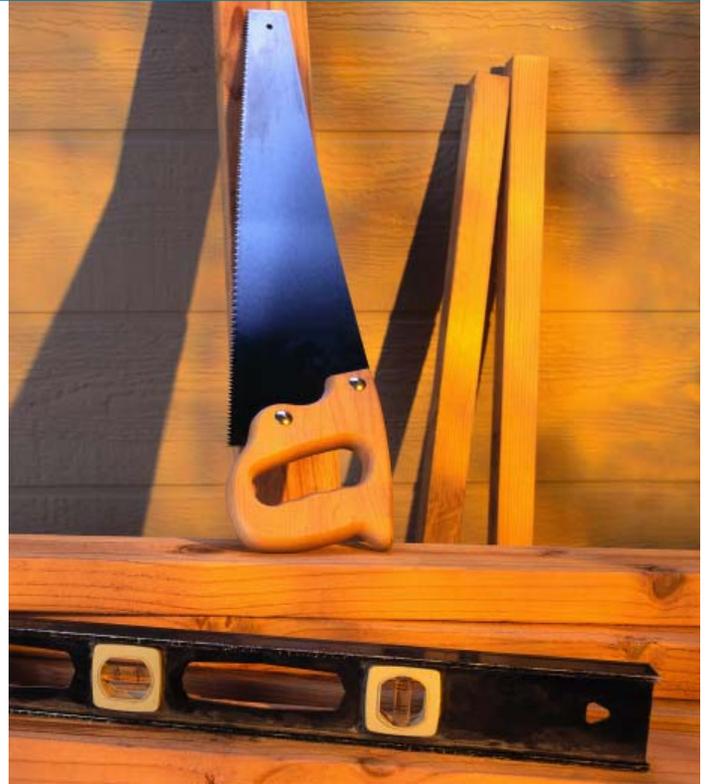


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Toronto



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2007

Méthodologie	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2006

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2006

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Matthew Gilmore, SCHL, (902) 426-4686, mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Pascal-Yvan Pelletier, SCHL, (613) 748-5120, ppelleti@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2007

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	79 111	41 101	52%	25 326	62%	29 720	72%	13 944	34%	--	--
1920-1945	87 922	42 661	49%	20 342	48%	29 641	69%	7 322	17%	--	--
1946-1960	153 387	62 176	41%	30 721	49%	44 543	72%	13 088	21%	--	--
1961-1970	119 243	54 301	46%	25 720	47%	43 377	80%	14 796	27%	--	--
1971-1980	167 089	82 909	50%	38 558	47%	61 449	74%	18 741	23%	1 643	2%
1981-1990	198 032	91 553	46%	41 968	46%	63 757	70%	14 172	15%	--	--
1991-1995	67 369	19 592	29%	7 367	38%	15 159	77%	2 934	15%	--	--
1996-2000	114 525	21 749	19%	4 890	22%	17 995	83%	1 136	5%	--	--
2001-2006	121 846	29 773	24%	4 602	15%	26 522	89%	1 350	5%	--	--
NSP/NRP	85 095	23 852	28%	6 645	28%	19 228	81%	2 668	11%	648	3%
Total	1 193 619	469 667	39%	206 139	44%	351 391	75%	90 151	19%	2 291	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	11 253	2 561	23%	1 976	77%	1 162	45%	577	23%	--	--
25-34 ans	121 612	49 083	40%	16 609	34%	43 809	89%	11 335	23%	--	--
35-44 ans	350 176	130 775	37%	52 713	40%	104 237	80%	26 824	21%	648	0%
45-54 ans	338 778	137 394	41%	63 375	46%	103 461	75%	30 002	22%	560	0%
55-64 ans	193 683	90 966	47%	37 670	41%	63 527	70%	11 313	12%	1 083	1%
65 ans et plus	169 999	57 028	34%	32 497	57%	34 633	61%	10 103	18%	--	--
NSP/NRP	8 117	1 859	23%	1 299	70%	560	30%	--	--	--	--
Total	1 193 618	469 666	39%	206 139	44%	351 389	75%	90 154	19%	2 291	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	105 076	35 793	34%	21 178	59%	22 640	63%	8 024	22%	--	--
40 000-59 999 \$	129 660	42 464	33%	18 935	48%	30 074	71%	6 545	15%	--	--
60 000-79 999 \$	129 930	51 790	40%	21 878	48%	37 302	72%	7 950	15%	560	1%
80 000-99 999 \$	197 838	85 665	43%	34 794	48%	67 136	78%	16 266	19%	--	--
100 000 \$ et plus	341 865	151 936	44%	56 893	48%	127 451	84%	32 408	21%	--	--
Revenu non précisé	289 249	102 019	35%	52 461	48%	66 787	65%	18 960	19%	1 731	2%
Total	1 193 618	469 667	39%	206 139	48%	351 390	75%	90 153	19%	2 291	0%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2006

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	45 857	10%
Réaménagement de certaines pièces	176 642	38%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	84 404	18%
Toiture et gouttières	78 919	17%
Murs extérieurs	25 288	5%
Fenêtres et portes	99 064	21%
Peinture ou pose de papier peint	162 459	35%
Murs intérieurs et plafonds	74 270	16%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	147 543	31%
Appareils ou matériel de plomberie	79 547	17%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	37 761	8%
Appareils et matériel électriques	61 489	13%
Appareils encastrés	17 297	4%
Autre	11 706	2%
NSP/NRP	1 661	0%
Ménages	469 666	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	163 743	35%
Réparations majeures	90 515	19%
Réparations mineures	73 228	16%
NSP	--	--
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	83 159	18%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	286 069	61%
Avait besoin de plus d'espace	31 570	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	34 299	7%
Autre	16 582	4%
NSP/NRP	4 070	1%
Nombre total de ménages	469 666	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	191 177	41%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	128 789	27%
Les deux	122 162	26%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	24 179	5%
Autre	2 275	0%
NSP/NRP	1 083	0%
Total	469 666	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	41 101	13 956 \$	2 839	29 720	13 171 \$	1 611	25 326	7 157 \$	2 448
1921-1945	42 661	23 167 \$	4 062	29 641	22 996 \$	2 975	20 342	16 902 \$	3 874
1946-1960	62 176	11 728 \$	6 735	44 543	13 830 \$	5 834	30 721	4 078 \$	4 330
1961-1970	54 301	10 597 \$	6 580	43 377	10 463 \$	6 580	25 720	5 319 \$	3 031
1971-1980	82 909	8 418 \$	11 547	61 449	8 016 \$	6 999	38 558	4 519 \$	6 239
1981-1990	91 553	11 693 \$	5 995	63 757	12 730 \$	5 954	41 968	6 841 \$	3 866
1991-1995	19 592	12 436 \$	2 049	15 159	13 887 \$	2 429	7 367	6 179 \$	1 857
1996-2000	21 749	11 531 \$	686	17 995	12 405 \$	0	4 890	4 676 \$	687
2001-2006	29 773	15 393 \$	3 448	26 522	12 130 \$	3 450	4 602	39 998 \$	1 472
NSP/NRP	23 852	9 742 \$	3 063	19 228	6 764 \$	1 953	6 645	25 260 \$	3 290
Total	469 666	12 431 \$	47 003	351 390	12 349 \$	37 783	206 139	7 659 \$	31 095

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations			Ménages ayant effectué des améliorations ou des modifications			Ménages ayant effectué des réparations ou des travaux d'entretien		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	35 793	14 175 \$	3 351	22 640	11 234 \$	2 954	21 178	13 550 \$	3 594
40 000-59 999 \$	42 464	4 403 \$	2 602	30 074	5 152 \$	3 507	18 935	1 989 \$	2 383
60 000-79 999 \$	51 790	8 417 \$	2 856	37 302	8 263 \$	608	21 878	5 493 \$	2 247
80 000-99 999 \$	85 665	6 626 \$	3 050	67 136	6 128 \$	3 049	34 794	4 605 \$	1 197
100 000 \$ et plus	151 936	18 503 \$	6 702	127 451	19 568 \$	8 244	56 893	6 546 \$	4 673
NSP/NRP	102 019	13 212 \$	28 444	66 787	10 265 \$	19 421	52 461	13 118 \$	17 000
Total	469 666	12 431 \$	47 003	351 390	12 349 \$	37 783	206 139	7 659 \$	31 095

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	355 569	76%
Emprunt auprès d'un établissement financier	15 075	3%
Carte ou marge de crédit	124 314	26%
Emprunt hypothécaire	11 700	2%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	4 811	1%
Autre	6 334	1%
NSP/NRP	12 817	3%
Total	469 666	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'oeuvre	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	3 603	38%	5 506	284	9 393
25-34 ans	56 859	46%	62 129	3 820	122 808
35-44 ans	165 500	48%	176 288	3 133	344 921
45-54 ans	149 065	44%	184 067	3 029	336 162
55-64 ans	85 595	45%	104 217	2 066	191 878
65 ans et plus	48 350	29%	117 701	1 128	167 179
NSP/NRP	2 461	28%	5 656	604	8 721
Total	511 433	43%	655 564	14 064	1 181 061

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	31 227	31%	67 538	2 250	101 016
40 000-59 999 \$	49 086	39%	75 158	1 665	125 909
60 000-79 999 \$	53 541	42%	71 318	2 489	127 349
80 000-99 999 \$	94 632	48%	100 709	1 797	197 138
100 000 \$ et plus	174 996	51%	165 128	3 500	343 624
NSP/NRP	107 951	38%	175 713	2 362	286 026
Total	511 433	43%	655 564	14 064	1 181 061

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type of Renovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	78 608	39 347	50%	39 261	50%	20 228	52%	28 810	73%	9 778	25%	--	--
1921-1945	86 522	44 408	51%	42 114	49%	18 721	44%	32 470	77%	9 077	22%	--	--
1946-1960	152 882	93 105	61%	59 777	39%	27 633	46%	49 900	83%	17 756	30%	--	--
1961-1970	119 222	68 981	58%	50 241	42%	25 938	52%	39 563	79%	15 260	30%	--	--
1971-1980	164 357	87 385	53%	76 972	47%	27 531	36%	64 491	84%	15 050	20%	--	--
1981-1990	199 617	106 162	53%	93 455	47%	35 453	38%	75 113	80%	17 110	18%	--	--
1991-1995	66 114	43 246	65%	22 868	35%	8 864	39%	16 202	71%	2 562	11%	363	2%
1996-2000	115 584	84 899	73%	30 685	27%	8 184	27%	27 062	88%	4 561	15%	--	--
2001-2007	126 873	93 513	74%	33 360	26%	5 580	17%	30 553	92%	2 773	8%	--	--
NSP/NRP	71 282	52 233	73%	19 049	27%	9 908	52%	10 464	55%	3 028	16%	1 706	9%
Total	1 181 061	713 279	60%	467 782	40%	188 040	40%	374 628	80%	96 955	21%	2 069	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	101 016	75 413	75%	25 603	25%	11 805	46%	17 264	67%	3 466	14%	--	0%
40 000-59 999 \$	125 909	81 731	65%	44 178	35%	17 618	40%	35 635	81%	9 496	21%	420	1%
60 000-79 999 \$	127 349	78 687	62%	48 662	38%	18 062	37%	39 131	80%	8 530	18%	--	0%
80 000-99 999 \$	197 138	105 485	54%	91 653	46%	36 930	40%	73 695	80%	18 972	21%	--	0%
100 000 \$ et plus	343 624	182 485	53%	161 139	47%	60 812	38%	135 112	84%	35 348	22%	564	0%
NSP/NRP	286 026	189 479	66%	96 547	34%	42 813	44%	73 791	76%	21 143	22%	1 086	1%
Total	1 181 062	713 280	60%	467 782	40%	188 040	40%	374 628	80%	96 955	21%	2 070	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2007 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	133 328	29%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	93 263	20%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	345 731	74%
Avait besoin de plus d'espace	30 354	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	34 327	7%
Autre	12 704	3%
NSP/NRP	2 200	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	467 783	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	223 682	48%
Non	243 538	52%
NSP/NRP	564	0%
Total	467 783	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Évaluation des coûts des matériaux et de la main-d'œuvre
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous évalué le coût...	des matériaux?		de la main-d'œuvre?	
	Ménages	%	Ménages	%
Oui	371 926	80%	282 383	60%
Non	89 647	19%	177 948	38%
NSP/NRP	6 210	1%	7 452	2%
Total	467 783	100%	467 783	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'âge
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	331	4%	8 778	284	9 393
25-34 ans	12 558	10%	105 912	4 338	122 808
35-44 ans	23 998	7%	314 871	6 051	344 921
45-54 ans	14 748	4%	315 900	5 514	336 162
55-64 ans	2 294	1%	186 664	2 920	191 878
65 ans et plus	4 039	2%	161 048	2 092	167 179
NSP/NRP	545	6%	7 572	604	8 721
Total	58 514	5%	1 100 744	21 802	1 181 061

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2006?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	6 322	6%	92 159	2 535	101 016
40 000-59 999 \$	4 848	4%	118 608	2 453	125 909
60 000-79 999 \$	7 790	6%	116 750	2 808	127 349
80 000-99 999 \$	11 610	6%	181 950	3 578	197 138
100 000 \$ et plus	18 377	5%	320 231	5 016	343 624
NSP/NRP	9 567	3%	271 046	5 413	286 026
Total	58 514	5%	1 100 744	21 802	1 181 061

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	16 495	28%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	3 286	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	7 076	12%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 728	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	16 508	28%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	--	--
Le marché : le moment était propice	1 265	2%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	329	1%
Possédait l'argent nécessaire	1 588	3%
Autre	8 573	15%
NSP/NRP	1 667	3%
Total	58 514	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Accédants à la propriété
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	29 173	50%
Non	28 256	48%
NSP/NRP	1 086	2%
Total	58 514	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	20 909	71%
Inférieure	5 501	19%
À peu près égale	2 106	7%
NSP/NRP	826	3%
Total	29 342	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	18 045	61%
Inférieure	7 152	24%
À peu près égale	3 376	12%
NSP/NRP	769	3%
Total	29 342	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement neuf ou existant
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	11 419	20%
Logement existant	44 409	76%
Autre	1 719	3%
NSP/NRP	967	2%
Total	58 514	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le type de logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	29 571	51%
Logement jumelé	11 552	20%
Logement en rangée	7 778	13%
Appartement	7 349	13%
Autre	703	1%
NSP/NRP	1 560	3%
Total	58 514	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006 – Logement en copropriété
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	331	100%	--	--	331
25-34 ans	4 468	36%	8 090	--	12 558
35-44 ans	4 005	17%	19 225	769	23 998
45-54 ans	2 940	20%	11 502	306	14 748
55-64 ans	691	30%	1 603	--	2 294
65 ans et plus	2 715	67%	1 324	--	4 039
NSP/NRP	--	--	545	--	545
Total	15 150	26%	42 290	1 074	58 514

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la mise de fonds
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	3 712	6%
De 5 à 24 % de la valeur	25 373	43%
25 % ou plus de la valeur	19 535	33%
Aucune mise de fonds	4 143	7%
NSP/NRP	5 752	10%
Total	58 514	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	1 940	4%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	19 265	35%
REER ou Régime d'accession à la propriété	5 761	11%
Héritage	1 228	2%
Prêt d'un parent	1 118	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	2 360	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	16 357	30%
Cadeau d'un parent	681	1%
Autre	703	1%
NSP/NRP	4 958	9%
Total	54 371	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon l'emplacement du logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Emplacement	Ménages	%
Région de Durham	3 719	6%
Est de Toronto	10 182	17%
Centre de Toronto	12 660	22%
Ouest de Toronto	6 809	12%
Région d'York	10 456	18%
Région de Peel	8 103	14%
Région de Halton	3 303	6%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	1 760	3%
Autre	856	1%
NSP/NRP	667	1%
Total	58 514	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006, selon le prix
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	487	1%
100 000-199 999 \$	4 888	8%
200 000-249 999 \$	5 352	9%
250 000-299 999 \$	9 721	17%
300 000-349 999 \$	5 921	10%
350 000-399 999 \$	4 604	8%
400 000-449 999 \$	3 846	7%
450 000-499 999 \$	2 712	5%
500 000-549 999 \$	2 223	4%
550 000-599 999 \$	1 478	3%
600 000-649 999 \$	319	1%
650 000-699 999 \$	1 366	2%
700 000 \$ et plus	2 944	5%
NSP/NRP	12 654	22%
Total	58 514	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2006,
selon l'année de construction**
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	3 422	6%
1921-1945	7 105	12%
1946-1960	4 585	8%
1961-1970	3 841	7%
1971-1980	4 180	7%
1981-1990	8 304	14%
1991-1995	4 299	7%
1996-2000	5 045	9%
2001-2006	12 891	22%
NSP/NRP	4 841	8%
Total	58 514	100%

INTENTION D'ACHETER

2007

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	705	8%	8 382	306	9 393
	25-34 ans	14 428	12%	102 230	6 149	122 808
	35-44 ans	23 567	7%	305 705	15 649	344 921
	45-54 ans	15 201	5%	308 359	12 602	336 162
	55-64 ans	6 203	3%	176 361	9 315	191 878
	65 ans et plus	4 891	3%	155 808	6 480	167 179
	NSP/NRP	--	--	6 856	1 864	8 721
	Total		64 995	6%	1 063 701	52 365
Locataire	18-24 ans	8 091	22%	27 208	1 026	36 324
	25-34 ans	29 865	19%	118 970	9 587	158 422
	35-44 ans	36 288	20%	125 698	18 358	180 345
	45-54 ans	16 026	12%	103 292	9 095	128 413
	55-64 ans	6 218	9%	57 570	3 711	67 500
	65 ans et plus	1 402	2%	58 989	1 853	62 244
	NSP/NRP	636	23%	1 493	579	2 707
	Total		98 526	15%	493 220	44 209
Total	18-24 ans	8 795	19%	35 590	1 332	45 717
	25-34 ans	44 293	16%	221 201	15 736	281 230
	35-44 ans	59 855	11%	431 404	34 007	525 266
	45-54 ans	31 227	7%	411 651	21 697	464 575
	55-64 ans	12 421	5%	233 931	13 026	259 378
	65 ans et plus	6 294	3%	214 796	8 333	229 423
	NSP/NRP	636	6%	8 350	2 443	11 428
	Total		163 521	9%	1 556 923	96 574

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2007 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	4 291	4%	91 278	5 447	101 016
	40 000-59 999 \$	6 408	5%	114 110	5 391	125 909
	60 000-79 999 \$	6 284	5%	115 149	5 915	127 349
	80 000-99 999 \$	12 885	7%	176 608	7 645	197 138
	100 000 \$ et plus	29 059	8%	304 721	9 844	343 624
	NSP/NRP	6 067	2%	261 835	18 124	286 026
	Total	64 994	6%	1 063 701	52 366	1 181 062
Locataire	Moins de 40 000 \$	12 836	6%	192 279	9 655	214 770
	40 000-59 999 \$	15 607	13%	95 010	8 907	119 524
	60 000-79 999 \$	15 644	23%	45 956	7 746	69 346
	80 000-99 999 \$	24 129	34%	42 256	5 123	71 508
	100 000 \$ et plus	18 818	36%	30 277	3 329	52 424
	NSP/NRP	11 491	11%	87 442	9 449	108 382
	Total	98 525	15%	493 220	44 209	635 954
Total	Moins de 40 000 \$	17 127	5%	283 558	15 101	315 786
	40 000-59 999 \$	22 015	9%	209 121	14 298	245 434
	60 000-79 999 \$	21 928	11%	161 105	13 662	196 695
	80 000-99 999 \$	37 015	14%	218 863	12 768	268 646
	100 000 \$ et plus	47 876	12%	334 999	13 173	396 047
	NSP/NRP	17 558	4%	349 277	27 572	394 407
	Total	163 519	9%	1 556 923	96 574	1 817 015

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	34 285	25%
Logement existant	77 157	56%
L'un ou l'autre	19 191	14%
Autre	2 122	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 555	4%
Total	138 310	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	75 752	55%
Logement jumelé	24 038	17%
Logement en rangée	14 792	11%
Appartement	15 644	11%
Autre	2 106	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 979	4%
Total	138 310	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	33 086	24%
Non	100 994	73%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 230	3%
Total	138 310	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	64 800	47%
Non	72 474	52%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 035	1%
Total	138 310	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	42 757	58%
Inférieure	14 906	20%
À peu près égale	15 094	21%
Ne sait pas ou ne répond pas	752	1%
Total	73 509	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2007

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	12 345	9%
De 5 à 24 % de la valeur	59 548	43%
25 % ou plus de la valeur	50 482	36%
Aucune mise de fonds	9 281	7%
Ne sait pas ou ne répond pas	6 654	5%
Total	138 310	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

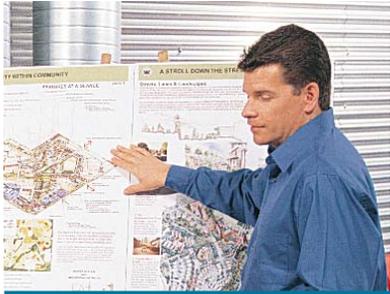
Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	6 806	5%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	51 059	40%
REER ou Régime d'accession à la propriété	10 980	9%
Héritage	2 892	2%
Prêt d'un parent	2 821	2%
Placements (actions et obligations par exemple)	6 736	5%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	33 431	26%
Cadeau d'un parent	3 715	3%
Autre	4 160	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	6 429	5%
Total	129 029	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2007?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	36 775	27%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	8 905	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	11 851	9%
Raison liée à l'emploi (mutation)	5 098	4%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	51 228	37%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	2 243	2%
Le marché : le moment est propice	6 431	5%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	487	0%
Possède l'argent nécessaire	2 972	2%
Autre	10 744	8%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 576	1%
Total	138 310	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2007**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	3 097	2%
100 000-199 999 \$	8 888	6%
200 000-249 999 \$	15 615	11%
250 000-299 999 \$	25 501	18%
300 000-349 999 \$	25 422	18%
350 000-399 999 \$	17 130	12%
400 000-449 999 \$	13 044	9%
450 000-499 999 \$	5 733	4%
500 000-549 999 \$	5 839	4%
550 000-599 999 \$	2 702	2%
600 000-649 999 \$	2 163	2%
650 000-699 999 \$	608	0%
700 000 \$ et plus	5 587	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	6 981	5%
Total	138 310	100%



NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
 - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
 - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- **Abbotsford**
- **Kingston**
- **Peterborough**
- **Barrie**
- **Guelph**
- **Brantford**

Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le www.schl.ca/marchedelhabitation