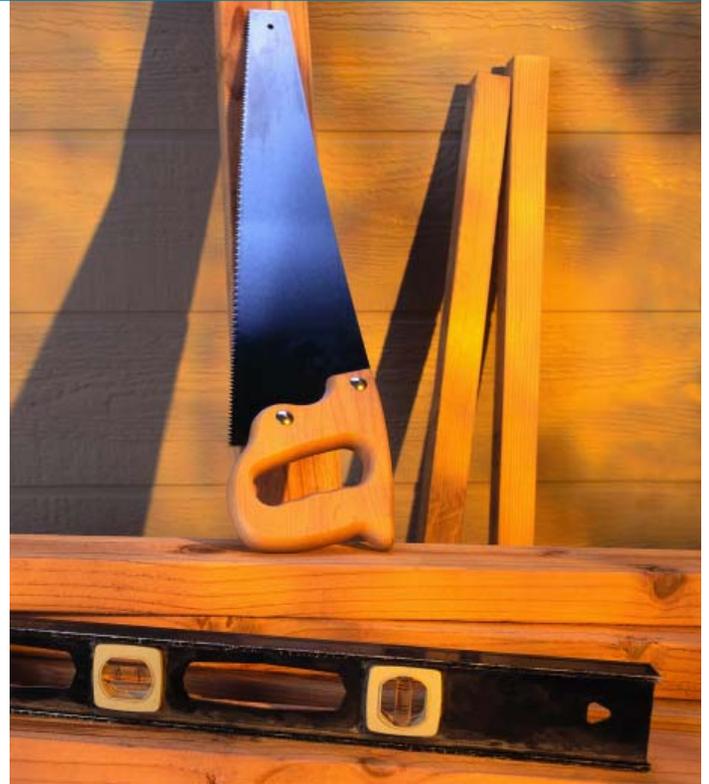


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Montréal



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2008 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2008

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2008.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2007

Ménage propriétaire ayant effectué en 2007 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2008

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2008 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2008. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2008. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinés.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2008. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Charles Aucoin, CMHC, (902) 426-8465, caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2008

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	50 132	21 738	43%	14 666	67%	10 737	49%	3 664	17%	--	--
1920-1945	53 728	31 194	58%	17 322	56%	15 862	51%	1 990	6%	--	--
1946-1960	122 317	59 405	49%	27 701	47%	39 643	67%	7 938	13%	--	--
1961-1970	97 336	46 554	48%	21 119	45%	32 463	70%	7 029	15%	--	--
1971-1980	132 978	54 300	41%	25 125	46%	38 948	72%	10 112	19%	339	1%
1981-1990	157 339	62 964	40%	29 162	46%	38 705	61%	5 585	9%	681	1%
1991-1995	68 844	22 068	32%	7 516	34%	14 689	67%	599	3%	463	2%
1996-2000	48 360	11 136	23%	2 680	24%	8 456	76%	--	--	--	--
2001-2007	112 557	16 047	14%	2 486	15%	15 139	94%	1 579	10%	--	--
NSP/NRP	68 833	10 597	15%	2 821	27%	7 558	71%	1 106	10%	1 324	12%
Total	912 424	336 003	37%	150 598	45%	222 200	66%	39 602	12%	2 807	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	13 365	3 399	25%	1 630	48%	2 114	62%	346	10%	--	--
25-34 ans	122 221	37 008	30%	14 115	38%	27 568	74%	5 230	14%	556	2%
35-44 ans	235 565	79 707	34%	38 337	48%	51 097	64%	9 727	12%	--	--
45-54 ans	255 479	106 205	42%	49 572	47%	67 593	64%	11 299	11%	339	0%
55-64 ans	173 299	72 643	42%	31 677	44%	48 806	67%	9 354	13%	1 515	2%
65 ans et plus	103 795	33 450	32%	13 920	42%	22 645	68%	3 115	9%	--	--
NSP/NRP	8 698	3 590	41%	1 346	37%	2 376	66%	529	15%	397	11%
Total	912 422	336 002	37%	150 597	45%	222 199	66%	39 600	12%	2 807	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	125 959	38 023	30%	17 349	46%	23 616	62%	3 405	9%	463	1%
40 000-59 999 \$	152 538	57 825	38%	25 095	48%	38 329	66%	6 526	11%	927	2%
60 000-79 999 \$	102 979	40 767	40%	17 829	48%	28 820	71%	5 882	14%	--	--
80 000-99 999 \$	126 526	52 936	42%	25 258	48%	35 179	66%	7 501	14%	--	--
100 000 \$ et plus	177 734	75 243	42%	29 195	48%	53 233	71%	7 185	10%	--	--
Revenu non précisé	226 686	71 208	31%	35 872	48%	43 021	60%	9 102	13%	1 417	2%
Total	912 422	336 002	37%	150 598	48%	222 198	66%	39 601	12%	2 807	1%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	15 103	4%
Réaménagement de certaines pièces	112 225	33%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	49 731	15%
Toiture et gouttières	40 844	12%
Murs extérieurs	26 096	8%
Fenêtres et portes	74 992	22%
Peinture ou pose de papier peint	65 488	19%
Murs intérieurs et plafonds	33 202	10%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	53 244	16%
Appareils ou matériel de plomberie	25 271	8%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	13 648	4%
Appareils et matériel électriques	15 757	5%
Appareils encastrés	3 927	1%
Autre	19 997	6%
NSP/NRP	6 913	2%
Ménages	336 002	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	82 728	25%
Réparations majeures	21 440	6%
Réparations mineures	60 851	18%
NSP	437	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	70 731	21%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	193 779	58%
Avait besoin de plus d'espace	17 178	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	15 787	5%
Autre	6 162	2%
NSP/NRP	7 088	2%
Nombre total de ménages	336 002	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	125 820	37%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	117 029	35%
Les deux	64 221	19%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	23 084	7%
Autre	1 905	1%
NSP/NRP	3 944	1%
Total	336 002	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	21 738	14 360 \$	2 394
1921-1945	31 194	10 716 \$	3 542
1946-1960	59 405	11 209 \$	4 694
1961-1970	46 554	12 442 \$	5 807
1971-1980	54 300	10 770 \$	4 276
1981-1990	62 964	9 888 \$	6 778
1991-1995	22 068	6 551 \$	1 939
1996-2000	11 136	8 642 \$	0
2001-2007	16 047	10 714 \$	865
NSP/NRP	10 597	9 536 \$	3 874
Total	336 002	10 746 \$	34 167

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	38 023	10 139 \$	3 658
40 000-59 999 \$	57 825	10 362 \$	4 115
60 000-79 999 \$	40 767	8 383 \$	2 555
80 000-99 999 \$	52 936	10 691 \$	2 409
100 000 \$ et plus	75 243	13 899 \$	2 248
NSP/NRP	71 208	8 909 \$	19 182
Total	336 002	10 746 \$	34 167

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	247 378	74%
Emprunt auprès d'un établissement financier	24 048	7%
Carte ou marge de crédit	32 867	10%
Emprunt hypothécaire	24 894	7%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	6 290	2%
Autre	5 806	2%
NSP/NRP	15 338	5%
Total	336 003	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 876	21%	6 404	787	9 067
25-34 ans	37 848	38%	61 378	1 531	100 757
35-44 ans	87 913	41%	120 032	7 459	215 404
45-54 ans	89 584	36%	146 393	12 313	248 290
55-64 ans	60 907	37%	96 507	7 476	164 890
65 ans et plus	23 052	24%	71 136	3 512	97 701
NSP/NRP	2 543	36%	4 240	363	7 146
Total	303 724	36%	506 090	33 440	843 255

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	27 959	29%	62 912	4 361	95 231
40 000-59 999 \$	51 788	37%	81 428	5 578	138 794
60 000-79 999 \$	40 695	42%	54 056	2 230	96 981
80 000-99 999 \$	46 827	38%	72 457	5 472	124 755
100 000 \$ et plus	77 197	44%	93 646	4 415	175 258
NSP/NRP	59 258	28%	141 592	11 385	212 236
Total	303 724	36%	506 090	33 440	843 255

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	45 174	28 479	63%	16 695	37%	8 582	51%	10 233	61%	2 119	13%	--	--
1921-1945	48 903	30 477	62%	18 426	38%	11 821	64%	10 074	55%	3 469	19%	--	--
1946-1960	114 974	75 977	66%	38 997	34%	17 467	45%	26 773	69%	5 630	14%	388	1%
1961-1970	91 302	61 539	67%	29 763	33%	10 863	36%	23 221	78%	4 546	15%	224	1%
1971-1980	124 732	89 922	72%	34 810	28%	13 528	39%	25 754	74%	4 472	13%	--	--
1981-1990	155 888	115 699	74%	40 189	26%	21 828	54%	24 163	60%	5 803	14%	--	--
1991-1995	68 176	51 536	76%	16 640	24%	9 114	55%	10 451	63%	3 340	20%	415	2%
1996-2000	47 709	37 502	79%	10 207	21%	3 976	39%	6 793	67%	871	9%	309	3%
2001-2008	114 677	102 319	89%	12 358	11%	3 240	26%	10 715	87%	1 596	13%	--	--
NSP/NRP	31 719	27 679	87%	4 040	13%	2 989	74%	1 918	47%	868	21%	--	--
Total	843 254	621 129	74%	222 125	26%	103 408	47%	150 095	68%	32 714	15%	1 336	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	95 231	75 948	80%	19 283	20%	10 226	53%	10 268	53%	2 014	10%	803	4%
40 000-59 999 \$	138 794	101 970	73%	36 824	27%	17 450	47%	24 308	66%	4 934	13%	--	0%
60 000-79 999 \$	96 981	68 931	71%	28 050	29%	14 116	50%	19 865	71%	5 932	21%	--	0%
80 000-99 999 \$	124 755	89 206	72%	35 549	28%	15 054	42%	24 609	69%	4 113	12%	--	0%
100 000 \$ et plus	175 258	114 201	65%	61 057	35%	27 075	44%	41 305	68%	7 857	13%	533	1%
NSP/NRP	212 236	170 874	81%	41 362	19%	19 486	47%	29 739	72%	7 863	19%	--	0%
Total	843 255	621 130	74%	222 125	26%	103 407	47%	150 094	68%	32 713	15%	1 336	1%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	44 897	20%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	49 216	22%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	136 168	61%
Avait besoin de plus d'espace	12 124	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	12 589	6%
Autre	6 897	3%
NSP/NRP	2 934	1%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	222 125	

¹. Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	141 867	64%
Non	76 077	34%
NSP/NRP	4 181	2%
Total	222 125	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	365	4%	7 818	884	9 067
25-34 ans	14 219	14%	86 538	--	100 757
35-44 ans	14 195	7%	200 088	1 122	215 404
45-54 ans	9 384	4%	237 538	1 368	248 290
55-64 ans	2 978	2%	161 913	--	164 890
65 ans et plus	4 297	4%	92 667	737	97 701
NSP/NRP	309	4%	6 619	218	7 146
Total	45 745	5%	793 181	4 328	843 255

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	3 435	4%	91 244	552	95 231
40 000-59 999 \$	9 053	7%	129 741	--	138 794
60 000-79 999 \$	5 937	6%	91 043	--	96 981
80 000-99 999 \$	7 941	6%	116 227	587	124 755
100 000 \$ et plus	11 427	7%	162 885	946	175 258
NSP/NRP	7 953	4%	202 041	2 242	212 236
Total	45 745	5%	793 181	4 328	843 255

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	14 056	31%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	4 190	9%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 116	7%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 160	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	9 713	21%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	2 000	4%
Le marché : le moment était propice	987	2%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	621	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 122	2%
Autre	4 359	10%
NSP/NRP	4 423	10%
Total	45 745	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	23 906	52%
Non	21 501	47%
NSP/NRP	338	1%
Total	45 745	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	14 680	67%
Inférieure	2 301	11%
À peu près égale	2 858	13%
NSP/NRP	1 999	9%
Total	21 839	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	13 894	64%
Inférieure	2 882	13%
À peu près égale	3 726	17%
NSP/NRP	1 338	6%
Total	21 839	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	13 435	29%
Logement existant	30 102	66%
Autre	553	1%
NSP/NRP	1 656	4%
Total	45 745	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	23 384	51%
Logement jumelé	7 260	16%
Logement en rangée	1 591	3%
Appartement	7 685	17%
Autre	3 658	8%
NSP/NRP	2 168	5%
Total	45 745	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	365	100%	--	--	365
25-34 ans	5 243	37%	8 976	--	14 219
35-44 ans	2 997	21%	11 198	--	14 195
45-54 ans	2 983	32%	6 136	265	9 384
55-64 ans	579	19%	1 730	668	2 978
65 ans et plus	1 079	25%	3 218	--	4 297
NSP/NRP	--	--	--	309	309
Total	13 245	29%	31 258	1 242	45 745

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	5 805	13%
De 5 à 19 % de la valeur	11 008	24%
20 % ou plus de la valeur	12 786	28%
Aucune mise de fonds	5 453	12%
NSP/NRP	10 695	23%
Total	45 745	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	18 880	47%
Héritage	842	2%
Cadeau d'un parent	1 056	3%
Prêt d'un parent	1 757	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	6 476	16%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	395	1%
Placements (actions et obligations par exemple)	3 481	9%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 822	5%
Autre	947	2%
NSP/NRP	4 637	12%
Total	40 293	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Emplacement	Ménages	%
Ouest de Montréal	6 392	14%
Centre de Montréal	6 410	14%
Est de Montréal	6 720	15%
Rive-Sud	8 335	18%
Laval	3 460	8%
Rive-Nord	7 933	17%
Vaudreuil-Soulanges	317	1%
À l'extérieur de la ville/dans une municipalité rurale	2 185	5%
Autre	2 012	4%
NSP/NRP	1 981	4%
Total	45 745	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	1 541	3%
50 000-74 999 \$	1 382	3%
75 000-99 999 \$	661	1%
100 000-124 999 \$	2 982	7%
125 000-149 999 \$	3 726	8%
150 000-174 999 \$	3 824	8%
175 000-199 999 \$	4 929	11%
200 000-249 999 \$	5 288	12%
250 000-299 999 \$	4 096	9%
300 000-349 999 \$	3 239	7%
350 000-399 999 \$	1 113	2%
400 000-449 999 \$	761	2%
450 000-499 999 \$	--	--
500 000 \$ et plus	1 167	3%
NSP/NRP	11 036	24%
Total	45 745	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007,
selon l'année de construction**
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	1 408	3%
1921-1945	2 022	4%
1946-1960	4 733	10%
1961-1970	4 062	9%
1971-1980	5 237	11%
1981-1990	6 518	14%
1991-1995	3 936	9%
1996-2000	1 363	3%
2001-2007	14 261	31%
NSP/NRP	2 204	5%
Total	45 745	100%

INTENTION D'ACHETER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	540	6%	8 214	312	9 067
	25-34 ans	4 060	4%	95 676	1 022	100 757
	35-44 ans	10 645	5%	201 932	2 827	215 404
	45-54 ans	7 743	3%	237 934	2 612	248 290
	55-64 ans	5 336	3%	156 940	2 614	164 890
	65 ans et plus	1 523	2%	93 296	2 882	97 701
	NSP/NRP	747	10%	5 837	562	7 146
	Total	30 594	4%	799 829	12 831	843 255
Locataire	18-24 ans	4 759	10%	40 615	--	45 374
	25-34 ans	21 495	11%	162 891	6 296	190 683
	35-44 ans	12 315	8%	147 027	3 191	162 533
	45-54 ans	6 649	5%	120 126	3 793	130 568
	55-64 ans	1 460	2%	86 622	1 447	89 530
	65 ans et plus	2 159	2%	96 207	1 736	100 102
	NSP/NRP	425	12%	3 064	202	3 691
	Total	49 262	7%	656 552	16 665	722 481
Total	18-24 ans	5 299	10%	48 829	312	54 441
	25-34 ans	25 555	9%	258 567	7 318	291 440
	35-44 ans	22 960	6%	348 959	6 017	377 937
	45-54 ans	14 392	4%	358 060	6 406	378 857
	55-64 ans	6 796	3%	243 562	4 061	254 420
	65 ans et plus	3 682	2%	189 503	4 618	197 803
	NSP/NRP	1 173	11%	8 901	763	10 837
	Total	79 857	5%	1 456 381	29 495	1 565 735

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	4 229	4%	88 635	2 368	95 231
	40 000-59 999 \$	3 043	2%	134 661	1 090	138 794
	60 000-79 999 \$	3 728	4%	92 779	473	96 981
	80 000-99 999 \$	3 825	3%	118 683	2 247	124 755
	100 000 \$ et plus	6 249	4%	166 960	2 049	175 258
	NSP/NRP	9 521	4%	198 112	4 603	212 236
	Total		30 595	4%	799 830	12 830
Locataire	Moins de 40 000 \$	8 297	3%	299 026	6 000	313 323
	40 000-59 999 \$	14 361	10%	132 039	2 355	148 755
	60 000-79 999 \$	6 705	13%	42 475	2 590	51 770
	80 000-99 999 \$	7 619	19%	31 993	1 171	40 784
	100 000 \$ et plus	6 063	30%	13 601	744	20 408
	NSP/NRP	6 218	4%	137 418	3 805	147 440
	Total		49 263	7%	656 552	16 665
Total	Moins de 40 000 \$	12 525	3%	387 661	8 368	408 554
	40 000-59 999 \$	17 405	6%	266 699	3 445	287 549
	60 000-79 999 \$	10 434	7%	135 254	3 063	148 751
	80 000-99 999 \$	11 444	7%	150 676	3 419	165 539
	100 000 \$ et plus	12 312	6%	180 561	2 793	195 666
	NSP/NRP	15 739	4%	335 530	8 407	359 676
	Total		79 859	5%	1 456 381	29 495

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	14 212	23%
Logement existant	45 472	72%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	--	--
Ne sait pas ou ne répond pas	3 448	5%
Total	63 133	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	31 182	49%
Logement jumelé	13 160	21%
Logement en rangée	3 250	5%
Appartement	9 917	16%
Autre	2 854	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 771	4%
Total	63 133	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	18 226	29%
Non	42 846	68%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 061	3%
Total	63 133	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	35 642	56%
Non	27 065	43%
Ne sait pas ou ne répond pas	425	1%
Total	63 133	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	14 266	52%
Inférieure	5 859	21%
À peu près égale	6 017	22%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 349	5%
Total	27 491	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	10 204	16%
De 5 à 19 % de la valeur	20 203	32%
20 % ou plus de la valeur	20 215	32%
Aucune mise de fonds	3 277	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	9 235	15%
Total	63 133	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	28 694	48%
Héritage	1 686	3%
Cadeau d'un parent	964	2%
Prêt d'un parent	753	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	10 334	17%
Placements (actions et obligations par exemple)	4 541	8%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	3 938	7%
REER ou Régime d'accession à la propriété	3 754	6%
Autre	1 482	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 710	6%
Total	59 856	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	21 070	33%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	4 416	7%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 019	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	998	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	18 932	30%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	4 162	7%
Le marché : le moment est propice	335	1%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	1 024	2%
Autre	4 738	8%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 439	5%
Total	63 133	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	1 185	2%
50 000-74 999 \$	1 573	2%
75 000-99 999 \$	799	1%
100 000-124 999 \$	2 997	5%
125 000-149 999 \$	2 168	3%
150 000-174 999 \$	8 913	14%
175 000-199 999 \$	3 308	5%
200 000-249 999 \$	12 342	20%
250 000-299 999 \$	8 296	13%
300 000-349 999 \$	5 215	8%
350 000-399 999 \$	2 183	3%
400 000-449 999 \$	1 855	3%
450,000-499 999 \$	--	--
500 000 \$ et plus	2 559	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	9 740	15%
Total	63 133	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants - Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif

Rapports régionaux gratuits aussi disponibles :

- Enquête sur le logement des aînés, Colombie-Britannique
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique Info-COLLECTIFS de la SCHL

Notre bulletin électronique trimestriel vous donne accès à une foule de renseignements portant sur une variété de sujets qui concernent les logements collectifs; il traite notamment de l'évolution du marché et de la recherche sur l'habitation, et présente les dernières nouvelles sur nos produits d'assurance prêt hypothécaire pour les logements collectifs.