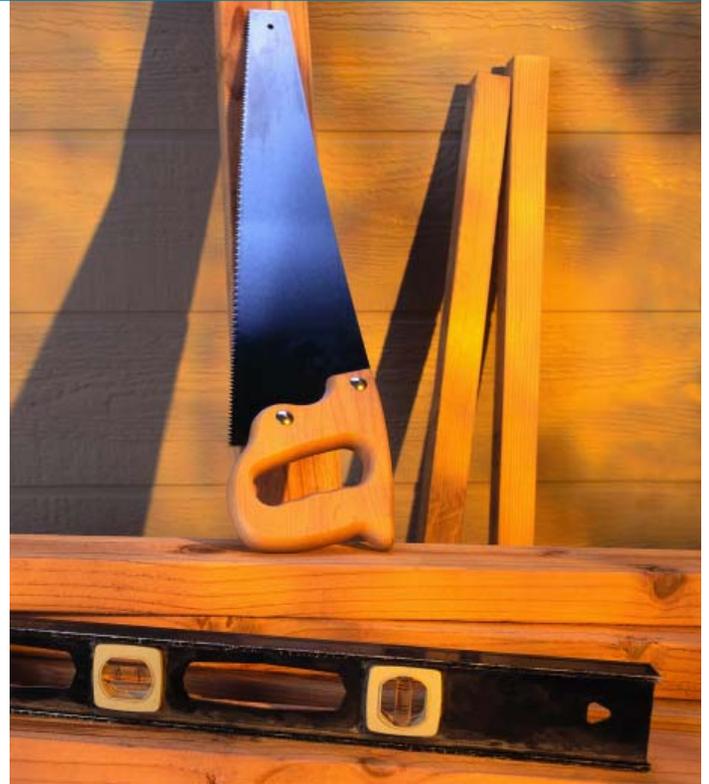


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Toronto



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion :

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2008 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2008

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2008.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2007

Ménage propriétaire ayant effectué en 2007 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2008

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2008 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2008. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2008. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2008. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's : Chris Janes, SCHL, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax : Charles Aucoin, CMHC, (902) 426-8465, caucoin@cmhc-schl.gc.ca

Québec : Frédéric Brie, SCHL, (418) 649-8102, fbrie@cmhc-schl.gc.ca

Montréal : Sandra Girard, SCHL, (514) 283-5075, sgirard@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa : Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto : Jason Mercer, SCHL, (416) 218-3410, jmercerc@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg : Jeff Powell, SCHL, (204) 983-5693, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton : Richard Goatcher, SCHL, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary : Lai Sing Louie, SCHL, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver : Robyn Adamache, SCHL, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2008

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	79 352	38 780	49%	21 985	57%	29 235	75%	12 440	32%	--	--
1920-1945	88 584	39 832	45%	18 725	47%	30 393	76%	9 286	23%	--	--
1946-1960	173 166	74 279	43%	36 744	49%	54 869	74%	17 335	23%	--	--
1961-1970	113 868	45 263	40%	24 123	53%	33 114	73%	11 974	26%	--	--
1971-1980	184 069	80 896	44%	27 088	33%	61 950	77%	9 029	11%	887	1%
1981-1990	198 018	71 607	36%	35 736	50%	55 308	77%	19 903	28%	466	1%
1991-1995	67 933	19 734	29%	10 337	52%	13 382	68%	3 986	20%	--	--
1996-2000	98 542	25 681	26%	7 341	29%	22 837	89%	4 497	18%	--	--
2001-2007	158 935	30 005	19%	2 477	8%	28 220	94%	1 231	4%	539	2%
NSP/NRP	90 493	30 797	34%	16 713	54%	20 226	66%	6 142	20%	--	--
Total	1 252 960	456 874	36%	201 269	44%	349 534	77%	95 823	21%	1 892	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	14 012	3 935	28%	799	20%	3 136	80%	--	--	--	--
25-34 ans	126 217	46 061	36%	16 884	37%	39 570	86%	10 394	23%	--	--
35-44 ans	329 295	118 243	36%	43 121	36%	94 391	80%	19 808	17%	539	0%
45-54 ans	374 660	145 469	39%	72 447	50%	110 149	76%	38 014	26%	887	1%
55-64 ans	209 504	79 422	38%	35 045	44%	59 561	75%	15 650	20%	466	1%
65 ans et plus	187 013	60 541	32%	31 601	52%	39 525	65%	10 585	17%	--	--
NSP/NRP	12 260	3 202	26%	1 372	43%	3 202	100%	1 372	43%	--	--
Total	1 252 961	456 873	36%	201 269	44%	349 534	77%	95 823	21%	1 892	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	96 297	30 782	32%	18 479	60%	16 374	53%	4 071	13%	--	--
40 000-59 999 \$	126 879	41 180	32%	16 860	48%	30 379	74%	6 059	15%	--	--
60 000-79 999 \$	118 002	46 853	40%	25 816	48%	29 926	64%	9 776	21%	887	2%
80 000-99 999 \$	207 473	66 523	32%	28 343	48%	54 994	83%	17 354	26%	539	1%
100 000 \$ et plus	383 262	166 830	44%	61 665	48%	139 525	84%	34 826	21%	466	0%
Revenu non précisé	321 047	104 707	33%	50 107	48%	78 336	75%	23 736	23%	--	--
Total	1 252 960	456 875	36%	201 270	48%	349 534	77%	95 822	21%	1 892	0%

¹. Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

². En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2007

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	39 963	9%
Réaménagement de certaines pièces	136 483	30%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	83 032	18%
Toiture et gouttières	66 385	15%
Murs extérieurs	19 884	4%
Fenêtres et portes	85 556	19%
Peinture ou pose de papier peint	118 421	26%
Murs intérieurs et plafonds	55 532	12%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	113 278	25%
Appareils ou matériel de plomberie	64 605	14%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	29 473	6%
Appareils et matériel électriques	42 079	9%
Appareils encastrés	28 010	6%
Autre	65 390	14%
NSP/NRP	3 616	1%
Ménages	456 874	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	130 892	29%
Réparations majeures	46 375	10%
Réparations mineures	83 873	18%
NSP	645	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	103 213	23%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	271 694	59%
Avait besoin de plus d'espace	27 353	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	19 468	4%
Autre	29 889	7%
NSP/NRP	5 250	1%
Nombre total de ménages	456 874	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	196 047	43%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	107 448	24%
Les deux	129 421	28%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	17 940	4%
Autre	3 669	1%
NSP/NRP	2 348	1%
Total	456 874	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	38 780	22 680 \$	3 838
1921-1945	39 832	17 018 \$	3 202
1946-1960	74 279	17 998 \$	9 988
1961-1970	45 263	12 155 \$	4 471
1971-1980	80 896	11 271 \$	10 240
1981-1990	71 607	16 517 \$	8 074
1991-1995	19 734	24 746 \$	1 797
1996-2000	25 681	12 548 \$	2 596
2001-2007	30 005	12 805 \$	4 231
NSP/NRP	30 797	11 691 \$	7 064
Total	456 874	15 585 \$	55 501

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	30 782	16 219 \$	2 510
40 000-59 999 \$	41 180	6 169 \$	3 137
60 000-79 999 \$	46 853	9 092 \$	1 733
80 000-99 999 \$	66 523	10 563 \$	4 871
100 000 \$ et plus	166 830	22 982 \$	12 164
NSP/NRP	104 707	12 855 \$	31 087
Total	456 874	15 585 \$	55 501

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	349 425	76%
Emprunt auprès d'un établissement financier	17 400	4%
Carte ou marge de crédit	105 506	23%
Emprunt hypothécaire	13 333	3%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	6 474	1%
Autre	8 367	2%
NSP/NRP	10 008	2%
Total	456 874	

¹. Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	4 629	34%	7 763	1 391	13 782
25-34 ans	56 844	46%	62 476	3 213	122 533
35-44 ans	145 494	44%	173 477	12 320	331 290
45-54 ans	172 460	46%	171 788	29 428	373 676
55-64 ans	82 238	39%	115 928	13 848	212 015
65 ans et plus	43 864	24%	124 706	16 459	185 030
NSP/NRP	4 183	34%	6 845	1 231	12 260
Total	509 711	41%	662 984	77 890	1 250 585

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	21 206	24%	61 537	7 244	89 987
40 000-59 999 \$	41 553	33%	74 040	8 627	124 220
60 000-79 999 \$	48 900	42%	61 012	5 647	115 558
80 000-99 999 \$	93 092	45%	104 243	11 457	208 792
100 000 \$ et plus	199 936	52%	169 773	15 096	384 805
NSP/NRP	105 025	32%	192 378	29 819	327 223
Total	509 711	41%	662 984	77 890	1 250 585

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	77 221	33 410	43%	43 811	57%	18 875	43%	35 548	81%	10 613	24%	--	--
1921-1945	86 280	47 688	55%	38 592	45%	16 931	44%	30 394	79%	8 733	23%	--	--
1946-1960	168 512	99 177	59%	69 335	41%	28 454	41%	53 383	77%	12 829	19%	327	0%
1961-1970	113 229	66 529	59%	46 700	41%	20 325	44%	37 830	81%	11 454	25%	--	--
1971-1980	187 138	116 829	62%	70 309	38%	22 384	32%	59 077	84%	11 763	17%	611	1%
1981-1990	204 472	129 897	64%	74 575	36%	27 759	37%	59 620	80%	12 804	17%	--	--
1991-1995	69 545	46 040	66%	23 505	34%	7 372	31%	19 989	85%	3 856	16%	--	--
1996-2000	96 080	69 034	72%	27 046	28%	9 607	36%	23 543	87%	6 104	23%	--	--
2001-2008	169 675	130 343	77%	39 332	23%	6 601	17%	36 258	92%	3 527	9%	--	--
NSP/NRP	78 433	59 717	76%	18 716	24%	6 790	36%	15 146	81%	3 221	17%	--	--
Total	1 250 585	798 664	64%	451 921	36%	165 098	37%	370 788	82%	84 904	19%	938	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	89 987	71 577	80%	18 410	20%	9 574	52%	13 913	76%	5 077	28%	--	0%
40 000-59 999 \$	124 220	91 188	73%	33 032	27%	9 727	29%	27 064	82%	4 371	13%	611	2%
60 000-79 999 \$	115 558	73 218	63%	42 340	37%	15 511	37%	32 034	76%	5 206	12%	--	0%
80 000-99 999 \$	208 792	122 753	59%	86 039	41%	34 738	40%	69 364	81%	18 390	21%	327	0%
100 000 \$ et plus	384 805	200 609	52%	184 196	48%	61 295	33%	158 230	86%	35 329	19%	--	0%
NSP/NRP	327 223	239 320	73%	87 903	27%	34 251	39%	70 182	80%	16 530	19%	--	0%
Total	1 250 585	798 665	64%	451 920	36%	165 096	37%	370 787	82%	84 903	19%	938	0%

¹. En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2008 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	95 924	21%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	86 594	19%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	309 560	68%
Avait besoin de plus d'espace	39 194	9%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	21 283	5%
Autre	23 882	5%
NSP/NRP	3 186	1%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	451 920	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	335 066	74%
Non	105 746	23%
NSP/NRP	11 108	2%
Total	451 920	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'année de construction ...	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'âge
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	3 387	25%	8 993	1 403	13 782
25-34 ans	14 997	12%	106 182	1 354	122 533
35-44 ans	32 842	10%	293 266	5 182	331 290
45-54 ans	16 590	4%	352 950	4 135	373 676
55-64 ans	7 765	4%	201 023	3 226	212 015
65 ans et plus	6 304	3%	176 862	1 864	185 030
NSP/NRP	1 149	9%	11 111	--	12 260
Total	83 034	7%	1 150 387	17 164	1 250 585

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le revenu
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2007?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	2 134	2%	86 574	1 279	89 987
40 000-59 999 \$	11 428	9%	109 354	3 439	124 220
60 000-79 999 \$	12 382	11%	102 776	399	115 558
80 000-99 999 \$	16 256	8%	188 732	3 803	208 792
100 000 \$ et plus	22 780	6%	360 021	2 005	384 805
NSP/NRP	18 054	6%	302 930	6 238	327 223
Total	83 034	7%	1 150 387	17 164	1 250 585

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	25 046	30%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 420	3%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	10 471	13%
Raison liée à l'emploi (mutation)	4 568	6%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	11 652	14%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 317	2%
Le marché : le moment était propice	2 962	4%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	6 122	7%
Autre	14 426	17%
NSP/NRP	4 051	5%
Total	83 034	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Accédants à la propriété
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	38 732	47%
Non	43 822	53%
NSP/NRP	480	1%
Total	83 034	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	33 915	77%
Inférieure	4 207	9%
À peu près égale	5 189	12%
NSP/NRP	992	2%
Total	44 302	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	25 003	56%
Inférieure	9 859	22%
À peu près égale	9 440	21%
NSP/NRP	--	--
Total	44 302	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement neuf ou existant
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	19 876	24%
Logement existant	60 111	72%
Autre	1 180	1%
NSP/NRP	1 867	2%
Total	83 034	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le type de logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	43 920	53%
Logement jumelé	14 239	17%
Logement en rangée	9 119	11%
Appartement	10 303	12%
Autre	2 997	4%
NSP/NRP	2 457	3%
Total	83 034	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007 – Logement en copropriété
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	326	10%	3 060	--	3 387
25-34 ans	4 728	32%	10 269	--	14 997
35-44 ans	5 458	17%	27 384	--	32 842
45-54 ans	2 721	16%	13 869	--	16 590
55-64 ans	4 028	52%	3 737	--	7 765
65 ans et plus	2 570	41%	3 734	--	6 304
NSP/NRP	580	50%	568	--	1 149
Total	20 412	25%	62 622	--	83 034

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la mise de fonds
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	2 926	4%
De 5 à 19 % de la valeur	22 186	27%
20 % ou plus de la valeur	36 335	44%
Aucune mise de fonds	7 252	9%
NSP/NRP	14 335	17%
Total	83 034	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	33 531	44%
Héritage	--	--
Cadeau d'un parent	2 097	3%
Prêt d'un parent	1 609	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	21 018	28%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 987	4%
Placements (actions et obligations par exemple)	--	--
REER ou Régime d'accession à la propriété	5 568	7%
Autre	3 222	4%
NSP/NRP	5 750	8%
Total	75 782	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon l'emplacement du logement
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Emplacement	Ménages	%
Région de Durham	4 597	6%
Est de Toronto	14 803	18%
Centre de Toronto	15 666	19%
Ouest de Toronto	8 936	11%
Région d'York	13 206	16%
Région de Peel	15 728	19%
Région de Halton	1 565	2%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	4 821	6%
Autre	3 711	4%
NSP/NRP	--	--
Total	83 034	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007, selon le prix
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	1 610	2%
100 000-199 999 \$	9 094	11%
200 000-249 999 \$	9 491	11%
250 000-299 999 \$	7 862	9%
300 000-349 999 \$	8 723	11%
350 000-399 999 \$	10 994	13%
400 000-449 999 \$	4 568	6%
450 000-499 999 \$	1 567	2%
500 000-599 999 \$	1 906	2%
600 000-699 999 \$	1 427	2%
700 000 \$ et plus	6 102	7%
NSP/NRP	19 690	24%
Total	83 034	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2007,
selon l'année de construction**
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	3 757	5%
1921-1945	5 695	7%
1946-1960	9 525	11%
1961-1970	4 214	5%
1971-1980	9 206	11%
1981-1990	13 417	16%
1991-1995	5 799	7%
1996-2000	4 423	5%
2001-2007	22 136	27%
NSP/NRP	4 862	6%
Total	83 034	100%

INTENTION D'ACHETER

2008

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ...	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	1 033	7%	9 982	2 768	13 782
	25-34 ans	9 345	8%	106 942	6 245	122 533
	35-44 ans	19 714	6%	303 481	8 095	331 290
	45-54 ans	15 932	4%	347 079	10 665	373 676
	55-64 ans	7 297	3%	197 451	7 267	212 015
	65 ans et plus	2 885	2%	177 100	5 045	185 030
	NSP/NRP	247	2%	11 531	481	12 260
	Total		56 453	5%	1 153 566	40 566
Locataire	18-24 ans	1 546	7%	21 659	--	23 205
	25-34 ans	23 140	17%	102 400	10 941	136 481
	35-44 ans	15 858	9%	135 322	16 207	167 387
	45-54 ans	16 908	13%	112 150	3 851	132 909
	55-64 ans	4 194	5%	81 071	1 483	86 748
	65 ans et plus	2 298	3%	65 767	--	68 065
	NSP/NRP	--	--	1 165	--	1 165
	Total		63 944	10%	519 534	32 482
Total	18-24 ans	2 578	7%	31 641	2 768	36 988
	25-34 ans	32 485	13%	209 343	17 186	259 014
	35-44 ans	35 572	7%	438 803	24 302	498 677
	45-54 ans	32 839	6%	459 229	14 516	506 584
	55-64 ans	11 491	4%	278 522	8 750	298 763
	65 ans et plus	5 183	2%	242 867	5 045	253 094
	NSP/NRP	247	2%	12 697	481	13 425
	Total		120 395	6%	1 673 102	73 048

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2008 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	2 819	3%	82 173	4 994	89 987
	40 000-59 999 \$	2 686	2%	118 463	3 072	124 220
	60 000-79 999 \$	3 570	3%	106 773	5 215	115 558
	80 000-99 999 \$	10 749	5%	192 852	5 191	208 792
	100 000 \$ et plus	24 662	6%	351 010	9 133	384 805
	NSP/NRP	11 967	4%	302 296	12 960	327 223
	Total		56 453	5%	1 153 567	40 565
Locataire	Moins de 40 000 \$	8 777	4%	193 969	6 117	208 864
	40 000-59 999 \$	10 768	10%	90 900	6 022	107 690
	60 000-79 999 \$	10 498	14%	56 902	5 954	73 354
	80 000-99 999 \$	9 267	16%	43 056	4 673	56 996
	100 000 \$ et plus	19 482	29%	44 764	2 849	67 095
	NSP/NRP	5 150	5%	89 945	6 868	101 963
	Total		63 942	10%	519 536	32 483
Total	Moins de 40 000 \$	11 597	4%	276 142	11 111	298 850
	40 000-59 999 \$	13 454	6%	209 363	9 094	231 910
	60 000-79 999 \$	14 068	7%	163 675	11 169	188 912
	80 000-99 999 \$	20 017	8%	235 907	9 864	265 788
	100 000 \$ et plus	44 144	10%	395 774	11 982	451 900
	NSP/NRP	17 117	4%	392 240	19 828	429 185
	Total		120 397	6%	1 673 101	73 048

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	25 059	25%
Logement existant	63 160	64%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	4 367	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 757	6%
Total	98 343	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	55 742	57%
Logement jumelé	11 874	12%
Logement en rangée	9 528	10%
Appartement	12 629	13%
Autre	4 342	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	4 229	4%
Total	98 343	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	23 654	24%
Non	72 786	74%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 903	2%
Total	98 343	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	39 793	40%
Non	57 586	59%
Ne sait pas ou ne répond pas	964	1%
Total	98 343	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	33 681	58%
Inférieure	10 802	18%
À peu près égale	11 753	20%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 314	4%
Total	58 551	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Toronto
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	6 869	7%
De 5 à 19 % de la valeur	29 728	30%
20 % ou plus de la valeur	45 285	46%
Aucune mise de fonds	7 863	8%
Ne sait pas ou ne répond pas	8 599	9%
Total	98 343	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	41 429	46%
Héritage	1 540	2%
Cadeau d'un parent	4 114	5%
Prêt d'un parent	--	--
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	23 801	26%
Placements (actions et obligations par exemple)	4 282	5%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 318	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	6 012	7%
Autre	3 976	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 007	3%
Total	90 480	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2008?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	33 481	34%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	5 163	5%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 634	5%
Raison liée à l'emploi (mutation)	4 439	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	23 839	24%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	2 307	2%
Le marché : le moment est propice	5 711	6%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	1 539	2%
Autre	14 384	15%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 847	3%
Total	98 343	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Toronto
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	5 583	6%
100 000-199 999 \$	4 816	5%
200 000-249 999 \$	8 767	9%
250 000-299 999 \$	16 538	17%
300 000-349 999 \$	13 773	14%
350 000-399 999 \$	7 037	7%
400 000-449 999 \$	10 590	11%
450 000-499 999 \$	4 981	5%
500 000-599 999 \$	4 304	4%
600 000-699 999 \$	4 996	5%
700 000 \$ et plus	7 020	7%
Ne sait pas ou ne répond pas	9 940	10%
Total	98 343	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants - Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif

Rapports régionaux gratuits aussi disponibles :

- Enquête sur le logement des aînés, Colombie-Britannique
- Rapport sur les maisons de retraite, Ontario
- Les résidences pour personnes âgées - Étude de marché, centres urbains du Québec
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Analyse du marché de la revente, centres urbains du Québec

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au bulletin électronique Info-COLLECTIFS de la SCHL

Notre bulletin électronique trimestriel vous donne accès à une foule de renseignements portant sur une variété de sujets qui concernent les logements collectifs; il traite notamment de l'évolution du marché et de la recherche sur l'habitation, et présente les dernières nouvelles sur nos produits d'assurance prêt hypothécaire pour les logements collectifs.