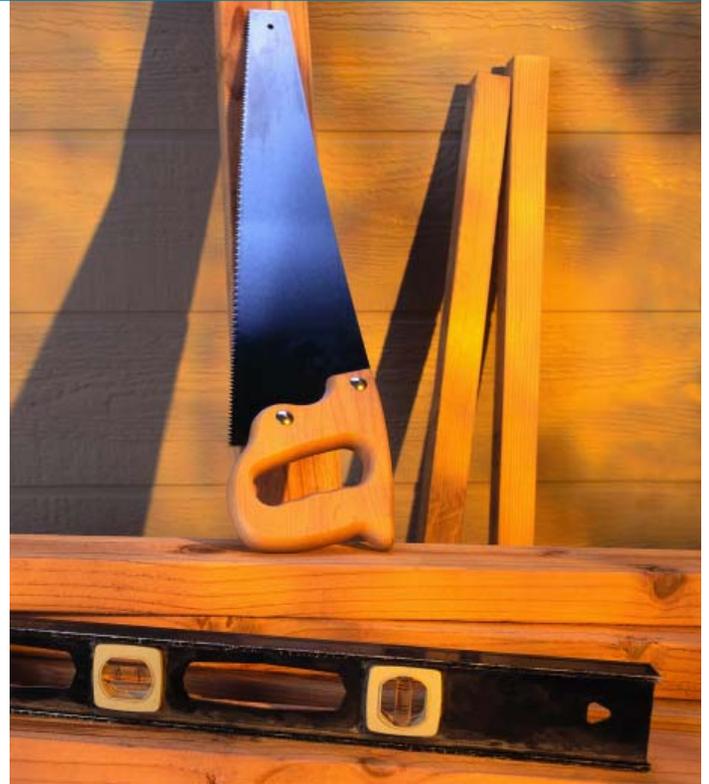


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Calgary



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2008 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2008

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2008.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2007

Ménage propriétaire ayant effectué en 2007 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2008

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2008 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2008. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2008. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2008. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Charles Aucoin, CMHC, (902) 426-8465, caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2008

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	3 152	1 059	34%	795	75%	785	74%	521	49%	--	--
1920-1945	2 717	1 027	38%	527	51%	653	64%	152	15%	--	--
1946-1960	27 667	10 291	37%	4 631	45%	8 650	84%	2 990	29%	--	--
1961-1970	28 578	11 824	41%	4 532	38%	10 334	87%	3 042	26%	--	--
1971-1980	58 455	26 587	45%	11 431	43%	21 149	80%	6 245	23%	252	1%
1981-1990	43 128	16 801	39%	8 019	48%	13 965	83%	5 184	31%	--	--
1991-1995	25 959	9 691	37%	3 796	39%	7 778	80%	1 883	19%	--	--
1996-2000	39 206	12 387	32%	2 867	23%	11 638	94%	2 118	17%	--	--
2001-2007	67 564	15 339	23%	2 056	13%	14 230	93%	947	6%	--	--
NSP/NRP	10 426	1 702	16%	656	39%	1 436	84%	390	23%	--	--
Total	306 852	106 708	35%	39 310	37%	90 618	85%	23 472	22%	252	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	2 723	245	9%	--	--	245	100%	--	--	--	--
25-34 ans	48 475	16 772	35%	3 705	22%	15 915	95%	2 848	17%	--	--
35-44 ans	82 078	29 728	36%	10 545	35%	26 184	88%	7 001	24%	--	--
45-54 ans	87 997	35 005	40%	13 858	40%	28 832	82%	7 685	22%	--	--
55-64 ans	48 294	15 465	32%	6 150	40%	12 632	82%	3 316	21%	--	--
65 ans et plus	35 116	8 863	25%	4 921	56%	6 434	73%	2 621	30%	129	1%
NSP/NRP	2 168	631	29%	130	21%	377	60%	--	--	123	19%
Total	306 851	106 709	35%	39 309	37%	90 619	85%	23 471	22%	252	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	20 417	6 633	32%	4 108	62%	4 328	65%	1 804	27%	--	--
40 000-59 999 \$	26 060	8 788	34%	4 079	48%	6 429	73%	1 849	21%	129	1%
60 000-79 999 \$	29 153	8 666	30%	3 879	48%	7 364	85%	2 578	30%	--	--
80 000-99 999 \$	44 322	15 786	36%	5 607	48%	13 964	88%	3 907	25%	123	1%
100 000 \$ et plus	113 559	44 155	39%	13 285	48%	39 833	90%	8 964	20%	--	--
Revenu non précisé	73 339	22 680	31%	8 351	48%	18 699	82%	4 370	19%	--	--
Total	306 850	106 708	35%	39 309	48%	90 617	85%	23 472	22%	252	0%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	8 876	8%
Réaménagement de certaines pièces	34 026	32%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	19 319	18%
Toiture et gouttières	8 297	8%
Murs extérieurs	5 565	5%
Fenêtres et portes	16 451	15%
Peinture ou pose de papier peint	34 639	32%
Murs intérieurs et plafonds	15 279	14%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	32 976	31%
Appareils ou matériel de plomberie	16 586	16%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	6 180	6%
Appareils et matériel électriques	11 938	11%
Appareils encastrés	6 606	6%
Autre	9 936	9%
NSP/NRP	1 137	1%
Ménages	106 708	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	28 003	26%
Réparations majeures	10 276	10%
Réparations mineures	17 597	16%
NSP	130	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	17 273	16%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	67 493	63%
Avait besoin de plus d'espace	10 539	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	4 641	4%
Autre	4 190	4%
NSP/NRP	790	1%
Nombre total de ménages	106 708	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	32 204	30%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	36 893	35%
Les deux	34 018	32%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	3 011	3%
Autre	583	1%
NSP/NRP	--	--
Total	106 708	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	1 059	7 569 \$	121
1921-1945	1 027	6 150 \$	0
1946-1960	10 291	19 418 \$	672
1961-1970	11 824	16 455 \$	1 088
1971-1980	26 587	13 079 \$	2 545
1981-1990	16 801	13 729 \$	1 348
1991-1995	9 691	17 286 \$	1 293
1996-2000	12 387	19 295 \$	957
2001-2007	15 339	16 142 \$	1 200
NSP/NRP	1 702	13 034 \$	525
Total	106 708	15 602 \$	9 748

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	6 633	6 768 \$	641
40 000-59 999 \$	8 788	10 780 \$	1 158
60 000-79 999 \$	8 666	10 247 \$	664
80 000-99 999 \$	15 786	11 277 \$	129
100 000 \$ et plus	44 155	20 965 \$	1 106
NSP/NRP	22 680	13 760 \$	6 049
Total	106 708	15 602 \$	9 748

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	77 152	72%
Emprunt auprès d'un établissement financier	3 568	3%
Carte ou marge de crédit	29 546	28%
Emprunt hypothécaire	5 451	5%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	2 175	2%
Autre	2 676	3%
NSP/NRP	2 786	3%
Total	106 708	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 135	44%	1 361	112	2 607
25-34 ans	20 856	43%	26 287	1 487	48 631
35-44 ans	36 376	45%	41 198	3 587	81 160
45-54 ans	38 203	44%	43 775	4 323	86 300
55-64 ans	18 827	40%	27 037	1 641	47 505
65 ans et plus	9 171	27%	23 074	1 691	33 936
NSP/NRP	841	37%	1 239	201	2 281
Total	125 408	41%	163 972	13 041	302 421

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	6 006	31%	12 109	1 275	19 389
40 000-59 999 \$	8 650	35%	15 353	976	24 979
60 000-79 999 \$	10 660	38%	16 371	936	27 967
80 000-99 999 \$	20 649	46%	22 319	1 451	44 419
100 000 \$ et plus	53 548	47%	57 174	3 500	114 223
NSP/NRP	25 894	36%	40 646	4 903	71 444
Total	125 408	41%	163 972	13 041	302 421

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	3 326	1 653	50%	1 673	50%	890	53%	1 187	71%	404	24%	--	--
1921-1945	2 821	1 732	61%	1 089	39%	448	41%	857	79%	215	20%	--	--
1946-1960	26 553	17 005	64%	9 548	36%	3 962	41%	7 781	81%	2 424	25%	229	2%
1961-1970	27 430	17 501	64%	9 929	36%	3 335	34%	8 788	89%	2 194	22%	--	--
1971-1980	56 696	30 655	54%	26 041	46%	9 204	35%	20 844	80%	4 103	16%	97	0%
1981-1990	41 735	21 498	52%	20 237	48%	8 640	43%	16 537	82%	4 940	24%	--	--
1991-1995	25 093	14 918	59%	10 175	41%	3 591	35%	8 026	79%	1 442	14%	--	--
1996-2000	39 835	27 406	69%	12 429	31%	2 712	22%	11 487	92%	1 770	14%	--	--
2001-2008	70 870	49 241	69%	21 629	31%	2 721	13%	20 386	94%	1 598	7%	121	1%
NSP/NRP	8 063	6 834	85%	1 229	15%	321	26%	908	74%	--	--	--	--
Total	302 422	188 443	62%	113 979	38%	35 824	31%	96 801	85%	19 090	17%	447	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	19 389	14 280	74%	5 109	26%	2 326	46%	3 500	69%	718	14%	--	--
40 000-59 999 \$	24 979	17 797	71%	7 182	29%	2 548	35%	5 469	76%	834	12%	--	--
60 000-79 999 \$	27 967	18 094	65%	9 873	35%	3 339	34%	8 473	86%	2 060	21%	121	1%
80 000-99 999 \$	44 419	25 512	57%	18 907	43%	5 529	29%	16 315	86%	3 033	16%	97	1%
100 000 \$ et plus	114 223	64 975	57%	49 248	43%	12 383	25%	44 437	90%	7 801	16%	228	0%
NSP/NRP	71 444	47 783	67%	23 661	33%	9 700	41%	18 605	79%	4 645	20%	--	--
Total	302 421	188 441	62%	113 980	38%	35 825	31%	96 799	85%	19 091	17%	446	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	20 338	18%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	15 945	14%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	80 441	71%
Avait besoin de plus d'espace	11 472	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	7 418	7%
Autre	5 538	5%
NSP/NRP	642	1%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	113 980	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	78 152	69%
Non	33 477	29%
NSP/NRP	2 351	2%
Total	113 980	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	961	37%	1 566	80	2 607
25-34 ans	9 617	20%	38 006	1 008	48 631
35-44 ans	8 814	11%	70 996	1 350	81 160
45-54 ans	6 218	7%	79 493	588	86 300
55-64 ans	2 550	5%	44 235	721	47 505
65 ans et plus	838	2%	32 592	506	33 936
NSP/NRP	522	23%	1 758	--	2 281
Total	29 522	10%	268 646	4 253	302 421

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	1 690	9%	17 504	195	19 389
40 000-59 999 \$	1 566	6%	22 897	517	24 979
60 000-79 999 \$	2 708	10%	24 734	526	27 967
80 000-99 999 \$	5 440	12%	38 488	490	44 419
100 000 \$ et plus	13 948	12%	99 514	761	114 223
NSP/NRP	4 170	6%	65 510	1 764	71 444
Total	29 522	10%	268 646	4 253	302 421

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	10 594	36%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	1 242	4%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	2 808	10%
Raison liée à l'emploi (mutation)	933	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	4 026	14%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	590	2%
Le marché : le moment était propice	1 206	4%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	211	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 033	3%
Autre	6 028	20%
NSP/NRP	851	3%
Total	29 522	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	8 465	29%
Non	20 952	71%
NSP/NRP	105	0%
Total	29 522	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	17 405	83%
Inférieure	2 038	10%
À peu près égale	1 400	7%
NSP/NRP	213	1%
Total	21 057	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	14 414	68%
Inférieure	3 139	15%
À peu près égale	3 085	15%
NSP/NRP	419	2%
Total	21 057	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	10 971	37%
Logement existant	17 521	59%
Autre	393	1%
NSP/NRP	636	2%
Total	29 522	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	20 215	68%
Logement jumelé	2 686	9%
Logement en rangée	2 733	9%
Appartement	2 268	8%
Autre	1 082	4%
NSP/NRP	537	2%
Total	29 522	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	110	11%	851	--	961
25-34 ans	2 446	25%	7 172	--	9 617
35-44 ans	967	11%	7 847	--	8 814
45-54 ans	743	12%	5 475	--	6 218
55-64 ans	618	24%	1 820	113	2 550
65 ans et plus	524	63%	315	--	838
NSP/NRP	95	18%	315	112	522
Total	5 504	19%	23 794	225	29 522

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 443	5%
De 5 à 19 % de la valeur	6 637	22%
20 % ou plus de la valeur	14 549	49%
Aucune mise de fonds	2 981	10%
NSP/NRP	3 913	13%
Total	29 522	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	7 852	30%
Héritage	105	0%
Cadeau d'un parent	793	3%
Prêt d'un parent	--	--
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	11 821	45%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	486	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	733	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 181	4%
Autre	1 368	5%
NSP/NRP	2 201	8%
Total	26 540	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Emplacement	Ménages	%
Calgary	2 362	8%
Nord-Ouest de Calgary	6 764	23%
Nord-Est de Calgary	2 307	8%
Centre de Calgary	526	2%
Sud de Calgary	4 026	14%
Sud-Ouest de Calgary	7 582	26%
Est de Calgary	1 123	4%
Ouest de Calgary	289	1%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	2 873	10%
Autre	1 452	5%
NSP/NRP	219	1%
Total	29 522	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	757	3%
100 000-199 999 \$	1 447	5%
200 000-299 999 \$	3 345	11%
300 000-399 999 \$	5 722	19%
400 000-499 999 \$	6 201	21%
500 000-599 999 \$	2 892	10%
600 000-699 999 \$	1 332	5%
700 000 \$ et plus	1 968	7%
NSP/NRP	5 858	20%
Total	29 522	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007,
selon l'année de construction**
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	196	1%
1921-1945	419	1%
1946-1960	1 145	4%
1961-1970	1 230	4%
1971-1980	3 482	12%
1981-1990	1 951	7%
1991-1995	1 407	5%
1996-2000	3 531	12%
2001-2007	15 753	53%
NSP/NRP	407	1%
Total	29 522	100%

INTENTION D'ACHETER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	117	4%	2 390	100	2 607
	25-34 ans	4 742	10%	42 262	1 627	48 631
	35-44 ans	4 717	6%	73 951	2 493	81 160
	45-54 ans	4 503	5%	79 431	2 367	86 300
	55-64 ans	1 733	4%	43 846	1 926	47 505
	65 ans et plus	755	2%	32 354	827	33 936
	NSP/NRP	94	4%	2 086	101	2 281
	Total		16 661	6%	276 320	9 441
Locataire	18-24 ans	988	11%	7 505	204	8 696
	25-34 ans	6 751	17%	30 726	2 688	40 164
	35-44 ans	4 399	15%	22 921	2 637	29 957
	45-54 ans	5 593	25%	15 728	1 418	22 739
	55-64 ans	625	7%	8 051	794	9 469
	65 ans et plus	--	--	12 057	318	12 375
	NSP/NRP	--	--	1 067	--	1 067
	Total		18 356	15%	98 055	8 059
Total	18-24 ans	1 106	10%	9 894	304	11 304
	25-34 ans	11 493	13%	72 987	4 314	88 795
	35-44 ans	9 115	8%	96 872	5 130	111 117
	45-54 ans	10 096	9%	95 158	3 785	109 039
	55-64 ans	2 358	4%	51 897	2 720	56 975
	65 ans et plus	755	2%	44 411	1 145	46 311
	NSP/NRP	94	3%	3 153	101	3 347
	Total		35 017	8%	374 372	17 499

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	652	3%	18 001	736	19 389
	40 000-59 999 \$	1 029	4%	23 230	720	24 979
	60 000-79 999 \$	2 010	7%	24 800	1 157	27 967
	80 000-99 999 \$	3 247	7%	39 787	1 385	44 419
	100 000 \$ et plus	7 668	7%	103 913	2 642	114 223
	NSP/NRP	2 056	3%	66 588	2 800	71 444
	Total	16 662	6%	276 319	9 440	302 421
Locataire	Moins de 40 000 \$	2 520	7%	30 256	1 981	34 757
	40 000-59 999 \$	2 958	12%	20 468	1 622	25 049
	60 000-79 999 \$	2 112	14%	12 245	784	15 140
	80 000-99 999 \$	3 468	23%	10 623	903	14 994
	100 000 \$ et plus	4 503	28%	10 444	1 376	16 323
	NSP/NRP	2 793	15%	14 018	1 393	18 204
	Total	18 354	15%	98 054	8 059	124 467
Total	Moins de 40 000 \$	3 172	6%	48 257	2 717	54 146
	40 000-59 999 \$	3 988	8%	43 698	2 342	50 028
	60 000-79 999 \$	4 122	10%	37 045	1 941	43 108
	80 000-99 999 \$	6 715	11%	50 410	2 288	59 413
	100 000 \$ et plus	12 171	9%	114 356	4 018	130 545
	NSP/NRP	4 849	5%	80 606	4 193	89 648
	Total	35 017	8%	374 372	17 499	426 888

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	8 886	30%
Logement existant	17 588	60%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	589	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 083	7%
Total	29 146	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	18 530	64%
Logement jumelé	2 741	9%
Logement en rangée	3 419	12%
Appartement	2 687	9%
Autre	102	0%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 667	6%
Total	29 146	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	5 385	18%
Non	23 351	80%
Ne sait pas ou ne répond pas	410	1%
Total	29 146	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	9 879	34%
Non	19 167	66%
Ne sait pas ou ne répond pas	100	0%
Total	29 146	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	12 063	63%
Inférieure	3 503	18%
À peu près égale	3 378	18%
Ne sait pas ou ne répond pas	323	2%
Total	19 267	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 754	6%
De 5 à 19 % de la valeur	9 893	34%
20 % ou plus de la valeur	11 555	40%
Aucune mise de fonds	2 630	9%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 313	11%
Total	29 146	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	9 608	36%
Héritage	548	2%
Cadeau d'un parent	619	2%
Prêt d'un parent	160	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	10 275	39%
Placements (actions et obligations par exemple)	205	1%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	856	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	2 411	9%
Autre	1 442	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	393	1%
Total	26 516	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2008?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	8 701	30%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	1 353	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 929	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	893	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	9 431	32%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	469	2%
Le marché : le moment est propice	452	2%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	214	1%
Possède l'argent nécessaire	1 072	4%
Autre	4 632	16%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	29 146	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	515	2%
100 000-199 999 \$	2 241	8%
200 000-299 999 \$	4 440	15%
300 000-399 999 \$	6 146	21%
400 000-499 999 \$	5 208	18%
500 000-599 999 \$	2 034	7%
600 000-699 999 \$	1 772	6%
700 000 \$ et plus	2 125	7%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 665	16%
Total	29 146	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants - Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif

Rapports régionaux gratuits aussi disponibles :

- Enquête sur le logement des aînés, Colombie-Britannique
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique Info-COLLECTIFS de la SCHL

Notre bulletin électronique trimestriel vous donne accès à une foule de renseignements portant sur une variété de sujets qui concernent les logements collectifs; il traite notamment de l'évolution du marché et de la recherche sur l'habitation, et présente les dernières nouvelles sur nos produits d'assurance prêt hypothécaire pour les logements collectifs.