 727	11 155 \$	1 797	9 379	6 457 \$	1 055
1981-1990	20 306	13 492 \$	1 611	17 130	14 122 \$	1 916	7 132	6 118 \$	1 285
1991-1995	11 700	11 052 \$	1 165	9 157	12 635 \$	1 032	3 552	4 175 \$	257
1996-2000	12 504	13 001 \$	643	10 574	14 589 \$	906	3 639	3 308 \$	497
2001-2006	12 685	10 722 \$	1 359	11 729	10 944 \$	1 102	1 497	3 718 \$	120
NSP/NRP	1 551	18 704 \$	138	1 297	24 897 \$	275	515	2 106 \$	138
<b>Total</b>	<b>113 790</b>	<b>11 805 \$</b>	<b>8 562</b>	<b>93 780</b>	<b>12 548 \$</b>	<b>9 601</b>	<b>36 857</b>	<b>5 262 \$</b>	<b>4 917</b>

**Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage**

RMR de Calgary

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	5 055	5 772 \$	0	3 655	4 856 \$	296	1 984	7 268 \$	296
40 000-59 999 \$	11 553	8 471 \$	291	10 151	8 827 \$	568	3 081	3 362 \$	642
60 000-79 999 \$	11 126	8 165 \$	635	8 130	8 674 \$	629	4 959	4 330 \$	262
80 000-99 999 \$	17 275	8 478 \$	584	15 278	8 384 \$	985	5 162	4 323 \$	401
100 000 \$ et plus	47 738	16 342 \$	2 315	40 256	17 107 \$	2 417	13 245	7 198 \$	1 619
NSP/NRP	21 042	9 089 \$	4 737	16 309	10 613 \$	4 704	8 426	3 417 \$	1 697
<b>Total</b>	<b>113 790</b>	<b>11 805 \$</b>	<b>8 562</b>	<b>93 780</b>	<b>12 548 \$</b>	<b>9 601</b>	<b>36 857</b>	<b>5 262 \$</b>	<b>4 917</b>

**Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?<sup>1</sup></b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Économies	87 159	77%
Emprunt auprès d'un établissement financier	3 603	3%
Carte ou marge de crédit	27 856	24%
Emprunt hypothécaire	5 009	4%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	556	0%
Autre	1 101	1%
NSP/NRP	3 045	3%
<b>Total</b>	<b>113 789</b>	

<sup>1</sup>. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

# INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge .....	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu .....	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction .....	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu .....	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement .....	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur .....	15
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre .....	15

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Âge</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>18-24 ans</b>	1 217	39%	1 676	193	3 086
<b>25-34 ans</b>	24 185	48%	26 004	401	50 590
<b>35-44 ans</b>	42 144	51%	39 910	601	82 656
<b>45-54 ans</b>	44 159	52%	40 006	280	84 446
<b>55-64 ans</b>	20 680	44%	25 644	442	46 765
<b>65 ans et plus</b>	10 537	31%	22 979	102	33 618
<b>NSP/NRP</b>	395	31%	760	105	1 260
<b>Total</b>	<b>143 318</b>	<b>47%</b>	<b>156 980</b>	<b>2 123</b>	<b>302 421</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>Moins de 40 000 \$</b>	9 263	44%	11 608	371	21 243
<b>40 000-59 999 \$</b>	11 712	42%	16 055	--	27 767
<b>60 000-79 999 \$</b>	13 210	41%	18 689	91	31 990
<b>80 000-99 999 \$</b>	25 054	51%	23 040	715	48 809
<b>100 000 \$ et plus</b>	59 817	56%	46 236	571	106 624
<b>NSP/NRP</b>	24 261	37%	41 352	375	65 988
<b>Total</b>	<b>143 318</b>	<b>47%</b>	<b>156 980</b>	<b>2 123</b>	<b>302 421</b>

**Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type of Renovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	5 149	1 578	31%	3 571	69%	1 371	38%	2 441	68%	241	7%	--	--
1921-1945	3 411	1 856	54%	1 555	46%	690	44%	1 105	71%	240	15%	--	--
1946-1960	27 885	15 358	55%	12 527	45%	6 005	48%	9 585	77%	3 173	25%	110	1%
1961-1970	26 484	11 735	44%	14 749	56%	7 037	48%	10 966	74%	3 489	24%	235	2%
1971-1980	59 070	27 259	46%	31 811	54%	14 073	44%	24 215	76%	6 477	20%	--	--
1981-1990	41 195	19 888	48%	21 307	52%	9 374	44%	17 473	82%	5 767	27%	227	1%
1991-1995	25 193	14 331	57%	10 862	43%	3 591	33%	9 266	85%	1 995	18%	--	--
1996-2000	45 888	29 338	64%	16 550	36%	4 583	28%	13 683	83%	2 070	13%	355	2%
2001-2007	61 643	40 826	66%	20 817	34%	2 951	14%	18 809	90%	1 254	6%	311	1%
NSP/NRP	6 504	4 775	73%	1 729	27%	596	34%	1 253	72%	120	7%	--	--
<b>Total</b>	<b>302 422</b>	<b>166 944</b>	<b>55%</b>	<b>135 478</b>	<b>45%</b>	<b>50 271</b>	<b>37%</b>	<b>108 796</b>	<b>80%</b>	<b>24 826</b>	<b>18%</b>	<b>1 238</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup>. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	21 243	12 975	61%	8 268	39%	4 709	57%	5 195	63%	1 755	21%	119	1%
40 000-59 999 \$	27 767	16 278	59%	11 489	41%	4 730	41%	9 012	78%	2 383	21%	129	1%
60 000-79 999 \$	31 990	19 355	61%	12 635	39%	5 325	42%	8 902	70%	1 700	13%	107	1%
80 000-99 999 \$	48 809	25 126	51%	23 683	49%	8 754	37%	20 002	84%	5 073	21%	--	0%
100 000 \$ et plus	106 624	49 787	47%	56 837	53%	16 570	29%	48 312	85%	8 584	15%	539	1%
NSP/NRP	65 988	43 420	66%	22 568	34%	10 182	45%	17 373	77%	5 331	24%	343	2%
<b>Total</b>	<b>302 421</b>	<b>166 941</b>	<b>55%</b>	<b>135 480</b>	<b>45%</b>	<b>50 270</b>	<b>37%</b>	<b>108 796</b>	<b>80%</b>	<b>24 826</b>	<b>18%</b>	<b>1 237</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup>. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	31 767	23%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	24 241	18%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	99 338	73%
Avait besoin de plus d'espace	14 080	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	9 490	7%
Autre	4 656	3%
NSP/NRP	547	0%
<b>Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées</b>	<b>135 478</b>	

<sup>1</sup>. Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	63 069	47%
Non	71 979	53%
NSP/NRP	431	0%
<b>Total</b>	<b>135 479</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	111 383	82%	76 732	57%
Non	22 413	17%	56 992	42%
NSP/NRP	1 683	1%	1 754	1%
<b>Total</b>	<b>135 479</b>	<b>100%</b>	<b>135 479</b>	<b>100%</b>

# ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge .....	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu .....	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété .....	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente .....	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant .....	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement .....	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété .....	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds .....	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds .....	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement .....	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix .....	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'année de construction ...	22



**Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 002	32%	1 891	193	3 086
25-34 ans	11 428	23%	38 606	555	50 590
35-44 ans	10 353	13%	70 978	1 325	82 656
45-54 ans	5 425	6%	78 295	726	84 446
55-64 ans	1 862	4%	44 372	531	46 765
65 ans et plus	1 493	4%	31 133	992	33 618
NSP/NRP	105	8%	1 051	105	1 260
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>10%</b>	<b>266 326</b>	<b>4 427</b>	<b>302 421</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	2 171	10%	18 160	912	21 243
40 000-59 999 \$	2 767	10%	24 910	91	27 767
60 000-79 999 \$	3 688	12%	27 779	523	31 990
80 000-99 999 \$	6 296	13%	41 710	802	48 809
100 000 \$ et plus	12 561	12%	93 079	984	106 624
NSP/NRP	4 185	6%	60 688	1 115	65 988
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>10%</b>	<b>266 326</b>	<b>4 427</b>	<b>302 421</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	11 463	36%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	1 788	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 753	12%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 003	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	6 587	21%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	364	1%
Le marché : le moment était propice	1 014	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	200	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 069	3%
Autre	3 471	11%
NSP/NRP	954	3%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	10 491	33%
Non	21 101	67%
NSP/NRP	75	0%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	15 863	75%
Inférieure	2 993	14%
À peu près égale	1 859	9%
NSP/NRP	461	2%
<b>Total</b>	<b>21 176</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	13 752	65%
Inférieure	4 731	22%
À peu près égale	2 600	12%
NSP/NRP	93	0%
<b>Total</b>	<b>21 176</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	10 411	33%
Logement existant	20 525	65%
Autre	557	2%
NSP/NRP	174	1%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	20 450	65%
Logement jumelé	2 974	9%
Logement en rangée	3 715	12%
Appartement	3 126	10%
Autre	1 043	3%
NSP/NRP	359	1%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	394	39%	608	--	1 002
25-34 ans	3 022	26%	8 406	--	11 428
35-44 ans	2 334	23%	8 019	--	10 353
45-54 ans	934	17%	4 400	91	5 425
55-64 ans	876	47%	986	--	1 862
65 ans et plus	863	58%	630	--	1 493
NSP/NRP	105	100%	--	--	105
<b>Total</b>	<b>8 528</b>	<b>27%</b>	<b>23 049</b>	<b>91</b>	<b>31 668</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 5 % de la valeur</b>	1 585	5%
<b>De 5 à 24 % de la valeur</b>	12 589	40%
<b>25 % ou plus de la valeur</b>	12 833	41%
<b>Aucune mise de fonds</b>	1 964	6%
<b>NSP/NRP</b>	2 695	9%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant versé une mise de fonds**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Principale source de la mise de fonds</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit</b>	1 107	4%
<b>Économies (à l'exclusion des REER et des placements)</b>	10 195	34%
<b>REER ou Régime d'accession à la propriété</b>	1 383	5%
<b>Héritage</b>	279	1%
<b>Prêt d'un parent</b>	543	2%
<b>Placements (actions et obligations par exemple)</b>	784	3%
<b>Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente</b>	11 630	39%
<b>Cadeau d'un parent</b>	1 233	4%
<b>Autre</b>	186	1%
<b>NSP/NRP</b>	2 365	8%
<b>Total</b>	<b>29 705</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Emplacement	Ménages	%
Calgary	1 863	6%
Nord-Ouest de Calgary	7 137	23%
Nord-Est de Calgary	3 715	12%
Centre de Calgary	664	2%
Sud de Calgary	3 635	11%
Sud-Ouest de Calgary	7 722	24%
Est de Calgary	1 608	5%
Ouest de Calgary	214	1%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	2 530	8%
Autre	2 394	8%
NSP/NRP	186	1%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	645	2%
100 000-199 999 \$	4 577	14%
200 000-299 999 \$	7 878	25%
300 000-399 999 \$	7 127	23%
400 000-499 999 \$	4 123	13%
500 000-599 999 \$	2 012	6%
600 000-699 999 \$	335	1%
700 000 \$ et plus	1 611	5%
NSP/NRP	3 360	11%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006,  
selon l'année de construction**  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Année de construction</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
1920 ou avant	197	1%
1921-1945	--	--
1946-1960	1 417	4%
1961-1970	2 284	7%
1971-1980	5 073	16%
1981-1990	2 594	8%
1991-1995	1 623	5%
1996-2000	2 562	8%
2001-2006	15 556	49%
NSP/NRP	361	1%
<b>Total</b>	<b>31 668</b>	<b>100%</b>

# INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation .....	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation .....	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant .....	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement ....	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété .....	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement .....	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds .....	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds .....	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence .....	29

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>18-24 ans</b>	396	13%	2 449	241	3 086
	<b>25-34 ans</b>	6 869	14%	41 473	2 248	50 590
	<b>35-44 ans</b>	7 225	9%	71 990	3 441	82 656
	<b>45-54 ans</b>	4 872	6%	76 702	2 872	84 446
	<b>55-64 ans</b>	2 161	5%	42 505	2 099	46 765
	<b>65 ans et plus</b>	950	3%	31 502	1 166	33 618
	<b>NSP/NRP</b>	83	7%	1 072	105	1 260
	<b>Total</b>	<b>22 556</b>	<b>7%</b>	<b>267 693</b>	<b>12 172</b>	<b>302 421</b>
<b>Locataire</b>	<b>18-24 ans</b>	7 745	27%	17 529	3 157	28 431
	<b>25-34 ans</b>	24 335	24%	65 590	10 022	99 947
	<b>35-44 ans</b>	18 346	24%	54 214	4 370	76 930
	<b>45-54 ans</b>	8 280	16%	40 750	2 407	51 438
	<b>55-64 ans</b>	1 730	11%	12 525	1 655	15 910
	<b>65 ans et plus</b>	776	4%	16 270	468	17 515
	<b>NSP/NRP</b>	483	38%	780	--	1 263
	<b>Total</b>	<b>61 695</b>	<b>21%</b>	<b>207 658</b>	<b>22 079</b>	<b>291 434</b>
<b>Total</b>	<b>18-24 ans</b>	8 141	26%	19 978	3 397	31 516
	<b>25-34 ans</b>	31 204	21%	107 063	12 270	150 537
	<b>35-44 ans</b>	25 571	16%	126 204	7 811	159 586
	<b>45-54 ans</b>	13 152	10%	117 452	5 280	135 884
	<b>55-64 ans</b>	3 891	6%	55 030	3 754	62 675
	<b>65 ans et plus</b>	1 726	3%	47 773	1 634	51 133
	<b>NSP/NRP</b>	566	22%	1 852	105	2 523
	<b>Total</b>	<b>84 251</b>	<b>14%</b>	<b>475 352</b>	<b>34 251</b>	<b>593 854</b>



**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation**  
**RMR de Calgary**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?</b>						
<b>Statut d'occupation</b>	<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
		<b>Ménages</b>	<b>%</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>
<b>Propriétaire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	1 003	5%	19 265	975	21 243
	<b>40 000-59 999 \$</b>	2 169	8%	24 475	1 123	27 767
	<b>60 000-79 999 \$</b>	2 246	7%	28 687	1 057	31 990
	<b>80 000-99 999 \$</b>	4 729	10%	41 886	2 194	48 809
	<b>100 000 \$ et plus</b>	9 489	9%	93 583	3 552	106 624
	<b>NSP/NRP</b>	2 920	4%	59 798	3 270	65 988
	<b>Total</b>		<b>22 556</b>	<b>7%</b>	<b>267 694</b>	<b>12 171</b>
<b>Locataire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	9 251	11%	68 472	4 235	81 958
	<b>40 000-59 999 \$</b>	8 813	17%	40 124	2 368	51 305
	<b>60 000-79 999 \$</b>	8 602	24%	23 451	3 163	35 217
	<b>80 000-99 999 \$</b>	11 390	29%	22 590	5 119	39 099
	<b>100 000 \$ et plus</b>	18 342	43%	20 053	4 610	43 006
	<b>NSP/NRP</b>	5 297	13%	32 968	2 583	40 848
	<b>Total</b>		<b>61 695</b>	<b>21%</b>	<b>207 658</b>	<b>22 078</b>
<b>Total</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	10 254	10%	87 737	5 210	103 200
	<b>40 000-59 999 \$</b>	10 982	14%	64 600	3 491	79 073
	<b>60 000-79 999 \$</b>	10 848	16%	52 138	4 221	67 207
	<b>80 000-99 999 \$</b>	16 118	18%	64 475	7 314	87 907
	<b>100 000 \$ et plus</b>	27 831	19%	113 636	8 162	149 630
	<b>NSP/NRP</b>	8 217	8%	92 766	5 853	106 837
	<b>Total</b>		<b>84 250</b>	<b>14%</b>	<b>475 352</b>	<b>34 251</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	15 994	23%
Logement existant	37 204	54%
L'un ou l'autre	9 796	14%
Autre	2 327	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 160	5%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	43 388	63%
Logement jumelé	4 796	7%
Logement en rangée	8 692	13%
Appartement	5 206	8%
Autre	3 208	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 191	5%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	13 983	20%
Non	52 308	76%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 190	3%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	37 927	55%
Non	30 368	44%
Ne sait pas ou ne répond pas	186	0%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	17 976	59%
Inférieure	5 930	19%
À peu près égale	5 601	18%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 048	3%
<b>Total</b>	<b>30 554</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Calgary  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Moins de 5 % de la valeur	7 697	11%
De 5 à 24 % de la valeur	30 341	44%
25 % ou plus de la valeur	23 467	34%
Aucune mise de fonds	2 136	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 840	7%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds**  
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 024	3%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	27 472	41%
REER ou Régime d'accession à la propriété	6 482	10%
Héritage	2 616	4%
Prêt d'un parent	1 291	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	2 361	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	14 090	21%
Cadeau d'un parent	4 535	7%
Autre	304	0%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 171	8%
<b>Total</b>	<b>66 346</b>	<b>100%</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	14 299	21%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	1 448	2%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 805	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 829	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	29 691	43%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	1 115	2%
Le marché : le moment est propice	4 383	6%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	742	1%
Possède l'argent nécessaire	2 048	3%
Autre	5 757	8%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 365	5%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,  
selon le coût de la résidence  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Calgary  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 100 000 \$</b>	4 009	6%
<b>100 000-199 999 \$</b>	3 591	5%
<b>200 000-299 999 \$</b>	15 501	23%
<b>300 000-399 999 \$</b>	22 353	33%
<b>400 000-499 999 \$</b>	8 115	12%
<b>500 000-599 999 \$</b>	2 588	4%
<b>600 000-699 999 \$</b>	3 364	5%
<b>700 000 \$ et plus</b>	2 878	4%
<b>Ne sait pas ou ne répond pas</b>	6 082	9%
<b>Total</b>	<b>68 481</b>	<b>100%</b>



# NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

## Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

## Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
  - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
  - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

## Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- **Abbotsford**
- **Kingston**
- **Peterborough**
- **Barrie**
- **Guelph**
- **Brantford**

## Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)