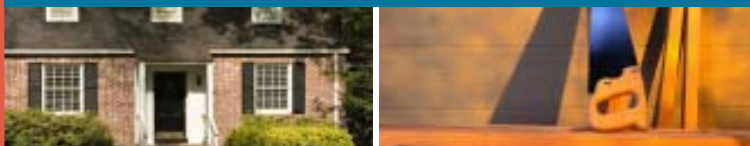


RAPPORT SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS



Société canadienne d'hypothèques et de logement

Date de diffusion : 2007

Plus de 17,3 milliards de dollars ont été dépensés à des rénovations en 2006 dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête¹

En 2006, 39 % des ménages dans dix villes canadiennes ont rénové leur habitation

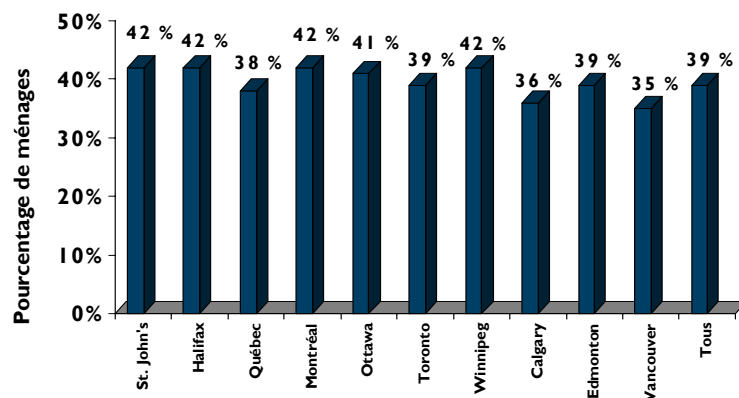
Selon les résultats de la nouvelle enquête sur la rénovation et l'achat de logements, plus de 1,5 million de ménages vivant dans dix des grands centres urbains du Canada ont effectué des travaux de rénovation en 2006, soit 39 % en moyenne. Les plus fortes proportions de ménages ayant rénové

leur habitation l'an dernier ont été observées à St. John's, Halifax, Winnipeg et Montréal (42 %), et la plus faible, à Vancouver (35 %).

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements est une version revue et augmentée de l'Enquête sur les intentions d'achat ou de rénovation des consommateurs, qui a été réalisée jusqu'en 2006. La nouvelle enquête est menée dans quelques centres urbains du Canada. Elle vise à recueillir des renseignements sur les rénovations les plus populaires, le coût estimatif des travaux et les logements acquis l'année précédente, ainsi que sur les intentions d'achat ou de rénovation pour l'année en cours.

Figure 1

Rénovations en 2006



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

¹ Les dix grands centres urbains sont : St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Toronto, Ottawa, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver.

Table des matières

2	Méthode d'enquête
3	Ménages ayant fait des rénovations en 2006
6	Intentions des consommateurs de rénover une habitation
8	Ménages ayant acheté une habitation en 2006
10	Ménages ayant l'intention d'acheter une habitation

ABONNEZ-VOUS MAINTENANT

À cette publication et à d'autres rapports du CAM en passant par le Bureau de commandes, à l'adresse www.schl.ca/marchedelhabitation. C'est pratique et rapide! Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les publications, ou encore vous y abonner et les recevoir par courriel, le jour même où elles sont diffusées. Mieux encore, la version électronique des produits nationaux standards est maintenant gratuite.

Méthode d'enquête

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2007.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2006

Ménage propriétaire ayant effectué en 2006 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2007

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2007 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2007. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2006

Ménage ayant signé en 2006 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2007

Ménage ayant signé en 2007 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2007. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2007 une

convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour

qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté dans la RMR en mars 2007. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

Données détaillées sur chaque centre visé par l'Enquête

Pour faire l'analyse des résultats de l'Enquête, nous produisons des tableaux de données très détaillés. Ces tableaux renferment une quantité d'informations trop considérable pour figurer dans le présent rapport. Si vous désirez obtenir ces tableaux, vous pouvez vous les procurer gratuitement à partir du site Web de la SCHL, au www.schl.ca.

Des tableaux détaillés sur les intentions d'achat et de rénovation sont disponibles pour chacun des cinq centres. Des tableaux additionnels sur les travaux de rénovation effectués en 2006 sont disponibles pour les dix centres, ainsi que pour l'ensemble des centres. Les données agrégées sont pondérées de façon à ce qu'elles soient représentatives de la population totale des centres ayant fait l'objet de l'enquête.



Ménages ayant fait des rénovations en 2006

■ PRÈS DE DEUX MÉNAGES PROPRIÉTAIRES SUR CINQ ONT RÉNOVÉ LEUR LOGEMENT L'AN DERNIER

En 2006, 39 % des ménages propriétaires vivant dans les dix grandes villes canadiennes à l'étude ont rénové leur résidence principale. Les plus fortes proportions de ménages ayant procédé à des travaux de rénovation l'an dernier ont été constatées à St. John's, Halifax, Montréal et Winnipeg (42 %), et les plus faibles, à Calgary (36 %) et Vancouver (35 %).

■ PRÈS D'UN TIERS DES MÉNAGES PROPRIÉTAIRES AYANT RÉNOVÉ LEUR HABITATION ONT RÉAMÉNAGÉ UNE PIÈCE

Parmi les ménages propriétaires qui ont réalisé des projets de rénovation en 2006, 34 % ont réaménagé une pièce, ce qui en fait le genre de travaux le plus courant. Suivent de très près la pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette (32 %) ainsi que la peinture ou la pose de papier peint (32 % également).

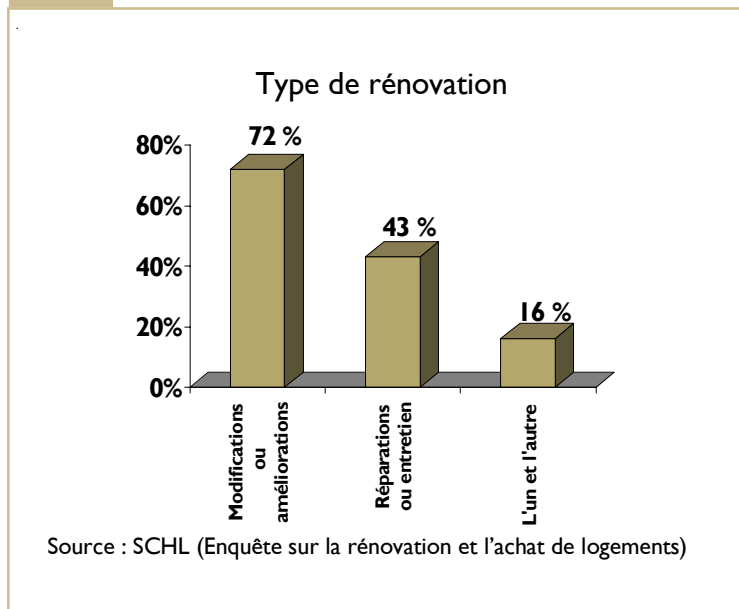
Les modifications ou améliorations ont dominé en 2006

Statistique Canada classe les travaux de rénovation en deux grandes catégories : les modifications ou améliorations, qui consistent à accroître l'attrait, la valeur ou la durée de vie utile de la propriété, et les travaux de réparation ou d'entretien, qui visent à maintenir la propriété en bon état ou à conserver son apparence.

Près de trois quarts des ménages propriétaires ayant rénové leur logement en 2006 ont apporté des modifications ou améliorations, alors que 43 % ont effectué des réparations ou de l'entretien. Ils étaient 16 % à avoir fait l'un et l'autre.

Les plus importantes proportions de ménages propriétaires ayant effectué des modifications ou améliorations en 2006 ont été relevées à Calgary et à Edmonton (avec plus de 80 %), et les moins considérables, à Québec et Montréal. Dans le cas des travaux d'entretien et de réparation, Québec et Montréal ont affiché les plus hauts taux (48 %), et Calgary, le plus bas (32 %).

Figure 2



Six ménages propriétaires sur dix ont rénové leur habitation dans le but de la rajeunir, d'en accroître la valeur ou de la vendre

La majorité des ménages ayant rénové leur habitation en 2006 dans les dix centres urbains en question l'ont fait surtout dans le but de la rajeunir, d'en augmenter la valeur ou de la vendre. Sinon, la principale raison était plutôt que le logement nécessitait des réparations.

Les rénovations visant à accroître l'efficacité énergétique de l'habitation étaient populaires à Halifax (14 %) et à Winnipeg (11 %). Plus du quart des ménages d'Ottawa ont dit que leur logement nécessitait des travaux d'entretien; il s'agit de la plus forte proportion parmi celles enregistrées dans les dix centres examinés.

Plus d'un tiers des ménages propriétaires ont réaménagé une pièce

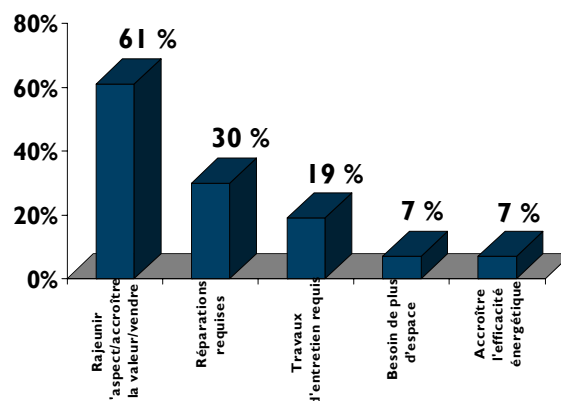
Parmi les ménages qui ont réalisé des projets de rénovation en 2006, 34 % ont réaménagé une pièce, ce qui en fait le genre de travaux le plus commun. Suivent de très près la pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette (32 %) ainsi que la peinture ou la pose de papier peint (32 % également).

Le pourcentage de ménages ayant entrepris des rénovations l'an dernier varie d'une ville à l'autre :

- Les travaux majeurs d'aménagement paysager (clôtures, entrées, terrasses, piscines, etc.) ont été plus populaires à Ottawa (23 %), Halifax (22 %) et Edmonton (22 %) qu'à Québec (11 %).
- La pose de revêtement de sol à surface dure ou de moquette ont été plus courants à Edmonton et Calgary (40 %) qu'à Québec (19 %).
- Le remplacement de portes et fenêtres a été plus répandu à Halifax et St. John's (29 %) qu'à Vancouver (15 %).

Figure 3

Rénovation : raisons invoquées*



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

*Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Figure 4

Rénovations les plus populaires



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

La majorité des ménages propriétaires ont embauché un entrepreneur

Parmi les ménages ayant rénové leur logement en 2006, 40 % ont confié tous les travaux à un entrepreneur, alors que 34 % ont choisi de tout faire eux-mêmes, que ce soit avec ou sans l'aide d'amis ou de membres de la famille. Près d'un quart des ménages ont exécuté une partie des travaux et laissé le reste à un entrepreneur.

À Edmonton (46 %), Calgary (39 %), Québec (48 %), Halifax (38 %) et St. John's (41 %), la majorité des ménages ont choisi de réaliser les travaux eux-mêmes plutôt que de faire appel à un entrepreneur. Parmi ceux qui ont préféré embaucher un entrepreneur, quatre sur cinq avaient un contrat signé avant le début des travaux.

L'aspect financier

Les ménages propriétaires vivant dans les dix grands centres urbains à l'étude ont consacré en moyenne 11 300 \$ à des travaux de rénovation l'an dernier. Le montant moyen le plus élevé a été enregistré à Vancouver (14 400 \$), et le plus bas, à St. John's (à peine plus de 8 100 \$).

En 2006, plus de 17,3 milliards de dollars ont été dépensés à des travaux de rénovation dans les dix grandes villes en question, dont plus de 5,8 milliards à Toronto et plus de 3,4 milliards à Montréal.

Les ménages propriétaires ayant apporté des modifications ou améliorations ont déboursé en moyenne deux fois plus que les ménages ayant effectué des travaux d'entretien ou de réparation. Le montant moyen le plus élevé a été observé à Vancouver dans le cas des modifications ou améliorations et à Toronto pour ce qui est de l'entretien et des réparations.

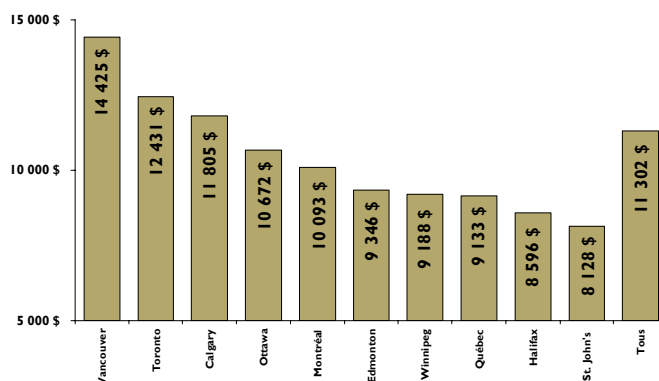
En 2006, les propriétaires de logements peu récents ont dépensé davantage en travaux de rénovation que les propriétaires d'habitations récentes. Les rénovations ont coûté en moyenne plus de 16 000 \$ dans les bâtiments résidentiels construits avant 1945. En comparant les sommes investies selon qu'elles servaient à modifier/améliorer l'habitation ou à l'entretenir/la réparer, on a constaté que plus le logement datait, plus le montant consacré à des modifications ou améliorations était élevé. En contrepartie, les propriétaires de logements récents sont ceux qui ont déboursé le plus l'an dernier pour entretenir ou réparer leur demeure.

Près de la moitié des ménages propriétaires ayant rénové leur logement ont dépensé le montant prévu

Parmi les ménages ayant rénové leur logement, presque la moitié (47 %) ont dit avoir dépensé la somme projetée, et plus du tiers (36 %) ont déboursé davantage qu'ils ne l'avaient prévu.

Figure 6

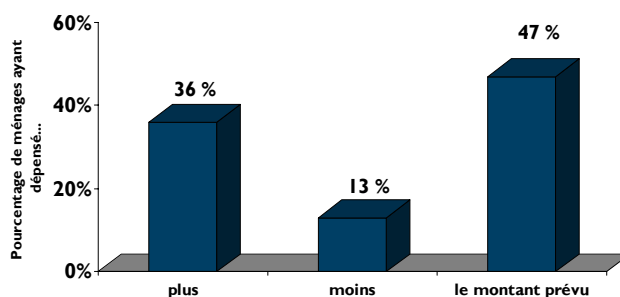
Coût moyen des rénovations en 2006



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 7

La majorité des ménages ont dépensé le montant prévu



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Les ménages propriétaires ont surtout puisé dans leurs économies pour payer leurs rénovations

Trois quarts des ménages ayant entrepris des rénovations en 2006 dans les dix centres à l'étude ont puisé dans leurs économies pour payer les travaux, alors que près d'un quart ont utilisé une carte de crédit ou une marge de crédit. En moyenne, les premiers ont dépensé 10 300 \$, et les seconds, 13 500 \$.



Intentions des consommateurs de rénover une habitation

46 % DES PROPRIÉTAIRES ONT L'INTENTION DE RÉNOVER LEUR LOGEMENT CETTE ANNÉE

Dans l'ensemble des dix marchés à l'étude, près de la moitié des propriétaires ont dit avoir l'intention de consacrer au moins 1 000 \$ à des travaux de rénovation cette année. La proportion de ménages qui prévoient rénover leur logement en 2007 est plus élevée que le taux de ménages ayant entrepris des rénovations d'au moins 1 000 \$ en 2006 (33 %¹). C'est à Edmonton et Winnipeg que les intentions de rénovation pour l'année 2007 sont les plus répandues : 51 et 50 % respectivement. Le plus faible pourcentage a été relevé à Toronto ainsi qu'à Vancouver (46 %).

Des questions plus précises sur les intentions de rénovation ont été posées dans cinq des dix marchés visés par l'Enquête : Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse des intentions se limitera donc à ces cinq centres.

Les ménages ayant l'intention de rénover s'entendent des ménages qui ont commencé des travaux de rénovation en 2007 ou qui comptent en entreprendre en 2007, et qui prévoient y consacrer plus de 1 000 \$.

Les intentions de rénovation sont fortes

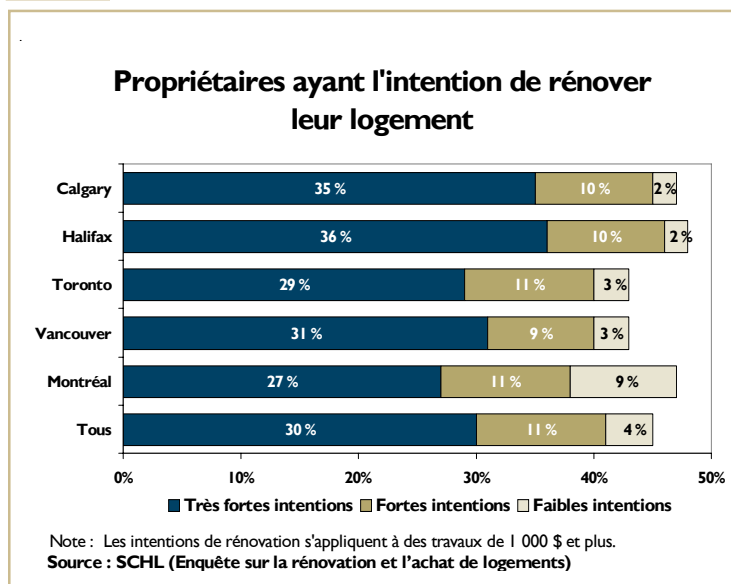
45 % des propriétaires vivant dans les cinq principaux centres urbains prévoient rénover leur logement cette année

Deux tiers des ménages qui ont l'intention d'effectuer des rénovations en 2007 sont assez sûrs de passer à l'action cette année. Dans les cas où les probabilités sont élevées ou très élevées, deux ménages sur cinq prévoient réaliser des travaux d'entretien ou de réparation, et plus de trois quarts apporteront des modifications ou améliorations. La plus importante proportion de ménages qui pensent faire des travaux d'entretien ou de réparation a été enregistrée à Montréal (46 %). Quant aux modifications ou améliorations, ce sont Toronto et Calgary qui ont affiché le plus haut taux (80 %).

Seulement 4 % des ménages qui songent à rénover leur habitation jugent faibles les probabilités d'entamer les travaux en 2007.

1. Comme nous l'avons mentionné précédemment, 39 % des ménages vivant dans les dix centres urbains à l'étude ont entrepris des rénovations en 2006. Toutefois, seulement 33 % y ont consacré au moins 1 000 \$.

Figure 8



Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement

La majorité des ménages qui prévoient rénover leur habitation cette année dans les cinq principaux centres urbains ont entre 35 et 44 ans (51 %); 31 % ont 65 ans ou plus (pourcentage le plus bas).

Les intentions de rénovation les plus répandues s'observent chez les propriétaires de logements peu récents. En effet, 50 % des ménages vivant dans des habitations construites avant 1920 envisagent d'effectuer des travaux en 2007. Plus le logement date, plus le ménage a tendance à vouloir réaliser des travaux d'entretien ou de réparation. En contrepartie, plus le logement est récent, plus forte est la proportion de ménages qui comptent y apporter des modifications ou des améliorations.

Une grande proportion de ménages projettent de rénover leur résidence pour la rajeunir, en accroître la valeur ou la vendre

Dans les cinq principaux centres urbains examinés en profondeur, 71 % des ménages qui ont l'intention de rénover leur habitation cette année le feront dans le but de la rajeunir, d'en augmenter la valeur ou de la vendre. Dans 26 % des cas, le motif invoqué est plutôt que le logement nécessite des réparations. Pour 21 % des ménages, la principale raison est que la résidence requiert des travaux d'entretien.

La majorité des ménages sont bien informés

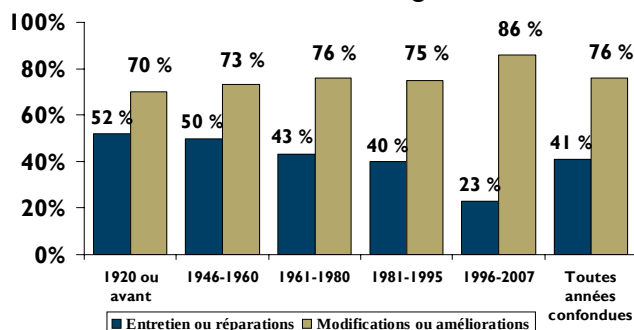
En général, les ménages sont bien informés et se renseignent sur les rénovations souhaitées avant de les entreprendre. Près de la moitié des ménages qui prévoient consacrer au moins 1 000 \$ à la rénovation de leur logement en 2007 ont pris contact avec un entrepreneur pour obtenir de l'information au sujet des travaux projetés. Plus de trois quarts des ménages avaient établi le coût des matériaux requis, et 58 % avaient évalué le coût de la main-d'œuvre.

Les ménages de Vancouver sont ceux qui dépenseront le plus pour des rénovations

Le coût estimatif moyen des travaux de rénovation prévus dans les cinq centres réunis se chiffre à 11 270 \$ d'après les réponses des personnes interrogées. Les ménages de Vancouver s'attendent à payer en moyenne les montants les plus élevés (14 150 \$), et les ménages de Halifax, les plus bas (7 400 \$).

Figure 9

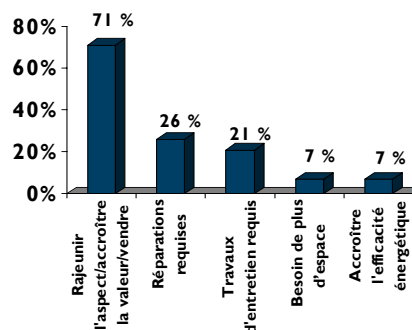
Type de rénovation envisagée selon l'année de construction du logement



Note : Les intentions de rénovation s'appliquent à des travaux de 1 000 \$ et plus.
Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 10

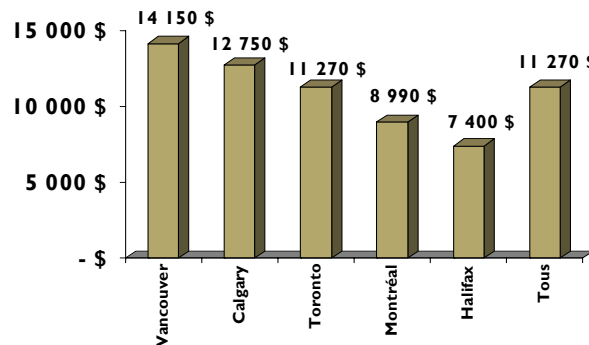
Pourquoi les ménages prévoient-ils rénover?



Note : Les intentions de rénovation s'appliquent à des travaux de 1 000 \$ et plus.
Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 11

Coût moyen des rénovations prévues pour 2007



Note : Les intentions de rénovation s'appliquent à des travaux de 1 000 \$ et plus.
Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)



Ménages ayant acheté une habitation en 2006

6 % DES MÉNAGES ONT ACHETÉ UNE HABITATION L'AN DERNIER

Parmi les ménages vivant dans les dix grands centres urbains à l'étude, 6 % ont indiqué qu'ils avaient fait l'acquisition d'un logement en 2006. Edmonton a affiché le plus haut pourcentage à cet égard (12 %); viennent ensuite Winnipeg et Calgary, avec des taux respectifs de 10 %. À peine 4 % des Montréalais ont acheté, l'an dernier, une habitation leur servant de résidence principale.

Des questions plus précises sur l'achat de logements ont été posées dans cinq des dix marchés visés par l'Enquête : Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse qui suit se limitera donc à ces cinq centres.

Profil des ménages ayant acheté un logement en 2006

Parmi les ménages ayant acheté en 2006 leur résidence principale dans l'un ou l'autre des cinq principaux centres à l'étude, 33 % sont âgés de 18 à 34 ans : 18 % ont entre 18 et 24 ans, et 15 %, entre 25 et 34 ans.

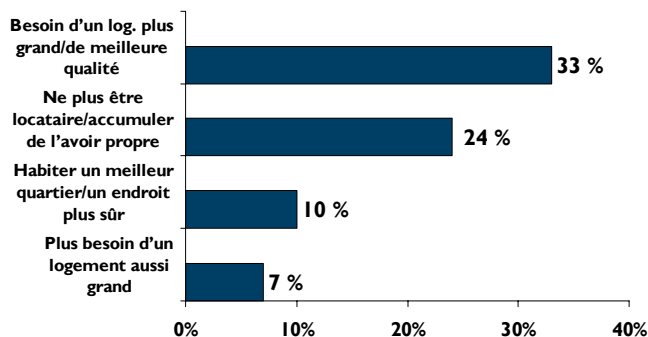
Plus de 40 % des ménages qui ont fait l'acquisition d'un logement en 2006 accédaient à la propriété pour la toute première fois.

La majorité des ménages qui avaient déjà été propriétaires ont acheté une résidence de valeur plus élevée que la précédente (69 %), alors que un sur cinq a opté pour un logement de prix inférieur. Par ailleurs, 59 % des ménages auparavant propriétaires sont passés à une habitation plus grande, et un quart, à une plus petite.

Ce mouvement « ascendant » au sein du marché cadre avec la forte proportion de ménages qui ont dit avoir déménagé surtout parce qu'ils avaient besoin d'un logement plus grand. En contrepartie, près d'un quart des ménages interrogés ne voulaient plus être locataires et cherchaient une occasion d'accumuler de l'avoir propre.

Figure 12

Les quatre principales raisons d'avoir déménagé en 2006



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

La majorité des acheteurs ont opté pour un logement existant

Environ trois quarts des ménages qui ont acheté une habitation en 2006 ont préféré un logement existant, et les autres, un neuf. Plus de la moitié des ménages ont fait l'acquisition d'une maison individuelle. Les jumelés, les maisons en rangée et les appartements ont séduit respectivement quelque 14 % des acheteurs.

Les logements en copropriété ont la cote chez les 65 ans et plus

L'an dernier, les logements en copropriété ont été populaires, surtout auprès des 65 ans et plus. Presque un tiers des personnes interrogées ont fait l'acquisition d'une habitation de ce type en 2006. Dans le groupe des 65 ans et plus, la majorité des acheteurs ont opté pour un logement en copropriété; les 35 à 44 ans sont ceux qui étaient les moins intéressés par ce mode d'occupation.

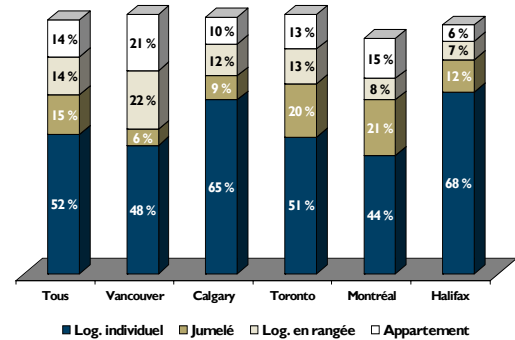
C'est à Vancouver que le pourcentage de ménages ayant acheté une copropriété était le plus considérable : 46 %. À Halifax, il n'atteignait que 12 %.

Principales sources de la mise de fonds : l'avoir propre tiré de la vente et les économies

Dans 35 % des cas, les ménages ont constitué leur mise de fonds en utilisant principalement l'avoir propre tiré de leur résidence précédente, tandis que 31 % des ménages ont puisé dans leurs économies (à l'exclusion des REER et des placements).

Figure 13

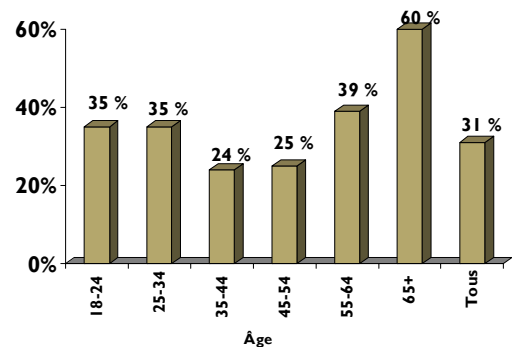
Type de logement acheté en 2006



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 14

Ménages ayant acheté un logement en copropriété l'an dernier



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)



Ménages ayant l'intention d'acheter une habitation

■ 8 % DES MÉNAGES ONT L'INTENTION D'ACHETER UN LOGEMENT EN 2007

Dans les dix grands centres urbains visés par l'Enquête, 8 % des ménages entendent acheter en 2007 un logement qui leur servira de résidence principale. Calgary affiche la plus importante proportion de ménages qui comptent passer à l'action (14 %); Edmonton suit de très près, avec 11 %. Montréal et Québec se partagent le dernier rang à ce chapitre, avec des pourcentages respectifs de 6 %.

■ LA PLUPART DES MÉNAGES QUI PRÉVOIENT ACHETER UN LOGEMENT CETTE ANNÉE SONT LOCATAIRES

La majorité des ménages qui ont l'intention d'acheter une habitation sont locataires (60 %). La proportion, qui atteint presque les trois quarts à Calgary, est élevée également à Montréal (63 %) et à Toronto (60 %).

Des questions plus précises sur les intentions d'achat ont été posées dans cinq des dix marchés visés par l'Enquête : Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver. L'analyse des intentions se limitera donc à ces cinq centres.

Une bonne proportion de ménages entendent acheter une maison individuelle, et la majorité comptent passer à une habitation plus grande

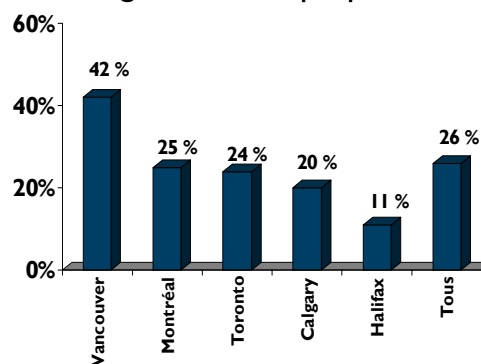
La plupart des ménages qui ont l'intention d'acheter une habitation en 2007 prévoient opter pour une maison individuelle (56 %). Par ailleurs, une majorité (60 %) pensent faire l'acquisition d'un logement existant.

Un peu plus du quart des ménages choisiront vraisemblablement un logement en copropriété; ils ont en général entre 25 et 34 ans. C'est à Vancouver que le taux est le plus élevé, à 42 %.

La majorité des ménages (58 %) envisagent de passer à une habitation plus grande, 22 %, à une plus petite, et 19 %, à une de superficie semblable.

Figure 15

Ménages ayant l'intention d'acheter un logement en copropriété



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Profil des acheteurs

La plupart des ménages qui ont l'intention d'acheter un logement en 2007 sont âgés de 25 à 44 ans (63 %). Près de un sur cinq a entre 45 et 54 ans. Les 55 ans et plus ainsi que les moins de 25 ans représentent respectivement presque un dixième du total.

De même, la majorité des ménages qui sont locataires (36 %) ont entre 25 et 44 ans.

Bon nombre des futurs acheteurs accéderont à la propriété pour la toute première fois

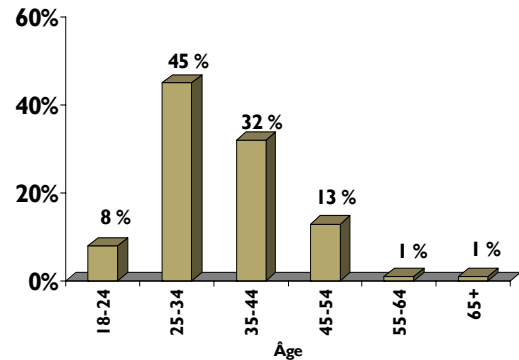
Parmi les ménages ayant l'intention d'acheter un logement, 48 % n'ont jamais été propriétaires et, en effet, comme principale raison, 35 % ont invoqué le désir de ne plus être locataires, d'accumuler de l'avoir propre ou d'avoir une résidence bien à eux. Le deuxième motif le plus courant, donné par un peu plus du quart des personnes interrogées, était le besoin d'une habitation plus grande ou de meilleure qualité. La plupart des éventuels accédants à la propriété ont entre 25 et 34 ans, et le revenu de leur ménage se situe entre 80 000 \$ et un peu moins de 100 000 \$.

Plus de la moitié des ménages qui comptent acheter un logement verseront une mise de fonds de moins de 25 %

Plus de la moitié des acheteurs potentiels prévoient verser une mise de fonds équivalant à moins de 25 % de la valeur projetée. Dans 37 % des cas, les ménages constitueront leur mise de fonds en puisant dans leurs économies; 27 % utiliseront l'avoir propre tiré de leur résidence actuelle ou précédente, une option également populaire.

Figure 16

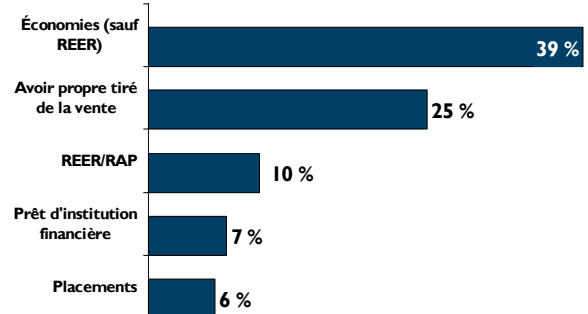
Ménages qui accéderont à la propriété pour la première fois en 2007



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

Figure 17

Les cinq principales sources de la mise de fonds



Source : SCHL (Enquête sur la rénovation et l'achat de logements)

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le Canada continue de posséder l'un des meilleurs systèmes de logement du monde. La SCHL veille à ce que les Canadiens aient accès à un large éventail de logements de qualité, à coût abordable, et elle favorise la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca

Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est désormais offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez maintenant consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications nationales standards ou des rapports régionaux spéciaux, veuillez composer le 1 800 668-2642.

©2007 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1 800 668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.



NOUVEAUX RAPPORTS D'ANALYSE DE MARCHÉ

Abonnez-vous dès aujourd'hui!

Parus en mai

- *Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants (Canada et régions)*
- *Survol du marché de l'habitation dans les régions du Nord*

Abonnement

Abonnement

Parus en juin

- Enquête sur les logements locatifs – printemps
 - *Rapport sur le marché locatif : Faits saillants (Canada et provinces)*
 - *Statistiques sur le marché locatif*
- *Rapport sur la rénovation et l'achat de logements*

Abonnement

Abonnement

Abonnement

Au cours de 2007

- Nouveaux centres urbains visés par les rapports du CAM :

Détails

- | | |
|----------------|-------------|
| - Abbotsford | - Barrie |
| - Kingston | - Guelph |
| - Peterborough | - Brantford |

Vous voulez en savoir plus?

Tout au long de 2007, la SCHL continuera d'améliorer ses enquêtes et ses rapports d'analyse afin de mieux vous servir. Pour en savoir davantage sur l'actualisation de nos produits, ou pour vous abonner à nos publications électroniques GRATUITES, visitez régulièrement le www.schl.ca/marchedelhabitation