

# rapport trimestriel sur le marché

CHINE

Janvier à mars 2008

## Faits saillants au sujet du marché

Nombre de visites à l'étranger :	40,95 millions en 2007
% de variation par rapport au trimestre précédent :	+ 18,63 % par rapport à 2006
Nombre de visites au Canada :	155 753 en 2007
% de variation par rapport au trimestre précédent :	+ 5,6 % par rapport à 2006

## Commentaires / autres renseignements :

En janvier 2008, le nombre de visiteurs au Canada en provenance de la Chine a augmenté de 15 % par rapport à la même période en 2007. L'administration nationale du tourisme de la Chine prévoit qu'il devrait y avoir 45 millions de voyageurs en partance de la Chine en 2008, une augmentation de 10 %.

## Capacité aérienne

Selon l'information préliminaire sur l'été 2008, on prévoit une diminution de la capacité aérienne globale sur la liaison Chine-Canada. Selon l'information fournie par les agences de voyage chinoises, l'industrie n'a offert ni sièges ni tarif de groupe pour la période estivale.

Augmentation des nouveaux vols directs entre les États-Unis et la Chine en 2008, nouvelles liaisons entre San Francisco et Guangzhou avec United Airlines et entre Atlanta et Shanghai avec Delta Airlines. En 2009, plus de vols directs entre Chicago et Beijing (AA), Philadelphie et Beijing (US), Detroit et Shanghai (NW) et New York et Shanghai (CO)

Air China Limited et Shanghai Airlines se sont associés officiellement à Star

Alliance en décembre 2007. Le terminal 3 de l'aéroport de Beijing entre en fonction en mars 2008.

Qantas offrira deux services par semaine entre Melbourne et Shanghai à partir de mars 2008 et trois vols par semaine entre Melbourne et Hong Kong à partir du 1<sup>er</sup> avril 2008.

Lufthansa Airlines offrira cinq vols par semaine entre Francfort et Nanjing à partir du 1<sup>er</sup> avril 2008 sur Airbus 340-300

### Contexte économique et politique

Croissance du PIB :	L'économie de la Chine a connu une croissance de 11,4 % en 2007, la plus rapide en 13 ans. Le PIB du pays pour l'année s'est chiffré à 3,42 billions \$US, tandis que les recettes publiques se sont élevées à 712 milliards \$US, une augmentation de 171 % en cinq ans. Les réserves de change de la Chine ont dépassé 1,5 billion \$US. Avec 2,17 billions \$US en importations et exportations, la Chine se classe au troisième rang des plus grandes nations commerçantes.  L'économie de la Chine a grimpé de 65,5 % au cours des cinq dernières années. Au chapitre de son économie, elle se classe au quatrième rang, après les États-Unis, le Japon et l'Allemagne – beaucoup prédisent qu'elle devancera bientôt l'Allemagne.
Croissance économique prévue :	En 2008, on prévoit que le PIB de la Chine augmentera de 10,2 %, pour atteindre 3,88 billions \$US.
Taux de chômage :	Le taux de chômage urbain annuel est de 3,1 %, une diminution de 0,6 %.
Inflation :	Voir IPC
Indice des prix à la consommation :	En 2007, l'IPC de la Chine se chiffrait à 4,8 %, son niveau le plus haut en plus de dix ans, et a bondi à 7,1 % en janvier 2008. L'objectif d'inflation de la banque centrale est de 3 %; l'inflation était de 1,2 % en 2003, 3,9 % en

	2004, 1,8 % en 2005 et 1,5 % en 2006.
Taux de change :	Le taux de change a atteint un nouveau sommet en raison de la vigueur du dollar canadien.
	2006 : 1 \$CA = 7,16 yuans; décembre 2007 : 1 \$CA = 7,45 yuans
Revenu national disponible net :	En 2007, le revenu disponible par habitant était de 13 786 yuans (1 914 \$CA) dans les zones urbaines, une hausse de 17,2 %, ou 12,2 % en termes réels. Dans les zones rurales, il était de 4 140 yuans (575 \$CA), une hausse de 15,4 %, ou 9,5 % en termes réels. L'écart croissant entre les riches et les pauvres représente une préoccupation permanente pour le gouvernement chinois. Les ventes au détail ont grimpé de 16,8 % en 2007 par rapport à l'année précédente. Fait intéressant, elles étaient 20,2 % plus élevées en décembre 2007 qu'en décembre 2006.
<b>Commentaires / autres renseignements :</b>	

### Tendances touristiques émergentes

Les destinations des Chinois se rendant à l'étranger sont passées de 20 pays et régions en 2002 à 134 à l'heure actuelle. Les États-Unis sont la dernière destination à avoir ouvert ses portes à la Chine, le 11 décembre 2007. Le premier groupe de touristes chinois devrait s'y rendre en juin 2008.

La Chine est appelée à devenir le deuxième marché touristique en importance à l'échelle mondiale. Selon le Conseil mondial du voyage et du tourisme (WTTC), la valeur de l'industrie touristique de la Chine devrait croître à un taux de 9,6 % par année au cours de la prochaine décennie. Si tout ce passe comme prévu, le WTTC prévoit que la Chine atteindra ce deuxième rang en 2017. À l'heure actuelle, le pays occupe le quatrième rang, après les États-Unis, le Japon et l'Allemagne. En 2007, l'industrie du voyage et du tourisme de

la Chine représentait 12,2 % du PIB national. Une majorité des voyageurs chinois se rendant à l'étranger (environ 36,34 millions) a voyagé en Asie, soit une augmentation de 20,1 % par rapport à l'année précédente. Un peu plus d'un million de touristes ont visité les États-Unis, ce qui représente une hausse de 9,74 % par rapport à 2006. D'autre part, l'Europe a reçu 7,43 % plus de touristes qu'en 2006, soit 2,04 millions, tandis que les pays d'Océanie ont reçu 0,5 million de touristes, soit une hausse de 11,46 % comparativement à 2006. Les touristes chinois se rendant en Afrique ont dépassé la barre des 260 000, ce qui représente une augmentation considérable de 36,15 %.

### Activités visant l'essor du marché

En l'absence de SDA, les activités d'exploitation du marché se limitent à celles de la CCT et sont décrites dans Activités de la CCT ci-dessous.

### Activités de la CCT

#### À l'intention des professionnels du tourisme

Visites de familiarisation au cours du premier trimestre

Fun in the Snow en Colombie-Britannique et en Alberta – sept agences de voyage spécialisées dans les forfaits de ski et d'hiver ont participé au voyage, axé sur les nouvelles destinations et stations de ski

WTF du 27 au 30 mars

Salon professionnel de deux jours et salon à l'intention des consommateurs de deux jours à Shanghai. Quatre partenaires clés provinciaux, accompagnés de leurs principaux organismes de marketing de destinations (OMD) et organismes touristiques régionaux (OTR), ont participé au salon avec la CCT. La campagne « Perfect Family », axée sur les produits à l'intention des voyageurs indépendants, sera lancée le 27 mars, avec la collaboration de [www.sohu.com](http://www.sohu.com).

Un groupe de skieurs professionnels organisé par UTS s'est rendu en Colombie-Britannique et en Alberta en février 2008. Travel Channel a suivi le groupe en Alberta pour l'enregistrement d'une émission. Durant le festival de printemps, CYTS, ANZ Holidays et Hangzhou OTC ont organisé chacun deux ou trois voyages de groupe vers l'Ouest canadien axés sur tourisme et le ski.

Le SDA des États-Unis a été signé; des groupes de touristes chinois se rendront aux États-Unis en juin 2008. La CCT collabore étroitement avec les agences de voyage clés afin d'offrir des forfaits des États-Unis au Canada. Nous encourageons les voyageurs à étendre les destinations de groupe à Vancouver et Toronto – malgré le fait que l'ANTC ne permettra pas d'annoncer les forfaits États-Unis/Canada ni d'en faire la promotion.

La CCT fait la publicité de ses services à l'intention de l'industrie et des consommateurs dans les brochures des agences de voyage clés.

La CCT a commencé le processus de sélection d'une agence de voyages clé à Beijing et d'une autre à Shanghai comme boutiques spécialisées en produits canadiens. Les succursales de ces agences afficheront les couleurs de la CCT et des images du Canada.

Durant la période du WTF, la CCT a organisé à Shanghai un dîner à l'intention d'invités de marque parmi les agents; 30 dirigeants y ont participé.

Vingt directeurs et présidents d'agences clés de Beijing et Tianjin ont pris part à un dîner, à Beijing, pour le voyage en Chine de James Moore; le dîner était organisé en collaboration avec l'ambassade canadienne.

Projet « Rose Wedding » - CYTS Shanghai enverra des couples de nouveaux mariés en Ontario pour une cérémonie nuptiale, accompagnés par les médias. Ce projet est réalisé avec la collaboration de la SPOMT et des OMD de l'Ontario.

Parachever les programmes de la semaine du tourisme du Pavillon Colombie-Britannique Canada (PCBC) en juin et du salon Showcase Canada, à Macao. Des invitations ont été envoyées à 85 vendeurs; les inscriptions en ligne au salon Showcase Canada sont en cours.

Dans le cadre des préparations de RVC 2008, 13 acheteurs chinois se sont inscrits en ligne et ont demandé des rendez-vous.

Des pourparlers ont eu lieu individuellement avec des agences RCVM de premier plan afin d'inviter leurs clients d'affaires à des visites de familiarisation au Canada, en vue d'augmenter le trafic lié au RCVM.

### **À l'intention du grand public**

En l'absence du SDA, notre capacité de communiquer avec les consommateurs est limitée. Le lancement de « Perfect Family » nous permettra de faire la promotion du Canada sur le site Web chinois le plus populaire. Une page axée sur le Canada sera disponible en ligne à partir du 27 mars à [www.sohu.com](http://www.sohu.com). Les communiqués de presse et les rapports des médias sur les visites de familiarisation contribuent à faire mieux connaître le Canada.

Le Projet « Rose Wedding » à Shanghai permet de faire la promotion du Canada pendant quatre mois sur son site Web, à la radio, dans les principaux journaux et à la télévision dans la région du delta du Yangzi jiang.

Publication de 100 000 exemplaires de Pur Canada en chinois pour le PCBC.

L'édition de mai de MOOK, revue à grand tirage sur le tourisme et le style de vie, sera entièrement consacrée au Canada. La revue sera en vente dans 20 grandes villes de la Chine dans les kiosques à journaux, les librairies, les chaînes de café-restaurant, les dépanneurs et les épicerie.

### **À l'intention des médias**

En 2007, la couverture médiatique a compté plus de 250 pages, d'une valeur estimée à 2 100 000 \$US.

Activités relatives aux visites de familiarisation des médias pendant le premier trimestre

Fun in the Snow en C.-B. de la chaîne Travel Channel – visite de trois membres de l'équipe de télévision en Colombie-Britannique

Voyage de presse en Colombie-Britannique en relation avec 2010 – visite de quatre médias axés sur les sports et les Jeux olympiques d’hiver

Voyage de familiarisation aux Jeux olympiques à Calgary, en Alberta – deux journalistes

Voyage de familiarisation aux sports d’hiver, en Alberta – trois journalistes ont suivi les activités

Trois membres de l’équipe de télévision de la chaîne Travel Channel se sont rendus dans le nord de l’Alberta pour voir les aurores boréales.

Voyage de familiarisation au Québec pour The Business Travel Magazine – visite de deux journalistes à Montréal et à Québec

Plus de 40 médias seront présents à la Conférence de presse du projet « Perfect Family » le 27 mars. Des entrevues individuelles seront accordées à la CCT et il y aura une tournée de presse d’une heure au kiosque de la CCT dans le cadre du WTF.

Deux modèles de boîtes cadeaux (pour hommes et pour femmes) à l’intention des journalistes seront produits. Cinq produits canadiens, chacun accompagné de récits concernant les provinces et les produits, seront offerts.

#### **À l’intention des professionnels des relations publiques**

Ruder Finn coordonne les activités de relations publiques de la CCT, de TBC, de TAB et de la SPOMT : communiqués de presse, entrevues et rapports réguliers, et relations avec les médias.

#### **Environnement concurrentiel**

Le Royaume-Uni baisse le prix du visa des touristes chinois. Il a été réduit de 63 GBP (123,60 \$US) à 44 GBP (660 yuans ou 91,70 \$US) pour une période pilote de trois mois à partir du 3 mars 2008.

Les premiers groupes SDA se rendront aux États-Unis en juin 2008.

L'Australie et la Malaisie s'efforcent d'obtenir des groupes RCVM de la Chine.

### Perspectives d'avenir

En mars, l'ambassade canadienne a rencontré l'ANTC de façon non officielle, à la suite de la visite de James Moore en janvier 2008; il s'agissait de la première rencontre consentie par l'ANTC, qui a notifié qu'elle n'est pas autorisée à discuter du SDA avec le Canada et qu'il n'y aura aucun changement important dans un proche avenir. Bien que les groupes de touristes commencent à se rendre aux États-Unis en juin, les agences de voyage ne seront pas autorisées à annoncer des forfaits pour les États-Unis et le Canada. Nous discutons avec l'ANTC de la promotion des Jeux olympiques d'hiver en l'absence de réglementation relative au SDA et l'ANTC n'a pas confirmé la proposition.

La CCT est en pourparlers avec une entreprise pharmaceutique en vue de la visite possible d'un groupe RCVM constitué de 2 200 personnes en Colombie-Britannique, en janvier 2009.