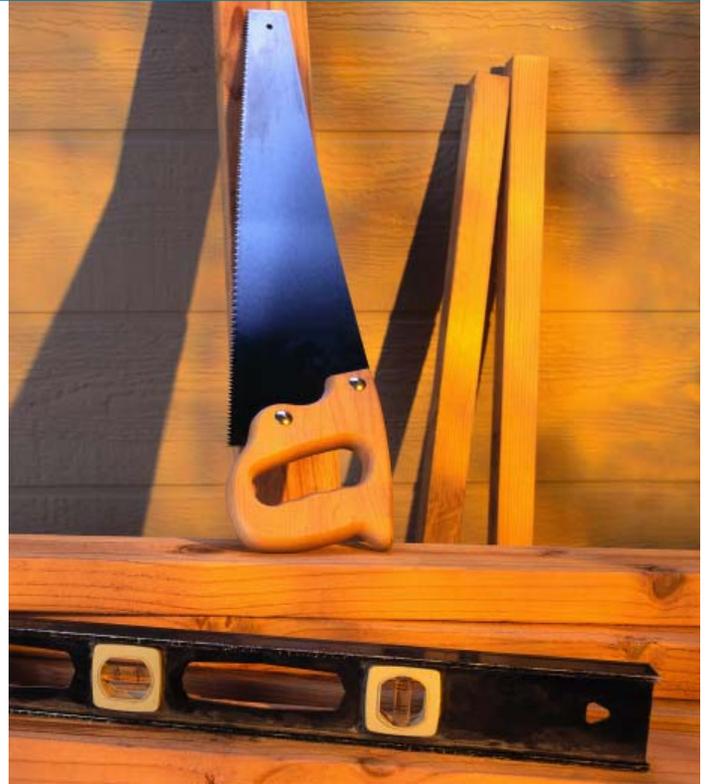


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Halifax



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2008 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2008

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2008.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2007

Ménage propriétaire ayant effectué en 2007 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2008

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2008 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2008. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2008. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2008. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Charles Aucoin, CMHC, (902) 426-8465, caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2008

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	5 532	2 701	49%	1 335	49%	1 883	70%	516	19%	--	--
1920-1945	6 277	2 555	41%	1 254	49%	1 847	72%	607	24%	61	2%
1946-1960	12 291	6 464	53%	3 246	50%	4 808	74%	1 665	26%	75	1%
1961-1970	10 292	4 848	47%	2 342	48%	3 489	72%	983	20%	--	--
1971-1980	19 245	9 275	48%	4 205	45%	7 027	76%	1 957	21%	--	--
1981-1990	17 321	8 619	50%	3 674	43%	6 727	78%	1 888	22%	106	1%
1991-1995	6 351	2 144	34%	655	31%	1 763	82%	274	13%	--	--
1996-2000	8 003	3 365	42%	878	26%	3 005	89%	517	15%	--	--
2001-2007	12 804	3 026	24%	313	10%	2 858	94%	145	5%	--	--
NSP/NRP	5 544	1 825	33%	546	30%	1 465	80%	247	14%	62	3%
Total	103 660	44 822	43%	18 448	41%	34 872	78%	8 799	20%	304	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	1 015	287	28%	65	23%	222	77%	--	--	--	--
25-34 ans	11 397	5 131	45%	1 548	30%	4 584	89%	1 062	21%	62	1%
35-44 ans	22 502	10 059	45%	3 987	40%	8 207	82%	2 135	21%	--	--
45-54 ans	27 940	12 388	44%	5 188	42%	9 729	79%	2 586	21%	56	0%
55-64 ans	23 129	11 559	50%	5 130	44%	8 546	74%	2 228	19%	111	1%
65 ans et plus	17 416	5 346	31%	2 475	46%	3 531	66%	734	14%	75	1%
NSP/NRP	260	53	20%	53	100%	53	100%	53	100%	--	--
Total	103 659	44 823	43%	18 446	41%	34 872	78%	8 798	20%	304	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	15 819	6 130	39%	2 955	48%	4 146	68%	970	16%	--	--
40 000-59 999 \$	14 843	5 845	39%	2 321	48%	4 340	74%	817	14%	--	--
60 000-79 999 \$	12 981	5 721	44%	2 029	48%	4 752	83%	1 060	19%	--	--
80 000-99 999 \$	16 083	6 385	40%	2 689	48%	5 121	80%	1 481	23%	56	1%
100 000 \$ et plus	24 501	12 689	52%	4 673	48%	11 005	87%	2 989	24%	--	--
Revenu non précisé	19 432	8 053	41%	3 779	48%	5 507	68%	1 481	18%	247	3%
Total	103 659	44 823	43%	18 446	48%	34 871	78%	8 798	20%	303	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	4 543	10%
Réaménagement de certaines pièces	12 290	27%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	7 591	17%
Toiture et gouttières	5 009	11%
Murs extérieurs	2 113	5%
Fenêtres et portes	11 489	26%
Peinture ou pose de papier peint	13 925	31%
Murs intérieurs et plafonds	5 330	12%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	14 042	31%
Appareils ou matériel de plomberie	4 791	11%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	2 539	6%
Appareils et matériel électriques	4 309	10%
Appareils encastrés	2 619	6%
Autre	5 215	12%
NSP/NRP	174	0%
Ménages	44 823	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	12 830	29%
Réparations majeures	4 509	10%
Réparations mineures	8 275	18%
NSP	46	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	8 177	18%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	26 584	59%
Avait besoin de plus d'espace	3 587	8%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	4 408	10%
Autre	2 332	5%
NSP/NRP	330	1%
Nombre total de ménages	44 823	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	12 343	28%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	17 659	39%
Les deux	11 912	27%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	2 202	5%
Autre	587	1%
NSP/NRP	120	0%
Total	44 823	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	2 701	11 921 \$	236
1921-1945	2 555	6 770 \$	175
1946-1960	6 464	9 386 \$	618
1961-1970	4 848	10 399 \$	542
1971-1980	9 275	8 630 \$	650
1981-1990	8 619	6 686 \$	493
1991-1995	2 144	6 770 \$	57
1996-2000	3 365	9 595 \$	96
2001-2007	3 026	14 098 \$	155
NSP/NRP	1 825	13 546 \$	462
Total	44 823	9 153 \$	3 486

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	6 130	5 748 \$	466
40 000-59 999 \$	5 845	8 058 \$	333
60 000-79 999 \$	5 721	7 168 \$	292
80 000-99 999 \$	6 385	9 754 \$	378
100 000 \$ et plus	12 689	12 900 \$	165
NSP/NRP	8 053	6 822 \$	1 851
Total	44 823	9 153 \$	3 486

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	34 119	76%
Emprunt auprès d'un établissement financier	1 185	3%
Carte ou marge de crédit	10 880	24%
Emprunt hypothécaire	2 315	5%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	254	1%
Autre	939	2%
NSP/NRP	453	1%
Total	44 823	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	240	28%	534	92	866
25-34 ans	5 669	52%	4 861	442	10 972
35-44 ans	11 088	49%	10 596	832	22 517
45-54 ans	13 838	50%	12 398	1 174	27 410
55-64 ans	10 619	46%	11 321	1 281	23 221
65 ans et plus	5 134	30%	10 557	1 422	17 114
NSP/NRP	32	12%	140	88	260
Total	46 620	46%	50 409	5 331	102 360

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	6 000	40%	8 108	1 043	15 152
40 000-59 999 \$	5 912	41%	7 581	1 002	14 495
60 000-79 999 \$	6 972	53%	5 560	503	13 035
80 000-99 999 \$	7 740	48%	7 783	568	16 092
100 000 \$ et plus	12 698	53%	10 636	808	24 142
NSP/NRP	7 298	38%	10 740	1 406	19 445
Total	46 620	46%	50 409	5 331	102 360

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	5 374	2 560	48%	2 814	52%	1 561	55%	1 943	69%	690	25%	--	--
1921-1945	6 290	3 548	56%	2 742	44%	1 514	55%	1 750	64%	522	19%	--	--
1946-1960	11 865	6 038	51%	5 827	49%	3 282	56%	4 302	74%	1 757	30%	--	--
1961-1970	10 276	5 763	56%	4 513	44%	2 191	49%	3 167	70%	846	19%	--	--
1971-1980	18 721	9 407	50%	9 314	50%	4 897	53%	6 540	70%	2 123	23%	--	--
1981-1990	17 315	9 720	56%	7 595	44%	4 144	55%	5 185	68%	1 734	23%	--	--
1991-1995	6 444	3 887	60%	2 557	40%	1 001	39%	2 013	79%	457	18%	--	--
1996-2000	8 111	5 141	63%	2 970	37%	865	29%	2 544	86%	439	15%	--	--
2001-2008	13 654	10 639	78%	3 015	22%	406	13%	2 773	92%	165	5%	--	--
NSP/NRP	4 311	2 854	66%	1 457	34%	739	51%	1 088	75%	371	25%	--	--
Total	102 361	59 557	58%	42 804	42%	20 600	48%	31 305	73%	9 104	21%	0	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	15 152	10 128	67%	5 024	33%	2 945	59%	3 179	63%	1 101	22%	--	0%
40 000-59 999 \$	14 495	8 997	62%	5 498	38%	2 895	53%	4 013	73%	1 409	26%	--	0%
60 000-79 999 \$	13 035	6 434	49%	6 601	51%	3 157	48%	4 702	71%	1 258	19%	--	0%
80 000-99 999 \$	16 092	9 011	56%	7 081	44%	3 288	46%	5 144	73%	1 351	19%	--	0%
100 000 \$ et plus	24 142	11 905	49%	12 237	51%	5 197	42%	9 516	78%	2 477	20%	--	0%
NSP/NRP	19 445	13 080	67%	6 365	33%	3 119	49%	4 752	75%	1 507	24%	--	0%
Total	102 361	59 555	58%	42 806	42%	20 601	48%	31 306	73%	9 103	21%	0	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	11 320	26%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	9 007	21%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	25 146	59%
Avait besoin de plus d'espace	3 974	9%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	5 108	12%
Autre	2 256	5%
NSP/NRP	154	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	42 804	

¹. Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	29 613	69%
Non	12 324	29%
NSP/NRP	867	2%
Total	42 804	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	379	44%	457	29	866
25-34 ans	2 376	22%	8 568	29	10 972
35-44 ans	2 628	12%	19 754	134	22 517
45-54 ans	2 046	7%	25 081	284	27 411
55-64 ans	1 142	5%	21 818	262	23 221
65 ans et plus	490	3%	16 480	144	17 114
NSP/NRP	29	11%	204	28	260
Total	9 089	9%	92 361	910	102 360

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	785	5%	14 176	191	15 152
40 000-59 999 \$	1 505	10%	12 870	120	14 495
60 000-79 999 \$	1 591	12%	11 364	80	13 035
80 000-99 999 \$	1 635	10%	14 317	140	16 092
100 000 \$ et plus	2 245	9%	21 841	56	24 142
NSP/NRP	1 328	7%	17 794	322	19 445
Total	9 089	9%	92 361	910	102 360

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 956	22%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	327	4%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 055	12%
Raison liée à l'emploi (mutation)	607	7%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 975	22%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	34	0%
Le marché : le moment était propice	151	2%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	157	2%
Possédait l'argent nécessaire	416	5%
Autre	2 009	22%
NSP/NRP	402	4%
Total	9 089	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	3 723	41%
Non	5 337	59%
NSP/NRP	29	0%
Total	9 089	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	3 777	70%
Inférieure	1 149	21%
À peu près égale	411	8%
NSP/NRP	29	1%
Total	5 367	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	2 849	53%
Inférieure	1 376	26%
À peu près égale	1 113	21%
NSP/NRP	29	1%
Total	5 367	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	2 212	24%
Logement existant	6 417	71%
Autre	228	3%
NSP/NRP	232	3%
Total	9 089	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	5 874	65%
Logement jumelé	1 232	14%
Logement en rangée	624	7%
Appartement	485	5%
Autre	649	7%
NSP/NRP	226	2%
Total	9 089	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	31	8%	348	--	379
25-34 ans	169	7%	2 207	--	2 376
35-44 ans	245	9%	2 383	--	2 628
45-54 ans	143	7%	1 820	82	2 046
55-64 ans	223	20%	918	--	1 142
65 ans et plus	277	57%	213	--	490
NSP/NRP	--	--	29	--	29
Total	1 088	12%	7 919	82	9 089

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	719	8%
De 5 à 19 % de la valeur	3 011	33%
20 % ou plus de la valeur	2 876	32%
Aucune mise de fonds	1 018	11%
NSP/NRP	1 465	16%
Total	9 089	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	3 291	41%
Héritage	142	2%
Cadeau d'un parent	288	4%
Prêt d'un parent	121	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	2 470	31%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	209	3%
Placements (actions et obligations par exemple)	324	4%
REER ou Régime d'accession à la propriété	472	6%
Autre	173	2%
NSP/NRP	581	7%
Total	8 071	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Emplacement	Ménages	%
Halifax	3 291	36%
Dartmouth	2 567	28%
Bedford-Hammonds Plains	665	7%
Sackville	617	7%
Fall River-Beaver Bank	238	3%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	932	10%
Autre	661	7%
NSP/NRP	119	1%
Total	9 089	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	261	3%
50 000-74 999 \$	281	3%
75 000-99 999 \$	282	3%
100 000-124 999 \$	402	4%
125 000-149 999 \$	683	8%
150 000-174 999 \$	1 081	12%
175 000-199 999 \$	1 128	12%
200 000-249 999 \$	1 436	16%
250 000-299 999 \$	867	10%
300 000-349 999 \$	362	4%
350 000-399 999 \$	240	3%
400 000-449 999 \$	173	2%
450 000-499 999 \$	134	1%
500 000 \$ et plus	107	1%
NSP/NRP	1 652	18%
Total	9 089	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007,
selon l'année de construction**
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	457	5%
1921-1945	119	1%
1946-1960	729	8%
1961-1970	515	6%
1971-1980	967	11%
1981-1990	1 573	17%
1991-1995	677	7%
1996-2000	713	8%
2001-2007	2 984	33%
NSP/NRP	356	4%
Total	9 089	100%

INTENTION D'ACHETER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	92	11%	715	59	866
	25-34 ans	940	9%	9 797	235	10 972
	35-44 ans	1 503	7%	20 621	393	22 517
	45-54 ans	1 157	4%	25 598	656	27 410
	55-64 ans	817	4%	22 119	285	23 221
	65 ans et plus	356	2%	16 535	223	17 114
	NSP/NRP	--	--	260	--	260
	Total		4 865	5%	95 645	1 851
Locataire	18-24 ans	290	4%	6 966	140	7 396
	25-34 ans	1 699	12%	11 809	732	14 240
	35-44 ans	1 025	10%	8 426	720	10 171
	45-54 ans	701	7%	9 003	595	10 299
	55-64 ans	163	2%	6 756	266	7 185
	65 ans et plus	52	1%	7 653	301	8 005
	NSP/NRP	--	--	170	42	212
	Total		3 930	7%	50 783	2 796
Total	18-24 ans	382	5%	7 681	199	8 261
	25-34 ans	2 639	10%	21 606	967	25 213
	35-44 ans	2 528	8%	29 046	1 112	32 687
	45-54 ans	1 858	5%	34 601	1 251	37 710
	55-64 ans	980	3%	28 876	551	30 406
	65 ans et plus	408	2%	24 188	524	25 119
	NSP/NRP	--	--	430	42	472
	Total		8 795	6%	146 428	4 646

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	497	3%	14 538	117	15 152
	40 000-59 999 \$	613	4%	13 576	306	14 495
	60 000-79 999 \$	426	3%	12 349	261	13 035
	80 000-99 999 \$	947	6%	14 980	164	16 092
	100 000 \$ et plus	1 778	7%	21 954	409	24 142
	NSP/NRP	602	3%	18 250	593	19 445
	Total	4 863	5%	95 647	1 850	102 361
Locataire	Moins de 40 000 \$	899	3%	24 002	798	25 698
	40 000-59 999 \$	869	7%	10 399	645	11 913
	60 000-79 999 \$	726	16%	3 540	276	4 542
	80 000-99 999 \$	596	14%	3 402	205	4 204
	100 000 \$ et plus	559	21%	1 841	215	2 614
	NSP/NRP	282	3%	7 599	656	8 537
	Total	3 931	7%	50 783	2 795	57 508
Total	Moins de 40 000 \$	1 396	3%	38 540	915	40 850
	40 000-59 999 \$	1 482	6%	23 975	950	26 407
	60 000-79 999 \$	1 152	7%	15 889	537	17 578
	80 000-99 999 \$	1 544	8%	18 381	370	20 295
	100 000 \$ et plus	2 337	9%	23 794	625	26 756
	NSP/NRP	884	3%	25 849	1 249	27 982
	Total	8 795	6%	146 428	4 646	159 868

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 790	24%
Logement existant	4 519	61%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	194	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	852	12%
Total	7 355	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	5 327	72%
Logement jumelé	638	9%
Logement en rangée	335	5%
Appartement	270	4%
Autre	379	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	406	6%
Total	7 355	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	597	8%
Non	6 445	88%
Ne sait pas ou ne répond pas	313	4%
Total	7 355	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	2 742	37%
Non	4 613	63%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	7 355	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	2 166	47%
Inférieure	1 116	24%
À peu près égale	1 170	25%
Ne sait pas ou ne répond pas	161	3%
Total	4 613	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	749	10%
De 5 à 19 % de la valeur	2 355	32%
20 % ou plus de la valeur	2 493	34%
Aucune mise de fonds	879	12%
Ne sait pas ou ne répond pas	880	12%
Total	7 355	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	2 220	34%
Héritage	209	3%
Cadeau d'un parent	137	2%
Prêt d'un parent	127	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	2 546	39%
Placements (actions et obligations par exemple)	377	6%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	72	1%
REER ou Régime d'accession à la propriété	416	6%
Autre	272	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	101	2%
Total	6 476	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2008?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	2 131	29%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	301	4%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	819	11%
Raison liée à l'emploi (mutation)	591	8%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 584	22%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	149	2%
Le marché : le moment est propice	183	2%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	49	1%
Possède l'argent nécessaire	266	4%
Autre	1 206	16%
Ne sait pas ou ne répond pas	76	1%
Total	7 355	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	121	2%
50 000-74 999 \$	111	2%
75 000-99 999 \$	127	2%
100 000-124 999 \$	415	6%
125 000-149 999 \$	325	4%
150 000-174 999 \$	992	13%
175 000-199 999 \$	446	6%
200 000-249 999 \$	1 668	23%
250 000-299 999 \$	636	9%
300 000-349 999 \$	632	9%
350 000-399 999 \$	394	5%
400 000-449 999 \$	203	3%
450,000-499 999 \$	104	1%
500 000 \$ et plus	228	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	954	13%
Total	7 355	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants - Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif

Rapports régionaux gratuits aussi disponibles :

- Enquête sur le logement des aînés, Colombie-Britannique
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique Info-COLLECTIFS de la SCHL

Notre bulletin électronique trimestriel vous donne accès à une foule de renseignements portant sur une variété de sujets qui concernent les logements collectifs; il traite notamment de l'évolution du marché et de la recherche sur l'habitation, et présente les dernières nouvelles sur nos produits d'assurance prêt hypothécaire pour les logements collectifs.