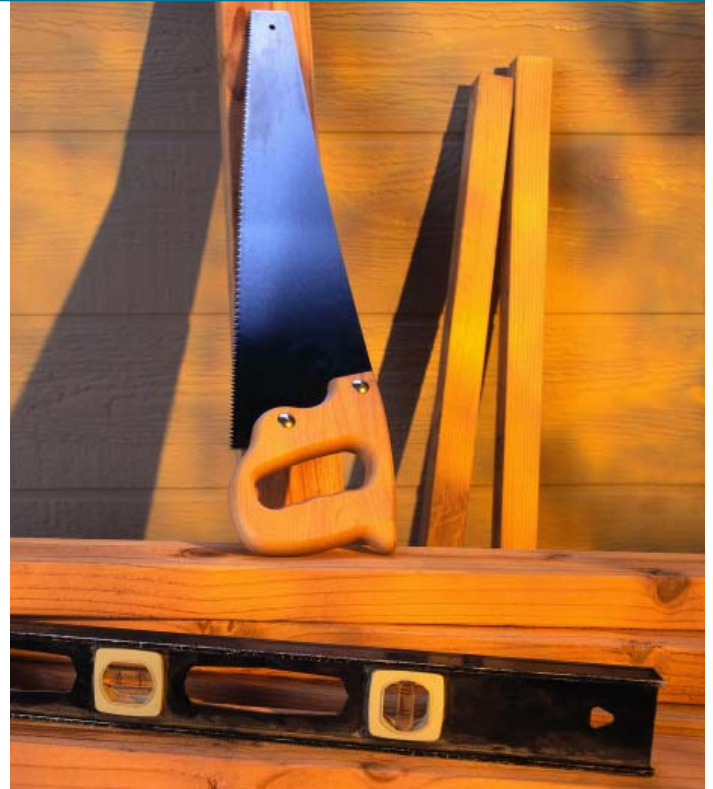


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Montréal



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2006

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2006

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, ppelleti@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	47 102	19 290	41%	12 428	64%	9 159	47%	2 804	15%	508	3%
1921-1945	52 373	21 435	41%	13 659	64%	9 142	43%	1 366	6%	--	--
1946-1960	119 330	52 901	44%	27 613	52%	31 490	60%	6 709	13%	507	1%
1961-1970	97 807	49 408	51%	25 342	51%	29 868	60%	6 352	13%	550	1%
1971-1980	128 240	67 489	53%	30 481	45%	43 116	64%	6 108	9%	--	--
1981-1990	156 809	72 342	46%	33 843	47%	43 160	60%	5 010	7%	349	0%
1991-1995	62 368	22 837	37%	9 891	43%	14 734	65%	1 788	8%	--	--
1996-2000	50 106	15 432	31%	5 287	34%	11 778	76%	1 643	11%	--	--
2001-2006	67 852	12 569	19%	2 043	16%	10 879	87%	353	3%	--	--
NSP/NRP	38 591	8 766	23%	4 470	51%	4 630	53%	333	4%	--	--
Total	820 578	342 469	42%	165 057	48%	207 965	61%	32 466	9%	1 914	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	12 589	6 419	51%	3 020	47%	4 223	66%	824	13%	--	--
25-34 ans	101 190	45 236	45%	17 341	38%	30 832	68%	2 937	6%	--	--
35-44 ans	219 317	89 876	41%	41 051	46%	55 152	61%	7 184	8%	856	1%
45-54 ans	230 242	98 339	43%	49 401	50%	60 284	61%	11 346	12%	--	--
55-64 ans	156 308	61 249	39%	32 264	53%	35 566	58%	6 582	11%	--	--
65 ans et plus	98 619	40 079	41%	21 550	54%	21 065	53%	3 593	9%	1 057	3%
NSP/NRP	2 311	1 270	55%	428	34%	842	66%	--	--	--	--
Total	820 576	342 468	42%	165 055	48%	207 964	61%	32 466	9%	1 913	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	132 566	48 411	37%	27 384	57%	24 516	51%	4 386	9%	899	2%
40 000-59 999 \$	131 882	57 254	43%	26 499	48%	35 142	61%	4 895	9%	508	1%
60 000-79 999 \$	101 609	43 070	42%	20 845	48%	28 060	65%	5 835	14%	--	--
80 000-99 999 \$	112 721	52 523	47%	24 797	48%	31 321	60%	3 594	7%	--	--
100 000 \$ et plus	159 599	82 307	52%	35 325	48%	56 595	69%	9 613	12%	--	--
Revenu non précisé	182 200	58 904	32%	30 208	48%	32 331	55%	4 142	7%	507	1%
Total	820 577	342 469	42%	165 058	48%	207 965	61%	32 465	9%	1 914	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	15 680	5%
Réaménagement de certaines pièces	98 278	29%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	47 954	14%
Toiture et gouttières	46 843	14%
Murs extérieurs	21 111	6%
Fenêtres et portes	71 523	21%
Peinture ou pose de papier peint	82 069	24%
Murs intérieurs et plafonds	44 571	13%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	83 294	24%
Appareils ou matériel de plomberie	27 066	8%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	22 268	7%
Appareils et matériel électriques	15 225	4%
Appareils encastrés	5 323	2%
Autre	20 051	6%
NSP/NRP	3 901	1%
Ménages	342 469	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	92 219	27%
Réparations majeures	41 683	12%
Réparations mineures	49 724	15%
NSP	811	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	68 107	20%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	177 387	52%
Avait besoin de plus d'espace	28 212	8%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	18 937	6%
Autre	11 696	3%
NSP/NRP	2 478	1%
Nombre total de ménages	342 469	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	138 358	40%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	131 455	38%
Les deux	62 166	18%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	9 104	3%
Autre	324	0%
NSP/NRP	1 061	0%
Total	342 469	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	19 290	23 401 \$	2 475	9 159	31 674 \$	0	12 428	9 885 \$	1 968
1921-1945	21 435	12 045 \$	3 066	9 142	14 292 \$	303	13 659	8 712 \$	2 763
1946-1960	52 901	10 958 \$	4 439	31 490	12 621 \$	3 633	27 613	6 618 \$	3 274
1961-1970	49 408	10 576 \$	7 432	29 868	11 482 \$	3 350	25 342	6 800 \$	4 837
1971-1980	67 489	8 881 \$	4 951	43 116	9 775 \$	5 191	30 481	6 449 \$	4 450
1981-1990	72 342	10 062 \$	7 977	43 160	11 936 \$	4 896	33 843	6 278 \$	3 831
1991-1995	22 837	6 144 \$	1 365	14 734	6 730 \$	1 190	9 891	3 966 \$	1 158
1996-2000	15 432	5 478 \$	1 928	11 787	4 760 \$	728	5 287	5 219 \$	1 199
2001-2006	12 569	4 666 \$	353	10 879	4 575 \$	353	2 043	4 332 \$	0
NSP/NRP	8 766	5 470 \$	2 118	4 630	8 147 \$	2 017	4 470	3 803 \$	768
Total	342 469	10 093 \$	36 105	207 965	11 343 \$	21 659	165 057	6 633 \$	24 248

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	48 411	6 507 \$	4 496	24 516	5 802 \$	2 922	27 384	6 282 \$	2 543
40 000-59 999 \$	57 254	8 219 \$	5 998	35 142	8 515 \$	3 386	26 499	6 551 \$	3 562
60 000-79 999 \$	43 070	8 869 \$	2 994	28 060	9 638 \$	3 554	20 845	5 317 \$	3 028
80 000-99 999 \$	52 523	9 383 \$	3 796	31 321	10 204 \$	1 816	24 797	6 990 \$	2 826
100 000 \$ et plus	82 307	15 154 \$	4 148	56 595	16 981 \$	3 193	35 325	8 158 \$	2 516
NSP/NRP	58 904	8 770 \$	14 673	32 331	10 705 \$	6 789	30 208	5 468 \$	9 775
Total	342 469	10 093 \$	36 105	207 965	11 343 \$	21 659	165 057	6 633 \$	24 248

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	255 466	75%
Emprunt auprès d'un établissement financier	19 898	6%
Carte ou marge de crédit	49 140	14%
Emprunt hypothécaire	26 037	8%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	5 147	2%
Autre	4 526	1%
NSP/NRP	9 316	3%
Total	342 468	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	4 093	41%	5 863	--	9 956
25-34 ans	45 999	48%	49 079	1 541	96 618
35-44 ans	114 910	53%	100 486	2 389	217 785
45-54 ans	116 050	51%	110 049	2 468	228 568
55-64 ans	67 425	43%	86 048	1 910	155 382
65 ans et plus	31 421	32%	64 902	935	97 257
NSP/NRP	438	19%	1 874	--	2 311
Total	380 335	47%	418 299	9 243	807 877

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	50 055	41%	69 905	1 555	121 516
40 000-59 999 \$	64 622	51%	61 939	830	127 391
60 000-79 999 \$	47 814	46%	54 556	864	103 235
80 000-99 999 \$	61 279	55%	49 650	1 282	112 210
100 000 \$ et plus	86 578	54%	71 232	1 418	159 227
NSP/NRP	69 987	38%	111 017	3 293	184 298
Total	380 335	47%	418 299	9 243	807 877

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type of Renovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	45 139	23 956	53%	21 183	47%	11 783	56%	11 811	56%	2 411	11%	--	--
1921-1945	50 978	29 039	57%	21 939	43%	14 635	67%	12 136	55%	4 831	22%	--	--
1946-1960	116 764	69 355	59%	47 409	41%	25 221	53%	30 280	64%	8 325	18%	234	0%
1961-1970	93 605	53 097	57%	40 508	43%	17 824	44%	26 132	65%	4 306	11%	859	2%
1971-1980	129 261	72 324	56%	56 937	44%	24 392	43%	41 406	73%	9 144	16%	284	0%
1981-1990	156 056	91 873	59%	64 183	41%	26 813	42%	43 783	68%	7 254	11%	842	1%
1991-1995	63 450	43 745	69%	19 705	31%	9 278	47%	12 091	61%	2 236	11%	572	3%
1996-2000	53 007	37 590	71%	15 417	29%	5 876	38%	11 930	77%	2 389	15%	--	--
2001-2007	69 934	55 736	80%	14 198	20%	2 940	21%	11 818	83%	560	4%	--	--
NSP/NRP	29 683	22 528	76%	7 155	24%	3 114	44%	4 001	56%	334	5%	374	5%
Total	807 877	499 243	62%	308 634	38%	141 876	46%	205 388	67%	41 790	14%	3 165	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	121 516	84 005	69%	37 511	31%	21 249	57%	21 209	57%	4 947	13%	--	0%
40 000-59 999 \$	127 391	72 540	57%	54 851	43%	24 569	45%	38 001	69%	8 283	15%	563	1%
60 000-79 999 \$	103 235	64 233	62%	39 002	38%	18 313	47%	25 773	66%	5 428	14%	344	1%
80 000-99 999 \$	112 210	62 305	56%	49 905	44%	21 991	44%	35 558	71%	7 644	15%	--	0%
100 000 \$ et plus	159 227	86 317	54%	72 910	46%	29 201	40%	51 725	71%	8 589	12%	572	1%
NSP/NRP	184 298	129 842	70%	54 456	30%	26 551	49%	33 122	61%	6 901	13%	1 684	3%
Total	807 877	499 242	62%	308 635	38%	141 874	46%	205 388	67%	41 792	14%	3 163	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	70 135	23%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	70 231	23%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	190 760	62%
Avait besoin de plus d'espace	19 394	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	16 192	5%
Autre	12 960	4%
NSP/NRP	1 914	1%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	308 635	

¹. Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	127 030	41%
Non	180 647	59%
NSP/NRP	957	0%
Total	308 635	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	222 183	72%	159 752	52%
Non	80 776	26%	143 463	46%
NSP/NRP	5 677	2%	5 420	2%
Total	308 635	100%	308 635	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 671	17%	8 092	192	9 956
25-34 ans	9 843	10%	85 000	1 776	96 618
35-44 ans	11 230	5%	203 719	2 835	217 785
45-54 ans	3 989	2%	222 111	2 468	228 568
55-64 ans	4 311	3%	149 161	1 910	155 382
65 ans et plus	2 241	2%	93 372	1 644	97 257
NSP/NRP	395	17%	1 917	--	2 311
Total	33 680	4%	763 372	10 825	807 877

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	4 062	3%	115 212	2 242	121 516
40 000-59 999 \$	4 665	4%	121 896	830	127 391
60 000-79 999 \$	6 037	6%	96 333	864	103 235
80 000-99 999 \$	3 753	3%	107 175	1 282	112 210
100 000 \$ et plus	8 006	5%	149 804	1 418	159 227
NSP/NRP	7 157	4%	172 951	4 189	184 298
Total	33 680	4%	763 372	10 825	807 877

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	11 059	33%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 783	8%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 900	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	831	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	8 359	25%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	413	1%
Le marché : le moment était propice	904	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	162	0%
Possédait l'argent nécessaire	684	2%
Autre	5 094	15%
NSP/NRP	1 492	4%
Total	33 680	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	15 738	47%
Non	17 086	51%
NSP/NRP	856	3%
Total	33 680	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	10 138	57%
Inférieure	3 598	20%
À peu près égale	2 319	13%
NSP/NRP	1 886	11%
Total	17 942	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	9 100	51%
Inférieure	4 439	25%
À peu près égale	2 810	16%
NSP/NRP	1 594	9%
Total	17 942	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	6 662	20%
Logement existant	24 522	73%
Autre	767	2%
NSP/NRP	1 729	5%
Total	33 680	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	14 901	44%
Logement jumelé	6 967	21%
Logement en rangée	2 544	8%
Appartement	5 170	15%
Autre	2 165	6%
NSP/NRP	1 932	6%
Total	33 680	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	454	27%	1 026	191	1 671
25-34 ans	3 423	35%	5 983	436	9 843
35-44 ans	2 426	22%	8 399	405	11 230
45-54 ans	998	25%	2 536	455	3 989
55-64 ans	1 360	32%	2 951	--	4 311
65 ans et plus	1 134	51%	1 108	--	2 241
NSP/NRP	--	--	--	395	395
Total	9 795	29%	22 003	1 882	33 680

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	4 366	13%
De 5 à 24 % de la valeur	9 456	28%
25 % ou plus de la valeur	11 152	33%
Aucune mise de fonds	2 768	8%
NSP/NRP	5 939	18%
Total	33 680	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 335	8%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	9 071	29%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 064	10%
Héritage	455	1%
Prêt d'un parent	502	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 848	6%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	8 181	26%
Cadeau d'un parent	1 210	4%
Autre	202	1%
NSP/NRP	4 045	13%
Total	30 913	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Emplacement	Ménages	%
Ouest de Montréal	4 818	14%
Centre de Montréal	5 025	15%
Est de Montréal	3 993	12%
Rive-Sud	6 282	19%
Laval	3 192	9%
Rive-Nord	6 373	19%
Vaudreuil-Soulanges	1 042	3%
À l'extérieur de la ville/dans une municipalité rurale	956	3%
Autre	947	3%
NSP/NRP	1 053	3%
Total	33 680	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	--	--
50 000-74 999 \$	693	2%
75 000-99 999 \$	943	3%
100 000-124 999 \$	737	2%
125 000-149 999 \$	2 111	6%
150 000-174 999 \$	5 550	16%
175 000-199 999 \$	4 176	12%
200 000-249 999 \$	4 108	12%
250 000-299 999 \$	3 512	10%
300 000-349 999 \$	1 732	5%
350 000-399 999 \$	1 527	5%
400 000-449 999 \$	420	1%
450 000-499 999 \$	182	1%
500 000 \$ et plus	1 092	3%
NSP/NRP	6 896	20%
Total	33 680	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006,
selon l'année de construction**
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	2 676	8%
1921-1945	1 130	3%
1946-1960	5 948	18%
1961-1970	2 392	7%
1971-1980	3 278	10%
1981-1990	4 832	14%
1991-1995	2 621	8%
1996-2000	2 199	7%
2001-2006	7 257	22%
NSP/NRP	1 347	4%
Total	33 680	100%

INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	1 064	11%	8 892	--	9 956
	25-34 ans	7 774	8%	86 322	2 522	96 618
	35-44 ans	12 373	6%	198 447	6 965	217 785
	45-54 ans	7 922	3%	215 814	4 832	228 568
	55-64 ans	5 569	4%	147 115	2 699	155 382
	65 ans et plus	1 109	1%	93 454	2 694	97 257
	NSP/NRP	--	--	2 052	260	2 311
	Total		35 811	4%	752 096	19 972
Locataire	18-24 ans	4 028	7%	48 695	2 496	55 220
	25-34 ans	24 883	13%	152 959	10 218	188 060
	35-44 ans	18 961	11%	147 870	11 812	178 643
	45-54 ans	9 444	8%	108 322	4 279	122 046
	55-64 ans	1 994	2%	88 360	2 410	92 764
	65 ans et plus	1 864	2%	93 622	2 633	98 119
	NSP/NRP	425	22%	1 262	215	1 903
	Total		61 599	8%	641 090	34 063
Total	18-24 ans	5 092	8%	57 587	2 496	65 175
	25-34 ans	32 657	11%	239 281	12 740	284 678
	35-44 ans	31 334	8%	346 318	18 776	396 428
	45-54 ans	17 366	5%	324 136	9 111	350 613
	55-64 ans	7 563	3%	235 474	5 109	248 146
	65 ans et plus	2 973	2%	187 076	5 327	195 376
	NSP/NRP	425	10%	3 314	475	4 214
	Total		97 410	6%	1 393 186	54 034

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	4 613	4%	112 209	4 694	121 516
	40 000-59 999 \$	4 288	3%	120 247	2 856	127 391
	60 000-79 999 \$	5 408	5%	95 584	2 243	103 235
	80 000-99 999 \$	4 653	4%	105 949	1 608	112 210
	100 000 \$ et plus	11 503	7%	145 603	2 122	159 227
	NSP/NRP	5 346	3%	172 503	6 448	184 298
	Total	35 811	4%	752 095	19 971	807 877
Locataire	Moins de 40 000 \$	14 327	4%	331 825	12 778	358 930
	40 000-59 999 \$	15 559	11%	116 263	6 799	138 621
	60 000-79 999 \$	11 515	21%	41 011	2 130	54 657
	80 000-99 999 \$	8 101	20%	29 418	3 532	41 051
	100 000 \$ et plus	6 405	26%	16 037	1 894	24 337
	NSP/NRP	5 692	5%	106 536	6 929	119 157
	Total	61 599	8%	641 090	34 062	736 753
Total	Moins de 40 000 \$	18 939	4%	444 034	17 472	480 445
	40 000-59 999 \$	19 847	7%	236 510	9 655	266 012
	60 000-79 999 \$	16 923	11%	136 596	4 373	157 892
	80 000-99 999 \$	12 755	8%	135 367	5 140	153 262
	100 000 \$ et plus	17 908	10%	161 640	4 016	183 565
	NSP/NRP	11 037	4%	279 039	13 378	303 454
	Total	97 409	6%	1 393 186	54 034	1 544 630

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	17 384	20%
Logement existant	54 662	64%
L'un ou l'autre	10 170	12%
Autre	993	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 306	3%
Total	85 515	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	46 945	55%
Logement jumelé	13 385	16%
Logement en rangée	5 986	7%
Appartement	12 143	14%
Autre	3 025	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 031	5%
Total	85 515	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	21 617	25%
Non	60 331	71%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 567	4%
Total	85 515	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	44 922	53%
Non	40 593	47%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	85 515	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	23 652	58%
Inférieure	10 159	25%
À peu près égale	6 536	16%
Ne sait pas ou ne répond pas	246	1%
Total	40 593	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	7 356	9%
De 5 à 24 % de la valeur	42 347	50%
25 % ou plus de la valeur	25 080	29%
Aucune mise de fonds	3 632	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	7 100	8%
Total	85 515	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	8 512	10%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	24 943	30%
REER ou Régime d'accession à la propriété	9 928	12%
Héritage	1 880	2%
Prêt d'un parent	2 304	3%
Placements (actions et obligations par exemple)	7 117	9%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	20 675	25%
Cadeau d'un parent	2 235	3%
Autre	971	1%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 318	4%
Total	81 883	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	24 636	29%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	4 694	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	7 766	9%
Raison liée à l'emploi (mutation)	4 065	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	25 050	29%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	3 287	4%
Le marché : le moment est propice	2 839	3%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	785	1%
Possède l'argent nécessaire	997	1%
Autre	8 461	10%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 932	3%
Total	85 515	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	1 225	1%
50 000-74 999 \$	1 094	1%
75 000-99 999 \$	966	1%
100 000-124 999 \$	3 131	4%
125 000-149 999 \$	6 726	8%
150 000-174 999 \$	10 416	12%
175 000-199 999 \$	10 912	13%
200 000-249 999 \$	19 171	22%
250 000-299 999 \$	9 959	12%
300 000-349 999 \$	6 219	7%
350 000-399 999 \$	2 762	3%
400 000-449 999 \$	2 223	3%
450,000-499 999 \$	644	1%
500 000 \$ et plus	1 522	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	8 544	10%
Total	85 515	100%



NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
 - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
 - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- **Abbotsford**
- **Kingston**
- **Peterborough**
- **Barrie**
- **Guelph**
- **Brantford**

Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le www.schl.ca/marchedelhabitation