

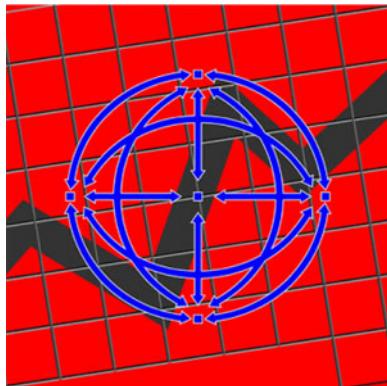


Catalogue no. 13-009-X

N° 13-009-X au catalogue

National Tourism Indicators

Quarterly Estimates
Fourth Quarter 2007



Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Quatrième trimestre 2007



Canadian Tourism Commission
and Statistics Canada

Commission canadienne du tourisme
et Statistique Canada

Canada

Acknowledgements

The National Tourism Indicators are funded through a partnership agreement between the Canadian Tourism Commission and Statistics Canada.

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Anne-Marie Bridger, Shuhua Gao, Chris Jackson, Roger Jullion, Demi Kotsovov, Kim Longtin, Charles Morissette, Samdai Ramnanan, Chantal Rouvroy, Jamie Temple, Berouk Terefe and Kim Williams.

How to obtain more information

For information about this product or the wide range of services and data available from Statistics Canada, visit our website at www.statcan.ca or contact us by e-mail at infostats@statcan.ca or by phone from 8:30am to 4:30pm Monday to Friday at:

Toll-free telephone (Canada and the United States): Inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Fax line	1-877-287-4369
Depository Services Program inquiries line	1-800-635-7943
Depository Services Program fax line	1-800-565-7757
Statistics Canada national contact centre:	1-613-951-8116
Fax line	1-613-951-0581

Ordering and subscription information

This product, catalogue no. 13-009-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.

Remerciements

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par le biais d'un accord de partenariat entre la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada.

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses : Anne-Marie Bridger, Shuhua Gao, Chris Jackson, Roger Jullion, Demi Kotsovov, Kim Longtin, Charles Morissette, Samdai Ramnanan, Chantal Rouvroy, Jamie Temple, Berouk Terefe et Kim Williams.

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostat@statcan.ca ou par téléphone entre 8h30 et 16h30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) : Service de renseignements	1-800-263 1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-635-7943
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-565-7757
Centre de renseignements de Statistique Canada :	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 13-009-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada
Income and Expenditure Accounts Division
System of National Accounts

National Tourism Indicators

Quarterly estimates
Fourth quarter 2007

Statistique Canada
Division des comptes des revenus et dépenses
Système de comptabilité nationale

Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles
Quatrième trimestre 2007

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2008

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means-electronic, mechanical or photocopy-or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

March 2008

Catalogue no. 13-009-XIB
ISSN 1492-5133

Frequency: quarterly

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmager dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

Mars 2008

Nº 13-009-XIB au catalogue
ISSN 1492-5133

Périodicité : trimestriellement

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- p preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

For more information

For more information about the **National Tourism Indicators**, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at 613-951-3640 and ask for the information officer.

Data available on CANSIM and electronic version

The **National Tourism Indicators** are available on Statistics Canada's CANSIM database (tables 387-0001 to 387-0010).

The electronic version of the publication can be downloaded from Statistics Canada's web site (www.statcan.ca/english/freepub/13-009-XIB/free.htm).

Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les **indicateurs nationaux du tourisme**, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au 613-951-3640 et demandez l'agent d'information.

Données stockées dans CANSIM et version électronique

Les estimations des **indicateurs nationaux du tourisme** sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada (dans les tableaux 387-0001 à 387-0010).

La version électronique de la publication est offerte gratuitement dans le site Web de Statistique Canada (www.statcan.ca/francais/freepub/13-009-XIB/free_f.htm).

About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

Statistical tables providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around six topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply, Tourism Employment and Gross Domestic Product. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les industries touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en six thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre, l'emploi attribuable au tourisme et le produit intérieur brut. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009 au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

"The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998", technical series no. 40, catalogue no. 13-604-MPE, June 2003.

"The Canadian Tourism Satellite Account: An Analysis of Results for 1988 and 1992" in **National Tourism Indicators, Second Quarter 2001**, Catalogue no. 13-009-XPB

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism, NAED Discussion Paper, May 1991.

Guide to the Income and Expenditure Accounts, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1997(b).

Revisions of the Canadian National Tourism Indicators, Catalogue no. 13-604-MPE, no. 47, January 2005.

Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone 613-951-3640 or fax 613-951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA, American Express or Mastercard.

Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada :

Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

"Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998", série technique n° 40, au catalogue 13-604-MPF, juin 2003.

"Le Compte satellite du tourisme du Canada: une analyse des résultats de 1988 et 1992" dans **Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre 2001**, no 13-009-XPB au catalogue

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme, DCNE document de travail, mai 1991.

Guide des comptes des revenus et dépenses, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

"La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88, par Estela Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997(b).

Révisions des Indicateurs nationaux du tourisme du Canada, n° 13-604-MPF, n° 47 au catalogue, janvier 2005.

Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone 613-951-3640 ou par télécopieur, au numéro 613-951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA, American Express ou Mastercard.

Table of contents

	Page
About this publication	v
National tourism indicators, highlights.....	ix
Concepts, methodology and data quality.....	xv
Statistical tables	
Section A - Tourism demand in Canada	1
1. Canada, current prices, seasonally adjusted.....	2
2. Canada, current prices, not seasonally adjusted.....	3
3. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted	4
Section B - Tourism domestic demand.....	5
4. Canada, current prices, seasonally adjusted.....	6
5. Canada, current prices, not seasonally adjusted.....	7
6. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted	8
Section C - Tourism demand by non-residents (exports).....	9
7. Canada, current prices, seasonally adjusted.....	10
8. Canada, current prices, not seasonally adjusted.....	11
9. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted	12
Section D - Supply of tourism commodities.....	13
10. Canada, current prices, seasonally adjusted.....	14
11. Canada, current prices, not seasonally adjusted.....	15
12. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted	16
Section E - Employment generated by tourism	17
13. Canada, number of jobs, seasonally adjusted.....	18
14. Canada, number of jobs, not seasonally adjusted.....	19
Section F - Tourism prices and gross domestic product.....	20
15. Tourism gross domestic product, seasonally adjusted	21
16. Tourism gross domestic product, not seasonally adjusted	22
17. Tourism gross domestic product, 2002 prices, seasonally adjusted	23
18. Implicit price indexes for tourism demand	24
Section G - Supplementary tables.....	25
19. International travellers, seasonally adjusted	26
20. International travellers, not seasonally adjusted	27
21. Receipts and payments on international travel account, seasonally adjusted	28
22. Receipts and payments on international travel account, not seasonally adjusted	29
23. Exchange rates in Canadian dollars per unit of foreign currency, not seasonally adjusted.....	30
24. Consumer price index, selected countries, not seasonally adjusted	31
25. Other related statistics, seasonally adjusted	32
Notes to supplementary tables	33

Table des matières

	Page
À propos de cette publication	v
Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants	ix
Concepts, méthodologie, qualité des données	xv
Tableaux statistiques	
Section A - Demande touristique au Canada	1
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	3
3. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées	4
Section B - Demande touristique intérieure	5
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées	6
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	7
6. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées	8
Section C - Demande touristique des non-résidents (exportations).....	9
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	10
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	11
9. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées	12
Section D - Offre de biens et services touristiques	13
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	14
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées	15
12. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées	16
Section E - Emploi attribuable au tourisme.....	17
13. Canada, nombres d'emplois, données désaisonnalisées	18
14. Canada, nombres d'emplois, données non désaisonnalisées	19
Section F - Prix et produit intérieur brut du tourisme	20
15. Produit intérieur brut généré par le tourisme, données désaisonnalisées	21
16. Produit intérieur brut généré par le tourisme, données non désaisonnalisées	22
17. Produit intérieur brut généré par le tourisme, aux prix de 2002, données désaisonnalisées	23
18. Indices implicites de prix, demande touristique	24
Section G - Tableaux supplémentaires	25
19. Voyageurs internationaux, données désaisonnalisées	26
20. Voyageurs internationaux, données non désaisonnalisées	27
21. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, données désaisonnalisées	28
22. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, données non désaisonnalisées	29
23. Taux de change en dollars canadiens par unité de devise étrangère, données non désaisonnalisées	30
24. Indice des prix à la consommation, certain pays, données non désaisonnalisées	31
25. Autres statistiques connexes, données désaisonnalisées	32
Notes aux tableaux supplémentaires	33

Note to readers	Note aux lecteurs
<p>Levels and shares of tourism spending are expressed in current dollars, adjusted for seasonal variations. Growth rates of tourism spending and GDP are expressed in real terms (i.e., adjusted for price changes) as well as adjusted for seasonal variations, unless otherwise indicated. Employment data are also seasonally adjusted. Associated percentage changes are presented at quarterly rates.</p>	<p>Les niveaux et les parts des dépenses touristiques sont exprimés en dollars courants et corrigés pour tenir compte des variations saisonnières. Les taux de croissance des dépenses touristiques et du PIB sont présentés en termes réels (c.-à-d. ajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels.</p>

National Tourism Indicators

Fourth quarter 2007 and annual 2007

Data adjusted for seasonality and price changes

Tourism spending advanced 1.4% in the fourth quarter of 2007 as outlays by both Canadians and non-residents visiting Canada increased. This was the fastest quarterly pace set last year, bringing growth in tourism expenditures for 2007 to 4.3%.

Indicateurs nationaux du tourisme

Quatrième trimestre de 2007 et année 2007

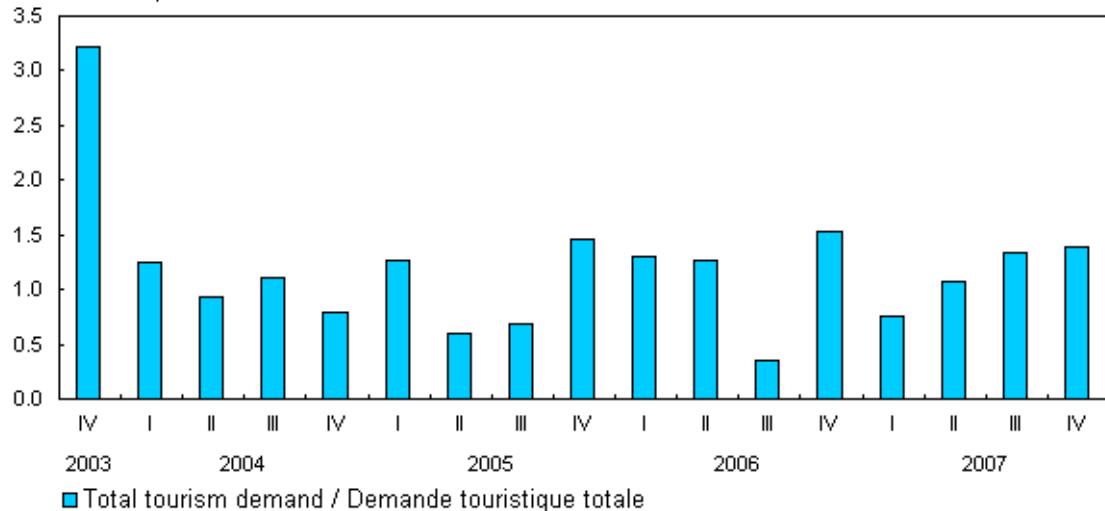
Données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix

Les dépenses touristiques ont progressé de 1,4 % au quatrième trimestre de 2007 à la faveur de l'augmentation des dépenses des Canadiens ainsi que des non-résidents visitant le Canada. Il s'agit du rythme trimestriel le plus rapide enregistré l'an dernier, portant à 4,3 % le taux de croissance des dépenses touristiques en 2007.

Graph 1 Tourism spending accelerates throughout the year

Graphique 1 Les dépenses touristiques s'accélèrent au cours de l'année

% change - preceding quarter, adjusted for seasonal variation and price change
 variation en % - trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix

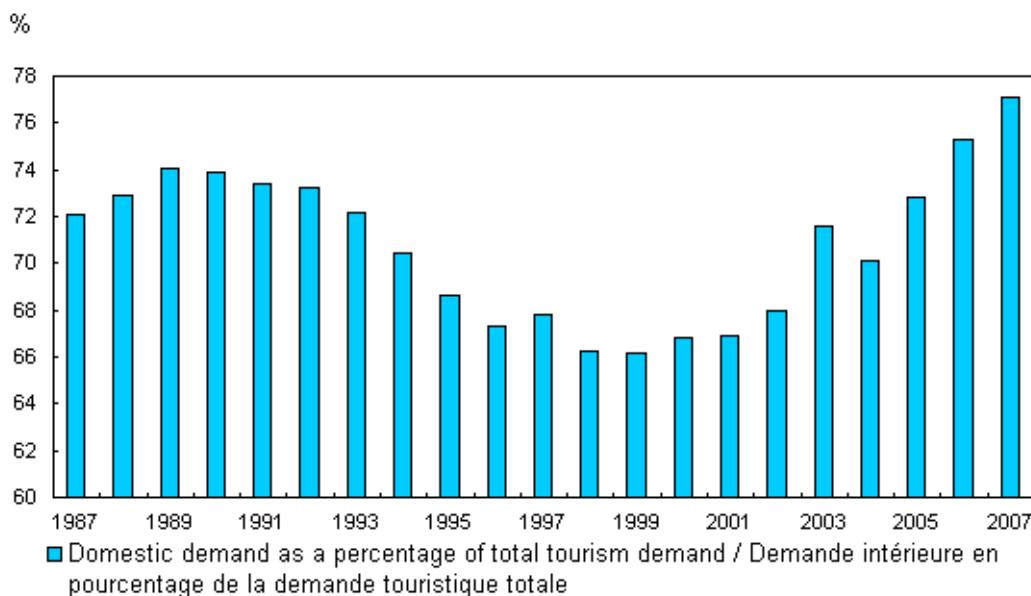


This was also the 18th consecutive quarterly increase in tourism demand since the second quarter of 2003, when tourism was hard hit by SARS, and the fourth annual gain since 2003.

Tourism spending reached \$70.6 billion at current prices in 2007, with Canadians accounting for nearly four out of every five dollars (77%). This share was up notably from the end of the 1990s, when Canadians accounted for only two out of every three tourism dollars (66%).

Il s'agit également de la 18^e augmentation trimestrielle consécutive de la demande touristique observée depuis le deuxième trimestre de 2003, quand le tourisme a été durement touché par la crise du SRAS, et de la quatrième hausse annuelle depuis 2003.

En 2007, les dépenses touristiques ont atteint 70,6 milliards de dollars aux prix courants, près de quatre dollars de dépenses sur cinq (77 %) étant attribuables aux Canadiens. Cette part était nettement supérieure à celle observée à la fin des années 90, lorsque seulement deux dollars pour chaque tranche de trois dollars de dépenses touristiques étaient attribuables aux Canadiens (66 %).

Graph 2 Domestic share of total tourism spending continues up**Graphique 2 Demande touristique totale : La part des dépenses intérieures continue de monter****Canadians' tourism spending continues up**

Spending by Canadians on tourism in Canada advanced 1.6% in the fourth quarter of 2007, bringing growth for the year to 6.7%. Low unemployment and interest rates coupled with strong gains in disposable income contributed to the solid performance for the year. The pace of growth was not as robust as in 2006, however, when tourism domestic demand advanced 8.5%.

Canadians increased their travel outside Canada during the fall quarter, as the number of outbound trips jumped 9.0%, the strongest quarterly gain in sixteen years. The international travel deficit rose \$785 million to \$3.6 billion, breaking the record set one quarter earlier. A deficit indicates that Canadian travelers spend more outside Canada than international travelers spend in Canada.

A strong 3.0% hike in domestic spending on airfares reflected both the increase in Canadians' travel abroad and domestic travel (in the National Tourism Indicators, Canadians' spending on international transportation with Canadian carriers is counted as spending in Canada and is thus included in tourism domestic demand). For 2007 overall, tourism spending by Canadians on air transport increased by 10%, the fourth consecutive year of solid gains.

Les dépenses touristiques des Canadiens continuent d'augmenter

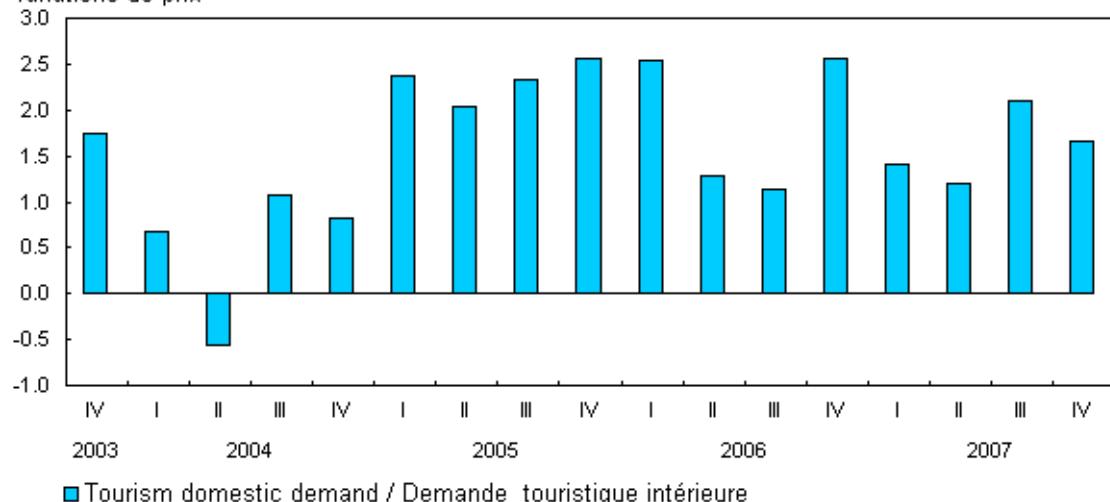
Les dépenses touristiques intérieures au Canada ont progressé de 1,6 % au quatrième trimestre de 2007, ce qui porte la croissance annuelle à 6,7 %. Les faibles taux de chômage et d'intérêt ainsi que les hausses appréciables au chapitre du revenu disponible ont contribué à la solide performance pour l'année. Toutefois, le taux de croissance a été moins robuste qu'en 2006, lorsque la demande touristique intérieure a progressé de 8,5 %.

Les voyages des Canadiens à l'extérieur du Canada ont augmenté durant le trimestre d'automne, le nombre de voyages à l'étranger accusant un bond de 9,0 %, la hausse trimestrielle la plus forte observée en seize ans. Le déficit au chapitre des voyages internationaux a augmenté de 785 millions de dollars pour passer à 3,6 milliards de dollars, battant le record établi au trimestre précédent. Un déficit signifie que les dépenses des voyageurs canadiens à l'étranger sont supérieures à celles des visiteurs internationaux au Canada.

L'augmentation des voyages des Canadiens à l'étranger ainsi qu'au pays s'est traduite par une forte hausse de 3,0 % des dépenses intérieures au titre des tarifs aériens (dans les Indicateurs nationaux du tourisme, les dépenses des Canadiens au chapitre des voyages à bord de transporteurs canadiens sont considérées comme des dépenses effectuées au Canada et donc incluses dans la demande touristique intérieure). Pour 2007 dans son ensemble, les dépenses touristiques des Canadiens au chapitre du transport aérien ont augmenté de 10 %; il s'agit d'une quatrième année consécutive de fortes hausses.

Graph 3 Another solid gain for tourism domestic demand**Graphique 3 La demande touristique intérieure affiche de nouveau une forte hausse**

% change - preceding quarter, adjusted for seasonal variation and price change
 variation en % - trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix

**International tourism spending boosted by overnight stays**

International tourism spending (tourism exports) edged up 0.5% during the last quarter of 2007, as the number of overnight trips to Canada by non-residents increased 2.1%. The growth in tourism exports was restrained nonetheless by an 11% slide in the number of same-day visits from the United States.

Air transportation spending by non-residents advanced 3.4% in the fall quarter and consumption of both accommodation and food and beverage services increased, reflecting the increase in overnight travel to Canada. On the down side, vehicle fuel consumption fell 5.1%, due to fewer same-day visits.

For the year as a whole, international tourism spending declined by 3.2% as the number of overnight trips to Canada slipped 1.8% and the number of same-day visits tumbled 18%. Higher gasoline prices, the stronger Canadian dollar, tighter passport regulations and a weakening U.S. economy were all factors behind the decline.

Les voyages avec nuitée viennent accroître les dépenses touristiques internationales

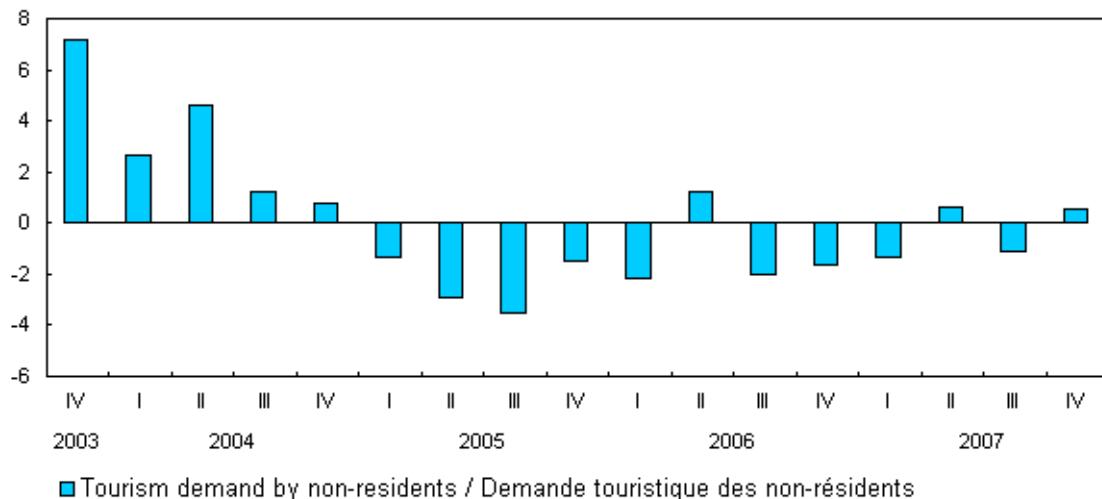
Les dépenses touristiques internationales (exportations touristiques) ont légèrement progressé, soit de 0,5 %, au cours du dernier trimestre de 2007, à la faveur d'une augmentation de 2,1 % du nombre de voyages avec nuitée au Canada par les non-résidents. Néanmoins, une diminution de 11 % du nombre de voyages d'un jour en provenance des États-Unis a limité la croissance des exportations touristiques.

Les dépenses par les non-résidents au titre du transport aérien ont progressé de 3,4 % au trimestre d'automne et la consommation des services tant d'hébergement que de restauration a augmenté du fait du plus grand nombre de voyages avec nuitée au Canada. Du côté négatif, la consommation de carburant pour véhicules a chuté de 5,1 % en raison de la diminution du nombre de voyages d'un jour.

Pour l'ensemble de l'année, les dépenses touristiques internationales ont diminué de 3,2 %, le nombre de voyages avec nuitée au Canada ayant fléchi de 1,8 % et le nombre de voyages d'un jour ayant chuté de 18 %. Le renchérissement du prix de l'essence, la vigueur du dollar canadien, les règles plus strictes concernant les passeports et la faiblesse de l'économie américaine sont autant de facteurs qui expliquent la baisse.

Graph 4 Moderate increase in tourism exports in the fourth quarter
Graphique 4 Croissance modérée des exportations touristiques au quatrième trimestre

% change - preceding quarter, adjusted for seasonal variation and price change
 variation en % - trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Tourism employment increasing

Employment attributable to tourism was up 1.1% in the fourth quarter of 2007, resulting in a solid 3.2% gain in tourism employment for the year overall. This was well above the average annual 1.2% gain posted in the previous three years, and the fastest pace of job growth since 2000.

Job gains during the last quarter of 2007 were widespread with strength coming mainly from the travel services (+7.5%) and recreation and entertainment (+2.8%) industries. Job losses were recorded for the bus and other transportation industries as well as food and beverage services.

For the year as a whole, tourism employment in food and beverages was up 4.8%, accounting for over one-third of the gains in overall tourism employment. The air transportation industry also recorded significant gains in tourism jobs (+5.9%) for the year.

Tourism outpaces economy overall

Tourism gross domestic product (GDP) rose 1.2% in the fourth quarter of 2007, well ahead of the 0.2% growth in economy-wide GDP. The strength came from the “other tourism industries” (+2.1%), which includes recreation and entertainment and travel services, and transportation (+1.9%), which was boosted by the airline industry.

Croissance de l'emploi généré par le tourisme

L'emploi attribuable au tourisme a augmenté de 1,1 % au quatrième trimestre de 2007, ce qui s'est traduit par une hausse solide de 3,2 % de l'emploi généré par le tourisme pour l'ensemble de l'année. Il s'agit d'une progression nettement supérieure à la hausse annuelle moyenne de 1,2 % affichée au cours des trois années précédentes et du taux de croissance de l'emploi le plus rapide observé depuis 2000.

Les augmentations du nombre d'emplois au quatrième trimestre de 2007 étaient généralisées et provenaient principalement des services de voyages (+7,5 %) ainsi que des services de loisirs et divertissements (+2,8 %). En revanche, le transport par autobus et autres industries du transport ainsi que les services de restauration ont accusé des pertes d'emplois.

Pour l'ensemble de l'année, l'emploi lié au tourisme dans les services de restauration a progressé de 4,8 %, représentant plus du tiers de la hausse de l'emploi généré par le tourisme dans son ensemble. L'industrie du transport aérien a également enregistré des augmentations importantes des emplois dans le domaine du tourisme (+5,9 %) pour l'année.

Le tourisme dépasse l'économie dans son ensemble

Le produit intérieur brut du tourisme (PIB) a affiché une hausse de 1,2 % au quatrième trimestre de 2007, surpassant nettement la croissance de 0,2 % du PIB pour l'ensemble de l'économie. La vigueur observée est attribuable aux « autres industries touristiques » (+2,1 %), qui comprennent les loisirs et divertissements et les services de voyages, ainsi que le transport (+1,9 %), qui a été stimulé par le secteur du transport aérien.

Tourism GDP grew by 3.7% in 2007, down from an average 4.3% in the previous three years. This was the fourth consecutive year of advances since 2003, when SARS hammered the tourism sector. The contribution of tourism to Canadian GDP for the year stood at 2.0%, the same as in 2006.

Looking ahead

According to the latest Business Conditions Survey for the Traveller Accommodation Industry, hotel operators reported lower expectations for the first quarter of 2008 compared to the same period in 2007. The exchange rate was stated as the most significant business impediment faced by the industry. The strong Canadian dollar makes it more expensive to visit Canada, and cheaper for Canadians to travel outside the country.

During January 2008, the Canadian dollar lost ground marginally against the U.S. dollar, the Euro and the Japanese yen but gained against the British pound. In February, the Canadian dollar appreciated against all these major currencies.

The OECD Composite Leading Indicators indicate a weakening outlook for all the major seven economies (Canada, France, Germany, Italy, Japan, the United States and the United Kingdom). The indicators for China and India also point in that direction while expansion should continue in Brazil and Russia.

Data unadjusted for seasonality and expressed in current prices(1)

Tourism spending in Canada reached \$15.4 billion in the fourth quarter of 2007, up 7.3% compared to the same period of 2006. The increase was driven entirely by higher tourism outlays by Canadians, as spending by non-resident visitors to Canada edged down.

Canadian tourism spending advances on all fronts

Tourism domestic demand, that is tourism spending in Canada by Canadians including Canadian carrier fares paid by Canadians travelling out of the country, was up a strong 9.6% in the fourth quarter of 2007 compared to one year earlier.

1. In this section, tourism spending is expressed at current prices and not adjusted for seasonal variations. Percentage changes are presented on a year-over-year basis.

Le PIB du tourisme a progressé de 3,7 % en 2007, en baisse par rapport à la moyenne de 4,3 % au cours des trois années précédentes. Il s'agit de la quatrième année consécutive de hausses depuis 2003, quand le secteur du tourisme a été durement touché par la crise du SRAS. La contribution du tourisme au PIB canadien pour l'année s'est établie à 2,0 %, soit au même niveau qu'en 2006.

Perspectives

Selon la dernière Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour les industries de l'hébergement des voyageurs, les hôteliers ont déclaré avoir des attentes réduites au premier trimestre de 2008 comparativement à la même période en 2007. Le taux de change a été mentionné comme étant la plus importante entrave au commerce pour l'industrie. La vigueur du dollar canadien fait en sorte qu'il est plus coûteux de visiter le Canada, et moins coûteux pour les Canadiens de voyager à l'extérieur du pays.

En janvier 2008, le dollar canadien a légèrement perdu du terrain par rapport au dollar américain, à l'euro et au yen japonais mais il a progressé par rapport à la livre britannique. En février, le dollar canadien s'est apprécié par rapport à toutes ces grandes devises.

Les indicateurs avancés composites de l'OCDE montrent de plus faibles perspectives pour les sept grandes économies (le Canada, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni). Les indicateurs pour la Chine et l'Inde vont également dans ce sens tandis que l'expansion devrait se poursuivre au Brésil et en Russie.

Données non désaisonnalisées et exprimées aux prix courants(1)

Les dépenses touristiques au Canada ont atteint 15,4 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2007, soit une hausse de 7,3 % par rapport à la même période en 2006. L'augmentation était entièrement attribuable aux plus fortes dépenses touristiques des Canadiens tandis que les dépenses des visiteurs non résidents au Canada ont reculé.

Progression des dépenses touristiques des Canadiens sur tous les fronts

La demande touristique intérieure, c.-à-d. les dépenses touristiques des Canadiens au Canada incluant les billets pour les voyages payés aux transporteurs canadiens par les Canadiens voyageant à l'extérieur du pays, a affiché une forte hausse de 9,6 % au quatrième trimestre de 2007 comparativement au même trimestre de l'année précédente.

1. Dans cette section, les dépenses touristiques sont exprimées en prix courants et ne sont pas désaisonnalisées. Les variations en pourcentage sont calculées par rapport à l'année précédente.

Tourism spending outside of Canada also increased strongly as the number of trips outside the country by Canadians jumped 16.2% compared to the same period last year.

With the exception of bus and rail transportation, all categories of spending increased in the fourth quarter over year-ago levels. Air transportation, boosted by the spike in outbound travel of Canadians, advanced almost 10%.

Outlays on accommodation (+12%) and recreation and entertainment (+11%) were also up strongly in comparison to the same quarter of 2006. The 21% year-over-year increase in expenditures on fuel largely reflected the hike in gas prices.

Another slowdown in international tourism spending

International tourism spending, which is spending in Canada by non-resident visitors and fares they pay to Canadian carriers, edged down 0.7% in the fourth quarter of 2007 compared to the same period one year ago.

The decrease in spending reflected a sharp drop (-21%) in the number of same-day visits to Canada and a slight 1.3% decline in the number of overnight visits. The decrease in spending was more moderate than over the previous five quarters, when the year-over-year declines averaged -2.7%.

The decline in international tourism spending was unevenly spread. Outlays on fuel slipped 1.4%, despite significantly higher prices, while outlays on vehicle repairs and parts fell 3.7%, both declines reflecting the steep drop in same-day visits.

Tourism employment

Tourism generated 657,100 jobs in the fourth quarter of 2007, up 4.1% compared to last year. This was the strongest year-over year gain in tourism employment since the same quarter in 1999.

Much of the strength came from the air transportation industry, where tourism jobs were up 6.9% from the fourth quarter of 2006, and the food and beverage services industry, where tourism employment advanced 5.5%. Job losses were registered for the rail and bus transportation industries compared to one year earlier.

Les dépenses touristiques à l'extérieur du Canada ont également augmenté fortement, le nombre de voyages de Canadiens à l'extérieur du pays affichant un bond de 16,2 % par rapport à la même période l'année précédente.

À l'exception du transport par autobus et par rail, toutes les catégories de dépenses ont augmenté au quatrième trimestre par rapport à leurs niveaux l'année précédente. Les dépenses au chapitre du transport aérien, stimulées par la forte augmentation des voyages des Canadiens à l'étranger, ont progressé de près de 10 %.

Les dépenses au titre de l'hébergement (+12 %) ainsi que des loisirs et des divertissements (+11 %) étaient également fortement à la hausse par rapport au même trimestre en 2006. L'augmentation de 21 % d'une année à l'autre des dépenses au chapitre du carburant était attribuable dans une large mesure à la hausse des prix de l'essence.

Nouveau ralentissement des dépenses touristiques internationales

Les dépenses touristiques internationales, c'est-à-dire les dépenses des visiteurs non résidents au Canada et les billets payés par eux aux transporteurs canadiens, ont reculé de 0,7 % au quatrième trimestre de 2007 comparativement à la même période il y a un an.

La baisse des dépenses était attribuable à une forte diminution (-21 %) du nombre de visites d'une journée au Canada et à un léger recul (-1,3 %) du nombre de séjours d'une nuit ou plus. La diminution des dépenses était plus modérée que celle observée au cours des cinq trimestres précédents, quand les baisses d'une année à l'autre s'établissaient en moyenne à -2,7 %.

La diminution des dépenses touristiques internationales a été inégale. Les dépenses au titre du carburant ont fléchi de 1,4 %, malgré une hausse sensible des prix, tandis que celles au chapitre des réparations et des pièces de véhicules ont reculé de 3,7 %; l'une et l'autre baisse étant attribuable à la forte chute du nombre de voyages d'un jour.

Emploi généré par le tourisme

Le tourisme a généré 657 100 emplois au quatrième trimestre de 2007, en hausse de 4,1 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit de la plus forte hausse d'une année à l'autre de l'emploi lié au tourisme observée depuis le même trimestre en 1999.

Une part importante de cette vigueur est attribuable à l'industrie du transport aérien, où les emplois dans le domaine du tourisme ont augmenté de 6,9 % par rapport au quatrième trimestre de 2006, ainsi qu'aux services de restauration, où l'emploi généré par le tourisme a progressé de 5,5 %. En revanche, les industries du transport par rail et par autobus ont enregistré des pertes d'emplois comparativement à l'année précédente.

Concepts, methodology and data quality

The following information is provided to help clarify the basic concepts and definitions and the main sources and methods underlying the National Tourism Indicators (NTI), as well as key aspects of data quality. This information is also intended to clarify the strengths and limitations of the NTI and to indicate how they can be effectively used and analysed.

The National Tourism Indicators provide timely information which facilitate ongoing monitoring and analysis of tourism and its related activities in Canada. The NTI cover the domestic supply of tourism commodities (such as transportation, accommodation, food & beverages, recreation & entertainment), the demand for these commodities by Canadian and foreign visitors, and the employment and GDP generated as a result of this demand. In addition to these key variables, other travel-related statistics are provided, including: number of international travellers to Canada by country of origin, exchanges rates, inflation rate for the various tourism commodities. The NTI were developed to update the more comprehensive Tourism Satellite Account (TSA) on a quarterly and annual basis.

The Indicators are available about 90 days after the reference quarter. The statistical tables include actual data and percentage changes, for seasonally adjusted current and constant price estimates.

The NTI can be used in three general ways: (a) to assess the current state of tourism in Canada; (b) to analyse the development of tourism in Canada in terms of trends and structures; and (c) to support policy and strategic decisions. The Indicators show the relative importance of tourism markets in Canada, what percentage of activity is accounted for by each component of tourism demand, and which components are impacted the most from its growth or decline. The NTI can be used to support research on the trends, cycles and quarterly patterns in various tourism aspects or the industry as a whole. Comparisons can be drawn with other industries or the national economy. The NTI can also be used in the temporal analysis of relationships between different variables and the demand for or supply of tourism goods and services.

Concepts, méthodologie, qualité des données

Les renseignements ci-dessous visent à fournir des précisions sur les définitions et les concepts de base, les principales sources de données et les méthodes qui sous-tendent les Indicateurs nationaux du tourisme (INT) ainsi que sur des aspects clés de la qualité des données. Ces renseignements visent également à fournir des éclaircissements sur les points forts et les limites des INT et à montrer comment utiliser et analyser ces derniers de façon efficace.

Les Indicateurs nationaux du tourisme fournissent de l'information actuelle qui facilite l'analyse et l'observation courantes du tourisme et de ses activités connexes au Canada. Les INT portent sur l'offre intérieure de biens et services touristiques (tels le transport, l'hébergement, la restauration, les loisirs et divertissements), la demande pour ces biens et services provenant des Canadiens et des visiteurs étrangers, de même que l'emploi et le PIB générés par cette demande. D'autres statistiques reliées au tourisme viennent se greffer à cet ensemble : nombre de visiteurs internationaux entrant au Canada par pays d'origine, quelques taux de change, le taux d'inflation pour les divers biens et services touristiques. Les INT ont été développés afin de mettre à jour le Compte satellite du tourisme (CST) sur une base trimestrielle et annuelle.

Les INT sont disponibles environ 90 jours après le trimestre de référence. Les tableaux statistiques présentent les données sous forme actuelle ou exprimées en termes de taux de variation, et les données désaisonnalisées sont exprimées en prix courants et constants.

Les INT peuvent être utilisés de trois façons générales : (a) évaluer l'état actuel du tourisme au Canada; (b) étudier l'évolution du tourisme au pays en termes de tendances et de structures; (c) fournir une base de décisions en matière de politiques ou de stratégies. Les INT nous permettent ainsi de connaître l'importance économique du tourisme au pays, la part relative des grands marchés touristiques, la répartition des différentes composantes de la consommation touristique et de déterminer celles qui sont affectées le plus de sa croissance ou baisse. Les INT peuvent servir de fondement pour analyser les tendances, les cycles, les schémas trimestriels de divers aspects du tourisme ou de son ensemble. Des comparaisons de ces aspects sont ainsi possibles avec d'autres industries ou avec l'économie nationale. Les INT permettent aussi d'établir des liens entre les différentes variables ainsi que l'offre et la demande de biens et services touristiques.

The data are used by various stakeholders in the field of tourism, e.g. federal and provincial government officials, researchers as well as by college and university professors and students. The data are also used by international organizations (OECD, World Tourism Organization), journalists and large businesses.

Concepts and variables measured

Tourism: The definition of tourism in the NTI follows that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: “the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes”.

Visitors are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

Tourism industries would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism. Examples of tourism industries include air transportation and accommodation.

Tourism commodities are ones for which a significant part of their total demand comes from visitors. Examples include travel agency services and rail transportation services.

Tourism demand is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

Tourism domestic demand is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

Tourism exports is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Les données sont utilisées par divers intervenants dans le domaine du tourisme, p.ex. les spécialistes des gouvernements fédéral et provinciaux, chercheurs ainsi que les professeurs et étudiants des collèges et universités. Les organisations internationales (OCDE, Organisation mondiale du tourisme), les journalistes et les grandes entreprises font aussi appel aux INT.

Concepts et variables mesurées

Tourisme : La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit : “les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs.”

Visiteurs : Les personnes entreprenant les activités du tourisme telles que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

Les industries touristiques sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continuerait d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit. Le transport aérien et le logement sont des exemples d'industries touristiques.

Les biens et services touristiques sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs. Les services d'agences de voyages et le transport ferroviaire en sont des exemples.

La demande touristique comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

La demande touristique intérieure représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

Les exportations touristiques comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

Tourism Gross Domestic Product is the unduplicated value of production, within the boundaries of a region, of goods and services purchased by tourists. In the NTI, GDP is calculated at basic prices in both current and constant dollars. Only direct GDP is calculated in the NTI. GDP is also generated indirectly in the upstream production chain of a good or service. Although these indirect effects can be linked to tourism, they are not included in GDP.

Domestic supply of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

Tourism employment is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. Tourism employment measures the number of jobs in an industry generated by, or attributable to, tourism spending on the goods and/or services produced by that industry. It is based on an estimate of jobs rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

Data sources and methodology

Data sources

There are several main data sources for the NTI, all originating from Statistics Canada. The TSA provides benchmark totals, in current dollars, for the years 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 and 2002.

For other years, the Input-Output (I-O) tables are used to calculate annual levels of tourism supply and tourism GDP. Annual levels for employment are calculated using data from the Labour Productivity Database. Demand totals come from the Canadian Travel Survey (CTS) and the International Travel Survey (ITS). The ITS data come via the Canadian Balance of Payments (BOP) Accounts. For years in which I-O data are not available, the NTI are based on quarterly estimates.

Le produit intérieur brut généré par le tourisme est la valeur de la production sans double compte, à l'intérieur des limites d'une région, des biens et services achetés par les touristes. Dans les INT, le PIB est calculé aux prix de base en dollars courants et en dollars constants. Seul le PIB direct est calculé dans les INT. Le PIB est également produit indirectement en amont dans la chaîne de production d'un bien ou service. Bien que ces effets indirects puissent être liés au tourisme, ils ne sont pas inclus dans le PIB.

L'offre intérieure de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les industries touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

L'emploi attribuable au tourisme est une mesure de l'emploi dans les industries touristiques et non touristiques. L'emploi touristique mesure le nombre d'emplois dans une industrie générés par les dépenses touristiques ou attribuables à ces dépenses, au titre des biens et (ou) des services produits par cette industrie. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre d'emplois plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

Sources de données et méthodologie

Sources de données

Plusieurs principales sources de données sont utilisées pour les INT, toutes provenant de Statistique Canada. Le CST fournit des totaux repères, en dollars courants, pour les années 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 et 2002.

Pour les autres années, on utilise les tableaux d'entrées-sorties (E-S) pour calculer les niveaux annuels de l'offre touristique et du PIB touristique. Pour l'emploi, les niveaux annuels sont calculés à l'aide des données de la Base de données sur la productivité du travail. La demande totale est établie d'après les données de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Les données de l'EVI sont tirées des Comptes de la balance des paiements (BDP) du Canada. Pour les années pour lesquelles des données d'E-S ne sont pas disponibles, les INT sont fondés sur des estimations trimestrielles.

Quarterly indicators for tourism supply are based on selected components of consumer spending from the Income and Expenditure Accounts and on GDP for selected industries from the measures of monthly GDP by industry accounts. The quarterly tourism expenditure data follow quarterly patterns from the CTS and the ITS. The quarterly tourism employment data are based on the Survey of Employment, Payroll and Hours (SEPH). Tourism GDP is calculated based on demand, supply and employment.

General methodology

The indicators of supply, demand, GDP and employment are benchmarked to the TSA levels and are projected for the years preceding and following the benchmarks. The six benchmark years in current use are 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 and 2002.

The NTI supply indicators use results from Statistics Canada's input-output tables, which are based on quarterly and annual surveys of industries and their revenues (production). For periods not covered by the most recent I-O data the indicators are estimated on the basis of: (i) results of selected industry surveys or employment surveys, (ii) personal consumption expenditures on items closely related to the tourism goods and services being estimated, or (iii) industry-specific production figures (GDP).

Once supply estimates have been calculated, total demand is obtained by using the ratio of demand to supply from the TSA benchmarks. Estimates used to determine the travel account balance for the Canadian balance of payments provide an overall total for demand by non-residents (tourism exports). Expenditure information is collected quarterly through Canada Customs, while international travellers entering or returning to Canada are counted monthly. Total non-resident demand is then broken down by type of expenditure using travel profiles generated during the detailed calculation of the TSA. The methodology to calculate domestic demand estimates has two separate components. First, a derived estimate is constructed taking total demand minus the non-resident demand at an annual level. This "top-down" approach is further supplemented by the CTS data. Quarterly patterns for commodities are taken from the CTS and used to distribute the annual data.

Like the supply and demand indicators, the NTI employment estimates are benchmarked to the TSA estimates, which in turn are based on measures from the Labour Productivity Accounts. The Labour Force Survey is used primarily to produce control totals, and SEPH is

Les indicateurs trimestriels de l'offre touristique sont fondés sur certaines composantes des dépenses des consommateurs tirées des Comptes des revenus et des dépenses et sur le PIB de certaines industries selon les mesures des comptes mensuels du PIB par industrie. Les données trimestrielles sur les dépenses touristiques suivent les tendances trimestrielles selon l'EVC et l'EV. Les données trimestrielles sur l'emploi généré par le tourisme sont fondées sur l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH). Le PIB du tourisme est calculé en fonction de la demande, de l'offre et de l'emploi.

Méthodologie générale

Les indicateurs de l'offre, de la demande et de l'emploi sont étalonnés aux niveaux du CST et font l'objet de projection pour les années qui précèdent et suivent les niveaux repères. Les six années repères présentement utilisées sont 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 et 2002.

Les indicateurs de l'offre sont basés sur les résultats provenant des tableaux d'entrées-sorties de Statistique Canada, lesquelles se fondent sur les enquêtes annuelles et trimestrielles portant sur les industries et leurs revenus (production). Pour les périodes non couvertes par les plus récentes données des entrées-sorties, les indicateurs font l'objet de projections à partir de tendances estimées en utilisant (i) des résultats d'enquêtes auprès de composantes d'industries ou d'enquêtes sur l'emploi, (ii) des dépenses personnelles de consommation sur les éléments les plus étroitement reliés aux biens et services touristiques à estimer, (iii) des mesures de production (PIB) par industrie.

Une fois les estimations de l'offre calculées, on obtient la demande totale en utilisant le ratio de la demande à l'offre selon les données repères du CST. Les estimations des recettes pour établir le solde des voyages aux fins de la Balance canadienne des paiements permettent d'obtenir la mesure globale de la demande effectuée par les non-résidents (exportations touristiques). L'information est colligée sur une base trimestrielle par l'entremise des services douaniers dans le cas des dépenses des non-résidents et mensuelle pour les dénombrements des voyageurs internationaux entrant au Canada. La demande globale des non-résidents est par la suite répartie par type de dépenses au moyen de profils de voyages établis lors du calcul détaillé du CST. La méthodologie utilisée pour calculer les estimations de la demande intérieure comprend deux composantes distinctes. D'abord, une estimation est établie à partir de la demande totale moins la demande des non-résidents au niveau annuel. Les données de l'EVC viennent s'ajouter à cette approche « descendante ». Les profils trimestriels pour les biens et les services sont tirés de l'EVC et utilisés pour répartir les données annuelles.

Comme les indicateurs de l'offre et de la demande, les estimations de l'emploi selon les INT sont étalonnées en fonction des estimations du CST, lesquelles sont fondées à leur tour sur les mesures des comptes de productivité du travail. L'Enquête sur la population active est utilisée principalement

used primarily to compute the industry-by-industry breakdown. The latter data are also used to project the quarterly estimates on a current basis. The data, which estimate direct employment, are then seasonally adjusted.

Similarly, GDP estimates are based on TSA annual benchmarks. Quarterly movements and non-benchmark year estimates are calculated using tourism expenditure as an indicator. These direct measures of GDP are then seasonally adjusted.

Seasonal adjustment

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

Current and constant price estimates

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices observed in the economy in the year for which they are being measured. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 2002. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or

pour produire des totaux de contrôle et l'EERH, principalement pour calculer la ventilation par industrie. On utilise cette dernière source pour projeter les estimations trimestrielles sur une base courante. Les données, qui permettent d'estimer l'emploi direct, sont ensuite désaisonnalisées.

De même, les estimations du PIB sont fondées sur les repères annuels du CST. On calcule les variations trimestrielles et les estimations pour les années autres que l'année de référence en utilisant comme indicateur les dépenses touristiques. Ces mesures directes du PIB sont ensuite désaisonnalisées.

Désaisonnalisation

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions : l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

Estimations en prix courants et constants

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. Cette méthode d'évaluation est la plus naturelle parce qu'elle est fondée sur les prix observés dans l'économie durant l'année pour laquelle ils sont mesurés. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 2002. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la

"inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 2002. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 2002 prices for 2006 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 2002 and 2006.

Price indexes

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. Dividing the current price series for tourism by the corresponding series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI). The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the volumes of different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

Revisions

Preceding quarters of the year are revised when the current quarter is published. In years when an updated Tourism Satellite Account (TSA) is not available, revisions extending back four years are made with the publication of first quarter data. In years when an updated TSA is available, revisions extending back six or seven years are made. The data are not normally revised again except when historical revisions are carried out.

Reference period

The National Tourism Indicators are available about 90 days after the reference quarter.

Data quality (accuracy)

No direct measures of the margin of error in the estimates can be calculated. The quality of the estimates can be inferred from analysis of revisions and from a subjective assessment of the data sources and methodology used in the preparation of the estimates.

Comparability of data and related sources

The NTI are based on a wide array of related and comparable data. Supply estimates generally follow the trends of the output measures for industries in the I-O system and the GDP by industry accounts.

Tourism expenditures have similar trends to related consumer spending series. However, because tourism

croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 2002. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 2002 pour 2006 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 2002 et 2006.

Indices de prix

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. La division des séries en prix courants du tourisme par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP). On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

Révisions

Les données des trimestres précédents de l'année sont révisées au moment de la publication des données du trimestre courant. Les années où un compte satellite du tourisme (CST) à jour n'est pas disponible, des révisions sont apportées aux données des quatre années précédentes au moment de la publication des données du premier trimestre. Les années où un CST à jour est disponible, des révisions sont apportées aux données des six ou sept années précédentes. Normalement, les données ne sont plus révisées après cela, sauf quand une révision historique est réalisée.

Période de référence

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont disponibles environ 90 jours après le trimestre de référence.

Qualité des données (exactitude)

Aucune mesure directe de la marge d'erreur des estimations ne peut être calculée. La qualité des estimations peut être établie à partir de l'analyse des révisions et d'une évaluation subjective des sources de données et de la méthodologie ayant servi à la préparation des estimations.

Comparabilité des données et des sources connexes

Les INT sont fondés sur une vaste gamme de données reliées et comparables. Les estimations de l'offre généralement suivent les tendances des mesures de la production pour les industries dans le système des E-S et les comptes du PIB par industrie.

Les dépenses touristiques affichent des tendances similaires à celles des séries sur les dépenses des consommateurs

includes both personal and business travel, the trends are not the same.

Non-resident spending, or tourism exports, is based on Balance of Payments data, which in turn come from the ITS. The NTI however, do not include certain items in the BOP travel account (airline crews, medical and education travel) and so the data, while similar, are not identical.

Employment and GDP in the NTI are comparable to SEPH and GDP by industry data for tourism industries. The NTI however only includes the employment or production that is attributable to tourism.

connexes. Toutefois, comme le tourisme englobe à la fois les voyages pour motifs personnels et les voyages d'affaires, les tendances ne sont pas les mêmes.

Les dépenses des non-résidents, ou exportations touristiques, sont fondées sur les données de la balance des paiements qui, à leur tour, sont tirées de l'EVI. Les INT, toutefois, ne comprennent pas certains postes dans le compte des voyages de la BDP (déplacements des équipages d'avion ainsi que pour raisons médicales et pour études), de sorte que les données sont similaires mais non identiques.

L'emploi et le PIB dans les INT sont comparables aux données de l'EERH et aux données sur le PIB par industrie pour les industries touristiques. Les INT, toutefois, ne comprennent que l'emploi ou la production attribuable au tourisme.

Section A

Tourism demand in Canada

Section A

Demande touristique au Canada

Table 1 Tourism demand in Canada**Tableau 1 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V81366	5,804 0.2	5,864 1.0	6,201 5.7	6,174 -0.4	6,125 -0.8	6,282 2.6	6,506 3.6	6,499 -0.1	6,772 4.2	24,364 7.8	26,059 7.0
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81367	3,011 0.8	3,072 2.0	3,239 5.4	3,226 -0.4	3,269 1.3	3,330 1.9	3,429 3.0	3,444 0.4	3,572 3.7	12,806 9.5	13,776 7.6
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81368	73 0.9	72 -1.5	75 3.4	75 -0.0	75 -0.3	76 1.8	73 -3.4	75 1.9	75 0.2	296 3.9	299 0.7
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81369	243 1.6	247 1.8	246 -0.6	246 0.2	252 2.4	244 -3.2	232 -4.8	241 3.7	242 0.3	992 4.9	959 -3.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81370	387 1.0	391 1.0	395 1.1	402 1.8	404 0.5	411 1.7	420 2.3	425 1.2	434 2.0	1,592 4.4	1,690 6.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81371	296 0.2	297 0.3	312 5.2	323 3.6	336 4.1	331 -1.6	344 3.9	343 -0.3	344 0.4	1,268 8.0	1,362 7.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81372	1,645 -1.7	1,632 -0.8	1,782 9.2	1,746 -2.0	1,633 -6.4	1,733 6.1	1,848 6.7	1,810 -2.1	1,941 7.2	6,793 6.0	7,332 7.9
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81373	149 3.1	154 3.0	152 -0.7	155 1.8	155 0.1	157 1.1	159 1.2	161 1.6	164 1.6	617 7.3	642 4.0
9 Accommodation Hébergement	V81374	2,562 2.4	2,615 2.1	2,660 1.7	2,659 -0.1	2,696 1.4	2,744 1.8	2,743 -0.0	2,808 2.4	2,888 2.8	10,631 7.6	11,183 5.2
10 Food and beverage services Restauration	V81378	2,358 0.9	2,429 3.0	2,445 0.6	2,480 1.5	2,541 2.5	2,548 0.3	2,556 0.3	2,583 1.1	2,620 1.4	9,895 6.3	10,306 4.2
11 Other tourism commodities Autres biens et services touristiques	V81384	2,591 1.7	2,639 1.9	2,673 1.3	2,701 1.1	2,742 1.5	2,763 0.7	2,786 0.8	2,843 2.1	2,900 2.0	10,756 5.8	11,292 5.0
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81385	1,167 2.6	1,187 1.7	1,192 0.4	1,204 1.0	1,234 2.5	1,235 0.1	1,233 -0.2	1,255 1.8	1,287 2.6	4,816 5.3	5,011 4.0
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81386	789 1.1	797 1.0	808 1.3	818 1.3	834 1.9	837 0.4	850 1.5	863 1.5	883 2.3	3,257 5.6	3,433 5.4
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788882	580 0.8	601 3.5	618 2.9	624 0.9	619 -0.8	633 2.3	646 2.1	667 3.2	669 0.3	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788883	54 -1.5	55 1.3	56 1.8	56 -0.0	56 0.9	58 2.4	57 -0.4	59 2.4	61 3.5	222 6.8	234 5.3
16 Total tourism commodities Total, biens et services touristiques	V81365	13,315 1.0	13,548 1.7	13,979 3.2	14,014 0.3	14,104 0.6	14,337 1.6	14,591 1.8	14,733 1.0	15,179 3.0	55,646 7.1	58,840 5.7
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81388	2,696 0.2	2,739 1.6	2,781 1.5	2,795 0.5	2,799 0.2	2,851 1.9	2,925 2.6	2,962 1.3	2,986 0.8	11,114 3.6	11,724 5.5
18 Tourism expenditures Dépenses touristiques	V81364	16,011 0.9	16,287 1.7	16,760 2.9	16,809 0.3	16,904 0.6	17,188 1.7	17,516 1.9	17,695 1.0	18,165 2.7	66,760 6.5	70,564 5.7

Table 2 Tourism demand in Canada**Tableau 2 Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V81391	4,959 10.2	4,682 8.9	5,853 11.8	8,632 6.4	5,198 4.8	5,028 7.4	6,164 5.3	9,143 5.9	5,724 10.1	24,364 7.8	26,059 7.0
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81392	2,530 9.7	2,670 9.3	3,138 13.0	4,247 7.8	2,751 8.7	2,917 9.3	3,328 6.0	4,558 7.3	2,973 8.1	12,806 9.5	13,776 7.6
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81393	70 8.5	55 2.8	76 6.1	92 2.4	73 4.7	59 6.9	75 -1.0	91 -0.9	73 -0.2	296 4.0	299 0.7
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81394	259 11.7	216 7.6	232 8.2	280 3.5	263 1.5	211 -2.2	217 -6.8	275 -1.7	256 -2.6	992 4.9	959 -3.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81395	316 5.0	268 2.3	359 3.6	639 6.4	326 3.2	283 5.6	378 5.2	683 6.9	346 6.4	1,591 4.4	1,690 6.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81396	254 5.9	219 5.2	292 6.1	470 7.7	287 13.0	240 9.8	323 10.9	497 5.8	302 4.9	1,268 8.0	1,362 7.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81397	1,409 12.8	1,123 11.0	1,618 14.3	2,681 4.3	1,371 -2.7	1,184 5.5	1,701 5.1	2,803 4.6	1,643 19.9	6,793 6.0	7,332 7.9
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81398	120 10.8	132 11.0	137 4.2	222 8.5	127 5.2	134 1.9	142 3.8	234 5.8	131 3.3	617 7.4	641 4.0
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81399	2,191 8.2	1,872 9.5	2,757 9.1	3,679 6.7	2,323 6.0	1,967 5.1	2,841 3.0	3,886 5.7	2,488 7.1	10,631 7.6	11,183 5.2
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81403	1,838 5.3	1,768 6.1	2,438 6.0	3,745 6.8	1,943 5.7	1,840 4.1	2,541 4.2	3,911 4.4	2,015 3.7	9,895 6.3	10,307 4.2
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81409	2,121 6.1	2,089 6.2	2,612 6.3	3,836 5.9	2,219 4.6	2,183 4.5	2,707 3.6	4,053 5.7	2,349 5.9	10,757 5.8	11,291 5.0
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81410	783 6.5	823 6.4	1,099 5.0	2,087 5.9	808 3.1	842 2.2	1,118 1.7	2,198 5.3	854 5.7	4,816 5.3	5,011 4.0
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81411	679 7.5	728 6.9	791 7.0	1,027 4.2	712 4.8	770 5.8	831 5.2	1,081 5.4	750 5.3	3,257 5.6	3,433 5.4
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788876	608 3.7	500 4.9	666 7.7	650 8.6	645 6.2	530 6.2	700 5.0	697 7.2	687 6.5	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788877	52 9.8	38 6.9	57 8.5	73 6.4	54 5.2	41 5.7	59 3.3	77 5.6	58 7.0	222 6.7	234 5.3
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81390	11,108 8.2	10,412 8.0	13,660 9.1	19,892 6.4	11,683 5.2	11,018 5.8	14,253 4.3	20,993 5.5	12,576 7.6	55,646 7.1	58,840 5.7
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81413	2,610 5.4	1,817 3.5	2,579 3.1	4,055 5.0	2,665 2.1	1,921 5.7	2,709 5.0	4,271 5.3	2,823 5.9	11,115 3.6	11,724 5.5
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V81389	13,718 7.6	12,228 7.3	16,239 8.1	23,946 6.2	14,347 4.6	12,939 5.8	16,962 4.4	25,265 5.5	15,399 7.3	66,761 6.5	70,564 5.7

Table 3 Tourism demand in Canada**Tableau 3 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V19457999	5,520 1.9	5,600 1.4	5,771 3.1	5,783 0.2	5,898 2.0	5,944 0.8	6,039 1.6	6,085 0.8	6,180 1.6	23,051 6.5	24,248 5.2
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458000	3,228 2.0	3,290 1.9	3,407 3.6	3,390 -0.5	3,434 1.3	3,499 1.9	3,591 2.6	3,640 1.4	3,753 3.1	13,521 7.5	14,484 7.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458001	71 0.9	69 -2.7	70 1.8	69 -2.5	68 -0.4	67 -1.4	67 -1.3	67 1.2	69 2.0	277 0.2	270 -2.4
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458002	223 2.0	221 -1.0	217 -1.8	217 -0.0	221 2.0	213 -3.4	203 -4.9	210 3.2	212 1.0	875 0.8	838 -4.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458003	385 1.3	387 0.6	391 0.8	396 1.4	401 1.2	403 0.6	406 0.8	410 0.8	411 0.3	1,575 4.5	1,630 3.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458004	267 -1.1	265 -0.6	278 5.0	289 3.9	298 3.0	286 -4.2	293 2.4	291 -0.5	303 3.9	1,131 5.4	1,172 3.6
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458005	1,219 2.6	1,238 1.5	1,278 3.3	1,290 0.9	1,342 4.0	1,341 -0.1	1,345 0.3	1,332 -0.9	1,301 -2.3	5,147 6.8	5,319 3.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458006	127 -0.2	129 1.4	129 -0.0	133 3.0	134 0.9	134 -0.1	135 0.5	135 0.0	132 -2.3	525 3.0	535 1.9
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V19458007	2,592 2.4	2,605 0.5	2,609 0.2	2,603 -0.2	2,632 1.1	2,630 -0.1	2,639 0.3	2,697 2.2	2,735 1.4	10,449 4.0	10,702 2.4
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V19458008	2,142 0.0	2,195 2.5	2,201 0.3	2,236 1.6	2,282 2.1	2,272 -0.4	2,261 -0.5	2,260 -0.0	2,268 0.3	8,914 3.9	9,061 1.7
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458009	2,514 2.1	2,557 1.7	2,575 0.7	2,584 0.4	2,615 1.2	2,648 1.3	2,676 1.1	2,726 1.9	2,770 1.6	10,331 4.7	10,821 4.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458010	1,099 2.3	1,111 1.1	1,114 0.3	1,122 0.7	1,143 1.9	1,140 -0.3	1,147 0.6	1,162 1.3	1,191 2.4	4,490 3.5	4,640 3.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458011	735 0.9	742 0.9	743 0.1	744 0.2	751 1.0	756 0.6	761 0.7	771 1.3	789 2.3	2,980 3.2	3,077 3.2
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788888	627 2.6	653 4.2	667 2.1	667 0.0	669 0.2	700 4.7	716 2.3	741 3.4	738 -0.3	2,657 8.7	2,895 9.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788889	52 10.0	50 -3.4	51 0.7	51 0.6	52 2.4	52 -0.2	52 -0.5	52 1.3	53 0.2	204 2.9	209 2.4
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19457998	12,767 1.7	12,956 1.5	13,156 1.5	13,205 0.4	13,427 1.7	13,494 0.5	13,615 0.9	13,769 1.1	13,953 1.3	52,744 5.2	54,832 4.0
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458012	2,685 0.4	2,697 0.4	2,696 -0.0	2,701 0.2	2,723 0.8	2,776 2.0	2,828 1.9	2,895 2.4	2,942 1.6	10,817 0.9	11,441 5.8
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V19457997	15,452 1.5	15,653 1.3	15,852 1.3	15,907 0.3	16,150 1.5	16,270 0.7	16,444 1.1	16,664 1.3	16,895 1.4	63,561 4.5	66,272 4.3

Section B

Tourism domestic demand

Section B

Demande touristique intérieure

Table 4 Tourism domestic demand - Canada**Tableau 4 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V81441	4,662 0.6	4,728 1.4	5,039 6.6	5,051 0.2	5,040 -0.2	5,199 3.1	5,415 4.2	5,413 -0.0	5,656 4.5	19,858 10.9	21,682 9.2
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81442	2,355 1.4	2,407 2.2	2,560 6.3	2,576 0.6	2,628 2.0	2,695 2.6	2,805 4.1	2,818 0.4	2,921 3.7	10,172 13.4	11,239 10.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81443	43 1.4	42 -3.2	44 5.7	46 3.0	48 4.1	48 0.5	44 -7.2	45 2.4	45 -0.2	180 10.2	183 1.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81444	154 2.8	161 4.3	158 -1.7	158 0.3	167 5.6	161 -3.9	146 -8.9	160 9.1	162 1.2	644 9.9	628 -2.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81445	256 0.3	259 1.5	262 1.2	273 4.1	279 2.2	285 1.9	290 1.7	296 2.1	302 2.1	1,075 6.6	1,171 9.0
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81446	272 0.1	273 0.1	290 6.2	301 3.9	316 4.9	311 -1.6	322 3.8	321 -0.3	323 0.6	1,179 9.2	1,278 8.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81447	1,502 -1.0	1,500 -0.1	1,641 9.4	1,610 -1.9	1,512 -6.1	1,610 6.5	1,717 6.6	1,682 -2.1	1,807 7.5	6,264 8.0	6,815 8.8
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81448	79 4.7	85 7.5	84 -1.3	87 3.2	90 4.1	90 -0.0	90 0.1	91 1.2	96 4.7	346 17.1	368 6.2
9 Accommodation Hébergement	V81449	1,587 5.1	1,633 2.9	1,651 1.1	1,673 1.3	1,731 3.5	1,774 2.5	1,769 -0.3	1,851 4.6	1,914 3.4	6,688 14.3	7,308 9.3
10 Food and beverage services Restauration	V81453	1,686 2.5	1,757 4.2	1,753 -0.2	1,793 2.3	1,861 3.8	1,875 0.8	1,873 -0.1	1,911 2.0	1,937 1.4	7,164 9.9	7,596 6.0
11 Other tourism commodities Autres biens et services touristiques	V81459	2,056 2.6	2,104 2.3	2,125 1.0	2,164 1.8	2,207 2.0	2,229 1.0	2,249 0.9	2,319 3.1	2,373 2.3	8,600 8.2	9,171 6.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81460	696 5.8	716 2.9	709 -0.9	730 2.9	760 4.2	764 0.5	760 -0.5	795 4.6	823 3.6	2,915 11.5	3,141 7.8
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81461	740 1.3	747 1.0	757 1.3	769 1.6	785 2.1	789 0.5	801 1.5	813 1.6	834 2.6	3,058 6.2	3,237 5.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788884	580 0.8	601 3.5	618 2.9	624 0.9	619 -0.8	633 2.3	646 2.1	667 3.2	669 0.3	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788885	41 1.8	41 1.0	41 0.5	42 1.5	43 2.1	44 3.3	43 -1.8	45 3.6	47 4.6	166 10.1	179 7.4
16 Total tourism commodities Total, biens et services touristiques	V81440	9,991 2.0	10,222 2.3	10,569 3.4	10,681 1.1	10,839 1.5	11,078 2.2	11,306 2.1	11,494 1.7	11,880 3.4	42,311 10.7	45,757 8.1
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81463	1,940 2.5	1,968 1.4	1,988 1.0	2,002 0.7	2,018 0.8	2,080 3.1	2,141 2.9	2,185 2.0	2,214 1.3	7,975 7.1	8,619 8.1
18 Tourism expenditures Dépenses touristiques	V81439	11,930 2.1	12,189 2.2	12,557 3.0	12,683 1.0	12,857 1.4	13,157 2.3	13,447 2.2	13,678 1.7	14,094 3.0	50,286 10.1	54,376 8.1

Table 5 Tourism domestic demand - Canada**Tableau 5 Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V81466	4,072 14.1	3,927 11.9	4,680 15.2	6,886 10.1	4,365 7.2	4,309 9.7	5,038 7.7	7,440 8.0	4,895 12.1	19,858 10.9	21,682 9.2
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81467	1,979 14.6	2,184 12.2	2,454 16.1	3,287 12.2	2,247 13.5	2,460 12.6	2,678 9.1	3,632 10.5	2,470 9.9	10,172 13.4	11,239 10.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81468	44 16.9	39 9.5	44 13.6	50 11.4	48 7.0	43 10.7	44 1.5	48 -2.8	47 -0.7	180 10.3	183 1.7
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81469	175 21.0	149 16.6	138 13.7	179 10.4	178 2.0	147 -1.6	129 -6.2	179 -0.0	173 -2.6	644 9.9	628 -2.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81470	243 6.9	202 3.8	220 4.2	400 11.1	252 4.1	217 7.7	239 8.6	442 10.6	273 8.0	1,074 6.5	1,171 9.0
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81471	238 6.6	206 5.4	269 7.2	433 9.4	271 13.9	228 10.7	302 12.2	462 6.8	286 5.4	1,179 9.2	1,278 8.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81472	1,322 14.7	1,066 13.1	1,485 17.5	2,423 6.8	1,289 -2.5	1,130 6.0	1,570 5.7	2,553 5.3	1,563 21.2	6,264 8.0	6,815 8.8
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81473	72 22.5	81 22.8	71 9.8	115 23.0	80 11.2	83 2.7	76 8.3	124 8.3	84 4.7	346 17.2	367 6.1
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81474	1,333 21.2	1,215 19.8	1,634 16.0	2,359 12.5	1,480 11.1	1,316 8.4	1,742 6.6	2,597 10.1	1,653 11.7	6,688 14.3	7,308 9.3
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81478	1,360 10.1	1,349 10.4	1,738 9.0	2,614 11.7	1,464 7.7	1,420 5.3	1,849 6.4	2,788 6.7	1,538 5.1	7,164 9.9	7,596 6.0
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81484	1,728 9.1	1,777 8.9	2,080 8.2	2,912 9.3	1,831 6.0	1,874 5.5	2,186 5.1	3,143 7.9	1,968 7.5	8,600 8.2	9,171 6.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81485	433 18.9	545 15.1	639 9.3	1,268 12.9	462 6.7	567 4.0	669 4.7	1,391 9.6	515 11.4	2,915 11.5	3,141 7.8
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81486	644 8.3	700 7.4	738 7.5	942 5.0	678 5.1	743 6.0	779 5.5	1,000 6.1	715 5.6	3,058 6.2	3,237 5.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788878	608 3.7	500 4.9	666 7.7	650 8.6	645 6.2	530 6.2	700 5.0	697 7.2	687 6.5	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788879	43 12.7	32 7.8	37 12.8	52 11.4	46 7.8	34 6.3	39 5.3	56 9.1	50 8.3	166 10.0	179 7.5
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81465	8,492 13.4	8,267 12.1	10,132 12.7	14,771 10.6	9,141 7.6	8,919 7.9	10,815 6.7	15,968 8.1	10,054 10.0	42,311 10.7	45,757 8.1
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81488	1,973 10.1	1,353 8.6	1,756 4.7	2,808 10.1	2,059 4.4	1,462 8.0	1,892 7.8	3,048 8.6	2,217 7.7	7,976 7.1	8,619 8.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V81464	10,465 12.8	9,621 11.6	11,888 11.5	17,579 10.5	11,199 7.0	10,381 7.9	12,707 6.9	19,016 8.2	12,271 9.6	50,287 10.1	54,376 8.1

Table 6 Tourism domestic demand - Canada**Tableau 6 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V19458015	4,389 2.4	4,473 1.9	4,641 3.7	4,690 1.1	4,829 2.9	4,885 1.2	4,986 2.1	5,030 0.9	5,110 1.6	18,633 9.9	20,011 7.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458016	2,524 2.6	2,578 2.1	2,693 4.5	2,707 0.5	2,761 2.0	2,832 2.6	2,937 3.7	2,979 1.4	3,068 3.0	10,740 11.2	11,817 10.0
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458017	42 1.2	40 -4.1	42 4.2	42 0.3	44 4.0	42 -2.6	40 -5.2	41 1.9	42 1.5	167 6.1	165 -1.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458018	141 3.0	143 1.5	139 -3.0	139 0.1	146 5.2	140 -4.0	128 -9.0	139 8.6	141 1.9	568 5.7	548 -3.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458019	253 0.3	257 1.5	260 0.9	269 3.7	277 3.1	279 0.8	280 0.3	285 1.6	286 0.4	1,063 6.8	1,130 6.3
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458020	246 -1.2	245 -0.5	259 5.9	270 4.1	280 3.8	268 -4.5	274 2.3	273 -0.4	284 4.1	1,055 6.9	1,099 4.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458021	1,114 3.4	1,138 2.1	1,177 3.4	1,189 1.0	1,242 4.4	1,246 0.3	1,250 0.3	1,238 -0.9	1,212 -2.1	4,746 8.9	4,945 4.2
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458022	68 1.7	71 5.2	71 -0.6	74 4.5	78 5.3	77 -1.1	77 -0.6	76 -0.6	77 0.5	294 12.3	307 4.2
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V19458023	1,530 2.7	1,626 6.3	1,619 -0.4	1,637 1.1	1,690 3.2	1,700 0.6	1,702 0.1	1,777 4.4	1,812 2.0	6,573 12.2	6,991 6.4
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V19458024	1,529 1.4	1,587 3.8	1,579 -0.5	1,617 2.4	1,671 3.4	1,672 0.0	1,657 -0.9	1,673 1.0	1,677 0.3	6,454 7.6	6,679 3.5
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458025	2,013 3.3	2,056 2.2	2,064 0.4	2,085 1.0	2,120 1.7	2,157 1.7	2,179 1.0	2,243 2.9	2,286 1.9	8,325 7.2	8,865 6.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458026	658 6.0	670 1.8	663 -1.0	680 2.5	704 3.6	705 0.1	707 0.3	736 4.1	762 3.5	2,717 9.4	2,909 7.1
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458027	689 1.1	696 0.9	696 0.1	699 0.5	707 1.2	712 0.7	717 0.7	727 1.3	745 2.6	2,798 3.8	2,901 3.7
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788890	627 2.6	653 4.2	667 2.1	667 0.0	669 0.2	700 4.7	716 2.3	741 3.4	738 -0.3	2,657 8.7	2,895 9.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788891	38 10.7	38 -1.1	37 -0.4	38 1.9	40 3.9	40 0.6	39 -1.7	40 2.3	41 1.5	153 7.0	159 4.5
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458014	9,461 2.5	9,743 3.0	9,902 1.6	10,029 1.3	10,310 2.8	10,414 1.0	10,524 1.1	10,723 1.9	10,885 1.5	39,984 9.3	42,546 6.4
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458028	1,930 3.0	1,936 0.3	1,926 -0.5	1,934 0.4	1,959 1.3	2,027 3.4	2,066 1.9	2,130 3.1	2,180 2.3	7,756 4.7	8,404 8.4
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V19458013	11,391 2.6	11,679 2.5	11,829 1.3	11,963 1.1	12,270 2.6	12,441 1.4	12,590 1.2	12,853 2.1	13,065 1.6	47,740 8.5	50,950 6.7

Section C

**Tourism demand by non-residents
(exports)**

Section C

**Demande touristiques des non-résidents
(exportations)**

Table 7 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada**Tableau 7 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V81516	1,142 -1.5	1,136 -0.5	1,162 2.2	1,123 -3.4	1,085 -3.4	1,083 -0.2	1,092 0.8	1,086 -0.5	1,116 2.8	4,505 -4.2	4,377 -2.9
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81517	656 -1.3	665 1.3	679 2.1	650 -4.2	641 -1.5	635 -0.9	624 -1.7	626 0.3	652 4.1	2,635 -3.2	2,537 -3.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81518	30 0.1	30 0.9	30 0.3	29 -4.4	27 -7.4	28 4.1	29 3.1	29 1.0	29 0.8	117 -4.4	116 -1.0
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81519	89 -0.3	87 -2.3	88 1.6	88 0.1	85 -3.3	84 -1.9	86 3.1	81 -5.5	80 -1.4	348 -3.3	331 -4.8
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81520	131 2.3	131 -0.1	132 0.9	129 -2.7	125 -3.2	126 1.3	131 3.6	130 -0.8	132 1.8	517 0.2	518 0.3
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81521	23 1.5	24 2.7	22 -5.8	22 -0.2	21 -7.3	20 -1.0	22 5.6	21 -0.8	21 -2.5	89 -5.1	84 -5.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81522	143 -8.3	131 -8.2	141 7.6	136 -4.0	121 -10.5	123 1.3	131 6.9	129 -2.1	133 3.8	529 -13.3	516 -2.5
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81523	70 1.3	68 -2.0	68 0.1	69 0.2	65 -5.0	67 2.5	69 2.6	70 2.2	68 -2.3	271 -3.0	274 1.2
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81524	976 -1.8	982 0.7	1,009 2.7	986 -2.3	965 -2.2	970 0.5	974 0.4	958 -1.6	974 1.7	3,943 -2.0	3,875 -1.7
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81528	672 -2.9	672 0.1	691 2.8	687 -0.7	680 -0.9	673 -1.1	683 1.5	672 -1.7	682 1.6	2,731 -2.3	2,710 -0.8
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81534	534 -1.9	535 0.1	548 2.4	538 -1.9	535 -0.4	533 -0.4	537 0.6	524 -2.3	527 0.5	2,156 -2.8	2,121 -1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81535	471 -1.8	471 -0.0	482 2.3	474 -1.7	473 -0.2	472 -0.4	473 0.4	460 -2.7	464 0.7	1,902 -2.9	1,869 -1.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81536	50 -1.0	50 0.6	51 2.1	49 -3.2	48 -1.7	48 -0.0	49 1.4	50 1.1	49 -1.3	198 -2.4	196 -1.2
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788886	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788887	14 -10.3	14 2.2	15 5.8	14 -4.3	14 -2.8	14 -0.5	14 4.4	14 -1.2	14 -0.0	56 -1.9	56 -0.9
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81515	3,324 -1.9	3,326 0.1	3,410 2.5	3,333 -2.3	3,265 -2.0	3,259 -0.2	3,285 0.8	3,240 -1.4	3,299 1.8	13,335 -3.0	13,082 -1.9
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81538	757 -5.2	772 1.9	793 2.8	793 -0.1	781 -1.4	771 -1.3	784 1.6	777 -0.8	772 -0.6	3,139 -4.5	3,105 -1.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V81514	4,081 -2.5	4,098 0.4	4,203 2.6	4,126 -1.8	4,047 -1.9	4,030 -0.4	4,069 0.9	4,017 -1.3	4,071 1.4	16,474 -3.2	16,187 -1.7

Table 8 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada**Tableau 8 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V81541	886 -4.7	755 -4.3	1,173 0.2	1,746 -6.1	833 -6.0	719 -4.7	1,126 -4.0	1,703 -2.4	829 -0.5	4,505 -4.2	4,377 -2.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81542	551 -4.7	487 -2.2	684 2.9	960 -4.8	504 -8.6	458 -6.0	650 -5.0	926 -3.5	503 -0.2	2,635 -3.2	2,537 -3.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81543	25 -3.7	16 -10.5	32 -2.5	43 -6.4	25 0.6	16 -2.2	31 -4.4	43 1.3	26 0.5	117 -4.5	116 -0.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81544	85 -3.6	66 -8.3	95 1.1	101 -6.8	85 0.5	64 -3.6	88 -7.6	97 -4.5	83 -2.7	348 -3.3	331 -4.8
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81545	73 -0.7	66 -1.9	139 2.8	239 -0.6	73 0.1	65 -0.9	139 -0.2	241 0.7	74 0.8	517 0.2	518 0.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81546	16 -4.3	13 1.0	23 -5.6	37 -8.5	16 0.1	12 -5.7	21 -4.7	35 -5.9	16 -3.7	89 -5.0	85 -5.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81547	87 -9.8	57 -17.3	133 -12.2	258 -14.9	81 -6.0	54 -4.9	132 -1.4	251 -2.8	80 -1.4	530 -13.3	516 -2.5
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81548	48 -3.0	50 -3.8	66 -1.2	107 -3.6	47 -3.6	51 0.7	66 -1.1	110 3.1	47 0.9	271 -3.1	274 1.3
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81549	858 -7.4	658 -5.6	1,123 0.4	1,320 -2.3	842 -1.8	651 -1.0	1,099 -2.1	1,289 -2.3	835 -0.9	3,943 -2.0	3,875 -1.7
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81553	479 -6.2	420 -5.5	700 -0.8	1,132 -3.0	479 0.2	420 -0.0	692 -1.3	1,123 -0.8	476 -0.6	2,731 -2.3	2,711 -0.8
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81559	393 -5.5	312 -6.9	532 -0.3	924 -3.4	388 -1.4	309 -1.1	521 -2.2	910 -1.5	381 -1.7	2,156 -2.8	2,121 -1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81560	350 -5.7	278 -7.2	460 -0.3	818 -3.4	345 -1.3	274 -1.3	449 -2.4	807 -1.4	339 -1.9	1,902 -2.9	1,869 -1.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81561	35 -4.6	28 -5.5	52 -0.3	84 -3.1	34 -1.2	28 -0.2	52 -0.3	82 -2.9	34 0.7	199 -2.4	196 -1.2
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788880	0 ...	0 ...									
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788881	9 -2.5	6 2.9	20 1.3	21 -4.0	8 -7.4	7 2.4	20 -0.6	21 -2.7	8 -0.1	56 -1.9	55 -1.0
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81540	2,616 -6.0	2,144 -5.3	3,529 -0.0	5,121 -4.0	2,542 -2.8	2,099 -2.1	3,438 -2.6	5,025 -1.9	2,521 -0.8	13,335 -3.0	13,083 -1.9
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81563	638 -6.7	463 -9.1	823 -0.3	1,247 -5.1	606 -5.0	459 -0.9	817 -0.8	1,224 -1.9	606 -0.0	3,139 -4.5	3,105 -1.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V81539	3,253 -6.1	2,607 -6.0	4,352 -0.1	6,367 -4.2	3,148 -3.2	2,558 -1.9	4,255 -2.2	6,249 -1.9	3,127 -0.7	16,474 -3.2	16,188 -1.7

Table 9 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada**Tableau 9 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V19458031	1,131 -0.2	1,126 -0.4	1,130 0.3	1,092 -3.3	1,069 -2.1	1,058 -1.0	1,053 -0.5	1,055 0.2	1,070 1.4	4,418 -5.6	4,236 -4.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458032	703 0.1	712 1.2	714 0.3	683 -4.4	672 -1.5	667 -0.8	654 -2.0	662 1.2	685 3.4	2,781 -5.1	2,667 -4.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458033	29 0.5	29 -0.7	29 -1.5	27 -6.6	25 -7.3	25 0.6	26 5.5	26 0.1	27 2.8	109 -7.8	104 -4.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458034	82 0.3	77 -5.3	78 0.3	77 -0.1	75 -3.7	73 -2.1	75 3.0	71 -5.9	70 -0.8	307 -7.1	289 -5.8
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458035	131 3.2	130 -0.9	131 0.6	127 -3.2	124 -2.6	124 0.1	126 2.1	125 -1.0	125 0.2	511 0.2	500 -2.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458036	21 0.1	20 -2.8	19 -6.3	19 0.5	17 -8.6	18 0.9	18 4.1	18 -1.1	18 1.2	76 -11.4	73 -4.5
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458037	105 -5.2	100 -4.8	101 1.6	100 -1.1	100 -0.4	95 -4.9	95 0.3	94 -1.0	90 -5.1	401 -12.5	374 -6.8
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458038	60 -2.2	58 -2.9	58 0.7	59 1.1	56 -4.6	57 1.4	58 2.0	59 0.8	55 -6.0	231 -6.8	229 -1.1
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V19458039	1,061 1.9	979 -7.8	990 1.1	966 -2.4	942 -2.4	930 -1.2	937 0.7	920 -1.8	923 0.3	3,877 -7.4	3,711 -4.3
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V19458040	613 -3.3	607 -0.9	623 2.5	619 -0.6	611 -1.3	600 -1.8	604 0.7	588 -2.7	591 0.6	2,460 -4.6	2,383 -3.1
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458041	501 -2.4	500 -0.1	511 2.1	500 -2.2	495 -0.9	491 -0.8	497 1.2	483 -2.8	485 0.4	2,006 -4.6	1,956 -2.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458042	441 -2.8	441 0.1	451 2.2	442 -2.0	439 -0.8	435 -0.8	440 1.2	426 -3.2	429 0.7	1,773 -4.5	1,731 -2.4
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458043	46 -1.0	46 0.4	47 0.7	45 -4.1	44 -2.5	44 -0.0	44 0.6	44 0.8	44 -1.1	182 -4.6	176 -3.2
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788892	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788893	14 8.1	13 -9.8	13 4.0	13 -3.2	13 -1.8	12 -2.6	13 3.7	12 -1.7	12 -4.1	51 -7.6	49 -3.8
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458030	3,306 -0.5	3,213 -2.8	3,253 1.2	3,176 -2.4	3,117 -1.9	3,080 -1.2	3,092 0.4	3,046 -1.5	3,069 0.7	12,760 -5.8	12,285 -3.7
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458044	755 -5.7	760 0.7	770 1.3	767 -0.3	763 -0.5	749 -1.9	762 1.7	765 0.4	761 -0.4	3,061 -7.4	3,037 -0.8
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V19458029	4,061 -1.5	3,974 -2.2	4,023 1.3	3,944 -2.0	3,880 -1.6	3,829 -1.3	3,853 0.6	3,810 -1.1	3,830 0.5	15,821 -6.1	15,322 -3.2

Section D

Supply of tourism commodities

Section D

Offre de biens et services touristiques

Table 10 Supply of tourism commodities - Canada**Tableau 10 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V81590	16,521 -0.6	16,599 0.5	17,688 6.6	17,681 -0.0	17,500 -1.0	17,906 2.3	18,753 4.7	18,607 -0.8	19,417 4.3	69,468 6.9	74,683 7.5
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81591	3,189 1.9	3,248 1.9	3,420 5.3	3,368 -1.5	3,449 2.4	3,510 1.8	3,614 3.0	3,629 0.4	3,766 3.8	13,486 9.8	14,519 7.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81592	79 -0.1	77 -1.6	80 3.5	80 0.0	80 -0.1	81 1.6	79 -3.3	80 1.8	80 0.1	318 3.4	320 0.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81593	257 1.5	263 2.0	261 -0.6	262 0.2	268 2.4	260 -3.1	247 -4.8	256 3.7	257 0.4	1,053 4.7	1,020 -3.1
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81594	567 0.8	573 1.0	579 1.0	589 1.8	593 0.5	604 1.9	618 2.4	625 1.1	637 1.9	2,334 4.1	2,485 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81595	4,219 -1.3	4,233 0.3	4,466 5.5	4,629 3.6	4,830 4.4	4,729 -2.1	4,925 4.1	4,911 -0.3	4,939 0.6	18,158 6.2	19,504 7.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81596	7,624 -1.8	7,598 -0.3	8,267 8.8	8,132 -1.6	7,646 -6.0	8,093 5.9	8,632 6.7	8,455 -2.0	9,076 7.3	31,642 6.2	34,256 8.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81597	586 3.8	608 3.7	615 1.1	621 1.0	634 2.2	629 -0.8	638 1.4	650 1.8	661 1.8	2,478 9.7	2,578 4.1
9 Accommodation Hébergement	V81598	2,827 2.3	2,883 2.0	2,931 1.7	2,918 -0.4	2,959 1.4	3,026 2.3	3,012 -0.5	3,086 2.5	3,181 3.1	11,691 7.4	12,304 5.2
10 Food and beverage services Restauration	V81602	11,814 1.1	12,187 3.2	12,258 0.6	12,446 1.5	12,766 2.6	12,830 0.5	12,815 -0.1	12,949 1.0	13,189 1.9	49,657 6.4	51,784 4.3
11 Other tourism commodities Autres biens et services touristiques	V81608	6,690 3.2	6,805 1.7	6,855 0.7	6,925 1.0	7,065 2.0	7,104 0.5	7,114 0.2	7,251 1.9	7,423 2.4	27,649 6.1	28,892 4.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81609	5,255 3.7	5,342 1.7	5,363 0.4	5,417 1.0	5,547 2.4	5,564 0.3	5,549 -0.3	5,652 1.8	5,798 2.6	21,668 6.1	22,563 4.1
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81610	796 1.2	802 0.8	813 1.3	824 1.3	839 1.8	844 0.6	856 1.5	869 1.5	890 2.4	3,277 5.4	3,459 5.5
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788896	580 0.8	600 3.5	618 2.9	624 0.9	619 -0.8	633 2.3	646 2.0	667 3.2	669 0.3	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788897	60 3.5	61 1.2	61 1.1	61 -1.1	61 0.6	63 2.6	63 0.5	64 2.6	67 3.8	243 7.3	257 5.5
16 Total tourism commodities Total, biens et services touristiques	V81589	37,852 0.8	38,474 1.6	39,732 3.3	39,970 0.6	40,289 0.8	40,866 1.4	41,694 2.0	41,894 0.5	43,210 3.1	158,465 6.6	167,664 5.8

Table 11 Supply of tourism commodities - Canada**Tableau 11 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V81613	16,283 9.7	14,982 7.6	17,837 10.8	19,763 5.7	16,885 3.7	16,012 6.9	18,939 6.2	20,854 5.5	18,878 11.8	69,468 6.9	74,683 7.5
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81614	2,629 9.8	2,896 8.8	3,331 13.6	4,389 8.2	2,870 9.2	3,163 9.2	3,530 6.0	4,711 7.3	3,116 8.6	13,486 9.8	14,519 7.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81615	73 8.1	64 2.1	79 5.5	97 1.5	77 5.1	69 6.6	78 -1.4	96 -1.1	77 0.4	318 3.5	320 0.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81616	278 11.2	242 9.7	244 6.5	284 2.2	283 1.7	236 -2.3	228 -6.9	280 -1.6	277 -2.1	1,053 4.7	1,020 -3.1
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81617	600 3.6	438 2.8	477 2.6	789 5.0	630 5.1	464 5.9	503 5.5	843 6.9	675 7.0	2,334 4.1	2,485 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81618	4,442 4.9	3,653 1.4	4,821 4.6	4,752 6.8	4,932 11.0	4,038 10.5	5,318 10.3	5,028 5.8	5,120 3.8	18,158 6.2	19,504 7.4
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81619	7,710 13.1	7,074 10.5	8,275 14.5	8,790 4.0	7,503 -2.7	7,419 4.9	8,653 4.6	9,191 4.6	8,994 19.9	31,642 6.2	34,256 8.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81620	550 8.4	616 13.7	609 9.7	661 8.1	591 7.6	623 1.1	630 3.5	706 6.8	619 4.7	2,477 9.7	2,579 4.1
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81621	2,505 8.7	2,169 9.9	3,086 9.3	3,796 6.1	2,640 5.4	2,283 5.2	3,179 3.0	4,011 5.7	2,831 7.3	11,691 7.4	12,305 5.2
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81625	11,954 5.1	10,885 8.1	12,733 5.9	13,336 5.7	12,703 6.3	11,336 4.1	13,281 4.3	13,921 4.4	13,246 4.3	49,657 6.4	51,784 4.3
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81631	6,897 6.7	6,447 8.0	6,843 6.7	7,197 6.1	7,164 3.9	6,654 3.2	7,028 2.7	7,593 5.5	7,618 6.3	27,650 6.1	28,892 4.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81632	5,548 7.0	5,168 8.5	5,317 6.5	5,441 6.3	5,743 3.5	5,299 2.5	5,425 2.0	5,731 5.3	6,108 6.4	21,668 6.1	22,563 4.1
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81633	684 7.4	733 6.3	797 7.4	1,032 4.0	715 4.5	775 5.8	839 5.2	1,087 5.3	758 6.0	3,277 5.4	3,459 5.5
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788894	608 3.7	499 4.9	666 7.6	650 8.6	645 6.2	530 6.2	700 5.0	697 7.2	687 6.5	2,461 7.0	2,614 6.2
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788895	57 8.9	47 9.8	63 9.1	74 5.9	60 5.4	49 5.2	64 2.9	78 5.8	65 7.5	243 7.3	257 5.4
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81612	37,638 7.6	34,483 8.0	40,499 8.4	44,091 5.8	39,392 4.7	36,284 5.2	42,427 4.8	46,379 5.2	42,574 8.1	158,466 6.6	167,664 5.8

Table 12 Supply of tourism commodities - Canada**Tableau 12 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V19458046	14,246 1.0	14,408 1.1	14,903 3.4	15,102 1.3	15,622 3.4	15,451 -1.1	15,662 1.4	15,642 -0.1	15,788 0.9	60,035 5.9	62,543 4.2
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458047	3,418 3.1	3,479 1.8	3,598 3.4	3,539 -1.6	3,623 2.4	3,687 1.8	3,782 2.6	3,833 1.3	3,951 3.1	14,239 7.7	15,253 7.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458048	76 -0.2	74 -2.7	75 1.7	74 -2.3	73 -0.5	72 -1.2	71 -1.4	72 1.2	74 2.2	296 -0.3	289 -2.3
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458049	236 1.8	234 -0.8	230 -1.9	230 0.0	235 2.0	227 -3.3	216 -4.9	222 3.2	225 1.1	929 0.6	890 -4.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458050	564 1.1	568 0.7	573 0.8	580 1.4	588 1.3	592 0.7	597 0.8	601 0.7	602 0.2	2,309 4.2	2,391 3.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458051	3,809 -2.6	3,786 -0.6	3,984 5.2	4,143 4.0	4,280 3.3	4,079 -4.7	4,188 2.7	4,172 -0.4	4,347 4.2	16,193 3.6	16,785 3.7
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458052	5,650 2.4	5,764 2.0	5,929 2.9	6,006 1.3	6,281 4.6	6,255 -0.4	6,268 0.2	6,201 -1.1	6,057 -2.3	23,981 7.0	24,781 3.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458053	492 -0.4	502 2.1	514 2.2	530 3.1	543 2.5	538 -0.8	542 0.6	541 -0.0	533 -1.6	2,088 5.0	2,154 3.2
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V19458054	2,858 2.3	2,871 0.4	2,874 0.1	2,856 -0.6	2,888 1.1	2,900 0.4	2,896 -0.1	2,961 2.2	3,011 1.7	11,490 3.8	11,768 2.4
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V19458055	10,743 0.2	11,019 2.6	11,044 0.2	11,223 1.6	11,467 2.2	11,437 -0.3	11,328 -0.9	11,320 -0.1	11,413 0.8	44,754 4.0	45,498 1.7
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458056	6,373 3.1	6,455 1.3	6,484 0.4	6,519 0.5	6,619 1.5	6,651 0.5	6,699 0.7	6,801 1.5	6,945 2.1	26,077 4.5	27,096 3.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458057	4,947 3.4	5,000 1.1	5,014 0.3	5,047 0.7	5,139 1.8	5,133 -0.1	5,160 0.5	5,227 1.3	5,355 2.4	20,200 4.2	20,876 3.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458058	741 1.0	747 0.7	747 0.1	749 0.2	755 0.9	761 0.8	766 0.6	775 1.2	794 2.4	2,999 3.1	3,096 3.2
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788898	627 2.6	653 4.1	667 2.1	667 0.1	669 0.2	700 4.7	716 2.3	741 3.4	739 -0.2	2,656 8.7	2,896 9.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788899	58 15.7	56 -3.4	56 -0.0	55 -0.5	56 2.0	57 0.3	57 0.3	57 1.1	58 0.5	223 3.2	228 2.4
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458045	34,221 1.2	34,752 1.6	35,306 1.6	35,701 1.1	36,597 2.5	36,438 -0.4	36,586 0.4	36,724 0.4	37,156 1.2	142,355 4.9	146,904 3.2

Section E

Employment generated by tourism

Section E

Emploi attribuable au tourisme

Table 13 Employment generated by tourism**Tableau 13 Emploi attribuable au tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V81660	78.8 0.0	78.5 -0.3	78.7 0.2	80.0 1.7	80.6 0.7	80.9 0.4	82.3 1.8	83.1 0.9	84.3 1.5	79.4 1.1	82.6 4.0
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81661	51.5 -0.4	50.9 -1.1	51.0 0.2	52.1 2.1	52.3 0.3	53.1 1.6	54.5 2.7	54.6 0.1	56.1 2.8	51.6 0.3	54.6 5.9
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81662	2.6 4.4	2.5 -4.6	2.5 1.6	2.5 -2.4	2.4 -0.8	2.4 0.0	2.3 -5.3	2.3 -0.7	2.5 10.5	2.5 -2.0	2.4 -3.2
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81663	1.7 0.6	1.7 -2.3	1.6 -2.4	1.7 3.0	1.7 -0.6	1.8 5.4	1.8 1.3	1.7 -2.6	1.8 2.2	1.7 -1.8	1.8 6.0
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81664	9.9 1.3	10.0 0.9	9.8 -1.8	9.8 0.0	10.0 1.9	9.6 -3.7	9.3 -2.8	9.4 0.2	9.2 -1.8	9.9 1.3	9.4 -5.1
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458060	13.1 -0.1	13.5 3.0	13.7 1.5	14.0 2.0	14.2 1.6	14.0 -1.7	14.3 2.6	15.1 5.0	14.7 -2.6	13.9 4.9	14.5 4.7
7 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81667	161.9 -0.2	162.4 0.3	164.6 1.3	163.8 -0.5	164.7 0.6	165.9 0.7	167.2 0.8	169.0 1.1	170.4 0.8	163.9 1.1	168.1 2.6
8 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81668	145.3 -0.4	148.5 2.2	148.8 0.2	151.8 2.0	155.2 2.2	156.3 0.7	157.6 0.8	160.3 1.8	159.1 -0.8	151.1 3.4	158.3 4.8
9 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V81669	113.4 0.2	114.5 1.0	114.7 0.2	114.8 0.1	114.9 0.1	113.8 -1.0	114.0 0.2	115.1 1.0	120.5 4.6	114.7 1.5	115.8 1.0
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81670	68.2 -0.4	69.7 2.2	70.1 0.5	70.8 1.1	70.9 0.0	71.0 0.2	70.3 -1.0	70.3 -0.0	72.3 2.8	70.4 2.5	71.0 0.9
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81671	45.2 1.1	44.8 -0.8	44.7 -0.3	44.0 -1.6	44.1 0.2	42.8 -2.8	43.7 2.0	44.8 2.6	48.2 7.5	44.4 -0.0	44.9 1.1
12 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V81659	499.4 -0.1	504.0 0.9	506.8 0.5	510.3 0.7	515.4 1.0	516.9 0.3	521.1 0.8	527.5 1.2	534.3 1.3	509.1 1.9	524.9 3.1
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81672	122.2 0.1	122.4 0.2	124.1 1.4	124.8 0.5	126.9 1.7	128.2 1.0	128.4 0.2	129.8 1.1	130.2 0.3	124.6 2.2	129.2 3.7
14 Tourism activities <i>Activités touristiques</i>	V81658	621.6 -0.1	626.4 0.8	630.9 0.7	635.1 0.7	642.3 1.1	645.1 0.4	649.5 0.7	657.3 1.2	664.5 1.1	633.7 1.9	654.1 3.2

Table 14 Employment generated by tourism**Tableau 14 Emploi attribuable au tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation Transport	V81675	79.0 0.4	78.5 0.8	79.2 1.1	79.8 0.9	80.3 1.6	79.4 1.0	82.4 4.0	84.7 6.2	84.1 4.8	79.4 1.1	82.6 4.0
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81676	51.4 0.1	51.2 0.2	50.8 -0.2	52.6 0.8	51.6 0.4	53.3 4.1	54.0 6.3	56.0 6.4	55.2 6.9	51.5 0.3	54.6 5.9
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81677	2.6 -5.2	2.5 1.7	2.5 0.1	2.5 -2.2	2.4 -6.5	2.4 -4.1	2.4 -3.1	2.5 -1.1	2.3 -5.8	2.5 -1.8	2.4 -3.5
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81678	1.7 -6.1	1.6 -0.3	1.6 -4.4	1.8 -0.9	1.7 0.1	1.6 2.9	1.8 7.4	2.0 8.3	1.8 5.0	1.7 -1.4	1.8 6.0
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81679	9.6 -0.6	10.6 3.8	10.1 0.1	8.9 -1.8	9.9 2.7	9.4 -11.4	9.4 -6.7	9.5 6.1	9.2 -7.1	9.9 1.3	9.4 -5.2
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458059	13.7 4.1	12.7 0.6	14.1 7.7	14.0 4.2	14.7 7.0	12.7 -0.1	14.7 4.4	14.9 6.6	15.7 7.5	13.9 4.9	14.5 4.7
7 Accommodation Hébergement	V81682	159.6 -1.1	149.7 -0.2	165.3 2.2	178.2 0.8	162.2 1.6	151.7 1.3	168.5 1.9	185.7 4.2	166.6 2.7	163.9 1.1	168.1 2.6
8 Food and beverage services Restauration	V81683	145.5 0.3	144.7 2.5	152.3 2.8	154.4 3.3	152.9 5.1	151.8 4.9	158.4 4.0	161.8 4.8	161.3 5.5	151.1 3.4	158.3 4.8
9 Other tourism industries Autres industries touristiques	V81684	109.2 2.3	106.6 2.0	116.9 1.4	123.6 0.4	111.9 2.5	106.1 -0.5	117.0 0.0	124.5 0.7	115.9 3.5	114.7 1.5	115.8 1.0
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81685	63.9 0.3	62.8 1.8	72.9 2.6	78.9 1.4	66.8 4.6	63.4 1.0	72.7 -0.2	78.4 -0.6	69.3 3.8	70.4 2.5	71.0 0.9
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81686	45.3 5.2	43.7 2.4	44.0 -0.4	44.7 -1.3	45.1 -0.4	42.6 -2.5	44.2 0.5	46.0 3.1	46.5 3.1	44.4 0.0	44.9 1.1
12 Total tourism industries Total des industries touristiques	V81674	493.4 0.3	479.4 1.2	513.7 2.0	536.0 1.4	507.3 2.8	488.8 2.0	526.3 2.5	556.7 3.9	528.0 4.1	509.1 1.9	524.9 3.1
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81687	120.4 0.1	117.1 1.6	125.9 2.4	131.1 1.7	124.0 3.0	121.0 3.3	129.9 3.2	136.5 4.1	129.2 4.1	124.5 2.2	129.1 3.7
14 Tourism activities Activités touristiques	V81673	613.8 0.2	596.5 1.3	639.6 2.1	667.1 1.5	631.4 2.9	609.8 2.2	656.2 2.6	693.2 3.9	657.1 4.1	633.6 1.9	654.1 3.2

Section F

Tourism prices and gross domestic product

Section F

Prix et produit intérieur brut du tourisme

Table 15 Tourism gross domestic product**Tableau 15 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400164	1,509 1.1	1,542 2.2	1,602 3.9	1,608 0.4	1,627 1.1	1,656 1.8	1,682 1.6	1,696 0.8	1,737 2.4	6,379 8.9	6,771 6.1
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400165	1,650 2.4	1,686 2.2	1,716 1.8	1,714 -0.1	1,738 1.4	1,741 0.2	1,748 0.4	1,779 1.8	1,825 2.6	6,854 7.8	7,092 3.5
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400166	788 0.5	812 3.2	816 0.4	830 1.8	852 2.6	857 0.5	859 0.3	871 1.3	882 1.3	3,311 5.7	3,468 4.8
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400167	1,019 2.0	1,034 1.5	1,043 0.9	1,055 1.2	1,079 2.3	1,089 0.9	1,096 0.6	1,115 1.8	1,140 2.2	4,210 5.8	4,440 5.5
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400163	4,965 1.6	5,074 2.2	5,176 2.0	5,208 0.6	5,296 1.7	5,342 0.9	5,385 0.8	5,461 1.4	5,584 2.3	20,753 7.4	21,771 4.9
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400168	1,620 -0.8	1,624 0.2	1,684 3.7	1,676 -0.5	1,643 -2.0	1,698 3.4	1,741 2.5	1,759 1.0	1,804 2.6	6,628 3.3	7,003 5.6
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400162	6,585 1.0	6,698 1.7	6,861 2.4	6,884 0.3	6,939 0.8	7,040 1.5	7,126 1.2	7,219 1.3	7,388 2.3	27,382 6.4	28,774 5.1

Table 16 Tourism gross domestic product**Tableau 16 Produit intérieur brut générée par le tourisme**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V29788934	1,298 10.8	1,278 9.2	1,538 11.3	2,161 7.7	1,402 8.0	1,377 7.7	1,617 5.1	2,289 5.9	1,488 6.2	6,379 8.9	6,771 6.1
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V29788935	1,372 8.3	1,196 9.5	1,773 9.3	2,429 6.8	1,456 6.2	1,231 2.9	1,802 1.7	2,532 4.2	1,527 4.9	6,854 7.8	7,093 3.5
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V29788936	621 5.0	593 5.2	809 5.1	1,255 6.6	654 5.4	627 5.8	845 4.4	1,312 4.6	685 4.6	3,311 5.7	3,468 4.8
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V29788937	773 7.0	819 7.0	992 6.3	1,592 5.5	806 4.4	863 5.4	1,033 4.1	1,677 5.3	867 7.5	4,210 5.8	4,440 5.5
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V29788933	4,063 8.3	3,885 8.2	5,112 8.6	7,437 6.7	4,319 6.3	4,097 5.5	5,297 3.6	7,810 5.0	4,567 5.7	20,754 7.4	21,772 4.9
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V29788938	1,516 8.5	1,135 3.4	1,584 5.3	2,392 4.0	1,517 0.1	1,185 4.4	1,663 4.9	2,504 4.7	1,652 8.9	6,628 3.3	7,003 5.7
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V29788932	5,579 8.4	5,020 7.1	6,696 7.8	9,829 6.1	5,837 4.6	5,282 5.2	6,959 3.9	10,314 4.9	6,219 6.5	27,382 6.4	28,774 5.1

Table 17 Tourism gross domestic product**Tableau 17 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400171	1,562 1.3	1,581 1.3	1,618 2.3	1,614 -0.2	1,632 1.1	1,651 1.1	1,674 1.4	1,693 1.1	1,726 1.9	6,446 5.4	6,744 4.6
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400172	1,608 2.1	1,620 0.7	1,626 0.4	1,622 -0.3	1,640 1.1	1,643 0.2	1,652 0.5	1,674 1.4	1,693 1.1	6,507 4.1	6,662 2.4
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400173	720 -0.3	740 2.7	741 0.2	756 2.0	773 2.2	766 -0.8	763 -0.4	765 0.2	768 0.3	3,009 3.9	3,062 1.8
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400174	961 1.7	971 1.0	972 0.1	976 0.4	991 1.5	992 0.1	998 0.6	1,013 1.5	1,034 2.1	3,910 3.4	4,036 3.2
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400170	4,851 1.4	4,911 1.2	4,957 0.9	4,968 0.2	5,036 1.4	5,052 0.3	5,087 0.7	5,145 1.2	5,221 1.5	19,872 4.3	20,505 3.2
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400175	1,458 1.2	1,474 1.1	1,494 1.4	1,502 0.6	1,528 1.7	1,561 2.2	1,566 0.3	1,599 2.1	1,604 0.3	5,998 3.7	6,330 5.5
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400169	6,309 1.4	6,385 1.2	6,451 1.0	6,470 0.3	6,563 1.4	6,613 0.8	6,653 0.6	6,745 1.4	6,825 1.2	25,870 4.2	26,835 3.7

Table 18 Implicit price indexes for tourism demand**Tableau 18 Indices implicites de prix, demande touristique**

Seasonally adjusted, 2002 = 100, and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, 2002 = 100, et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Transport services, 2002=100 <i>Services de transport, 2002=100</i>	V81740	105.1 -1.7	104.7 -0.4	107.5 2.6	106.8 -0.6	103.9 -2.7	105.7 1.8	107.7 1.9	106.8 -0.9	109.6 2.6	105.7 1.2	107.5 1.7
2 Accommodation services, 2002=100 <i>Services d'hébergement, 2002=100</i>	V81741	98.9 0.0	100.4 1.5	102.0 1.6	102.1 0.2	102.4 0.3	104.3 1.8	103.9 -0.4	104.1 0.2	105.6 1.4	101.7 3.5	104.5 2.7
3 Food and beverage services, 2002=100 <i>Services de restauration, 2002=100</i>	V81742	110.1 0.9	110.7 0.6	111.1 0.3	110.9 -0.1	111.4 0.4	112.2 0.7	113.0 0.8	114.3 1.1	115.5 1.1	111.0 2.3	113.7 2.5
4 Other tourism commodities, 2002=100 <i>Autres biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81743	103.1 -0.4	103.2 0.2	103.8 0.6	104.5 0.7	104.9 0.3	104.3 -0.5	104.1 -0.2	104.3 0.2	104.7 0.4	104.1 1.1	104.3 0.2
5 Tourism commodities, 2002=100 <i>Biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81744	104.3 -0.7	104.6 0.3	106.3 1.6	106.1 -0.1	105.0 -1.0	106.2 1.1	107.2 0.9	107.0 -0.2	108.8 1.7	105.5 1.8	107.3 1.7
6 Total tourism expenditures, 2002=100 <i>Total, dépenses touristiques, 2002=100</i>	V81745	103.6 -0.6	104.1 0.4	105.7 1.6	105.7 -0.1	104.7 -0.9	105.6 0.9	106.5 0.8	106.2 -0.3	107.5 1.3	105.0 1.9	106.5 1.4

Section G

Supplementary tables

Section G

Tableaux supplémentaires

Table 19 International travellers**Tableau 19 Voyageurs internationaux**

Seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Total inbound travel Total des voyages des non-résidents	V29788900	8,682	8,750	8,475	8,069	8,096	7,671	7,764	7,591	7,349	33,390	30,373
		-3.2	0.8	-3.1	-4.8	0.3	-5.3	1.2	-2.2	-3.2	-7.7	-9.0
2 Same day <i>Même jour</i>	V29788902	4,143	4,130	3,862	3,611	3,521	3,213	3,255	3,156	2,821	15,125	12,445
		-3.4	-0.3	-6.5	-6.5	-2.5	-8.8	1.3	-3.0	-10.6	-13.0	-17.7
3 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788904	4,539	4,620	4,613	4,458	4,575	4,458	4,508	4,434	4,528	18,265	17,928
		-3.0	1.8	-0.1	-3.4	2.6	-2.6	1.1	-1.6	2.1	-2.7	-1.8
4 United States Etats-Unis	V29788905	7,551	7,623	7,347	6,946	6,957	6,502	6,604	6,421	6,167	28,873	25,695
		-3.4	0.9	-3.6	-5.5	0.2	-6.5	1.6	-2.8	-4.0	-8.8	-11.0
5 Same day <i>Même jour</i>	V29788906	4,112	4,103	3,836	3,584	3,494	3,186	3,225	3,128	2,788	15,017	12,326
		-3.4	-0.2	-6.5	-6.6	-2.5	-8.8	1.2	-3.0	-10.9	-13.0	-17.9
6 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788907	3,439	3,520	3,511	3,362	3,463	3,317	3,379	3,294	3,380	13,855	13,368
		-3.4	2.3	-0.3	-4.2	3.0	-4.2	1.9	-2.5	2.6	-3.7	-3.5
7 All other countries Tous les autres pays	V29788908	1,131	1,127	1,129	1,123	1,139	1,168	1,160	1,169	1,181	4,518	4,679
		-1.7	-0.4	0.1	-0.5	1.4	2.6	-0.7	0.8	1.0	0.3	3.6
8 Same day <i>Même jour</i>	V29788909	31	27	26	27	27	27	30	29	33	108	119
		0.4	-11.8	-3.3	3.8	-2.4	1.4	12.1	-5.6	16.1	-14.1	10.8
9 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788910	1,100	1,100	1,102	1,096	1,112	1,141	1,130	1,141	1,148	4,410	4,560
		-1.7	-0.0	0.2	-0.6	1.5	2.6	-1.0	1.0	0.6	0.7	3.4
Same day and overnight:												
<i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
10 Americas, except United States Amériques, sauf États-Unis	V29788911	123	131	129	128	135	144	143	142	149	523	578
		-0.9	5.9	-1.4	-0.4	5.5	6.4	-0.8	-1.0	5.5	7.7	10.5
11 Mexico <i>Mexique</i>	V31200431	50	53	52	51	57	64	60	59	67	214	251
		2.5	5.9	-1.3	-2.1	10.7	12.5	-5.6	-2.1	13.6	10.1	17.1
12 Other Americas <i>Autres Amériques</i>	V31200433	73	77	76	77	79	80	83	82	82	309	327
		-3.1	6.0	-1.4	0.7	2.1	2.1	3.1	-0.2	-0.3	6.0	5.8
13 Europe <i>Europe</i>	V29788912	590	578	585	583	588	602	604	612	613	2,335	2,430
		-4.3	-2.0	1.2	-0.4	1.0	2.2	0.3	1.3	0.3	-1.6	4.1
14 France <i>France</i>	V29788913	90	90	93	94	96	95	94	94	97	374	379
		-3.5	0.1	2.9	2.0	2.1	-1.6	-0.7	-0.7	3.2	3.2	1.5
15 Germany <i>Allemagne</i>	V29788914	84	80	76	77	80	82	79	79	78	313	318
		-1.4	-4.6	-5.3	0.7	4.6	2.5	-3.2	-0.6	-1.6	-7.0	1.6
16 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V29788915	227	217	223	220	222	225	228	238	233	882	926
		-7.3	-4.1	2.4	-1.3	1.1	1.5	1.3	4.4	-2.1	-4.3	5.0
17 Other Europe <i>Autres Europe</i>	V29788916	189	191	194	192	190	199	201	201	206	766	807
		-2.2	0.6	1.6	-0.8	-1.2	4.9	1.2	-0.4	2.6	1.7	5.3
18 Asia/Pacific <i>Asie/Pacifique</i>	V29788917	399	398	394	390	394	402	392	394	396	1,576	1,584
		2.1	-0.4	-0.9	-1.2	1.2	1.9	-2.5	0.7	0.5	0.1	0.5
19 China <i>Chine</i>	V31200436	34	33	38	39	38	38	40	40	40	148	156
		15.6	-2.3	14.6	4.0	-3.0	-0.2	4.1	1.9	-5.4	22.9	5.3
20 Hong Kong <i>Hong-Kong</i>	V29788918	28	28	28	27	29	28	28	31	29	112	116
		3.3	1.4	-0.9	-1.5	5.0	-3.7	0.4	10.6	-4.3	-1.7	3.3
21 Japan <i>Japon</i>	V29788919	112	110	102	97	93	95	84	84	80	401	343
		6.4	-1.8	-7.6	-5.1	-3.9	2.6	-12.2	0.4	-4.2	-9.2	-14.4
22 South Korea <i>Corée du Sud</i>	V29788920	47	49	48	50	54	54	51	53	54	202	213
		-1.3	4.4	-2.0	2.7	8.9	-0.1	-5.9	4.9	1.3	5.5	5.3
23 Australia <i>Australie</i>	V29788921	51	50	53	52	52	54	58	57	60	207	229
		-6.1	-2.2	6.7	-1.1	-0.9	3.8	7.6	-2.3	6.9	-1.3	10.7
24 Other Asia/Pacific <i>Autres Asie/Pacifique</i>	V29788922	128	128	126	125	129	133	132	129	134	507	528
		-0.1	0.0	-1.6	-1.1	3.4	3.3	-0.9	-2.0	3.6	1.9	4.1
25 Africa <i>Afrique</i>	V29788923	19	20	20	22	20	21	22	22	22	83	87
		1.9	9.6	-0.2	10.3	-8.8	2.0	5.5	0.1	0.7	15.7	4.1
26 Canadian outbound travel <i>Voyages des Canadiens à l'étranger</i>	V29788924	11,048	11,597	11,778	11,752	11,785	11,737	11,992	12,594	13,722	46,912	50,045
		-0.3	5.0	1.6	-0.2	0.3	-0.4	2.2	5.0	9.0	6.5	6.7
27 United States <i>États-Unis</i>	V29788925	9,495	9,969	10,103	10,056	10,045	9,939	10,182	10,753	11,767	40,173	42,641
		-0.4	5.0	1.3	-0.5	-0.5	-0.1	-1.1	2.4	5.6	9.4	6.3
28 Same day <i>Même jour</i>	V29788926	5,802	6,047	6,123	6,013	5,998	5,833	6,001	6,252	6,808	24,181	24,895
		0.1	4.2	1.2	-1.8	-0.3	-2.7	2.9	4.2	8.9	5.4	3.0
29 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788927	3,693	3,922	3,980	4,043	4,047	4,106	4,180	4,501	4,958	15,992	17,746
		-1.2	6.2	1.5	1.6	0.1	1.5	1.8	7.7	10.2	7.6	11.0
30 All other countries <i>Tous les autres pays</i>	V29788928	1,553	1,628	1,674	1,696	1,740	1,797	1,811	1,841	1,955	6,739	7,404
		0.7	4.8	2.8	1.3	2.6	3.3	0.7	1.6	6.2	8.0	9.9

Table 20 International travellers**Tableau 20 Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Total inbound travel Total des voyages des non-résidents	V81688	6,934 -9.4	5,736 -8.4	8,919 -5.7	12,369 -8.4	6,367 -8.2	4,926 -14.1	8,178 -8.3	11,595 -6.3	5,675 -10.9	33,390 -7.7	30,373 -9.0
2 Same day <i>Même jour</i>	V29788901	3,653 -13.6	3,191 -9.7	4,023 -12.3	4,823 -14.2	3,088 -15.5	2,461 -22.9	3,370 -16.2	4,177 -13.4	2,437 -21.1	15,125 -13.0	12,445 -17.7
3 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788903	3,281 -4.2	2,545 -6.9	4,896 0.5	7,545 -4.3	3,279 -0.0	2,464 -3.2	4,809 -1.8	7,417 -1.7	3,238 -1.3	18,265 -2.7	17,928 -1.8
4 United States Etats-Unis	V81689	6,099 -10.8	5,090 -9.4	7,698 -6.9	10,555 -9.5	5,530 -9.3	4,240 -16.7	6,925 -10.0	9,726 -7.9	4,803 -13.1	28,873 -8.8	25,695 -11.0
5 Same day <i>Même jour</i>	V81690	3,633 -13.2	3,180 -9.6	3,991 -12.2	4,775 -14.2	3,071 -15.5	2,451 -22.9	3,333 -16.5	4,126 -13.6	2,417 -21.3	15,017 -13.0	12,326 -17.9
6 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81691	2,466 -7.1	1,910 -9.1	3,707 -0.5	5,780 -5.2	2,459 -0.3	1,789 -6.3	3,592 -3.1	5,600 -3.1	2,387 -2.9	13,855 -3.7	13,368 -3.5
7 All other countries Tous les autres pays	V81692	835 2.9	645 0.2	1,221 2.9	1,814 -1.4	838 0.3	685 6.2	1,254 2.7	1,868 3.0	872 4.1	4,518 0.3	4,679 3.6
8 Same day <i>Même jour</i>	V81693	20 -51.1	11 -15.7	32 -16.7	49 -11.1	17 -16.3	10 -2.5	37 15.5	52 6.0	21 24.1	108 -14.1	119 10.8
9 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81694	815 5.8	635 0.5	1,189 3.5	1,765 -1.1	821 0.8	675 6.3	1,217 2.3	1,817 2.9	851 3.7	4,410 0.7	4,560 3.4
Same day and overnight: <i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
10 Americas, except United States <i>Amériques, sauf États-Unis</i>	V81695	93 10.1	74 3.7	137 13.2	208 3.9	104 11.6	85 15.3	152 10.8	227 9.2	113 9.0	523 7.7	578 10.5
11 Mexico <i>Mexique</i>	V31200430	34 12.7	28 -3.1	58 21.8	88 5.0	39 17.5	37 33.3	66 13.5	100 13.9	47 18.2	214 10.1	251 17.1
12 Other Americas <i>Autres Amériques</i>	V31200432	60 8.7	46 8.4	79 7.6	120 3.1	65 8.3	48 4.2	86 8.8	127 5.8	67 3.5	309 6.0	327 5.8
13 Europe <i>Europe</i>	V81696	405 3.0	319 -2.5	616 1.5	996 -3.6	403 -0.5	343 7.6	635 3.1	1,026 3.0	425 5.4	2,335 -1.6	2,430 4.1
14 France <i>France</i>	V81697	65 -1.2	57 3.3	81 4.7	165 0.4	70 8.5	61 7.5	84 3.4	164 -0.7	70 -0.3	374 3.2	379 1.5
15 Germany <i>Allemagne</i>	V81698	49 -0.1	36 -2.3	86 -5.3	144 -9.9	47 -4.0	39 8.6	88 2.7	146 0.8	46 -3.1	313 -7.0	318 1.6
16 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V81699	162 5.5	132 -8.8	242 0.6	352 -5.8	156 -4.1	143 8.8	246 1.4	369 4.8	167 7.7	882 -4.3	926 5.0
17 Other Europe <i>Autres Europe</i>	V81700	129 3.3	95 3.9	207 4.5	334 -0.1	130 0.9	100 5.8	218 5.2	347 3.9	142 8.9	766 1.7	807 5.3
18 Asia/Pacific <i>Asie/Pacifique</i>	V81701	322 0.8	242 2.2	445 1.5	574 -0.4	314 -2.2	246 1.6	442 -0.7	580 1.0	316 0.4	1,576 0.1	1,584 0.5
19 China <i>Chine</i>	V31200435	31 19.1	20 16.7	37 23.3	57 33.3	34 11.4	23 13.3	39 5.8	60 4.5	35 1.6	148 22.9	156 5.3
20 Hong Kong <i>Hong-Kong</i>	V81702	20 -10.3	18 -13.7	31 -2.8	42 3.8	21 2.0	19 4.1	29 -5.7	46 10.0	21 2.4	112 -1.7	116 3.3
21 Japan <i>Japon</i>	V81703	102 -1.8	67 0.6	106 -6.8	143 -10.1	85 -16.9	58 -12.5	86 -19.2	126 -12.1	73 -13.6	401 -9.2	343 -14.4
22 South Korea <i>Corée du Sud</i>	V81704	35 -14.6	34 4.0	52 1.9	76 3.8	40 15.6	37 9.7	53 2.4	81 7.2	41 1.9	202 5.5	213 5.3
23 Australia <i>Australie</i>	V81705	36 3.1	29 -9.9	67 2.6	73 -2.8	37 2.6	32 7.9	76 12.0	78 7.0	44 18.0	207 -1.3	229 10.7
24 Other Asia/Pacific <i>Autres Asie/Pacifique</i>	V81706	98 7.6	73 10.1	153 3.7	184 -1.4	97 -0.1	76 4.4	160 4.9	190 3.2	102 4.3	507 1.9	528 4.1
25 Africa <i>Afrique</i>	V81707	14 5.6	11 16.1	22 13.3	35 21.2	16 7.8	11 3.8	24 7.2	34 -1.0	17 11.4	83 15.7	87 4.1
26 Canadian outbound travel Voyages des Canadiens à l'étranger	V81708	10,011 3.7	11,072 5.5	11,619 7.9	13,477 5.7	10,745 7.3	11,302 2.1	11,826 1.8	14,432 7.1	12,485 16.2	46,912 6.5	50,045 6.7
27 United States États-Unis	V81709	8,793 3.6	8,862 5.3	10,053 8.3	11,887 5.2	9,371 6.6	8,841 -0.2	10,127 0.7	12,719 7.0	10,954 16.9	40,173 6.3	42,641 6.1
28 Same day <i>Même jour</i>	V81710	5,734 4.2	5,332 5.9	6,165 8.7	6,704 3.2	5,980 4.3	5,144 -3.5	6,034 -2.1	6,917 3.2	6,800 13.7	24,181 5.4	24,895 3.0
29 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81711	3,060 2.4	3,530 4.3	3,888 7.5	5,184 7.9	3,391 10.8	3,697 4.8	4,093 5.3	5,801 11.9	4,155 22.5	15,992 7.6	17,746 11.0
30 All other countries	V81712	1,217 4.3	2,210 6.4	1,566 5.5	1,590 9.0	1,374 12.8	2,461 11.4	1,699 8.5	1,713 7.8	1,531 11.5	6,739 8.0	7,404 9.9

Table 21 Receipts and payments on international travel account
Tableau 21 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
International travel account												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
Receipts - Recettes												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V29788929	4,125 -0.7	4,083 -1.0	4,213 3.2	4,178 -0.8	4,124 -1.3	4,128 0.1	4,212 2.0	4,141 -1.7	4,164 0.6	16,598 -0.5	16,645 0.3
Payments - Paiements												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V29788930	5,637 2.7	5,670 0.6	5,685 0.3	5,874 3.3	6,081 3.5	6,015 -1.1	6,224 3.5	6,934 11.4	7,743 11.7	23,311 5.7	26,916 15.5
Balance - Solde												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V29788931	-1,511 -177	-1,588 -76	-1,472 116	-1,696 -225	-1,957 -261	-1,887 70	-2,012 -125	-2,794 -781	-3,578 -785	-6,713 -1,328	-10,271 -3,558

Table 22 Receipts and payments on international travel account
Tableau 22 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
International travel account												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
Receipts - Recettes												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V81713	3,205 -1.4	2,956 -1.3	4,241 1.4	6,153 -2.2	3,248 1.3	3,042 2.9	4,257 0.4	6,015 -2.2	3,331 2.6	16,598 -0.5	16,645 0.3
Payments - Paiements												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V81714	4,771 8.4	6,760 4.3	5,940 3.6	5,457 7.5	5,154 8.0	7,110 5.2	6,555 10.4	6,494 19.0	6,757 31.1	23,311 5.7	26,916 15.5
Balance - Solde												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V81715	-1,566 -415	-3,803 -320	-1,699 -149	696 -519	-1,907 -341	-4,068 -265	-2,299 -600	-479 -1,175	-3,426 -1,519	-6,713 -1,328	-10,271 -3,558

Table 23 Exchange rates in Canadian dollars per unit of foreign currency
Tableau 23 Taux de change en dollars canadiens par unité de devise étrangère

Not seasonally adjusted, percentage change, preceding year, preceding period

Données non désaisonnalisées, variation en pourcentage, année précédente, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 United States (dollar) États-Unis (dollar)	V81719	1.1732 -3.9 -2.3	1.1545 -5.9 -1.6	1.1224 -9.8 -2.8	1.1212 -6.7 -0.1	1.1393 -2.9 1.6	1.1716 1.5 2.8	1.0981 -2.2 -6.3	1.0446 -6.8 -4.9	0.9818 -13.8 -6.0	1.1343 -6.4 ...	1.0740 -5.3 ...
2 EMU (euro) UEM (euro)	V81721	1.3950 -11.8 -4.7	1.3890 -13.6 -0.4	1.4102 -10.0 1.5	1.4280 -2.5 1.3	1.4706 5.4 3.0	1.5354 10.5 4.4	1.4809 5.0 -3.5	1.4367 0.6 -3.0	1.4230 -3.2 -0.9	1.4244 -5.6 ...	1.4690 3.1 ...
3 United Kingdom (British pounds) Royaume-Uni (livre sterling)	V81722	2.0514 -9.9 -4.3	2.0243 -12.7 -1.3	2.0492 -11.3 1.2	2.1008 -2.0 2.5	2.1849 6.5 4.0	2.2903 13.1 4.8	2.1816 6.5 -4.7	2.1115 0.5 -3.2	2.0067 -8.2 -5.0	2.0898 -5.3 ...	2.1475 2.8 ...
4 Switzerland (franc) Suisse (franc)	V81726	0.9016 -12.6 -4.3	0.8909 -14.1 -1.2	0.9018 -11.1 1.2	0.9053 -4.0 0.4	0.9231 2.4 2.0	0.9499 6.6 2.9	0.8988 -0.3 -5.4	0.8717 -3.7 -3.0	0.8574 -7.1 -1.6	0.9053 -7.1 ...	0.8945 -1.2 ...
5 Hong Kong (dollar) Hong Kong (dollar)	V81727	0.1513 -3.6 -2.2	0.1488 -5.4 -1.6	0.1447 -9.4 -2.8	0.1442 -6.8 -0.3	0.1464 -3.2 1.6	0.1501 0.8 2.5	0.1405 -2.9 -6.4	0.1338 -7.2 -4.7	0.1262 -13.8 -5.7	0.1460 -6.2 ...	0.1377 -5.7 ...
6 Japan (yen) Japon (yen)	V81728	0.0100 -13.3 -7.4	0.0099 -15.9 -1.3	0.0098 -15.2 -0.7	0.0096 -10.7 -1.7	0.0097 -3.2 0.4	0.0098 -0.7 1.4	0.0091 -7.3 -7.3	0.0089 -7.9 -2.4	0.0087 -10.3 -2.2	0.0098 -11.6 ...	0.0091 -6.5 ...
7 Australia (dollar) Australie (dollar)	V81729	0.8728 -5.5 -4.3	0.8538 -10.5 -2.2	0.8383 -12.3 -1.8	0.8486 -7.0 1.2	0.8787 0.7 3.6	0.9211 7.9 4.8	0.9132 8.9 -0.9	0.8852 4.3 -3.1	0.8725 -0.7 -1.4	0.8548 -7.5 ...	0.8980 5.1 ...
8 New Zealand (dollar) Nouvelle-Zélande (dollar)	V81720	0.8148 -4.6 -1.8	0.7676 -12.8 -5.8	0.7004 -21.4 -8.8	0.7129 -14.1 1.8	0.7690 -5.6 7.9	0.8153 6.2 6.0	0.8142 16.3 -0.1	0.7763 8.9 -4.7	0.7500 -2.5 -3.4	0.7375 -13.6 ...	0.7890 7.0 ...

Table 24 Consumer price index, selected countries**Tableau 24 Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (2000=100) and percentage change, preceding year
Données non désaisonnalisées, indice (2000=100) et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Canada (1) <i>Canada (1)</i>	V28546037	113.0 2.3	113.5 2.3	114.8 2.6	114.8 1.7	114.5 1.3	115.6 1.9	117.3 2.2	117.3 2.1	117.3 2.4	114.4 2.0	116.9 2.1
2 United States <i>États-Unis</i>	V28546038	114.9 3.7	115.5 3.6	117.5 4.0	118.1 3.3	117.1 1.9	118.3 2.4	120.6 2.6	120.9 2.4	121.8 4.0	117.1 3.2	120.4 2.9
3 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V28546039	108.3 2.2	108.4 2.0	109.8 2.3	110.5 2.5	111.3 2.8	111.4 2.8	112.6 2.6	112.4 1.7	113.6 2.1	110.0 2.4	112.5 2.3
4 France <i>France</i>	V28546040	110.5 1.7	110.9 1.8	112.0 1.9	112.1 1.6	112.0 1.4	112.1 1.1	113.3 1.2	113.6 1.3	114.6 2.4	111.8 1.7	113.4 1.5
5 Germany <i>Allemagne</i>	V28546041	109.1 2.2	108.9 1.5	109.6 1.6	109.9 1.0	110.0 0.8	110.9 1.8	111.8 2.0	112.4 2.3	113.4 3.1	109.6 1.2	112.1 2.3
6 Netherlands <i>Pays-Bas</i>	V28546042	113.7 1.8	113.5 1.2	114.7 1.4	114.8 1.3	114.7 0.9	115.3 1.6	116.7 1.7	116.3 1.3	116.8 1.8	114.4 1.2	116.3 1.6
7 Switzerland <i>Suisse</i>	V28546043	105.1 1.2	104.9 1.3	105.9 1.2	105.3 1.3	105.6 0.5	105.0 0.1	106.5 0.6	106.0 0.7	107.3 1.6	105.4 1.1	106.2 0.7
8 Japan <i>Japon</i>	V28546044	97.8 -0.7	97.7 0.1	98.1 0.2	98.4 0.6	98.1 0.3	97.6 -0.1	98.0 -0.1	98.2 -0.2	98.6 0.5	98.1 0.3	98.1 0.0
9 Australia <i>Australie</i>	V28546045	117.3 2.8	118.3 3.0	120.2 4.0	121.3 3.9	121.1 3.2	121.2 2.5	122.7 2.1	123.5 1.8	124.7 3.0	120.2 3.5	123.0 2.3
10 New Zealand <i>Nouvelle-Zélande</i>	V28546046	114.5 3.2	115.1 3.2	116.9 4.0	117.7 3.5	117.5 2.6	118.1 2.6	119.2 2.0	119.8 1.8	121.2 3.2	116.8 3.3	119.6 2.4

Table 25 Other related statistics**Tableau 25 Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted, at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2005 IV	2006 I	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2006	2007
1 Gross domestic product at market prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards\$)</i>	V81748	1,418.7 2.0	1,431.4 0.9	1,442.2 0.8	1,452.4 0.7	1,459.2 0.5	1,497.3 2.6	1,531.1 2.3	1,538.5 0.5	1,558.8 1.3	1,446.3 5.2	1,531.4 5.9
2 Gross domestic product at basic prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de base (milliards\$)</i>	V32198647	1,323.4 2.1	1,333.3 0.8	1,342.6 0.7	1,356.6 1.0	1,364.1 0.5	1,399.7 2.6	1,430.8 2.2	1,437.7 0.5	1,457.0 1.3	1,349.1 5.3	1,431.3 6.1
3 Tourism share of gross domestic product at basic prices (%) <i>Part du tourisme au produit intérieur brut aux prix de base (%)</i>	V32198648	1.99 -1.1	2.01 1.0	2.04 1.7	2.03 -0.7	2.03 0.3	2.01 -1.1	1.99 -1.0	2.01 0.8	2.03 1.0	2.03 0.9	2.01 -0.9
4 Gross domestic product at market prices, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044346	1,264.8 0.9	1,275.5 0.8	1,280.1 0.4	1,284.2 0.3	1,288.9 0.4	1,301.7 1.0	1,313.7 0.9	1,323.4 0.7	1,326.0 0.2	1,282.2 2.8	1,316.2 2.7
5 Final domestic demand (\$billions) <i>Demande intérieure finale (milliards\$)</i>	V81750	1,342.2 1.3	1,376.1 2.5	1,391.7 1.1	1,410.5 1.4	1,427.7 1.2	1,457.0 2.0	1,486.0 2.0	1,500.5 1.0	1,530.1 2.0	1,401.5 6.8	1,493.4 6.6
6 Final domestic demand, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Demande intérieure finale, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044347	1,267.5 1.2	1,286.7 1.5	1,297.8 0.9	1,310.5 1.0	1,322.5 0.9	1,333.7 0.8	1,350.7 1.3	1,367.9 1.3	1,390.8 1.7	1,304.4 4.7	1,360.8 4.3
7 Personal disposable income per person(\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant(\$)</i>	V81752	24,865 0.8	25,703 3.4	25,600 -0.4	25,880 1.1	26,152 1.1	26,710 2.1	26,826 0.4	27,060 0.9	27,386 1.2	25,834 5.3	26,995 4.5
8 Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	V81753	1.7 6.3	3.3 94.1	1.7 -48.5	1.8 5.9	2.2 22.2	2.6 18.2	1.3 -50.0	1.3 0.0	0.8 -38.5	2.3 40.6	1.5 -33.3
9 Population (thousands)(1) <i>Population (milliers) (1)</i>	V81754	32,422 0.3	32,467 0.1	32,543 0.2	32,649 0.3	32,755 0.3	32,799 0.1	32,871 0.2	32,976 0.3	33,091 0.3	32,604 1.0	32,934 1.0
10 Total number of jobs, business sector (index, 2002=100) <i>Nombre total d'emplois, secteur des entreprises (indice, 2002=100)</i>	V19458062	105.7 0.5	106.3 0.6	106.5 0.2	106.7 0.2	107.3 0.6	108.0 0.7	108.8 0.7	109.4 0.6	110.2 0.7	106.7 1.6	109.1 2.2

Notes to supplementary tables

Tables 19 and 20

In these tables, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

Data in table 19 may not match the data published for the International Travel Survey.

For definitions used in measuring international travel see publication: *International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions (Catalogue no. 66-201 annual)*.

Source: CANSIM

Tables 21 and 22

1. Actual changes in millions of dollars.

Sources: *Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB*, and *International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division*.

Table 23

Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

Source: CANSIM

Table 24

1. The Canadian CPI is converted to 2000=100 for comparability with other OECD countries.

Sources: CANSIM and OECD.

Table 25

1. Data not adjusted for seasonal variation.

Source: CANSIM

Notes aux tableaux supplémentaires

Tableaux 19 et 20

Dans ces tableaux, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Les données dans le tableau 19 peuvent ne pas concorder aux données publiées par l'Enquête sur les voyages internationaux.

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication : *Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions (n° 66-201 au catalogue annuel)*.

Source : CANSIM

Tableaux 21 et 22

1. Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources : *Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation*.

Tableau 23

Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

Source : CANSIM

Tableau 24

1. L'IPC du Canada est converti sur la base 2000=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

Source : CANSIM et l'OCDE.

Tableau 25

1. Données non corrigées des variations saisonnières.

Source : CANSIM