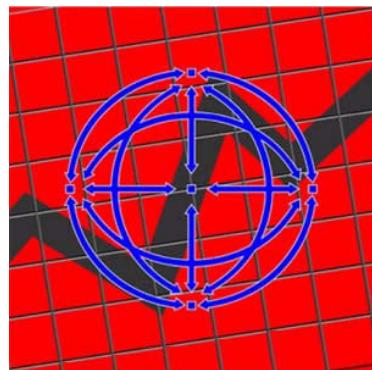


Catalogue no. 13-009-X

Nº 13-009-X au catalogue

# National Tourism Indicators

Quarterly Estimates  
First Quarter 2008



# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Premier trimestre 2008



Canadian Tourism Commission  
and Statistics Canada

Commission canadienne du tourisme  
et Statistique Canada

Canada

## Acknowledgements

The National Tourism Indicators are funded through a partnership agreement between the Canadian Tourism Commission and Statistics Canada.

This publication was prepared by staff of the Income and Expenditure Accounts Division: Anne-Marie Bridger, Shuhua Gao, Chris Jackson, Roger Jullion, Demi Kotsovov, Kim Longtin, Charles Morissette, Samdai Ramnanan, Jamie Temple, Berouk Terefe and Kim Williams.

## How to obtain more information

For information about this product or the wide range of services and data available from Statistics Canada, visit our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) or contact us by e-mail at [infostats@statcan.ca](mailto:infostats@statcan.ca) or by phone from 8:30 a.m. to 4:30 p.m. Monday to Friday at the following numbers:

### Statistics Canada's National Contact Centre

**Toll-free telephone** (Canada and the United States): Inquiries line 1-800-263-1136

National telecommunications device for the hearing impaired 1-800-363-7629

Fax line 1-877-287-4369

Depository Services Program inquiries line 1-800-635-7943

### Depository Services Program

Inquiries line 1-800-635-7943  
Fax line 1-800-565-7757

Statistics Canada national contact centre: 1-613-951-8116

## Ordering and subscription information

This product, catalogue no. 13-009-X, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) and select "Publications" > "Free Internet publications."

## Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, Statistics Canada has developed standards of service that its employees observe. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) under "About us" > "Providing services to Canadians."

## Remerciements

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont financés par le biais d'un accord de partenariat entre la Commission canadienne du tourisme et Statistique Canada.

Cette publication a été préparée par les employés de la Division des comptes des revenus et dépenses : Anne-Marie Bridger, Shuhua Gao, Chris Jackson, Roger Jullion, Demi Kotsovov, Kim Longtin, Charles Morissette, Samdai Ramnanan, Jamie Temple, Berouk Terefe et Kim Williams.

## Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca). Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à [infostat@statcan.ca](mailto:infostat@statcan.ca) ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

### Centre de contact national de Statistique Canada

**Numéros sans frais** (Canada et États-Unis) : Service de renseignements 1-800-263 1136

Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629

Télécopieur 1-877-287-4369

Renseignements concernant le Programme des services de dépôt 1-800-635-7943

### Programme des services de dépôt

Service de renseignement 1-800-635-7943  
Télécopieur 1-800-565-7757

Centre de renseignements de Statistique Canada : 1-613-951-8116

## Renseignements pour accéder au produit

Le produit n° 13-009-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

## Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca) sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

# National Tourism Indicators

Quarterly estimates  
First quarter 2008

Published by authority of the Minister  
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2008

All rights reserved. The content of this electronic publication may be reproduced, in whole or in part, and by any means, without further permission from Statistics Canada, subject to the following conditions: that it be done solely for the purposes of private study, research, criticism, review or newspaper summary, and/or for non-commercial purposes; and that Statistics Canada be fully acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, no part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form, by any means-electronic, mechanical or photocopy-or for any purposes without prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

June 2008

Catalogue no. 13-009-X  
ISSN 1492-5133

Frequency: quarterly

Ottawa

#### Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

# Indicateurs nationaux du tourisme

Estimations trimestrielles  
Premier trimestre 2008

Publication autorisée par le ministre  
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmager dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

June 2008

Nº 13-009-X au catalogue  
ISSN 1492-5133

Périodicité : trimestriellement

Ottawa

#### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0<sup>s</sup> value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- p preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0<sup>s</sup> valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

## For more information

For more information about the **National Tourism Indicators**, telephone the Income and Expenditure Accounts Division at 613-951-3640 and ask for the information officer.

## Data available on CANSIM and electronic version

The **National Tourism Indicators** are available on Statistics Canada's CANSIM database (tables 387-0001 to 387-0010).

The electronic version of the publication can be downloaded from Statistics Canada's web site ([www.statcan.ca/english/freepub/13-009-XIB/free.htm](http://www.statcan.ca/english/freepub/13-009-XIB/free.htm)).

## Pour plus de renseignements

Pour plus de renseignements sur les **indicateurs nationaux du tourisme**, communiquez avec la Division des comptes des revenus et dépenses au 613-951-3640 et demandez l'agent d'information.

## Données stockées dans CANSIM et version électronique

Les estimations des **indicateurs nationaux du tourisme** sont disponibles dans la base de données CANSIM de Statistique Canada (dans les tableaux 387-0001 à 387-0010).

La version électronique de la publication est offerte gratuitement dans le site Web de Statistique Canada ([www.statcan.ca/francais/freepub/13-009-XIB/free\\_f.htm](http://www.statcan.ca/francais/freepub/13-009-XIB/free_f.htm)).

## About this publication

This publication presents information on the National Tourism Indicators (NTI). The data portray the evolution of tourism in Canada on a quarterly basis. Estimates of supply and demand for each of the main commodities and employment for tourism and non-tourism industries as identified in the Tourism Satellite Account (TSA) are recorded as time series. All series are benchmarked to the TSA.

**Statistical tables** providing the most recent quarterly and annual estimates are organized around six topics: Tourism Demand in Canada, Tourism Domestic Demand, Tourism Exports, Supply, Tourism Employment and Gross Domestic Product. The tables show both the levels of the NTI, at current and constant prices, and their percentage changes (the italicized numbers directly under the rows showing the level of each NTI). The quarterly percentage change is shown when the data are seasonally adjusted. The year-over-year percentage change is shown when the data are not seasonally adjusted.

These tables constitute the **National Tourism Indicators, Quarterly Estimates** publication (Catalogue no. 13-009). For further details on the NTI, see the section "Concepts, definitions and methods". For more in-depth explanations and related information consult the documents listed.

## À propos de cette publication

La présente publication nous renseigne sur les indicateurs nationaux du tourisme (INT). Ceux-ci permettent de suivre l'évolution du tourisme au Canada sur une base trimestrielle. Les estimations de l'offre et la demande des principaux biens et services ainsi que l'emploi dans les industries touristiques et non touristiques identifiées au tourisme par le compte satellite du tourisme (CST), sont présentées comme séries chronologiques. Toutes les séries utilisent le CST comme point de référence.

Des **tableaux statistiques** présentent les plus récentes estimations annuelles et trimestrielles subdivisées en six thèmes: la demande touristique au Canada, la demande touristique intérieure, les exportations touristiques, l'offre, l'emploi attribuable au tourisme et le produit intérieur brut. Les tableaux présentent les INT en prix courants et en prix constants dont les variations en pourcentages apparaissent en italiques juste à la ligne en dessous. La variation trimestrielle en pourcentage apparaît avec les données désaisonnalisées. Lorsque les données ne sont pas désaisonnalisées la variation par rapport à l'année précédente est présentée.

Ces tableaux constituent les **Indicateurs nationaux du tourisme, estimations trimestrielles** (n° 13-009 au catalogue). Pour plus de détails concernant les INT, voir la section: "Les concepts, les définitions et les méthodes". Si vous désirez des explications et des informations supplémentaires, consultez la liste des documents.

## Documentation

The concepts, sources and methods of the NTI and the TSA are described in the following Statistics Canada publications:

**Guide to the National Tourism Indicators: Sources and Methods**, Catalogue no. 13-594-GPE, August 1996.

**"The Provincial and Territorial Tourism Satellite Accounts for Canada, 1998"**, technical series no. 40, catalogue no. 13-604-MPE, June 2003.

"The Canadian Tourism Satellite Account: An Analysis of Results for 1988 and 1992" in **National Tourism Indicators, Second Quarter 2001**, Catalogue no. 13-009-XPB

"The Tourism Satellite Account," in **National Income and Expenditure Accounts, Second Quarter 1994**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**A Proposal For A Satellite Account And Information System For Tourism**, NAED Discussion Paper, May 1991.

**Guide to the Income and Expenditure Accounts**, Catalogue no. 13-603-XPE, no. 1, October 1990.

"Laspeyres, Paasche and Chain Price Indexes in the Income and Expenditure Accounts," in **National Income and Expenditure Accounts, Fourth Quarter 1988**, Catalogue no. 13-001-XPB.

**The X11ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method**, by Estela Bee Dagum, Time Series and Analysis Division, October 1988.

United Nations, Commission of the European Communities - Eurostat, International Monetary Fund, Organization for Economic Co-operation and Development and World Bank, **System of National Accounts, 1993**, New York, 1997(b).

**Revisions of the Canadian National Tourism Indicators**, Catalogue no. 13-604-MPE, no. 47, January 2005.

## Special requests

Individual NTI tables can be obtained in laser printout format on the day of release by contacting the Income and Expenditure Accounts Division by phone 613-951-3640 or fax 613-951-3618. In addition, information officers can answer questions about the NTI by phone or fax (same numbers as above) or by mail. There is a \$40 minimum charge (includes 6 pages plus \$1.50 per additional page) for information sent by fax. Higher charges apply if a special tabulation is required. Payment is due in advance, normally by VISA, American Express or Mastercard.

## Documentation

Les concepts, sources et méthodes des INT ainsi que du CST sont décrits dans les publications suivantes de Statistique Canada :

**Guide des indicateurs nationaux du tourisme, sources et méthodes**, n° 13-594-GPF au catalogue, août 1996.

**"Compte satellite provincial et territorial du tourisme pour le Canada, 1998"**, série technique n° 40, au catalogue 13-604-MPF, juin 2003.

"Le Compte satellite du tourisme du Canada: une analyse des résultats de 1988 et 1992" dans **Indicateurs nationaux du tourisme, deuxième trimestre 2001**, no 13-009-XPB au catalogue

"Le Compte satellite du tourisme," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, deuxième trimestre 1994**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**Proposition en vue de l'établissement d'un compte satellite et d'un système d'information du tourisme**, DCNE document de travail, mai 1991.

**Guide des comptes des revenus et dépenses**, n° 13-603-XPF, n° 1 au catalogue, octobre 1990.

"Les indices de prix Laspeyres, Paasche et en chaîne dans les comptes des revenus et dépenses," dans **Comptes nationaux des revenus et dépenses, quatrième trimestre 1988**, n° 13-001-XPB au catalogue.

**"La méthode de désaisonnalisation X11ARMMI/88**, par Estela Bee Dagum, Division des séries chronologiques, octobre 1988.

Nations Unies, Commission des communautés européennes - Eurostat, Fond monétaire international, Organisation de coopération et de développement économiques et Banque mondiale, **Système de comptabilité nationale, 1993**, New York, 1997(b).

**Révisions des Indicateurs nationaux du tourisme du Canada**, n° 13-604-MPF, n° 47 au catalogue, janvier 2005.

## Requêtes spéciales

Les tableaux individuels des INT sont disponibles le jour de la parution sous forme d'imprimés au laser. Ceux-ci peuvent être obtenus en communiquant avec la Division des comptes des revenus et dépenses, au numéro de téléphone 613-951-3640 ou par télécopieur, au numéro 613-951-3618. Par ailleurs, les agents d'information peuvent répondre aux questions concernant les INT au téléphone ou par télécopieur (aux mêmes numéros que ci-dessus), ou par la poste. Il y a un coût de 40 \$ minimum (6 pages incluses plus 1,50 \$ par page additionnelle) pour l'information envoyée par télécopieur. Des frais plus élevés sont exigés lorsque des tableaux spéciaux sont demandés. Le paiement doit être versé à l'avance, habituellement par VISA, American Express ou Mastercard.

## Table of contents

	Page
<b>About this publication .....</b>	<b>v</b>
<b>National tourism indicators, highlights.....</b>	<b>ix</b>
<b>Feature article .....</b>	<b>xv</b>
<b>Concepts, definitions and methods .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>Statistical tables</b>	
<b>Section A - Tourism demand in Canada .....</b>	<b>1</b>
1. Canada, current prices, seasonally adjusted .....	2
2. Canada, current prices, not seasonally adjusted .....	4
3. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted.....	6
<b>Section B - Tourism domestic demand.....</b>	<b>8</b>
4. Canada, current prices, seasonally adjusted .....	9
5. Canada, current prices, not seasonally adjusted .....	11
6. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted.....	13
<b>Section C - Tourism demand by non-residents (exports).....</b>	<b>15</b>
7. Canada, current prices, seasonally adjusted .....	16
8. Canada, current prices, not seasonally adjusted .....	18
9. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted.....	20
<b>Section D - Supply of tourism commodities.....</b>	<b>22</b>
10. Canada, current prices, seasonally adjusted.....	23
11. Canada, current prices, not seasonally adjusted .....	25
12. Canada, 2002 prices, seasonally adjusted .....	27
<b>Section E - Employment generated by tourism .....</b>	<b>29</b>
13. Canada, number of jobs, seasonally adjusted.....	30
14. Canada, number of jobs, not seasonally adjusted.....	32
<b>Section F - Tourism prices and gross domestic product.....</b>	<b>34</b>
15. Tourism gross domestic product, seasonally adjusted .....	35
16. Tourism gross domestic product, not seasonally adjusted .....	37
17. Tourism gross domestic product, 2002 prices, seasonally adjusted .....	39
18. Implicit price indexes for tourism demand .....	41
<b>Section G - Supplementary tables.....</b>	<b>43</b>
19. International travellers, seasonally adjusted .....	44
20. International travellers, not seasonally adjusted .....	46
21. Receipts and payments on international travel account, seasonally adjusted .....	48
22. Receipts and payments on international travel account, not seasonally adjusted .....	50
23. Exchange rates in Canadian dollars per unit of foreign currency, not seasonally adjusted .....	52
24. Consumer price index, selected countries, not seasonally adjusted .....	54
25. Other related statistics, seasonally adjusted .....	56
<b>Notes to supplementary tables .....</b>	<b>58</b>

## Table des matières

	Page
<b>À propos de cette publication .....</b>	<b>v</b>
<b>Indicateurs nationaux du tourisme, faits saillants .....</b>	<b>ix</b>
<b>Étude spéciale .....</b>	<b>xv</b>
<b>Les concepts, les définitions et les méthodes .....</b>	<b>xxviii</b>
<b>Tableaux statistiques</b>	
<b>Section A - Demande touristique au Canada .....</b>	<b>1</b>
1. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	2
2. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées.....	4
3. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées.....	6
<b>Section B - Demande touristique intérieure .....</b>	<b>8</b>
4. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	9
5. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées.....	11
6. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées.....	13
<b>Section C - Demande touristique des non-résidents (exportations).....</b>	<b>15</b>
7. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées .....	16
8. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées.....	18
9. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées.....	20
<b>Section D - Offre de biens et services touristiques .....</b>	<b>22</b>
10. Canada, en prix courants, données désaisonnalisées.....	23
11. Canada, en prix courants, données non désaisonnalisées .....	25
12. Canada, aux prix de 2002, données désaisonnalisées .....	27
<b>Section E - Emploi généré par le tourisme .....</b>	<b>29</b>
13. Canada, nombres d'emplois, données désaisonnalisées .....	30
14. Canada, nombres d'emplois, données non désaisonnalisées .....	32
<b>Section F - Prix et produit intérieur brut touristiques .....</b>	<b>34</b>
15. Produit intérieur brut touristique, données désaisonnalisées .....	35
16. Produit intérieur brut touristique, données non désaisonnalisées .....	37
17. Produit intérieur brut touristique, aux prix de 2002, données désaisonnalisées .....	39
18. Indices implicites de prix, demande touristique .....	41
<b>Section G - Tableaux supplémentaires .....</b>	<b>43</b>
19. Voyageurs internationaux, données désaisonnalisées .....	44
20. Voyageurs internationaux, données non désaisonnalisées .....	46
21. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, données désaisonnalisées .....	48
22. Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux, données non désaisonnalisées .....	50
23. Taux de change en dollars canadiens par unité de devise étrangère, données non désaisonnalisées .....	52
24. Indice des prix à la consommation, certain pays, données non désaisonnalisées .....	54
25. Autres statistiques connexes, données désaisonnalisées .....	56
<b>Notes aux tableaux supplémentaires .....</b>	<b>58</b>

Note to readers	Note aux lecteurs
<p>With the first quarter 2008 release of the National Tourism Indicators (NTI), all estimates have been revised from the first quarter of 2004 through to the fourth quarter of 2007. More information on the revision can be found in an article published in this issue of the NTI.</p>	<p>La publication des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) du premier trimestre de 2008 comprend une révision de toutes les estimations pour la période allant du premier trimestre de 2004 au quatrième trimestre de 2007. Des renseignements supplémentaires relatifs à ces révisions apparaissent dans un article publié dans cette édition des INT.</p>
<p>Levels and shares of tourism spending are expressed in current dollars, adjusted for seasonal variations. Growth rates of tourism spending and GDP are expressed in real terms (i.e., adjusted for price change) as well as adjusted for seasonal variations, unless otherwise indicated. Employment data are also seasonally adjusted. Associated percentage changes are presented at quarterly rates.</p>	<p>Les niveaux et les parts des dépenses touristiques sont exprimés en dollars courants et corrigés pour tenir compte des variations saisonnières. Les taux de croissance des dépenses touristiques et du PIB sont présentés en termes réels (c.-à-d. ajustés en fonction des variations de prix) et sont corrigés pour tenir compte des variations saisonnières, sauf indication contraire. Les données sur l'emploi sont également désaisonnalisées. Les variations en pourcentage connexes sont présentées aux taux trimestriels.</p>

## National Tourism Indicators

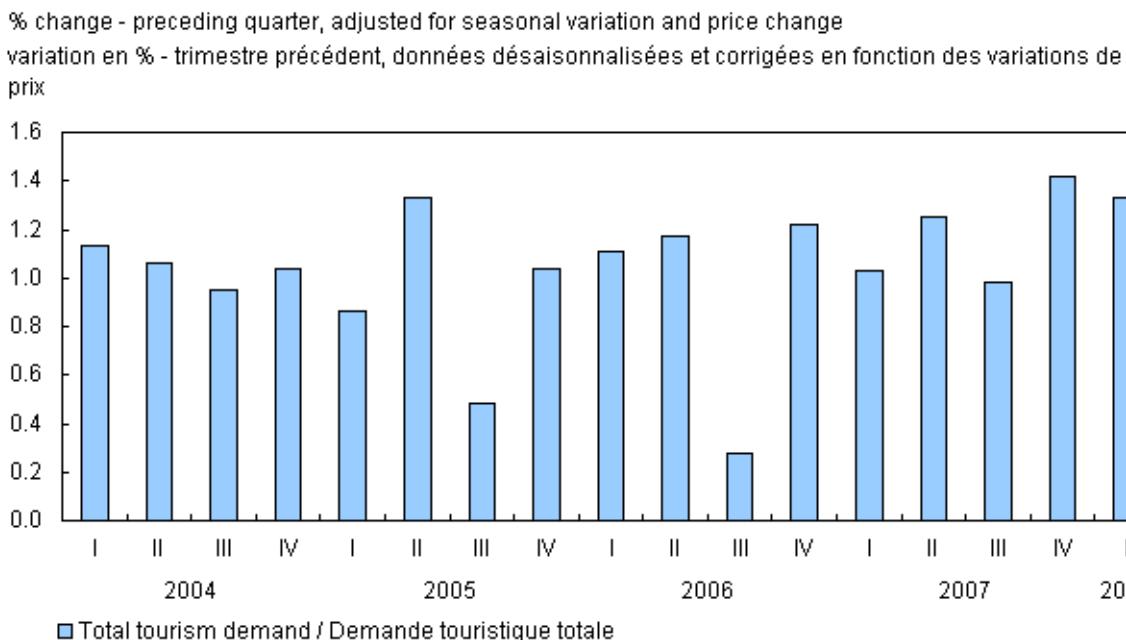
### First quarter 2008

*Data adjusted for seasonality and price changes*

Tourism spending in Canada rose 1.3% during the first three months of 2008, as spending by Canadians continued to advance, while that by international visitors declined. Tourism spending has posted increases now in every quarter since the second quarter of 2003.

#### Graph 1 Tourism spending rises

#### Graphique 1 Les dépenses touristiques en hausse



#### Spending on tourism at home advances

Spending by Canadians on tourism in Canada was up 2.3% in the first quarter of 2008, the fastest pace in nine quarters. This occurred in tandem with an increase in employment and solid gains in personal disposable income.

Canadians' travel spending outside Canada slipped in the first quarter of 2008 from a record high set in the fourth quarter of 2007. Same-day and overnight travel to the United States was down notably, while an increase was posted in the number of trips overseas.

## Indicateurs nationaux du tourisme

### Premier trimestre de 2008

*Données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix*

Les dépenses touristiques au Canada ont progressé de 1,3 % au cours des trois premiers mois de 2008; les dépenses des Canadiens ont continué d'augmenter tandis que celles des visiteurs étrangers ont diminué. Les dépenses touristiques affichent une hausse chaque trimestre depuis le deuxième trimestre de 2003.

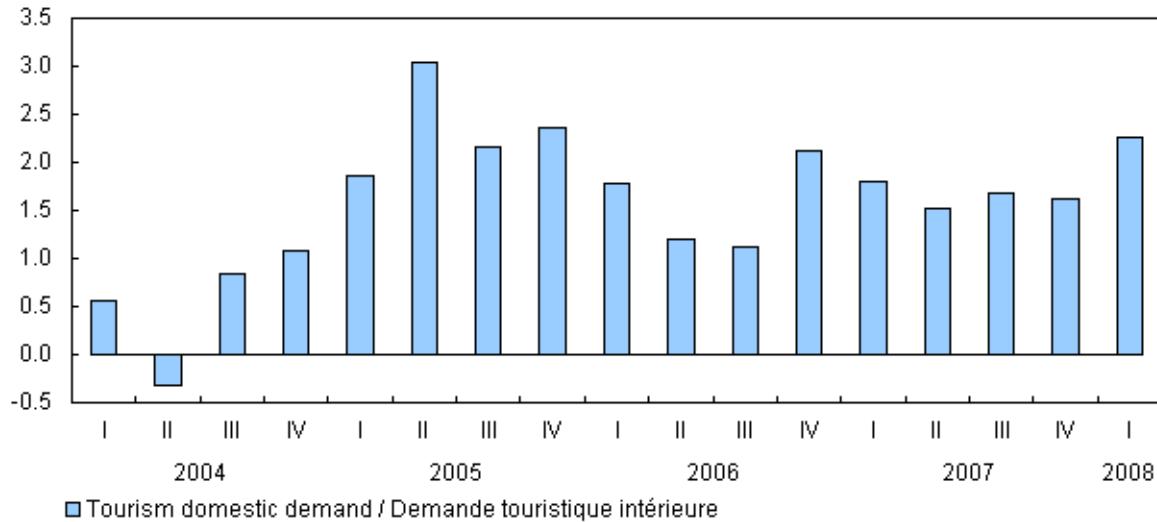
#### Hausse des dépenses touristiques au pays

Les dépenses touristiques engagées au pays par les Canadiens ont augmenté de 2,3 % au premier trimestre de 2008, ce qui constitue la plus forte hausse des neuf derniers trimestres. Cette augmentation survient de pair avec une progression de l'emploi et une augmentation vigoureuse du revenu personnel disponible.

Les dépenses de voyage des Canadiens à l'étranger ont fléchi au cours du premier trimestre de 2008 après avoir atteint un sommet au trimestre précédent. Il y a eu une baisse marquée des voyages de même jour et des voyages avec nuitées aux États-Unis, mais une hausse du nombre de voyages vers les pays d'outre-mer.

**Graph 2 Tourism domestic demand accelerates**  
**Graphique 2 La demande touristique intérieure s'accélère**

% change - preceding quarter, adjusted for seasonal variation and price change  
 variation en % - trimestre précédent, données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix



Higher fuel prices and inclement winter weather did not restrain spending on passenger air, rail and bus transportation, which were all up. Spending on vehicle fuel by Canadians touring by car in Canada and to the United States on the other hand was down.

Overnight travel within Canada increased, as indicated by a solid 2.8% advance in spending on accommodation. Outlays on recreation and entertainment however slipped from a record high posted in the fourth quarter of 2007.

**Spending by international visitors down**

Spending by international visitors fell 1.9% in the first quarter of 2008, the tenth quarterly decline since the fourth quarter of 2004. With higher fuel prices and severe winter weather, Americans cutback their travel to Canada, as same-day and overnight trips from the United States were both down sharply.

On the positive side, the number of trips to Canada from overseas increased by 0.8%, moderating the overall decline in tourism exports. Overseas visitors to Canada tend to stay longer and spend more on average than visitors from the United States.

La hausse des prix du carburant et les rigueurs de l'hiver n'ont pas atténué les dépenses au chapitre du transport aérien et ferroviaire de passagers ainsi que du transport par autobus, celles-ci ayant augmenté. Les dépenses au chapitre du carburant de véhicules par les Canadiens qui voyagent en automobile au Canada et aux États-Unis ont cependant diminué.

Il y a eu une progression des voyages avec nuitées au Canada, comme le montre la forte augmentation de 2,8 % des dépenses d'hébergement. Les dépenses en loisirs et divertissements ont toutefois reflué après avoir atteint un niveau record au quatrième trimestre de 2007.

**Baisse des dépenses des visiteurs étrangers**

Les dépenses des visiteurs étrangers ont diminué de 1,9 % au premier trimestre de 2008; il s'agit du dixième trimestre où ces dépenses sont en baisse, soit depuis le quatrième trimestre de 2004. La hausse des prix du carburant et un hiver rigoureux ont entraîné une baisse marquée des voyages des Américains au Canada; cela vaut à la fois pour les voyages de même jour et pour les voyages avec nuitées.

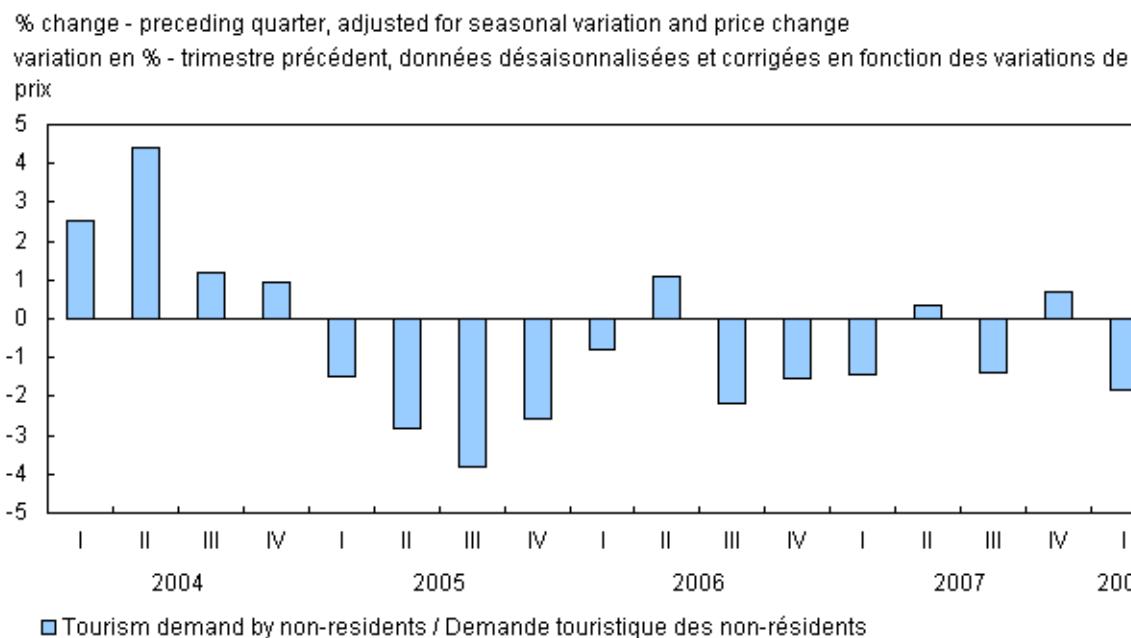
Par contre, le nombre de voyages au Canada en provenance de pays d'outre-mer a augmenté de 0,8 %, ce qui a atténué la baisse des exportations touristiques. En moyenne, les visiteurs venant de pays d'outre-mer ont tendance à demeurer plus longtemps au Canada et à dépenser davantage que ceux venant des États-Unis.

Spending by international visitors was lower for all categories of goods and services, with the exception of bus transportation. The steepest decline was posted for vehicle fuel, reflecting the sharp drop in same-day travel from the United States as well as higher fuel prices.

Les dépenses des visiteurs étrangers ont diminué pour l'ensemble des catégories de biens et de services, exception faite des services de transport par autobus. Ce sont les dépenses relatives au carburant de véhicules qui ont connu la baisse la plus marquée, ce qui témoigne de la diminution importante des voyages de même jour depuis les États-Unis ainsi que la hausse des prix du carburant.

### Graph 3 Non-resident spending on tourism declines

### Graphique 3 Les dépenses touristiques des non-résidents baissent



### Tourism gross domestic product and employment up

Tourism gross domestic product (GDP) grew 1.2% in the first quarter of 2008 while economy-wide GDP edged down 0.1%. The strength came from the transportation and accommodation industries. "Other tourism industries" slipped from a record high in the fourth quarter of 2007, owing to weakness in recreation and entertainment.

Despite the robust expansion of tourism GDP, the job market was more stable with tourism jobs edging up 0.3%, slightly less than the economy-wide pace of job growth. The number of tourism jobs in air transportation declined, as the industry reduced jobs in the face of higher fuel prices.

### Progression du produit intérieur brut et de l'emploi générés par le tourisme

Le produit intérieur brut (PIB) généré par le tourisme a enregistré une croissance de 1,2 % au premier trimestre de 2008, alors que le PIB de l'économie dans son ensemble a fléchi de 0,1 %. Ce bon résultat est attribuable aux industries du transport et de l'hébergement. « Autres industries touristiques » ont toutefois connu une baisse à ce chapitre après avoir atteint un niveau record au quatrième trimestre de 2007; ce recul tient à la faiblesse des loisirs et des divertissements.

Si la croissance du PIB attribuable au tourisme a été vigoureuse, le marché du travail est demeuré plus stable, l'emploi dans le secteur du tourisme progressant de 0,3 %, ce qui est légèrement inférieur au taux de croissance de l'emploi dans l'ensemble de l'économie. Le nombre d'emplois liés au tourisme dans l'industrie du transport aérien a diminué, l'industrie réduisant son effectif par suite de l'augmentation des prix du carburant.

## Looking ahead

According to the latest Business Conditions Survey for the Traveller Accommodation Industry, hotel operators reported lower expectations for the spring quarter of 2008 compared to the same period in 2007. The exchange rate, excess room supply and labour shortages were cited as continued impediments to business.

On the currency front, the Canadian dollar gained against the Japanese yen during April 2008, but lost ground against several other major currencies, including the US dollar and the Euro. In May, the Canadian dollar lost ground against the Australian dollar, but appreciated against other major currencies, including the Euro and the U.S. dollar.

On the international front, the Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) composite leading indicators for April indicate a continued weakening outlook for all the major G-7 economies (Canada, France, Germany, Italy, Japan, the United States and the United Kingdom). The indicators for China, Brazil and India point to a downturn, while the outlook for Russia is for continued expansion.

### *Data unadjusted for seasonality and expressed in current prices<sup>1</sup>*

Tourism spending in Canada reached \$14.1 billion in the first quarter of 2008, 8.6% more than in the same period of 2007. Domestic spending remained the main source of strength, while spending by international visitors continued down.

Several factors impacted on tourism in the past year including a significant appreciation of the Canadian dollar against the US dollar, a sharp hike in fuel prices, and stricter requirements when crossing the border between Canada and the United States.

In addition, the Canadian economy began to show signs of weakness in the first quarter of 2008 as the slowdown south of the border continued and several heavy snowfalls and cold winter weather disrupted travel and travel plans.

## Perspectives

Selon la plus récente Enquête sur les perspectives du monde des affaires pour le secteur de l'hébergement des voyageurs, les hôteliers ont déclaré avoir des attentes réduites pour le printemps de 2008 comparativement à la même période en 2007. On a indiqué que le taux de change, l'offre excédentaire de chambres et la pénurie de main-d'œuvre continuaient de faire entrave au commerce.

Concernant le taux de change, le dollar canadien s'est apprécié vis-à-vis du yen japonais au cours du mois d'avril 2008, mais il a perdu du terrain par rapport à plusieurs autres devises importantes, dont le dollar américain et l'euro. En mai, le dollar canadien s'est déprécié par rapport au dollar australien, mais il a progressé en regard d'autres devises importantes incluant l'euro et le dollar américain.

Au niveau international, les indicateurs avancés composites de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) pour avril laissent présager que le ralentissement se poursuivra dans le cas de toutes les grandes économies du G7 (Canada, France, Allemagne, Italie, Japon, États-Unis et Royaume-Uni). Les indicateurs pour la Chine, le Brésil et l'Inde vont dans le même sens, tandis que la croissance devrait se poursuivre en Russie.

### *Données non désaisonnalisées et exprimées en prix courants<sup>1</sup>*

Les dépenses touristiques au Canada ont totalisé 14,1 milliards de dollars au premier trimestre de 2008, soit 8,6 % de plus que lors de la même période en 2007. Les dépenses intérieures sont demeurées le principal élément ayant alimenté cette croissance, tandis que celles des visiteurs étrangers ont continué de diminuer.

Plusieurs facteurs ont eu des répercussions sur le tourisme au cours de la dernière année, entre autres la nette appréciation du dollar canadien par rapport à la devise américaine, la très forte hausse des prix du carburant et le resserrement des formalités de passage de la frontière canado-américaine.

En outre, l'économie canadienne a commencé à montrer des signes d'essoufflement au premier trimestre de 2008, le ralentissement se révélant persistant au sud de la frontière, tandis que plusieurs importantes chutes de neige et l'hiver rigoureux ont eu pour effet de perturber les voyages et les plans de voyage.

1. In this section, tourism spending is expressed at current prices and not adjusted for seasonal variations. Percentage changes are presented on a year-over-year basis.

1. Dans cette section, les dépenses touristiques sont exprimées en prix courants et ne sont pas désaisonnalisées. Les variations en pourcentage sont présentées d'une année à l'autre.

## **Seventeenth year-over-year gain in tourism domestic spending**

Canadian tourism spending at home injected \$11.6 billion into the Canadian economy during the first quarter of 2008. This was up 11.0% from the first quarter of 2007, and the 17th consecutive quarter of year-over-year gains.

The number of overnight trips taken by Canadians to the United States and non-US destinations increased by 18% compared to one year ago. Many of these trips are by way of Canadian carriers, so the transportation expenditures are included in the NTI as tourism domestic spending. Outlays on airline tickets increased by 15% during the first quarter.

The NTI indicate that Canadians also undertook more overnight travel within Canada during the quarter, as outlays on accommodation were up almost 12% from the first quarter of 2007.

Higher prices were behind the sharp 20% increase in Canadians' tourism outlays on vehicle fuel in the first quarter. After adjusting for inflation, however, fuel consumption by Canadians for tourism purposes edged up on a year-over-year basis. Severe weather as well as adjustment to higher fuel prices combined to restrain car travel during the quarter.

## **International spending down**

Spending by international visitors to Canada (tourism exports) slipped 1.1% in the first quarter of 2008 from its level one year ago. This brought non-resident tourism spending in Canada to \$2.5 billion; its lowest level since the first quarter of 1999.

Higher fuel prices and the stronger Canadian dollar continued to curb same-day travel from the United States. Only 1.9 million same-day trips were made during the quarter, down 21% from one year ago. Spending on vehicle fuel and outlays on other non-tourism commodities (e.g., food and alcohol bought in stores, clothing and jewelry, magazines and books, etc.) were both down notably.

## **Dépenses touristiques intérieures : dix-septième hausse trimestrielle d'une année à l'autre**

Les dépenses touristiques intérieures ont permis d'injecter 11,6 milliards de dollars dans l'économie canadienne au premier trimestre de 2008. Il s'agit d'une hausse de 11,0 % par rapport au premier trimestre de 2007, et une dix-septième hausse trimestrielle consécutive d'une année à l'autre.

Le nombre de voyages avec nuitées faits par des Canadiens aux États-Unis et vers d'autres destinations a augmenté de 18 % par rapport à il y a un an. Bon nombre de ces voyages sont effectués à l'aide des transporteurs canadiens, de sorte que les dépenses de transport sont prises en compte par les INT à titre de dépenses touristiques intérieures. Les dépenses intérieures pour des billets d'avion ont augmenté de 15 % au cours du premier trimestre.

Les INT montrent que les Canadiens ont également fait davantage de voyages avec nuitées au pays durant le trimestre, les dépenses d'hébergement ayant augmenté de près de 12 % par rapport au premier trimestre de 2007.

La hausse des prix explique l'augmentation marquée de 20 % des dépenses touristiques intérieures au chapitre du carburant de véhicules au premier trimestre. Cependant, une fois les données corrigées en fonction de l'inflation, on observe une légère hausse d'une année à l'autre de la consommation de carburant par les Canadiens dans le cadre d'activités touristiques. Les rigueurs du climat combinées à l'ajustement entraîné par la hausse des prix du carburant ont eu pour conséquence de restreindre des voyages en automobile durant le trimestre.

## **Baisse des dépenses internationales**

Les dépenses des visiteurs étrangers au Canada (exportations touristiques) ont fléchi de 1,1 % au premier trimestre de 2008 par rapport à l'année précédente. Ainsi, les dépenses touristiques engagées au Canada par des non-résidents se sont établies à 2,5 milliards de dollars, soit leur niveau le plus bas depuis le premier trimestre de 1999.

En raison de la hausse des prix du carburant et de l'appréciation du dollar canadien, la baisse des voyages de même jour par les Américains s'est poursuivie. Il n'y a eu que 1,9 million de voyages de ce genre au cours du trimestre, ce qui représente une diminution de 21 % par rapport à un an plus tôt. Les dépenses de carburant de véhicules et les autres achats de biens et services non touristiques (aliments et alcools achetés dans les magasins, vêtements et bijoux, magazines et livres, etc.) ont enregistré une baisse marquée.

Overnight travel was also lower compared to last year. The number of overnight trips from the United States, which accounted for nearly three-fourths of all overnight trips to Canada, were down by 3.4%. Overnight trips from other countries on the other hand were up.

Spending on accommodation by non-residents increased slightly, shored up by higher prices compared to one year earlier. Higher prices boosted spending on airfares and travel services as well.

### Tourism employment

Tourism generated 623,900 jobs in the first quarter of 2008, an increase of 2.1% compared to one year ago. The food and beverage services and accommodation industries both posted strong job gains. The number of tourism jobs in the airline industry was unchanged compared to last year, as the industry curbed hiring in the face of higher fuel prices.

Il y a également eu une diminution du nombre de voyages avec nuitées par rapport à l'année précédente. On a enregistré une baisse de 3,4 % du nombre de voyages avec nuitées depuis les États-Unis, ces voyages représentant près des trois quarts des voyages de cette catégorie au Canada. Par contre, les voyages avec nuitées en provenance d'autres pays ont été en hausse.

Les dépenses d'hébergement des non-résidents ont connu une légère hausse, notamment en raison de prix plus élevés par rapport à l'année précédente. La hausse des prix a également contribué à l'augmentation des dépenses au chapitre des billets d'avion et des services de voyages.

### Emploi généré par le tourisme

Le tourisme a généré 623 900 emplois au premier trimestre de 2008, ce qui constitue une hausse de 2,1 % par rapport à l'année précédente. Les industries de la restauration ainsi que de l'hébergement ont enregistré des gains importants. Le nombre d'emplois liés au tourisme dans l'industrie du transport aérien est demeuré le même que l'année précédente, l'embauche s'étant ralentie en raison de l'augmentation des prix du carburant.

## The 2004 to 2007 revisions of the National Tourism Indicators<sup>1</sup>

### 1. Introduction

With the release of the first quarter 2008, the National Tourism Indicators (NTI) estimates have been revised from the first quarter of 2004 to the fourth quarter of 2007. This revision of the NTI is in accordance with the policy outlined below in section 4.

To summarize the results, the revisions had mixed effects on total tourism demand. The estimate for tourism demand in 2007 is revised up by \$270 million to \$70.8 billion dollars at current prices. The estimates for 2004 through 2006 on the other hand were all revised down by somewhat smaller amounts.

Quarterly trends in demand remain similar to those previously published. In 13 of the 16 quarters open to revision, quarterly growth rates (adjusted for seasonal variation and price change) are within +/-0.3 percentage points of those previously published.

On an annual basis, growth rates for 2004 and 2005 are unchanged, while growth for 2006 is now lower (+3.8%) than previously estimated (+4.5%). Growth of tourism demand for 2007 is revised down slightly to 4.2% from 4.3%.

### 2. Sources of revision

With the 2008 annual revision of the NTI, updated Input-Output (I-O) tables, revised System of National Accounts (SNA) quarterly indicators, and more recent tourism industry and travel survey data have been incorporated.

## Révisions de 2004 à 2007 des Indicateurs nationaux du tourisme<sup>1</sup>

### 1. Introduction

Au moment de la diffusion du premier trimestre de 2008, les estimations des Indicateurs nationaux du tourisme (INT) ont été mises à jour pour la période du premier trimestre 2004 au quatrième trimestre 2007. Ces révisions pour les INT sont conformes à la politique énoncée ci-après à la section 4.

En résumé, les révisions ont eu des effets variables sur les données relatives à la demande touristique totale. L'estimation de la demande touristique pour 2007 a été révisée à la hausse de 270 millions de dollars, pour s'établir à 70,8 milliards de dollars aux prix courants. Par ailleurs, les estimations pour 2004 à 2006 inclusivement ont toutes été révisées à la baisse, dans des proportions un peu plus faibles.

Les tendances trimestrielles de la demande sont demeurées similaires à celles déjà publiées. Pour 13 des 16 trimestres faisant l'objet de révisions, l'écart entre les nouveaux taux de croissance trimestriels (données désaisonnalisées et corrigées en fonction des variations de prix) et ceux publiés précédemment est compris dans une fourchette de +/-0,3 point de pourcentage.

Sur une base annuelle, les taux de croissance pour 2004 et 2005 sont restés les mêmes, tandis que la croissance pour 2006 est plus faible (+3,8 %) que ce qui avait été estimé précédemment (+4,5 %). La croissance de la demande touristique a été révisée légèrement à la baisse pour 2007, de 4,3 % à 4,2 %.

### 2. Sources des révisions

À la suite de la révision annuelle de 2008 des INT, on a incorporé les mises à jour aux tableaux d'entrées-sorties (E-S), les indicateurs trimestriels révisés du Système de comptabilité nationale (SCN) ainsi que des données plus récentes tirées d'enquêtes sur l'industrie touristique et sur les voyages.

1. This article was prepared by staff of the Research and Development Projects and Analysis Section of the Income and Expenditure Accounts Division at Statistics Canada. For further information, please call 613-951-3640 or e-mail: [lead-infodcrd@statcan.ca](mailto:lead-infodcrd@statcan.ca).

1. Ce document a été préparé par le personnel de la Section de l'analyse et des projets de recherche et développement de la Division des comptes des revenus et dépenses de Statistique Canada. Pour de plus amples renseignements, veuillez composer le 613-951-3640 ou communiquer par courriel à l'adresse suivante : [lead-infodcrd@statcan.ca](mailto:lead-infodcrd@statcan.ca).

Final I-O tables for 2004 and preliminary ones for 2005, along with tourism ratios from the TSA, were used to update the NTI, resulting in new levels of tourism supply, demand and gross domestic product (GDP) for these years. New results from annual industry surveys on air and rail transportation, accommodation, restaurants and bars were incorporated directly, affecting the NTI levels for 2006.

Quarterly indicators from the SNA (mainly components of consumer spending and GDP by industry), revised for 2004 to 2007, were also introduced. As a result, new benchmark information from other sources, notably the 2006 Survey of Household Spending, were brought into the NTI indirectly. This affected the NTI quarterly movements in 2004 and 2005 and both quarterly movements and annual levels for 2006 and 2007.

Revised International Travel Survey (ITS) data for 2006 and 2007 were incorporated, resulting in new levels and quarterly patterns for these years.

### **3. Impact of the revisions on the National Tourism Indicators 2004 to 2007**

Revisions to the NTI are generally larger (in relative terms) than those to national accounts estimates of quarterly GDP. This is not too surprising, however, as tourism GDP is a much smaller aggregate than economy-wide GDP; it made up 1.99% of overall GDP in 2007. The NTI lacks major components like consumer spending (or labour income) that tend to be very stable and little revised. It also consists of considerably fewer components allowing less room for offsetting effects of revisions when its parts are added together. In addition, tourism is simply a more volatile phenomenon than the economy as a whole<sup>2</sup> so that early indicators are more likely to be revised, and to a larger degree.

#### **3.1 Revisions to tourism demand**

With this round of annual revisions, tourism spending in 2007 is raised slightly from \$70.6 billion to \$70.8 billion (at current prices). Estimates for all other years under revision (see Table 2) are all between \$6 million lower (2006) and \$104 million lower (2004) than previously

2. See David Wilton, *Recent Developments in the National Tourism Indicators*, Canadian Tourism Commission research paper.

On a utilisé les tableaux d'entrées-sorties (E-S) définitifs pour 2004 et les tableaux provisoires pour 2005, ainsi que les ratios touristiques tirés du CST, pour mettre à jour les estimations des INT, ce qui a donné lieu à de nouveaux niveaux pour l'offre, la demande et le produit intérieur brut (PIB) au titre du tourisme pour ces années. De nouveaux résultats provenant d'enquêtes annuelles auprès des industries du transport aérien et ferroviaire, de l'hébergement et de la restauration ont été directement intégrés, ce qui a eu un effet sur les niveaux des INT de 2006.

On a introduit également les indicateurs trimestriels du SCN ( principalement des composantes des dépenses de consommation et du PIB par industrie), révisés pour la période de 2004 à 2007. De ce fait, les nouvelles données repères provenant d'autres sources, notamment l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2006, ont été indirectement apportées aux INT. L'intégration de ces données a eu un effet sur les variations trimestrielles des INT pour 2004 et 2005, ainsi que sur les variations trimestrielles et les niveaux annuels pour 2006 et 2007.

Les données révisées de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI) pour 2006 et 2007 ont été intégrées, ce qui a eu pour effet de produire de nouveaux niveaux et de nouvelles tendances trimestrielles pendant ces années.

### **3. Impact des révisions sur les Indicateurs nationaux du tourisme de 2004 à 2007**

Il convient de signaler que les révisions aux INT sont d'une façon générale plus importantes (en termes relatifs) que celles apportées aux estimations des comptes nationaux du PIB trimestriel. Cela n'a rien de très étonnant toutefois, puisque le PIB généré par le tourisme est un agrégat beaucoup plus petit que le PIB pour l'ensemble de l'économie; il représentait 1,99 % du PIB global en 2007. Les INT ne comprennent pas d'importantes composantes comme les dépenses de consommation (ou le revenu du travail) qui ont tendance à être très stables et peu révisées. Par ailleurs, le nombre sensiblement plus petit de composantes réduit la marge de manœuvre pour contrebalancer les effets des révisions lorsque ces composantes sont agrégées. En outre, le tourisme est tout simplement un phénomène plus volatil que l'économie dans son ensemble<sup>2</sup>, de sorte que les indicateurs avancés sont plus susceptibles d'être révisés et de l'être davantage.

#### **3.1 Révisions de la demande touristique**

Cette série de révisions annuelles a légèrement augmenté les dépenses touristiques en 2007, qui passent de 70,6 milliards de dollars à 70,8 milliards de dollars (aux prix courants). Les estimations pour toutes les autres années de la période de révision (voir le tableau 2) sont toutes entre 6 millions de dollars

2. Voir David Wilton, *Recent Developments in the National Tourism Indicators*, rapport de recherche pour la Commission canadienne du tourisme.

estimated. In general, domestic demand follows the revision pattern of total demand, as exports are revised only marginally in all years.

Tourism domestic demand is now estimated at \$54.6 billion (at current prices) in 2007, \$224 million (+0.4%) higher than previously published in the NTI. Most of this increase can be attributed to higher spending on transportation, food and beverage services and non-tourism commodities.

Tourism exports are largely unchanged for 2004 and 2005. The minimal revisions here reflect the new estimation method for exports (introduced last year), which more closely approximates the final benchmarks that are obtained in the TSA. Tourism exports for 2007 are now estimated at \$16.2 billion, \$46 million (+0.3%) more than previously published.

### **3.2 Revisions to components of tourism demand (at current prices)**

Annual revisions to the components of tourism demand (at current prices) are mixed (see Table 2). Transportation is pushed up in 2005 and 2006, by higher spending on airfares. These higher levels, based on application of the tourism ratios to preliminary I-O data for 2005 and annual 2006 survey results for the airline industry, get carried forward into 2007. Incorporation of preliminary I-O data also raised the estimate of spending on vehicle fuel in 2005, and this higher level is carried forward.

Accommodation, in contrast, is mostly revised down. New information from the I-O tables for 2005 and the 2006 Annual Survey of Traveller Accommodation showed weaker industry revenues, indicating weaker demand than previously estimated. This resulted in accommodation being 0.9% lower in 2005 and 1.4% lower in 2006, and this lower level is carried forward into 2007.

Spending on food and beverage services is raised by \$74 million (+0.8%) in 2005 as a result of the new I-O data showing stronger receipts for restaurants and bars than previously estimated. The annual Survey of Service Industries: Food Services and Drinking Places for 2006 and national accounts estimates of spending on meals outside the home in 2007 indicated growth in line with previous estimates.

(2006) et 104 millions de dollars plus faibles (2004) que ce qui avait été estimé précédemment. En général, la demande intérieure suit le modèle de révision de la demande totale, les exportations n'ayant été révisées que faiblement pour toutes les années.

La demande intérieure, maintenant estimée à 54,6 milliards de dollars (en prix courants) en 2007, est de 0,4 % (224 millions de dollars) supérieure à celle publiée précédemment dans les INT. La plus grande partie de cette augmentation est attribuable à des dépenses plus élevées au chapitre du transport, de la restauration et des biens et services non touristiques.

Les exportations touristiques sont demeurées inchangées en 2004 et 2005. Les révisions minimes dont il est question ici sont le résultat de l'application de la nouvelle méthode d'estimation des exportations (adoptée l'an dernier), qui fournit une approximation plus précise des données repères finales du CST. Les exportations touristiques pour 2007 sont maintenant estimées à 16,2 milliards de dollars, soit 46 millions de dollars (+0,3 %) de plus que ce qui avait été publié auparavant.

### **3.2 Révisions des composantes de la demande touristique (aux prix courants)**

Les révisions annuelles des composantes de la demande touristique (aux prix courants) sont variables (voir le tableau 2). Le transport a connu une hausse en 2005 et 2006, du fait des dépenses plus élevées au chapitre des tarifs aériens. Ces niveaux plus élevés, qui sont fondés sur l'application des ratios du tourisme aux données provisoires des E-S pour 2005 et aux résultats de l'enquête annuelle de 2006 sur le transport aérien, sont reportés en 2007. L'intégration des données provisoires des E-S a aussi fait augmenter l'estimation des dépenses en carburant pour véhicules en 2005, ce niveau plus élevé étant aussi reporté.

L'hébergement, par contre, a principalement été révisé à la baisse. Des nouvelles données tirées des tableaux d'E-S pour 2005 et de l'Enquête annuelle sur l'hébergement des voyageurs de 2006 indiquent une diminution des recettes, preuve d'une demande plus faible que celle estimée précédemment. Par conséquent, l'hébergement était de 0,9 % plus faible en 2005 et de 1,4 % plus faible en 2006, ce niveau plus faible étant reporté en 2007.

Les dépenses pour la restauration ont augmenté de 74 millions de dollars (+0,8 %) en 2005, les nouvelles données des E-S affichant des recettes plus élevées pour les restaurants et les bars que ce qui avait été estimé précédemment. L'Enquête annuelle sur les industries de services: services de restauration et débits de boissons de 2006, de même que les estimations des dépenses consacrées aux repas à l'extérieur de la maison en 2007 figurant dans les comptes nationaux, montrent une croissance qui correspond aux estimations précédentes.

Revisions to spending on other tourism commodities (e.g., recreation and entertainment, travel agency services, convention fees and pre-trip expenses) are all downward. This reflected incorporation of preliminary information from the I-O tables for 2005 which indicated lower revenues from recreation and entertainment and travel services than previously estimated. These lower levels are carried forward on revised quarterly indicators from the national accounts.

Spending on non-tourism commodities (e.g., groceries, alcohol bought from stores and urban transit) is revised down in 2004 and 2005. This stems from incorporation of I-O benchmark information which showed lower outlays on these commodities than previously estimated. Revised indicators from the quarterly national accounts however showed higher spending growth in 2006, resulting in an upward revision to spending on non-tourism commodities in that year. This higher level is carried forward to 2007.

### **3.3 Revisions to components of tourism demand (growth rates)**

The impact on annual growth rates of tourism spending (adjusted for price change) is minimal (see Table 3). Previously, before the annual revision, cumulative growth of tourism demand from 2003 to 2007 was 19.0%. The NTI now indicate a slightly lower cumulative growth of 18.3%. Almost all of this downward revision comes in 2006, where growth is lowered by 0.7 percentage points. Lower estimates of growth in spending on airfares and vehicle fuel consumption were the main contributing factors to the downward revision in 2006.

The most marked revisions among components of tourism demand are registered for spending on accommodation and other tourism commodities (e.g., recreation and entertainment, travel agency services, convention fees and pre-trip expenses). Spending on accommodation registered the largest downward revision in cumulative growth over the period from 2003 to 2007, which is now at 15% versus 20% previously. Cumulative growth of spending on other tourism commodities over the same period is now at 16% versus 18% previously.

For the other components (transportation, food and beverage services, and non-tourism commodities), revisions to cumulative growth rates are all smaller, at +/-1.5 percentage points or less.

Les révisions apportées au chapitre des autres dépenses en biens et services touristiques (p. ex., loisirs et divertissements, services de voyages, frais de conférence et dépenses précédant un voyage) ont généralement été en baisse. Cela rend compte de l'intégration des données provisoires des tableaux d'E-S qui montraient un recul des recettes de ces biens et services par rapport à ce qui avait été estimé précédemment. Ces niveaux plus faibles ont été reportés aux indicateurs trimestriels révisés à partir des comptes nationaux.

Les dépenses en biens et services non touristiques (p. ex., les produits d'épicerie, l'alcool acheté en magasin et le transport urbain) ont été révisées à la baisse en 2004 et 2005. Cette situation découle de l'intégration des données repères des E-S, qui affichent des dépenses plus faibles à l'égard de ces biens et services par rapport à ce qui avait été estimé précédemment. Les indicateurs révisés à partir des comptes nationaux trimestriels, toutefois, montrent une croissance plus élevée des dépenses en 2006, ce qui donne lieu à une révision à la hausse des dépenses en biens et services non touristiques pour cette année-là. Ce niveau plus élevé est reporté en 2007.

### **3.3 Révisions des composantes de la demande touristique (taux de croissance)**

L'effet sur les taux de croissance annuels des dépenses touristiques (corrigés en fonction des variations de prix) est minime (voir le tableau 3). Avant la révision annuelle, la croissance cumulative de la demande touristique de 2003 à 2007 était de 19,0 %. Les INT montrent maintenant une croissance cumulative légèrement plus faible de 18,3 %. La presque totalité de cette révision à la baisse touche 2006, année pendant laquelle la croissance a diminué de 0,7 point. Les estimations plus faibles de la croissance des dépenses en tarifs aériens et en carburant pour véhicules automobiles ont été principalement responsables de cette baisse en 2006.

Les révisions les plus marquées parmi les composantes de la demande touristique ont été inscrites pour les dépenses en hébergement et en autres biens et services touristiques (p. ex. les loisirs et divertissements, les services de voyages, les frais de conférence et les dépenses précédant un voyage). La révision à la baisse la plus importante de la croissance cumulative pour la période de 2003 à 2007 touche les dépenses en hébergement, qui se placent maintenant à 15 %, comparativement à 20 % par le passé. La croissance cumulative des dépenses en autres biens et services touristiques au cours de la même période s'établit maintenant à 16 %, comparativement à 18 % précédemment.

Pour ce qui est des autres composantes (transport, restauration, autres biens et services non touristiques), les révisions des taux de croissance cumulative sont toutes plus faibles, à +/-1,5 point de pourcentage ou moins.

### **3.4 Revisions to employment generated by tourism**

Employment is revised up from 2004 to 2006 whereas, for 2007, it is revised down slightly (see Table 4). The biggest revision (+2,100 jobs) is for 2006, reflecting more jobs in air transportation that year than previously estimated.

The lower level of employment in 2007 stems from downward revisions to the number of tourism jobs in the food and beverage services and other (non-tourism) industries that more than offset upward revisions in transportation, accommodation and other tourism industries.

Cumulative growth of tourism jobs from 2003 to 2007 is virtually the same, at 6.7%, versus 6.9% previously.

### **3.5 Revisions to tourism gross domestic product (growth rates at constant prices)**

Revisions to the annual growth rates of tourism GDP (adjusted for price change) range from 0.0 to -0.6 percentage points (see Table 6).

There is no change to the growth of tourism GDP for 2007, and minimal downward revisions for 2004 and 2005. However, tourism GDP growth for 2006 is now 3.6%, whereas previously it was estimated at 4.2%.

On a cumulative basis, the growth of tourism GDP since 2003, the year in which SARS dominated the tourism landscape, is now estimated at 16.4% from a somewhat stronger 17.6% previously.

## **4. The National Tourism Indicators revision policy**

The NTI revision policy allows for regular and systematic incorporation of new and revised data for past reference periods, including regular benchmarking to updated Tourism Satellite Accounts (TSA). This serves to improve the reliability and accuracy of the NTI time series estimates. The policy is adapted from the one followed for the quarterly national accounts.<sup>3</sup> That revision policy governs four types of revisions: current, annual, historical and rebasing. Each of these is described below.

3. For more information on the SNA revision policy see "The 2004-2007 revisions of the Income and Expenditure Accounts," Statistics Canada Catalogue no. 13-605-XIE (available for free at <http://www.statcan.ca>). See also "Revision of the Canadian National Tourism Indicators," Statistics Canada Catalogue no. 13-604-MIE, no. 47 (also available for free at <http://www.statcan.ca>).

### **3.4 Révisions de l'emploi généré par le tourisme**

Le nombre d'emplois a été révisé à la hausse pour les années 2004 à 2006, tandis que pour 2007, il a été révisé légèrement à la baisse (voir le tableau 4). La révision la plus importante (+2 100 emplois) touche l'année 2006 et est le résultat du plus grand nombre d'emplois liés au transport aérien cette année-là que ce qui avait été estimé précédemment.

Le niveau plus faible d'emploi en 2007 est le résultat des révisions à la baisse du nombre d'emplois liés au tourisme dans la restauration et les autres industries (non touristiques), qui ont plus qu'annulé les révisions à la hausse qui ont touché le transport, l'hébergement et les autres industries touristiques.

La croissance cumulée de l'emploi généré par le tourisme de 2003 à 2007 est restée pour ainsi dire inchangée, à 6,7 %, comparativement à 6,9 % auparavant.

### **3.5 Révisions du produit intérieur brut au titre du tourisme (taux de croissance en prix constants)**

Les révisions des taux de croissance annuelle du PIB lié au tourisme (corrigés en fonction des variations de prix) sont de l'ordre de 0,0 à -0,6 point de pourcentage (voir le tableau 6).

La croissance du PIB attribuable au tourisme n'a pas changé en 2007 et des révisions minimales à la baisse ont été apportées pour 2004 et 2005. Toutefois, la croissance du PIB lié au tourisme pour 2006 s'établit maintenant à 3,6 %, tandis qu'elle avait été estimée précédemment à 4,2 %.

Sur une base cumulative, la croissance du PIB lié au tourisme depuis 2003, l'année où la crise du SRAS a dominé les manchettes touristiques, se chiffre maintenant à 16,4 %, en baisse légère par rapport aux 17,6 % enregistrés précédemment.

## **4. La politique de révision des Indicateurs nationaux du tourisme**

La politique de révision des INT permet d'intégrer périodiquement et systématiquement des données nouvelles et révisées pour des périodes de référence antérieures. En outre, elle pave la voie à un étalonnage plus régulier en fonction des mises à jour du Compte satellite du tourisme (CST). Ainsi, la fiabilité et l'exactitude des estimations des séries chronologiques des INT s'en trouvent améliorées. La politique de révision des INT s'inspire de celle applicable aux comptes nationaux trimestriels<sup>3</sup>. Cette politique régit quatre types de

3. Pour plus de renseignements concernant la politique de révision du SCN consultez le document intitulé « Les révisions de 2004 à 2007 des Comptes des revenus et dépenses » de Statistique Canada N° 13-605-XIF au catalogue et « Révisions des Indicateurs nationaux du tourisme du Canada » de Statistique Canada N° 13-604-MIF, n° 47, disponible gratuitement à l'adresse électronique suivante : <http://www.statcan.ca>.

During the current reference year, estimates for any quarter are subject to revision at any subsequent quarter. For instance, a first quarter estimate is revised on release of the second, third and fourth quarter estimates for the same year. Revisions to estimates during the current reference year are called current revisions. They allow improvements to estimates for past quarters during the current year through incorporation of the most up-to-date information available (including, for example, revisions to source data as a result of late reporting).

At the time of a first quarter release, all estimates for a fixed number of years back from the current year are subject to revision. This “annual revision” allows the incorporation of the most up-to-date information from censuses, annual surveys, taxation statistics, public accounts, etc., which become available well after the fact. Once an estimate has gone through the cycle of annual revisions, it is considered “final” and is no longer subject to the annual revision process.

Historical revisions, of the sort carried out in the NTI with the third quarter of 2002, also provide the occasion to bring in new data. However, they are mainly for the purpose of implementing new concepts and definitions, new and refined methods and revamping of estimation systems. Historical revisions are normally carried out once a decade, and they typically result in changes to entire time series.

Rebasing of constant price series, as with the first quarter 2007 release of the NTI, is normally carried out twice a decade, usually at the time of historical revisions and mid-way between. Rebasing is done to remove bias in measures of inflation-adjusted growth as relative prices in the economy evolve away from those of the base year. Rebasing involves revisions only to price indexes and constant price aggregates, leaving aggregates at current prices unaffected.

révisions, soit les révisions courantes, les révisions annuelles, les révisions historiques et les révisions apportées à la suite du changement d'année de base. Ces quatre types de révision sont décrits ci-dessous.

Durant l'année de référence en cours, les estimations établies pour un trimestre donné peuvent être révisées à un trimestre subséquent. Par exemple, les estimations d'un premier trimestre sont révisées lorsque celles se rapportant aux trimestres subséquents de la même année civile sont diffusées. Les révisions apportées aux estimations durant l'année de référence en cours s'appellent révisions courantes. Elles permettent d'apporter des améliorations aux estimations des trimestres précédents durant l'année courante par l'intégration des données les plus à jour disponibles (y compris, par exemple, les révisions aux données de base résultant de déclarations produites en retard).

Au moment de la publication des estimations du premier trimestre, toutes les estimations d'un nombre d'années déterminé précédent l'année en cours peuvent être révisées. Cette « révision annuelle » permet d'intégrer les renseignements les plus à jour provenant des recensements, des enquêtes annuelles, des statistiques fiscales, des comptes publics, etc., qui deviennent disponibles après le fait. Lorsqu'une estimation a franchi le cycle des révisions annuelles, elle est considérée comme « finale » et n'est plus assujettie au processus de révision annuelle.

Les révisions historiques, du type mené dans les INT au moment de la diffusion des estimations du troisième trimestre de 2002, fournissent également l'occasion de tenir compte de nouvelles données. Toutefois, elles visent principalement à mettre en oeuvre de nouveaux concepts et de nouvelles définitions, à mettre en oeuvre des méthodes nouvelles et améliorées et à remanier les systèmes d'estimation. On procède habituellement à des révisions historiques tous les dix ans et elles entraînent généralement des changements apportés à des séries chronologiques entières.

On procède normalement au changement de l'année de base des séries à prix constant, comme dans le cas de la diffusion des INT pour le premier trimestre de 2007, deux fois en dix ans, habituellement au moment des révisions historiques et à mi-chemin entre deux révisions historiques. Le changement de l'année de base vise à éliminer le biais dans les mesures de la croissance corrigée pour tenir compte de l'inflation au fur et à mesure que les prix relatifs dans l'économie s'écartent de ceux de l'année de base. Le changement de l'année de base entraîne des révisions seulement des indices de prix et des agrégats en prix constants, les agrégats en prix courants n'étant pas touchés.

**Table A1 Revisions to components of tourism demand**  
**Tableau A1 Révisions aux composantes de la demande touristique**

Reference period Période de référence	Revised estimate <sup>1</sup> <i>Estimation révisée<sup>1</sup></i>	Previous estimate <sup>2</sup> <i>Estimation antérieure<sup>2</sup></i>	Current revision <sup>3</sup> <i>Révision courante<sup>3</sup></i>	Current revision <sup>4</sup> <i>Révision courante<sup>4</sup></i>	Revised estimate <sup>1</sup> <i>Estimation révisée<sup>1</sup></i>	Previous estimate <sup>2</sup> <i>Estimation antérieure<sup>2</sup></i>	Current revision <sup>3</sup> <i>Révision courante<sup>3</sup></i>	
	not seasonally adjusted / données non désaisonnalisées							
	millions of dollars en millions de dollars			%	% change, year-to-year variation en %, d'une année à l'autre		% points points de %	
2004	I	10,763	10,800	-37	-0.3	0.4	0.7	-0.3
	II	14,194	14,228	-34	-0.2	9.7	10.0	-0.3
	III	20,934	20,978	-44	-0.2	8.9	9.1	-0.2
	IV	12,754	12,746	7	0.1	6.8	6.7	0.1
2005	I	11,401	11,397	4	0.0	5.9	5.5	0.4
	II	15,041	15,020	21	0.1	6.0	5.6	0.4
	III	22,456	22,551	-96	-0.4	7.3	7.5	-0.2
	IV	13,703	13,718	-15	-0.1	7.4	7.6	-0.2
2006	I	12,243	12,228	15	0.1	7.4	7.3	0.1
	II	16,281	16,239	42	0.3	8.2	8.1	0.1
	III	23,848	23,946	-98	-0.4	6.2	6.2	0.0
	IV	14,381	14,347	34	0.2	4.9	4.6	0.3
2007	I	13,008	12,939	70	0.5	6.3	5.8	0.5
	II	17,089	16,962	127	0.7	5.0	4.4	0.6
	III	25,236	25,265	-28	-0.1	5.8	5.5	0.3
	IV	15,500	15,399	101	0.7	7.8	7.3	0.5
	millions of 2002 dollars en millions de dollars de 2002			%	% change, preceding quarter variation en %, trimestre précédent		% points points de %	
2004	I	14,419	14,435	-16	-0.1	1.1	1.2	-0.1
	II	14,572	14,569	2	0.0	1.1	0.9	0.2
	III	14,711	14,731	-21	-0.1	1.0	1.1	-0.1
	IV	14,864	14,849	14	0.1	1.0	0.8	0.2
2005	I	14,991	15,036	-45	-0.3	0.9	1.3	-0.4
	II	15,190	15,125	65	0.4	1.3	0.6	0.7
	III	15,263	15,229	34	0.2	0.5	0.7	-0.2
	IV	15,421	15,452	-31	-0.2	1.0	1.5	-0.5
2006	I	15,593	15,653	-60	-0.4	1.1	1.3	-0.2
	II	15,776	15,852	-76	-0.5	1.2	1.3	-0.1
	III	15,819	15,907	-88	-0.6	0.3	0.3	0.0
	IV	16,012	16,150	-138	-0.9	1.2	1.5	-0.3
2007	I	16,176	16,270	-94	-0.6	1.0	0.7	0.3
	II	16,378	16,444	-66	-0.4	1.2	1.1	0.1
	III	16,538	16,664	-126	-0.8	1.0	1.3	-0.3
	IV	16,772	16,895	-123	-0.7	1.4	1.4	0.0

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table A2 Revisions to components of tourism demand**  
**Tableau A2 Révisions aux composantes de la demande touristique**

	Reference period Période de référence	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>	Current revision <sup>4</sup> Révision courante <sup>4</sup>	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>	Current revision <sup>4</sup> Révision courante <sup>4</sup>		
		millions of dollars en millions de dollars					millions of 2002 dollars en millions de dollars de 2002				
				%						%	
Transportation <i>Transport</i>	2004	20,697	20,706	-10	0.0	21057	20858	199	1.0		
	2005	22,826	22,602	224	1.0	22111	21634	477	2.2		
	2006	24,579	24,364	215	0.9	23127	23051	77	0.3		
	2007	26,364	26,059	305	1.2	24289	24248	42	0.2		
Accommodation <i>Hébergement</i>	2004	9,161	9,156	6	0.1	9291	9452	-161	-1.7		
	2005	9,785	9,875	-90	-0.9	9676	10044	-369	-3.7		
	2006	10,479	10,631	-152	-1.4	10006	10449	-443	-4.2		
	2007	11,088	11,183	-95	-0.8	10266	10702	-435	-4.1		
Food and beverage services <i>Restauration</i>	2004	8,923	8,922	1	0.0	8477	8476	1	0.0		
	2005	9,386	9,312	74	0.8	8687	8580	107	1.2		
	2006	9,970	9,895	75	0.8	9028	8914	114	1.3		
	2007	10,419	10,306	113	1.1	9185	9062	123	1.4		
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	2004	9,677	9,699	-22	-0.2	9457	9490	-33	-0.3		
	2005	10,003	10,166	-163	-1.6	9708	9868	-160	-1.6		
	2006	10,514	10,756	-242	-2.3	10145	10331	-185	-1.8		
	2007	11,130	11,292	-161	-1.4	10631	10821	-190	-1.8		
Total tourism commodities <i>Total des biens et services touristiques</i>	2004	48,459	48,484	-25	-0.1	48282	48275	6	0.0		
	2005	51,999	51,955	44	0.1	50181	50126	55	0.1		
	2006	55,542	55,646	-104	-0.2	52306	52744	-438	-0.8		
	2007	59,002	58,840	162	0.3	54371	54832	-461	-0.8		
Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	2004	10,186	10,265	-79	-0.8	10283	10310	-27	-0.3		
	2005	10,602	10,731	-129	-1.2	10685	10716	-31	-0.3		
	2006	11,212	11,114	98	0.9	10892	10817	75	0.7		
	2007	11,831	11,724	107	0.9	11492	11441	51	0.4		
Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	2004	58,645	58,749	-104	-0.2	58565	58585	-20	0.0		
	2005	62,601	62,686	-85	-0.1	60865	60842	24	0.0		
	2006	66,754	66,760	-6	0.0	63199	63561	-363	-0.6		
	2007	70,833	70,564	270	0.4	65863	66272	-409	-0.6		

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table A3 Revisions to components of tourism demand (growth rates)**  
**Tableau A3 Révisions aux composantes de la demande touristique (taux de croissance)**

	Reference period Période de référence	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>
		current prices prix courants		constant 2002 prices prix constants de 2002			
		annual percentage change variation annuelle en pourcentage	% points points de %	annual percentage change variation annuelle en pourcentage	% points points de %	annual percentage change variation annuelle en pourcentage	% points points de %
Transportation <i>Transport</i>	2004	9.4	9.5	-0.1	6.9	5.9	1.0
	2005	10.3	9.2	1.1	5.0	3.7	1.3
	2006	7.7	7.8	-0.1	4.6	6.5	-1.9
	2007	7.3	7.0	0.3	5.0	5.2	-0.2
Accommodation <i>Hébergement</i>	2004	7.3	7.2	0.1	4.0	5.8	-1.8
	2005	6.8	7.9	-1.1	4.1	6.3	-2.2
	2006	7.1	7.6	-0.5	3.4	4.0	-0.6
	2007	5.8	5.2	0.6	2.6	2.4	0.2
Food and beverage services <i>Restauration</i>	2004	6.3	6.3	0.0	3.5	3.5	0.0
	2005	5.2	4.4	0.8	2.5	1.2	1.3
	2006	6.2	6.3	-0.1	3.9	3.9	0.0
	2007	4.5	4.2	0.3	1.7	1.7	0.0
Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	2004	4.1	4.3	-0.2	3.2	3.6	-0.4
	2005	3.4	4.8	-1.4	2.7	4.0	-1.3
	2006	5.1	5.8	-0.7	4.5	4.7	-0.2
	2007	5.9	5.0	0.9	4.8	4.7	0.1
Total tourism commodities <i>Total des biens et services touristiques</i>	2004	7.3	7.4	-0.1	5.0	5.0	0.0
	2005	7.3	7.2	0.1	3.9	3.8	0.1
	2006	6.8	7.1	-0.3	4.2	5.2	-1.0
	2007	6.2	5.7	0.5	3.9	4.0	-0.1
Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	2004	5.3	6.1	-0.8	5.9	6.2	-0.3
	2005	4.1	4.5	-0.4	3.9	3.9	0.0
	2006	5.8	3.6	2.2	1.9	0.9	1.0
	2007	5.5	5.5	0.0	5.5	5.8	-0.3
Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	2004	7.0	7.2	-0.2	5.2	5.2	0.0
	2005	6.7	6.7	0.0	3.9	3.9	0.0
	2006	6.6	6.5	0.1	3.8	4.5	-0.7
	2007	6.1	5.7	0.4	4.2	4.3	-0.1

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table A4 Revisions to employment generated by tourism**  
**Tableau A4 Révisions à l'emploi généré par le tourisme**

	Reference period Période de référence	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>	Current revision <sup>4</sup> Révision courante <sup>4</sup>	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>
		thousands of jobs en milliers d'emplois		%	annual percentage change variation annuelle en pourcentage		% points points de %	
Transportation <i>Transport</i>	2004	79.1	78.4	0.7	0.9	0.8	0.0	0.8
	2005	79.7	78.6	1.1	1.4	0.8	0.2	0.6
	2006	81.4	79.4	2.0	2.5	2.2	1.1	1.1
	2007	83.5	82.6	0.9	1.1	2.6	4.0	-1.4
Accommodation <i>Hébergement</i>	2004	161.5	161.5	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0
	2005	162.1	162.0	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0
	2006	163.9	163.9	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0
	2007	168.3	168.1	0.2	0.1	2.7	2.6	0.1
Food and beverage services <i>Restauration</i>	2004	145.0	145.0	0.0	0.0	-0.8	-0.8	0.0
	2005	146.1	146.1	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0
	2006	151.1	151.1	0.0	0.0	3.4	3.4	0.0
	2007	157.3	158.3	-1.0	-0.6	4.1	4.8	-0.7
Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	2004	109.9	109.9	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0
	2005	113.0	113.0	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0
	2006	114.8	114.7	0.1	0.1	1.6	1.5	0.1
	2007	116.1	115.8	0.3	0.3	1.1	1.0	0.1
Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	2004	495.5	494.9	0.6	0.1	0.8	0.7	0.1
	2005	500.8	499.7	1.1	0.2	1.1	1.0	0.1
	2006	511.2	509.1	2.1	0.4	2.1	1.9	0.2
	2007	525.2	524.9	0.3	0.1	2.7	3.1	-0.4
Other industries <i>Autres industries</i>	2004	121.2	121.1	0.1	0.1	0.4	0.3	0.1
	2005	122.0	121.9	0.1	0.1	0.6	0.7	-0.1
	2006	124.7	124.6	0.1	0.1	2.2	2.2	0.0
	2007	128.3	129.2	-0.9	-0.7	2.9	3.7	-0.8
Tourism activities <i>Activités touristiques</i>	2004	616.7	616.0	0.7	0.1	0.7	0.6	0.1
	2005	622.7	621.6	1.1	0.2	1.0	0.9	0.1
	2006	635.8	633.7	2.1	0.3	2.1	1.9	0.2
	2007	653.4	654.1	-0.7	-0.1	2.8	3.2	-0.4

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table A5 Revisions to tourism gross domestic product (at current prices)****Tableau A5 Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme (en prix courants)**

	Reference period Période de référence	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>	Current revision <sup>4</sup> Révision courante <sup>4</sup>	Revised estimate <sup>1</sup> Estimation révisée <sup>1</sup>	Previous estimate <sup>2</sup> Estimation antérieure <sup>2</sup>	Current revision <sup>3</sup> Révision courante <sup>3</sup>
		millions of dollars en millions de dollars			%	annual percentage change variation annuelle en pourcentage		% points points de %
Transportation <i>Transport</i>	2004	5,385	5,404	-19	-0.3	7.0	7.3	-0.3
	2005	5,786	5,856	-70	-1.2	7.4	8.4	-1.0
	2006	6,217	6,379	-162	-2.5	7.4	8.9	-1.5
	2007	6,579	6,771	-192	-2.8	5.8	6.1	-0.3
Accommodation <i>Hébergement</i>	2004	5,782	5,893	-111	-1.9	7.1	9.2	-2.1
	2005	6,194	6,361	-167	-2.6	7.1	7.9	-0.8
	2006	6,651	6,854	-204	-3.0	7.4	7.8	-0.4
	2007	7,050	7,092	-42	-0.6	6.0	3.5	2.5
Food and beverage services <i>Restauration</i>	2004	3,004	3,008	-4	-0.1	6.4	6.5	-0.1
	2005	3,147	3,131	15	0.5	4.7	4.1	0.6
	2006	3,325	3,311	15	0.4	5.7	5.7	0.0
	2007	3,469	3,468	1	0.0	4.3	4.8	-0.5
Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	2004	3,789	3,798	-10	-0.3	3.9	4.1	-0.2
	2005	3,893	3,980	-87	-2.2	2.8	4.8	-2.0
	2006	4,068	4,210	-142	-3.4	4.5	5.8	-1.3
	2007	4,321	4,440	-119	-2.7	6.2	5.5	0.7
Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	2004	17,960	18,104	-144	-0.8	6.2	7.1	-0.9
	2005	19,020	19,328	-308	-1.6	5.9	6.8	-0.9
	2006	20,261	20,753	-493	-2.4	6.5	7.4	-0.9
	2007	21,419	21,771	-352	-1.6	5.7	4.9	0.8
Other industries <i>Autres industries</i>	2004	5,904	5,907	-3	-0.1	7.7	7.8	-0.1
	2005	6,363	6,418	-55	-0.9	7.8	8.6	-0.8
	2006	6,759	6,628	131	2.0	6.2	3.3	2.9
	2007	7,194	7,003	191	2.7	6.4	5.6	0.8
Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	2004	23,864	24,011	-147	-0.6	6.6	7.2	-0.6
	2005	25,383	25,746	-363	-1.4	6.4	7.2	-0.8
	2006	27,020	27,382	-361	-1.3	6.4	6.4	0.0
	2007	28,613	28,774	-161	-0.6	5.9	5.1	0.8

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table A6 Revisions to tourism gross domestic product (at 2002 prices)****Tableau A6 Révisions au produit intérieur brut généré par le tourisme (aux prix de 2002)**

	Reference period <i>Période de référence</i>	Revised estimate <sup>1</sup> <i>Estimation révisée<sup>1</sup></i>	Previous estimate <sup>2</sup> <i>Estimation antérieure<sup>2</sup></i>	Current revision <sup>3</sup> <i>Révision courante<sup>3</sup></i>	Current revision <sup>4</sup> <i>Révision courante<sup>4</sup></i>	Revised estimate <sup>1</sup> <i>Estimation révisée<sup>1</sup></i>	Previous estimate <sup>2</sup> <i>Estimation antérieure<sup>2</sup></i>	Current revision <sup>3</sup> <i>Révision courante<sup>3</sup></i>
		millions of 2002 dollars <i>en millions de dollars de 2002</i>			%	annual percentage change <i>variation annuelle en pourcentage</i>		% points <i>points de %</i>
Transportation <i>Transport</i>	2004	5,838	5,850	-13	-0.2	6.6	6.8	-0.2
	2005	6,135	6,115	19	0.3	5.1	4.5	0.6
	2006	6,420	6,446	-26	-0.4	4.7	5.4	-0.7
	2007	6,687	6,744	-57	-0.8	4.2	4.6	-0.4
Accommodation <i>Hébergement</i>	2004	5,797	5,916	-118	-2.0	3.2	5.3	-2.1
	2005	6,051	6,252	-202	-3.2	4.4	5.7	-1.3
	2006	6,282	6,507	-225	-3.5	3.8	4.1	-0.3
	2007	6,459	6,662	-203	-3.0	2.8	2.4	0.4
Food and beverage services <i>Restauration</i>	2004	2,854	2,872	-18	-0.6	3.0	3.6	-0.6
	2005	2,914	2,897	17	0.6	2.1	0.9	1.2
	2006	3,017	3,009	7	0.2	3.5	3.9	-0.4
	2007	3,051	3,062	-11	-0.4	1.1	1.8	-0.7
Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	2004	3,634	3,674	-40	-1.1	1.2	2.3	-1.1
	2005	3,688	3,783	-95	-2.5	1.5	3.0	-1.5
	2006	3,789	3,910	-121	-3.1	2.7	3.4	-0.7
	2007	3,944	4,036	-92	-2.3	4.1	3.2	0.9
Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	2004	18,123	18,312	-189	-1.0	3.8	4.9	-1.1
	2005	18,787	19,048	-260	-1.4	3.7	4.0	-0.3
	2006	19,508	19,872	-364	-1.8	3.8	4.3	-0.5
	2007	20,142	20,505	-363	-1.8	3.2	3.2	0.0
Other industries <i>Autres industries</i>	2004	5,714	5,588	125	2.2	6.4	4.1	2.3
	2005	5,941	5,785	157	2.7	4.0	3.5	0.5
	2006	6,112	5,998	114	1.9	2.9	3.7	-0.8
	2007	6,418	6,330	88	1.4	5.0	5.5	-0.5
Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	2004	23,836	23,900	-64	-0.3	4.4	4.7	-0.3
	2005	24,729	24,832	-104	-0.4	3.7	3.9	-0.2
	2006	25,620	25,870	-250	-1.0	3.6	4.2	-0.6
	2007	26,560	26,835	-276	-1.0	3.7	3.7	0.0

See notes at end of tables. / Voir les notes à la fin des tableaux.

**Table notes**

1. The "revised estimates" are the result of the 2008 first quarter revisions.
2. The "previous estimates", for 2004 to 2006, are the result of the first quarter of 2007 annual revision. The "previous estimates" for 2007 are those released at the time of the fourth quarter of that year.
3. The current revision is the revised estimate minus the previous estimate.
4. The current percentage revision is the current revision as a percentage of the previous estimate.

**Notes aux tableaux**

1. Les "estimations révisées" sont le fait des révisions du premier trimestre de 2008.
2. Les "estimations antérieures" pour 2004 à 2006 résultent de la révision annuelle du premier trimestre 2007. Les "estimations antérieures" pour 2007 ont été diffusées au moment de la parution du quatrième trimestre de la même année.
3. La révision courante est l'estimation révisée moins l'estimation antérieure.
4. La révision courante en pourcentage est la révision courante exprimée sous forme de pourcentage de l'estimation antérieure.

## Concepts, methodology and data quality

The following information is provided to help clarify the basic concepts and definitions and the main sources and methods underlying the National Tourism Indicators (NTI), as well as key aspects of data quality. This information is also intended to clarify the strengths and limitations of the NTI and to indicate how they can be effectively used and analysed.

The National Tourism Indicators provide timely information which facilitate ongoing monitoring and analysis of tourism and its related activities in Canada. The NTI cover the domestic supply of tourism commodities (such as transportation, accommodation, food & beverages, recreation & entertainment), the demand for these commodities by Canadian and foreign visitors, and the employment and GDP generated as a result of this demand. In addition to these key variables, other travel-related statistics are provided, including: number of international travellers to Canada by country of origin, exchanges rates, inflation rate for the various tourism commodities. The NTI were developed to update the more comprehensive Tourism Satellite Account (TSA) on a quarterly and annual basis.

The Indicators are available about 90 days after the reference quarter. The statistical tables include actual data and percentage changes, for seasonally adjusted current and constant price estimates.

The NTI can be used in three general ways: (a) to assess the current state of tourism in Canada; (b) to analyse the development of tourism in Canada in terms of trends and structures; and (c) to support policy and strategic decisions. The Indicators show the relative importance of tourism markets in Canada, what percentage of activity is accounted for by each component of tourism demand, and which components are impacted the most from its growth or decline. The NTI can be used to support research on the trends, cycles and quarterly patterns in various tourism aspects or the industry as a whole. Comparisons can be drawn with other industries or the national economy. The NTI can also be used in the temporal analysis of relationships between different variables and the demand for or supply of tourism goods and services.

## Concepts, méthodologie, qualité des données

Les renseignements ci-dessous visent à fournir des précisions sur les définitions et les concepts de base, les principales sources de données et les méthodes qui sous-tendent les Indicateurs nationaux du tourisme (INT) ainsi que sur des aspects clés de la qualité des données. Ces renseignements visent également à fournir des éclaircissements sur les points forts et les limites des INT et à montrer comment utiliser et analyser ces derniers de façon efficace.

Les Indicateurs nationaux du tourisme fournissent de l'information actuelle qui facilite l'analyse et l'observation courantes du tourisme et de ses activités connexes au Canada. Les INT portent sur l'offre intérieure de biens et services touristiques (tels le transport, l'hébergement, la restauration, les loisirs et divertissements), la demande pour ces biens et services provenant des Canadiens et des visiteurs étrangers, de même que l'emploi et le PIB générés par cette demande. D'autres statistiques reliées au tourisme viennent se greffer à cet ensemble : nombre de visiteurs internationaux entrant au Canada par pays d'origine, quelques taux de change, le taux d'inflation pour les divers biens et services touristiques. Les INT ont été développés afin de mettre à jour le Compte satellite du tourisme (CST) sur une base trimestrielle et annuelle.

Les INT sont disponibles environ 90 jours après le trimestre de référence. Les tableaux statistiques présentent les données sous forme actuelle ou exprimées en termes de taux de variation, et les données désaisonnalisées sont exprimées en prix courants et constants.

Les INT peuvent être utilisés de trois façons générales : (a) évaluer l'état actuel du tourisme au Canada; (b) étudier l'évolution du tourisme au pays en termes de tendances et de structures; (c) fournir une base de décisions en matière de politiques ou de stratégies. Les INT nous permettent ainsi de connaître l'importance économique du tourisme au pays, la part relative des grands marchés touristiques, la répartition des différentes composantes de la consommation touristique et de déterminer celles qui sont affectées le plus de sa croissance ou baisse. Les INT peuvent servir de fondement pour analyser les tendances, les cycles, les schémas trimestriels de divers aspects du tourisme ou de son ensemble. Des comparaisons de ces aspects sont ainsi possibles avec d'autres industries ou avec l'économie nationale. Les INT permettent aussi d'établir des liens entre les différentes variables ainsi que l'offre et la demande de biens et services touristiques.

The data are used by various stakeholders in the field of tourism, e.g. federal and provincial government officials, researchers as well as by college and university professors and students. The data are also used by international organizations (OECD, World Tourism Organization), journalists and large businesses.

### **Concepts and variables measured**

**Tourism:** The definition of tourism in the NTI follows that adopted by the World Tourism Organization and the United Nations Statistical Commission: "the activities of persons travelling to and staying in places outside their usual environment for not more than one consecutive year for leisure, business and other purposes".

**Visitors** are persons who undertake tourism as defined above. They are referred to as either tourists (those who stay overnight or longer in the place visited), or same-day visitors.

**Tourism industries** would cease to exist or would continue to exist only at significantly reduced levels of activity in the absence of tourism. Examples of tourism industries include air transportation and accommodation.

**Tourism commodities** are ones for which a significant part of their total demand comes from visitors. Examples include travel agency services and rail transportation services.

**Tourism demand** is defined as the spending of Canadian and non-resident visitors on domestically produced commodities. It is the sum of tourism domestic demand and tourism exports.

**Tourism domestic demand** is the spending in Canada by Canadian visitors on domestically produced commodities.

**Tourism exports** is spending by foreign visitors on Canadian-produced tourism goods and services. It includes spending that may take place outside of Canada, for instance, the purchase of an airline ticket from a Canadian international carrier, to travel to Canada.

Les données sont utilisées par divers intervenants dans le domaine du tourisme, p.ex. les spécialistes des gouvernements fédéral et provinciaux, chercheurs ainsi que les professeurs et étudiants des collèges et universités. Les organisations internationales (OCDE, Organisation mondiale du tourisme), les journalistes et les grandes entreprises font aussi appel aux INT.

### **Concepts et variables mesurées**

**Tourisme :** La définition utilisée dans les INT est celle adoptée par l'Organisation mondiale du tourisme et la Commission statistique des Nations Unies, et se lit comme suit : "les activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année, à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs."

**Visiteurs :** Les personnes entreprenant les activités du tourisme telles que définies plus haut, sont considérées comme des touristes, (ceux qui passent une nuit ou plus dans le lieu visité), ou des visiteurs d'un jour.

**Les industries touristiques** sont celles qui, en l'absence de tourisme, cesseraient d'exister ou continuerait d'exister mais à un niveau d'activité sensiblement réduit. Le transport aérien et le logement sont des exemples d'industries touristiques.

**Les biens et services touristiques** sont ceux pour lesquels une part significative de leur demande totale au Canada provient des visiteurs. Les services d'agences de voyages et le transport ferroviaire en sont des exemples.

**La demande touristique** comprend les dépenses effectuées par les visiteurs canadiens et étrangers au titre des biens et services produits au Canada. Elle correspond à la somme de la demande touristique intérieure et des exportations touristiques.

**La demande touristique intérieure** représente les dépenses des résidents canadiens au Canada, en biens et services produits au pays.

**Les exportations touristiques** comprennent les dépenses des visiteurs étrangers, en biens et services produits au Canada. Cela comprend des dépenses qui peuvent être effectuées à l'extérieur du Canada, comme l'achat d'un billet d'avion d'un transporteur international canadien, pour un voyage au Canada.

**Tourism Gross Domestic Product** is the unduplicated value of production, within the boundaries of a region, of goods and services purchased by tourists. In the NTI, GDP is calculated at basic prices in both current and constant dollars. Only direct GDP is calculated in the NTI. GDP is also generated indirectly in the upstream production chain of a good or service. Although these indirect effects can be linked to tourism, they are not included in GDP.

**Domestic supply** of tourism commodities is defined as the total production in Canada of the tourism commodities which are mainly produced by tourism industries. Not all of domestic supply is purchased by visitors, so that supply exceeds tourism demand for the NTI. For example, visitors purchase only a small proportion of food and beverage services, with most going to local consumption. Also, supply does not include imports. For example the sale of a ticket on a non-Canadian airline is excluded from supply.

**Tourism employment** is a measure of employment in tourism and non-tourism industries. Tourism employment measures the number of jobs in an industry generated by, or attributable to, tourism spending on the goods and/or services produced by that industry. It is based on an estimate of jobs rather than "hours of work". Thus, someone who works 10 hours a week counts for as much, by this measure, as someone who works 50 hours a week.

## Data sources and methodology

### Data sources

There are several main data sources for the NTI, all originating from Statistics Canada. The TSA provides benchmark totals, in current dollars, for the years 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 and 2002.

For other years, the Input-Output (I-O) tables are used to calculate annual levels of tourism supply and tourism GDP. Annual levels for employment are calculated using data from the Labour Productivity Database. Demand totals come from the Canadian Travel Survey (CTS) and the International Travel Survey (ITS). The ITS data come via the Canadian Balance of Payments (BOP) Accounts. For years in which I-O data are not available, the NTI are based on quarterly estimates.

**Le produit intérieur brut généré par le tourisme** est la valeur de la production sans double compte, à l'intérieur des limites d'une région, des biens et services achetés par les touristes. Dans les INT, le PIB est calculé aux prix de base en dollars courants et en dollars constants. Seul le PIB direct est calculé dans les INT. Le PIB est également produit indirectement en amont dans la chaîne de production d'un bien ou service. Bien que ces effets indirects puissent être liés au tourisme, ils ne sont pas inclus dans le PIB.

**L'offre intérieure** de biens et services touristiques est égale à la production totale au Canada des biens et services touristiques produits principalement par les industries touristiques. Toutefois, les biens et services touristiques ne sont pas achetés uniquement par les visiteurs; par conséquent, l'offre est supérieure à la demande touristique dans les INT. Par exemple, une petite partie seulement des services de restauration est consommée par les visiteurs, la majeure partie étant pour consommation locale. De plus, les importations ne sont pas incluses. Par exemple, la vente d'un billet d'avion auprès d'un transporteur aérien étranger est exclue du calcul de l'offre.

**L'emploi attribuable au tourisme** est une mesure de l'emploi dans les industries touristiques et non touristiques. L'emploi touristique mesure le nombre d'emplois dans une industrie générés par les dépenses touristiques ou attribuables à ces dépenses, au titre des biens et (ou) des services produits par cette industrie. Il se définit en fonction d'une estimation du nombre d'emplois plutôt que du nombre d'heures de travail. Ainsi, une personne travaillant 10 heures par semaine durant toute l'année a la même importance qu'une autre travaillant 50 heures par semaine durant la même période.

### Sources de données et méthodologie

#### Sources de données

Plusieurs principales sources de données sont utilisées pour les INT, toutes provenant de Statistique Canada. Le CST fournit des totaux repères, en dollars courants, pour les années 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 et 2002.

Pour les autres années, on utilise les tableaux d'entrées-sorties (E-S) pour calculer les niveaux annuels de l'offre touristique et du PIB touristique. Pour l'emploi, les niveaux annuels sont calculés à l'aide des données de la Base de données sur la productivité du travail. La demande totale est établie d'après les données de l'Enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) et de l'Enquête sur les voyages internationaux (EVI). Les données de l'EVI sont tirées des Comptes de la balance des paiements (BDP) du Canada. Pour les années pour lesquelles des données d'E-S ne sont pas disponibles, les INT sont fondés sur des estimations trimestrielles.

Quarterly indicators for tourism supply are based on selected components of consumer spending from the Income and Expenditure Accounts and on GDP for selected industries from the measures of monthly GDP by industry accounts. The quarterly tourism expenditure data follow quarterly patterns from the CTS and the ITS. The quarterly tourism employment data are based on the Survey of Employment, Payroll and Hours (SEPH). Tourism GDP is calculated based on demand, supply and employment.

### **General methodology**

The indicators of supply, demand, GDP and employment are benchmarked to the TSA levels and are projected for the years preceding and following the benchmarks. The six benchmark years in current use are 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 and 2002.

The NTI supply indicators use results from Statistics Canada's input-output tables, which are based on quarterly and annual surveys of industries and their revenues (production). For periods not covered by the most recent I-O data the indicators are estimated on the basis of: (i) results of selected industry surveys or employment surveys, (ii) personal consumption expenditures on items closely related to the tourism goods and services being estimated, or (iii) industry-specific production figures (GDP).

Once supply estimates have been calculated, total demand is obtained by using the ratio of demand to supply from the TSA benchmarks. Estimates used to determine the travel account balance for the Canadian balance of payments provide an overall total for demand by non-residents (tourism exports). Expenditure information is collected quarterly through Canada Customs, while international travellers entering or returning to Canada are counted monthly. Total non-resident demand is then broken down by type of expenditure using travel profiles generated during the detailed calculation of the TSA. The methodology to calculate domestic demand estimates has two separate components. First, a derived estimate is constructed taking total demand minus the non-resident demand at an annual level. This "top-down" approach is further supplemented by the CTS data. Quarterly patterns for commodities are taken from the CTS and used to distribute the annual data.

Like the supply and demand indicators, the NTI employment estimates are benchmarked to the TSA estimates, which in turn are based on measures from the Labour Productivity Accounts. The Labour Force Survey is used primarily to produce control totals, and SEPH is

Les indicateurs trimestriels de l'offre touristique sont fondés sur certaines composantes des dépenses des consommateurs tirées des Comptes des revenus et des dépenses et sur le PIB de certaines industries selon les mesures des comptes mensuels du PIB par industrie. Les données trimestrielles sur les dépenses touristiques suivent les tendances trimestrielles selon l'EVC et l'EV. Les données trimestrielles sur l'emploi généré par le tourisme sont fondées sur l'Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail (EERH). Le PIB du tourisme est calculé en fonction de la demande, de l'offre et de l'emploi.

### **Méthodologie générale**

Les indicateurs de l'offre, de la demande et de l'emploi sont étalonnés aux niveaux du CST et font l'objet de projection pour les années qui précèdent et suivent les niveaux repères. Les six années repères présentement utilisées sont 1988, 1992, 1996, 1998, 2000 et 2002.

Les indicateurs de l'offre sont basés sur les résultats provenant des tableaux d'entrées-sorties de Statistique Canada, lesquelles se fondent sur les enquêtes annuelles et trimestrielles portant sur les industries et leurs revenus (production). Pour les périodes non couvertes par les plus récentes données des entrées-sorties, les indicateurs font l'objet de projections à partir de tendances estimées en utilisant (i) des résultats d'enquêtes auprès de composantes d'industries ou d'enquêtes sur l'emploi, (ii) des dépenses personnelles de consommation sur les éléments les plus étroitement reliés aux biens et services touristiques à estimer, (iii) des mesures de production (PIB) par industrie.

Une fois les estimations de l'offre calculées, on obtient la demande totale en utilisant le ratio de la demande à l'offre selon les données repères du CST. Les estimations des recettes pour établir le solde des voyages aux fins de la Balance canadienne des paiements permettent d'obtenir la mesure globale de la demande effectuée par les non-résidents (exportations touristiques). L'information est colligée sur une base trimestrielle par l'entremise des services douaniers dans le cas des dépenses des non-résidents et mensuelle pour les dénombrements des voyageurs internationaux entrant au Canada. La demande globale des non-résidents est par la suite répartie par type de dépenses au moyen de profils de voyages établis lors du calcul détaillé du CST. La méthodologie utilisée pour calculer les estimations de la demande intérieure comprend deux composantes distinctes. D'abord, une estimation est établie à partir de la demande totale moins la demande des non-résidents au niveau annuel. Les données de l'EVC viennent s'ajouter à cette approche « descendante ». Les profils trimestriels pour les biens et les services sont tirés de l'EVC et utilisés pour répartir les données annuelles.

Comme les indicateurs de l'offre et de la demande, les estimations de l'emploi selon les INT sont étalonnées en fonction des estimations du CST, lesquelles sont fondées à leur tour sur les mesures des comptes de productivité du travail. L'Enquête sur la population active est utilisée principalement

used primarily to compute the industry-by-industry breakdown. The latter data are also used to project the quarterly estimates on a current basis. The data, which estimate direct employment, are then seasonally adjusted.

Similarly, GDP estimates are based on TSA annual benchmarks. Quarterly movements and non-benchmark year estimates are calculated using tourism expenditure as an indicator. These direct measures of GDP are then seasonally adjusted.

### **Seasonal adjustment**

Tourism is dominated by large seasonal fluctuations exhibiting similar patterns from one year to the next. For the convenience of users, these regular variations are removed, through a statistical technique known as seasonal adjustment, to help isolate underlying trends. Two versions of the quarterly NTI are available, one unadjusted and the other adjusted for seasonal variation.

All seasonally adjusted series of the quarterly NTI are derived using the X11ARIMA method. The adjustment is generally made at the lowest level of aggregation and seasonally adjusted aggregates are obtained by summation. The advantages of this approach are twofold. First, by carrying out the seasonal adjustment at the most detailed level, seasonal shifts in the aggregates are more easily explained. Second, the calculation of seasonally adjusted aggregates by summation preserves the accounting identities in the system and this is much more convenient for users.

### **Current and constant price estimates**

Values expressed in the prices of the period being referred to are commonly called current price estimates. This is the most natural method of valuation, because it uses the prices observed in the economy in the year for which they are being measured. The NTI also provide some estimates that are valued at the prices of another period, the year 2002. The purpose of such a valuation is to facilitate the analysis of period-to-period movements of the NTI, by eliminating the effect of price change (or inflation).

An increase or decrease in value from one period to another results from the joint effect of a change in the quantities of goods and services produced and of a change in the prices at which they are sold. The decomposition of the value-change into separate price and quantity components is accomplished by recalculating a series at the prices of some base period. The resulting period-to-period changes in these constant price estimates are interpreted as showing the "real" or

pour produire des totaux de contrôle et l'EERH, principalement pour calculer la ventilation par industrie. On utilise cette dernière source pour projeter les estimations trimestrielles sur une base courante. Les données, qui permettent d'estimer l'emploi direct, sont ensuite désaisonnalisées.

De même, les estimations du PIB sont fondées sur les repères annuels du CST. On calcule les variations trimestrielles et les estimations pour les années autres que l'année de référence en utilisant comme indicateur les dépenses touristiques. Ces mesures directes du PIB sont ensuite désaisonnalisées.

### **Désaisonnalisation**

Le tourisme est caractérisé par de grandes fluctuations saisonnières d'allure similaire année après année. Dans l'intérêt des utilisateurs, on élimine ces variations régulières saisonnières afin d'aider à isoler les tendances sous-jacentes à l'aide d'une technique statistique connue sous le nom de désaisonnalisation. Les INT trimestriels existent en deux versions : l'une non ajustée, et l'autre, ajustée pour tenir compte des variations saisonnières.

Toutes les séries trimestrielles désaisonnalisées des INT sont produites par la méthode X11ARMMI. L'ajustement est généralement effectué au plus faible niveau d'agrégation et les agrégats désaisonnalisés sont obtenus par sommation. Cette approche offre un double avantage. D'une part, en procédant à la désaisonnalisation au niveau le plus détaillé, il est plus facile d'expliquer les variations saisonnières dans les agrégats. D'autre part, le calcul des agrégats désaisonnalisés par sommation permet de conserver les identités comptables du système, ce qui est beaucoup plus pratique pour les utilisateurs.

### **Estimations en prix courants et constants**

Les estimations exprimées en prix relatifs à la période de référence sont généralement appelées des estimations en prix courants. Cette méthode d'évaluation est la plus naturelle parce qu'elle est fondée sur les prix observés dans l'économie durant l'année pour laquelle ils sont mesurés. Les INT comprennent aussi des estimations aux prix d'une autre période, soit l'année 2002. Le but de tels calculs est de faciliter l'analyse des variations des INT d'une période à l'autre en éliminant l'effet des variations de prix (ou inflation).

Une augmentation ou une diminution d'une valeur d'une période à l'autre est le résultat conjugué d'un changement dans le volume de biens et services produits et d'un changement dans les prix auxquels ils sont vendus. La décomposition de la variation totale en ses éléments prix et quantité permet d'obtenir des estimations en prix constants. On y parvient en calculant à nouveau une série avec les prix d'une année de base donnée. Les variations d'une période à l'autre dans ces estimations en prix constants sont censées traduire la

"inflation-adjusted" growth in the series. The NTI constant price estimates are expressed at the prices of the year 2002. Thus, for example, the estimate of tourism demand at 2002 prices for 2006 is less than the one at current prices. The difference reflects the fact that the market prices of most goods and services increased between 2002 and 2006.

### **Price indexes**

The previous section addressed the topic of measuring tourism at the constant prices of some base period. The resulting estimates of "real tourism" gauge the volume of tourism. Dividing the current price series for tourism by the corresponding series at constant prices yields an Implicit Price Index (IPI). The variable-weighted nature of IPIs should always be kept in mind. Movements in these indexes reflect not just price-change, but also variation in the volumes of different goods and services. The impact of weight-shifts on observed period-to-period changes in the tourism implicit price index can be quite significant.

### **Revisions**

Preceding quarters of the year are revised when the current quarter is published. In years when an updated Tourism Satellite Account (TSA) is not available, revisions extending back four years are made with the publication of first quarter data. In years when an updated TSA is available, revisions extending back six or seven years are made. The data are not normally revised again except when historical revisions are carried out.

### **Reference period**

The National Tourism Indicators are available about 90 days after the reference quarter.

### **Data quality (accuracy)**

No direct measures of the margin of error in the estimates can be calculated. The quality of the estimates can be inferred from analysis of revisions and from a subjective assessment of the data sources and methodology used in the preparation of the estimates.

### **Comparability of data and related sources**

The NTI are based on a wide array of related and comparable data. Supply estimates generally follow the trends of the output measures for industries in the I-O system and the GDP by industry accounts.

Tourism expenditures have similar trends to related consumer spending series. However, because tourism

croissance économique "réelle", c'est-à-dire la croissance "ajustée en tenant compte de l'inflation". Les estimations en prix constants des INT sont exprimées en prix de l'année 2002. Ainsi, par exemple, l'estimation de la demande touristique aux prix de 2002 pour 2006 est moindre que celle en prix courants. L'écart traduit le fait que les prix du marché de la plupart des biens et services se sont accrus entre 2002 et 2006.

### **Indices de prix**

La section précédente abordait la question de la mesure du tourisme en prix constants d'une période de référence donnée. Les estimations ainsi obtenues du "tourisme réel" permettent d'évaluer le volume de l'activité économique. La division des séries en prix courants du tourisme par les séries correspondantes en prix constants donne des indices implicites de prix (IIP). On doit toutefois toujours se rappeler que les IIP sont à pondération variable. L'évolution de ces indices traduit non seulement des variations de prix mais aussi des changements dans la pondération des divers biens et services. L'effet des déplacements de pondération sur la variation de l'indice implicite de prix du tourisme d'une période à l'autre s'avère parfois assez important.

### **Révisions**

Les données des trimestres précédents de l'année sont révisées au moment de la publication des données du trimestre courant. Les années où un compte satellite du tourisme (CST) à jour n'est pas disponible, des révisions sont apportées aux données des quatre années précédentes au moment de la publication des données du premier trimestre. Les années où un CST à jour est disponible, des révisions sont apportées aux données des six ou sept années précédentes. Normalement, les données ne sont plus révisées après cela, sauf quand une révision historique est réalisée.

### **Période de référence**

Les Indicateurs nationaux du tourisme sont disponibles environ 90 jours après le trimestre de référence.

### **Qualité des données (exactitude)**

Aucune mesure directe de la marge d'erreur des estimations ne peut être calculée. La qualité des estimations peut être établie à partir de l'analyse des révisions et d'une évaluation subjective des sources de données et de la méthodologie ayant servi à la préparation des estimations.

### **Comparabilité des données et des sources connexes**

Les INT sont fondés sur une vaste gamme de données reliées et comparables. Les estimations de l'offre généralement suivent les tendances des mesures de la production pour les industries dans le système des E-S et les comptes du PIB par industrie.

Les dépenses touristiques affichent des tendances similaires à celles des séries sur les dépenses des consommateurs

includes both personal and business travel, the trends are not the same.

Non-resident spending, or tourism exports, is based on Balance of Payments data, which in turn come from the ITS. The NTI however, do not include certain items in the BOP travel account (airline crews, medical and education travel) and so the data, while similar, are not identical.

Employment and GDP in the NTI are comparable to SEPH and GDP by industry data for tourism industries. The NTI however only includes the employment or production that is attributable to tourism.

connexes. Toutefois, comme le tourisme englobe à la fois les voyages pour motifs personnels et les voyages d'affaires, les tendances ne sont pas les mêmes.

Les dépenses des non-résidents, ou exportations touristiques, sont fondées sur les données de la balance des paiements qui, à leur tour, sont tirées de l'EVI. Les INT, toutefois, ne comprennent pas certains postes dans le compte des voyages de la BDP (déplacements des équipages d'avion ainsi que pour raisons médicales et pour études), de sorte que les données sont similaires mais non identiques.

L'emploi et le PIB dans les INT sont comparables aux données de l'EERH et aux données sur le PIB par industrie pour les industries touristiques. Les INT, toutefois, ne comprennent que l'emploi ou la production attribuable au tourisme.

## **Section A**

**Tourism demand in Canada**

## **Section A**

**Demande touristique au Canada**

**Table 1 Tourism demand in Canada****Tableau 1 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	<b>V81366</b>	<b>5,020</b> 5.7	<b>5,207</b> 3.7	<b>5,157</b> -1.0	<b>5,312</b> 3.0	<b>5,442</b> 2.5	<b>5,616</b> 3.2	<b>5,868</b> 4.5	<b>5,899</b> 0.5	<b>5,936</b> 0.6	<b>20,697</b> 9.4	<b>22,826</b> 10.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81367	2,658 4.5	2,704 1.7	2,679 -0.9	2,770 3.4	2,844 2.7	2,929 3.0	3,025 3.3	3,039 0.5	3,092 1.7	10,811 8.6	11,837 9.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81368	67 3.6	67 0.4	67 -0.1	68 1.6	69 0.9	71 2.9	73 3.7	74 1.1	73 -1.3	269 4.1	287 6.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81369	217 6.9	226 4.0	222 -1.6	220 -0.9	228 3.4	230 1.2	241 4.7	250 3.8	257 2.6	885 9.2	949 7.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81370	357 0.4	367 2.8	372 1.2	370 -0.5	375 1.4	377 0.5	380 0.7	382 0.6	387 1.2	1,467 3.7	1,515 3.3
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81371	273 4.1	273 0.1	275 0.6	276 0.4	283 2.7	290 2.4	295 1.9	300 1.5	298 -0.6	1,095 5.7	1,168 6.6
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81372	1,314 10.4	1,432 9.0	1,405 -1.9	1,470 4.7	1,507 2.5	1,579 4.8	1,711 8.4	1,707 -0.3	1,679 -1.6	5,621 14.3	6,504 15.7
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81373	134 1.2	138 2.7	138 0.1	138 -0.4	137 -0.1	140 1.8	142 1.6	147 3.1	150 2.3	548 5.2	566 3.3
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	<b>V81374</b>	<b>2,227</b> 1.3	<b>2,275</b> 2.2	<b>2,312</b> 1.6	<b>2,347</b> 1.5	<b>2,371</b> 1.0	<b>2,420</b> 2.0	<b>2,474</b> 2.2	<b>2,520</b> 1.9	<b>2,571</b> 2.0	<b>9,161</b> 7.3	<b>9,785</b> 6.8
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	<b>V81378</b>	<b>2,184</b> 3.0	<b>2,225</b> 1.9	<b>2,248</b> 1.0	<b>2,267</b> 0.8	<b>2,293</b> 1.2	<b>2,339</b> 2.0	<b>2,361</b> 0.9	<b>2,393</b> 1.4	<b>2,452</b> 2.5	<b>8,923</b> 6.3	<b>9,386</b> 5.2
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	<b>V81384</b>	<b>2,384</b> 2.7	<b>2,412</b> 1.2	<b>2,440</b> 1.2	<b>2,442</b> 0.1	<b>2,470</b> 1.1	<b>2,478</b> 0.3	<b>2,502</b> 1.0	<b>2,553</b> 2.0	<b>2,588</b> 1.4	<b>9,677</b> 4.1	<b>10,003</b> 3.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81385	1,081 4.6	1,092 1.0	1,107 1.3	1,102 -0.5	1,107 0.4	1,115 0.8	1,115 -0.0	1,142 2.5	1,151 0.8	4,382 5.2	4,478 2.2
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81386	715 2.3	724 1.4	733 1.1	728 -0.7	731 0.5	741 1.3	757 2.2	768 1.4	775 0.9	2,899 2.1	2,997 3.4
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788882	541 -0.6	548 1.2	552 0.7	563 2.2	584 3.6	571 -2.1	577 1.0	592 2.5	609 3.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788883	47 5.0	47 0.4	49 2.7	49 0.8	49 -0.9	51 4.3	54 5.7	52 -3.0	53 2.3	192 5.5	205 6.6
<b>16 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	<b>V81365</b>	<b>11,814</b> 3.7	<b>12,119</b> 2.6	<b>12,157</b> 0.3	<b>12,368</b> 1.7	<b>12,576</b> 1.7	<b>12,853</b> 2.2	<b>13,205</b> 2.7	<b>13,365</b> 1.2	<b>13,546</b> 1.4	<b>48,459</b> 7.3	<b>51,999</b> 7.3
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81388	2,499 3.6	2,543 1.7	2,561 0.7	2,583 0.9	2,603 0.8	2,629 1.0	2,664 1.3	2,706 1.6	2,734 1.0	10,186 5.3	10,602 4.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	<b>V81364</b>	<b>14,314</b> 3.7	<b>14,662</b> 2.4	<b>14,718</b> 0.4	<b>14,951</b> 1.6	<b>15,179</b> 1.5	<b>15,482</b> 2.0	<b>15,869</b> 2.5	<b>16,071</b> 1.3	<b>16,281</b> 1.3	<b>58,645</b> 7.0	<b>62,601</b> 6.7

**Table 1 Tourism demand in Canada****Tableau 1 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	V81366	<b>6,269</b> 5.6	<b>6,219</b> -0.8	<b>6,155</b> -1.0	<b>6,366</b> 3.4	<b>6,581</b> 3.4	<b>6,568</b> -0.2	<b>6,850</b> 4.3	<b>7,169</b> 4.7	...	<b>24,579</b> 7.7	<b>26,364</b> 7.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81367	3,266 5.6	3,254 -0.4	3,304 1.6	3,382 2.4	3,461 2.3	3,478 0.5	3,617 4.0	3,820 5.6	...	12,916 9.1	13,937 7.9
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81368	76 3.6	76 -0.1	76 -0.1	77 1.5	75 -1.8	75 0.0	77 1.7	80 4.9	...	300 4.6	304 1.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81369	255 -0.6	254 -0.4	256 0.9	260 1.3	247 -4.9	252 1.9	250 -0.6	254 1.6	...	1,022 7.7	1,009 -1.3
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81370	392 1.3	400 2.1	403 0.7	407 0.9	418 2.7	423 1.2	433 2.4	434 0.3	...	1,582 4.4	1,680 6.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81371	311 4.4	320 2.8	331 3.4	328 -1.0	342 4.2	340 -0.3	342 0.5	346 1.1	...	1,260 7.9	1,352 7.3
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81372	1,819 8.3	1,765 -3.0	1,634 -7.4	1,757 7.5	1,882 7.1	1,843 -2.1	1,972 7.0	2,073 5.1	...	6,897 6.0	7,454 8.1
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81373	151 0.4	150 -0.1	151 0.7	156 3.4	157 0.2	158 0.9	159 0.6	162 1.7	...	602 6.4	630 4.7
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	V81374	<b>2,617</b> 1.8	<b>2,622</b> 0.2	<b>2,669</b> 1.8	<b>2,701</b> 1.2	<b>2,733</b> 1.2	<b>2,790</b> 2.1	<b>2,865</b> 2.7	<b>2,922</b> 2.0	...	<b>10,479</b> 7.1	<b>11,088</b> 5.8
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	V81378	<b>2,466</b> 0.6	<b>2,495</b> 1.2	<b>2,558</b> 2.5	<b>2,568</b> 0.4	<b>2,579</b> 0.4	<b>2,614</b> 1.3	<b>2,659</b> 1.7	<b>2,695</b> 1.4	...	<b>9,970</b> 6.2	<b>10,419</b> 4.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	V81384	<b>2,620</b> 1.2	<b>2,635</b> 0.6	<b>2,672</b> 1.4	<b>2,714</b> 1.6	<b>2,743</b> 1.1	<b>2,806</b> 2.3	<b>2,868</b> 2.2	<b>2,862</b> -0.2	...	<b>10,514</b> 5.1	<b>11,130</b> 5.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81385	1,150 -0.1	1,155 0.4	1,173 1.6	1,185 1.0	1,189 0.3	1,222 2.8	1,260 3.1	1,247 -1.0	...	4,629 3.4	4,855 4.9
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81386	784 1.2	793 1.1	807 1.7	826 2.4	839 1.5	856 2.0	876 2.3	894 2.1	...	3,159 5.4	3,396 7.5
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788882	631 3.6	632 0.2	636 0.6	646 1.6	658 1.9	670 1.9	673 0.3	661 -1.8	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788883	55 2.4	55 0.7	56 2.2	57 1.6	57 -0.0	58 1.9	60 2.8	61 2.1	...	219 6.7	232 6.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	V81365	<b>13,971</b> 3.1	<b>13,970</b> -0.0	<b>14,053</b> 0.6	<b>14,348</b> 2.1	<b>14,635</b> 2.0	<b>14,778</b> 1.0	<b>15,241</b> 3.1	<b>15,649</b> 2.7	...	<b>55,542</b> 6.8	<b>59,002</b> 6.2
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81388	2,790 2.0	2,832 1.5	2,857 0.9	2,909 1.8	2,951 1.5	2,981 1.0	2,991 0.3	3,001 0.3	...	11,212 5.8	11,831 5.5
<b>18 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	V81364	<b>16,761</b> 3.0	<b>16,802</b> 0.2	<b>16,910</b> 0.6	<b>17,257</b> 2.0	<b>17,586</b> 1.9	<b>17,758</b> 1.0	<b>18,232</b> 2.7	<b>18,650</b> 2.3	...	<b>66,754</b> 6.6	<b>70,833</b> 6.1

**Table 2 Tourism demand in Canada**  
**Tableau 2 Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81391	4,023 -0.4	4,897 13.5	7,253 12.2	4,524 10.5	4,340 7.9	5,321 8.7	8,157 12.5	5,008 10.7	4,748 9.4	20,697 9.4	22,826 10.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81392	2,310 -1.6	2,591 13.0	3,588 14.3	2,323 6.6	2,489 7.8	2,846 9.8	3,946 10.0	2,557 10.1	2,735 9.9	10,811 8.6	11,837 9.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81393	52 -2.2	68 6.4	84 6.0	65 4.7	54 4.0	72 5.9	91 7.5	70 8.3	56 3.1	269 4.1	287 6.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81394	187 4.2	213 8.5	252 12.3	233 11.0	200 6.8	217 1.6	271 7.3	262 12.4	220 10.2	885 9.3	949 7.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81395	251 0.7	333 4.6	584 5.0	300 2.8	260 3.9	345 3.6	597 2.2	313 4.5	266 2.1	1,467 3.7	1,515 3.3
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81396	196 5.8	255 4.9	405 3.7	240 10.1	207 5.5	274 7.4	434 7.3	253 5.5	218 5.0	1,095 5.7	1,168 6.6
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81397	910 0.1	1,310 20.8	2,145 13.3	1,256 21.9	1,013 11.3	1,437 9.7	2,618 22.0	1,436 14.3	1,126 11.2	5,621 14.3	6,504 15.7
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81398	118 2.9	128 8.3	194 5.3	108 3.9	117 -0.4	131 2.7	201 3.6	116 7.5	128 9.0	548 5.2	566 3.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81399	1,597 0.1	2,362 11.2	3,180 9.4	2,023 5.6	1,703 6.6	2,509 6.2	3,407 7.2	2,166 7.1	1,847 8.5	9,161 7.3	9,785 6.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81403	1,607 3.4	2,196 8.3	3,371 6.6	1,750 5.8	1,688 5.0	2,308 5.1	3,535 4.9	1,855 6.0	1,796 6.4	8,923 6.3	9,386 5.2
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81409	1,871 -0.1	2,353 4.6	3,459 6.0	1,993 4.2	1,940 3.7	2,437 3.6	3,542 2.4	2,085 4.6	2,034 4.9	9,677 4.1	10,003 3.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81410	734 1.9	1,009 6.0	1,904 6.5	735 4.4	748 1.9	1,033 2.3	1,929 1.3	768 4.5	778 3.9	4,382 5.2	4,478 2.2
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81411	651 -5.2	708 2.4	919 6.8	621 3.3	673 3.5	728 2.8	946 2.9	650 4.6	706 4.9	2,899 2.1	2,997 3.4
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788876	451 4.6	586 4.8	577 4.0	589 4.3	479 6.3	624 6.4	605 4.8	616 4.5	508 6.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788877	36 4.2	49 9.1	59 -0.4	48 11.2	39 8.9	52 6.0	62 4.9	52 7.8	43 9.0	192 5.6	205 6.6
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81390	9,099 0.4	11,807 10.2	17,263 9.3	10,290 7.5	9,671 6.3	12,574 6.5	18,641 8.0	11,113 8.0	10,426 7.8	48,459 7.3	51,999 7.3
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81413	1,664 0.1	2,387 7.6	3,672 7.2	2,464 4.1	1,730 4.0	2,467 3.3	3,815 3.9	2,590 5.1	1,817 5.0	10,186 5.3	10,602 4.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V81389	10,763 0.4	14,194 9.7	20,934 8.9	12,754 6.8	11,401 5.9	15,041 6.0	22,456 7.3	13,703 7.4	12,243 7.4	58,645 7.0	62,601 6.7

**Table 2 Tourism demand in Canada**  
**Tableau 2 Demande touristique au Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81391	<b>5,946</b> 11.8	<b>8,646</b> 6.0	<b>5,238</b> 4.6	<b>5,106</b> 7.5	<b>6,281</b> 5.6	<b>9,168</b> 6.0	<b>5,810</b> 10.9	<b>5,756</b> 12.7	...	<b>24,579</b> 7.7	<b>26,364</b> 7.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81392	3,203 12.5	4,218 6.9	2,760 8.0	2,985 9.1	3,407 6.4	4,528 7.3	3,016 9.3	3,359 12.5	...	12,916 9.1	13,937 7.9
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81393	77 6.7	93 3.0	74 5.6	60 7.7	76 -0.4	93 -0.5	74 0.1	65 7.9	...	300 4.6	304 1.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81394	239 10.0	287 6.2	276 5.4	222 0.9	227 -4.8	287 0.0	272 -1.3	224 0.9	...	1,022 7.7	1,009 -1.3
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81395	357 3.6	636 6.5	324 3.3	281 5.6	376 5.2	679 6.8	344 6.4	306 9.2	...	1,582 4.4	1,680 6.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81396	290 6.0	467 7.6	286 12.9	238 9.6	321 10.7	493 5.6	299 4.7	253 6.1	...	1,260 7.9	1,352 7.3
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81397	1,647 14.6	2,728 4.2	1,396 -2.8	1,188 5.5	1,734 5.2	2,856 4.7	1,676 20.1	1,410 18.7	...	6,897 6.0	7,454 8.1
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81398	134 2.4	217 7.8	123 6.0	131 2.6	140 4.3	230 6.3	129 4.6	138 5.5	...	602 6.4	630 4.7
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81399	<b>2,718</b> 8.4	<b>3,618</b> 6.2	<b>2,295</b> 5.9	<b>1,949</b> 5.5	<b>2,817</b> 3.6	<b>3,847</b> 6.3	<b>2,476</b> 7.9	<b>2,101</b> 7.8	...	<b>10,479</b> 7.1	<b>11,088</b> 5.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81403	<b>2,446</b> 6.0	<b>3,769</b> 6.6	<b>1,959</b> 5.6	<b>1,870</b> 4.1	<b>2,559</b> 4.6	<b>3,952</b> 4.9	<b>2,039</b> 4.1	<b>1,991</b> 6.4	...	<b>9,970</b> 6.2	<b>10,419</b> 4.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81409	<b>2,575</b> 5.7	<b>3,723</b> 5.1	<b>2,181</b> 4.6	<b>2,140</b> 5.2	<b>2,699</b> 4.8	<b>3,970</b> 6.6	<b>2,322</b> 6.5	<b>2,265</b> 5.8	...	<b>10,514</b> 5.1	<b>11,130</b> 5.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81410	1,063 2.9	2,004 3.9	784 2.1	796 2.3	1,089 2.4	2,135 6.5	836 6.6	821 3.2	...	4,629 3.4	4,855 4.9
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81411	777 6.7	991 4.8	685 5.4	760 7.7	843 8.5	1,060 7.0	733 7.0	829 9.1	...	3,158 5.4	3,396 7.5
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788876	680 8.9	663 9.7	658 6.8	539 6.0	709 4.3	705 6.3	695 5.7	566 5.0	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788877	56 8.2	65 4.8	55 5.8	45 5.6	59 3.8	69 6.7	59 7.7	49 7.9	...	219 6.7	232 6.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81390	<b>13,685</b> 8.8	<b>19,757</b> 6.0	<b>11,673</b> 5.0	<b>11,065</b> 6.1	<b>14,355</b> 4.9	<b>20,936</b> 6.0	<b>12,647</b> 8.3	<b>12,113</b> 9.5	...	<b>55,542</b> 6.8	<b>59,002</b> 6.2
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81413	2,596 5.2	4,091 7.2	2,708 4.6	1,944 7.0	2,734 5.3	4,301 5.1	2,853 5.4	2,016 3.7	...	11,212 5.8	11,831 5.5
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V81389	<b>16,281</b> 8.2	<b>23,848</b> 6.2	<b>14,381</b> 4.9	<b>13,008</b> 6.3	<b>17,089</b> 5.0	<b>25,236</b> 5.8	<b>15,500</b> 7.8	<b>14,128</b> 8.6	...	<b>66,754</b> 6.6	<b>70,833</b> 6.1

**Table 3 Tourism demand in Canada****Tableau 3 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19457999	<b>5,189</b> -0.1	<b>5,227</b> 0.7	<b>5,263</b> 0.7	<b>5,378</b> 2.2	<b>5,413</b> 0.6	<b>5,533</b> 2.2	<b>5,563</b> 0.5	<b>5,601</b> 0.7	<b>5,657</b> 1.0	<b>21,057</b> 6.9	<b>22,110</b> 5.0
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458000	2,954 0.5	2,993 1.3	3,010 0.6	3,096 2.9	3,120 0.8	3,230 3.5	3,260 0.9	3,265 0.1	3,313 1.5	12,051 10.9	12,875 6.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458001	65 2.2	65 0.3	64 -2.0	63 -0.2	65 2.5	67 3.1	68 2.0	69 1.1	68 -2.0	256 1.7	269 5.1
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458002	209 6.3	217 3.5	211 -2.6	207 -1.9	212 2.5	216 1.7	223 3.5	229 2.5	233 1.6	844 6.8	880 4.3
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458003	362 -1.2	370 2.4	375 1.2	372 -0.9	373 0.4	375 0.5	379 1.2	382 0.6	385 0.9	1,478 2.0	1,509 2.1
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458004	254 0.7	255 0.4	258 1.1	264 2.7	261 -1.2	267 2.1	271 1.5	271 0.1	263 -3.1	1,031 2.6	1,070 3.8
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458005	1,220 -2.3	1,200 -1.6	1,221 1.7	1,251 2.5	1,256 0.4	1,254 -0.2	1,235 -1.5	1,259 2.0	1,266 0.6	4,891 1.3	5,004 2.3
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458006	126 -0.2	128 1.3	126 -1.5	126 -0.2	125 -0.3	125 -0.1	126 0.8	126 0.2	129 2.1	505 -0.6	503 -0.5
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458007	<b>2,334</b> -0.2	<b>2,319</b> -0.7	<b>2,323</b> 0.2	<b>2,315</b> -0.4	<b>2,375</b> 2.6	<b>2,403</b> 1.2	<b>2,433</b> 1.2	<b>2,465</b> 1.3	<b>2,484</b> 0.8	<b>9,291</b> 4.0	<b>9,675</b> 4.1
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458008	<b>2,085</b> 2.0	<b>2,118</b> 1.5	<b>2,134</b> 0.8	<b>2,140</b> 0.3	<b>2,146</b> 0.3	<b>2,173</b> 1.2	<b>2,176</b> 0.2	<b>2,192</b> 0.7	<b>2,238</b> 2.1	<b>8,477</b> 3.5	<b>8,686</b> 2.5
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458009	<b>2,332</b> 2.1	<b>2,356</b> 1.0	<b>2,384</b> 1.2	<b>2,385</b> 0.0	<b>2,405</b> 0.8	<b>2,417</b> 0.5	<b>2,416</b> -0.0	<b>2,471</b> 2.3	<b>2,516</b> 1.8	<b>9,457</b> 3.2	<b>9,708</b> 2.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458010	1,039 4.8	1,049 1.0	1,061 1.1	1,056 -0.5	1,060 0.4	1,068 0.8	1,047 -1.9	1,064 1.6	1,094 2.8	4,205 3.9	4,239 0.8
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458011	691 1.2	697 1.0	701 0.6	693 -1.2	690 -0.4	698 1.2	707 1.2	714 1.1	716 0.2	2,782 -0.3	2,810 1.0
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788888	554 -1.4	562 1.4	574 2.1	589 2.5	607 3.1	601 -1.0	610 1.6	643 5.4	655 1.9	2,279 6.5	2,461 8.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788889	48 0.9	47 -0.8	48 1.5	48 -0.4	48 0.2	49 2.9	52 4.4	50 -3.4	51 1.7	191 2.6	199 4.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19457998	<b>11,940</b> 0.7	<b>12,019</b> 0.7	<b>12,104</b> 0.7	<b>12,218</b> 0.9	<b>12,339</b> 1.0	<b>12,526</b> 1.5	<b>12,587</b> 0.5	<b>12,728</b> 1.1	<b>12,895</b> 1.3	<b>48,281</b> 5.0	<b>50,181</b> 3.9
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458012	2,478 3.4	2,553 3.0	2,606 2.1	2,646 1.5	2,652 0.2	2,664 0.4	2,676 0.4	2,693 0.6	2,698 0.2	10,283 5.9	10,685 3.9
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V19457997	<b>14,419</b> 1.1	<b>14,572</b> 1.1	<b>14,710</b> 1.0	<b>14,864</b> 1.0	<b>14,991</b> 0.9	<b>15,190</b> 1.3	<b>15,263</b> 0.5	<b>15,421</b> 1.0	<b>15,593</b> 1.1	<b>58,565</b> 5.2	<b>60,865</b> 3.9

**Table 3 Tourism demand in Canada**  
**Tableau 3 Demande touristique au Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	V19457999	5,798 2.5	5,798 -0.0	5,874 1.3	5,970 1.6	6,055 1.4	6,080 0.4	6,185 1.7	6,328 2.3	...	23,127 4.6	24,289 5.0
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458000	3,422 3.3	3,414 -0.2	3,485 2.1	3,552 1.9	3,618 1.9	3,639 0.6	3,740 2.8	3,876 3.6	...	13,634 5.9	14,548 6.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458001	69 2.0	69 -0.1	68 -1.8	69 1.4	66 -3.8	66 0.0	67 2.0	70 3.6	...	273 1.5	268 -2.0
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458002	228 -1.9	226 -1.0	228 0.7	231 1.5	221 -4.4	223 0.8	221 -0.6	226 1.8	...	915 3.9	896 -2.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458003	392 1.8	397 1.3	401 1.1	401 -0.2	407 1.6	409 0.4	412 0.9	415 0.7	...	1,576 4.4	1,629 3.4
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458004	274 4.3	282 3.1	288 2.0	281 -2.2	290 3.1	287 -1.2	285 -0.6	291 2.2	...	1,106 3.4	1,143 3.3
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458005	1,286 1.6	1,283 -0.2	1,279 -0.3	1,307 2.2	1,325 1.4	1,328 0.3	1,329 0.1	1,319 -0.8	...	5,115 2.2	5,289 3.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458006	127 -1.5	127 -0.3	126 -0.8	130 3.1	129 -0.6	129 -0.1	129 0.6	131 1.3	...	508 1.2	517 1.6
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	V19458007	2,497 0.5	2,498 0.0	2,526 1.1	2,520 -0.2	2,537 0.7	2,589 2.0	2,621 1.2	2,650 1.1	...	10,006 3.4	10,266 2.6
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	V19458008	2,235 -0.1	2,260 1.1	2,295 1.6	2,291 -0.2	2,292 0.1	2,292 -0.0	2,310 0.8	2,342 1.4	...	9,028 3.9	9,185 1.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	V19458009	2,535 0.8	2,535 -0.0	2,559 0.9	2,598 1.5	2,633 1.4	2,680 1.8	2,719 1.5	2,701 -0.7	...	10,145 4.5	10,631 4.8
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458010	1,091 -0.3	1,092 0.1	1,111 1.8	1,118 0.6	1,129 1.0	1,149 1.8	1,176 2.3	1,157 -1.6	...	4,387 3.5	4,572 4.2
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458011	721 0.7	726 0.7	732 0.8	737 0.7	746 1.2	755 1.2	767 1.6	777 1.4	...	2,895 3.0	3,005 3.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788888	673 2.6	666 -1.0	663 -0.4	691 4.1	706 2.3	723 2.3	724 0.1	712 -1.5	...	2,658 8.0	2,844 7.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788889	51 0.9	51 0.7	52 1.5	52 -0.2	52 -0.1	53 2.1	54 0.8	54 1.0	...	205 3.4	211 2.7
<b>16 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	V19457998	13,066 1.3	13,092 0.2	13,254 1.2	13,379 0.9	13,517 1.0	13,640 0.9	13,835 1.4	14,021 1.3	...	52,306 4.2	54,371 3.9
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458012	2,710 0.4	2,727 0.6	2,757 1.1	2,797 1.5	2,860 2.3	2,897 1.3	2,937 1.4	2,974 1.3	...	10,892 1.9	11,492 5.5
<b>18 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	V19457997	15,776 1.2	15,819 0.3	16,011 1.2	16,176 1.0	16,378 1.2	16,538 1.0	16,772 1.4	16,995 1.3	...	63,199 3.8	65,863 4.2

## **Section B**

**Tourism domestic demand**

## **Section B**

**Demande touristique intérieure**

**Table 4 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 4 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <b>Transport</b>	V81441	3,893 6.0	3,996 2.6	3,952 -1.1	4,076 3.1	4,234 3.9	4,428 4.6	4,708 6.3	4,753 0.9	4,795 0.9	15,918 8.4	18,122 13.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81442	1,993 5.3	1,995 0.1	1,976 -0.9	2,041 3.3	2,132 4.5	2,236 4.9	2,362 5.6	2,385 1.0	2,429 1.8	8,005 7.0	9,116 13.9
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81443	37 2.8	37 -0.8	36 -0.8	37 1.4	37 1.4	40 7.2	43 7.7	44 1.4	42 -3.2	147 1.8	165 11.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81444	132 4.4	136 2.9	131 -3.5	129 -1.6	138 6.6	141 2.1	152 7.8	159 5.1	168 5.3	529 7.1	589 11.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81445	237 -1.1	238 0.6	243 2.2	240 -1.2	247 2.7	249 0.7	252 1.3	252 -0.0	256 1.7	959 1.8	999 4.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81446	250 3.6	249 -0.4	250 0.4	252 0.5	259 2.9	267 2.9	272 2.2	276 1.4	274 -0.8	1,002 5.0	1,074 7.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81447	1,177 9.7	1,274 8.2	1,249 -2.0	1,312 5.0	1,353 3.2	1,425 5.3	1,555 9.1	1,561 0.4	1,546 -0.9	5,012 13.6	5,894 17.6
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81448	67 3.1	67 1.0	66 -1.9	66 -0.8	67 2.4	71 4.9	73 3.7	76 3.7	80 5.5	266 3.2	287 7.8
<b>9 Accommodation</b> <b>Hébergement</b>	V81449	1,262 0.7	1,241 -1.6	1,255 1.1	1,263 0.6	1,333 5.6	1,398 4.9	1,482 6.0	1,549 4.5	1,591 2.7	5,021 3.5	5,762 14.8
<b>10 Food and beverage services</b> <b>Restauration</b>	V81453	1,503 2.6	1,508 0.3	1,517 0.6	1,525 0.6	1,570 2.9	1,635 4.1	1,668 2.0	1,717 2.9	1,775 3.4	6,054 3.7	6,590 8.9
<b>11 Other tourism commodities</b> <b>Autres biens et services touristiques</b>	V81459	1,828 1.4	1,828 -0.0	1,850 1.2	1,852 0.1	1,897 2.4	1,920 1.2	1,957 1.9	2,016 3.0	2,051 1.7	7,359 2.1	7,790 5.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81460	587 2.9	574 -2.3	585 2.0	581 -0.7	599 3.0	621 3.8	633 1.9	667 5.3	676 1.5	2,327 1.0	2,520 8.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81461	666 1.7	673 1.1	679 0.9	673 -0.8	680 0.9	690 1.6	708 2.5	719 1.5	725 0.9	2,691 1.0	2,796 3.9
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788884	541 -0.6	548 1.2	552 0.7	563 2.2	584 3.6	571 -2.1	577 1.0	592 2.5	609 3.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788885	34 4.5	34 -1.2	35 2.7	34 -0.9	35 0.9	37 6.9	39 6.2	39 0.0	40 2.3	137 4.2	151 9.9
<b>16 Total tourism commodities</b> <b>Total, biens et services touristiques</b>	V81440	8,487 3.6	8,574 1.0	8,575 0.0	8,716 1.7	9,033 3.6	9,381 3.8	9,815 4.6	10,035 2.2	10,212 1.8	34,352 5.4	38,264 11.4
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81463	1,686 2.0	1,678 -0.5	1,693 0.9	1,705 0.7	1,732 1.6	1,781 2.8	1,863 4.6	1,940 4.1	1,959 1.0	6,762 1.4	7,316 8.2
<b>18 Tourism expenditures</b> <b>Dépenses touristiques</b>	V81439	10,173 3.3	10,252 0.8	10,268 0.2	10,422 1.5	10,765 3.3	11,162 3.7	11,678 4.6	11,975 2.5	12,171 1.6	41,113 4.7	45,580 10.9

**Table 4 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 4 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81441	<b>5,098</b> 6.3	<b>5,089</b> -0.2	<b>5,065</b> -0.5	<b>5,270</b> 4.1	<b>5,481</b> 4.0	<b>5,477</b> -0.1	<b>5,727</b> 4.6	<b>6,061</b> 5.8	...	<b>20,047</b> 10.6	<b>21,954</b> 9.5
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81442	2,584 6.4	2,599 0.6	2,658 2.2	2,738 3.0	2,832 3.4	2,847 0.5	2,958 3.9	3,170 7.1	...	10,270 12.7	11,376 10.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81443	45 5.7	46 2.9	48 4.6	48 0.2	46 -5.8	46 0.7	47 1.5	51 9.0	...	182 10.3	186 2.5
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81444	165 -1.4	165 0.0	173 4.5	175 1.1	160 -8.4	172 7.3	172 0.4	176 2.2	...	671 13.9	678 1.1
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81445	260 1.4	271 4.3	278 2.4	281 1.0	287 2.1	292 2.0	300 2.5	303 1.1	...	1,065 6.6	1,159 8.8
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81446	289 5.4	297 3.1	310 4.3	307 -1.1	319 4.1	318 -0.3	320 0.7	324 1.3	...	1,170 8.9	1,264 8.1
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81447	1,677 8.5	1,630 -2.8	1,514 -7.1	1,634 7.9	1,750 7.1	1,714 -2.1	1,839 7.3	1,943 5.7	...	6,367 8.0	6,937 9.0
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81448	79 -1.4	80 1.1	84 5.1	88 4.4	87 -0.3	88 0.8	92 4.1	94 2.8	...	323 12.6	355 9.9
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81449	<b>1,610</b> 1.2	<b>1,635</b> 1.6	<b>1,700</b> 4.0	<b>1,735</b> 2.0	<b>1,753</b> 1.1	<b>1,830</b> 4.4	<b>1,891</b> 3.3	<b>1,961</b> 3.7	...	<b>6,536</b> 13.4	<b>7,209</b> 10.3
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81453	<b>1,776</b> 0.1	<b>1,808</b> 1.8	<b>1,875</b> 3.7	<b>1,899</b> 1.3	<b>1,902</b> 0.1	<b>1,940</b> 2.0	<b>1,968</b> 1.4	<b>2,018</b> 2.5	...	<b>7,235</b> 9.8	<b>7,709</b> 6.6
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81459	<b>2,070</b> 0.9	<b>2,098</b> 1.3	<b>2,141</b> 2.1	<b>2,183</b> 2.0	<b>2,209</b> 1.2	<b>2,281</b> 3.3	<b>2,338</b> 2.5	<b>2,347</b> 0.4	...	<b>8,360</b> 7.3	<b>9,010</b> 7.8
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81460	665 -1.7	679 2.2	703 3.5	715 1.7	717 0.2	759 5.9	792 4.3	793 0.2	...	2,723 8.1	2,982 9.5
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81461	734 1.2	744 1.4	759 2.0	778 2.4	790 1.6	807 2.1	827 2.5	845 2.2	...	2,963 6.0	3,202 8.1
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788884	631 3.6	632 0.2	636 0.6	646 1.6	658 1.9	670 1.9	673 0.3	661 -1.8	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788885	41 1.0	42 2.5	43 3.4	44 2.6	44 -1.6	45 3.2	47 3.6	48 2.7	...	166 10.1	179 8.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81440	<b>10,555</b> 3.4	<b>10,630</b> 0.7	<b>10,782</b> 1.4	<b>11,087</b> 2.8	<b>11,344</b> 2.3	<b>11,527</b> 1.6	<b>11,924</b> 3.4	<b>12,387</b> 3.9	...	<b>42,178</b> 10.2	<b>45,883</b> 8.8
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81463	1,997 2.0	2,040 2.1	2,068 1.3	2,128 2.9	2,165 1.8	2,208 2.0	2,216 0.4	2,244 1.2	...	8,064 10.2	8,717 8.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V81439	<b>12,552</b> 3.1	<b>12,670</b> 0.9	<b>12,849</b> 1.4	<b>13,215</b> 2.8	<b>13,509</b> 2.2	<b>13,735</b> 1.7	<b>14,140</b> 3.0	<b>14,630</b> 3.5	...	<b>50,242</b> 10.2	<b>54,600</b> 8.7

**Table 5 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 5 Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81466</b>	<b>3,269</b> -0.4	<b>3,702</b> 11.4	<b>5,353</b> 11.1	<b>3,594</b> 10.3	<b>3,552</b> 8.7	<b>4,150</b> 12.1	<b>6,299</b> 17.7	<b>4,121</b> 14.7	<b>3,994</b> 12.4	<b>15,918</b> 8.4	<b>18,122</b> 13.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81467	1,830 -2.6	1,898 9.8	2,533 13.7	1,744 6.1	1,992 8.8	2,181 14.9	2,938 16.0	2,006 15.0	2,249 12.9	8,005 7.0	9,116 13.9
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81468	35 -1.1	36 3.0	38 0.7	39 4.4	36 4.3	39 7.5	45 18.2	45 16.6	40 10.0	147 1.8	165 11.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81469	121 7.1	122 4.8	141 8.6	145 7.7	128 5.7	123 0.4	162 14.8	177 22.1	154 20.8	529 7.1	589 11.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81470	189 2.9	199 0.5	345 2.7	226 0.7	193 2.1	209 5.2	357 3.5	240 6.2	200 3.5	959 1.8	999 4.2
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81471	184 6.7	231 3.6	363 2.8	223 9.1	195 5.6	250 8.0	393 8.1	236 6.2	205 5.4	1,002 5.0	1,074 7.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81472	843 0.8	1,155 19.9	1,853 12.1	1,160 21.1	944 12.0	1,285 11.2	2,315 24.9	1,350 16.3	1,070 13.3	5,012 13.6	5,894 17.6
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81473	67 6.2	60 2.4	81 2.0	58 2.7	65 -2.4	64 6.7	90 11.4	68 15.8	76 17.5	266 3.3	287 7.8
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81474</b>	<b>935</b> 3.1	<b>1,224</b> 4.3	<b>1,766</b> 4.1	<b>1,097</b> 2.1	<b>1,007</b> 7.7	<b>1,390</b> 13.6	<b>2,057</b> 16.4	<b>1,309</b> 19.3	<b>1,190</b> 18.1	<b>5,021</b> 3.5	<b>5,762</b> 14.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81478</b>	<b>1,183</b> 5.3	<b>1,472</b> 5.5	<b>2,160</b> 1.7	<b>1,239</b> 3.5	<b>1,244</b> 5.1	<b>1,602</b> 8.8	<b>2,368</b> 9.7	<b>1,376</b> 11.0	<b>1,376</b> 10.6	<b>6,054</b> 3.7	<b>6,590</b> 8.9
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81484</b>	<b>1,538</b> 0.8	<b>1,794</b> 1.6	<b>2,449</b> 2.8	<b>1,578</b> 2.9	<b>1,606</b> 4.4	<b>1,904</b> 6.2	<b>2,588</b> 5.7	<b>1,693</b> 7.3	<b>1,723</b> 7.3	<b>7,359</b> 2.1	<b>7,790</b> 5.9
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81485	434 6.0	522 -1.2	1,007 0.4	364 0.3	449 3.3	571 9.4	1,082 7.4	418 14.8	500 11.4	2,327 1.0	2,520 8.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81486	623 -5.2	655 0.9	827 5.2	586 2.6	644 3.5	676 3.2	860 4.0	616 5.1	679 5.3	2,691 1.0	2,796 3.9
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788878	451 4.6	586 4.8	577 4.0	589 4.3	479 6.3	624 6.4	605 4.8	616 4.5	508 6.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788879	30 5.0	30 5.4	38 -2.9	39 10.2	33 11.0	33 9.5	41 8.6	44 10.8	37 10.1	137 4.2	151 10.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81465</b>	<b>6,925</b> 1.3	<b>8,191</b> 6.9	<b>11,728</b> 6.4	<b>7,508</b> 6.3	<b>7,409</b> 7.0	<b>9,046</b> 10.4	<b>13,311</b> 13.5	<b>8,498</b> 13.2	<b>8,282</b> 11.8	<b>34,352</b> 5.4	<b>38,264</b> 11.4
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81488	1,171 1.1	1,522 0.8	2,289 2.1	1,780 1.1	1,220 4.2	1,641 7.9	2,502 9.3	1,952 9.7	1,354 10.9	6,762 1.4	7,316 8.2
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81464</b>	<b>8,096</b> 1.2	<b>9,712</b> 5.9	<b>14,017</b> 5.7	<b>9,289</b> 5.3	<b>8,629</b> 6.6	<b>10,687</b> 10.0	<b>15,813</b> 12.8	<b>10,450</b> 12.5	<b>9,636</b> 11.7	<b>41,113</b> 4.7	<b>45,580</b> 10.9

**Table 5 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 5 Demande touristique intérieure - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81466</b>	<b>4,772</b> 15.0	<b>6,885</b> 9.3	<b>4,396</b> 6.7	<b>4,380</b> 9.7	<b>5,152</b> 8.0	<b>7,453</b> 8.3	<b>4,969</b> 13.0	<b>5,027</b> 14.8	...	<b>20,047</b> 10.6	<b>21,954</b> 9.5
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81467	2,519 15.5	3,254 10.8	2,248 12.1	2,524 12.2	2,756 9.4	3,596 10.5	2,500 11.2	2,891 14.5	...	10,270 12.7	11,376 10.8
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81468	44 14.5	49 9.1	49 8.2	44 11.4	45 2.5	48 -2.0	49 0.0	49 10.4	...	182 10.3	186 2.5
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81469	144 16.9	183 12.9	191 7.8	158 2.4	140 -2.8	191 4.8	189 -0.6	159 1.0	...	671 13.9	678 1.1
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81470	218 4.2	397 11.2	250 4.2	216 7.8	237 8.7	436 9.9	270 8.0	242 12.2	...	1,065 6.6	1,159 8.8
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81471	267 7.1	428 8.9	269 13.8	226 10.2	299 11.8	456 6.5	283 5.2	241 6.5	...	1,170 8.9	1,264 8.1
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81472	1,514 17.8	2,470 6.7	1,314 -2.6	1,134 6.0	1,602 5.8	2,606 5.5	1,595 21.4	1,359 19.8	...	6,367 8.0	6,937 9.0
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81473	66 3.8	104 15.4	76 12.3	79 3.4	74 10.7	120 15.3	82 8.3	86 8.9	...	323 12.6	355 9.9
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81474</b>	<b>1,595</b> 14.8	<b>2,299</b> 11.8	<b>1,453</b> 11.0	<b>1,298</b> 9.1	<b>1,717</b> 7.6	<b>2,553</b> 11.1	<b>1,641</b> 12.9	<b>1,448</b> 11.6	...	<b>6,536</b> 13.4	<b>7,209</b> 10.3
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81478</b>	<b>1,743</b> 8.8	<b>2,634</b> 11.2	<b>1,482</b> 7.7	<b>1,454</b> 5.7	<b>1,865</b> 7.0	<b>2,827</b> 7.3	<b>1,563</b> 5.5	<b>1,582</b> 8.8	...	<b>7,235</b> 9.8	<b>7,709</b> 6.6
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81484</b>	<b>2,044</b> 7.3	<b>2,798</b> 8.1	<b>1,795</b> 6.0	<b>1,831</b> 6.3	<b>2,178</b> 6.6	<b>3,059</b> 9.3	<b>1,942</b> 8.2	<b>1,964</b> 7.3	...	<b>8,360</b> 7.3	<b>9,010</b> 7.8
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81485	603 5.5	1,183 9.3	439 5.0	521 4.2	639 6.1	1,325 12.1	497 13.3	555 6.5	...	2,723 8.1	2,982 9.5
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81486	725 7.2	908 5.6	651 5.7	733 7.9	791 9.1	979 7.9	699 7.3	801 9.4	...	2,963 6.0	3,202 8.1
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788878	680 8.9	663 9.7	658 6.8	539 6.0	709 4.3	705 6.3	695 5.7	566 5.0	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788879	37 12.3	45 9.9	47 8.7	39 6.1	39 5.9	50 10.6	52 8.7	43 9.0	...	166 10.1	179 8.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81465</b>	<b>10,154</b> 12.3	<b>14,616</b> 9.8	<b>9,126</b> 7.4	<b>8,964</b> 8.2	<b>10,913</b> 7.5	<b>15,892</b> 8.7	<b>10,114</b> 10.8	<b>10,021</b> 11.8	...	<b>42,178</b> 10.2	<b>45,883</b> 8.8
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81488	1,773 8.0	2,838 13.4	2,100 7.5	1,484 9.6	1,917 8.1	3,069 8.1	2,247 7.0	1,574 6.1	...	8,064 10.2	8,717 8.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81464</b>	<b>11,927</b> 11.6	<b>17,453</b> 10.4	<b>11,225</b> 7.4	<b>10,447</b> 8.4	<b>12,830</b> 7.6	<b>18,961</b> 8.6	<b>12,362</b> 10.1	<b>11,595</b> 11.0	...	<b>50,242</b> 10.2	<b>54,600</b> 8.7

**Table 6 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 6 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation Transport</b>	V19458015	<b>3,989</b> -0.5	<b>3,986</b> -0.1	<b>4,015</b> 0.7	<b>4,120</b> 2.6	<b>4,176</b> 1.4	<b>4,327</b> 3.6	<b>4,408</b> 1.9	<b>4,466</b> 1.3	<b>4,521</b> 1.2	<b>16,110</b> 5.6	<b>17,377</b> 7.9
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458016	2,193 0.3	2,211 0.8	2,221 0.5	2,298 3.5	2,339 1.8	2,470 5.6	2,540 2.8	2,562 0.9	2,604 1.6	8,923 9.3	9,913 11.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458017	36 1.4	36 -0.8	35 -2.8	34 -0.3	35 2.8	38 7.4	40 6.0	41 1.4	39 -4.2	140 -0.5	154 10.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458018	127 3.9	131 2.4	125 -4.4	122 -2.6	128 5.7	132 2.6	140 6.5	146 3.8	152 4.5	504 4.7	546 8.4
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458019	240 -2.4	241 0.2	246 2.2	242 -1.7	245 1.2	246 0.7	251 1.7	251 -0.0	256 2.1	968 0.4	992 2.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458020	234 0.4	233 -0.2	235 0.8	242 2.7	239 -1.1	245 2.7	250 1.7	250 -0.0	241 -3.5	944 2.1	984 4.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458021	1,097 -2.5	1,073 -2.2	1,093 1.9	1,122 2.7	1,128 0.6	1,132 0.3	1,122 -0.9	1,152 2.7	1,160 0.8	4,384 1.2	4,533 3.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458022	63 2.8	63 0.0	60 -3.5	60 -0.5	61 1.6	63 3.1	65 2.9	65 0.6	68 4.9	246 -1.7	254 3.3
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V19458023	<b>1,328</b> -0.6	<b>1,292</b> -2.7	<b>1,288</b> -0.3	<b>1,273</b> -1.1	<b>1,329</b> 4.4	<b>1,379</b> 3.8	<b>1,438</b> 4.3	<b>1,500</b> 4.3	<b>1,534</b> 2.3	<b>5,181</b> 2.0	<b>5,647</b> 9.0
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V19458024	<b>1,432</b> 1.2	<b>1,434</b> 0.1	<b>1,442</b> 0.6	<b>1,443</b> 0.1	<b>1,472</b> 2.0	<b>1,520</b> 3.3	<b>1,539</b> 1.3	<b>1,575</b> 2.3	<b>1,624</b> 3.1	<b>5,751</b> 1.0	<b>6,105</b> 6.2
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458025	<b>1,807</b> 1.3	<b>1,799</b> -0.4	<b>1,822</b> 1.3	<b>1,820</b> -0.1	<b>1,855</b> 2.0	<b>1,891</b> 1.9	<b>1,910</b> 1.0	<b>1,969</b> 3.1	<b>2,017</b> 2.4	<b>7,248</b> 1.7	<b>7,626</b> 5.2
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458026	574 4.8	556 -3.2	565 1.6	557 -1.3	573 2.9	603 5.1	601 -0.2	620 3.1	653 5.4	2,251 0.6	2,397 6.5
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458027	644 0.7	648 0.6	650 0.3	641 -1.4	641 0.1	651 1.6	661 1.5	669 1.1	670 0.3	2,582 -1.3	2,622 1.5
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788890	554 -1.4	562 1.4	574 2.1	589 2.5	607 3.1	601 -1.0	610 1.6	643 5.4	655 1.9	2,279 6.5	2,461 8.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788891	35 0.5	34 -2.5	34 1.5	34 -2.1	34 2.2	36 5.5	38 4.9	38 -0.5	38 1.7	136 1.4	146 7.3
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458014	<b>8,556</b> 0.2	<b>8,510</b> -0.5	<b>8,567</b> 0.7	<b>8,656</b> 1.0	<b>8,832</b> 2.0	<b>9,117</b> 3.2	<b>9,296</b> 2.0	<b>9,510</b> 2.3	<b>9,696</b> 2.0	<b>34,290</b> 3.4	<b>36,755</b> 7.2
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458028	1,687 2.7	1,702 0.9	1,732 1.8	1,754 1.3	1,772 1.0	1,810 2.2	1,866 3.1	1,916 2.7	1,933 0.9	6,875 2.7	7,364 7.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V19458013	<b>10,243</b> 0.6	<b>10,212</b> -0.3	<b>10,299</b> 0.9	<b>10,411</b> 1.1	<b>10,604</b> 1.9	<b>10,927</b> 3.0	<b>11,162</b> 2.2	<b>11,426</b> 2.4	<b>11,629</b> 1.8	<b>41,165</b> 3.3	<b>44,119</b> 7.2

**Table 6 Tourism domestic demand - Canada****Tableau 6 Demande touristique intérieure - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19458015	4,653 2.9	4,701 1.0	4,797 2.0	4,903 2.2	4,998 1.9	5,029 0.6	5,119 1.8	5,292 3.4	...	18,672 7.5	20,048 7.4
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458016	2,704 3.9	2,734 1.1	2,804 2.6	2,877 2.6	2,961 2.9	2,980 0.6	3,060 2.7	3,217 5.1	...	10,846 9.4	11,878 9.5
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458017	41 4.1	42 2.9	43 2.9	43 0.0	40 -7.8	40 0.7	41 1.8	44 7.6	...	165 6.7	164 -0.7
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458018	148 -2.7	147 -0.6	154 4.2	155 1.1	143 -7.9	152 6.0	152 0.4	156 2.4	...	601 10.1	602 0.1
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458019	261 1.9	270 3.5	278 2.9	276 -0.5	279 1.0	282 1.3	285 1.0	289 1.5	...	1,064 7.2	1,122 5.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458020	254 5.2	262 3.3	269 2.8	263 -2.3	271 3.0	268 -1.2	266 -0.5	273 2.4	...	1,026 4.2	1,068 4.1
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458021	1,180 1.7	1,180 -0.0	1,180 0.0	1,216 3.1	1,233 1.4	1,236 0.3	1,240 0.3	1,237 -0.2	...	4,700 3.7	4,924 4.8
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458022	66 -3.1	67 1.0	70 4.0	72 3.8	72 -1.0	71 -0.1	74 4.0	76 2.5	...	271 6.8	290 6.8
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458023	1,537 0.2	1,557 1.3	1,609 3.3	1,622 0.8	1,629 0.5	1,696 4.1	1,726 1.8	1,775 2.8	...	6,238 10.5	6,673 7.0
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458024	1,614 -0.6	1,642 1.7	1,687 2.7	1,695 0.5	1,693 -0.1	1,702 0.5	1,716 0.9	1,753 2.1	...	6,567 7.6	6,806 3.6
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458025	2,027 0.5	2,039 0.6	2,069 1.4	2,111 2.0	2,140 1.4	2,199 2.8	2,238 1.8	2,225 -0.6	...	8,152 6.9	8,689 6.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458026	641 -1.8	652 1.8	676 3.6	686 1.4	691 0.8	724 4.7	749 3.4	736 -1.8	...	2,622 9.4	2,850 8.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458027	675 0.7	681 1.0	689 1.1	694 0.8	703 1.2	711 1.2	724 1.8	735 1.5	...	2,715 3.6	2,832 4.3
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788890	673 2.6	666 -1.0	663 -0.4	691 4.1	706 2.3	723 2.3	724 0.1	712 -1.5	...	2,658 8.0	2,844 7.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788891	38 -0.5	39 2.4	40 2.6	40 0.7	40 -1.7	41 3.3	42 1.6	42 1.4	...	156 6.7	163 4.6
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458014	9,832 1.4	9,940 1.1	10,161 2.2	10,330 1.7	10,460 1.3	10,625 1.6	10,799 1.6	11,046 2.3	...	39,628 7.8	42,215 6.5
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458028	1,937 0.2	1,960 1.2	1,992 1.6	2,043 2.6	2,100 2.8	2,147 2.3	2,182 1.6	2,229 2.2	...	7,822 6.2	8,471 8.3
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V19458013	11,769 1.2	11,900 1.1	12,153 2.1	12,372 1.8	12,560 1.5	12,773 1.7	12,981 1.6	13,274 2.3	...	47,451 7.6	50,686 6.8

**Section C**

**Tourism demand by non-residents  
(exports)**

**Section C**

**Demande touristiques des non-résidents  
(exportations)**

**Table 7 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 7 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation Transport</b>	<b>V81516</b>	<b>1,127 4.6</b>	<b>1,211 7.5</b>	<b>1,205 -0.5</b>	<b>1,236 2.6</b>	<b>1,209 -2.2</b>	<b>1,189 -1.6</b>	<b>1,160 -2.4</b>	<b>1,146 -1.2</b>	<b>1,141 -0.4</b>	<b>4,778 12.9</b>	<b>4,703 -1.6</b>
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81517	665 2.2	709 6.6	703 -0.8	729 3.7	712 -2.4	693 -2.6	663 -4.3	654 -1.4	664 1.5	2,806 13.3	2,722 -3.0
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81518	30 4.6	30 2.0	31 0.7	31 2.0	31 0.3	31 -2.2	30 -1.6	30 0.7	31 1.3	122 7.0	122 0.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81519	85 11.0	90 5.6	91 1.2	91 -0.0	90 -1.2	90 -0.2	90 -0.1	91 1.7	89 -2.3	357 12.6	360 0.9
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81520	121 3.4	129 7.0	129 -0.5	130 1.0	128 -1.1	129 0.2	128 -0.3	131 1.9	131 0.1	508 7.5	516 1.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81521	22 9.9	23 5.9	24 3.4	24 -0.4	24 0.0	23 -3.7	23 -1.3	24 3.5	24 2.1	94 13.8	94 0.1
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81522	137 16.7	159 16.2	156 -1.9	159 1.8	153 -3.2	154 0.6	157 1.7	146 -7.0	133 -9.0	610 20.5	611 0.2
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81523	68 -0.6	71 4.3	72 2.0	72 0.0	70 -2.5	69 -1.1	69 -0.4	71 2.5	70 -1.1	282 7.1	279 -1.0
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81524	965 2.0	1,034 7.2	1,057 2.2	1,085 2.7	1,038 -4.3	1,022 -1.6	992 -2.9	971 -2.1	979 0.8	4,140 12.2	4,023 -2.8
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81528	680 4.1	717 5.3	731 2.0	741 1.4	723 -2.5	705 -2.5	693 -1.7	676 -2.4	677 0.2	2,870 12.2	2,796 -2.6
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81534	556 7.1	584 5.0	589 1.0	590 0.1	573 -2.8	557 -2.8	545 -2.2	537 -1.5	537 0.0	2,319 11.0	2,213 -4.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81535	494 6.8	519 5.0	522 0.6	521 -0.2	508 -2.5	494 -2.8	482 -2.5	475 -1.3	475 -0.1	2,055 10.5	1,958 -4.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81536	49 11.4	52 5.7	54 4.7	54 0.9	52 -5.0	50 -2.9	50 -1.4	49 -0.6	50 0.6	209 17.5	201 -3.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788886	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788887	13 6.4	14 4.6	14 2.9	15 5.0	14 -5.2	14 -2.2	14 4.4	13 -11.3	13 2.4	55 9.0	54 -1.6
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81515</b>	<b>3,327 4.1</b>	<b>3,546 6.6</b>	<b>3,582 1.0</b>	<b>3,652 1.9</b>	<b>3,543 -3.0</b>	<b>3,472 -2.0</b>	<b>3,390 -2.4</b>	<b>3,330 -1.7</b>	<b>3,335 0.1</b>	<b>14,107 12.3</b>	<b>13,735 -2.6</b>
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81538	814 7.1	865 6.3	868 0.4	878 1.2	871 -0.8	848 -2.7	801 -5.5	766 -4.4	775 1.2	3,425 14.1	3,286 -4.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	<b>V81514</b>	<b>4,141 4.7</b>	<b>4,410 6.5</b>	<b>4,450 0.9</b>	<b>4,530 1.8</b>	<b>4,414 -2.5</b>	<b>4,320 -2.1</b>	<b>4,191 -3.0</b>	<b>4,096 -2.3</b>	<b>4,110 0.3</b>	<b>17,532 12.6</b>	<b>17,021 -2.9</b>

**Table 7 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 7 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation Transport</b>	<b>V81516</b>	<b>1,171 2.6</b>	<b>1,130 -3.5</b>	<b>1,091 -3.5</b>	<b>1,096 0.4</b>	<b>1,100 0.4</b>	<b>1,092 -0.8</b>	<b>1,122 2.8</b>	<b>1,108 -1.3</b>	...	<b>4,532 -3.6</b>	<b>4,410 -2.7</b>
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81517	682 2.7	655 -4.0	647 -1.2	644 -0.5	629 -2.3	631 0.3	658 4.4	650 -1.3	...	2,647 -2.8	2,561 -3.2
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81518	31 0.7	30 -4.5	27 -7.5	28 3.7	30 4.9	29 -1.0	30 2.0	30 -1.5	...	118 -3.2	117 -0.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81519	90 0.9	89 -1.2	84 -5.6	85 1.8	87 2.4	80 -7.9	78 -2.6	78 0.4	...	351 -2.5	331 -5.8
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81520	132 1.1	129 -2.4	125 -2.9	126 0.7	131 4.0	130 -0.7	133 2.1	131 -1.6	...	517 0.2	521 0.7
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81521	23 -6.2	23 0.0	21 -7.5	21 0.5	22 6.2	22 -0.4	22 -1.8	22 -1.6	...	91 -3.5	88 -3.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81522	142 7.0	135 -5.0	119 -11.6	123 2.6	132 7.4	129 -2.2	134 3.7	130 -2.7	...	529 -13.3	516 -2.5
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81523	72 2.4	71 -1.5	67 -4.4	69 2.1	69 0.9	70 1.0	68 -3.7	68 0.2	...	279 0.1	276 -1.3
9 Accommodation <i>Hébergement</i>	V81524	1,007 2.8	987 -2.0	969 -1.9	966 -0.3	980 1.4	960 -2.0	974 1.5	961 -1.3	...	3,943 -2.0	3,879 -1.6
10 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V81528	689 1.8	686 -0.4	682 -0.6	669 -2.0	677 1.3	674 -0.6	691 2.5	677 -1.9	...	2,735 -2.2	2,710 -0.9
11 Other tourism commodities <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81534	549 2.2	537 -2.2	530 -1.3	531 0.1	534 0.6	525 -1.6	530 0.9	516 -2.7	...	2,154 -2.7	2,120 -1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81535	485 2.2	475 -2.0	470 -1.2	470 0.0	472 0.5	463 -1.9	468 1.1	454 -3.0	...	1,905 -2.7	1,873 -1.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81536	50 1.6	49 -3.4	48 -2.3	48 1.3	49 0.8	49 1.4	49 -1.4	49 0.4	...	196 -2.3	194 -0.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788886	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788887	14 7.0	13 -4.3	13 -1.5	13 -1.5	14 5.5	13 -2.2	13 0.0	13 -0.1	...	53 -2.6	53 -0.4
16 Total tourism commodities <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81515	3,417 2.5	3,340 -2.2	3,272 -2.0	3,261 -0.3	3,291 0.9	3,251 -1.2	3,317 2.0	3,262 -1.6	...	13,363 -2.7	13,119 -1.8
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81538	792 2.2	792 -0.1	789 -0.3	781 -1.0	786 0.6	773 -1.7	775 0.2	757 -2.2	...	3,148 -4.2	3,115 -1.1
18 Tourism expenditures <i>Dépenses touristiques</i>	V81514	4,209 2.4	4,132 -1.8	4,061 -1.7	4,042 -0.5	4,077 0.9	4,023 -1.3	4,091 1.7	4,019 -1.8	...	16,512 -3.0	16,234 -1.7

**Table 8 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 8 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81541	754 -0.3	1,195 20.6	1,900 15.2	930 11.3	788 4.5	1,170 -2.1	1,858 -2.2	887 -4.6	755 -4.2	4,778 12.9	4,703 -1.6
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81542	479 2.2	693 23.2	1,055 16.0	579 8.2	497 3.8	665 -4.0	1,008 -4.5	551 -4.7	487 -2.2	2,806 13.3	2,722 -3.0
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81543	18 -4.4	32 10.6	46 10.7	26 5.1	18 3.4	33 4.1	46 -1.3	25 -3.8	16 -10.4	122 7.0	122 0.2
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81544	66 -0.6	91 13.7	111 17.4	88 17.0	72 8.9	94 3.2	109 -2.2	85 -3.5	66 -8.5	357 12.6	360 0.9
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81545	61 -5.6	134 11.3	240 8.6	74 9.8	67 9.3	135 1.1	240 0.4	73 -0.7	66 -1.9	508 7.5	516 1.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81546	12 -6.3	24 20.4	41 13.0	17 25.4	13 4.2	24 1.7	41 -0.2	17 -4.1	12 -1.6	94 13.8	94 0.1
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81547	67 -8.6	154 28.2	293 21.9	96 32.4	68 2.7	152 -1.4	303 3.7	87 -9.8	57 -17.4	610 20.5	611 0.2
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81548	51 -1.1	68 14.1	113 7.8	50 5.4	52 2.2	67 -0.7	111 -2.0	49 -2.2	51 -1.5	282 7.0	279 -1.0
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81549	662 -3.8	1,139 19.7	1,413 16.9	926 10.1	696 5.1	1,119 -1.7	1,351 -4.4	858 -7.4	658 -5.5	4,140 12.2	4,023 -2.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81553	424 -1.5	724 14.6	1,212 16.7	510 11.7	444 4.8	707 -2.4	1,166 -3.7	479 -6.2	420 -5.4	2,870 12.2	2,796 -2.6
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81559	333 -3.7	560 15.9	1,010 14.8	415 9.5	334 0.3	533 -4.8	954 -5.6	392 -5.6	311 -6.9	2,319 11.0	2,213 -4.5
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81560	300 -3.6	488 14.9	897 14.3	371 8.9	300 0.0	462 -5.3	847 -5.6	350 -5.7	278 -7.2	2,055 10.5	1,958 -4.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81561	28 -5.9	53 25.9	92 22.8	35 15.1	29 3.8	52 -1.8	86 -6.9	34 -4.8	27 -5.4	208 17.5	201 -3.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788880	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788881	6 0.1	19 15.4	21 4.2	9 15.9	6 -2.0	19 0.4	21 -1.6	8 -5.8	6 2.5	55 9.1	54 -1.6
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81540	2,174 -2.2	3,617 18.3	5,535 15.9	2,781 10.7	2,262 4.1	3,529 -2.4	5,329 -3.7	2,615 -6.0	2,144 -5.2	14,107 12.3	13,735 -2.6
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81563	494 -2.1	865 22.2	1,383 16.8	684 12.9	510 3.3	825 -4.6	1,313 -5.0	638 -6.7	463 -9.1	3,425 14.1	3,286 -4.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V81539	2,667 -2.1	4,482 19.0	6,918 16.1	3,465 11.1	2,772 3.9	4,354 -2.9	6,643 -4.0	3,253 -6.1	2,607 -5.9	17,532 12.6	17,021 -2.9

**Table 8 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 8 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81541	1,174 0.3	1,761 -5.2	842 -5.0	725 -3.9	1,128 -3.9	1,714 -2.7	842 -0.0	729 0.5	...	4,532 -3.6	4,410 -2.7
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81542	684 2.9	964 -4.4	513 -7.0	462 -5.1	651 -4.8	932 -3.3	517 0.8	468 1.4	...	2,647 -2.8	2,561 -3.2
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81543	32 -2.4	44 -3.1	26 0.8	16 -1.2	31 -4.3	45 1.1	26 0.4	16 0.9	...	118 -3.2	117 -0.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81544	95 1.0	105 -3.8	85 0.3	64 -2.7	87 -7.8	96 -8.3	83 -2.8	65 0.7	...	351 -2.5	330 -5.8
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81545	139 2.8	239 -0.6	73 0.1	65 -0.9	139 -0.2	243 1.7	74 0.8	65 -0.9	...	517 0.2	521 0.7
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81546	23 -5.4	39 -4.1	16 -0.6	12 -0.8	22 -2.7	38 -4.1	16 -3.7	12 -1.5	...	91 -3.5	88 -3.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81547	134 -12.2	258 -15.0	81 -6.1	54 -4.8	132 -1.4	251 -2.8	80 -1.4	51 -5.0	...	529 -13.3	516 -2.5
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81548	68 1.0	113 1.5	48 -2.7	52 1.4	66 -2.1	111 -2.0	47 -1.3	52 0.5	...	279 0.1	276 -1.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81549	1,123 0.3	1,320 -2.3	842 -1.8	651 -1.0	1,099 -2.1	1,294 -2.0	835 -0.9	653 0.3	...	3,943 -2.0	3,879 -1.6
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81553	703 -0.5	1,135 -2.7	477 -0.4	416 -0.9	694 -1.3	1,125 -0.9	475 -0.3	409 -1.6	...	2,735 -2.2	2,710 -0.9
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81559	531 -0.3	925 -3.0	386 -1.5	308 -0.9	521 -2.0	911 -1.5	380 -1.6	301 -2.6	...	2,154 -2.7	2,120 -1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81560	460 -0.3	822 -3.0	345 -1.3	275 -1.1	449 -2.3	810 -1.4	339 -1.9	266 -3.2	...	1,905 -2.7	1,873 -1.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81561	52 -0.3	83 -2.9	33 -1.2	27 0.4	52 -0.0	81 -2.6	34 1.3	28 2.9	...	196 -2.3	194 -0.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788880	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788881	19 1.3	20 -5.1	8 -9.1	6 2.7	19 -0.2	19 -2.1	8 0.8	6 1.0	...	53 -2.6	53 -0.5
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81540	3,531 0.1	5,141 -3.5	2,547 -2.6	2,101 -2.0	3,442 -2.5	5,044 -1.9	2,532 -0.6	2,092 -0.4	...	13,363 -2.7	13,119 -1.8
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V81563	823 -0.3	1,254 -4.5	608 -4.6	460 -0.6	817 -0.8	1,232 -1.7	606 -0.5	442 -4.0	...	3,148 -4.2	3,115 -1.1
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V81539	4,354 0.0	6,395 -3.7	3,156 -3.0	2,561 -1.8	4,259 -2.2	6,276 -1.9	3,138 -0.6	2,534 -1.1	...	16,512 -3.0	16,234 -1.7

**Table 9 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 9 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19458031	<b>1,200</b> 1.3	<b>1,241</b> 3.4	<b>1,248</b> 0.6	<b>1,258</b> 0.8	<b>1,237</b> -1.7	<b>1,207</b> -2.4	<b>1,155</b> -4.3	<b>1,135</b> -1.7	<b>1,136</b> 0.1	<b>4,947</b> 11.4	<b>4,734</b> -4.3
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458032	761 0.9	782 2.8	788 0.8	797 1.1	781 -2.1	759 -2.7	720 -5.2	702 -2.4	710 1.1	3,128 15.7	2,962 -5.3
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458033	29 3.3	29 1.7	29 -1.0	29 0.0	30 2.1	29 -2.0	28 -3.2	28 0.7	29 1.2	116 4.6	115 -1.0
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458034	82 10.3	86 5.3	86 0.1	86 -0.9	84 -2.0	84 0.3	83 -1.3	83 0.4	80 -3.4	340 10.1	334 -1.7
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458035	122 1.2	130 6.7	129 -0.5	130 0.6	128 -1.1	129 0.2	129 0.1	131 1.9	129 -1.3	510 5.3	517 1.3
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458036	20 4.2	21 6.3	22 4.0	23 1.9	22 -1.8	21 -4.2	21 -1.7	21 1.9	22 1.4	87 8.3	86 -0.6
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458037	123 0.3	127 3.2	128 0.4	129 0.8	128 -0.6	123 -4.2	113 -7.6	108 -4.9	106 -1.8	506 2.3	471 -6.9
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458038	64 -3.0	65 2.5	65 0.5	66 0.2	64 -2.0	62 -3.2	61 -1.3	61 -0.3	61 -0.8	260 0.4	249 -4.1
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458039	<b>1,007</b> 0.2	<b>1,027</b> 2.1	<b>1,035</b> 0.8	<b>1,042</b> 0.6	<b>1,046</b> 0.4	<b>1,024</b> -2.0	<b>994</b> -2.9	<b>965</b> -3.0	<b>950</b> -1.5	<b>4,110</b> 6.7	<b>4,028</b> -2.0
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458040	<b>653</b> 3.7	<b>684</b> 4.7	<b>693</b> 1.3	<b>696</b> 0.5	<b>675</b> -3.1	<b>653</b> -3.3	<b>637</b> -2.5	<b>617</b> -3.0	<b>614</b> -0.6	<b>2,726</b> 9.3	<b>2,581</b> -5.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458041	<b>525</b> 5.0	<b>557</b> 6.2	<b>562</b> 0.9	<b>565</b> 0.6	<b>549</b> -2.8	<b>526</b> -4.3	<b>505</b> -3.9	<b>502</b> -0.7	<b>499</b> -0.6	<b>2,209</b> 8.6	<b>2,083</b> -5.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458042	465 4.7	494 6.2	497 0.6	499 0.5	487 -2.5	465 -4.3	446 -4.1	444 -0.5	441 -0.7	1,954 8.1	1,842 -5.7
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458043	47 9.1	50 6.4	52 4.0	52 1.2	49 -5.8	47 -3.9	46 -3.4	46 0.1	46 0.1	200 14.7	188 -6.1
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788892	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788893	13 1.8	14 3.6	14 1.4	14 3.8	14 -4.5	13 -3.4	14 3.2	12 -11.7	12 1.6	55 5.8	52 -4.2
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458030	<b>3,384</b> 2.0	<b>3,509</b> 3.7	<b>3,537</b> 0.8	<b>3,562</b> 0.7	<b>3,506</b> -1.6	<b>3,409</b> -2.8	<b>3,291</b> -3.5	<b>3,219</b> -2.2	<b>3,199</b> -0.6	<b>13,992</b> 9.1	<b>13,426</b> -4.0
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458044	791 4.7	851 7.6	874 2.7	892 2.0	881 -1.2	854 -3.0	809 -5.2	777 -4.1	765 -1.5	3,408 13.0	3,321 -2.6
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V19458029	<b>4,175</b> 2.5	<b>4,360</b> 4.4	<b>4,411</b> 1.2	<b>4,453</b> 0.9	<b>4,387</b> -1.5	<b>4,264</b> -2.8	<b>4,101</b> -3.8	<b>3,995</b> -2.6	<b>3,964</b> -0.8	<b>17,400</b> 9.9	<b>16,746</b> -3.8

**Table 9 Tourism demand by non-residents (exports) - Canada****Tableau 9 Demande touristique des non-résidents (exportations) - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19458031	<b>1,145</b> 0.8	<b>1,097</b> -4.2	<b>1,077</b> -1.8	<b>1,067</b> -0.9	<b>1,057</b> -0.9	<b>1,051</b> -0.6	<b>1,066</b> 1.4	<b>1,036</b> -2.8	...	<b>4,455</b> -5.9	<b>4,242</b> -4.8
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458032	718 1.2	680 -5.3	681 0.1	675 -0.9	656 -2.8	659 0.4	680 3.2	659 -3.1	...	2,789 -5.9	2,670 -4.3
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458033	28 -0.9	27 -4.5	25 -9.0	26 3.7	26 2.8	26 -1.0	27 2.3	26 -2.4	...	109 -5.5	104 -3.9
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458034	80 -0.4	79 -1.8	74 -5.8	76 2.5	78 2.8	71 -8.9	69 -2.6	70 0.6	...	313 -6.2	294 -6.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458035	131 1.5	127 -3.2	124 -2.5	125 0.6	128 2.9	126 -1.4	127 0.7	126 -1.2	...	512 -1.0	507 -1.0
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458036	20 -6.6	20 0.3	19 -8.9	18 -0.6	19 5.0	19 -1.3	19 -2.8	18 -1.3	...	81 -6.1	75 -6.7
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458037	106 0.3	104 -2.2	99 -4.5	91 -8.6	92 1.6	92 0.2	89 -2.9	82 -8.1	...	415 -12.0	364 -12.2
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458038	61 0.3	60 -1.7	56 -6.1	57 2.1	57 -0.0	57 -0.0	55 -3.7	55 -0.3	...	237 -4.6	227 -4.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458039	<b>960</b> 1.0	<b>941</b> -2.0	<b>918</b> -2.4	<b>898</b> -2.1	<b>908</b> 1.0	<b>893</b> -1.7	<b>895</b> 0.2	<b>875</b> -2.2	...	<b>3,769</b> -6.4	<b>3,594</b> -4.6
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458040	<b>621</b> 1.2	<b>618</b> -0.5	<b>609</b> -1.5	<b>596</b> -2.0	<b>599</b> 0.5	<b>591</b> -1.4	<b>594</b> 0.5	<b>589</b> -0.7	...	<b>2,461</b> -4.7	<b>2,379</b> -3.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458041	<b>509</b> 2.0	<b>496</b> -2.5	<b>490</b> -1.2	<b>487</b> -0.6	<b>493</b> 1.2	<b>481</b> -2.5	<b>481</b> 0.1	<b>475</b> -1.2	...	<b>1,994</b> -4.3	<b>1,942</b> -2.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458042	450 2.0	439 -2.3	435 -0.9	432 -0.6	437 1.1	425 -2.8	427 0.3	421 -1.3	...	1,765 -4.2	1,722 -2.4
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458043	46 1.1	44 -3.8	43 -3.1	43 -0.2	43 0.5	43 0.6	43 -2.1	42 -0.3	...	180 -4.4	172 -4.1
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788892	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	0 ...	...	0 ...	0 ...
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788893	13 5.4	12 -4.4	12 -2.2	12 -3.2	12 5.3	12 -2.1	12 -1.9	12 -0.2	...	49 -5.8	48 -3.5
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458030	<b>3,234</b> 1.1	<b>3,151</b> -2.6	<b>3,093</b> -1.8	<b>3,049</b> -1.4	<b>3,057</b> 0.3	<b>3,015</b> -1.4	<b>3,035</b> 0.7	<b>2,975</b> -2.0	...	<b>12,678</b> -5.6	<b>12,156</b> -4.1
17 Total other commodities <i>Total des autres biens et services</i>	V19458044	772 0.9	767 -0.7	765 -0.2	755 -1.4	761 0.8	750 -1.4	756 0.8	746 -1.3	...	3,070 -7.6	3,021 -1.6
<b>18 Tourism expenditures</b> <i>Dépenses touristiques</i>	V19458029	<b>4,007</b> 1.1	<b>3,919</b> -2.2	<b>3,859</b> -1.5	<b>3,804</b> -1.4	<b>3,818</b> 0.4	<b>3,765</b> -1.4	<b>3,791</b> 0.7	<b>3,720</b> -1.9	...	<b>15,748</b> -6.0	<b>15,177</b> -3.6

## **Section D**

**Supply of tourism commodities**

## **Section D**

**Offre de biens et services touristiques**

**Table 10 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 10 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81590</b>	<b>14,207</b> 6.1	<b>14,805</b> 4.2	<b>14,792</b> -0.1	<b>15,326</b> 3.6	<b>15,668</b> 2.2	<b>16,152</b> 3.1	<b>16,899</b> 4.6	<b>16,952</b> 0.3	<b>16,920</b> -0.2	<b>59,130</b> 9.2	<b>65,670</b> 11.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81591	2,785 3.7	2,837 1.9	2,818 -0.7	2,926 3.8	3,024 3.3	3,087 2.1	3,213 4.1	3,263 1.6	3,312 1.5	11,366 8.5	12,586 10.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81592	72 3.8	72 0.1	72 0.0	74 1.9	74 0.1	77 3.9	79 3.7	79 0.1	78 -1.5	290 3.8	309 6.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81593	231 6.8	240 3.9	237 -1.2	235 -1.2	244 4.0	244 0.1	256 4.8	266 3.8	273 2.9	943 9.0	1,010 7.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81594	537 0.3	544 1.3	547 0.4	544 -0.4	554 1.7	556 0.4	558 0.4	561 0.4	568 1.2	2,173 2.7	2,229 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81595	3,956 3.9	3,950 -0.1	4,010 1.5	4,098 2.2	4,193 2.3	4,263 1.7	4,279 0.4	4,278 -0.0	4,254 -0.6	16,013 5.1	17,013 6.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81596	6,102 9.7	6,625 8.6	6,567 -0.9	6,908 5.2	7,041 1.9	7,370 4.7	7,955 7.9	7,924 -0.4	7,835 -1.1	26,202 13.1	30,289 15.6
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81597	525 0.7	536 2.1	541 0.8	541 0.0	539 -0.3	555 3.0	559 0.7	582 4.0	601 3.3	2,143 5.0	2,235 4.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81598</b>	<b>2,455</b> 0.8	<b>2,507</b> 2.1	<b>2,547</b> 1.6	<b>2,586</b> 1.5	<b>2,614</b> 1.1	<b>2,660</b> 1.8	<b>2,730</b> 2.6	<b>2,780</b> 1.8	<b>2,833</b> 1.9	<b>10,095</b> 6.6	<b>10,784</b> 6.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81602</b>	<b>10,992</b> 3.0	<b>11,155</b> 1.5	<b>11,300</b> 1.3	<b>11,384</b> 0.7	<b>11,511</b> 1.1	<b>11,744</b> 2.0	<b>11,854</b> 0.9	<b>12,048</b> 1.6	<b>12,391</b> 2.8	<b>44,831</b> 5.8	<b>47,156</b> 5.2
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81608</b>	<b>6,070</b> 4.0	<b>6,102</b> 0.5	<b>6,263</b> 2.6	<b>6,178</b> -1.4	<b>6,224</b> 0.8	<b>6,263</b> 0.6	<b>6,291</b> 0.5	<b>6,508</b> 3.4	<b>6,590</b> 1.3	<b>24,612</b> 4.9	<b>25,285</b> 2.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81609	4,757 4.9	4,770 0.3	4,917 3.1	4,825 -1.9	4,845 0.4	4,887 0.9	4,891 0.1	5,080 3.9	5,138 1.1	19,269 5.3	19,704 2.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81610	721 2.0	732 1.5	741 1.3	736 -0.7	741 0.7	749 1.0	766 2.4	778 1.5	784 0.8	2,930 2.2	3,034 3.6
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788896	541 -0.6	548 1.2	552 0.7	563 2.2	584 3.6	571 -2.1	577 1.0	592 2.5	609 3.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788897	51 3.2	52 2.2	53 1.7	54 1.5	54 0.9	55 1.8	57 2.5	58 1.9	59 1.9	210 6.0	225 6.8
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81589</b>	<b>33,724</b> 4.3	<b>34,569</b> 2.5	<b>34,901</b> 1.0	<b>35,473</b> 1.6	<b>36,016</b> 1.5	<b>36,818</b> 2.2	<b>37,774</b> 2.6	<b>38,287</b> 1.4	<b>38,735</b> 1.2	<b>138,667</b> 7.1	<b>148,895</b> 7.4

**Table 10 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 10 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81590</b>	<b>17,934</b> 6.0	<b>17,803</b> -0.7	<b>17,501</b> -1.7	<b>18,107</b> 3.5	<b>18,983</b> 4.8	<b>18,820</b> -0.9	<b>19,632</b> 4.3	<b>20,404</b> 3.9	...	<b>70,158</b> 6.8	<b>75,542</b> 7.7
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81591	3,490 5.4	3,437 -1.5	3,529 2.7	3,609 2.3	3,693 2.3	3,713 0.5	3,861 4.0	4,074 5.5	...	13,767 9.4	14,876 8.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81592	81 3.6	81 0.0	81 0.0	82 1.4	81 -1.7	81 -0.1	82 1.6	86 4.9	...	321 4.0	325 1.3
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81593	272 -0.5	271 -0.4	274 1.0	278 1.5	264 -4.9	269 1.9	268 -0.4	273 1.7	...	1,090 8.0	1,080 -1.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81594	575 1.3	587 2.0	591 0.8	598 1.2	615 2.7	622 1.2	636 2.3	638 0.4	...	2,320 4.1	2,470 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81595	4,454 4.7	4,583 2.9	4,753 3.7	4,679 -1.6	4,888 4.5	4,875 -0.3	4,905 0.6	4,982 1.6	...	18,044 6.1	19,347 7.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81596	8,458 7.9	8,244 -2.5	7,671 -7.0	8,227 7.3	8,812 7.1	8,629 -2.1	9,243 7.1	9,705 5.0	...	32,207 6.3	34,911 8.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81597	605 0.7	600 -0.7	603 0.5	634 5.0	630 -0.6	632 0.3	637 0.8	646 1.4	...	2,409 7.8	2,532 5.1
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81598</b>	<b>2,884</b> 1.8	<b>2,878</b> -0.2	<b>2,930</b> 1.8	<b>2,979</b> 1.7	<b>3,001</b> 0.7	<b>3,065</b> 2.1	<b>3,156</b> 3.0	<b>3,222</b> 2.1	...	<b>11,524</b> 6.9	<b>12,201</b> 5.9
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81602</b>	<b>12,404</b> 0.1	<b>12,581</b> 1.4	<b>12,883</b> 2.4	<b>12,839</b> -0.3	<b>12,958</b> 0.9	<b>13,147</b> 1.5	<b>13,451</b> 2.3	<b>13,627</b> 1.3	...	<b>50,259</b> 6.6	<b>52,395</b> 4.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	<b>V81608</b>	<b>6,628</b> 0.6	<b>6,666</b> 0.6	<b>6,763</b> 1.5	<b>6,854</b> 1.3	<b>6,889</b> 0.5	<b>7,068</b> 2.6	<b>7,264</b> 2.8	<b>7,149</b> -1.6	...	<b>26,647</b> 5.4	<b>28,074</b> 5.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81609	5,144 0.1	5,171 0.5	5,251 1.6	5,311 1.1	5,321 0.2	5,471 2.8	5,642 3.1	5,519 -2.2	...	20,705 5.1	21,745 5.0
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81610	793 1.2	802 1.1	815 1.6	835 2.5	847 1.4	863 1.9	884 2.4	903 2.2	...	3,194 5.3	3,428 7.3
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788896	631 3.6	632 0.2	636 0.6	646 1.6	658 1.9	670 1.9	673 0.3	661 -1.8	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788897	60 1.7	60 -0.2	61 1.8	62 1.6	63 0.8	64 2.1	66 3.0	67 2.1	...	240 6.9	254 5.9
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	<b>V81589</b>	<b>39,850</b> 2.9	<b>39,927</b> 0.2	<b>40,077</b> 0.4	<b>40,779</b> 1.8	<b>41,830</b> 2.6	<b>42,100</b> 0.6	<b>43,503</b> 3.3	<b>44,403</b> 2.1	...	<b>158,589</b> 6.5	<b>168,213</b> 6.1

**Table 11 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 11 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81613	12,766 -0.6	14,885 11.3	16,554 10.1	14,925 15.5	14,037 10.0	16,219 9.0	18,893 14.1	16,522 10.7	15,177 8.1	59,130 9.2	65,670 11.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81614	2,553 -1.3	2,770 14.0	3,673 14.6	2,370 5.1	2,731 7.0	3,005 8.5	4,160 13.2	2,690 13.5	3,022 10.6	11,366 8.5	12,586 10.7
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81615	61 -2.1	69 2.4	89 8.2	70 5.5	63 2.8	74 6.3	96 8.4	76 8.0	65 2.4	290 3.8	309 6.6
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81616	211 6.1	225 7.4	256 10.6	251 11.5	226 7.1	232 3.1	275 7.6	277 10.0	253 11.7	943 9.0	1,010 7.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81617	413 3.2	443 2.1	727 2.4	589 3.0	425 2.8	453 2.1	748 2.9	603 2.4	436 2.8	2,173 2.6	2,229 2.6
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81618	3,384 3.7	4,238 1.1	4,136 2.3	4,255 13.9	3,584 5.9	4,569 7.8	4,415 6.8	4,445 4.5	3,635 1.4	16,013 5.1	17,013 6.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81619	5,608 -3.9	6,615 19.2	7,118 14.7	6,862 23.1	6,466 15.3	7,345 11.0	8,618 21.1	7,861 14.6	7,192 11.2	26,202 13.1	30,289 15.6
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81620	536 7.3	523 6.0	556 0.4	527 7.0	542 1.1	541 3.4	580 4.4	571 8.3	575 6.0	2,143 5.0	2,235 4.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81621	1,832 -2.0	2,660 11.3	3,309 9.6	2,294 4.8	1,943 6.0	2,822 6.1	3,547 7.2	2,472 7.8	2,120 9.2	10,095 6.6	10,784 6.8
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81625	9,771 5.3	11,515 6.0	12,135 6.2	11,410 5.6	10,214 4.5	12,123 5.3	12,732 4.9	12,088 5.9	11,074 8.4	44,831 5.8	47,156 5.2
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81631	5,726 4.7	6,072 4.4	6,523 6.6	6,292 3.7	5,863 2.4	6,243 2.8	6,543 0.3	6,636 5.5	6,221 6.1	24,612 4.9	25,285 2.7
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81632	4,577 6.3	4,706 4.4	4,961 7.0	5,025 3.7	4,652 1.6	4,817 2.4	4,924 -0.7	5,311 5.7	4,946 6.3	19,269 5.3	19,704 2.3
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81633	657 -5.0	725 3.9	924 6.4	624 2.5	688 4.7	745 2.7	951 2.9	651 4.3	718 4.5	2,930 2.2	3,034 3.6
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788894	451 4.6	586 4.8	577 4.0	589 4.3	479 6.3	624 6.4	605 4.8	616 4.5	508 6.0	2,204 4.4	2,324 5.4
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788895	41 2.0	55 10.5	61 1.2	54 10.7	45 8.9	58 6.0	64 4.9	58 7.9	49 9.1	210 6.0	225 6.8
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81612	30,095 2.1	35,132 8.3	38,520 8.2	34,921 9.2	32,056 6.5	37,406 6.5	41,715 8.3	37,718 8.0	34,593 7.9	138,667 7.1	148,895 7.4

**Table 11 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 11 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V81613	18,023 11.1	19,908 5.4	17,050 3.2	16,201 6.7	19,149 6.2	21,062 5.8	19,130 12.2	18,360 13.3	...	70,158 6.8	75,542 7.7
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V81614	3,421 13.8	4,443 6.8	2,881 7.1	3,268 8.1	3,650 6.7	4,786 7.7	3,172 10.1	3,691 13.0	...	13,767 9.4	14,876 8.1
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V81615	78 5.7	99 3.0	80 5.0	69 6.2	78 0.0	98 -1.3	81 1.8	74 7.8	...	321 4.0	325 1.3
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V81616	256 10.4	290 5.4	292 5.4	258 2.3	247 -3.6	290 0.0	285 -2.4	261 0.9	...	1,090 8.0	1,080 -1.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V81617	467 3.1	784 4.7	633 5.1	460 5.4	495 6.0	835 6.6	680 7.4	502 9.2	...	2,320 4.1	2,470 6.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V81618	4,777 4.5	4,708 6.6	4,923 10.8	4,001 10.1	5,243 9.8	5,010 6.4	5,094 3.5	4,246 6.1	...	18,044 6.1	19,347 7.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V81619	8,424 14.7	8,953 3.9	7,638 -2.8	7,543 4.9	8,815 4.6	9,377 4.7	9,176 20.1	8,954 18.7	...	32,207 6.3	34,911 8.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V81620	600 10.9	631 8.8	603 5.6	603 5.0	621 3.5	666 5.5	642 6.4	632 4.8	...	2,409 7.8	2,532 5.1
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V81621	3,064 8.6	3,724 5.0	2,616 5.8	2,237 5.5	3,173 3.5	3,975 6.8	2,817 7.7	2,412 7.8	...	11,524 6.9	12,201 5.9
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V81625	12,852 6.0	13,444 5.6	12,889 6.6	11,463 3.5	13,339 3.8	14,046 4.5	13,548 5.1	12,186 6.3	...	50,259 6.6	52,395 4.3
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V81631	6,605 5.8	6,933 6.0	6,888 3.8	6,466 3.9	6,847 3.7	7,332 5.7	7,430 7.9	6,728 4.1	...	26,647 5.4	28,074 5.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81632	5,069 5.2	5,208 5.8	5,482 3.2	5,110 3.3	5,218 2.9	5,487 5.4	5,930 8.2	5,272 3.2	...	20,705 5.1	21,745 5.0
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81633	793 6.6	996 4.7	687 5.5	765 6.5	855 7.8	1,069 7.3	740 7.7	835 9.1	...	3,194 5.3	3,428 7.3
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788894	680 8.9	663 9.7	658 6.8	539 6.0	709 4.3	705 6.3	695 5.7	566 5.0	...	2,508 8.0	2,647 5.5
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788895	63 8.3	67 4.9	61 5.9	52 5.5	65 3.7	71 6.7	66 7.5	56 7.9	...	240 6.9	254 5.9
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V81612	40,544 8.4	44,009 5.5	39,444 4.6	36,367 5.1	42,507 4.8	46,414 5.5	42,925 8.8	39,686 9.1	...	158,589 6.5	168,213 6.1

**Table 12 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 12 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19458046	<b>13,818</b> -0.5	<b>13,811</b> -0.1	<b>13,976</b> 1.2	<b>14,354</b> 2.7	<b>14,394</b> 0.3	<b>14,532</b> 1.0	<b>14,492</b> -0.3	<b>14,597</b> 0.7	<b>14,634</b> 0.3	<b>55,959</b> 3.3	<b>58,015</b> 3.7
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458047	3,114 0.3	3,174 1.9	3,173 -0.0	3,218 1.4	3,317 3.1	3,404 2.6	3,462 1.7	3,505 1.2	3,540 1.0	12,679 10.8	13,688 8.0
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458048	70 2.2	70 0.1	68 -2.0	68 0.1	70 1.7	72 4.2	74 2.0	74 0.1	73 -1.6	276 1.5	290 5.1
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458049	223 6.3	230 3.5	226 -2.1	221 -2.2	227 3.1	229 0.7	237 3.6	243 2.5	247 1.7	899 6.6	937 4.2
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458050	547 -0.8	551 0.9	554 0.4	549 -0.8	554 0.9	556 0.4	561 0.8	563 0.4	570 1.3	2,200 1.5	2,233 1.5
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458051	3,690 1.0	3,694 0.1	3,768 2.0	3,937 4.5	3,872 -1.7	3,926 1.4	3,924 -0.1	3,870 -1.4	3,811 -1.5	15,088 2.2	15,591 3.3
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458052	5,690 -2.4	5,598 -1.6	5,697 1.8	5,869 3.0	5,871 0.0	5,852 -0.3	5,741 -1.9	5,846 1.8	5,888 0.7	22,854 0.6	23,309 2.0
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458053	485 1.6	494 1.9	490 -0.7	493 0.4	484 -1.7	493 1.7	493 0.2	497 0.6	505 1.6	1,961 0.3	1,967 0.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458054	<b>2,533</b> -2.3	<b>2,563</b> 1.2	<b>2,566</b> 0.1	<b>2,575</b> 0.4	<b>2,629</b> 2.1	<b>2,640</b> 0.4	<b>2,677</b> 1.4	<b>2,713</b> 1.4	<b>2,745</b> 1.2	<b>10,238</b> 3.4	<b>10,658</b> 4.1
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458055	<b>10,550</b> 3.0	<b>10,642</b> 0.9	<b>10,702</b> 0.6	<b>10,695</b> -0.1	<b>10,745</b> 0.5	<b>10,877</b> 1.2	<b>10,897</b> 0.2	<b>11,006</b> 1.0	<b>11,236</b> 2.1	<b>42,589</b> 3.1	<b>43,525</b> 2.2
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458056	<b>5,891</b> 4.8	<b>5,875</b> -0.3	<b>6,014</b> 2.4	<b>5,904</b> -1.8	<b>5,944</b> 0.7	<b>5,968</b> 0.4	<b>5,972</b> 0.1	<b>6,167</b> 3.3	<b>6,206</b> 0.6	<b>23,683</b> 3.3	<b>24,050</b> 1.6
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458057	4,588 6.2	4,556 -0.7	4,679 2.7	4,563 -2.5	4,585 0.5	4,608 0.5	4,592 -0.3	4,747 3.4	4,771 0.5	18,386 3.4	18,533 0.8
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458058	697 0.9	704 1.0	709 0.7	700 -1.3	698 -0.3	705 1.0	715 1.4	723 1.1	724 0.2	2,811 -0.2	2,840 1.1
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788898	554 -1.4	562 1.4	574 2.1	589 2.5	607 3.1	601 -1.0	610 1.6	643 5.4	655 1.9	2,279 6.5	2,461 8.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788899	52 -1.5	52 1.2	52 0.2	52 0.4	53 1.9	54 0.5	54 1.3	55 1.5	56 1.1	208 2.7	217 4.0
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458045	<b>32,792</b> 1.4	<b>32,891</b> 0.3	<b>33,258</b> 1.1	<b>33,529</b> 0.8	<b>33,712</b> 0.5	<b>34,016</b> 0.9	<b>34,038</b> 0.1	<b>34,484</b> 1.3	<b>34,821</b> 1.0	<b>132,469</b> 3.2	<b>136,249</b> 2.9

**Table 12 Supply of tourism commodities - Canada****Tableau 12 Offre de biens et services touristiques - Canada**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	V19458046	15,016 2.6	15,049 0.2	15,299 1.7	15,378 0.5	15,656 1.8	15,653 -0.0	15,759 0.7	15,944 1.2	...	59,998 3.4	62,446 4.1
2 Passenger air transport <i>Transport aérien de passagers</i>	V19458047	3,676 3.8	3,573 -2.8	3,714 3.9	3,784 1.9	3,855 1.9	3,879 0.6	3,986 2.8	4,128 3.6	...	14,502 5.9	15,504 6.9
3 Passenger rail transport <i>Transport ferroviaire de passagers</i>	V19458048	74 2.0	74 0.0	73 -1.6	74 1.4	71 -3.7	71 -0.1	73 1.8	75 3.6	...	294 1.5	289 -1.8
4 Interurban bus transport <i>Transport par autobus interurbain</i>	V19458049	243 -1.8	241 -0.9	243 0.8	246 1.4	235 -4.4	237 0.7	236 -0.4	240 1.9	...	973 3.9	954 -2.0
5 Vehicle rental <i>Location de véhicules</i>	V19458050	580 1.7	587 1.2	594 1.2	591 -0.4	601 1.6	603 0.4	608 0.8	613 0.8	...	2,330 4.3	2,404 3.1
6 Vehicle repairs and parts <i>Réparation et pièces de véhicules</i>	V19458051	3,981 4.5	4,105 3.1	4,194 2.2	4,081 -2.7	4,215 3.3	4,169 -1.1	4,147 -0.5	4,225 1.9	...	16,091 3.2	16,612 3.2
7 Vehicle fuel <i>Carburant de véhicules</i>	V19458052	5,960 1.2	5,973 0.2	5,983 0.2	6,081 1.6	6,163 1.3	6,180 0.3	6,192 0.2	6,137 -0.9	...	23,804 2.1	24,616 3.4
8 Other transportation <i>Autres moyens de transport</i>	V19458053	502 -0.4	497 -1.0	498 0.3	521 4.5	516 -1.0	514 -0.4	517 0.7	525 1.6	...	2,003 1.8	2,068 3.3
<b>9 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	V19458054	2,753 0.3	2,747 -0.2	2,777 1.1	2,775 -0.1	2,792 0.6	2,856 2.3	2,884 1.0	2,919 1.2	...	11,021 3.4	11,307 2.6
<b>10 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	V19458055	11,172 -0.6	11,328 1.4	11,490 1.4	11,391 -0.9	11,416 0.2	11,485 0.6	11,697 1.8	11,863 1.4	...	45,226 3.9	45,989 1.7
<b>11 Other tourism commodities</b> <i>Autres biens et services touristiques</i>	V19458056	6,225 0.3	6,234 0.1	6,323 1.4	6,383 1.0	6,449 1.0	6,568 1.9	6,700 2.0	6,618 -1.2	...	24,988 3.9	26,100 4.4
12 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V19458057	4,767 -0.1	4,778 0.2	4,863 1.8	4,889 0.5	4,931 0.9	5,025 1.9	5,143 2.3	5,059 -1.6	...	19,179 3.5	19,988 4.2
13 Travel services <i>Services de voyages</i>	V19458058	729 0.7	734 0.7	739 0.7	747 1.0	755 1.1	763 1.1	775 1.6	787 1.5	...	2,927 3.1	3,039 3.8
14 Pre-trip expenditures <i>Dépenses avant le voyage</i>	V29788898	673 2.6	666 -1.0	663 -0.4	691 4.1	706 2.3	723 2.3	724 0.1	713 -1.5	...	2,658 8.0	2,844 7.0
15 Convention fees <i>Frais de conférence</i>	V29788899	56 0.2	56 -0.2	56 1.1	56 -0.1	57 0.7	58 2.2	59 1.0	59 1.2	...	224 3.4	230 2.6
<b>16 Total tourism commodities</b> <i>Total, biens et services touristiques</i>	V19458045	35,166 1.0	35,358 0.5	35,889 1.5	35,928 0.1	36,313 1.1	36,562 0.7	37,040 1.3	37,344 0.8	...	141,233 3.7	145,842 3.3

**Section E**

**Employment generated by tourism**

**Section E**

**Emploi attribuable au tourisme**

**Table 13 Employment generated by tourism****Tableau 13 Emploi attribuable au tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81660</b>	<b>78.7</b> 1.8	<b>78.9</b> 0.3	<b>79.5</b> 0.8	<b>79.2</b> -0.4	<b>79.6</b> 0.5	<b>78.9</b> -0.9	<b>79.6</b> 0.8	<b>80.7</b> 1.4	<b>81.0</b> 0.4	<b>79.1</b> 0.8	<b>79.7</b> 0.8
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81661	51.6 2.2	52.0 0.8	52.4 0.8	52.3 -0.2	52.7 0.8	52.0 -1.3	52.5 1.0	53.0 1.0	53.1 0.2	52.1 1.1	52.6 0.9
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81662	2.5 -4.9	2.6 4.0	2.6 0.0	2.5 -3.8	2.5 0.0	2.5 0.0	2.6 2.4	2.7 4.3	2.6 -4.1	2.6 -2.9	2.6 0.3
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81663	1.6 -6.4	1.6 0.0	1.7 6.3	1.7 0.0	1.6 -5.9	1.6 0.0	1.6 0.0	1.6 0.0	1.6 0.0	1.7 -1.6	1.6 -3.0
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81664	9.8 -0.6	9.6 -2.0	9.9 3.1	9.6 -3.0	9.9 3.1	9.8 -1.0	9.6 -2.0	9.7 1.0	9.7 0.0	9.7 -1.8	9.8 0.3
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458060	13.2 4.4	13.1 -0.8	12.9 -1.5	13.1 1.6	12.9 -1.5	13.0 0.8	13.3 2.3	13.7 3.0	14.0 2.2	13.1 2.8	13.2 1.1
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81667</b>	<b>158.9</b> 1.7	<b>160.5</b> 1.0	<b>162.9</b> 1.5	<b>163.7</b> 0.5	<b>162.8</b> -0.5	<b>161.3</b> -0.9	<b>162.5</b> 0.7	<b>161.6</b> -0.6	<b>162.9</b> 0.8	<b>161.5</b> 1.7	<b>162.1</b> 0.3
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81668</b>	<b>144.7</b> -1.1	<b>144.3</b> -0.3	<b>145.2</b> 0.6	<b>145.9</b> 0.5	<b>145.3</b> -0.4	<b>146.2</b> 0.6	<b>146.4</b> 0.1	<b>146.4</b> 0.0	<b>148.8</b> 1.6	<b>145.0</b> -0.8	<b>146.1</b> 0.7
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres industries touristiques</i>	<b>V81669</b>	<b>108.2</b> 0.8	<b>109.9</b> 1.6	<b>111.3</b> 1.3	<b>110.3</b> -0.9	<b>111.3</b> 0.9	<b>112.9</b> 1.4	<b>113.9</b> 0.9	<b>113.8</b> -0.1	<b>115.2</b> 1.2	<b>109.9</b> 1.8	<b>113.0</b> 2.8
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81670	67.5 -0.0	68.2 1.0	69.2 1.5	67.7 -2.2	67.5 -0.3	68.5 1.5	69.3 1.2	69.1 -0.3	70.4 1.9	68.2 1.5	68.6 0.7
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81671	40.7 2.3	41.7 2.5	42.1 1.0	42.6 1.2	43.8 2.8	44.4 1.4	44.6 0.5	44.7 0.2	44.8 0.2	41.8 2.3	44.4 6.2
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des industries touristiques</i>	<b>V81659</b>	<b>490.5</b> 0.7	<b>493.6</b> 0.6	<b>498.9</b> 1.1	<b>499.1</b> 0.0	<b>499.0</b> -0.0	<b>499.3</b> 0.1	<b>502.4</b> 0.6	<b>502.5</b> 0.0	<b>507.9</b> 1.1	<b>495.5</b> 0.8	<b>500.8</b> 1.1
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81672	119.9 -1.0	120.8 0.8	122.0 1.0	122.1 0.1	122.3 0.2	120.9 -1.1	122.5 1.3	122.1 -0.3	123.4 1.1	121.2 0.4	122.0 0.6
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81658</b>	<b>610.4</b> 0.3	<b>614.4</b> 0.7	<b>620.9</b> 1.1	<b>621.2</b> 0.0	<b>621.3</b> 0.0	<b>620.2</b> -0.2	<b>624.9</b> 0.8	<b>624.6</b> -0.0	<b>631.3</b> 1.1	<b>616.7</b> 0.7	<b>622.7</b> 1.0

**Table 13 Employment generated by tourism****Tableau 13 Emploi attribuable au tourisme**

Seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81660</b>	<b>81.2</b> 0.3	<b>81.9</b> 0.9	<b>81.7</b> -0.3	<b>82.9</b> 1.5	<b>83.0</b> 0.1	<b>84.6</b> 1.9	<b>83.7</b> -1.0	<b>83.2</b> -0.6	...	<b>81.4</b> 2.2	<b>83.5</b> 2.6
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81661	53.1 0.0	54.1 -1.9	54.0 -0.2	55.4 2.6	55.3 -0.2	55.7 0.7	55.7 0.0	55.4 -0.6	...	53.6 2.0	55.5 3.6
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81662	2.6 1.6	2.5 -2.7	2.5 -1.6	2.4 -4.2	2.4 0.0	2.4 0.0	2.4 1.7	2.5 1.0	...	2.5 -0.5	2.4 -5.9
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81663	1.6 0.0	1.6 0.0	1.5 -6.3	1.6 6.7	1.5 -6.3	1.6 6.7	1.6 0.0	1.6 0.6	...	1.6 -1.6	1.6 0.0
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81664	9.9 2.1	9.9 0.0	10.0 1.0	9.8 -2.0	9.9 1.0	10.9 10.1	9.8 -10.1	9.8 -0.1	...	9.9 1.3	10.1 2.3
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458060	14.0 0.0	13.8 -1.4	13.7 -0.7	13.7 0.0	13.9 1.5	14.0 0.7	14.2 1.4	14.0 -1.1	...	13.9 4.9	14.0 0.5
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81667</b>	<b>164.6</b> 1.0	<b>164.0</b> -0.4	<b>164.1</b> 0.1	<b>164.6</b> 0.3	<b>166.8</b> 1.3	<b>169.6</b> 1.7	<b>172.3</b> 1.6	<b>174.0</b> 1.0	...	<b>163.9</b> 1.1	<b>168.3</b> 2.7
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81668</b>	<b>150.4</b> 1.1	<b>151.3</b> 0.6	<b>153.8</b> 1.7	<b>155.2</b> 0.9	<b>156.3</b> 0.7	<b>158.0</b> 1.1	<b>159.5</b> 0.9	<b>160.4</b> 0.6	...	<b>151.1</b> 3.4	<b>157.3</b> 4.1
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres industries touristiques</i>	<b>V81669</b>	<b>114.7</b> -0.4	<b>113.8</b> -0.8	<b>115.4</b> 1.4	<b>114.4</b> -0.9	<b>114.9</b> 0.4	<b>116.3</b> 1.2	<b>118.6</b> 2.0	<b>118.4</b> -0.2	...	<b>114.8</b> 1.6	<b>116.1</b> 1.1
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81670	70.4 0.0	69.7 -1.0	71.1 2.0	71.0 -0.1	70.5 -0.7	70.8 0.4	71.0 0.3	70.4 -0.9	...	70.4 2.6	70.8 0.6
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81671	44.3 -1.1	44.1 -0.5	44.3 0.5	43.4 -2.0	44.4 2.3	45.5 2.5	47.6 4.6	48.0 0.8	...	44.4 0.0	45.2 1.9
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des industries touristiques</i>	<b>V81659</b>	<b>510.9</b> 0.6	<b>511.0</b> 0.0	<b>515.0</b> 0.8	<b>517.1</b> 0.4	<b>521.0</b> 0.8	<b>528.5</b> 1.4	<b>534.1</b> 1.1	<b>536.0</b> 0.3	...	<b>511.2</b> 2.1	<b>525.2</b> 2.7
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81672	124.7 1.1	124.8 0.1	125.7 0.7	126.2 0.4	127.5 1.0	129.1 1.3	130.3 0.9	130.7 0.3	...	124.7 2.2	128.3 2.9
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81658</b>	<b>635.6</b> 0.7	<b>635.8</b> 0.0	<b>640.7</b> 0.8	<b>643.3</b> 0.4	<b>648.5</b> 0.8	<b>657.6</b> 1.4	<b>664.4</b> 1.0	<b>666.7</b> 0.3	...	<b>635.8</b> 2.1	<b>653.4</b> 2.8

**Table 14 Employment generated by tourism****Tableau 14 Emploi attribuable au tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding year  
*Données non désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, année précédente*

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81675</b>	<b>78.9</b> 2.3	<b>79.6</b> -0.0	<b>79.2</b> 1.7	<b>78.6</b> -0.6	<b>80.1</b> 1.5	<b>79.5</b> -0.2	<b>79.5</b> 0.3	<b>79.7</b> 1.4	<b>81.6</b> 1.9	<b>79.1</b> 0.8	<b>79.7</b> 0.8
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81676	51.8 2.3	52.3 -0.8	52.6 3.5	51.6 -0.6	53.0 2.4	52.2 -0.2	52.7 0.3	52.3 1.2	53.5 0.9	52.1 1.1	52.5 0.9
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81677	2.5 -5.6	2.5 -2.2	2.6 0.1	2.5 -2.5	2.6 1.8	2.5 -1.2	2.6 -1.2	2.6 1.1	2.6 1.8	2.6 -2.6	2.6 0.2
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81678	1.6 3.5	1.6 -5.4	1.8 5.3	1.6 -7.4	1.6 -0.6	1.6 -1.9	1.7 -4.5	1.5 -5.5	1.6 0.6	1.7 -1.2	1.6 -3.1
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81679	10.1 4.0	10.0 0.0	9.2 -8.0	9.7 -2.8	10.2 0.8	10.1 1.3	9.1 -1.0	9.6 -0.3	10.1 -1.1	9.7 -1.7	9.8 0.2
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458059	12.8 2.6	13.2 4.2	13.1 1.6	13.1 2.5	12.7 -1.4	13.1 -0.6	13.4 2.4	13.7 4.2	13.7 8.5	13.1 2.7	13.2 1.2
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81682</b>	<b>146.5</b> -3.3	<b>161.0</b> 0.8	<b>177.1</b> 4.7	<b>161.5</b> 4.4	<b>149.9</b> 2.3	<b>161.8</b> 0.5	<b>176.9</b> -0.1	<b>159.6</b> -1.1	<b>149.7</b> -0.1	<b>161.5</b> 1.7	<b>162.0</b> 0.3
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81683</b>	<b>140.6</b> -1.7	<b>146.1</b> -1.2	<b>148.4</b> -0.7	<b>145.0</b> 0.3	<b>141.2</b> 0.4	<b>148.1</b> 1.4	<b>149.5</b> 0.8	<b>145.5</b> 0.3	<b>144.7</b> 2.5	<b>145.0</b> -0.8	<b>146.1</b> 0.7
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres industries touristiques</i>	<b>V81684</b>	<b>103.4</b> 0.3	<b>111.2</b> 2.4	<b>118.2</b> 2.7	<b>106.8</b> 1.6	<b>102.4</b> -1.0	<b>115.3</b> 3.6	<b>124.0</b> 4.9	<b>110.2</b> 3.1	<b>106.4</b> 3.9	<b>109.9</b> 1.8	<b>113.0</b> 2.8
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81685	63.7 2.1	69.7 2.0	75.4 2.3	63.8 -0.7	59.7 -6.3	71.1 2.0	78.8 4.4	64.9 1.7	62.7 4.9	68.2 1.5	68.6 0.7
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81686	39.7 -2.6	41.5 3.1	42.8 3.5	43.1 5.1	42.7 7.5	44.2 6.4	45.3 5.8	45.3 5.2	43.7 2.3	41.8 2.3	44.4 6.2
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des industries touristiques</i>	<b>V81674</b>	<b>469.4</b> -1.1	<b>497.9</b> 0.4	<b>522.9</b> 2.2	<b>491.9</b> 1.7	<b>473.6</b> 0.9	<b>504.6</b> 1.4	<b>529.9</b> 1.3	<b>495.0</b> 0.6	<b>482.3</b> 1.8	<b>495.5</b> 0.8	<b>500.8</b> 1.1
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81687	114.2 -1.6	122.0 0.4	128.4 1.6	120.3 1.1	115.6 1.2	123.0 0.9	128.8 0.3	120.4 0.1	117.5 1.7	121.2 0.4	121.9 0.6
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81673</b>	<b>583.6</b> -1.2	<b>619.9</b> 0.4	<b>651.3</b> 2.1	<b>612.2</b> 1.6	<b>589.2</b> 1.0	<b>627.7</b> 1.3	<b>658.7</b> 1.1	<b>615.4</b> 0.5	<b>599.8</b> 1.8	<b>616.7</b> 0.8	<b>622.7</b> 1.0

**Table 14 Employment generated by tourism****Tableau 14 Emploi attribuable au tourisme**

Not seasonally adjusted, thousands of jobs and percentage change, preceding year  
*Données non désaisonnalisées, milliers d'emplois et variation en pourcentage, année précédente*

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Transportation</b> <i>Transport</i>	<b>V81675</b>	<b>81.5</b> 2.5	<b>82.0</b> 3.2	<b>80.8</b> 1.3	<b>83.3</b> 2.2	<b>83.7</b> 2.7	<b>84.6</b> 3.2	<b>82.6</b> 2.3	<b>83.8</b> 0.6	...	<b>81.4</b> 2.2	<b>83.5</b> 2.6
2 Air transportation <i>Transport aérien</i>	V81676	53.2 2.0	54.4 3.1	53.2 1.8	55.8 4.2	55.6 4.5	55.9 2.8	54.8 3.1	55.8 0.0	...	53.6 2.0	55.5 3.6
3 Railway transportation <i>Transport ferroviaire</i>	V81677	2.5 -0.4	2.5 -0.4	2.5 -3.0	2.4 -7.1	2.4 -5.9	2.4 -7.0	2.4 -3.3	2.5 1.9	...	2.5 -0.5	2.4 -5.9
4 Water transportation <i>Transport par eau</i>	V81678	1.5 -3.9	1.7 -1.8	1.5 -0.9	1.6 -3.3	1.5 -0.3	1.7 2.0	1.5 1.8	1.6 2.5	...	1.6 -1.5	1.6 0.0
5 Bus transportation <i>Transport par autobus</i>	V81679	10.1 0.1	9.4 3.8	9.9 2.7	10.1 0.3	10.2 0.6	10.4 10.9	9.7 -2.2	10.0 -0.9	...	9.9 1.3	10.1 2.3
6 Other transportation industries <i>Autres industries du transport</i>	V19458059	14.1 7.7	14.0 4.2	13.7 -0.3	13.5 -2.0	14.0 -0.8	14.2 1.5	14.1 3.5	13.9 3.4	...	13.9 4.9	13.9 0.5
<b>7 Accommodation</b> <i>Hébergement</i>	<b>V81682</b>	<b>165.4</b> 2.2	<b>178.2</b> 0.8	<b>162.3</b> 1.7	<b>151.0</b> 0.9	<b>167.5</b> 1.3	<b>184.1</b> 3.3	<b>170.6</b> 5.1	<b>155.5</b> 3.0	...	<b>163.9</b> 1.1	<b>168.3</b> 2.7
<b>8 Food and beverage services</b> <i>Restauration</i>	<b>V81683</b>	<b>152.3</b> 2.8	<b>154.4</b> 3.3	<b>152.9</b> 5.1	<b>150.9</b> 4.3	<b>158.3</b> 3.9	<b>161.2</b> 4.4	<b>158.7</b> 3.7	<b>156.2</b> 3.5	...	<b>151.1</b> 3.4	<b>157.3</b> 4.1
<b>9 Other tourism industries</b> <i>Autres industries touristiques</i>	<b>V81684</b>	<b>117.1</b> 1.6	<b>123.6</b> -0.3	<b>112.0</b> 1.6	<b>105.7</b> -0.7	<b>117.2</b> 0.0	<b>125.9</b> 1.9	<b>115.4</b> 3.1	<b>105.8</b> 0.2	...	<b>114.8</b> 1.6	<b>116.0</b> 1.1
10 Recreation and entertainment <i>Loisirs et divertissements</i>	V81685	73.1 2.9	78.9 0.2	66.8 3.0	63.4 1.1	73.1 -0.1	80.0 1.3	66.8 0.0	62.7 -1.0	...	70.4 2.6	70.8 0.6
11 Travel services <i>Services de voyages</i>	V81686	44.0 -0.5	44.7 -1.3	45.1 -0.4	42.3 -3.3	44.1 0.1	46.0 2.9	48.6 7.6	43.1 2.0	...	44.4 0.0	45.2 1.9
<b>12 Total tourism industries</b> <i>Total des industries touristiques</i>	<b>V81674</b>	<b>516.3</b> 2.3	<b>538.3</b> 1.6	<b>507.9</b> 2.6	<b>490.9</b> 1.8	<b>526.6</b> 2.0	<b>555.9</b> 3.3	<b>527.3</b> 3.8	<b>501.4</b> 2.1	...	<b>511.2</b> 2.1	<b>525.2</b> 2.7
13 Other industries <i>Autres industries</i>	V81687	126.0 2.4	131.1 1.8	124.0 3.0	120.1 2.2	128.7 2.2	135.7 3.5	128.6 3.7	122.5 2.0	...	124.7 2.2	128.3 2.9
<b>14 Tourism activities</b> <i>Activités touristiques</i>	<b>V81673</b>	<b>642.2</b> 2.3	<b>669.4</b> 1.6	<b>632.0</b> 2.7	<b>611.0</b> 1.9	<b>655.4</b> 2.0	<b>691.5</b> 3.3	<b>655.9</b> 3.8	<b>623.9</b> 2.1	...	<b>635.8</b> 2.1	<b>653.4</b> 2.8

## **Section F**

**Tourism prices and gross domestic product**

## **Section F**

**Prix et produit intérieur brut du tourisme**

**Table 15 Tourism gross domestic product****Tableau 15 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400164	1,323 4.2	1,350 2.0	1,344 -0.4	1,369 1.9	1,398 2.1	1,430 2.3	1,472 2.9	1,486 1.0	1,506 1.4	5,385 7.0	5,786 7.4
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400165	1,405 0.8	1,436 2.2	1,459 1.6	1,482 1.6	1,500 1.2	1,535 2.3	1,565 2.0	1,595 1.9	1,631 2.3	5,782 7.1	6,194 7.1
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400166	736 3.6	749 1.8	757 1.0	763 0.8	770 1.0	784 1.8	791 0.9	801 1.3	819 2.3	3,004 6.4	3,147 4.7
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400167	934 3.6	946 1.2	957 1.2	952 -0.6	956 0.5	966 1.0	976 1.0	995 1.9	1,005 1.0	3,789 3.9	3,893 2.8
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400163	4,398 2.9	4,481 1.9	4,517 0.8	4,565 1.1	4,625 1.3	4,715 2.0	4,803 1.9	4,877 1.5	4,961 1.7	17,960 6.2	19,020 5.9
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400168	1,430 4.8	1,482 3.6	1,481 -0.1	1,512 2.1	1,537 1.7	1,566 1.9	1,622 3.5	1,638 1.0	1,644 0.3	5,904 7.7	6,363 7.8
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400162	5,828 3.3	5,962 2.3	5,997 0.6	6,076 1.3	6,162 1.4	6,281 1.9	6,425 2.3	6,515 1.4	6,605 1.4	23,864 6.6	25,383 6.4

**Table 15 Tourism gross domestic product****Tableau 15 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400164	1,563 3.8	1,565 0.1	1,582 1.1	1,613 1.9	1,632 1.2	1,643 0.7	1,691 2.9	1,760 4.1	...	6,217 7.4	6,579 5.8
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400165	1,659 1.7	1,663 0.2	1,698 2.1	1,715 1.0	1,740 1.4	1,775 2.0	1,820 2.6	1,858 2.1	...	6,651 7.4	7,050 6.0
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400166	823 0.4	832 1.2	851 2.3	859 0.9	858 -0.0	869 1.3	883 1.6	897 1.6	...	3,325 5.7	3,469 4.3
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400167	1,010 0.5	1,018 0.8	1,036 1.8	1,053 1.6	1,063 1.0	1,088 2.4	1,118 2.7	1,121 0.2	...	4,068 4.5	4,321 6.2
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400163	5,054 1.9	5,078 0.5	5,167 1.8	5,239 1.4	5,293 1.0	5,375 1.6	5,512 2.5	5,635 2.2	...	20,261 6.5	21,419 5.7
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400168	1,715 4.3	1,714 -0.0	1,687 -1.6	1,743 3.3	1,802 3.4	1,802 0.0	1,847 2.5	1,882 1.9	...	6,759 6.2	7,194 6.4
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400162	6,769 2.5	6,792 0.3	6,854 0.9	6,982 1.9	7,094 1.6	7,178 1.2	7,359 2.5	7,518 2.2	...	27,020 6.4	28,613 5.9

**Table 16 Tourism gross domestic product****Tableau 16 Produit intérieur brut générée par le tourisme**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Transportation <i>Transport</i>	V29788934	1,092 -0.6	1,282 9.9	1,839 10.5	1,173 6.0	1,160 6.2	1,373 7.1	1,975 7.4	1,278 9.0	1,251 7.9	5,385 7.0	5,786 7.4
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V29788935	999 0.5	1,478 11.1	2,068 8.6	1,237 5.7	1,067 6.8	1,573 6.5	2,224 7.5	1,330 7.5	1,160 8.7	5,782 7.1	6,194 7.1
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V29788936	539 3.7	738 8.0	1,135 6.9	592 5.7	564 4.8	774 4.8	1,185 4.4	624 5.3	597 5.7	3,004 6.4	3,147 4.7
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V29788937	731 -1.8	899 4.4	1,441 6.6	717 3.9	752 2.8	923 2.6	1,469 1.9	750 4.6	786 4.6	3,788 3.9	3,893 2.8
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V29788933	3,361 0.1	4,397 8.8	6,484 8.4	3,718 5.5	3,543 5.4	4,642 5.6	6,854 5.7	3,981 7.1	3,794 7.1	17,960 6.2	19,020 5.9
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V29788938	1,012 1.1	1,408 10.6	2,082 8.5	1,402 8.8	1,077 6.5	1,490 5.8	2,287 9.9	1,509 7.6	1,153 7.0	5,904 7.7	6,363 7.8
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V29788932	4,373 0.3	5,805 9.2	8,566 8.4	5,120 6.4	4,620 5.7	6,132 5.6	9,141 6.7	5,490 7.2	4,947 7.1	23,864 6.6	25,383 6.4

**Table 16 Tourism gross domestic product****Tableau 16 Produit intérieur brut générée par le tourisme**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year

Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V29788934	1,504 9.6	2,101 6.3	1,361 6.5	1,343 7.4	1,568 4.3	2,222 5.8	1,445 6.2	1,480 10.1	...	6,217 7.4	6,579 5.8
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V29788935	1,711 8.8	2,368 6.5	1,412 6.2	1,225 5.6	1,785 4.3	2,521 6.5	1,519 7.6	1,321 7.9	...	6,651 7.4	7,050 6.0
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V29788936	813 5.1	1,260 6.3	656 5.3	633 6.1	844 3.8	1,313 4.2	679 3.5	672 6.2	...	3,325 5.7	3,469 4.3
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V29788937	967 4.8	1,534 4.4	780 4.0	828 5.3	1,021 5.5	1,639 6.8	834 6.9	880 6.4	...	4,068 4.5	4,321 6.2
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V29788933	4,995 7.6	7,262 6.0	4,209 5.7	4,029 6.2	5,219 4.5	7,694 5.9	4,477 6.4	4,354 8.1	...	20,261 6.5	21,419 5.7
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V29788938	1,618 8.6	2,433 6.4	1,556 3.1	1,228 6.5	1,706 5.4	2,558 5.1	1,702 9.4	1,334 8.6	...	6,759 6.2	7,194 6.4
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V29788932	6,613 7.8	9,696 6.1	5,765 5.0	5,257 6.3	6,924 4.7	10,252 5.7	6,179 7.2	5,687 8.2	...	27,020 6.4	28,613 5.9

**Table 17 Tourism gross domestic product****Tableau 17 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400171	1,438 0.2	1,460 1.5	1,461 0.1	1,479 1.3	1,493 1.0	1,532 2.6	1,551 1.3	1,559 0.5	1,574 1.0	5,838 6.6	6,135 5.1
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400172	1,453 -0.7	1,447 -0.4	1,450 0.3	1,448 -0.2	1,483 2.5	1,505 1.5	1,521 1.0	1,541 1.4	1,558 1.1	5,797 3.2	6,050 4.4
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400173	702 1.9	713 1.5	719 0.9	721 0.3	722 0.1	729 1.0	730 0.1	734 0.6	749 2.0	2,854 3.0	2,914 2.1
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400174	900 2.1	909 1.0	916 0.8	908 -0.9	914 0.7	924 1.0	920 -0.4	930 1.1	941 1.2	3,633 1.2	3,688 1.5
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400170	4,493 0.5	4,528 0.8	4,546 0.4	4,556 0.2	4,613 1.2	4,689 1.7	4,721 0.7	4,764 0.9	4,822 1.2	18,123 3.8	18,787 3.7
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400175	1,393 2.9	1,413 1.4	1,440 1.9	1,468 1.9	1,476 0.6	1,479 0.2	1,482 0.2	1,504 1.5	1,509 0.3	5,714 6.4	5,941 4.0
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400169	5,886 1.1	5,940 0.9	5,986 0.8	6,024 0.6	6,089 1.1	6,169 1.3	6,203 0.6	6,268 1.1	6,331 1.0	23,836 4.4	24,729 3.7

**Table 17 Tourism gross domestic product****Tableau 17 Produit intérieur brut généré par le tourisme**

Seasonally adjusted, millions of 2002 dollars and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, millions de dollars de 2002 et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Transportation <i>Transport</i>	V21400171	1,609 2.2	1,609 0.0	1,629 1.2	1,652 1.5	1,662 0.6	1,670 0.5	1,703 1.9	1,747 2.6	...	6,420 4.7	6,687 4.2
2 Accommodation <i>Hébergement</i>	V21400172	1,567 0.6	1,568 0.1	1,590 1.4	1,585 -0.3	1,603 1.2	1,625 1.3	1,647 1.3	1,667 1.3	...	6,282 3.8	6,459 2.8
3 Food and beverage services <i>Restauration</i>	V21400173	747 -0.3	756 1.2	765 1.3	764 -0.1	759 -0.7	762 0.3	766 0.5	778 1.6	...	3,017 3.5	3,051 1.1
4 Other tourism industries <i>Autres industries touristiques</i>	V21400174	942 0.0	947 0.5	960 1.4	966 0.6	976 1.1	991 1.5	1,011 2.0	1,009 -0.2	...	3,789 2.7	3,944 4.1
5 Total tourism industries <i>Total des industries touristiques</i>	V21400170	4,864 0.9	4,878 0.3	4,943 1.3	4,967 0.5	5,001 0.7	5,048 0.9	5,126 1.5	5,201 1.5	...	19,508 3.8	20,142 3.2
6 Other industries <i>Autres industries</i>	V21400175	1,528 1.2	1,533 0.3	1,542 0.6	1,569 1.8	1,601 2.1	1,618 1.0	1,630 0.8	1,639 0.6	...	6,112 2.9	6,418 5.0
7 Tourism gross domestic product <i>Produit intérieur brut du tourisme</i>	V21400169	6,392 1.0	6,411 0.3	6,485 1.1	6,536 0.8	6,602 1.0	6,665 1.0	6,756 1.4	6,840 1.2	...	25,619 3.6	26,560 3.7

**Table 18 Implicit price indexes for tourism demand****Tableau 18 Indices implicites de prix, demande touristique**

Seasonally adjusted, 2002 = 100, and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, 2002 = 100, et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Transport services, 2002=100 <i>Services de transport, 2002=100</i>	V81740	96.7 5.7	99.6 3.0	98.0 -1.6	98.8 0.8	100.5 1.8	101.5 0.9	105.5 3.9	105.3 -0.2	104.9 -0.4	98.3 2.3	103.2 5.0
2 Accommodation services, 2002=100 <i>Services d'hébergement, 2002=100</i>	V81741	95.4 1.5	98.1 2.9	99.5 1.4	101.4 1.9	99.9 -1.5	100.7 0.8	101.7 1.0	102.2 0.5	103.5 1.2	98.6 3.1	101.1 2.5
3 Food and beverage services, 2002=100 <i>Services de restauration, 2002=100</i>	V81742	104.7 1.0	105.1 0.4	105.3 0.2	105.9 0.6	106.8 0.8	107.7 0.8	108.5 0.7	109.2 0.6	109.6 0.4	105.3 2.6	108.0 2.6
4 Other tourism commodities, 2002=100 <i>Autres biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81743	102.3 0.6	102.4 0.1	102.3 -0.0	102.4 0.1	102.7 0.3	102.5 -0.2	103.6 1.0	103.3 -0.2	102.9 -0.4	102.3 0.8	103.0 0.7
5 Tourism commodities, 2002=100 <i>Biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81744	98.9 3.0	100.8 1.9	100.4 -0.4	101.2 0.8	101.9 0.7	102.6 0.7	104.9 2.2	105.0 0.1	105.1 0.1	100.4 2.2	103.6 3.2
6 Total tourism expenditures, 2002=100 <i>Total, dépenses touristiques, 2002=100</i>	V81745	99.3 2.5	100.6 1.4	100.0 -0.6	100.6 0.5	101.3 0.7	101.9 0.7	104.0 2.0	104.2 0.2	104.4 0.2	100.1 1.7	102.8 2.7

**Table 18 Implicit price indexes for tourism demand****Tableau 18 Indices implicites de prix, demande touristique**

Seasonally adjusted, 2002 = 100, and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, 2002 = 100, et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Transport services, 2002=100 <i>Services de transport, 2002=100</i>	V81740	108.1 3.0	107.2 -0.8	104.8 -2.3	106.6 1.8	108.7 1.9	108.0 -0.6	110.7 2.5	113.3 2.3	...	106.3 3.0	108.5 2.1
2 Accommodation services, 2002=100 <i>Services d'hébergement, 2002=100</i>	V81741	104.8 1.3	105.0 0.2	105.6 0.6	107.2 1.4	107.7 0.5	107.8 0.0	109.3 1.4	110.3 0.9	...	104.7 3.6	108.0 3.1
3 Food and beverage services, 2002=100 <i>Services de restauration, 2002=100</i>	V81742	110.3 0.7	110.4 0.0	111.4 1.0	112.1 0.6	112.5 0.4	114.0 1.3	115.1 0.9	115.1 -0.0	...	110.4 2.2	113.4 2.7
4 Other tourism commodities, 2002=100 <i>Autres biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81743	103.3 0.4	103.9 0.6	104.4 0.5	104.5 0.0	104.2 -0.3	104.7 0.5	105.5 0.7	106.0 0.5	...	103.6 0.6	104.7 1.0
5 Tourism commodities, 2002=100 <i>Biens et services touristiques, 2002=100</i>	V81744	106.9 1.8	106.7 -0.2	106.0 -0.6	107.2 1.1	108.3 1.0	108.3 0.1	110.2 1.7	111.6 1.3	...	106.2 2.5	108.5 2.2
6 Total tourism expenditures, 2002=100 <i>Total, dépenses touristiques, 2002=100</i>	V81745	106.2 1.8	106.2 -0.0	105.6 -0.6	106.7 1.0	107.4 0.7	107.4 0.0	108.7 1.2	109.7 1.0	...	105.6 2.7	107.5 1.8

## **Section G**

### **Supplementary tables**

## **Section G**

### **Tableaux supplémentaires**

**Table 19 International travellers****Tableau 19 Voyageurs internationaux**

Seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Total inbound travel</b> <b>Total des voyages des non-résidents</b>	<b>V29788900</b>	<b>9,606</b>	<b>9,800</b>	<b>9,870</b>	<b>9,569</b>	<b>9,315</b>	<b>9,197</b>	<b>8,966</b>	<b>8,682</b>	<b>8,750</b>	<b>38,845</b>	<b>36,160</b>
2 Same day Même jour	V29788902	4,978	5,008	4,936	4,778	4,484	4,475	4,287	4,143	4,130	19,700	17,390
3 Overnight Une nuit ou plus	V29788904	4,628	4,791	4,934	4,791	4,831	4,722	4,678	4,539	4,620	19,145	18,771
4 United States Etats-Unis	V29788905	8,633	8,759	8,774	8,459	8,219	8,070	7,815	7,551	7,623	34,626	31,655
5 Same day Même jour	V29788906	4,946	4,976	4,891	4,726	4,454	4,442	4,257	4,112	4,103	19,539	17,264
6 Overnight Une nuit ou plus	V29788907	3,687	3,784	3,883	3,734	3,765	3,629	3,558	3,439	3,520	15,088	14,391
7 All other countries Tous les autres pays	V29788908	973	1,040	1,096	1,109	1,096	1,127	1,151	1,131	1,127	4,219	4,505
8 Same day Même jour	V29788909	32	33	45	52	30	33	31	31	27	161	125
9 Overnight Une nuit ou plus	V29788910	941	1,008	1,051	1,057	1,066	1,093	1,120	1,100	1,100	4,057	4,380
Same day and overnight: Même jour et une nuit ou plus:												
10 Americas, except United States Amériques, sauf États-Unis	V29788911	105	108	112	114	115	124	124	123	131	439	486
11 Mexico Mexique	V31200431	42	43	47	46	45	51	49	50	53	177	194
12 Other Americas Autres Amériques	V31200433	64	66	65	68	70	73	75	73	77	262	292
13 Europe Europe	V29788912	505	550	580	579	573	593	617	590	578	2,213	2,373
14 France France	V29788913	76	82	92	92	88	91	93	90	90	342	362
15 Germany Allemagne	V29788914	73	79	83	84	81	86	85	84	80	318	337
16 United Kingdom Royaume-Uni	V29788915	198	213	218	218	220	230	245	227	217	847	921
17 Other Europe Autres Europe	V29788916	158	177	187	184	183	187	194	189	191	707	753
18 Asia/Pacific Asie/Pacifique	V29788917	347	365	387	399	392	392	391	399	398	1,498	1,574
19 China Chine	V31200436	26	25	26	28	28	30	29	34	33	105	120
20 Hong Kong Hong-Kong	V29788918	30	28	32	31	29	30	27	28	28	121	114
21 Japan Japon	V29788919	97	108	115	116	115	109	105	112	110	437	442
22 South Korea Corée du Sud	V29788920	42	43	51	55	49	47	48	47	49	191	191
23 Australia Australie	V29788921	45	45	47	48	52	53	54	51	50	185	209
24 Other Asia/Pacific Autres Asie/Pacifique	V29788922	106	116	116	120	119	123	128	128	128	458	498
25 Africa Afrique	V29788923	16	17	17	17	17	18	18	19	20	68	72
26 Canadian outbound travel Voyages des Canadiens à l'étranger	V29788924	10,430	10,425	10,186	10,746	10,949	10,957	11,076	11,048	11,597	41,786	44,031
27 United States États-Unis	V29788925	9,013	9,008	8,773	9,254	9,399	9,366	9,534	9,495	9,969	36,047	37,794
28 Same day Même jour	V29788926	5,605	5,574	5,388	5,624	5,694	5,638	5,798	5,802	6,047	22,191	22,932
29 Overnight Une nuit ou plus	V29788927	3,408	3,434	3,385	3,630	3,705	3,728	3,736	3,693	3,922	13,857	14,862
30 All other countries Tous les autres pays	V29788928	1,417	1,418	1,413	1,492	1,550	1,591	1,542	1,553	1,628	5,739	6,237

**Table 19 International travellers****Tableau 19 Voyageurs internationaux**

Seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Total inbound travel</b> <b>Total des voyages des non-résidents</b>	<b>V29788900</b>	<b>8,475</b>	<b>8,069</b>	<b>8,096</b>	<b>7,729</b>	<b>7,757</b>	<b>7,568</b>	<b>7,319</b>	<b>6,941</b>	...	<b>33,390</b>	<b>30,373</b>
		-3.1	-4.8	0.3	-4.5	0.4	-2.4	-3.3	-5.2	...	-7.7	-9.0
<b>2 Same day</b> <i>Même jour</i>	V29788902	3,862	3,611	3,521	3,250	3,252	3,138	2,802	2,589	...	15,125	12,442
		-6.5	-6.5	-2.5	-7.7	0.1	-3.5	-10.7	-7.6	...	-13.0	-17.7
<b>3 Overnight</b> <i>Une nuit ou plus</i>	V29788904	4,613	4,458	4,575	4,479	4,505	4,431	4,517	4,352	...	18,265	17,931
		-0.1	-3.4	2.6	-2.1	0.6	-1.7	1.9	-3.6	...	-2.7	-1.8
<b>4 United States</b> <b>Etats-Unis</b>	<b>V29788905</b>	<b>7,347</b>	<b>6,946</b>	<b>6,957</b>	<b>6,554</b>	<b>6,601</b>	<b>6,400</b>	<b>6,140</b>	<b>5,752</b>	...	<b>28,873</b>	<b>25,695</b>
		-3.6	-5.5	0.2	-5.8	0.7	-3.0	-4.1	-6.3	...	-8.8	-11.0
<b>5 Same day</b> <i>Même jour</i>	V29788906	3,836	3,584	3,494	3,224	3,222	3,109	2,769	2,557	...	15,017	12,323
		-6.5	-6.6	-2.5	-7.7	-0.0	-3.5	-10.9	-7.6	...	-13.0	-17.9
<b>6 Overnight</b> <i>Une nuit ou plus</i>	V29788907	3,511	3,362	3,463	3,330	3,378	3,291	3,372	3,195	...	13,855	13,371
		-0.3	-4.2	3.0	-3.8	1.4	-2.6	2.4	-5.2	...	-3.7	-3.5
<b>7 All other countries</b> <b>Tous les autres pays</b>	<b>V29788908</b>	<b>1,129</b>	<b>1,123</b>	<b>1,139</b>	<b>1,175</b>	<b>1,157</b>	<b>1,168</b>	<b>1,179</b>	<b>1,189</b>	...	<b>4,518</b>	<b>4,679</b>
		0.1	-0.5	1.4	3.2	-1.6	1.0	0.9	0.8	...	0.3	3.6
<b>8 Same day</b> <i>Même jour</i>	V29788909	26	27	27	27	30	29	34	32	...	108	119
		-3.3	3.8	-2.4	0.6	11.4	-3.6	16.4	-5.5	...	-14.1	10.8
<b>9 Overnight</b> <i>Une nuit ou plus</i>	V29788910	1,102	1,096	1,112	1,148	1,127	1,139	1,145	1,157	...	4,410	4,560
		0.2	-0.6	1.5	3.3	-1.9	1.1	0.5	1.0	...	0.7	3.4
Same day and overnight:												
<i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
<b>10 Americas, except United States</b> <b>Amériques, sauf États-Unis</b>	V29788911	129	128	135	145	142	141	149	158	...	523	578
		-1.4	-0.4	5.5	7.2	-2.1	-0.5	5.4	6.2	...	7.7	10.5
<b>11 Mexico</b> <i>Mexique</i>	V31200431	52	51	57	64	60	59	67	72	...	214	251
		-1.3	-2.1	10.7	13.2	-6.6	-1.6	13.1	8.0	...	10.1	17.1
<b>12 Other Americas</b> <i>Autres Amériques</i>	V31200433	76	77	79	81	82	82	86	86	...	309	327
		-1.4	0.7	2.1	2.9	1.5	0.3	-0.1	4.8	...	6.0	5.8
<b>13 Europe</b> <i>Europe</i>	V29788912	585	583	588	608	599	611	613	613	...	2,335	2,430
		1.2	-0.4	1.0	3.2	-1.3	1.9	0.3	0.0	...	-1.6	4.1
<b>14 France</b> <i>France</i>	V29788913	93	94	96	96	93	94	97	96	...	374	379
		2.9	2.0	2.1	-0.5	-3.1	0.6	3.3	-0.9	...	3.2	1.5
<b>15 Germany</b> <i>Allemagne</i>	V29788914	76	77	80	83	79	79	78	79	...	313	318
		-5.3	0.7	4.6	3.5	-4.6	-0.5	-1.2	1.7	...	-7.0	1.6
<b>16 United Kingdom</b> <i>Royaume-Uni</i>	V29788915	223	220	222	229	227	238	232	226	...	882	926
		2.4	-1.3	1.1	3.0	-1.0	5.0	-2.5	-2.6	...	-4.3	5.0
<b>17 Other Europe</b> <i>Autres Europe</i>	V29788916	194	192	190	200	201	200	206	212	...	766	807
		1.6	-0.8	-1.2	5.3	0.5	-0.2	3.0	2.8	...	1.7	5.3
<b>18 Asia/Pacific</b> <i>Asie/Pacifique</i>	V29788917	394	390	394	402	393	394	395	395	...	1,576	1,584
		-0.9	-1.2	1.2	1.9	-2.3	0.3	0.2	0.0	...	0.1	0.5
<b>19 China</b> <i>Chine</i>	V31200436	38	39	38	38	40	40	38	44	...	148	156
		14.6	4.0	-3.0	-0.4	4.6	1.3	-5.2	15.4	...	22.9	5.3
<b>20 Hong Kong</b> <i>Hong-Kong</i>	V29788918	28	27	29	28	28	31	29	32	...	112	116
		-0.9	-1.5	5.0	-4.0	1.1	10.2	-4.5	9.1	...	-1.7	3.3
<b>21 Japan</b> <i>Japon</i>	V29788919	102	97	93	94	85	84	80	76	...	401	343
		-7.6	-5.1	-3.9	1.3	-9.3	-1.4	-4.7	-5.4	...	-9.2	-14.4
<b>22 South Korea</b> <i>Corée du Sud</i>	V29788920	48	50	54	54	51	53	54	54	...	202	213
		-2.0	2.7	8.9	-0.5	-4.7	3.9	0.8	-0.4	...	5.5	5.3
<b>23 Australia</b> <i>Australie</i>	V29788921	53	52	52	54	58	57	61	59	...	207	229
		6.7	-1.1	-0.9	3.3	7.8	-1.6	6.7	-3.1	...	-1.3	10.7
<b>24 Other Asia/Pacific</b> <i>Autres Asie/Pacifique</i>	V29788922	126	125	129	135	131	129	133	131	...	507	528
		-1.6	-1.1	3.4	4.8	-3.0	-1.5	3.1	-1.5	...	1.9	4.1
<b>25 Africa</b> <i>Afrique</i>	V29788923	20	22	20	21	22	22	22	22	...	83	87
		-0.2	10.3	-8.8	1.3	7.0	-0.7	0.6	1.0	...	15.7	4.1
<b>26 Canadian outbound travel</b> <i>Voyages des Canadiens à l'étranger</i>	V29788924	11,778	11,752	11,785	11,714	12,024	12,596	13,711	13,253	...	46,912	50,045
		1.6	-0.2	0.3	-0.6	2.6	4.8	8.8	-3.3	...	6.5	6.7
<b>27 United States</b> <b>États-Unis</b>	<b>V29788925</b>	<b>10,103</b>	<b>10,056</b>	<b>10,045</b>	<b>9,924</b>	<b>10,214</b>	<b>10,753</b>	<b>11,749</b>	<b>11,263</b>	...	<b>40,173</b>	<b>42,641</b>
		1.3	-0.5	-0.1	-1.2	2.9	5.3	9.3	-4.1	...	6.3	6.1
<b>28 Same day</b> <i>Même jour</i>	V29788926	6,123	6,013	5,998	5,834	6,014	6,249	6,784	6,422	...	24,181	24,880
		1.2	-1.8	-0.3	-2.7	3.1	3.9	8.6	-5.3	...	5.4	2.9
<b>29 Overnight</b> <i>Une nuit ou plus</i>	V29788927	3,980	4,043	4,047	4,091	4,201	4,504	4,965	4,841	...	15,992	17,761
		1.5	1.6	0.1	1.1	2.7	7.2	10.2	-2.5	...	7.6	11.1
<b>30 All other countries</b> <i>Tous les autres pays</i>	<b>V29788928</b>	<b>1,674</b>	<b>1,696</b>	<b>1,740</b>	<b>1,790</b>	<b>1,809</b>	<b>1,843</b>	<b>1,961</b>	<b>1,990</b>	...	<b>6,739</b>	<b>7,404</b>
		2.8	1.3	2.6	2.9	1.1	1.9	6.4	1.5	...	8.0	9.9

**Table 20 International travellers****Tableau 20 Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>1 Total inbound travel</b> <b>Total des voyages des non-résidents</b>	<b>V81688</b>	<b>6,616</b> -8.1	<b>10,034</b> 5.6	<b>14,543</b> 2.3	<b>7,652</b> -4.2	<b>6,264</b> -5.3	<b>9,457</b> -5.8	<b>13,505</b> -7.1	<b>6,934</b> -9.4	<b>5,736</b> -8.4	<b>38,845</b> -0.1	<b>36,160</b> -6.9
2 Same day <i>Même jour</i>	V29788901	4,006 -11.0	5,109 -3.5	6,359 -7.2	4,226 -10.4	3,532 -11.8	4,585 -10.3	5,620 -11.6	3,653 -13.6	3,191 -9.7	19,700 -7.8	17,390 -11.7
3 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788903	2,610 -3.4	4,925 17.2	8,184 11.2	3,425 4.6	2,732 4.7	4,872 -1.1	7,885 -3.7	3,281 -4.2	2,545 -6.9	19,145 9.2	18,771 -2.0
<b>4 United States</b> <b>Etats-Unis</b>	<b>V81689</b>	<b>6,055</b> -8.6	<b>8,925</b> 2.7	<b>12,805</b> -0.5	<b>6,841</b> -6.6	<b>5,620</b> -7.2	<b>8,270</b> -7.3	<b>11,665</b> -8.9	<b>6,099</b> -10.8	<b>5,090</b> -9.4	<b>34,626</b> -2.5	<b>31,655</b> -8.6
5 Same day <i>Même jour</i>	V81690	3,992 -11.0	5,074 -3.8	6,288 -7.8	4,185 -10.9	3,519 -11.8	4,547 -10.4	5,565 -11.5	3,633 -13.2	3,180 -9.6	19,539 -8.2	17,264 -11.6
6 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81691	2,064 -3.6	3,851 12.7	6,517 7.7	2,655 1.2	2,101 1.8	3,723 -3.3	6,100 -6.4	2,466 -7.1	1,910 -9.1	15,088 6.0	14,391 -4.6
<b>7 All other countries</b> <b>Tous les autres pays</b>	<b>V81692</b>	<b>561</b> -2.4	<b>1,109</b> 37.2	<b>1,738</b> 29.4	<b>811</b> 21.4	<b>644</b> 14.8	<b>1,187</b> 7.0	<b>1,840</b> 5.9	<b>835</b> 2.9	<b>645</b> 0.2	<b>4,219</b> 24.3	<b>4,505</b> 6.8
8 Same day <i>Même jour</i>	V81693	14 12.3	36 50.2	70 95.5	41 117.1	13 -11.2	38 6.3	55 -22.4	20 -51.1	11 -15.7	161 76.7	125 -22.3
9 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81694	547 -2.7	1,073 36.8	1,667 27.6	770 18.6	632 15.5	1,149 7.0	1,785 7.0	815 5.8	635 0.5	4,057 22.9	4,380 7.9
Same day and overnight: <i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
10 Americas, except United States <i>Amériques, sauf États-Unis</i>	V81695	58 5.7	114 27.3	183 26.7	85 17.1	71 23.2	121 6.6	200 9.3	93 10.1	74 3.7	439 21.7	486 10.6
11 Mexico <i>Mexique</i>	V31200430	20 -2.2	46 20.9	81 31.3	30 27.1	29 42.8	48 4.1	84 3.3	34 12.7	28 -3.1	177 23.1	194 9.6
12 Other Americas <i>Autres Amériques</i>	V31200432	37 10.5	68 32.0	102 23.3	55 12.3	42 12.6	73 8.3	116 14.0	60 8.7	46 8.4	262 20.8	292 11.2
13 Europe <i>Europe</i>	V81696	283 -4.8	570 22.6	966 26.4	394 18.3	327 15.3	607 6.4	1,034 7.0	405 3.0	319 -2.5	2,213 19.0	2,373 7.2
14 France <i>France</i>	V81697	50 -7.0	69 18.1	158 33.6	66 27.7	55 10.4	78 13.1	165 4.5	65 4.5	57 -1.2	342 3.3	362 21.6
15 Germany <i>Allemagne</i>	V81698	31 -7.0	83 22.5	154 19.7	49 20.8	37 16.3	91 8.9	160 3.8	49 -0.1	36 -2.3	318 17.2	337 5.7
16 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V81699	121 -4.5	233 21.4	339 24.9	154 15.5	144 18.7	241 3.5	374 10.4	162 5.5	132 -8.8	847 17.1	921 8.8
17 Other Europe <i>Autres Europe</i>	V81700	81 -3.1	186 26.0	315 28.2	125 16.2	91 12.9	198 6.5	335 6.2	129 3.3	95 3.9	707 21.0	753 6.6
18 Asia/Pacific <i>Asie/Pacifique</i>	V81701	211 -1.1	406 70.6	561 37.0	319 27.3	237 12.2	439 8.0	577 2.8	322 0.8	242 2.2	1,498 34.7	1,574 5.1
19 China <i>Chine</i>	V31200435	17 1.8	24 83.0	39 35.2	26 30.9	26 4.5	17 23.0	30 11.1	31 19.1	20 16.7	105 35.2	120 14.8
20 Hong Kong <i>Hong-Kong</i>	V81702	21 9.4	31 91.3	46 23.4	23 7.1	21 2.2	32 1.7	40 -12.8	20 -10.3	18 -13.7	121 28.8	114 -6.0
21 Japan <i>Japon</i>	V81703	56 -7.5	110 121.1	167 84.4	104 42.5	66 18.6	114 3.2	159 -4.4	102 -1.8	67 0.6	437 59.6	442 1.1
22 South Korea <i>Corée du Sud</i>	V81704	28 1.6	46 45.9	76 26.1	41 41.0	33 15.6	51 10.2	73 -3.7	35 -14.6	34 4.0	191 28.6	191 0.2
23 Australia <i>Australie</i>	V81705	29 -3.8	55 26.3	66 25.3	35 16.4	33 11.6	66 20.3	75 12.8	36 3.1	29 -9.9	185 18.2	209 13.0
24 Other Asia/Pacific <i>Autres Asie/Pacifique</i>	V81706	60 1.4	140 66.6	168 19.6	91 16.6	66 10.5	147 5.1	187 11.3	98 7.6	73 10.1	458 26.9	498 8.6
25 Africa <i>Afrique</i>	V81707	8 0.6	19 19.2	27 12.2	14 13.0	9 7.5	20 6.4	29 4.5	14 5.6	11 16.1	68 12.6	72 5.6
<b>26 Canadian outbound travel</b> <b>Voyages des Canadiens à l'étranger</b>	<b>V81708</b>	<b>9,959</b> 8.5	<b>10,370</b> 12.0	<b>11,801</b> 1.8	<b>9,656</b> 5.0	<b>10,495</b> 5.4	<b>10,771</b> 3.9	<b>12,754</b> 8.1	<b>10,011</b> 3.7	<b>11,072</b> 5.5	<b>41,786</b> 6.5	<b>44,031</b> 5.4
<b>27 United States</b> <b>États-Unis</b>	<b>V81709</b>	<b>8,041</b> 7.5	<b>9,063</b> 10.2	<b>10,454</b> 0.9	<b>8,488</b> 5.1	<b>8,418</b> 4.7	<b>9,287</b> 2.5	<b>11,296</b> 8.1	<b>8,793</b> 3.6	<b>8,862</b> 5.3	<b>36,047</b> 5.6	<b>37,794</b> 4.8
28 Same day <i>Même jour</i>	V81710	4,992 6.2	5,647 7.9	6,050 -2.2	5,501 2.4	5,035 0.9	5,670 0.4	6,493 7.3	5,734 4.2	5,332 5.9	22,191 3.3	22,932 3.3
29 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81711	3,049 9.6	3,416 14.0	4,404 5.4	2,987 10.3	3,383 10.9	3,617 5.9	4,802 9.0	3,060 2.4	3,530 4.3	13,857 9.4	14,862 7.3
30 All other countries	V81712	1,917 13.3	1,307 26.9	1,347 9.1	1,168 4.5	2,077 8.3	1,485 13.6	1,458 8.2	1,217 4.3	2,210 6.4	5,739 13.1	6,237 8.7

**Table 20 International travellers****Tableau 20 Voyageurs internationaux**

Not seasonally adjusted, thousands of travellers and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, milliers de voyageurs et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>1 Total inbound travel</b> <b>Total des voyages des non-résidents</b>	<b>V81688</b>	<b>8,919</b> -5.7	<b>12,369</b> -8.4	<b>6,367</b> -8.2	<b>4,926</b> -14.1	<b>8,178</b> -8.3	<b>11,595</b> -6.3	<b>5,675</b> -10.9	<b>4,376</b> -11.2	...	<b>33,390</b> -7.7	<b>30,373</b> -9.0
2 Same day <i>Même jour</i>	V29788901	4,023 -12.3	4,823 -14.2	3,088 -15.5	2,461 -22.9	3,370 -16.2	4,177 -13.4	2,435 -21.1	1,955 -20.6	...	15,125 -13.0	12,442 -17.7
3 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V29788903	4,896 0.5	7,545 -4.3	3,279 -0.0	2,464 -3.2	4,809 -1.8	7,418 -1.7	3,240 -1.2	2,421 -1.8	...	18,265 -2.7	17,931 -1.8
<b>4 United States</b> <b>Etats-Unis</b>	<b>V81689</b>	<b>7,698</b> -6.9	<b>10,555</b> -9.5	<b>5,530</b> -9.3	<b>4,240</b> -16.7	<b>6,925</b> -10.0	<b>9,726</b> -7.9	<b>4,803</b> -13.1	<b>3,671</b> -13.4	...	<b>28,873</b> -8.8	<b>25,695</b> -11.0
5 Same day <i>Même jour</i>	V81690	3,991 -12.2	4,775 -14.2	3,071 -15.5	2,451 -22.9	3,333 -16.5	4,125 -13.6	2,414 -21.4	1,943 -20.7	...	15,017 -13.0	12,323 -17.9
6 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81691	3,707 -0.5	5,780 -5.2	2,459 -0.3	1,789 -6.3	3,592 -3.1	5,601 -3.1	2,389 -2.8	1,728 -3.4	...	13,855 -3.7	13,371 -3.5
<b>7 All other countries</b> <b>Tous les autres pays</b>	<b>V81692</b>	<b>1,221</b> 2.9	<b>1,814</b> -1.4	<b>838</b> 0.3	<b>685</b> 6.2	<b>1,254</b> 2.7	<b>1,868</b> 3.0	<b>872</b> 4.1	<b>705</b> 2.9	...	<b>4,518</b> 0.3	<b>4,679</b> 3.6
8 Same day <i>Même jour</i>	V81693	32 -16.7	49 -11.1	17 -16.3	10 -2.5	37 15.5	52 6.0	21 24.1	12 18.1	...	108 -14.1	119 10.8
9 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81694	1,189 3.5	1,765 -1.1	821 0.8	675 6.3	1,217 2.3	1,817 2.9	851 3.7	693 2.7	...	4,410 0.7	4,560 3.4
Same day and overnight: <i>Même jour et une nuit ou plus:</i>												
10 Americas, except United States <i>Amériques, sauf États-Unis</i>	V81695	137 13.2	208 3.9	104 11.6	85 15.3	152 10.8	227 9.2	113 9.0	100 17.5	...	523 7.7	578 10.5
11 Mexico <i>Mexique</i>	V31200430	58 21.8	88 5.0	39 17.5	37 33.3	66 13.5	100 13.9	47 18.2	48 28.0	...	214 10.1	251 17.1
12 Other Americas <i>Autres Amériques</i>	V31200432	79 7.6	120 3.1	65 8.3	48 4.2	86 8.8	127 5.8	67 3.5	52 9.2	...	309 6.0	327 5.8
13 Europe <i>Europe</i>	V81696	616 1.5	996 -3.6	403 -0.5	343 7.6	635 3.1	1,026 3.0	425 5.4	352 2.5	...	2,335 -1.6	2,430 4.1
14 France <i>France</i>	V81697	81 4.7	165 0.4	70 8.5	61 7.5	84 3.4	164 -0.7	70 -0.3	62 1.5	...	374 3.2	379 1.5
15 Germany <i>Allemagne</i>	V81698	86 -5.3	144 -9.9	47 -4.0	39 8.6	88 2.7	146 0.8	46 -3.1	38 -2.9	...	313 -7.0	318 1.6
16 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V81699	242 0.6	352 -5.8	156 -4.1	143 8.8	246 1.4	369 4.8	167 7.7	144 0.9	...	882 -4.3	926 5.0
17 Other Europe <i>Autres Europe</i>	V81700	207 4.5	334 -0.1	130 0.9	100 5.8	218 5.2	347 3.9	142 8.9	108 7.3	...	766 1.7	807 5.3
18 Asia/Pacific <i>Asie/Pacifique</i>	V81701	445 1.5	574 -0.4	314 -2.2	246 1.6	442 -0.7	580 1.0	316 0.4	242 -1.7	...	1,576 0.1	1,584 0.5
19 China <i>Chine</i>	V31200435	37 23.3	57 33.3	34 11.4	23 13.3	39 5.8	60 4.5	35 1.6	27 15.9	...	148 22.9	156 5.3
20 Hong Kong <i>Hong-Kong</i>	V81702	31 -2.8	42 3.8	21 2.0	19 4.1	29 -5.7	46 10.0	21 2.4	23 19.8	...	112 -1.7	116 3.3
21 Japan <i>Japon</i>	V81703	106 -6.8	143 -10.1	85 -16.9	58 -12.5	86 -19.2	126 -12.1	73 -13.6	47 -19.2	...	401 -9.2	343 -14.4
22 South Korea <i>Corée du Sud</i>	V81704	52 1.9	76 3.8	40 15.6	37 9.7	53 2.4	81 7.2	41 1.9	37 -1.5	...	202 5.5	213 5.3
23 Australia <i>Australie</i>	V81705	67 2.6	73 -2.8	37 2.6	32 7.9	76 12.0	78 7.0	44 18.0	36 12.4	...	207 -1.3	229 10.7
24 Other Asia/Pacific <i>Autres Asie/Pacifique</i>	V81706	153 3.7	184 -1.4	97 -0.1	76 4.4	160 4.9	190 3.2	102 4.3	73 -4.8	...	507 1.9	528 4.1
25 Africa <i>Afrique</i>	V81707	22 13.3	35 21.2	16 7.8	11 3.8	24 7.2	34 -1.0	17 11.4	12 8.2	...	83 15.7	87 4.1
<b>26 Canadian outbound travel</b> <b>Voyages des Canadiens à l'étranger</b>	<b>V81708</b>	<b>11,619</b> 7.9	<b>13,477</b> 5.7	<b>10,745</b> 7.3	<b>11,302</b> 2.1	<b>11,826</b> 1.8	<b>14,432</b> 7.1	<b>12,485</b> 16.2	<b>12,937</b> 14.5	...	<b>46,912</b> 6.5	<b>50,045</b> 6.7
<b>27 United States</b> <b>États-Unis</b>	<b>V81709</b>	<b>10,053</b> 8.3	<b>11,887</b> 5.2	<b>9,371</b> 6.6	<b>8,841</b> -0.2	<b>10,127</b> 0.7	<b>12,719</b> 0.7	<b>10,954</b> 7.0	<b>10,181</b> 16.9	...	<b>40,173</b> 15.2	<b>42,641</b> 6.3
28 Same day <i>Même jour</i>	V81710	6,165 8.7	6,704 3.2	5,980 4.3	5,144 -3.5	6,034 -2.1	6,917 3.2	6,785 13.5	5,691 10.6	...	24,181 5.4	24,880 2.9
29 Overnight <i>Une nuit ou plus</i>	V81711	3,888 7.5	5,184 7.9	3,391 10.8	3,697 4.8	4,093 5.3	5,802 11.9	4,169 22.9	4,490 21.4	...	15,992 7.6	17,761 11.1
30 All other countries	V81712	1,566 5.5	1,590 9.0	1,374 12.8	2,461 11.4	1,699 8.5	1,713 7.8	1,531 11.5	2,756 12.0	...	6,739 8.0	7,404 9.9

**Table 21 Receipts and payments on international travel account**  
**Tableau 21 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>International travel account</b>												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
<b>Receipts - Recettes</b>												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V29788929	4,060 7.2	4,237 4.4	4,272 0.8	4,410 3.2	4,279 -3.0	4,124 -3.6	4,150 0.6	4,121 -0.7	4,089 -0.8	16,980 14.9	16,674 -1.8
<b>Payments - Paiements</b>												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V29788930	4,922 -2.3	5,203 5.7	5,027 -3.4	5,085 1.1	5,367 5.6	5,489 2.3	5,434 -1.0	5,575 2.6	5,673 1.8	20,237 8.1	21,865 8.0
<b>Balance - Solde</b>												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V29788931	-862 388	-966 -104	-755 211	-674 80	-1,088 -414	-1,365 -277	-1,284 81	-1,454 -170	-1,584 -130	-3,257 694	-5,191 -1,934

**Table 21 Receipts and payments on international travel account**  
**Tableau 21 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux**

Seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding period  
 Données désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>International travel account</b>												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
<b>Receipts - Recettes</b>												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V29788929	4,212 3.0	4,163 -1.2	4,147 -0.4	4,126 -0.5	4,204 1.9	4,143 -1.5	4,161 0.4	4,109 -1.2	...	16,610 -0.4	16,634 0.1
<b>Payments - Paiements</b>												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V29788930	5,721 0.8	5,903 3.2	6,105 3.4	6,032 -1.2	6,209 2.9	6,892 11.0	7,530 9.3	7,184 -4.6	...	23,402 7.0	26,663 13.9
<b>Balance - Solde</b>												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V29788931	-1,509 74	-1,740 -231	-1,959 -218	-1,906 53	-2,005 -99	-2,749 -744	-3,369 -620	-3,074 295	...	-6,792 -1,601	-10,029 -3,237

**Table 22 Receipts and payments on international travel account**  
**Tableau 22 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
<b>International travel account</b>												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
<b>Receipts - Recettes</b>												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V81713	2,821 1.5	4,264 23.0	6,563 15.7	3,332 16.5	2,997 6.2	4,182 -1.9	6,290 -4.2	3,205 -3.8	2,948 -1.6	16,980 14.9	16,674 -1.8
<b>Payments - Paiements</b>												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V81714	5,814 5.9	5,400 19.9	4,711 6.4	4,311 0.1	6,312 8.6	5,713 5.8	5,073 7.7	4,766 10.5	6,647 5.3	20,237 8.1	21,865 8.0
<b>Balance - Solde</b>												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V81715	-2,994 -281	-1,136 -99	1,852 607	-979 466	-3,316 -322	-1,531 -396	1,217 -635	-1,561 -581	-3,698 -383	-3,257 694	-5,191 -1,934

**Table 22 Receipts and payments on international travel account**  
**Tableau 22 Recettes et dépenses au compte des voyages internationaux**

Not seasonally adjusted, millions of dollars and percentage change, preceding year  
 Données non désaisonnalisées, millions de dollars et variation en pourcentage, année précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
<b>International travel account</b>												
<i>Compte des voyages internationaux</i>												
<b>Receipts - Recettes</b>												
1 Spending in Canada by foreign residents <i>Dépenses au Canada par les résidents étrangers</i>	V81713	4,237 1.3	6,154 -2.2	3,270 2.0	3,023 2.5	4,246 0.2	6,046 -1.8	3,318 1.5	3,080 1.9	... ...	16,610 -0.4	16,634 0.1
<b>Payments - Paiements</b>												
2 Spending in foreign countries by Canadians <i>Dépenses dans des pays étrangers par les Canadiens</i>	V81714	5,967 4.4	5,537 9.1	5,251 10.2	7,085 6.6	6,541 9.6	6,498 17.4	6,539 24.5	8,431 19.0	... ...	23,402 7.0	26,663 13.9
<b>Balance - Solde</b>												
3 Receipts minus payments (1) <i>Recettes moins paiements (1)</i>	V81715	-1,730 -198	617 -599	-1,981 -420	-4,062 -363	-2,295 -565	-452 -1,069	-3,221 -1,240	-5,351 -1,289	... ...	-6,792 -1,601	-10,029 -3,237

**Table 23 Exchange rates in Canadian dollars per unit of foreign currency**  
**Tableau 23 Taux de change en dollars canadiens par unité de devise étrangère**

Not seasonally adjusted, percentage change, preceding year, preceding period

Données non désaisonnalisées, variation en pourcentage, année précédente, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Unites States (dollar) États-Unis (dollar)	V81719	1.3178 -12.7 0.2	1.3595 -2.8 3.2	1.3072 -5.3 -3.8	1.2207 -7.2 -6.6	1.2270 -6.9 0.5	1.2439 -8.5 1.4	1.2015 -8.1 -3.4	1.1732 -3.9 -2.3	1.1545 -5.9 -1.6	1.3013 -7.1 ...	1.2114 -6.9 ...
2 EMU (euro) UEM (euro)	V81721	1.6486 1.7 5.2	1.6377 3.1 -0.7	1.5989 2.9 -2.4	1.5822 1.0 -1.0	1.6077 -2.5 1.6	1.5669 -4.3 -2.5	1.4644 -8.4 -6.5	1.3950 -11.8 -4.7	1.3890 -13.6 -0.4	1.6169 2.2 ...	1.5085 -6.7 ...
3 United Kingdom (British pounds) Royaume-Uni (livre sterling)	V81722	2.4241 0.2 7.9	2.4550 8.5 1.3	2.3786 7.0 -3.1	2.2769 1.4 -4.3	2.3192 -4.3 1.9	2.3091 -5.9 -0.4	2.1429 -9.9 -7.2	2.0514 -9.9 -4.3	2.0243 -12.7 -1.3	2.3837 4.2 ...	2.2057 -7.5 ...
4 Switzerland (franc) Suisse (franc)	V81726	1.0510 -4.9 4.2	1.0653 1.8 1.4	1.0408 3.5 -2.3	1.0320 2.3 -0.9	1.0378 -1.3 0.6	1.0148 -4.7 -2.2	0.9426 -9.4 -7.1	0.9016 -12.6 -4.3	0.8909 -14.1 -1.2	1.0473 0.6 ...	0.9742 -7.0 ...
5 Hong Kong (dollar) Hong Kong (dollar)	V81727	0.1694 -12.5 -0.1	0.1744 -2.8 2.9	0.1676 -5.3 -3.9	0.1569 -7.5 -6.4	0.1573 -7.1 0.3	0.1597 -8.4 1.5	0.1546 -7.7 -3.2	0.1513 -3.6 -2.2	0.1488 -5.4 -1.6	0.1671 -7.1 ...	0.1557 -6.8 ...
6 Japan (yen) Japon (yen)	V81728	0.0123 -3.1 1.7	0.0124 5.1 0.7	0.0119 1.1 -4.0	0.0115 -4.5 -2.9	0.0117 -4.5 1.7	0.0116 -6.6 -1.4	0.0108 -9.2 -6.7	0.0100 -13.3 -7.4	0.0099 -15.9 -1.3	0.0120 -0.5 ...	0.0110 -8.3 ...
7 Australia (dollar) Australie (dollar)	V81729	1.0096 12.7 7.1	0.9705 8.4 -3.9	0.9287 2.1 -4.3	0.9237 -2.0 -0.5	0.9539 -5.5 3.3	0.9564 -1.5 0.3	0.9125 -1.7 -4.6	0.8728 -5.5 -4.3	0.8538 -10.5 -2.2	0.9581 5.2 ...	0.9239 -3.6 ...
8 New Zealand (dollar) Nouvelle-Zélande (dollar)	V81720	0.8903 7.3 8.1	0.8545 7.3 -4.0	0.8556 6.0 0.1	0.8542 3.7 -0.2	0.8799 -1.2 3.0	0.8906 4.2 1.2	0.8301 -3.0 -6.8	0.8148 -4.6 -1.8	0.7676 -12.8 -5.8	0.8636 6.1 ...	0.8539 -1.1 ...

**Table 23 Exchange rates in Canadian dollars per unit of foreign currency**  
**Tableau 23 Taux de change en dollars canadiens par unité de devise étrangère**

Not seasonally adjusted, percentage change, preceding year, preceding period

Données non désaisonnalisées, variation en pourcentage, année précédente, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 United States (dollar) États-Unis (dollar)	V81719	1.1224 -9.8 -2.8	1.1212 -6.7 -0.1	1.1393 -2.9 1.6	1.1716 1.5 2.8	1.0981 -2.2 -6.3	1.0446 -6.8 -4.9	0.9818 -13.8 -6.0	1.0041 -14.3 2.3	...	1.1343 -6.4 ...	1.0740 -5.3 ...
2 EMU (euro) UEM (euro)	V81721	1.4102 -10.0 1.5	1.4280 -2.5 1.3	1.4706 5.4 3.0	1.5354 10.5 4.4	1.4809 5.0 -3.5	1.4367 0.6 -3.0	1.4230 -3.2 -0.9	1.5057 -1.9 5.8	...	1.4244 -5.6 ...	1.4690 3.1 ...
3 United Kingdom (British pounds) Royaume-Uni (livre sterling)	V81722	2.0492 -11.3 1.2	2.1008 -2.0 2.5	2.1849 6.5 4.0	2.2903 13.1 4.8	2.1816 6.5 -4.7	2.1115 0.5 -3.2	2.0067 -8.2 -5.0	1.9863 -13.3 -1.0	...	2.0898 -5.3 ...	2.1475 2.8 ...
4 Switzerland (franc) Suisse (franc)	V81726	0.9018 -11.1 1.2	0.9053 -4.0 0.4	0.9231 2.4 2.0	0.9499 6.6 2.9	0.8988 -0.3 -5.4	0.8717 -3.7 -3.0	0.8574 -7.1 -1.6	0.9417 -0.9 9.8	...	0.9053 -7.1 ...	0.8945 -1.2 ...
5 Hong Kong (dollar) Hong Kong (dollar)	V81727	0.1447 -9.4 -2.8	0.1442 -6.8 -0.3	0.1464 -3.2 1.6	0.1501 0.8 2.5	0.1405 -2.9 -6.4	0.1338 -7.2 -4.7	0.1262 -13.8 -5.7	0.1288 -14.2 2.0	...	0.1460 -6.2 ...	0.1377 -5.7 ...
6 Japan (yen) Japon (yen)	V81728	0.0098 -15.2 -0.7	0.0096 -10.7 -1.7	0.0097 -3.2 0.4	0.0098 -0.7 1.4	0.0091 -7.3 -7.3	0.0089 -7.9 -2.4	0.0087 -10.3 -2.2	0.0096 -2.7 10.0	...	0.0098 -11.6 ...	0.0091 -6.5 ...
7 Australia (dollar) Australie (dollar)	V81729	0.8383 -12.3 -1.8	0.8486 -7.0 1.2	0.8787 0.7 3.6	0.9211 7.9 4.8	0.9132 8.9 -0.9	0.8852 4.3 -3.1	0.8725 -0.7 -1.4	0.9094 -1.3 4.2	...	0.8548 -7.5 ...	0.8980 5.1 ...
8 New Zealand (dollar) Nouvelle-Zélande (dollar)	V81720	0.7004 -21.4 -8.8	0.7129 -14.1 1.8	0.7690 -5.6 7.9	0.8153 6.2 6.0	0.8142 16.3 -0.1	0.7763 8.9 -4.7	0.7500 -2.5 -3.4	0.7931 -2.7 5.7	...	0.7375 -13.6 ...	0.7890 7.0 ...

**Table 24 Consumer price index, selected countries****Tableau 24 Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (2000=100) and percentage change, preceding year  
*Données non désaisonnalisées, indice (2000=100) et variation en pourcentage, année précédente*

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
		V28546037	108.6 0.9	109.8 2.2	110.0 2.0	110.5 2.3	110.9 2.1	111.9 1.9	112.9 2.6	113.0 2.3	113.5 2.3	109.7 1.8
1 Canada (1) <i>Canada (1)</i>	V28546037	108.6 0.9	109.8 2.2	110.0 2.0	110.5 2.3	110.9 2.1	111.9 1.9	112.9 2.6	113.0 2.3	113.5 2.3	109.7 1.8	112.2 2.2
2 United States <i>États-Unis</i>	V28546038	108.2 1.8	109.7 2.8	110.1 2.7	110.8 3.4	111.5 3.0	113.0 3.0	114.3 3.8	114.9 3.7	115.5 3.6	109.7 2.7	113.4 3.4
3 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V28546039	104.5 1.4	105.3 1.4	105.4 1.3	106.1 1.5	106.3 1.7	107.4 2.0	107.9 2.4	108.3 2.1	108.4 2.0	105.3 1.4	107.5 2.0
4 France <i>France</i>	V28546040	107.1 1.8	108.1 2.4	108.2 2.3	108.7 2.0	108.9 1.7	109.9 1.7	110.3 1.9	110.5 1.7	110.9 1.8	108.0 2.1	109.9 1.8
5 Germany <i>Allemagne</i>	V28546041	105.4 1.0	106.2 1.9	106.5 1.8	106.8 2.1	107.2 1.7	107.5 1.2	108.3 1.7	108.5 1.6	108.9 1.6	106.2 1.7	107.9 1.5
6 Netherlands <i>Pays-Bas</i>	V28546042	110.4 1.2	111.4 1.4	111.4 1.1	111.7 1.3	112.2 1.6	113.1 1.5	113.3 1.7	113.7 1.8	113.5 1.2	111.2 1.2	113.1 1.7
7 Switzerland <i>Suisse</i>	V28546043	102.2 0.0	103.5 0.9	102.8 0.9	103.9 1.3	103.6 1.4	104.6 1.1	104.0 1.2	105.1 1.2	104.9 1.3	103.1 0.8	104.3 1.2
8 Japan <i>Japon</i>	V28546044	97.8 -0.1	98.0 -0.3	98.1 -0.1	98.5 0.5	97.8 0.0	97.9 -0.1	97.8 -0.3	97.8 -0.7	97.7 -0.1	98.1 -0.0	97.8 -0.3
9 Australia <i>Australie</i>	V28546045	112.2 2.0	112.8 2.5	113.2 2.3	114.1 2.6	114.9 2.4	115.6 2.5	116.7 3.1	117.3 2.8	118.3 3.0	113.1 2.3	116.1 2.7
10 New Zealand <i>Nouvelle-Zélande</i>	V28546046	108.4 1.8	109.3 2.4	110.0 2.5	111.0 2.7	111.5 2.8	112.4 2.8	113.7 3.4	114.5 3.2	115.1 3.2	109.7 2.4	113.0 3.0

**Table 24 Consumer price index, selected countries****Tableau 24 Indice des prix à la consommation, certains pays**

Not seasonally adjusted, index (2000=100) and percentage change, preceding year  
*Données non désaisonnalisées, indice (2000=100) et variation en pourcentage, année précédente*

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Canada (1) <i>Canada (1)</i>	V28546037	114.8 2.6	114.8 1.7	114.5 1.3	115.6 1.9	117.3 2.2	117.3 2.1	117.3 2.4	117.6 1.7	...	114.4 2.0	116.9 2.1
2 United States <i>États-Unis</i>	V28546038	117.5 4.0	118.1 3.3	117.1 1.9	118.3 2.4	120.6 2.6	120.9 2.4	121.8 4.0	123.2 4.1	...	117.1 3.2	120.4 2.9
3 United Kingdom <i>Royaume-Uni</i>	V28546039	109.8 2.2	110.5 2.4	111.3 2.8	111.4 2.8	112.6 2.6	112.4 1.7	113.6 2.1	114.1 2.4	...	110.0 2.3	112.5 2.3
4 France <i>France</i>	V28546040	112.0 1.9	112.1 1.6	112.0 1.4	112.1 1.1	113.3 1.2	113.6 1.3	114.6 2.4	115.4 2.9	...	111.8 1.7	113.4 1.5
5 Germany <i>Allemagne</i>	V28546041	109.6 1.9	109.9 1.4	110.0 1.4	110.9 1.8	111.8 2.0	112.4 2.3	113.3 3.0	114.1 2.9	...	109.6 1.6	112.1 2.3
6 Netherlands <i>Pays-Bas</i>	V28546042	114.7 1.4	114.8 1.3	114.7 0.9	115.3 1.6	116.7 1.7	116.3 1.3	116.8 1.8	117.7 2.1	...	114.4 1.2	116.3 1.6
7 Switzerland <i>Suisse</i>	V28546043	105.9 1.2	105.3 1.3	105.6 0.5	105.0 0.1	106.5 0.6	106.0 0.7	107.3 1.6	107.6 2.5	...	105.4 1.1	106.2 0.7
8 Japan <i>Japon</i>	V28546044	98.1 0.2	98.4 0.6	98.1 0.3	97.6 -0.1	98.0 -0.1	98.2 -0.2	98.6 0.5	98.5 0.9	...	98.1 0.3	98.1 0.0
9 Australia <i>Australie</i>	V28546045	120.2 4.0	121.3 3.9	121.1 3.2	121.2 2.5	122.7 2.1	123.5 1.8	124.7 3.0	126.3 4.2	...	120.2 3.5	123.0 2.3
10 New Zealand <i>Nouvelle-Zélande</i>	V28546046	116.9 4.0	117.7 3.5	117.5 2.6	118.1 2.6	119.2 2.0	119.8 1.8	121.2 3.2	122.0 3.3	...	116.8 3.3	119.6 2.4

**Table 25 Other related statistics****Tableau 25 Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted, at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2004 I	2004 II	2004 III	2004 IV	2005 I	2005 II	2005 III	2005 IV	2006 I	2004	2005
1 Gross domestic product at market prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards\$)</i>	V81748	1,253.1 1.9	1,285.3 2.6	1,305.8 1.6	1,319.4 1.0	1,331.7 0.9	1,351.9 1.5	1,388.6 2.7	1,418.2 2.1	1,432.4 1.0	1,290.9 6.4	1,372.6 6.3
2 Gross domestic product at basic prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de base (milliards\$)</i>	V32198647	1,165.6 2.0	1,196.4 2.6	1,215.2 1.6	1,228.0 1.1	1,239.8 1.0	1,258.3 1.5	1,294.2 2.9	1,323.6 2.3	1,334.9 0.9	1,201.3 6.4	1,279.0 6.5
3 Tourism share of gross domestic product at basic prices (%) <i>Part du tourisme au produit intérieur brut aux prix de base (%)</i>	V32198648	2.00 1.3	1.99 -0.3	1.97 -1.0	1.98 0.3	1.99 0.4	2.00 0.4	1.99 -0.5	1.97 -0.8	1.98 0.5	1.99 0.2	1.98 -0.1
4 Gross domestic product at market prices, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044346	1,192.1 0.7	1,206.2 1.2	1,219.2 1.1	1,227.5 0.7	1,229.9 0.2	1,238.7 0.7	1,251.3 1.0	1,264.5 1.1	1,277.5 1.0	1,211.2 3.1	1,246.1 2.9
5 Final domestic demand (\$billions) <i>Demande intérieure finale (milliards\$)</i>	V81750	1,205.1 1.9	1,223.0 1.5	1,237.7 1.2	1,252.5 1.2	1,277.8 2.0	1,301.7 1.9	1,324.4 1.7	1,342.9 1.4	1,380.1 2.8	1,229.6 5.7	1,311.7 6.7
6 Final domestic demand, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Demande intérieure finale, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044347	1,177.3 1.2	1,184.1 0.6	1,196.0 1.0	1,206.8 0.9	1,223.0 1.3	1,235.7 1.0	1,250.3 1.2	1,265.5 1.2	1,285.7 1.6	1,191.0 3.9	1,243.6 4.4
7 Personal disposable income per person(\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant(\$)</i>	V81752	23,339 1.9	23,796 2.0	23,962 0.7	24,101 0.6	24,222 0.5	24,446 0.9	24,739 1.2	24,983 1.0	25,873 3.6	23,799 4.4	24,598 3.4
8 Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	V81753	2.6 -3.7	3.5 34.6	3.4 -2.9	3.2 -5.9	2.1 -34.4	1.8 -14.3	2.0 11.1	2.3 15.0	3.9 69.6	3.2 19.8	2.1 -35.4
9 Population (thousands)(1) <i>Population (milliers) (1)</i>	V81754	31,821 0.1	31,895 0.2	31,995 0.3	32,096 0.3	32,137 0.1	32,206 0.2	32,312 0.3	32,422 0.3	32,467 0.1	31,952 1.0	32,269 1.0
10 Total number of jobs, business sector (index, 2002=100) <i>Nombre total d'emplois, secteur des entreprises (indice, 2002=100)</i>	V19458062	102.4 0.2	103.1 0.7	103.8 0.7	104.0 0.2	104.2 0.2	105.0 0.8	105.2 0.2	105.6 0.2	106.2 0.4	103.3 1.7	105.0 1.6

**Table 25 Other related statistics****Tableau 25 Autres statistiques connexes**

Seasonally adjusted, at annual rates and percentage change, preceding period

Données désaisonnalisées, au taux annuel et variation en pourcentage, période précédente

	CANSIM	2006 II	2006 III	2006 IV	2007 I	2007 II	2007 III	2007 IV	2008 I	2008 II	2006	2007
1 Gross domestic product at market prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché (milliards\$)</i>	V81748	1,444.9 0.9	1,458.1 0.9	1,466.6 0.6	1,503.9 2.5	1,536.5 2.2	1,541.8 0.3	1,560.3 1.2	1,578.0 1.1	...	1,450.5 5.7	1,535.6 5.9
2 Gross domestic product at basic prices (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix de base (milliards\$)</i>	V32198647	1,346.0 0.8	1,363.7 1.3	1,372.2 0.6	1,407.3 2.6	1,437.0 2.1	1,441.8 0.3	1,458.8 1.2	1,481.4 1.6	...	1,354.2 5.9	1,436.2 6.1
3 Tourism share of gross domestic product at basic prices (%) <i>Part du tourisme au produit intérieur brut aux prix de base (%)</i>	V32198648	2.01 1.6	1.99 -1.0	2.00 0.3	1.98 -0.7	1.97 -0.5	1.99 0.8	2.02 1.3	2.03 0.6	...	2.00 0.5	1.99 -0.2
4 Gross domestic product at market prices, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Produit intérieur brut aux prix du marché, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044346	1,282.6 0.4	1,286.3 0.3	1,292.9 0.5	1,305.8 1.0	1,318.3 1.0	1,325.9 0.6	1,328.6 0.2	1,327.5 -0.1	...	1,284.8 3.1	1,319.7 2.7
5 Final domestic demand (\$billions) <i>Demande intérieure finale (milliards\$)</i>	V81750	1,395.2 1.1	1,415.7 1.5	1,433.6 1.3	1,462.2 2.0	1,490.0 1.9	1,503.3 0.9	1,531.0 1.8	1,547.7 1.1	...	1,406.2 7.2	1,496.6 6.4
6 Final domestic demand, chained 2002 dollars (\$billions) <i>Demande intérieure finale, dollars enchaînés 2002 (milliards\$)</i>	V2044347	1,296.6 0.8	1,309.4 1.0	1,321.6 0.9	1,332.5 0.8	1,348.6 1.2	1,365.4 1.2	1,386.4 1.5	1,394.4 0.6	...	1,303.3 4.8	1,358.2 4.2
7 Personal disposable income per person(\$) <i>Revenu personnel disponible par habitant(\$)</i>	V81752	25,788 -0.3	26,132 1.3	26,437 1.2	27,020 2.2	27,078 0.2	27,356 1.0	27,656 1.1	28,183 1.9	...	26,057 5.9	27,277 4.7
8 Personal saving rate (%) <i>Taux d'épargne personnelle (%)</i>	V81753	2.4 -38.5	2.7 12.5	3.3 22.2	3.9 18.2	2.3 -41.0	2.5 8.7	1.9 -24.0	2.8 47.4	...	3.1 50.0	2.7 -13.8
9 Population (thousands)(1) <i>Population (milliers) (1)</i>	V81754	32,543 0.2	32,649 0.3	32,755 0.3	32,799 0.1	32,871 0.2	32,976 0.3	33,091 0.3	33,144 0.2	...	32,604 1.0	32,934 1.0
10 Total number of jobs, business sector (index, 2002=100) <i>Nombre total d'emplois, secteur des entreprises (indice, 2002=100)</i>	V19458062	106.5 0.3	106.9 0.4	107.7 0.7	108.2 0.5	108.9 0.6	109.4 0.5	110.1 0.6	110.6 0.5	...	106.8 1.7	109.2 2.2

## Notes to supplementary tables

### Tables 19 and 20

In these tables, travellers include crews, seasonal workers and commuters as part of international travel. In the Tourism Satellite Account and the NTI, on the other hand, spending by these groups is not counted as they are not considered part of tourism in the international definition.

Data in table 19 may not match the data published for the International Travel Survey.

For definitions used in measuring international travel see publication: *International Travel, Appendix, Description of Methods and Definitions* (Catalogue no. 66-201 annual).

Source: CANSIM

### Tables 21 and 22

1. Actual changes in millions of dollars.

Sources: Canada's Balance of International Payments, Quarterly, Catalogue no. 67-001-XPB, and International Travel Survey, Culture, Tourism and the Centre for Education Statistics Division.

### Table 23

Based on the Bank of Canada's average noon spot rates.

Source: CANSIM

### Table 24

1. The Canadian CPI is converted to 2000=100 for comparability with other OECD countries.

Sources: CANSIM and OECD.

### Table 25

1. Data not adjusted for seasonal variation.

Source: CANSIM

## Notes aux tableaux supplémentaires

### Tableaux 19 et 20

Dans ces tableaux, les voyageurs incluent les membres d'équipage, les travailleurs saisonniers et les navetteurs comme faisant partie des voyages internationaux. Par contre, le Compte satellite du tourisme et les INT excluent les dépenses encourues par ces groupes puisqu'ils ne font pas partie de la définition internationale du tourisme.

Les données dans le tableau 19 peuvent ne pas concorder aux données publiées par l'Enquête sur les voyages internationaux.

Voir les définitions utilisées pour mesurer les voyages internationaux dans la publication : *Voyages internationaux, Annexe, Description des méthodes et définitions* (n° 66-201 au catalogue annuel).

Source : CANSIM

### Tableaux 21 et 22

1. Il s'agit du changement en millions de dollars.

Sources : Balance des paiements internationaux du Canada, trimestrielle, n° 67-001-XPB au catalogue et L'Enquête sur les voyages internationaux, Division de la Culture, tourisme et centre des statistiques sur l'éducation.

### Tableau 23

Le cours moyen au comptant à midi publié par la Banque du Canada.

Source : CANSIM

### Tableau 24

1. L'IPC du Canada est converti sur la base 2000=100 pour faciliter les comparaisons avec les autres pays de l'OCDE.

Source : CANSIM et l'OCDE.

### Tableau 25

1. Données non corrigées des variations saisonnières.

Source : CANSIM