

rapport trimestriel sur le marché

Chine

Octobre à décembre 2007

Faits saillants au sujet du marché

| | |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Nombre de visites à l'étranger : | 18,9 millions (janvier à juin 2007) |
| % de variation par rapport au trimestre précédent : | 14 % par rapport à la même période en 2006 |
| Nombre de visites au Canada : | 131 811 (de janvier à octobre) |
| % de variation par rapport au trimestre précédent : | 5,7 % par rapport à la même période en 2006 |

Commentaires / autres renseignements :

On ne connaît pas le nombre de Chinois ayant effectué des voyages à l'étranger pendant le 3^e et le 4^e trimestres.

Capacité aérienne

Selon des données préliminaires, le nombre total de sièges disponibles sur les vols entre la Chine et le Canada devrait diminuer à l'été 2008, puisque Air Canada a éliminé l'un de ses deux vols quotidiens entre Beijing et Vancouver. En contrepartie, la capacité entre la Chine et Toronto augmentera, grâce au remplacement des Airbus A340 par des Boeing 777.

L'Australie, un des concurrents principaux du Canada parmi les destinations éloignées, verra sa capacité aérienne augmenter en 2008, avec l'ajout par Qantas de deux vols hebdomadaires entre Shanghai et Melbourne. En novembre 2007, China Eastern a commencé à desservir la route Shanghai-Brisbane à raison de deux fois par semaine; pendant l'été 2008, elle offrira des vols quotidiens à destination de Melbourne.

Entre décembre 2007 et février 2008, China Southern offrira neuf vols hebdomadaires (au lieu de sept) entre Guangzhou et des destinations



australiennes — Sydney et Melbourne.

Contexte économique et politique

| | |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Croissance du PIB : | L'économie de la Chine a augmenté de 11,5 % au cours du 3 ^e trimestre, une hausse très légèrement inférieure aux 11,9 % enregistrés au cours du trimestre précédent. Les exportations constituaient 21,4 % de la croissance du PIB, et l'excédent commercial de janvier à septembre se chiffrait à 185,7 milliards de dollars américains, soit une augmentation de 75,8 milliards de dollars américains par rapport à la même période de l'année précédente. |
| Croissance économique prévue : | Les analystes prédisent un taux de croissance du PIB de 11,4 % pour l'année, ce qui en ferait la cinquième année consécutive où la croissance s'est élevée à plus de 10 %. |
| Taux de chômage : | Milieu urbain : 4,3 % |
| Inflation : | Cf. l'IPC |
| Indice des prix à la consommation : | L'indice des prix à la consommation (IPC), principal indice d'inflation, devrait passer de 6,1 % au cours du 3 ^e trimestre à 5,9 % au cours du 4 ^e trimestre. De janvier à septembre 2007, l'IPC a augmenté de 4,1 % par rapport à la même période de l'année précédente, atteignant en août un sommet pour les 11 dernières années : plus de 6 %. |
| Taux de change : | Décembre 2007 : 1 \$CA – 7,38 yuans Décembre 2006 : 1 \$CA – 6,81 yuans |
| Revenu national disponible net : | De janvier à septembre, les ventes au détail de biens de consommation ont augmenté de 15,9 %, soit 2,4 % de plus que la même période de l'année précédente. En milieu urbain, le revenu disponible par habitant s'est chiffré à 10 346 yuans (1400 \$CA), soit une |

augmentation de 13,2 %. En milieu rural, le revenu monétaire s'est élevé à 3 321 yuans (475 \$CA), soit une augmentation réelle de 14,8 %.

Commentaires / autres renseignements :

La Chine est bien partie pour dépasser l'Allemagne en décembre 2007 ou au début de 2008 et s'établir comme la plus importante économie mondiale après les États-Unis et le Japon.

Tendances touristiques émergentes

L'expansion continue de l'économie chinoise et les dépenses accrues des consommateurs alimentent l'essor du tourisme international et intérieur.

Le jour de la fête nationale en octobre, environ 363 millions de Chinois se sont déplacés à l'intérieur du pays, soit 10 % de plus qu'en 2006.

Le 11 décembre, le gouvernement chinois a annoncé qu'il avait accordé le SDA aux États-Unis. Cet accord sera probablement mis en œuvre au printemps 2008, ce qui signifie que le Canada est la seule destination touristique importante qui n'a pas le statut de destination approuvée. Le SDA a aussi été accordé à six nouveaux pays, soit l'Oman, le Maroc, Monaco, la Syrie, la Namibie et la Bulgarie. À présent, 134 pays bénéficient du statut de destination approuvée, dont 92 qui l'ont déjà mis en œuvre et accueillent des groupes de touristes chinois.

Le nouveau service du transporteur à bas prix Oasis Airlines sur la route Hong Kong-Vancouver a abouti à une croissance de 10 % de ce marché en août et septembre, ce qui démontre les répercussions possibles d'un transporteur axé sur le marché chinois.

Le 12 décembre, Air China et Shanghai Airlines se sont officiellement jointes à la Star Alliance, ce qui porte le nombre des membres de celle-ci à 19 transporteurs.

Le nouveau terminal 3 de l'aéroport de Beijing devrait ouvrir ses portes en mars 2008 et accueillir tous les transporteurs du groupe Star Alliance.

Activités visant l'essor du marché

Les activités d'exploitation du marché sont décrites dans Activités de la CCT ci-dessous.

Activités de la CCT

À l'intention des professionnels du tourisme

Visites de familiarisation au 4^e trimestre :

Visite de VIP en Colombie-Britannique et en Alberta – 7 cadres supérieurs des principales agences

Visite RCVM en Ontario et au Québec – 4 agents

Visite Maple Foliage en Ontario et au Québec – 8 agents

Carrefour Canada West, Whistler – 10 agents

Visite en Colombie-Britannique et en Alberta suivant le Carrefour Canada West – 10 agents

CITM Plus – du 31 octobre au 9 novembre.

Dix jours de ventes et de marketing intensifs en Chine incluant une participation de quatre jours au salon CITM suivie d'activités de formation et de marketing aux entreprises menées à Shanghai et à Beijing. Les séances de formation et de marketing aux entreprises ont donné la possibilité à 27 partenaires canadiens et 50 délégués d'établir des relations avec 245 agents de voyage chinois.

Le pavillon de la CCT au salon CITM s'est vu décerner un prix Meilleur participant par l'ANTC.

Avec l'appui de la CCT sur le plan de la publicité et des médias, un grossiste de voyages, ANZ Holidays, a été le premier à offrir un itinéraire touristique en Colombie-Britannique et en Alberta à trois groupes accompagnés par des journalistes, avec la couverture subséquente dans les médias imprimés et

télévisuels.

À l'intention du grand public

En l'absence de SDA, la réglementation actuelle nuit grandement à notre capacité de nous adresser aux consommateurs. Nous continuons de bénéficier d'une couverture médiatique considérable : communiqués de presse émis par la CCT et ses partenaires provinciaux et rapports sur les visites de familiarisation par les journalistes y ayant participé.

À l'intention des médias

Visites de familiarisation pour les médias au 4^e trimestre :

Visite Maple Foliage en Ontario et au Québec — 6 journalistes

Visite en C.-B. de quatre membres de l'équipe du Travel Channel

Déjeuners dans le cadre de CITM Plus à Shanghai et à Beijing avec 25 journalistes dans chaque ville.

Décernement du prix « Meilleure destination de rêve » commandité par *World Traveller* au Canada.

À l'intention des professionnels des relations publiques

Les activités de relations publiques sont coordonnées par Ruder Finn pour la CCT, la Colombie-Britannique, l'Alberta et l'Ontario, et comprennent des communiqués de presse, des entrevues et des relations avec les médias à intervalles réguliers.

Environnement concurrentiel

Le problème du magasinage guidé fait encore la une des journaux. Le dernier incident concernait un conflit entre des voyageurs et des guides, et des touristes chinois lors d'une visite récente à Macao.

L'Australie, un fort concurrent du Canada parmi les destinations éloignées, continue de voir une forte croissance dans le nombre de ses visiteurs en provenance de la Chine, qui a augmenté de 17 % au cours des neuf premiers mois de 2007 par rapport à la même période de l'année précédente.



Perspectives d'avenir

Les discussions sur le SDA sont dans le marasme et le gouvernement chinois ne donne aucun signe de changement. Les destinations éloignées concurrentes qui sont autorisées à faire la promotion et la publicité auprès des consommateurs et de leurs principaux partenaires distributeurs en profitent pour gagner du terrain aux dépens du Canada. Le développement récent qui accordait le SDA aux États-Unis donne lieu d'espérer la reprise des discussions avec le Canada. Ce point sera abordé par les ministres canadiens qui visiteront la Chine au mois de janvier.

China Southern Airlines a annoncé qu'elle commencerait à desservir la route Guangzhou-Vancouver à l'été 2009. China Southern et d'autres transporteurs chinois pourraient pénétrer le marché encore plus tôt s'ils étaient inclus dans le projet pilote proposé par l'aéroport de Vancouver qui permettrait aux voyageurs chinois d'y faire escale sans avoir besoin d'un visa pour le Canada.