

N° 56-208-X au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-208-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Industrie de la radiodiffusion

2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2008

N° 56-208-X au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-208-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	5
Radiodiffusion	6
Industrie de la radiodiffusion, 2007	6
Une autre bonne année sur le plan financier pour la radio commerciale	6
La radio FM – Encore et toujours la locomotive qui tire l'industrie	6
La radio ethnique croît plus rapidement mais demeure moins rentable	7
La taille du marché influe sur la rentabilité	7
Calgary toujours au premier rang de la rentabilité parmi les grands marchés	7
Rendement financier inégal d'une région à l'autre du pays	7
Emploi et productivité en hausse	8
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	11
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	12
2-1 Canada	12
2-2 Provinces de l'Atlantique	13
2-3 Québec	14
2-4 Ontario	15
2-5 Manitoba	16
2-6 Saskatchewan	17
2-7 Alberta	18
2-8 Colombie-Britannique, Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	19
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	20
3-1 AM	20
3-2 FM	21
3-3 Langue anglaise	22
3-4 Langue française	23
3-5 Autre langue	24

Table des matières – suite

4	Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	25
4-1	Toronto	25
4-2	Montréal	26
4-3	Vancouver	27
4-4	Calgary	28
4-5	Ottawa-Gatineau	29
4-6	5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	30
4-7	Autres régions métropolitaines de recensement	31
4-8	Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	32
5	Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	33

Qualité des données, concepts et méthodologie

Qualité des données	34
---------------------	----

Faits saillants

- En 2007, les ventes de publicité par les radiodiffuseurs privés ont progressé de 6,0 % pour s'élever à 1,5 milliard de dollars, éclipsant par ce fait la croissance de l'ensemble du marché publicitaire (+5,5 %) pour une troisième fois au cours des cinq dernières années.
- Les bénéfices avant intérêts et impôts de 19,8 cents par dollar de recettes représente un rendement légèrement inférieur à ceux des deux années précédentes mais il s'agit tout de même pour l'industrie du troisième meilleur résultat des 30 dernières années.
- En 2007, les recettes publicitaires de la radio FM ont atteint 1,2 milliard de dollars, en hausse de 7,1 % par rapport à l'année précédente. La radio FM a généré un peu plus de 78 % des recettes publicitaires de l'industrie en 2007 comparativement à 63 % dix ans plus tôt.
- Les stations FM ont aussi engendré en 2007 près de 95 % des bénéfices avant intérêts et impôts de l'industrie. La marge bénéficiaire robuste de 24 % réalisée en 2007 est comparable à celles obtenues au cours des cinq années précédentes.
- Les recettes publicitaires de la radio AM ont légèrement progressé pour s'établir à 320,3 millions de dollars et ses bénéfices avant intérêts et impôts ont reculé de 7,4 % par rapport à 2006 après trois ans de croissance rapide.
- Les stations de radio ethnique ont connu en 2007 une croissance plus forte de leurs ventes de publicité (+7,3 %) que celles de langue anglaise (+6,6 %) et française (+2,7 %). Les stations anglophones ont toutefois enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+21,4 %), suivies des stations francophones (+13,8 %) et des stations ethniques (+7,9 %). Ce classement est demeuré inchangé depuis 1998.
- Les stations radio des grands marchés ont généré en 2007 presque deux fois plus de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes que celles des marchés plus petits. Par contre, la croissance des recettes publicitaires a été plus forte dans les marchés de petite (+7,4 %) et moyenne (+8,3 %) taille que dans les grands marchés (+4,0 %). Il faut retourner à 2002 pour observer un pareil phénomène.
- Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2007. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 6,0 % dans les provinces de l'Atlantique, en Alberta et en Colombie-Britannique et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces.

Radiodiffusion

Industrie de la radiodiffusion, 2007

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2003 à 2007. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

L'analyse qui suit concerne la radio commerciale. Une station commerciale en est une pour laquelle les recettes publicitaires¹ représentent plus de la moitié de ses recettes totales. Les stations qui ne répondent pas à ce critère sont classées sous la rubrique « publique et non commerciale ». Un tableau distinct présente les résultats d'exploitation de ce segment de l'industrie.

Une autre bonne année sur le plan financier pour la radio commerciale

À une époque où les nouvelles technologies telles la radio par satellite, la radio par Internet et les baladeurs numériques gagnent de nombreux adeptes et gruge l'auditoire potentiel de la radio traditionnelle, celle-ci continue malgré tout de prospérer.

En 2007, les ventes de publicité par les radiodiffuseurs privés ont progressé de 6,0 % pour s'élever à 1,5 milliard de dollars, éclipsant par ce fait la croissance de l'ensemble du marché publicitaire (+5,5 %) pour une troisième fois au cours des cinq dernières années².

De plus, les bénéfices avant intérêts et impôts de 19,8 cents par dollar de recettes représentent le troisième meilleur résultat des 30 dernières années après ceux de 2005 et 2006.

Les résultats de 2007 s'inscrivent dans une tendance lourde qui s'est amorcée à la fin des années 90 après de nombreuses années de vache maigre. Les succès de l'industrie sur le plan financier au cours de cette période s'expliquent par la croissance économique vigoureuse ainsi que par la réorganisation de l'industrie. En outre, les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont autorisé une plus grande concentration de la propriété qui a permis à la radio de mieux soutenir la concurrence des autres médias. L'industrie a également rationalisé ses activités en transférant des stations AM à la bande FM, généralement plus populaire et plus rentable.

La radio FM – Encore et toujours la locomotive qui tire l'industrie

En 2007, les recettes publicitaires de la radio FM ont atteint 1,2 milliard de dollars, en hausse de 7,1 % par rapport à l'année précédente. La radio FM a généré près de 78 % des recettes publicitaires de l'industrie en 2007 comparativement à 63 % dix ans plus tôt.

Les stations FM ont aussi engendré en 2007 près de 95 % des bénéfices avant intérêts et impôts de l'industrie. La marge bénéficiaire robuste de 24 % réalisée en 2007 est comparable à celles obtenues au cours des cinq années précédentes.

Pendant ce temps la rationalisation de la radio AM amorcée depuis le début des années 90 s'est poursuivie, quoique la situation semble maintenant se stabiliser. Le nombre de stations et de réseaux est passé à 175 en 2007, soit trois de moins qu'en 2006. Cinq ans plus tôt, il y en avait 211 en onde.

1. Dans ce texte, vente de temps d'antenne et recettes publicitaires sont des synonymes.

2. Cette comparaison est fondée en partie sur des statistiques publiées par le Bureau de la télévision du Canada (www.tvb.ca).

Malgré la perte de trois stations, les recettes publicitaires de ce segment ont légèrement progressé pour s'établir à 320,3 millions de dollars.

Les bénéfices avant intérêts et impôts de la radio AM ont reculé de 7,4 % par rapport à 2006 après trois ans de croissance rapide. Ce segment a par contre réalisé des bénéfices pour une cinquième année consécutive après avoir subi des pertes de 1990 à 2002. Un peu plus de la moitié des stations AM ont été rentables en 2007. Par comparaison, environ sept stations FM sur dix l'ont été.

La radio ethnique croît plus rapidement mais demeure moins rentable

Les stations de radio ethnique ont connu en 2007 une croissance plus forte de leurs ventes de publicité (+7,3 %) que celles de langue anglaise (+6,6 %) et française (+2,7 %).

Les stations anglophones ont toutefois enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+21,4 %), suivies des stations francophones (+13,8 %) et des stations ethniques (+7,9 %). Ce classement est demeuré inchangé depuis 1998. Le principal avantage des stations de langue anglaise vient de ce qu'elles consacrent une proportion plus faible de leurs revenus à la programmation et à l'administration, deux domaines d'activités où une plus grande concentration de la propriété permet de réaliser des économies d'échelles.

La taille du marché influe sur la rentabilité

Les stations radio des grands marchés³ ont généré en 2007 presque deux fois plus de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes que celles des marchés plus petits. Il s'agit d'une tendance que l'on observe depuis plusieurs années et qui s'explique en bonne partie par le fait que c'est dans les grands marchés que les entreprises du secteur peuvent le mieux profiter des avantages que procurent des règles de propriété plus souples.

Par contre, la croissance des recettes publicitaires a été plus forte dans les marchés de petite (+7,4 %) et moyenne (+8,3 %) taille que dans les grands marchés (+4,0 %). Il faut retourner à 2002 pour observer un pareil phénomène.

Calgary toujours au premier rang de la rentabilité parmi les grands marchés

Ensemble, les stations radio de Calgary ont réalisé 28,4 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de revenus générés en 2007. Calgary a délogé Vancouver au premier rang des marchés radiophoniques les plus rentables en 1998 et conserve depuis cette place. Calgary a aussi été le grand marché en plus forte croissance en 2007, les ventes de temps d'antenne affichant une augmentation de 12,1 %.

Rendement financier inégal d'une région à l'autre du pays

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2007. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 6,0 % dans les provinces de l'Atlantique, en Alberta et en Colombie-Britannique et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces.

C'est en Alberta que la croissance a été la plus forte, et ce, pour une troisième année de suite. Les ventes de publicité radio y ont atteint 238,5 millions de dollars, en hausse de 13,6 % par rapport à l'année précédente.

C'est également en Alberta que les radiodiffuseurs ont été les plus rentables, engendrant 26,4 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes. Ce qui confirme l'adage voulant que lorsque l'économie va bien, l'industrie de la radio en profite.

3. Les grands marchés sont définis ici comme étant les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR), les marchés de taille moyenne, comme étant les RMR autres que les cinq principales RMR et les petits marchés, comme étant les régions géographiques à l'extérieur des RMR.

Emploi et productivité en hausse

L'industrie comptait en moyenne 10 239 employés par semaine en 2007, une hausse de 3,2 % par rapport à l'année précédente. C'est la première fois depuis 1991 que l'emploi franchit la barre des 10 000 dans cette industrie.

Les radiodiffuseurs privés ont versé 612,5 millions de dollars en salaires et avantages sociaux, soit 40,5 % de leurs recettes.

Les ventes de temps d'antenne par employé ont atteint 143 866 dollars, 2,7 % de plus qu'en 2006.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	913 455	954 497	1 008 778	1 053 347	1 108 246
National et réseau	273 897	273 273	325 216	354 028	382 980
Ventes de temps d'antenne, total	1 187 352	1 227 770	1 333 994	1 407 376	1 491 227
Subventions publiques et privées	314 288	310 042	307 972	349 822	338 452
Production et autres, total	54 957	45 082	54 748	60 909	68 858
Recettes d'exploitation, total	1 556 598	1 582 894	1 696 713	1 818 107	1 898 537
Dépenses					
Émissions	585 835	635 930	654 917	697 848	715 412
Services techniques	63 166	66 505	70 068	74 749	79 458
Ventes et promotions	310 160	327 294	341 018	364 093	383 611
Administration et frais généraux	327 775	356 488	373 814	382 179	418 108
Amortissement	67 084	68 464	73 598	78 572	66 985
Dépenses d'exploitation, total	1 354 020	1 454 681	1 513 415	1 597 442	1 663 573
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	202 578	128 213	183 298	220 665	234 964
Intérêts versés	42 713	34 857	29 575	28 808	35 436
Dépenses, total	1 396 733	1 489 538	1 542 990	1 626 249	1 699 009
Recettes d'exploitation nettes	159 864	93 356	153 724	191 857	199 528
Autres redressements-revenus (dépenses)	48 324	111 627	109 903	110 255	108 332
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	208 188	204 983	263 627	302 112	307 860
Provision pour impôt sur le revenu	53 035	51 251	54 876	49 795	62 429
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	155 153	153 732	208 751	252 317	245 430
Rémunérations et avantages sociaux	715 134	738 515	783 166	791 091	835 187
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	12 365	12 653	13 121	13 469	13 893
Nombre de stations	692	725	758	792	829
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	58,7	60,3	59,5	57,9	58,4
National et réseau	17,6	17,3	19,2	19,5	20,2
Ventes de temps d'antenne, total	76,3	77,6	78,6	77,4	78,5
Subventions publiques et privées	20,2	19,6	18,2	19,2	17,8
Production et autres, total	3,5	2,8	3,2	3,4	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	37,6	40,2	38,6	38,4	37,7
Services techniques	4,1	4,2	4,1	4,1	4,2
Ventes et promotions	19,9	20,7	20,1	20,0	20,2
Administration et frais généraux	21,1	22,5	22,0	21,0	22,0
Amortissement	4,3	4,3	4,3	4,3	3,5
Dépenses d'exploitation, total	87,0	91,9	89,2	87,9	87,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,0	8,1	10,8	12,1	12,4
Intérêts versés	2,7	2,2	1,7	1,6	1,9
Dépenses, total	89,7	94,1	90,9	89,4	89,5
Recettes d'exploitation nettes	10,3	5,9	9,1	10,6	10,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,1	7,1	6,5	6,1	5,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,4	12,9	15,5	16,6	16,2
Provision pour impôt sur le revenu	3,4	3,2	3,2	2,7	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,0	9,7	12,3	13,9	12,9
Rémunérations et avantages sociaux	45,9	46,7	46,2	43,5	44,0

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	902 908	942 675	994 896	1 038 268	1 092 728
National et réseau	272 063	271 510	323 224	351 555	380 457
Ventes de temps d'antenne, total	1 174 971	1 214 185	1 318 119	1 389 823	1 473 185
Production et autres, total	21 543	20 462	26 297	30 539	38 022
Recettes d'exploitation, total	1 196 514	1 234 647	1 344 417	1 420 362	1 511 208
Dépenses					
Émissions	332 741	338 103	357 876	394 633	412 515
Services techniques	36 766	37 753	39 240	43 342	45 829
Ventes et promotions	299 510	316 874	329 087	352 529	374 441
Administration et frais généraux	259 450	278 998	292 902	298 322	334 875
Amortissement	40 823	40 024	40 816	47 681	43 636
Dépenses d'exploitation, total	969 288	1 011 750	1 059 921	1 136 508	1 211 296
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	227 226	222 896	284 496	283 854	299 911
Intérêts versés	42 479	34 613	29 258	28 505	35 132
Dépenses, total	1 011 767	1 046 364	1 089 179	1 165 013	1 246 429
Recettes d'exploitation nettes	184 747	188 283	255 238	255 349	264 779
Autres redressements-revenus (dépenses)	21 641	16 461	7 750	41 887	41 055
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	206 388	204 744	262 988	297 236	305 834
Provision pour impôt sur le revenu	53 030	51 216	54 880	49 560	62 407
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	153 357	153 528	208 108	247 676	243 427
Rémunérations et avantages sociaux	509 803	535 206	556 969	578 786	612 452
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 068	9 207	9 447	9 923	10 239
Nombre de stations	538	558	574	606	633
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,5	76,4	74,0	73,1	72,3
National et réseau	22,7	22,0	24,0	24,8	25,2
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,3	98,0	97,8	97,5
Production et autres, total	1,8	1,7	2,0	2,2	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,8	27,4	26,6	27,8	27,3
Services techniques	3,1	3,1	2,9	3,1	3,0
Ventes et promotions	25,0	25,7	24,5	24,8	24,8
Administration et frais généraux	21,7	22,6	21,8	21,0	22,2
Amortissement	3,4	3,2	3,0	3,4	2,9
Dépenses d'exploitation, total	81,0	81,9	78,8	80,0	80,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,0	18,1	21,2	20,0	19,8
Intérêts versés	3,6	2,8	2,2	2,0	2,3
Dépenses, total	84,6	84,8	81,0	82,0	82,5
Recettes d'exploitation nettes	15,4	15,2	19,0	18,0	17,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,8	1,3	0,6	2,9	2,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17,2	16,6	19,6	20,9	20,2
Provision pour impôt sur le revenu	4,4	4,1	4,1	3,5	4,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,8	12,4	15,5	17,4	16,1
Rémunérations et avantages sociaux	42,6	43,3	41,4	40,7	40,5

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	64 237	64 478	65 795	67 381	73 036
National et réseau	15 226	15 011	18 916	20 189	21 904
Ventes de temps d'antenne, total	79 462	79 489	84 710	87 570	94 939
Production et autres, total	223	272	253	474	446
Recettes d'exploitation, total	79 686	79 761	84 963	88 044	95 385
Dépenses					
Émissions	19 639	20 123	20 325	23 540	24 546
Services techniques	3 679	3 739	3 653	4 243	4 233
Ventes et promotions	15 394	15 214	16 323	18 437	22 089
Administration et frais généraux	17 518	17 822	18 739	20 966	23 567
Amortissement	2 757	3 073	2 985	3 406	3 512
Dépenses d'exploitation, total	58 987	59 970	62 026	70 592	77 948
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 699	19 790	22 937	17 452	17 437
Intérêts versés	1 232	1 094	1 346	1 495	1 330
Dépenses, total	60 218	61 064	63 372	72 087	79 278
Recettes d'exploitation nettes	19 467	18 697	21 591	15 957	16 107
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1 545	-131	420	2 122	154
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 922	18 565	22 011	18 079	16 261
Provision pour impôt sur le revenu	5 821	5 079	5 746	5 861	5 484
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12 101	13 487	16 265	12 218	10 777
Rémunérations et avantages sociaux	31 171	31 339	30 989	35 537	40 629
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	720	703	693	815	895
Nombre de stations	65	69	71	76	78
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	80,6	80,8	77,4	76,5	76,6
National et réseau	19,1	18,8	22,3	22,9	23,0
Ventes de temps d'antenne, total	99,7	99,7	99,7	99,5	99,5
Production et autres, total	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	24,6	25,2	23,9	26,7	25,7
Services techniques	4,6	4,7	4,3	4,8	4,4
Ventes et promotions	19,3	19,1	19,2	20,9	23,2
Administration et frais généraux	22,0	22,3	22,1	23,8	24,7
Amortissement	3,5	3,9	3,5	3,9	3,7
Dépenses d'exploitation, total	74,0	75,2	73,0	80,2	81,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,0	24,8	27,0	19,8	18,3
Intérêts versés	1,5	1,4	1,6	1,7	1,4
Dépenses, total	75,6	76,6	74,6	81,9	83,1
Recettes d'exploitation nettes	24,4	23,4	25,4	18,1	16,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,9	-0,2	0,5	2,4	0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,5	23,3	25,9	20,5	17,0
Provision pour impôt sur le revenu	7,3	6,4	6,8	6,7	5,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,2	16,9	19,1	13,9	11,3
Rémunérations et avantages sociaux	39,1	39,3	36,5	40,4	42,6

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	169 906	171 532	170 347	171 182	173 724
National et réseau	60 047	58 005	76 662	87 188	90 013
Ventes de temps d'antenne, total	229 953	229 537	247 010	258 370	263 737
Production et autres, total	4 978	4 937	6 408	7 116	8 391
Recettes d'exploitation, total	234 931	234 474	253 418	265 486	272 128
Dépenses					
Émissions	74 642	72 190	75 321	82 832	84 225
Services techniques	5 938	6 242	6 662	8 548	8 751
Ventes et promotions	53 269	53 957	59 230	63 588	65 551
Administration et frais généraux	56 980	64 167	64 452	60 455	61 765
Amortissement	7 410	6 981	7 448	12 518	9 233
Dépenses d'exploitation, total	198 238	203 537	213 112	227 942	229 525
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	36 693	30 937	40 306	37 544	42 603
Intérêts versés	14 359	13 226	10 356	10 009	15 955
Dépenses, total	212 597	216 763	223 468	237 951	245 480
Recettes d'exploitation nettes	22 334	17 711	29 950	27 535	26 648
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 673	8 950	11 477	2 364	13 037
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	31 008	26 661	41 427	29 899	39 685
Provision pour impôt sur le revenu	8 331	6 884	5 496	8 848	12 044
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	22 677	19 777	35 931	21 051	27 640
Rémunérations et avantages sociaux	104 342	105 368	115 040	113 687	118 261
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 767	1 851	1 977	1 890	1 857
Nombre de stations	94	98	100	101	105
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	72,3	73,2	67,2	64,5	63,8
National et réseau	25,6	24,7	30,3	32,8	33,1
Ventes de temps d'antenne, total	97,9	97,9	97,5	97,3	96,9
Production et autres, total	2,1	2,1	2,5	2,7	3,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,8	30,8	29,7	31,2	31,0
Services techniques	2,5	2,7	2,6	3,2	3,2
Ventes et promotions	22,7	23,0	23,4	24,0	24,1
Administration et frais généraux	24,3	27,4	25,4	22,8	22,7
Amortissement	3,2	3,0	2,9	4,7	3,4
Dépenses d'exploitation, total	84,4	86,8	84,1	85,9	84,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,6	13,2	15,9	14,1	15,7
Intérêts versés	6,1	5,6	4,1	3,8	5,9
Dépenses, total	90,5	92,4	88,2	89,6	90,2
Recettes d'exploitation nettes	9,5	7,6	11,8	10,4	9,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,7	3,8	4,5	0,9	4,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,2	11,4	16,3	11,3	14,6
Provision pour impôt sur le revenu	3,5	2,9	2,2	3,3	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,7	8,4	14,2	7,9	10,2
Rémunérations et avantages sociaux	44,4	44,9	45,4	42,8	43,5

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	340 026	359 658	385 813	402 654	412 154
National et réseau	92 308	94 144	108 439	119 834	134 694
Ventes de temps d'antenne, total	432 334	453 802	494 251	522 488	546 848
Production et autres, total	6 641	5 403	7 927	9 400	14 361
Recettes d'exploitation, total	438 975	459 206	502 178	531 888	561 209
Dépenses					
Émissions	116 809	120 173	129 830	142 053	149 525
Services techniques	14 087	14 194	15 224	15 770	16 827
Ventes et promotions	117 070	123 106	123 730	132 713	138 921
Administration et frais généraux	85 268	94 020	98 110	99 239	119 195
Amortissement	15 055	13 637	14 548	15 315	14 265
Dépenses d'exploitation, total	348 288	365 128	381 442	405 090	438 733
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	90 687	94 078	120 736	126 798	122 477
Intérêts versés	16 248	9 760	8 419	7 880	7 091
Dépenses, total	364 537	374 888	389 861	412 970	445 824
Recettes d'exploitation nettes	74 439	84 318	112 317	118 918	115 386
Autres redressements-revenus (dépenses)	-222	3 384	-2 222	16 958	11 767
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	74 217	87 702	110 095	135 875	127 152
Provision pour impôt sur le revenu	21 348	26 180	27 602	22 536	24 733
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	52 869	61 521	82 493	113 339	102 419
Rémunérations et avantages sociaux	182 603	195 403	199 837	207 975	217 908
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 100	3 126	3 181	3 345	3 435
Nombre de stations	161	169	175	185	193
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,5	78,3	76,8	75,7	73,4
National et réseau	21,0	20,5	21,6	22,5	24,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,5	98,8	98,4	98,2	97,4
Production et autres, total	1,5	1,2	1,6	1,8	2,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,6	26,2	25,9	26,7	26,6
Services techniques	3,2	3,1	3,0	3,0	3,0
Ventes et promotions	26,7	26,8	24,6	25,0	24,8
Administration et frais généraux	19,4	20,5	19,5	18,7	21,2
Amortissement	3,4	3,0	2,9	2,9	2,5
Dépenses d'exploitation, total	79,3	79,5	76,0	76,2	78,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,7	20,5	24,0	23,8	21,8
Intérêts versés	3,7	2,1	1,7	1,5	1,3
Dépenses, total	83,0	81,6	77,6	77,6	79,4
Recettes d'exploitation nettes	17,0	18,4	22,4	22,4	20,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,1	0,7	-0,4	3,2	2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,9	19,1	21,9	25,5	22,7
Provision pour impôt sur le revenu	4,9	5,7	5,5	4,2	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,0	13,4	16,4	21,3	18,2
Rémunérations et avantages sociaux	41,6	42,6	39,8	39,1	38,8

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	34 358	36 078	38 640	41 305	42 128
National et réseau	11 481	10 781	12 152	11 702	12 313
Ventes de temps d'antenne, total	45 839	46 859	50 791	53 008	54 441
Production et autres, total	821	861	619	531	1 209
Recettes d'exploitation, total	46 660	47 720	51 411	53 539	55 650
Dépenses					
Émissions	14 523	15 280	15 897	15 653	16 422
Services techniques	1 761	1 687	1 520	1 368	1 414
Ventes et promotions	13 161	13 555	14 766	14 781	15 610
Administration et frais généraux	11 984	12 271	12 438	13 312	14 831
Amortissement	2 008	2 146	2 224	2 199	2 011
Dépenses d'exploitation, total	43 437	44 939	46 847	47 313	50 288
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 223	2 781	4 564	6 226	5 362
Intérêts versés	508	535	735	605	730
Dépenses, total	43 945	45 474	47 582	47 918	51 018
Recettes d'exploitation nettes	2 714	2 246	3 829	5 621	4 632
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 983	1 164	532	4 445	3 310
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6 698	3 410	4 361	10 065	7 942
Provision pour impôt sur le revenu	1 414	912	1 842	1 935	1 888
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5 284	2 498	2 519	8 130	6 054
Rémunérations et avantages sociaux	23 488	25 311	24 512	25 177	26 072
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	504	487	480	490	465
Nombre de stations	29	30	30	31	31
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,6	75,6	75,2	77,1	75,7
National et réseau	24,6	22,6	23,6	21,9	22,1
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,2	98,8	99,0	97,8
Production et autres, total	1,8	1,8	1,2	1,0	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,1	32,0	30,9	29,2	29,5
Services techniques	3,8	3,5	3,0	2,6	2,5
Ventes et promotions	28,2	28,4	28,7	27,6	28,1
Administration et frais généraux	25,7	25,7	24,2	24,9	26,7
Amortissement	4,3	4,5	4,3	4,1	3,6
Dépenses d'exploitation, total	93,1	94,2	91,1	88,4	90,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	6,9	5,8	8,9	11,6	9,6
Intérêts versés	1,1	1,1	1,4	1,1	1,3
Dépenses, total	94,2	95,3	92,6	89,5	91,7
Recettes d'exploitation nettes	5,8	4,7	7,4	10,5	8,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	8,5	2,4	1,0	8,3	5,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,4	7,1	8,5	18,8	14,3
Provision pour impôt sur le revenu	3,0	1,9	3,6	3,6	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,3	5,2	4,9	15,2	10,9
Rémunérations et avantages sociaux	50,3	53,0	47,7	47,0	46,8

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	43 169	46 996	50 269	50 522	54 058
National et réseau	12 164	11 924	13 053	12 763	12 597
Ventes de temps d'antenne, total	55 333	58 920	63 322	63 284	66 655
Production et autres, total	802	869	800	1 220	1 134
Recettes d'exploitation, total	56 134	59 788	64 122	64 504	67 789
Dépenses					
Émissions	17 075	17 859	19 178	20 104	20 176
Services techniques	1 599	1 492	1 665	1 846	1 882
Ventes et promotions	16 165	18 636	19 504	19 899	20 730
Administration et frais généraux	13 649	13 662	14 523	15 434	15 417
Amortissement	2 862	2 634	2 941	3 189	2 916
Dépenses d'exploitation, total	51 350	54 283	57 811	60 471	61 121
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 784	5 505	6 311	4 033	6 668
Intérêts versés	804	705	777	911	974
Dépenses, total	52 154	54 988	58 588	61 382	62 095
Recettes d'exploitation nettes	3 980	4 800	5 534	3 122	5 694
Autres redressements-revenus (dépenses)	-774	-648	-667	-546	-1 086
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3 207	4 153	4 868	2 576	4 608
Provision pour impôt sur le revenu	943	938	733	-101	873
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 264	3 215	4 134	2 677	3 735
Rémunérations et avantages sociaux	31 007	33 770	31 492	30 832	31 933
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	540	537	539	562	575
Nombre de stations	34	33	34	38	40
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,9	78,6	78,4	78,3	79,7
National et réseau	21,7	19,9	20,4	19,8	18,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	98,5	98,8	98,1	98,3
Production et autres, total	1,4	1,5	1,2	1,9	1,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,4	29,9	29,9	31,2	29,8
Services techniques	2,8	2,5	2,6	2,9	2,8
Ventes et promotions	28,8	31,2	30,4	30,8	30,6
Administration et frais généraux	24,3	22,9	22,6	23,9	22,7
Amortissement	5,1	4,4	4,6	4,9	4,3
Dépenses d'exploitation, total	91,5	90,8	90,2	93,7	90,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,5	9,2	9,8	6,3	9,8
Intérêts versés	1,4	1,2	1,2	1,4	1,4
Dépenses, total	92,9	92,0	91,4	95,2	91,6
Recettes d'exploitation nettes	7,1	8,0	8,6	4,8	8,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,4	-1,1	-1,0	-0,8	-1,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,7	6,9	7,6	4,0	6,8
Provision pour impôt sur le revenu	1,7	1,6	1,1	-0,2	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,0	5,4	6,4	4,2	5,5
Rémunérations et avantages sociaux	55,2	56,5	49,1	47,8	47,1

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	122 734	133 337	145 197	159 543	183 159
National et réseau	41 045	40 422	45 610	50 379	55 307
Ventes de temps d'antenne, total	163 779	173 759	190 808	209 922	238 466
Production et autres, total	4 119	4 045	5 148	6 307	4 675
Recettes d'exploitation, total	167 897	177 805	195 955	216 229	243 141
Dépenses					
Émissions	38 590	40 630	42 848	51 971	57 835
Services techniques	4 553	4 937	5 204	6 058	6 650
Ventes et promotions	41 466	45 252	48 014	52 990	57 047
Administration et frais généraux	33 396	36 445	42 030	44 423	50 916
Amortissement	5 506	6 757	5 671	6 111	6 555
Dépenses d'exploitation, total	123 511	134 021	143 767	161 552	179 003
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	44 386	43 784	52 188	54 678	64 138
Intérêts versés	5 922	6 058	4 640	4 103	5 395
Dépenses, total	129 433	140 079	148 408	165 655	184 398
Recettes d'exploitation nettes	38 465	37 726	47 548	50 574	58 743
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 907	919	-1 839	9 741	7 285
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	40 372	38 644	45 709	60 316	66 028
Provision pour impôt sur le revenu	8 709	5 435	7 469	7 498	10 937
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	31 663	33 210	38 240	52 817	55 091
Rémunérations et avantages sociaux	62 693	67 493	73 871	81 700	89 459
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 015	1 074	1 135	1 292	1 442
Nombre de stations	64	67	70	77	85
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,1	75,0	74,1	73,8	75,3
National et réseau	24,4	22,7	23,3	23,3	22,7
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,7	97,4	97,1	98,1
Production et autres, total	2,5	2,3	2,6	2,9	1,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,0	22,9	21,9	24,0	23,8
Services techniques	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7
Ventes et promotions	24,7	25,5	24,5	24,5	23,5
Administration et frais généraux	19,9	20,5	21,4	20,5	20,9
Amortissement	3,3	3,8	2,9	2,8	2,7
Dépenses d'exploitation, total	73,6	75,4	73,4	74,7	73,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,4	24,6	26,6	25,3	26,4
Intérêts versés	3,5	3,4	2,4	1,9	2,2
Dépenses, total	77,1	78,8	75,7	76,6	75,8
Recettes d'exploitation nettes	22,9	21,2	24,3	23,4	24,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,1	0,5	-0,9	4,5	3,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,0	21,7	23,3	27,9	27,2
Provision pour impôt sur le revenu	5,2	3,1	3,8	3,5	4,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,9	18,7	19,5	24,4	22,7
Rémunérations et avantages sociaux	37,3	38,0	37,7	37,8	36,8

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Territoire du Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	128 478	130 596	138 835	145 681	154 469
National et réseau	39 793	41 223	48 392	49 500	53 629
Ventes de temps d'antenne, total	168 271	171 819	187 227	195 181	208 098
Production et autres, total	3 960	4 075	5 143	5 491	7 808
Recettes d'exploitation, total	172 231	175 894	192 370	200 671	215 906
Dépenses					
Émissions	51 463	51 847	54 477	58 479	59 786
Services techniques	5 149	5 463	5 311	5 510	6 072
Ventes et promotions	42 986	47 155	47 520	50 122	54 493
Administration et frais généraux	40 655	40 612	42 610	44 493	49 183
Amortissement	5 224	4 795	4 999	4 944	5 144
Dépenses d'exploitation, total	145 477	149 873	154 917	163 548	174 678
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26 754	26 021	37 453	37 123	41 227
Intérêts versés	3 406	3 236	2 984	3 501	3 657
Dépenses, total	148 883	153 108	157 901	167 049	178 336
Recettes d'exploitation nettes	23 348	22 786	34 469	33 622	37 570
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 618	2 824	49	6 803	6 588
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	32 965	25 610	34 517	40 425	44 158
Provision pour impôt sur le revenu	6 465	5 790	5 992	2 982	6 447
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26 500	19 820	28 525	37 443	37 711
Rémunérations et avantages sociaux	74 499	76 522	81 228	83 879	88 191
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 422	1 428	1 442	1 529	1 569
Nombre de stations	91	92	94	98	101
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,6	74,2	72,2	72,6	71,5
National et réseau	23,1	23,4	25,2	24,7	24,8
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,7	97,3	97,3	96,4
Production et autres, total	2,3	2,3	2,7	2,7	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,9	29,5	28,3	29,1	27,7
Services techniques	3,0	3,1	2,8	2,7	2,8
Ventes et promotions	25,0	26,8	24,7	25,0	25,2
Administration et frais généraux	23,6	23,1	22,2	22,2	22,8
Amortissement	3,0	2,7	2,6	2,5	2,4
Dépenses d'exploitation, total	84,5	85,2	80,5	81,5	80,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,5	14,8	19,5	18,5	19,1
Intérêts versés	2,0	1,8	1,6	1,7	1,7
Dépenses, total	86,4	87,0	82,1	83,2	82,6
Recettes d'exploitation nettes	13,6	13,0	17,9	16,8	17,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	5,6	1,6	0,0	3,4	3,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,1	14,6	17,9	20,1	20,5
Provision pour impôt sur le revenu	3,8	3,3	3,1	1,5	3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,4	11,3	14,8	18,7	17,5
Rémunérations et avantages sociaux	43,3	43,5	42,2	41,8	40,8

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	251 527	251 220	250 002	259 734	268 033
National et réseau	52 816	49 390	50 206	53 997	52 238
Ventes de temps d'antenne, total	304 343	300 610	300 208	313 731	320 271
Production et autres, total	5 000	3 935	5 614	5 704	11 042
Recettes d'exploitation, total	309 343	304 545	305 822	319 435	331 313
Dépenses					
Émissions	120 259	116 578	111 218	116 563	120 816
Services techniques	13 744	13 526	13 644	14 140	13 575
Ventes et promotions	78 824	77 981	76 560	81 603	83 716
Administration et frais généraux	79 396	80 845	80 293	79 606	87 147
Amortissement	12 320	10 293	10 329	9 934	9 773
Dépenses d'exploitation, total	304 544	299 223	292 043	301 846	315 027
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	4 799	5 322	13 779	17 588	16 286
Intérêts versés	11 871	6 878	5 412	7 035	6 597
Dépenses, total	316 415	306 101	297 455	308 881	321 624
Recettes d'exploitation nettes	-7 072	-1 556	8 368	10 554	9 689
Autres redressements-revenus (dépenses)	5 630	3 909	159	10 474	13 352
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-1 442	2 353	8 527	21 027	23 041
Provision pour impôt sur le revenu	1 496	-315	2 832	-2 274	793
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-2 938	2 668	5 694	23 301	22 248
Rémunérations et avantages sociaux	169 483	170 090	161 401	165 425	168 208
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 251	3 118	3 009	3 021	2 986
Nombre de stations	200	190	180	178	175
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	81,3	82,5	81,7	81,3	80,9
National et réseau	17,1	16,2	16,4	16,9	15,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,4	98,7	98,2	98,2	96,7
Production et autres, total	1,6	1,3	1,8	1,8	3,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	38,9	38,3	36,4	36,5	36,5
Services techniques	4,4	4,4	4,5	4,4	4,1
Ventes et promotions	25,5	25,6	25,0	25,5	25,3
Administration et frais généraux	25,7	26,5	26,3	24,9	26,3
Amortissement	4,0	3,4	3,4	3,1	2,9
Dépenses d'exploitation, total	98,4	98,3	95,5	94,5	95,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1,6	1,7	4,5	5,5	4,9
Intérêts versés	3,8	2,3	1,8	2,2	2,0
Dépenses, total	102,3	100,5	97,3	96,7	97,1
Recettes d'exploitation nettes	-2,3	-0,5	2,7	3,3	2,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,8	1,3	0,1	3,3	4,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-0,5	0,8	2,8	6,6	7,0
Provision pour impôt sur le revenu	0,5	-0,1	0,9	-0,7	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-0,9	0,9	1,9	7,3	6,7
Rémunérations et avantages sociaux	54,8	55,9	52,8	51,8	50,8

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	651 381	691 455	744 894	778 534	824 696
National et réseau	219 247	222 120	273 017	297 558	328 218
Ventes de temps d'antenne, total	870 628	913 575	1 017 911	1 076 092	1 152 914
Production et autres, total	16 543	16 527	20 683	24 835	26 980
Recettes d'exploitation, total	887 171	930 102	1 038 594	1 100 927	1 179 894
Dépenses					
Émissions	212 481	221 524	246 659	278 070	291 700
Services techniques	23 022	24 226	25 596	29 202	32 255
Ventes et promotions	220 686	238 894	252 527	270 926	290 725
Administration et frais généraux	180 053	198 153	212 609	218 716	247 727
Amortissement	28 502	29 731	30 488	37 747	33 863
Dépenses d'exploitation, total	664 745	712 527	767 878	834 662	896 269
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	222 427	217 575	270 716	266 265	283 625
Intérêts versés	30 608	27 736	23 846	21 470	28 535
Dépenses, total	695 352	740 263	791 724	856 132	924 805
Recettes d'exploitation nettes	191 819	189 839	246 870	244 795	255 090
Autres redressements-revenus (dépenses)	16 011	12 553	7 591	31 413	27 703
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	207 830	202 392	254 461	276 208	282 793
Provision pour impôt sur le revenu	51 535	51 532	52 048	51 834	61 614
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	156 295	150 860	202 414	224 374	221 179
Rémunérations et avantages sociaux	340 320	365 116	395 567	413 361	444 244
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	5 817	6 089	6 438	6 902	7 253
Nombre de stations	338	368	394	428	458
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,4	74,3	71,7	70,7	69,9
National et réseau	24,7	23,9	26,3	27,0	27,8
Ventes de temps d'antenne, total	98,1	98,2	98,0	97,7	97,7
Production et autres, total	1,9	1,8	2,0	2,3	2,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	24,0	23,8	23,7	25,3	24,7
Services techniques	2,6	2,6	2,5	2,7	2,7
Ventes et promotions	24,9	25,7	24,3	24,6	24,6
Administration et frais généraux	20,3	21,3	20,5	19,9	21,0
Amortissement	3,2	3,2	2,9	3,4	2,9
Dépenses d'exploitation, total	74,9	76,6	73,9	75,8	76,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,1	23,4	26,1	24,2	24,0
Intérêts versés	3,5	3,0	2,3	2,0	2,4
Dépenses, total	78,4	79,6	76,2	77,8	78,4
Recettes d'exploitation nettes	21,6	20,4	23,8	22,2	21,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,8	1,3	0,7	2,9	2,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,4	21,8	24,5	25,1	24,0
Provision pour impôt sur le revenu	5,8	5,5	5,0	4,7	5,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17,6	16,2	19,5	20,4	18,7
Rémunérations et avantages sociaux	38,4	39,3	38,1	37,5	37,7

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	734 176	771 925	825 723	867 617	916 721
National et réseau	218 453	218 411	252 139	271 440	297 271
Ventes de temps d'antenne, total	952 630	990 336	1 077 862	1 139 057	1 213 992
Production et autres, total	13 580	12 444	16 724	20 229	26 742
Recettes d'exploitation, total	966 210	1 002 780	1 094 586	1 159 286	1 240 734
Dépenses					
Émissions	259 503	266 947	282 068	311 842	327 351
Services techniques	29 949	30 647	31 455	33 976	35 952
Ventes et promotions	246 727	263 837	270 972	289 672	309 372
Administration et frais généraux	200 402	212 268	225 416	234 219	269 329
Amortissement	33 155	32 766	32 799	34 576	33 653
Dépenses d'exploitation, total	769 736	806 465	842 710	904 285	975 656
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	196 474	196 314	251 876	255 001	265 077
Intérêts versés	28 848	22 824	19 250	18 661	19 371
Dépenses, total	798 584	829 289	861 960	922 946	995 028
Recettes d'exploitation nettes	167 626	173 491	232 626	236 340	245 706
Autres redressements-revenus (dépenses)	12 486	7 366	-4 574	39 435	28 227
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	180 111	180 857	228 052	275 775	273 933
Provision pour impôt sur le revenu	46 553	45 207	51 092	44 018	52 782
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	133 558	135 649	176 960	231 757	221 151
Rémunérations et avantages sociaux	406 070	430 548	441 725	465 222	491 722
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 014	7 069	7 170	7 706	8 014
Nombre de stations	430	444	457	486	508
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,0	77,0	75,4	74,8	73,9
National et réseau	22,6	21,8	23,0	23,4	24,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	98,8	98,5	98,3	97,8
Production et autres, total	1,4	1,2	1,5	1,7	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,9	26,6	25,8	26,9	26,4
Services techniques	3,1	3,1	2,9	2,9	2,9
Ventes et promotions	25,5	26,3	24,8	25,0	24,9
Administration et frais généraux	20,7	21,2	20,6	20,2	21,7
Amortissement	3,4	3,3	3,0	3,0	2,7
Dépenses d'exploitation, total	79,7	80,4	77,0	78,0	78,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,3	19,6	23,0	22,0	21,4
Intérêts versés	3,0	2,3	1,8	1,6	1,6
Dépenses, total	82,7	82,7	78,7	79,6	80,2
Recettes d'exploitation nettes	17,3	17,3	21,3	20,4	19,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	0,7	-0,4	3,4	2,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18,6	18,0	20,8	23,8	22,1
Provision pour impôt sur le revenu	4,8	4,5	4,7	3,8	4,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,8	13,5	16,2	20,0	17,8
Rémunérations et avantages sociaux	42,0	42,9	40,4	40,1	39,6

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	141 894	142 416	137 974	138 068	140 743
National et réseau	52 308	51 747	69 421	78 586	81 861
Ventes de temps d'antenne, total	194 202	194 162	207 396	216 654	222 604
Production et autres, total	5 025	4 857	5 837	6 504	7 322
Recettes d'exploitation, total	199 227	199 020	213 233	223 158	229 926
Dépenses					
Émissions	63 290	61 358	63 857	70 713	71 705
Services techniques	4 683	5 094	5 426	7 261	7 393
Ventes et promotions	46 015	46 330	51 323	55 879	57 718
Administration et frais généraux	49 874	56 979	56 722	51 458	52 771
Amortissement	6 776	6 194	6 789	12 058	8 715
Dépenses d'exploitation, total	170 639	175 955	184 117	197 369	198 303
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	28 588	23 065	29 115	25 789	31 623
Intérêts versés	13 100	11 229	9 463	9 126	14 716
Dépenses, total	183 738	187 184	193 581	206 495	213 019
Recettes d'exploitation nettes	15 489	11 836	19 652	16 664	16 907
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 954	8 849	11 977	2 214	13 155
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24 443	20 685	31 629	18 878	30 062
Provision pour impôt sur le revenu	6 015	5 108	2 880	4 777	8 779
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18 428	15 577	28 749	14 101	21 283
Rémunérations et avantages sociaux	89 987	90 284	99 384	97 066	101 983
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 520	1 602	1 710	1 633	1 605
Nombre de stations	92	96	97	99	102
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,2	71,6	64,7	61,9	61,2
National et réseau	26,3	26,0	32,6	35,2	35,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,6	97,3	97,1	96,8
Production et autres, total	2,5	2,4	2,7	2,9	3,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,8	30,8	29,9	31,7	31,2
Services techniques	2,4	2,6	2,5	3,3	3,2
Ventes et promotions	23,1	23,3	24,1	25,0	25,1
Administration et frais généraux	25,0	28,6	26,6	23,1	23,0
Amortissement	3,4	3,1	3,2	5,4	3,8
Dépenses d'exploitation, total	85,7	88,4	86,3	88,4	86,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,3	11,6	13,7	11,6	13,8
Intérêts versés	6,6	5,6	4,4	4,1	6,4
Dépenses, total	92,2	94,1	90,8	92,5	92,6
Recettes d'exploitation nettes	7,8	5,9	9,2	7,5	7,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,5	4,4	5,6	1,0	5,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,3	10,4	14,8	8,5	13,1
Provision pour impôt sur le revenu	3,0	2,6	1,4	2,1	3,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,2	7,8	13,5	6,3	9,3
Rémunérations et avantages sociaux	45,2	45,4	46,6	43,5	44,4

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	26 837	28 334	31 198	32 583	35 264
National et réseau	1 302	1 352	1 663	1 529	1 325
Ventes de temps d'antenne, total	28 140	29 687	32 862	34 112	36 589
Production et autres, total	2 938	3 161	3 736	3 805	3 958
Recettes d'exploitation, total	31 077	32 847	36 598	37 918	40 548
Dépenses					
Émissions	9 948	9 798	11 951	12 078	13 459
Services techniques	2 134	2 010	2 359	2 105	2 484
Ventes et promotions	6 768	6 706	6 792	6 978	7 351
Administration et frais généraux	9 173	9 752	10 763	12 646	12 775
Amortissement	892	1 064	1 228	1 047	1 269
Dépenses d'exploitation, total	28 914	29 330	33 093	34 854	37 337
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 164	3 518	3 504	3 063	3 211
Intérêts versés	531	561	545	718	1 045
Dépenses, total	29 445	29 891	33 638	35 572	38 382
Recettes d'exploitation nettes	1 633	2 956	2 959	2 345	2 166
Autres redressements-revenus (dépenses)	201	247	347	237	-327
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 833	3 203	3 306	2 583	1 839
Provision pour impôt sur le revenu	462	901	907	765	846
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 372	2 301	2 399	1 818	993
Rémunérations et avantages sociaux	13 746	14 375	15 859	16 499	18 747
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	534	536	566	584	620
Nombre de stations	16	18	20	21	23
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	86,4	86,3	85,2	85,9	87,0
National et réseau	4,2	4,1	4,5	4,0	3,3
Ventes de temps d'antenne, total	90,5	90,4	89,8	90,0	90,2
Production et autres, total	9,5	9,6	10,2	10,0	9,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,0	29,8	32,7	31,9	33,2
Services techniques	6,9	6,1	6,4	5,6	6,1
Ventes et promotions	21,8	20,4	18,6	18,4	18,1
Administration et frais généraux	29,5	29,7	29,4	33,4	31,5
Amortissement	2,9	3,2	3,4	2,8	3,1
Dépenses d'exploitation, total	93,0	89,3	90,4	91,9	92,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	7,0	10,7	9,6	8,1	7,9
Intérêts versés	1,7	1,7	1,5	1,9	2,6
Dépenses, total	94,7	91,0	91,9	93,8	94,7
Recettes d'exploitation nettes	5,3	9,0	8,1	6,2	5,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,6	0,8	0,9	0,6	-0,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,9	9,8	9,0	6,8	4,5
Provision pour impôt sur le revenu	1,5	2,7	2,5	2,0	2,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,4	7,0	6,6	4,8	2,4
Rémunérations et avantages sociaux	44,2	43,8	43,3	43,5	46,2

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Toronto

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	162 001	171 066	185 438	196 541	197 713
National et réseau	43 481	46 356	54 112	61 282	67 843
Ventes de temps d'antenne, total	205 482	217 423	239 550	257 822	265 556
Production et autres, total	3 535	3 113	4 125	5 392	6 814
Recettes d'exploitation, total	209 017	220 535	243 675	263 215	272 370
Dépenses					
Émissions	55 527	56 198	61 133	68 386	72 787
Services techniques	5 441	5 454	5 762	6 124	6 451
Ventes et promotions	54 924	56 402	55 163	60 886	60 261
Administration et frais généraux	37 063	41 897	42 276	43 123	53 930
Amortissement	5 427	4 894	5 063	4 658	4 969
Dépenses d'exploitation, total	158 383	164 846	169 398	183 177	198 398
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	50 634	55 689	74 277	80 038	73 973
Intérêts versés	11 593	4 839	3 399	3 078	2 295
Dépenses, total	169 975	169 684	172 797	186 254	200 693
Recettes d'exploitation nettes	39 041	50 851	70 878	76 960	71 678
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 803	2 235	-1 412	11 755	8 180
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47 844	53 086	69 466	88 715	79 858
Provision pour impôt sur le revenu	8 931	13 085	15 142	11 562	12 166
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	38 913	40 001	54 325	77 153	67 692
Rémunérations et avantages sociaux	80 183	86 666	84 290	89 864	93 612
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 017	1 012	1 023	1 096	1 155
Nombre de stations	27	27	30	30	31
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,5	77,6	76,1	74,7	72,6
National et réseau	20,8	21,0	22,2	23,3	24,9
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,6	98,3	98,0	97,5
Production et autres, total	1,7	1,4	1,7	2,0	2,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,6	25,5	25,1	26,0	26,7
Services techniques	2,6	2,5	2,4	2,3	2,4
Ventes et promotions	26,3	25,6	22,6	23,1	22,1
Administration et frais généraux	17,7	19,0	17,3	16,4	19,8
Amortissement	2,6	2,2	2,1	1,8	1,8
Dépenses d'exploitation, total	75,8	74,7	69,5	69,6	72,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,2	25,3	30,5	30,4	27,2
Intérêts versés	5,5	2,2	1,4	1,2	0,8
Dépenses, total	81,3	76,9	70,9	70,8	73,7
Recettes d'exploitation nettes	18,7	23,1	29,1	29,2	26,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,2	1,0	-0,6	4,5	3,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,9	24,1	28,5	33,7	29,3
Provision pour impôt sur le revenu	4,3	5,9	6,2	4,4	4,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,6	18,1	22,3	29,3	24,9
Rémunérations et avantages sociaux	38,4	39,3	34,6	34,1	34,4

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Montréal

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	89 305	90 437	89 326	90 110	89 971
National et réseau	37 418	36 766	48 068	55 373	56 382
Ventes de temps d'antenne, total	126 722	127 203	137 394	145 484	146 353
Production et autres, total	1 122	1 268	2 639	3 403	4 315
Recettes d'exploitation, total	127 845	128 471	140 033	148 887	150 667
Dépenses					
Émissions	43 677	41 944	43 250	47 582	47 390
Services techniques	3 196	3 404	3 487	4 204	4 503
Ventes et promotions	26 062	27 523	29 077	31 505	32 869
Administration et frais généraux	28 433	33 302	31 017	29 938	28 795
Amortissement	3 530	3 301	3 108	7 353	4 573
Dépenses d'exploitation, total	104 900	109 475	109 939	120 582	118 131
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22 945	18 996	30 095	28 304	32 536
Intérêts versés	13 744	12 677	9 951	9 045	15 192
Dépenses, total	118 644	122 151	119 890	129 627	133 323
Recettes d'exploitation nettes	9 201	6 320	20 144	19 260	17 344
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 056	8 406	7 109	911	2 718
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17 257	14 726	27 253	20 170	20 062
Provision pour impôt sur le revenu	7 493	6 513	6 847	12 004	12 969
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 764	8 212	20 406	8 166	7 094
Rémunérations et avantages sociaux	56 376	57 151	62 042	61 067	63 203
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	783	801	870	850	834
Nombre de stations	21	22	23	23	24
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	69,9	70,4	63,8	60,5	59,7
National et réseau	29,3	28,6	34,3	37,2	37,4
Ventes de temps d'antenne, total	99,1	99,0	98,1	97,7	97,1
Production et autres, total	0,9	1,0	1,9	2,3	2,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	34,2	32,6	30,9	32,0	31,5
Services techniques	2,5	2,6	2,5	2,8	3,0
Ventes et promotions	20,4	21,4	20,8	21,2	21,8
Administration et frais généraux	22,2	25,9	22,1	20,1	19,1
Amortissement	2,8	2,6	2,2	4,9	3,0
Dépenses d'exploitation, total	82,1	85,2	78,5	81,0	78,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17,9	14,8	21,5	19,0	21,6
Intérêts versés	10,8	9,9	7,1	6,1	10,1
Dépenses, total	92,8	95,1	85,6	87,1	88,5
Recettes d'exploitation nettes	7,2	4,9	14,4	12,9	11,5
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,3	6,5	5,1	0,6	1,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,5	11,5	19,5	13,5	13,3
Provision pour impôt sur le revenu	5,9	5,1	4,9	8,1	8,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,6	6,4	14,6	5,5	4,7
Rémunérations et avantages sociaux	44,1	44,5	44,3	41,0	41,9

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Vancouver

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75 669	78 276	82 787	85 067	88 681
National et réseau	22 802	24 771	29 433	31 366	32 435
Ventes de temps d'antenne, total	98 470	103 046	112 220	116 433	121 116
Production et autres, total	816	1 067	1 526	2 160	5 645
Recettes d'exploitation, total	99 286	104 113	113 746	118 593	126 760
Dépenses					
Émissions	31 285	32 057	33 319	36 045	36 281
Services techniques	2 286	2 347	2 375	2 334	2 588
Ventes et promotions	23 414	26 216	26 120	27 771	29 391
Administration et frais généraux	18 885	18 698	20 540	21 341	24 068
Amortissement	2 433	2 122	2 123	1 876	1 886
Dépenses d'exploitation, total	78 303	81 440	84 477	89 366	94 215
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20 983	22 673	29 269	29 227	32 546
Intérêts versés	1 455	1 306	1 577	1 491	1 358
Dépenses, total	79 758	82 746	86 054	90 856	95 573
Recettes d'exploitation nettes	19 529	21 367	27 692	27 736	31 187
Autres redressements-revenus (dépenses)	9 826	2 454	149	6 317	6 060
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29 355	23 821	27 841	34 054	37 248
Provision pour impôt sur le revenu	5 050	4 306	4 455	1 503	4 291
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24 305	19 516	23 386	32 551	32 956
Rémunérations et avantages sociaux	37 247	38 838	41 973	42 907	45 146
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	618	620	638	644	685
Nombre de stations	17	17	17	18	19
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,2	75,2	72,8	71,7	70,0
National et réseau	23,0	23,8	25,9	26,4	25,6
Ventes de temps d'antenne, total	99,2	99,0	98,7	98,2	95,5
Production et autres, total	0,8	1,0	1,3	1,8	4,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	31,5	30,8	29,3	30,4	28,6
Services techniques	2,3	2,3	2,1	2,0	2,0
Ventes et promotions	23,6	25,2	23,0	23,4	23,2
Administration et frais généraux	19,0	18,0	18,1	18,0	19,0
Amortissement	2,5	2,0	1,9	1,6	1,5
Dépenses d'exploitation, total	78,9	78,2	74,3	75,4	74,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,1	21,8	25,7	24,6	25,7
Intérêts versés	1,5	1,3	1,4	1,3	1,1
Dépenses, total	80,3	79,5	75,7	76,6	75,4
Recettes d'exploitation nettes	19,7	20,5	24,3	23,4	24,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	9,9	2,4	0,1	5,3	4,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	29,6	22,9	24,5	28,7	29,4
Provision pour impôt sur le revenu	5,1	4,1	3,9	1,3	3,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24,5	18,7	20,6	27,4	26,0
Rémunérations et avantages sociaux	37,5	37,3	36,9	36,2	35,6

Tableau 4-4
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Calgary

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	51 278	55 796	58 303	62 608	71 193
National et réseau	14 971	15 161	17 988	19 930	21 341
Ventes de temps d'antenne, total	66 249	70 956	76 291	82 538	92 534
Production et autres, total	411	417	792	807	1 425
Recettes d'exploitation, total	66 660	71 373	77 083	83 345	93 960
Dépenses					
Émissions	15 511	16 403	15 350	19 847	23 459
Services techniques	1 373	1 522	1 485	1 655	1 955
Ventes et promotions	16 585	19 070	19 273	19 682	21 691
Administration et frais généraux	11 051	12 523	14 856	13 580	18 204
Amortissement	2 655	2 839	2 098	1 696	1 951
Dépenses d'exploitation, total	47 175	52 357	53 062	56 460	67 259
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 485	19 016	24 021	26 885	26 700
Intérêts versés	2 054	2 374	1 296	877	1 366
Dépenses, total	49 229	54 731	54 358	57 337	68 625
Recettes d'exploitation nettes	17 432	16 642	22 725	26 008	25 334
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 826	271	-532	2 361	1 111
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 606	16 912	22 194	28 369	26 446
Provision pour impôt sur le revenu	4 715	2 251	3 652	2 795	5 294
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 891	14 661	18 541	25 573	21 152
Rémunérations et avantages sociaux	21 130	23 094	25 761	26 081	31 435
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	272	293	288	355	425
Nombre de stations	14	14	13	15	18
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,9	78,2	75,6	75,1	75,8
National et réseau	22,5	21,2	23,3	23,9	22,7
Ventes de temps d'antenne, total	99,4	99,4	99,0	99,0	98,5
Production et autres, total	0,6	0,6	1,0	1,0	1,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,3	23,0	19,9	23,8	25,0
Services techniques	2,1	2,1	1,9	2,0	2,1
Ventes et promotions	24,9	26,7	25,0	23,6	23,1
Administration et frais généraux	16,6	17,5	19,3	16,3	19,4
Amortissement	4,0	4,0	2,7	2,0	2,1
Dépenses d'exploitation, total	70,8	73,4	68,8	67,7	71,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	29,2	26,6	31,2	32,3	28,4
Intérêts versés	3,1	3,3	1,7	1,1	1,5
Dépenses, total	73,9	76,7	70,5	68,8	73,0
Recettes d'exploitation nettes	26,2	23,3	29,5	31,2	27,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,2	0,4	-0,7	2,8	1,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,9	23,7	28,8	34,0	28,1
Provision pour impôt sur le revenu	7,1	3,2	4,7	3,4	5,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,8	20,5	24,1	30,7	22,5
Rémunérations et avantages sociaux	31,7	32,4	33,4	31,3	33,5

Tableau 4-5
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Ottawa-Gatineau

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	40 811	43 692	45 792	48 547	51 266
National et réseau	15 565	15 569	20 074	21 446	22 573
Ventes de temps d'antenne, total	56 376	59 261	65 866	69 993	73 839
Production et autres, total	358	360	506	732	2 024
Recettes d'exploitation, total	56 734	59 621	66 372	70 725	75 863
Dépenses					
Émissions	14 958	16 020	16 619	19 673	20 867
Services techniques	1 249	1 289	1 405	1 711	1 833
Ventes et promotions	13 856	15 424	14 750	16 494	18 581
Administration et frais généraux	9 575	10 994	11 411	11 742	13 711
Amortissement	1 660	1 607	1 543	1 766	1 732
Dépenses d'exploitation, total	41 298	45 334	45 729	51 386	56 723
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15 437	14 287	20 643	19 339	19 140
Intérêts versés	1 353	1 336	1 333	2 068	1 847
Dépenses, total	42 651	46 670	47 062	53 454	58 570
Recettes d'exploitation nettes	14 084	12 951	19 310	17 271	17 293
Autres redressements-revenus (dépenses)	-76	-117	-143	-153	793
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 007	12 834	19 167	17 117	18 086
Provision pour impôt sur le revenu	4 349	4 465	5 007	3 966	4 369
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9 658	8 369	14 160	13 152	13 717
Rémunérations et avantages sociaux	20 517	22 780	23 169	25 237	27 014
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	306	338	333	392	406
Nombre de stations	13	15	15	18	18
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,9	73,3	69,0	68,6	67,6
National et réseau	27,4	26,1	30,2	30,3	29,8
Ventes de temps d'antenne, total	99,4	99,4	99,2	99,0	97,3
Production et autres, total	0,6	0,6	0,8	1,0	2,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,4	26,9	25,0	27,8	27,5
Services techniques	2,2	2,2	2,1	2,4	2,4
Ventes et promotions	24,4	25,9	22,2	23,3	24,5
Administration et frais généraux	16,9	18,4	17,2	16,6	18,1
Amortissement	2,9	2,7	2,3	2,5	2,3
Dépenses d'exploitation, total	72,8	76,0	68,9	72,7	74,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	27,2	24,0	31,1	27,3	25,2
Intérêts versés	2,4	2,2	2,0	2,9	2,4
Dépenses, total	75,2	78,3	70,9	75,6	77,2
Recettes d'exploitation nettes	24,8	21,7	29,1	24,4	22,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	1,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,7	21,5	28,9	24,2	23,8
Provision pour impôt sur le revenu	7,7	7,5	7,5	5,6	5,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	17,0	14,0	21,3	18,6	18,1
Rémunérations et avantages sociaux	36,2	38,2	34,9	35,7	35,6

Tableau 4-6
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de dollars				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	419 064	439 267	461 646	482 873	498 824
National et réseau	134 237	138 622	169 675	189 396	200 573
Ventes de temps d'antenne, total	553 301	577 889	631 321	672 269	699 397
Production et autres, total	6 242	6 224	9 589	12 495	20 224
Recettes d'exploitation, total	559 543	584 113	640 910	684 764	719 620
Dépenses					
Émissions	160 958	162 623	169 672	191 532	200 785
Services techniques	13 546	14 016	14 514	16 028	17 330
Ventes et promotions	134 842	144 634	144 382	156 338	162 793
Administration et frais généraux	105 007	117 414	120 100	119 724	138 708
Amortissement	15 705	14 763	13 936	17 350	15 110
Dépenses d'exploitation, total	430 058	453 450	462 604	500 971	534 726
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	129 484	130 663	178 306	183 793	184 895
Intérêts versés	30 198	22 532	17 556	16 558	22 058
Dépenses, total	460 257	475 983	480 160	517 529	556 784
Recettes d'exploitation nettes	99 286	108 130	160 749	167 235	162 837
Autres redressements-revenus (dépenses)	23 783	13 248	5 171	21 190	18 863
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	123 069	121 379	165 921	188 425	181 699
Provision pour impôt sur le revenu	30 538	30 620	35 103	31 831	39 089
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	92 531	90 759	130 818	156 594	142 610
Rémunérations et avantages sociaux	215 452	228 528	237 234	245 156	260 409
	nombres				
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 996	3 063	3 152	3 337	3 505
Nombre de stations	92	95	98	104	110
	pourcentage des recettes				
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,9	75,2	72,0	70,5	69,3
National et réseau	24,0	23,7	26,5	27,7	27,9
Ventes de temps d'antenne, total	98,9	98,9	98,5	98,2	97,2
Production et autres, total	1,1	1,1	1,5	1,8	2,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	28,8	27,8	26,5	28,0	27,9
Services techniques	2,4	2,4	2,3	2,3	2,4
Ventes et promotions	24,1	24,8	22,5	22,8	22,6
Administration et frais généraux	18,8	20,1	18,7	17,5	19,3
Amortissement	2,8	2,5	2,2	2,5	2,1
Dépenses d'exploitation, total	76,9	77,6	72,2	73,2	74,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,1	22,4	27,8	26,8	25,7
Intérêts versés	5,4	3,9	2,7	2,4	3,1
Dépenses, total	82,3	81,5	74,9	75,6	77,4
Recettes d'exploitation nettes	17,7	18,5	25,1	24,4	22,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,3	2,3	0,8	3,1	2,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,0	20,8	25,9	27,5	25,2
Provision pour impôt sur le revenu	5,5	5,2	5,5	4,6	5,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,5	15,5	20,4	22,9	19,8
Rémunérations et avantages sociaux	38,5	39,1	37,0	35,8	36,2

Tableau 4-7
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	239 659	251 470	265 594	273 634	295 528
National et réseau	75 513	74 648	86 436	89 773	98 005
Ventes de temps d'antenne, total	315 172	326 118	352 029	363 407	393 534
Production et autres, total	7 658	6 266	7 115	8 183	8 493
Recettes d'exploitation, total	322 830	332 384	359 144	371 590	402 026
Dépenses					
Émissions	89 415	91 955	99 323	108 303	112 559
Services techniques	10 649	11 018	11 402	12 618	13 203
Ventes et promotions	88 292	92 222	97 770	103 696	113 167
Administration et frais généraux	72 485	76 205	81 703	82 353	90 250
Amortissement	12 549	12 252	13 072	14 910	13 288
Dépenses d'exploitation, total	273 390	283 653	303 270	321 880	342 466
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	49 440	48 732	55 874	49 709	59 560
Intérêts versés	4 911	4 749	4 975	5 465	5 924
Dépenses, total	278 301	288 401	308 245	327 345	348 389
Recettes d'exploitation nettes	44 529	43 983	50 899	44 245	53 637
Autres redressements-revenus (dépenses)	94	3 182	3 956	16 078	20 453
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	44 623	47 165	54 855	60 322	74 090
Provision pour impôt sur le revenu	11 671	10 978	12 808	8 438	13 456
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	32 952	36 187	42 048	51 884	60 634
Rémunérations et avantages sociaux	144 562	149 833	157 304	163 549	172 369
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 457	2 480	2 559	2 633	2 682
Nombre de stations	125	133	136	140	146
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,2	75,7	74,0	73,6	73,5
National et réseau	23,4	22,5	24,1	24,2	24,4
Ventes de temps d'antenne, total	97,6	98,1	98,0	97,8	97,9
Production et autres, total	2,4	1,9	2,0	2,2	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,7	27,7	27,7	29,1	28,0
Services techniques	3,3	3,3	3,2	3,4	3,3
Ventes et promotions	27,3	27,7	27,2	27,9	28,1
Administration et frais généraux	22,5	22,9	22,7	22,2	22,4
Amortissement	3,9	3,7	3,6	4,0	3,3
Dépenses d'exploitation, total	84,7	85,3	84,4	86,6	85,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,3	14,7	15,6	13,4	14,8
Intérêts versés	1,5	1,4	1,4	1,5	1,5
Dépenses, total	86,2	86,8	85,8	88,1	86,7
Recettes d'exploitation nettes	13,8	13,2	14,2	11,9	13,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,0	1,0	1,1	4,3	5,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	13,8	14,2	15,3	16,2	18,4
Provision pour impôt sur le revenu	3,6	3,3	3,6	2,3	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,2	10,9	11,7	14,0	15,1
Rémunérations et avantages sociaux	44,8	45,1	43,8	44,0	42,9

Tableau 4-8
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	244 185	251 938	267 656	281 761	298 376
National et réseau	62 314	58 240	67 113	72 386	81 879
Ventes de temps d'antenne, total	306 499	310 178	334 769	354 146	380 255
Production et autres, total	7 643	7 972	9 594	9 862	9 306
Recettes d'exploitation, total	314 142	318 150	344 363	364 008	389 561
Dépenses					
Émissions	82 367	83 525	88 881	94 798	99 171
Services techniques	12 571	12 718	13 324	14 697	15 296
Ventes et promotions	76 376	80 018	86 934	92 495	98 482
Administration et frais généraux	81 958	85 379	91 098	96 246	105 917
Amortissement	12 568	13 009	13 808	15 422	15 239
Dépenses d'exploitation, total	265 840	274 647	294 046	313 657	334 105
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	48 302	43 502	50 316	50 351	55 456
Intérêts versés	7 370	7 333	6 727	6 482	7 150
Dépenses, total	273 210	281 980	300 773	320 138	341 255
Recettes d'exploitation nettes	40 932	36 170	43 589	43 870	48 306
Autres redressements-revenus (dépenses)	-2 236	31	-1 377	4 619	1 739
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	38 696	36 201	42 212	48 489	50 045
Provision pour impôt sur le revenu	10 821	9 619	6 970	9 291	9 862
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	27 874	26 582	35 242	39 197	40 183
Rémunérations et avantages sociaux	149 789	156 846	162 431	170 081	179 673
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 615	3 664	3 736	3 954	4 052
Nombre de stations	321	330	340	362	377
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,7	79,2	77,7	77,4	76,6
National et réseau	19,8	18,3	19,5	19,9	21,0
Ventes de temps d'antenne, total	97,6	97,5	97,2	97,3	97,6
Production et autres, total	2,4	2,5	2,8	2,7	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,2	26,3	25,8	26,0	25,5
Services techniques	4,0	4,0	3,9	4,0	3,9
Ventes et promotions	24,3	25,2	25,2	25,4	25,3
Administration et frais généraux	26,1	26,8	26,5	26,4	27,2
Amortissement	4,0	4,1	4,0	4,2	3,9
Dépenses d'exploitation, total	84,6	86,3	85,4	86,2	85,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	15,4	13,7	14,6	13,8	14,2
Intérêts versés	2,3	2,3	2,0	1,8	1,8
Dépenses, total	87,0	88,6	87,3	87,9	87,6
Recettes d'exploitation nettes	13,0	11,4	12,7	12,1	12,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,7	0,0	-0,4	1,3	0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,3	11,4	12,3	13,3	12,8
Provision pour impôt sur le revenu	3,4	3,0	2,0	2,6	2,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,9	8,4	10,2	10,8	10,3
Rémunérations et avantages sociaux	47,7	49,3	47,2	46,7	46,1

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10 547	11 822	13 882	15 080	15 518
National et réseau	1 834	1 763	1 992	2 473	2 523
Ventes de temps d'antenne, total	12 381	13 585	15 874	17 553	18 041
Subventions publiques et privées	314 288	310 042	307 972	349 822	338 452
Production et autres, total	33 414	24 620	28 451	30 370	30 836
Recettes d'exploitation, total	360 083	348 247	352 297	397 745	387 329
Dépenses					
Émissions	253 094	297 827	297 041	303 215	302 896
Services techniques	26 400	28 753	30 828	31 406	33 629
Ventes et promotions	10 650	10 420	11 932	11 564	9 170
Administration et frais généraux	68 326	77 490	80 912	83 857	83 233
Amortissement	26 262	28 440	32 782	30 891	23 349
Dépenses d'exploitation, total	384 732	442 931	453 494	460 933	452 277
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-24 649	-94 683	-101 198	-63 189	-64 948
Intérêts versés	234	244	317	303	304
Dépenses, total	384 966	443 174	453 811	461 237	452 581
Recettes d'exploitation nettes	-24 883	-94 927	-101 514	-63 492	-65 251
Autres redressements-revenus (dépenses)	26 683	95 165	102 153	68 368	67 277
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	1 800	239	639	4 876	2 025
Provision pour impôt sur le revenu	5	35	-4	235	22
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	1 796	204	643	4 641	2 003
Rémunérations et avantages sociaux	205 330	203 308	226 197	212 305	222 735
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 297	3 446	3 674	3 546	3 654
Nombre de stations	154	168	184	186	196
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	2,9	3,4	3,9	3,8	4,0
National et réseau	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7
Ventes de temps d'antenne, total	3,4	3,9	4,5	4,4	4,7
Subventions publiques et privées	87,3	89,0	87,4	88,0	87,4
Production et autres, total	9,3	7,1	8,1	7,6	8,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	70,3	85,5	84,3	76,2	78,2
Services techniques	7,3	8,3	8,8	7,9	8,7
Ventes et promotions	3,0	3,0	3,4	2,9	2,4
Administration et frais généraux	19,0	22,3	23,0	21,1	21,5
Amortissement	7,3	8,2	9,3	7,8	6,0
Dépenses d'exploitation, total	106,8	127,2	128,7	115,9	116,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6,8	-27,2	-28,7	-15,9	-16,8
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Dépenses, total	106,9	127,3	128,8	116,0	116,8
Recettes d'exploitation nettes	-6,9	-27,3	-28,8	-16,0	-16,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	7,4	27,3	29,0	17,2	17,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,5	0,1	0,2	1,2	0,5
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,5	0,1	0,2	1,2	0,5
Rémunérations et avantages sociaux	57,0	58,4	64,2	53,4	57,5

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).