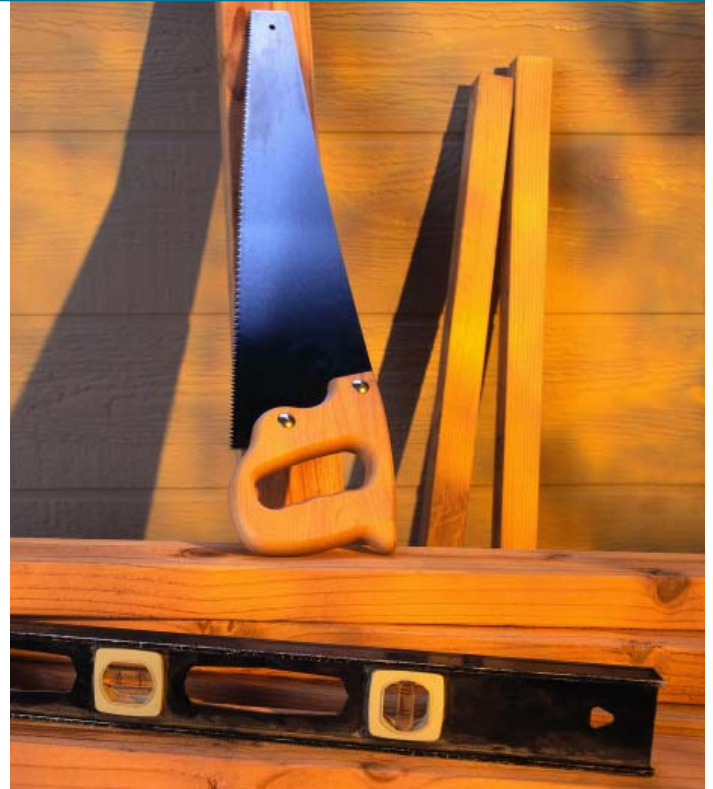


# TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Halifax



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie .....	4
Rénovation .....	6
Intention de rénover .....	12
Achat d'un logement .....	16
Intention d'acheter .....	23

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

## **Ménage ayant effectué des rénovations en 2006**

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

## **Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007**

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Ménage ayant acheté un logement en 2006**

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

## **Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007**

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

**IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS**

## Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

## Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, [fbrie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:fbrie@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, [sgirard@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sgirard@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, [ppelleti@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ppelleti@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, [jmercerc@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jmercerc@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, [jpowell@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jpowell@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, [rgoatche@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rgoatche@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, [llouie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:llouie@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

# RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction .....	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	11

**Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 059	3 800	63%	2 260	59%	2 553	67%	1 013	27%	--	--
1921-1945	6 314	2 852	45%	1 492	52%	2 007	70%	647	23%	--	--
1946-1960	13 042	5 544	43%	2 702	49%	3 801	69%	958	17%	--	--
1961-1970	9 179	4 633	50%	2 099	45%	3 494	75%	960	21%	--	--
1971-1980	18 364	9 314	51%	3 878	42%	7 258	78%	1 879	20%	57	1%
1981-1990	18 690	8 376	45%	3 640	43%	5 883	70%	1 196	14%	48	1%
1991-1995	7 719	2 652	34%	945	36%	1 970	74%	263	10%	--	--
1996-2000	8 131	2 517	31%	493	20%	2 188	87%	164	7%	--	--
2001-2006	9 808	1 762	18%	287	16%	1 646	93%	170	10%	--	--
NSP/NRP	4 765	1 147	24%	484	42%	945	82%	283	25%	--	--
<b>Total</b>	<b>102 071</b>	<b>42 597</b>	<b>42%</b>	<b>18 280</b>	<b>43%</b>	<b>31 745</b>	<b>75%</b>	<b>7 533</b>	<b>18%</b>	<b>105</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	955	341	36%	104	30%	237	70%	--	--	--	--
25-34 ans	12 478	6 251	50%	2 408	39%	5 419	87%	1 576	25%	--	--
35-44 ans	26 426	10 254	39%	3 880	38%	8 436	82%	2 061	20%	--	--
45-54 ans	28 967	12 533	43%	5 560	44%	9 154	73%	2 229	18%	48	0%
55-64 ans	19 285	8 320	43%	3 861	46%	5 496	66%	1 094	13%	57	1%
65 ans et plus	13 463	4 386	33%	2 245	51%	2 715	62%	574	13%	--	--
NSP/NRP	494	512	104%	221	43%	290	57%	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>102 068</b>	<b>42 597</b>	<b>42%</b>	<b>18 279</b>	<b>43%</b>	<b>31 747</b>	<b>75%</b>	<b>7 534</b>	<b>18%</b>	<b>105</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	15 392	4 849	32%	2 181	45%	3 455	71%	787	16%	--	--
40 000-59 999 \$	15 563	5 989	38%	2 709	48%	4 233	71%	953	16%	--	--
60 000-79 999 \$	13 712	6 022	44%	3 273	48%	4 112	68%	1 363	23%	--	--
80 000-99 999 \$	16 674	7 966	48%	3 185	48%	6 235	78%	1 559	20%	105	1%
100 000 \$ et plus	23 061	11 333	49%	3 931	48%	9 050	80%	1 648	15%	--	--
Revenu non précisé	17 667	6 438	36%	3 000	48%	4 662	72%	1 224	19%	--	--
<b>Total</b>	<b>102 069</b>	<b>42 597</b>	<b>42%</b>	<b>18 279</b>	<b>48%</b>	<b>31 747</b>	<b>75%</b>	<b>7 534</b>	<b>18%</b>	<b>105</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup>. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup>. En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

**Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages	%
Ajouts à la charpente	4 118	10%
Réaménagement de certaines pièces	13 266	31%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	9 238	22%
Toiture et gouttières	5 216	12%
Murs extérieurs	3 132	7%
Fenêtres et portes	12 323	29%
Peinture ou pose de papier peint	13 516	32%
Murs intérieurs et plafonds	6 807	16%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	14 536	34%
Appareils ou matériel de plomberie	5 747	13%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	3 600	8%
Appareils et matériel électriques	4 060	10%
Appareils encastrés	1 279	3%
Autre	1 903	4%
NSP/NRP	269	1%
<b>Ménages</b>	<b>42 596</b>	

<sup>1</sup>. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.



**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
<b>Le logement nécessitait des réparations</b>	<b>14 230</b>	<b>33%</b>
Réparations majeures	7 562	18%
Réparations mineures	6 613	16%
NSP	55	0%
<b>Le logement nécessitait des travaux d'entretien</b>	<b>8 200</b>	<b>19%</b>
<b>Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence</b>	<b>25 707</b>	<b>60%</b>
<b>Avait besoin de plus d'espace</b>	<b>2 922</b>	<b>7%</b>
<b>Voulait rendre l'habitation plus éconergétique</b>	<b>6 065</b>	<b>14%</b>
<b>Autre</b>	<b>1 997</b>	<b>5%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>327</b>	<b>1%</b>
<b>Nombre total de ménages</b>	<b>42 596</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
<b>Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)</b>	<b>12 027</b>	<b>28%</b>
<b>Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)</b>	<b>16 026</b>	<b>38%</b>
<b>Les deux</b>	<b>11 885</b>	<b>28%</b>
<b>Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant</b>	<b>2 229</b>	<b>5%</b>
<b>Autre</b>	<b>258</b>	<b>1%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>172</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>42 596</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	3 800	12 182 \$	161	2 553	14 085 \$	285	2 260	4 726 \$	276
1921-1945	2 852	12 931 \$	133	2 007	13 045 \$	184	1 492	7 909 \$	178
1946-1960	5 544	8 166 \$	142	3 801	9 143 \$	199	2 702	4 173 \$	78
1961-1970	4 633	9 291 \$	269	3 494	9 468 \$	283	2 099	5 119 \$	441
1971-1980	9 314	8 028 \$	302	7 258	6 916 \$	371	3 878	5 614 \$	254
1981-1990	8 376	6 754 \$	497	5 883	6 725 \$	343	3 640	4 564 \$	314
1991-1995	2 652	5 180 \$	164	1 970	5 910 \$	100	945	2 084 \$	63
1996-2000	2 517	4 590 \$	171	2 188	4 965 \$	171	493	1 528 \$	0
2001-2006	1 762	17 231 \$	100	1 646	18 590 \$	158	287	2 288 \$	57
NSP/NRP	1 147	5 915 \$	263	945	6 200 \$	262	484	2 708 \$	116
<b>Total</b>	<b>42 596</b>	<b>8 596 \$</b>	<b>2 201</b>	<b>31 747</b>	<b>8 742 \$</b>	<b>2 357</b>	<b>18 279</b>	<b>4 778 \$</b>	<b>1 775</b>

**Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	4 849	8 323 \$	304	3 455	6 449 \$	526	2 181	7 696 \$	277
40 000-59 999 \$	5 989	5 281 \$	220	4 233	5 363 \$	273	2 709	2 926 \$	103
60 000-79 999 \$	6 022	5 937 \$	205	4 112	5 337 \$	289	3 273	4 352 \$	270
80 000-99 999 \$	7 966	8 043 \$	259	6 235	7 918 \$	217	3 185	4 335 \$	229
100 000 \$ et plus	11 333	12 603 \$	197	9 050	13 089 \$	303	3 931	6 340 \$	249
NSP/NRP	6 438	7 757 \$	1 017	4 662	8 755 \$	748	3 000	3 121 \$	647
<b>Total</b>	<b>42 596</b>	<b>8 596 \$</b>	<b>2 201</b>	<b>31 747</b>	<b>8 742 \$</b>	<b>2 357</b>	<b>18 279</b>	<b>4 778 \$</b>	<b>1 775</b>

**Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?<sup>1</sup></b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Économies	31 944	75%
Emprunt auprès d'un établissement financier	1 311	3%
Carte ou marge de crédit	11 828	28%
Emprunt hypothécaire	2 500	6%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	380	1%
Autre	690	2%
NSP/NRP	719	2%
<b>Total</b>	<b>42 596</b>	

<sup>1</sup>. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

# INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge .....	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu .....	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction .....	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu .....	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement .....	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur .....	15
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre .....	15

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Âge</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>18-24 ans</b>	367	48%	363	41	771
<b>25-34 ans</b>	6 274	50%	5 905	282	12 461
<b>35-44 ans</b>	13 602	52%	12 370	176	26 148
<b>45-54 ans</b>	14 715	51%	13 706	257	28 678
<b>55-64 ans</b>	9 098	48%	9 781	157	19 036
<b>65 ans et plus</b>	4 408	33%	8 765	242	13 415
<b>NSP/NRP</b>	310	63%	184	--	494
<b>Total</b>	<b>48 775</b>	<b>48%</b>	<b>51 073</b>	<b>1 155</b>	<b>101 004</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>Moins de 40 000 \$</b>	5 990	41%	8 403	170	14 564
<b>40 000-59 999 \$</b>	7 619	50%	7 581	114	15 314
<b>60 000-79 999 \$</b>	7 127	52%	6 259	202	13 588
<b>80 000-99 999 \$</b>	9 124	54%	7 483	158	16 765
<b>100 000 \$ et plus</b>	12 603	55%	10 247	176	23 027
<b>NSP/NRP</b>	6 311	36%	11 099	335	17 746
<b>Total</b>	<b>48 775</b>	<b>48%</b>	<b>51 073</b>	<b>1 155</b>	<b>101 004</b>

**Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type of Renovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 040	2 818	47%	3 222	53%	1 840	57%	2 181	68%	836	26%	38	1%
1921-1945	6 084	3 078	51%	3 006	49%	1 593	53%	2 348	78%	988	33%	53	2%
1946-1960	12 641	6 536	52%	6 105	48%	2 968	49%	4 512	74%	1 376	23%	--	--
1961-1970	8 924	4 428	50%	4 496	50%	1 938	43%	3 440	77%	882	20%	--	--
1971-1980	18 257	9 070	50%	9 187	50%	4 053	44%	7 268	79%	2 171	24%	37	0%
1981-1990	18 391	9 399	51%	8 992	49%	4 233	47%	6 474	72%	1 842	20%	128	1%
1991-1995	7 828	4 671	60%	3 157	40%	1 018	32%	2 418	77%	332	11%	52	2%
1996-2000	8 565	5 467	64%	3 098	36%	1 073	35%	2 417	78%	391	13%	--	--
2001-2007	10 352	6 998	68%	3 354	32%	516	15%	3 047	91%	303	9%	93	3%
NSP/NRP	3 921	2 498	64%	1 423	36%	653	46%	845	59%	151	11%	77	5%
<b>Total</b>	<b>101 003</b>	<b>54 963</b>	<b>54%</b>	<b>46 040</b>	<b>46%</b>	<b>19 885</b>	<b>43%</b>	<b>34 950</b>	<b>76%</b>	<b>9 272</b>	<b>20%</b>	<b>478</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup>. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
						Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	14 564	9 312	64%	5 252	36%	2 994	57%	3 339	64%	1 112	21%	32	1%
40 000-59 999 \$	15 314	8 294	54%	7 020	46%	3 894	55%	5 186	74%	2 104	30%	44	1%
60 000-79 999 \$	13 588	6 671	49%	6 917	51%	2 960	43%	5 194	75%	1 335	19%	98	1%
80 000-99 999 \$	16 765	7 407	44%	9 358	56%	3 697	40%	7 328	78%	1 667	18%	--	0%
100 000 \$ et plus	23 027	11 231	49%	11 796	51%	3 940	33%	9 868	84%	2 133	18%	122	1%
NSP/NRP	17 746	12 049	68%	5 697	32%	2 400	42%	4 036	71%	921	16%	182	3%
<b>Total</b>	<b>101 004</b>	<b>54 964</b>	<b>54%</b>	<b>46 040</b>	<b>46%</b>	<b>19 885</b>	<b>43%</b>	<b>34 951</b>	<b>76%</b>	<b>9 272</b>	<b>20%</b>	<b>478</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup>. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	12 901	28%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	10 869	24%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	31 155	68%
Avait besoin de plus d'espace	4 488	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	6 444	14%
Autre	1 468	3%
NSP/NRP	527	1%
<b>Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées</b>	<b>46 041</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	19 542	42%
Non	26 236	57%
NSP/NRP	262	1%
<b>Total</b>	<b>46 041</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	38 427	83%	26 553	58%
Non	7 075	15%	18 898	41%
NSP/NRP	538	1%	590	1%
<b>Total</b>	<b>46 041</b>	<b>100%</b>	<b>46 041</b>	<b>100%</b>

# ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge .....	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu .....	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété .....	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente .....	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant .....	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement .....	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété .....	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds .....	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds .....	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement .....	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix .....	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'année de construction ...	22



**Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	259	34%	443	69	771
25-34 ans	1 746	14%	10 412	303	12 461
35-44 ans	2 342	9%	23 501	305	26 148
45-54 ans	1 217	4%	27 071	390	28 678
55-64 ans	411	2%	18 360	265	19 036
65 ans et plus	284	2%	12 794	338	13 415
NSP/NRP	24	5%	470	--	494
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>6%</b>	<b>93 051</b>	<b>1 670</b>	<b>101 004</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	635	4%	13 628	300	14 564
40 000-59 999 \$	1 168	8%	13 971	175	15 314
60 000-79 999 \$	734	5%	12 589	265	13 588
80 000-99 999 \$	1 413	8%	15 154	198	16 765
100 000 \$ et plus	1 665	7%	21 097	265	23 027
NSP/NRP	668	4%	16 611	466	17 746
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>6%</b>	<b>93 051</b>	<b>1 670</b>	<b>101 004</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 904	30%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	268	4%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	720	11%
Raison liée à l'emploi (mutation)	507	8%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 394	22%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	111	2%
Le marché : le moment était propice	164	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	87	1%
Possédait l'argent nécessaire	211	3%
Autre	825	13%
NSP/NRP	92	1%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	2 560	41%
Non	3 697	59%
NSP/NRP	26	0%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	2 418	65%
Inférieure	885	24%
À peu près égale	352	9%
NSP/NRP	69	2%
<b>Total</b>	<b>3 724</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	2 157	58%
Inférieure	883	24%
À peu près égale	634	17%
NSP/NRP	50	1%
<b>Total</b>	<b>3 724</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 293	21%
Logement existant	4 829	77%
Autre	45	1%
NSP/NRP	116	2%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	4 269	68%
Logement jumelé	775	12%
Logement en rangée	460	7%
Appartement	365	6%
Autre	229	4%
NSP/NRP	185	3%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	49	19%	210	--	259
25-34 ans	187	11%	1 532	26	1 746
35-44 ans	193	8%	2 126	23	2 342
45-54 ans	146	12%	1 048	23	1 217
55-64 ans	81	20%	304	26	411
65 ans et plus	95	33%	167	22	284
NSP/NRP	--	--	24	--	24
<b>Total</b>	<b>752</b>	<b>12%</b>	<b>5 411</b>	<b>120</b>	<b>6 283</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 5 % de la valeur</b>	580	9%
<b>De 5 à 24 % de la valeur</b>	2 710	43%
<b>25 % ou plus de la valeur</b>	1 565	25%
<b>Aucune mise de fonds</b>	651	10%
<b>NSP/NRP</b>	777	12%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant versé une mise de fonds**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Principale source de la mise de fonds</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit</b>	190	3%
<b>Économies (à l'exclusion des REER et des placements)</b>	1 473	26%
<b>REER ou Régime d'accession à la propriété</b>	525	9%
<b>Héritage</b>	97	2%
<b>Prêt d'un parent</b>	161	3%
<b>Placements (actions et obligations par exemple)</b>	224	4%
<b>Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente</b>	2 124	38%
<b>Cadeau d'un parent</b>	298	5%
<b>Autre</b>	68	1%
<b>NSP/NRP</b>	473	8%
<b>Total</b>	<b>5 633</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Emplacement	Ménages	%
Halifax	2 431	39%
Dartmouth	1 886	30%
Bedford-Hammonds Plains	494	8%
Sackville	352	6%
Fall River-Beaver Bank	148	2%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	627	10%
Autre	317	5%
NSP/NRP	28	0%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	88	1%
50 000-74 999 \$	63	1%
75 000-99 999 \$	265	4%
100 000-124 999 \$	350	6%
125 000-149 999 \$	689	11%
150 000-174 999 \$	941	15%
175 000-199 999 \$	884	14%
200 000-249 999 \$	1 148	18%
250 000-299 999 \$	387	6%
300 000-349 999 \$	342	5%
350 000-399 999 \$	179	3%
400 000-449 999 \$	77	1%
450 000-499 999 \$	26	0%
500 000 \$ et plus	116	2%
NSP/NRP	728	12%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006,  
selon l'année de construction**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

<b>Année de construction</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
1920 ou avant	214	3%
1921-1945	337	5%
1946-1960	634	10%
1961-1970	533	8%
1971-1980	660	11%
1981-1990	756	12%
1991-1995	614	10%
1996-2000	490	8%
2001-2006	1 853	29%
NSP/NRP	193	3%
<b>Total</b>	<b>6 283</b>	<b>100%</b>

# INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation .....	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation .....	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant .....	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement ....	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété .....	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement .....	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds .....	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds .....	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence .....	29

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>18-24 ans</b>	107	14%	611	53	771
	<b>25-34 ans</b>	1 097	9%	11 019	344	12 461
	<b>35-44 ans</b>	1 663	6%	23 714	771	26 148
	<b>45-54 ans</b>	1 046	4%	27 052	581	28 678
	<b>55-64 ans</b>	595	3%	17 875	566	19 036
	<b>65 ans et plus</b>	266	2%	12 874	274	13 415
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	494	--	494
	<b>Total</b>		<b>4 774</b>	<b>5%</b>	<b>93 639</b>	<b>2 589</b>
<b>Locataire</b>	<b>18-24 ans</b>	552	9%	5 396	154	6 102
	<b>25-34 ans</b>	2 619	14%	15 823	485	18 927
	<b>35-44 ans</b>	1 443	14%	8 152	1 008	10 603
	<b>45-54 ans</b>	1 372	13%	8 534	644	10 550
	<b>55-64 ans</b>	295	4%	6 220	203	6 719
	<b>65 ans et plus</b>	188	3%	5 271	115	5 574
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	221	--	221
	<b>Total</b>		<b>6 469</b>	<b>11%</b>	<b>49 617</b>	<b>2 609</b>
<b>Total</b>	<b>18-24 ans</b>	659	10%	6 007	207	6 873
	<b>25-34 ans</b>	3 717	12%	26 842	829	31 388
	<b>35-44 ans</b>	3 106	8%	31 866	1 779	36 751
	<b>45-54 ans</b>	2 418	6%	35 586	1 224	39 228
	<b>55-64 ans</b>	890	3%	24 096	769	25 755
	<b>65 ans et plus</b>	454	2%	18 146	389	18 989
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	715	--	715
	<b>Total</b>		<b>11 244</b>	<b>7%</b>	<b>143 258</b>	<b>5 197</b>



**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?</b>						
<b>Statut d'occupation</b>	<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
		<b>Ménages</b>	<b>%</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>
<b>Propriétaire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	580	4%	13 663	321	14 564
	<b>40 000-59 999 \$</b>	770	5%	14 016	528	15 314
	<b>60 000-79 999 \$</b>	661	5%	12 594	333	13 588
	<b>80 000-99 999 \$</b>	1 014	6%	15 404	347	16 765
	<b>100 000 \$ et plus</b>	1 367	6%	21 150	510	23 027
	<b>NSP/NRP</b>	382	2%	16 813	551	17 746
	<b>Total</b>	<b>4 774</b>	<b>5%</b>	<b>93 640</b>	<b>2 590</b>	<b>101 004</b>
<b>Locataire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	1 046	4%	24 387	790	26 223
	<b>40 000-59 999 \$</b>	1 482	13%	9 306	490	11 278
	<b>60 000-79 999 \$</b>	1 182	18%	4 742	516	6 441
	<b>80 000-99 999 \$</b>	1 459	28%	3 492	186	5 136
	<b>100 000 \$ et plus</b>	700	32%	1 348	154	2 202
	<b>NSP/NRP</b>	600	8%	6 343	473	7 416
	<b>Total</b>	<b>6 469</b>	<b>11%</b>	<b>49 618</b>	<b>2 609</b>	<b>58 696</b>
<b>Total</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	1 626	4%	38 050	1 110	40 787
	<b>40 000-59 999 \$</b>	2 253	8%	23 322	1 018	26 592
	<b>60 000-79 999 \$</b>	1 844	9%	17 336	849	20 029
	<b>80 000-99 999 \$</b>	2 473	11%	18 896	532	21 901
	<b>100 000 \$ et plus</b>	2 066	8%	22 498	664	25 229
	<b>NSP/NRP</b>	982	4%	23 156	1 024	25 162
	<b>Total</b>	<b>11 244</b>	<b>7%</b>	<b>143 258</b>	<b>5 197</b>	<b>159 700</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 871	19%
Logement existant	5 880	59%
L'un ou l'autre	1 563	16%
Autre	143	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	433	4%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	7 008	71%
Logement jumelé	1 137	11%
Logement en rangée	554	6%
Appartement	597	6%
Autre	121	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	474	5%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	1 110	11%
Non	8 592	87%
Ne sait pas ou ne répond pas	188	2%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	4 620	47%
Non	5 215	53%
Ne sait pas ou ne répond pas	55	1%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	2 959	56%
Inférieure	1 165	22%
À peu près égale	1 076	20%
Ne sait pas ou ne répond pas	70	1%
<b>Total</b>	<b>5 270</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2007

<b>Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Moins de 5 % de la valeur	1 342	14%
De 5 à 24 % de la valeur	4 315	44%
25 % ou plus de la valeur	2 307	23%
Aucune mise de fonds	1 199	12%
Ne sait pas ou ne répond pas	726	7%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds**  
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	514	6%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	2 774	32%
REER ou Régime d'accession à la propriété	989	11%
Héritage	167	2%
Prêt d'un parent	72	1%
Placements (actions et obligations par exemple)	503	6%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	2 617	30%
Cadeau d'un parent	299	3%
Autre	343	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	412	5%
<b>Total</b>	<b>8 690</b>	<b>100%</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	2 613	26%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	535	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	687	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	745	8%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	3 652	37%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	137	1%
Le marché : le moment est propice	196	2%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	34	0%
Possède l'argent nécessaire	258	3%
Autre	936	9%
Ne sait pas ou ne répond pas	97	1%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,  
selon le coût de la résidence  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2007**

<b>Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 50 000 \$</b>	273	3%
<b>50 000-74 999 \$</b>	120	1%
<b>75 000-99 999 \$</b>	330	3%
<b>100 000-124 999 \$</b>	388	4%
<b>125 000-149 999 \$</b>	905	9%
<b>150 000-174 999 \$</b>	1 566	16%
<b>175 000-199 999 \$</b>	1 654	17%
<b>200 000-249 999 \$</b>	1 819	18%
<b>250 000-299 999 \$</b>	865	9%
<b>300 000-349 999 \$</b>	504	5%
<b>350 000-399 999 \$</b>	235	2%
<b>400 000-449 999 \$</b>	183	2%
<b>450,000-499 999 \$</b>	52	1%
<b>500 000 \$ et plus</b>	162	2%
<b>Ne sait pas ou ne répond pas</b>	834	8%
<b>Total</b>	<b>9 890</b>	<b>100%</b>



# NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

## Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

## Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
  - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
  - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

## Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- **Abbotsford**
- **Kingston**
- **Peterborough**
- **Barrie**
- **Guelph**
- **Brantford**

## Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)