



Les marchés clés de la CCT et de ses partenaires

Janvier 2008

Volume 4, Numéro 01

points saillants

En janvier 2008, les voyages en provenance des principaux marchés d'outre-mer de la CCT ont progressé de 0,9 % par rapport à janvier 2007. On note la forte augmentation des visiteurs australiens (+19,8 %).

En Amérique du Nord, l'accroissement marqué des arrivées en provenance du Mexique (+23,2 %) a été contrebalancé par la baisse du nombre de voyageurs américains.

Stimulés par la vigueur du dollar canadien, les voyages des Canadiens à l'étranger ont atteint des sommets sans précédent.

tourisme : le point

Voyages internationaux

- Les voyageurs internationaux ont effectué 717 967 voyages d'une nuit ou plus au Canada, une baisse légère de -1,9 % par rapport à janvier 2007.
- Le nombre total de visites en provenance de l'Asie est resté stable par rapport à janvier 2007. Cependant, le Canada a accueilli davantage de voyageurs en provenance de toutes les autres régions du monde.
- En janvier 2008, le Canada a affiché une augmentation de 0,9 % des voyages en provenance de ses principaux marchés d'outre-mer.
- Le nombre de voyageurs en provenance de l'Amérique du Nord a chuté de 4,1 % ce mois-ci. L'augmentation du pourcentage de visiteurs mexicains (+23,2 %) a été contrebalancée par la baisse du pourcentage de voyageurs américains (-4,6 %).

Voyages d'une nuit ou plus des Canadiens

	Janvier 2008	Janv. 08/07 Variation (%)
États-Unis	1 314 137	13,1
Autres pays	934 710	7,8
Total - Voyages des Canadiens	2 248 847	10,8

Note : Estimations préliminaires de Statistique Canada
 Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

Voyages d'une nuit ou plus au Canada

	Janvier 2008	Janv. 08/07 Variation (%)
AMÉRIQUES*		
États-Unis (Total)	503 348	-4,6
Voiture	281 596	-5,3
Avion	185 613	-5,7
Autres moyens de transport	36 139	7,6
Mexique	13 537	23,2
Total Amériques	516 885	-4,1
Marchés clés d'outre-mer		
France	19 055	4,6
Allemagne	10 906	-5,5
R.-U.	39 095	1,2
Chine	9 118	14,7
Japon	10 908	-21,2
Corée du Sud	13 537	-3,9
Australie	16 610	19,8
Marchés clés d'outre-mer	119 229	0,9
% marchés clés outre-mer et Amérique	19 %	
Autres pays d'outre-mer	81 853	9,7
Total - Pays autres que les É.-U.	214 619	5,3
Pays	717 967	-1,9

Note : Estimations préliminaires de Statistique Canada
 Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux
 *Renvoi au groupe de marketing de la CCT aux É.-U. et au Mexique.

États-Unis

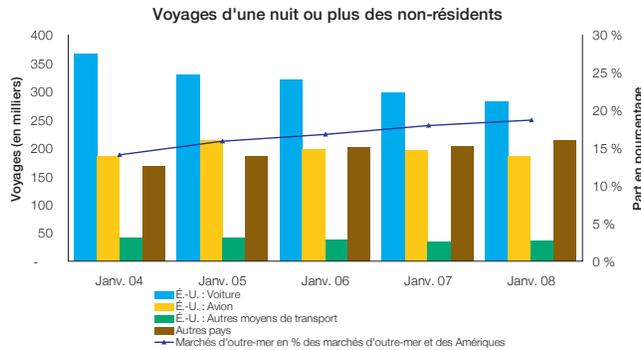
- En janvier 2008, le nombre total de voyages d'une nuit ou plus en provenance des États-Unis a diminué de 4,6 % pour s'établir à 503 348, le seuil le plus bas enregistré en janvier sur une période de dix ans. Les voyages en voiture ont chuté de 5,3 % et les voyages en avion, de 5,7 % alors que les voyages avec des moyens de transport autres que la voiture ont progressé de 7,6 %.
- En janvier, les voyages d'une nuit ou plus effectués par les Américains en Nouvelle-Écosse, Alberta et Ontario ont légèrement augmenté alors que ceux vers toutes les autres provinces ont diminué.

Mexique

- Les voyages en provenance du Mexique ont progressé de 23,2 % en janvier, le taux de croissance le plus élevé de tous les principaux marchés de la CCT.

Principaux marchés d'outre-mer

- En janvier 2008, 4 des 7 principaux marchés d'outre-mer ont affiché des augmentations.
- L'Australie (+19,8 %) et la Chine (+14,7 %) ont enregistré les taux de croissance les plus élevés et le Japon, le plus fort déclin (21,2 %).
- Les voyages en provenance de la France, du R.-U., de la Chine et de l'Australie ont atteint un niveau record par rapport aux 5 dernières années.



Note : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux

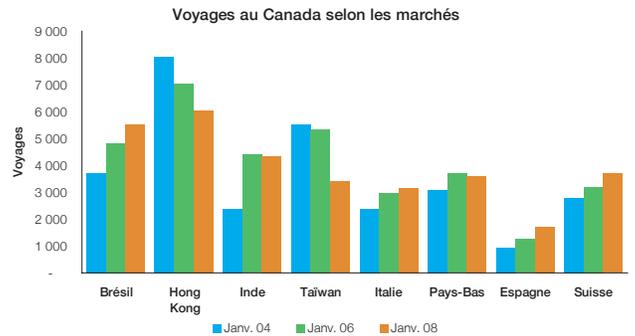
Part des arrivées

- En janvier 2008, le Canada a accueilli 516 885 voyageurs américains et mexicains, ou 81,3 % de l'ensemble des visiteurs provenant des principaux marchés de la CCT. Il y a eu un demi-million de voyageurs américains, ou 79,1 % de l'ensemble des visiteurs. Au total, 44,3 % des voyages ont été effectués en voiture, 29,2 % en avion et 5,7 % par d'autres moyens de transport que la voiture. Le Mexique a contribué pour 2,2 % des voyages en provenance des principaux marchés.

- Environ 120 000 visiteurs provenant des principaux marchés d'outre-mer de la CCT, ou 18,7 % du total, ont fait un voyage au Canada. Fait notable, 6,1 % du nombre total de visiteurs provenaient du R.-U., 3 % de la France et 2,6 % de l'Australie.
- La part des arrivées en provenance des principaux marchés d'outre-mer a augmenté comparativement aux marchés nord-américains, s'établissant à 19 % en janvier 2008, une hausse par rapport à 18 % en janvier 2007 et à 17 % en janvier 2006.

Observation des marchés

- En janvier 2008, 3 des 8 marchés choisis ont connu une croissance à deux chiffres comparativement à janvier 2007 : Hong Kong, Brésil et Suisse (+33,6 %, +19,2 % et +11,3 % respectivement).
- Par rapport à janvier 2006, les voyages en provenance de Taïwan et de Hong Kong ont respectivement diminué de 36,4 %, ou 1 944 voyages de moins, et de 14 %, ou 983 voyages de moins. Les voyages en provenance des Pays-Bas et de l'Inde ont légèrement reculé en janvier 2008 comparativement à la même période en 2006 (-2,4 %, ou 90 voyages de moins, et -0,8 %, ou 37 voyages de moins). En janvier 2008, le Canada a enregistré une hausse constante des voyages en provenance du Brésil (+15 %) et de la Suisse (+14,7 %) par rapport à la même période en 2006.



Note : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux

Voyages des Canadiens à l'étranger

- Avec la parité des dollars américain et canadien en janvier, les voyages des Canadiens aux É.-U. ont augmenté de 13,1 % par rapport à la même période l'an dernier pour s'établir à 1,3 million de voyages.
- Les voyages à l'étranger ont augmenté de 7,8 % par rapport à la même période l'an dernier, sans toutefois atteindre le seuil de 1 million de voyages.
- En janvier, les voyages à l'étranger ont augmenté dans toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve, du Nouveau-Brunswick et du Yukon.

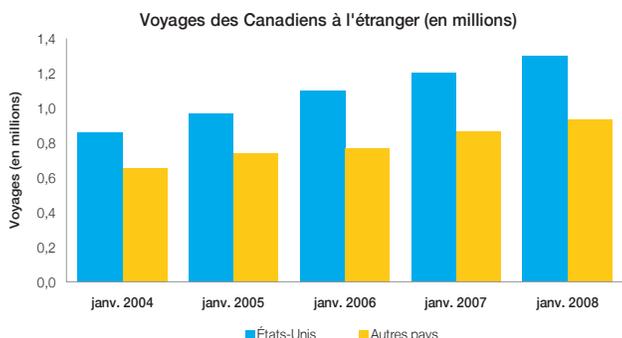
consommateurs

Confiance des consommateurs

CANADA : L'indice de confiance des Canadiens a continué de s'éroder, diminuant de 0,8 point par rapport à décembre 2007 pour s'établir à 95,3 en janvier 2008. Comparativement à l'année précédente, l'indice de confiance des Canadiens a reculé par rapport à 101,1 en janvier 2007.

ÉTATS-UNIS : Après une modeste remontée en décembre 2007, l'indice de confiance des consommateurs américains a baissé de 2,7 points par rapport au mois précédent pour s'établir à 87,9 en janvier 2008. Comparativement à l'année précédente, l'indice de confiance a baissé de 22 points par rapport à janvier 2007.

Sources : Conference Board Inc. (É.-U.) et Conference Board du Canada.



Note : Estimations préliminaires de Statistique Canada. Source : Statistique Canada, Enquête sur les voyages internationaux.

la concurrence (janv.-nov. 2007)

- De janvier à novembre 2007, le Canada a enregistré une légère baisse des arrivées internationales (-1 %) alors que les É.-U. et l'Australie ont affiché des augmentations de 11 % et de 3 %.
- Comparativement à l'Australie, le Canada a enregistré une augmentation plus marquée des arrivées en provenance du R.-U. (+5 % par rapport à -2 %). Par rapport aux É.-U. (+16 %), le Canada a affiché une croissance plus prononcée des arrivées en provenance du Mexique (+18 %).
- Comparativement au Canada et à l'Australie, les États-Unis ont affiché les augmentations les plus fortes des arrivées en provenance des principaux marchés d'outre-mer.
- Le Canada, l'Australie et les É.-U. ont enregistré un recul des arrivées en provenance du Japon de 15 %, 12 % et 4 % respectivement.

Voyages internationaux, de janvier à novembre 2007 (en milliers)

Voyages de :	Voyages vers :					
	Canada		États-Unis		Australie	
	Nombre	07/06 Variation	Nombre	07/06 Variation	Nombre	07/06 Variation
Total - International	16 893	-1	44 148	11	5 029	3
Amériques						
États-Unis	12 643	-3	415	1
Mexique	226	18	5 912	16
Marchés clés d'outre-mer						
France	349	1	910	27	65	8
Allemagne	293	2	1 401	9	134	2
Royaume-Uni	847	5	4 085	7	585	-2
Chine	142	5	501	18	327	16
Japon	316	-15	3 246	-4	523	-12
Corée du Sud	186	3	743	7	232	0
Australie	198	9	600	11
Canada	16 523	10	100	2
Total - Marchés clés	15 200	-2	33 922	10	2 381	-1

... Données non disponibles ou sans objet. **Note :** 1. Les voyages des É.-U. vers la Chine comprennent Hong Kong, ZAS; les voyages des É.-U. vers le Mexique comprennent uniquement les arrivées intérieures. 2. Estimations préliminaires de Statistique Canada. **Sources :** Statistique Canada, Tourism Australia, ITA et Office of Travel and Tourism Industries (É.-U.).

hébergement

Les données relatives à l'hébergement seront publiées dans le numéro de février de Tourisme en bref et dans les numéros subséquents.

résultats stratégiques

Les données relatives au rendement stratégique seront publiées dans le numéro de Tourisme en bref du premier trimestre 2008 et dans les numéros subséquents.

Marketing (CCT)
Études de marché