

N° 56-207-X au catalogue

Industries de la télédiffusion

2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-207-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Industries de la télédiffusion

2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2008

N° 56-207-X au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-207-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants	4
Télédiffusion	5
Ralentissement important de la croissance des recettes des télédiffuseurs	5
La télévision généraliste en perte de vitesse	5
Morosité dans le marché de la publicité télévisuelle	5
La télévision payante et spécialisée poursuit sur sa lancée	6
Stabilité relative au plan de la rentabilité	7
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)	10
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada	11
3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses	12
3-1 Canada	12
3-2 Provinces de l'Atlantique	13
3-3 Québec	14
3-4 Ontario	15
3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique	16
4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada	17
5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses	18
5-1 Télévision payante et spécialisée	18
5-2 Télévision spécialisée	19
5-3 Télévision payante	20
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	21

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion ont atteint 6,2 milliards de dollars en 2007, en hausse de 3,0 % par rapport à 2006, soit la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis 1997.
- Le bilan pour l'ensemble du secteur cache toutefois des résultats très différents d'une industrie à l'autre.
- La télévision généraliste en perte de vitesse. Dans l'ensemble, les recettes de la télévision généraliste publique et privée ont diminué de 1,3 % en 2007 - une première en 10 ans - pour s'établir à un peu moins de 3,5 milliards de dollars.
- L'année a été particulièrement difficile pour la télévision publique et sans but lucratif. Ses ventes de temps d'antenne ont dégringolé de 8,2 % et ses subventions ont diminué de 4,9 %.
- Le marché de la publicité télévisuelle a été morose en 2007. Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs canadiens ont atteint 3,3 milliards de dollars en 2007, en progression de 1,8 % comparativement à l'année précédente. C'est la deuxième fois seulement au cours des dix dernières années que le marché de la publicité télévisuelle croît à un rythme annuel inférieur à 2,0 %.
- Pendant que la télévision généraliste connaissait une année difficile, la télévision payante et spécialisée a poursuivi sa lancée. Ses recettes ont grimpé de 9,1 % en 2007 pour s'établir à 2,7 milliards de dollars.
- C'est le segment de la télévision payante qui a connu la plus forte croissance en 2007. Ses recettes ont grimpé de 13,5 % pour atteindre 547,4 millions de dollars. L'appétit grandissant des téléspectateurs pour les émissions à la carte et la vidéo sur demande y est pour beaucoup. Les recettes provenant de ces services ont bondi de 25,8 % en 2007 pour s'établir à 197,8 millions de dollars. Cela explique près des deux tiers de la croissance du segment de la télévision payante.
- La marge bénéficiaire avant intérêt et impôt des télédiffuseurs privés est passée de 14,2 % en 2006 à 15,5 % en 2007, et ses bénéfices d'exploitation de 663,8 millions de dollars à 763,2 millions de dollars. Les chaînes payantes et spécialisées ont réalisé près de 85,0 % des bénéfices de la télévision privée en 2007.
- Les chaînes spécialisées ont généré une marge supérieure à 20 % pour la troisième année consécutive. Les chaînes généralistes quant à elle ont réalisé une marge inférieure à 10 % pour une troisième fois seulement au cours des dix dernières années.

Télédiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2003 à 2007. L'analyse qui suit comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il est utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

Ralentissement important de la croissance des recettes des télédiffuseurs

Les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion¹ ont atteint 6,2 milliards de dollars en 2007, en hausse de 3,0 % par rapport à 2006, soit la plus faible augmentation d'une année à l'autre depuis 1997. Cette croissance est également près de trois fois moins importante que celle réalisée en 2006.

Le bilan pour l'ensemble du secteur cache toutefois des résultats très différents d'une industrie à l'autre.

La télévision généraliste en perte de vitesse

Les recettes de la télévision généraliste publique et privée ont diminué de 1,3 % en 2007 -une première en 10 ans - pour s'établir à un peu moins de 3,5 milliards de dollars.

L'année a été particulièrement difficile pour la télévision publique et sans but lucratif. Ses ventes de temps d'antenne ont dégringolé de 8,2 % et ses subventions ont diminué de 4,9 %. L'ensemble des recettes de ce segment a été de 1,3 milliard de dollars en 2007, soit 70,8 millions de dollars de moins qu'en 2006.

La télévision généraliste privée a quant à elle généré des recettes de 2,2 milliards de dollars en 2007, en hausse de 1,1 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit pour ce segment d'une modeste reprise après avoir connu une année de stagnation en 2006.

Les statistiques historiques démontrent sans équivoque que le rendement plutôt modeste de la télévision généraliste en 2007 s'inscrit dans une tendance lourde. Ainsi, ce segment s'est approprié 55,9 % de l'ensemble des recettes du secteur en 2007, contre 64,4 % en 2002 et 79,4 % en 1997. Cette érosion constante et rapide est due principalement à la concurrence de la télévision spécialisée et à la fragmentation de l'auditoire qui en découle.

Le défi est particulièrement grand pour la télévision généraliste privée dont le modèle d'affaires est fondé presque exclusivement sur les ventes de publicité. Elle en retire environ 94,0 % de ses recettes année après année. Or, le marché de la publicité est à la fois très concurrentiel et en faible croissance.

C'est dans ce contexte que le CRTC a rendu une décision le 17 mai 2007 qui permettra aux télédiffuseurs traditionnels d'augmenter graduellement le nombre de minutes de publicité durant les heures de grandes écoutes. Cette décision est entrée en vigueur le 1^{er} septembre 2007 et n'a donc pas eu de répercussions sur les résultats présentés ici.

Morosité dans le marché de la publicité télévisuelle

Les ventes de temps d'antenne des télédiffuseurs canadiens ont atteint 3,3 milliards de dollars en 2007, en progression de 1,8 % comparativement à l'année précédente. C'est la deuxième fois seulement au cours des dix dernières années que le marché de la publicité télévisuelle croît à un rythme annuel inférieur à 2,0 %, les deux fois au cours des trois dernières années.

1. La somme des classes 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Les télédiffuseurs traditionnels, ont été plus durement atteints par la faiblesse du marché. Les ventes de temps d'antenne de l'ensemble des télédiffuseurs généralistes ont légèrement baissé (-0,3 %), passant de 2,38 milliards de dollars en 2006 à 2,37 milliards de dollars en 2007. Celles des télédiffuseurs publics et sans but lucratif ont atteint 322,3 millions de dollars en 2007, en chute de 8,2 % comparativement à l'année précédente.

La télévision spécialisée a obtenu de bien meilleurs résultats. Ses ventes de publicité ont augmenté de 7,5 % pour s'établir à 948,3 millions de dollars, grâce en partie à une augmentation de sa part de l'auditoire de 25,4 % en 2006 à 28,0 % en 2007². Il s'agit malgré tout de la plus faible augmentation d'une année à l'autre en 10 ans des recettes publicitaires de ce segment.

La part des recettes publicitaires dans le modèle d'affaires du secteur de la télévision s'est effritée avec les années. En 2007, cette source représentait 53,7 % des recettes totales du secteur, comparativement à 59,7 % dix ans plus tôt.

En contrepartie, les recettes d'abonnements exclusives à la télévision payante et spécialisée occupent une place de plus en plus importante.

La télévision payante et spécialisée³ poursuit sur sa lancée⁴

Pendant que la télévision généraliste connaissait une année difficile, les recettes des chaînes payantes et spécialisées ont grimpé de 9,1 % en 2007 pour s'établir à 2,7 milliards de dollars.

C'est le segment de la télévision payante qui a connu la plus forte croissance en 2007. Ses recettes ont grimpé de 13,5 % pour atteindre 547,4 millions de dollars. L'appétit grandissant des téléspectateurs pour les émissions à la carte et la vidéo sur demande y est pour beaucoup. Les recettes provenant de ces services ont bondi de 25,8 % en 2007 pour s'établir à 197,8 millions de dollars. Cela explique près des deux tiers de la croissance du segment de la télévision payante.

Le segment de la télévision spécialisée n'est pas en reste. Ses recettes ont atteint 2,2 milliards de dollars, en hausse de 8,0 % comparativement à l'année précédente.

Les deux principales sources de recettes des chaînes spécialisées – les recettes d'abonnements et les recettes publicitaires - ont augmenté quoique moins rapidement qu'en 2006. Les ventes de temps d'antenne ont progressé de 7,5 % pour atteindre 948,4 millions de dollars, et les recettes d'abonnements de 8,2 %, pour s'élever à 1,2 milliard de dollars.

Les chaînes spécialisées numériques⁵ - dont les plus anciennes sont apparues dans le paysage télévisuel en 2002 – gagnent en importance. Elles ont réalisé près de 11,0 % des recettes de la télévision spécialisée en 2007, comparativement à 3,6 % cinq ans plus tôt. Les 93 chaînes numériques en onde en 2007 ont généré des recettes de 233,2 millions de dollars, soit 18,9 % de plus qu'en 2006. La croissance de ce segment a été presque trois fois plus rapide que celle des chaînes analogues.

La télévision spécialisée a donc continué de gagner en importance et s'apprête à devancer la télévision généraliste privée au premier rang du secteur pour ce qui est des recettes. Il y a dix ans, la taille du segment de la télévision spécialisée était à peine plus du tiers de celui de la télévision généraliste privée.

2. Part des heures d'écoutes, TV Basics, Television Bureau of Canada.

3. Les chaînes spécialisées diffusent des émissions thématique (sport, nouvelle, documentaire, etc.) et leurs modèles d'affaires est fondé sur deux sources de revenus, les recettes publicitaires et les redevances d'abonnements. Les chaînes payantes comptent uniquement sur les redevances et/ou les paiements d'abonnés pour la consommation d'émissions à la carte.

4. Les données se rapportant à la télévision spécialisée et à la télévision payante sont tirées du relevé statistique que publie à ce sujet le groupe d'analyse de l'industrie du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

5. Chaînes spécialisées offertes uniquement en mode numérique. Seuls les abonnés munis d'un récepteur numérique peuvent s'y abonner.

Stabilité relative au plan de la rentabilité

La faible croissance des recettes en 2007 n'a pas trop nui à la rentabilité des télédiffuseurs privés. La marge bénéficiaire avant intérêt et impôt de ce groupe est passée de 14,2 % en 2006 à 15,5 % en 2007, et ses bénéfices d'exploitation de 663,8 millions de dollars à 763,2 millions de dollars. Les chaînes payantes et spécialisées ont réalisé près de 85,0 % des bénéfices de la télévision privée en 2007.

Les résultats d'ensemble masquent toutefois une réalité qui diffère considérablement d'un segment à l'autre. Par exemple, la marge bénéficiaire des chaînes spécialisées est passée de 22,2 % en 2006 à 24,4 % en 2007 alors que celle des chaînes traditionnelles est passée de 4,2 % à 5,3 % au cours de cette période.

Les chaînes spécialisées ont généré une marge supérieure à 20 % pour la troisième année consécutive. Les chaînes généralistes quant à elle ont réalisé une marge inférieure à 10 % pour une troisième fois seulement au cours des dix dernières années.

Les chaînes payantes ont perdu en 2007 le titre de segment le plus rentable du secteur qu'elles détenaient depuis 2001 aux mains des chaînes spécialisées. Ceci étant dit, la télévision payante a généré en 2007 plus de 21 cents de bénéfice avant intérêts et impôts pour chaque dollar de recettes.

Fait à souligner, les chaînes spécialisées numériques ont réalisé pour la première fois des bénéfices avant intérêts et impôts après cinq années de pertes. Les bénéfices de 2,1 millions ont toutefois été modestes, soit moins d'un cent de bénéfices par dollars de recettes.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X Radiodiffusion et télécommunications

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001 Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724 Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) ¹

	2003	2004	2005	2006	2007	2004-2003	2005-2004	2006-2005	2007-2006
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 069 920	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197	0,6	4,0	-0,1	1,1
Télévision publique et non commerciale	1 212 567	1 238 192	1 173 731	1 337 943	1 267 134	2,1	-5,2	14,0	-5,3
Télévision spécialisée ²	1 535 013	1 680 826	1 812 297	2 016 719	2 177 777	9,5	7,8	11,3	8,0
Télévision payante ²	349 759	384 375	409 795	482 314	547 437	9,9	6,6	17,7	13,5
Total	5 167 259	5 386 295	5 561 885	6 000 598	6 179 545	4,2	3,3	7,9	3,0
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	40,1	38,7	38,9	36,1	35,4	-3,5	0,7	-7,4	-1,8
Télévision publique et non commerciale	23,5	23,0	21,1	22,3	20,5	-2,0	-8,2	5,7	-8,0
Télévision spécialisée ²	29,7	31,2	32,6	33,6	35,2	5,0	4,4	3,1	4,9
Télévision payante ²	6,8	7,1	7,4	8,0	8,9	5,4	3,2	9,1	10,2
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Recettes totales selon la source									
Ventes de temps d'antenne	2 839 026	2 976 591	3 029 769	3 260 507	3 318 670	4,8	1,8	7,6	1,8
Abonnements	1 250 063	1 330 758	1 418 773	1 580 399	1 732 330	6,5	6,6	11,4	9,6
Subventions	791 215	775 988	791 786	831 162	790 413	-1,9	2,0	5,0	-4,9
Autres recettes	286 954	302 958	321 556	328 529	338 132	5,6	6,1	2,2	2,9
Total	5 167 259	5 386 295	5 561 885	6 000 598	6 179 545	4,2	3,3	7,9	3,0
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	1 932 585	1 942 964	2 017 798	2 027 072	2 047 993	0,5	3,9	0,5	1,0
Télévision publique et non commerciale	299 413	325 211	243 389	351 066	322 329	8,6	-25,2	44,2	-8,2
Télévision spécialisée ²	607 029	708 416	768 582	882 370	948 348	16,7	8,5	14,8	7,5
Télévision payante ²
Total	2 839 026	2 976 591	3 029 769	3 260 507	3 318 670	4,8	1,8	7,6	1,8
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	68,1	65,3	66,6	62,2	61,7	-4,1	2,0	-6,6	-0,7
Télévision publique et non commerciale	10,5	10,9	8,0	10,8	9,7	3,6	-26,5	34,0	-9,8
Télévision spécialisée ²	21,4	23,8	25,4	27,1	28,6	11,3	6,6	6,7	5,6
Télévision payante ²
	pourcentage					croissance en pourcentage			
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	14,5	11,2	11,2	4,2	5,3	-23,1	0,3	-62,5	26,2
Télévision spécialisée ²	12,6	19,6	24,7	22,2	24,4	55,2	26,4	-10,1	9,6
Télévision payante ²	25,7	22,2	26,4	25,9	21,3	-13,5	18,5	-1,8	-17,6
Total	14,8	15,6	18,2	14,2	15,5	5,6	16,7	-21,8	9,1
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	542 415	559 006	569 915	598 454	598 626	3,1	2,0	5,0	0,0
Télévision publique et non commerciale	663 610	644 167	640 890	664 147	665 259	-2,9	-0,5	3,6	0,2
Télévision spécialisée ²	288 457	299 362	314 049	353 926	380 956	3,8	4,9	12,7	7,6
Télévision payante ²	19 400	19 514	20 206	21 466	26 865	0,6	3,5	6,2	25,2
Total	1 513 882	1 522 049	1 545 059	1 637 993	1 671 705	0,5	1,5	6,0	2,1
	nombre					croissance en pourcentage			
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	7 974	8 072	8 202	8 307	7 972	1,2	1,6	1,3	-4,0
Télévision publique et non commerciale	9 339	9 501	9 140	9 328	9 114	1,7	-3,8	2,1	-2,3
Télévision spécialisée ²	4 543	4 555	4 622	4 972	5 112	0,3	1,5	7,6	2,8
Télévision payante ²	329	299	294	327	379	-9,1	-1,7	11,2	15,9
Total	22 185	22 428	22 257	22 934	22 576	1,1	-0,8	3,0	-1,6
	milliers de dollars					croissance en pourcentage			
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 175 527	1 238 769	1 282 810	1 411 796	1 422 274	5,4	3,6	10,1	0,7
Télévision publique et non commerciale	857 221	953 850	853 110	975 649	911 952	11,3	-10,6	14,4	-6,5
Télévision spécialisée ²	859 417	908 801	885 680	1 061 465	1 104 465	5,7	-2,5	19,8	4,1
Télévision payante ²	196 598	224 088	227 419	268 688	322 105	14,0	1,5	18,1	19,9
Total	3 088 762	3 325 508	3 249 019	3 717 599	3 760 795	7,7	-2,3	14,4	1,2

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante).
2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques et de l'analyse, Analyse de la radiodiffusion.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	832 335	897 118	957 752	1 053 889	1 157 557
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	417 728	433 640	461 021	526 510	574 773
Ventes de temps d'antenne					
Local	379 158	402 415	396 474	412 636	426 772
National et réseau	2 442 848	2 555 691	2 612 436	2 823 870	2 866 478
Infopublicités	17 021	18 485	20 858	24 002	25 420
Ventes de temps d'antenne, total	2 839 026	2 976 591	3 029 769	3 260 507	3 318 670
Subventions publiques et privées	791 215	775 988	791 786	831 162	790 413
Production et autres, total	286 954	302 958	321 556	328 529	338 132
Recettes d'exploitation, total	5 167 259	5 386 295	5 561 885	6 000 598	6 179 545
Dépenses					
Dépense d'émission	3 088 762	3 325 508	3 249 019	3 717 599	3 760 795
Services techniques	257 957	254 701	255 363	266 052	272 230
Ventes et promotions	468 773	477 289	487 872	539 993	547 913
Administration et frais généraux	634 538	645 163	679 271	701 168	727 868
Amortissement	218 688	228 276	227 546	243 531	213 177
Dépenses d'exploitation, total	4 668 718	4 930 936	4 899 070	5 468 343	5 521 983
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	498 541	455 359	662 814	532 255	657 562
Intérêts versés	143 734	135 908	137 134	128 510	115 417
Dépenses, total	4 812 452	5 066 844	5 036 204	5 596 853	5 637 400
Recettes d'exploitation nettes	354 807	319 451	525 680	403 745	542 145
Autres redressements-revenus (dépenses)	25 542	154 786	85 386	133 791	137 164
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	380 349	474 237	611 066	537 536	679 309
Rémunérations et avantages sociaux	1 513 882	1 522 049	1 545 059	1 637 993	1 671 705
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	22 185	22 428	22 257	22 934	22 576
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	16,1	16,7	17,2	17,6	18,7
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	8,1	8,1	8,3	8,8	9,3
Ventes de temps d'antenne					
Local	7,3	7,5	7,1	6,9	6,9
National et réseau	47,3	47,4	47,0	47,1	46,4
Infopublicités	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4
Ventes de temps d'antenne, total	54,9	55,3	54,5	54,3	53,7
Subventions publiques et privées	15,3	14,4	14,2	13,9	12,8
Production et autres, total	5,6	5,6	5,8	5,5	5,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	59,8	61,7	58,4	62,0	60,9
Services techniques	5,0	4,7	4,6	4,4	4,4
Ventes et promotions	9,1	8,9	8,8	9,0	8,9
Administration et frais généraux	12,3	12,0	12,2	11,7	11,8
Amortissement	4,2	4,2	4,1	4,1	3,4
Dépenses d'exploitation, total	90,4	91,5	88,1	91,1	89,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,6	8,5	11,9	8,9	10,6
Intérêts versés	2,8	2,5	2,5	2,1	1,9
Dépenses, total	93,1	94,1	90,5	93,3	91,2
Recettes d'exploitation nettes	6,9	5,9	9,5	6,7	8,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,5	2,9	1,5	2,2	2,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,4	8,8	11,0	9,0	11,0
Rémunérations et avantages sociaux	29,3	28,3	27,8	27,3	27,1

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	345 529	367 140	363 250	376 998	389 988
National et réseau	1 570 035	1 557 339	1 633 689	1 626 072	1 632 585
Infopublicités	17 021	18 485	20 858	24 002	25 420
Ventes de temps d'antenne, total	1 932 585	1 942 964	2 017 798	2 027 072	2 047 993
Production et autres, total	137 335	139 938	148 265	136 550	139 204
Recettes d'exploitation, total	2 069 920	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197
Dépenses					
Dépense d'émission	1 175 527	1 238 769	1 282 810	1 411 796	1 422 274
Services techniques	63 864	65 255	68 101	72 082	72 035
Ventes et promotions	213 119	219 672	227 636	248 731	230 716
Administration et frais généraux	236 814	244 454	266 013	259 599	269 741
Amortissement	80 273	82 215	78 848	80 470	76 393
Dépenses d'exploitation, total	1 769 596	1 850 365	1 923 407	2 072 679	2 071 160
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	300 324	232 537	242 656	90 943	116 037
Intérêts versés	50 320	51 384	49 039	53 918	56 859
Dépenses, total	1 819 916	1 901 749	1 972 446	2 126 596	2 128 018
Recettes d'exploitation nettes	250 004	181 154	193 617	37 025	59 179
Autres redressements-revenus (dépenses)	-61 642	-68 954	-107 901	-56 838	-60 489
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	188 362	112 199	85 715	-19 813	-1 311
Provision pour impôt sur le revenu	13 959	17 092	24 513	-12 423	6 845
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	174 403	95 107	61 202	-7 390	-8 156
Rémunérations et avantages sociaux	542 415	559 006	569 915	598 454	598 626
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 974	8 072	8 202	8 307	7 972
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	16,7	17,6	16,8	17,4	17,8
National et réseau	75,9	74,8	75,4	75,2	74,6
Infopublicités	0,8	0,9	1,0	1,1	1,2
Ventes de temps d'antenne, total	93,4	93,3	93,2	93,7	93,6
Production et autres, total	6,6	6,7	6,8	6,3	6,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,8	59,5	59,2	65,3	65,0
Services techniques	3,1	3,1	3,1	3,3	3,3
Ventes et promotions	10,3	10,5	10,5	11,5	10,5
Administration et frais généraux	11,4	11,7	12,3	12,0	12,3
Amortissement	3,9	3,9	3,6	3,7	3,5
Dépenses d'exploitation, total	85,5	88,8	88,8	95,8	94,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,5	11,2	11,2	4,2	5,3
Intérêts versés	2,4	2,5	2,3	2,5	2,6
Dépenses, total	87,9	91,3	91,1	98,3	97,3
Recettes d'exploitation nettes	12,1	8,7	8,9	1,7	2,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,0	-3,3	-5,0	-2,6	-2,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,1	5,4	4,0	-0,9	-0,1
Provision pour impôt sur le revenu	0,7	0,8	1,1	-0,6	0,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,4	4,6	2,8	-0,3	-0,4
Rémunérations et avantages sociaux	26,2	26,8	26,3	27,7	27,4

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	23 014	23 442	24 080	25 862	26 559
National et réseau	48 323	47 300	50 711	48 400	47 726
Infopublicités	560	309	489	779	655
Ventes de temps d'antenne, total	71 897	71 050	75 280	75 041	74 940
Production et autres, total	1 988	1 815	1 950	2 192	2 695
Recettes d'exploitation, total	73 885	72 866	77 230	77 233	77 635
Dépenses					
Dépense d'émission	52 514	52 631	54 249	59 179	62 093
Services techniques	5 493	5 151	4 952	4 888	4 850
Ventes et promotions	8 585	8 403	9 424	9 588	8 449
Administration et frais généraux	11 414	11 166	12 413	12 688	12 216
Amortissement	2 729	2 398	2 709	2 547	2 046
Dépenses d'exploitation, total	80 734	79 749	83 747	88 890	89 652
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6 849	-6 883	-6 517	-11 657	-12 017
Intérêts versés	84	87	101	2 322	2 640
Dépenses, total	80 818	79 835	83 848	91 212	92 292
Recettes d'exploitation nettes	-6 933	-6 970	-6 617	-13 979	-14 657
Autres redressements-revenus (dépenses)	-6 057	-3 801	-3 633	-3 347	-2 870
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-12 989	-10 771	-10 250	-17 326	-17 527
Provision pour impôt sur le revenu	-12	170	-14	126	101
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-12 978	-10 942	-10 236	-17 453	-17 628
Rémunérations et avantages sociaux	25 607	24 339	24 769	25 501	26 217
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	368	369	364	357	353
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	31,1	32,2	31,2	33,5	34,2
National et réseau	65,4	64,9	65,7	62,7	61,5
Infopublicités	0,8	0,4	0,6	1,0	0,8
Ventes de temps d'antenne, total	97,3	97,5	97,5	97,2	96,5
Production et autres, total	2,7	2,5	2,5	2,8	3,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	71,1	72,2	70,2	76,6	80,0
Services techniques	7,4	7,1	6,4	6,3	6,2
Ventes et promotions	11,6	11,5	12,2	12,4	10,9
Administration et frais généraux	15,4	15,3	16,1	16,4	15,7
Amortissement	3,7	3,3	3,5	3,3	2,6
Dépenses d'exploitation, total	109,3	109,4	108,4	115,1	115,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-9,3	-9,4	-8,4	-15,1	-15,5
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	3,0	3,4
Dépenses, total	109,4	109,6	108,6	118,1	118,9
Recettes d'exploitation nettes	-9,4	-9,6	-8,6	-18,1	-18,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-8,2	-5,2	-4,7	-4,3	-3,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-17,6	-14,8	-13,3	-22,4	-22,6
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,2	0,0	0,2	0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-17,6	-15,0	-13,3	-22,6	-22,7
Rémunérations et avantages sociaux	34,7	33,4	32,1	33,0	33,8

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	93 524	102 972	99 080	102 593	101 181
National et réseau	299 097	296 320	307 400	303 225	293 493
Infopublicités	5 562	6 410	6 636	7 221	8 114
Ventes de temps d'antenne, total	398 183	405 702	413 115	413 038	402 788
Production et autres, total	59 859	60 090	66 873	70 926	62 929
Recettes d'exploitation, total	458 042	465 792	479 988	483 964	465 717
Dépenses					
Dépense d'émission	223 446	233 420	245 905	276 479	274 920
Services techniques	15 078	14 394	15 167	17 856	17 657
Ventes et promotions	54 530	55 982	61 079	63 781	60 797
Administration et frais généraux	87 041	87 793	86 182	77 622	70 274
Amortissement	20 332	20 180	19 438	19 146	18 623
Dépenses d'exploitation, total	400 427	411 769	427 771	454 883	442 270
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	57 614	54 023	52 217	29 081	23 446
Intérêts versés	5 647	7 644	7 015	9 404	11 612
Dépenses, total	406 074	419 413	434 786	464 287	453 883
Recettes d'exploitation nettes	51 968	46 379	45 201	19 677	11 834
Autres redressements-revenus (dépenses)	-10 647	-8 560	-32 913	-5 826	-4 719
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	41 321	37 819	12 288	13 851	7 115
Provision pour impôt sur le revenu	15 248	13 527	9 417	9 138	18 107
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26 073	24 291	2 872	4 713	-10 993
Rémunérations et avantages sociaux	142 817	148 474	153 718	160 261	166 739
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 120	2 131	2 271	2 345	2 368
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	20,4	22,1	20,6	21,2	21,7
National et réseau	65,3	63,6	64,0	62,7	63,0
Infopublicités	1,2	1,4	1,4	1,5	1,7
Ventes de temps d'antenne, total	86,9	87,1	86,1	85,3	86,5
Production et autres, total	13,1	12,9	13,9	14,7	13,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	48,8	50,1	51,2	57,1	59,0
Services techniques	3,3	3,1	3,2	3,7	3,8
Ventes et promotions	11,9	12,0	12,7	13,2	13,1
Administration et frais généraux	19,0	18,8	18,0	16,0	15,1
Amortissement	4,4	4,3	4,0	4,0	4,0
Dépenses d'exploitation, total	87,4	88,4	89,1	94,0	95,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,6	11,6	10,9	6,0	5,0
Intérêts versés	1,2	1,6	1,5	1,9	2,5
Dépenses, total	88,7	90,0	90,6	95,9	97,5
Recettes d'exploitation nettes	11,3	10,0	9,4	4,1	2,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,3	-1,8	-6,9	-1,2	-1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,0	8,1	2,6	2,9	1,5
Provision pour impôt sur le revenu	3,3	2,9	2,0	1,9	3,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,7	5,2	0,6	1,0	-2,4
Rémunérations et avantages sociaux	31,2	31,9	32,0	33,1	35,8

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	91 786	98 804	97 935	97 500	103 333
National et réseau	779 847	756 738	775 049	780 349	796 837
Infopublicités	7 561	7 666	8 446	8 815	9 227
Ventes de temps d'antenne, total	879 194	863 208	881 430	886 665	909 396
Production et autres, total	50 173	49 941	50 945	32 944	39 392
Recettes d'exploitation, total	929 367	913 148	932 374	919 609	948 788
Dépenses					
Dépense d'émission	520 592	567 083	573 330	622 871	639 477
Services techniques	25 800	27 737	29 511	29 768	29 792
Ventes et promotions	78 667	81 151	83 575	91 106	81 689
Administration et frais généraux	80 447	80 667	91 125	94 140	110 877
Amortissement	35 332	36 540	35 608	38 063	33 846
Dépenses d'exploitation, total	740 838	793 178	813 149	875 949	895 681
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	188 529	119 970	119 225	43 660	53 107
Intérêts versés	31 902	33 797	34 933	25 101	23 131
Dépenses, total	772 740	826 975	848 082	901 050	918 812
Recettes d'exploitation nettes	156 627	86 173	84 292	18 559	29 976
Autres redressements-revenus (dépenses)	-24 533	-37 909	-69 322	-28 256	-25 295
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	132 094	48 265	14 970	-9 697	4 681
Provision pour impôt sur le revenu	2 798	7 553	17 648	-15 377	-10 583
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	129 296	40 711	-2 679	5 680	15 264
Rémunérations et avantages sociaux	200 172	208 355	211 525	221 757	223 270
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 735	2 864	2 826	2 899	2 713
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	9,9	10,8	10,5	10,6	10,9
National et réseau	83,9	82,9	83,1	84,9	84,0
Infopublicités	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	94,6	94,5	94,5	96,4	95,8
Production et autres, total	5,4	5,5	5,5	3,6	4,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,0	62,1	61,5	67,7	67,4
Services techniques	2,8	3,0	3,2	3,2	3,1
Ventes et promotions	8,5	8,9	9,0	9,9	8,6
Administration et frais généraux	8,7	8,8	9,8	10,2	11,7
Amortissement	3,8	4,0	3,8	4,1	3,6
Dépenses d'exploitation, total	79,7	86,9	87,2	95,3	94,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,3	13,1	12,8	4,7	5,6
Intérêts versés	3,4	3,7	3,7	2,7	2,4
Dépenses, total	83,1	90,6	91,0	98,0	96,8
Recettes d'exploitation nettes	16,9	9,4	9,0	2,0	3,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2,6	-4,2	-7,4	-3,1	-2,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,2	5,3	1,6	-1,1	0,5
Provision pour impôt sur le revenu	0,3	0,8	1,9	-1,7	-1,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,9	4,5	-0,3	0,6	1,6
Rémunérations et avantages sociaux	21,5	22,8	22,7	24,1	23,5

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	137 204	141 923	142 156	151 043	158 915
National et réseau	442 768	456 981	500 529	494 098	494 530
Infopublicités	3 339	4 100	5 287	7 187	7 424
Ventes de temps d'antenne, total	583 311	603 004	647 973	652 328	660 869
Production et autres, total	25 315	28 092	28 498	30 488	34 188
Recettes d'exploitation, total	608 626	631 097	676 471	682 816	695 057
Dépenses					
Dépense d'émission	378 975	385 635	409 326	453 267	445 784
Services techniques	17 492	17 973	18 470	19 570	19 736
Ventes et promotions	71 338	74 136	73 557	84 256	79 781
Administration et frais généraux	57 913	64 828	76 293	75 149	76 374
Amortissement	21 879	23 097	21 093	20 715	21 880
Dépenses d'exploitation, total	547 597	565 669	598 740	652 957	643 555
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	61 029	65 428	77 731	29 859	51 501
Intérêts versés	12 687	9 856	6 990	17 090	19 476
Dépenses, total	560 284	575 525	605 730	670 047	663 032
Recettes d'exploitation nettes	48 342	55 572	70 741	12 769	32 025
Autres redressements-revenus (dépenses)	-20 405	-18 684	-2 034	-19 409	-27 604
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	27 937	36 887	68 707	-6 640	4 421
Provision pour impôt sur le revenu	-4 075	-4 159	-2 538	-6 310	-779
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	32 012	41 046	71 246	-330	5 200
Rémunérations et avantages sociaux	173 819	177 838	179 903	190 936	182 400
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 751	2 709	2 741	2 706	2 538
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	22,5	22,5	21,0	22,1	22,9
National et réseau	72,7	72,4	74,0	72,4	71,1
Infopublicités	0,5	0,6	0,8	1,1	1,1
Ventes de temps d'antenne, total	95,8	95,5	95,8	95,5	95,1
Production et autres, total	4,2	4,5	4,2	4,5	4,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	62,3	61,1	60,5	66,4	64,1
Services techniques	2,9	2,8	2,7	2,9	2,8
Ventes et promotions	11,7	11,7	10,9	12,3	11,5
Administration et frais généraux	9,5	10,3	11,3	11,0	11,0
Amortissement	3,6	3,7	3,1	3,0	3,1
Dépenses d'exploitation, total	90,0	89,6	88,5	95,6	92,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,0	10,4	11,5	4,4	7,4
Intérêts versés	2,1	1,6	1,0	2,5	2,8
Dépenses, total	92,1	91,2	89,5	98,1	95,4
Recettes d'exploitation nettes	7,9	8,8	10,5	1,9	4,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,4	-3,0	-0,3	-2,8	-4,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4,6	5,8	10,2	-1,0	0,6
Provision pour impôt sur le revenu	-0,7	-0,7	-0,4	-0,9	-0,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,3	6,5	10,5	0,0	0,7
Rémunérations et avantages sociaux	28,6	28,2	26,6	28,0	26,2

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	18 350	18 357	16 203	16 576	17 085
National et réseau	281 063	306 853	227 187	334 490	305 244
Ventes de temps d'antenne, total	299 413	325 211	243 389	351 066	322 329
Subventions publiques et privées	791 215	775 988	791 787	831 162	790 413
Production et autres, total	121 939	136 993	138 554	155 716	154 393
Recettes d'exploitation, total	1 212 567	1 238 192	1 173 731	1 337 943	1 267 134
Dépenses					
Dépense d'émission	857 221	953 850	853 110	975 649	911 952
Services techniques	72 454	77 334	81 939	84 661	83 127
Ventes et promotions	78 360	86 916	85 078	93 670	100 201
Administration et frais généraux	187 824	204 224	184 303	206 576	196 337
Amortissement	101 725	107 142	105 029	108 955	81 128
Dépenses d'exploitation, total	1 297 583	1 429 466	1 309 461	1 469 512	1 372 744
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-85 016	-191 273	-135 730	-131 569	-105 610
Intérêts versés	629	533	388	358	282
Dépenses, total	1 298 212	1 429 999	1 309 849	1 469 870	1 373 026
Recettes d'exploitation nettes	-85 645	-191 806	-136 118	-131 927	-105 892
Autres redressements-revenus (dépenses)	83 833	193 903	138 405	128 219	115 324
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1 812	2 097	2 287	-3 708	9 432
Rémunérations et avantages sociaux	663 610	644 167	640 890	664 147	665 259
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 339	9 501	9 140	9 328	9 114
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,5	1,5	1,4	1,2	1,3
National et réseau	23,2	24,8	19,4	25,0	24,1
Ventes de temps d'antenne, total	24,7	26,3	20,7	26,2	25,4
Subventions publiques et privées	65,3	62,7	67,5	62,1	62,4
Production et autres, total	10,1	11,1	11,8	11,6	12,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	70,7	77,0	72,7	72,9	72,0
Services techniques	6,0	6,2	7,0	6,3	6,6
Ventes et promotions	6,5	7,0	7,2	7,0	7,9
Administration et frais généraux	15,5	16,5	15,7	15,4	15,5
Amortissement	8,4	8,7	8,9	8,1	6,4
Dépenses d'exploitation, total	107,0	115,4	111,6	109,8	108,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-7,0	-15,4	-11,6	-9,8	-8,3
Intérêts versés	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Dépenses, total	107,1	115,5	111,6	109,9	108,4
Recettes d'exploitation nettes	-7,1	-15,5	-11,6	-9,9	-8,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,9	15,7	11,8	9,6	9,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-0,1	0,2	0,2	-0,3	0,7
Rémunérations et avantages sociaux	54,7	52,0	54,6	49,6	52,5

Tableau 5-1
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	832 335	897 118	957 752	1 053 889	1 157 557
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	417 728	433 640	461 021	526 510	574 773
Ventes de temps d'antenne					
Local	15 279	16 918	17 021	19 062	19 699
National et réseau	591 750	691 498	751 561	863 308	928 648
Ventes de temps d'antenne, total	607 029	708 416	768 582	882 370	948 348
Production et autres, total	27 680	26 027	34 737	36 264	44 535
Recettes d'exploitation, total	1 884 772	2 065 201	2 222 092	2 499 033	2 725 214
Dépenses					
Dépense d'émission	1 056 015	1 132 888	1 113 098	1 330 153	1 426 570
Services techniques	121 640	112 113	105 323	109 309	117 068
Ventes et promotions	177 294	170 701	175 158	197 592	216 995
Administration et frais généraux	209 899	196 485	228 954	234 993	261 790
Amortissement	36 690	38 918	43 669	54 106	55 655
Dépenses d'exploitation, total	1 601 538	1 651 105	1 666 203	1 926 152	2 078 078
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	283 234	414 095	555 889	572 881	647 135
Intérêts versés	92 786	83 991	87 707	74 234	58 277
Dépenses, total	1 694 324	1 735 097	1 753 910	2 000 387	2 136 355
Recettes d'exploitation nettes	190 448	330 104	468 182	498 647	588 859
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 351	29 838	54 883	62 409	82 330
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	193 799	359 942	523 065	561 056	671 189
Rémunérations et avantages sociaux	307 858	318 876	334 255	375 392	407 821
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 872	4 854	4 916	5 299	5 491
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	44,2	43,4	43,1	42,2	42,5
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	22,2	21,0	20,7	21,1	21,1
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7
National et réseau	31,4	33,5	33,8	34,5	34,1
Ventes de temps d'antenne, total	32,2	34,3	34,6	35,3	34,8
Production et autres, total	1,5	1,3	1,6	1,5	1,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,0	54,9	50,1	53,2	52,3
Services techniques	6,5	5,4	4,7	4,4	4,3
Ventes et promotions	9,4	8,3	7,9	7,9	8,0
Administration et frais généraux	11,1	9,5	10,3	9,4	9,6
Amortissement	1,9	1,9	2,0	2,2	2,0
Dépenses d'exploitation, total	85,0	79,9	75,0	77,1	76,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,0	20,1	25,0	22,9	23,7
Intérêts versés	4,9	4,1	3,9	3,0	2,1
Dépenses, total	89,9	84,0	78,9	80,0	78,4
Recettes d'exploitation nettes	10,1	16,0	21,1	20,0	21,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,2	1,4	2,5	2,5	3,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,3	17,4	23,5	22,5	24,6
Rémunérations et avantages sociaux	16,3	15,4	15,0	15,0	15,0

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	645 162	684 050	723 410	772 486	832 809
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	255 907	265 235	292 066	334 349	364 819
Ventes de temps d'antenne					
Local	15 279	16 918	17 021	19 062	19 699
National et réseau	591 750	691 498	751 561	863 308	928 648
Ventes de temps d'antenne, total	607 029	708 416	768 582	882 370	948 348
Production et autres, total	26 915	23 125	28 240	27 515	31 800
Recettes d'exploitation, total	1 535 013	1 680 826	1 812 297	2 016 719	2 177 777
Dépenses					
Dépense d'émission	859 417	908 801	885 680	1 061 465	1 104 465
Services techniques	107 105	99 408	93 425	96 323	100 518
Ventes et promotions	150 473	142 121	150 095	169 433	181 311
Administration et frais généraux	192 722	172 303	204 174	207 007	226 091
Amortissement	31 970	29 566	31 018	34 426	34 976
Dépenses d'exploitation, total	1 341 687	1 352 199	1 364 391	1 568 654	1 647 362
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	193 326	328 627	447 906	448 065	530 415
Intérêts versés	89 644	80 892	83 303	69 028	45 023
Dépenses, total	1 431 331	1 433 091	1 447 694	1 637 683	1 692 385
Recettes d'exploitation nettes	103 682	247 735	364 603	379 036	485 392
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 079	21 908	44 092	44 799	60 896
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	108 761	269 643	408 695	423 835	546 288
Rémunérations et avantages sociaux	288 457	299 362	314 049	353 926	380 956
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 543	4 555	4 622	4 972	5 112
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	42,0	40,7	39,9	38,3	38,2
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	16,7	15,8	16,1	16,6	16,8
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9
National et réseau	38,6	41,1	41,5	42,8	42,6
Ventes de temps d'antenne, total	39,5	42,1	42,4	43,8	43,5
Production et autres, total	1,8	1,4	1,6	1,4	1,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,0	54,1	48,9	52,6	50,7
Services techniques	7,0	5,9	5,2	4,8	4,6
Ventes et promotions	9,8	8,5	8,3	8,4	8,3
Administration et frais généraux	12,6	10,3	11,3	10,3	10,4
Amortissement	2,1	1,8	1,7	1,7	1,6
Dépenses d'exploitation, total	87,4	80,4	75,3	77,8	75,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,6	19,6	24,7	22,2	24,4
Intérêts versés	5,8	4,8	4,6	3,4	2,1
Dépenses, total	93,2	85,3	79,9	81,2	77,7
Recettes d'exploitation nettes	6,8	14,7	20,1	18,8	22,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,3	1,3	2,4	2,2	2,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,1	16,0	22,6	21,0	25,1
Rémunérations et avantages sociaux	18,8	17,8	17,3	17,5	17,5

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	187 174	213 068	234 342	281 404	324 748
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	161 821	168 405	168 956	192 161	209 954
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	764	2 902	6 497	8 749	12 735
Recettes d'exploitation, total	349 759	384 375	409 795	482 314	547 437
Dépenses					
Dépense d'émission	196 598	224 088	227 419	268 688	322 105
Services techniques	14 535	12 705	11 898	12 985	16 550
Ventes et promotions	26 820	28 580	25 063	28 159	35 684
Administration et frais généraux	17 178	24 182	24 781	27 986	35 699
Amortissement	4 720	9 352	12 651	19 680	20 679
Dépenses d'exploitation, total	259 851	298 906	301 812	357 498	430 716
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	89 908	85 469	107 983	124 816	116 720
Intérêts versés	3 142	3 099	4 405	5 207	13 254
Dépenses, total	262 993	302 006	306 216	362 704	443 970
Recettes d'exploitation nettes	86 766	82 369	103 578	119 610	103 467
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 728	7 930	10 791	17 610	21 434
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	85 038	90 300	114 370	137 221	124 901
Rémunérations et avantages sociaux	19 400	19 514	20 206	21 466	26 865
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	329	299	294	327	379
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	53,5	55,4	57,2	58,3	59,3
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	46,3	43,8	41,2	39,8	38,4
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	0,2	0,8	1,6	1,8	2,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	56,2	58,3	55,5	55,7	58,8
Services techniques	4,2	3,3	2,9	2,7	3,0
Ventes et promotions	7,7	7,4	6,1	5,8	6,5
Administration et frais généraux	4,9	6,3	6,0	5,8	6,5
Amortissement	1,3	2,4	3,1	4,1	3,8
Dépenses d'exploitation, total	74,3	77,8	73,6	74,1	78,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,7	22,2	26,4	25,9	21,3
Intérêts versés	0,9	0,8	1,1	1,1	2,4
Dépenses, total	75,2	78,6	74,7	75,2	81,1
Recettes d'exploitation nettes	24,8	21,4	25,3	24,8	18,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,5	2,1	2,6	3,7	3,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,3	23,5	27,9	28,5	22,8
Rémunérations et avantages sociaux	5,5	5,1	4,9	4,5	4,9

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe des statistiques industrielles et analyse de l'industrie, exploitation en radiodiffusion.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).