

N° 56-209-X au catalogue

Industrie de la télédistribution

2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-209-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

Industrie de la télédistribution

2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2008

N° 56-209-X au catalogue

ISSN 1918-0519

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-209-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	4
Analyse	5
Câble, satellite et systèmes de distribution multipoint, 2007	5
Une décennie de concurrence et d'innovation dans le secteur de la télédistribution	5
Beaucoup de nouveaux clients pour les câblodistributeurs	5
De moins en moins dépendant de la télévision et des clients de plus en plus payants	6
La télévision numérique gagne des adeptes	6
Des écarts importants dans la rentabilité des principaux segments de l'industrie	6
Une concurrence nouvelle	7
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande	10
2 Industrie de la télédistribution, données financières et opérationnelles, Canada	12
3 Câblodistribution, données financières et opérationnelles	13
3-1 Canada	13
3-2 Provinces de l'Atlantique	14
3-3 Québec	15
3-4 Ontario	16
3-5 Provinces de l'Ouest	17
3-6 Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	18
4 Télédistribution sans fil, données financières et opérationnelles, Canada	19
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	20

Faits saillants

- Le nombre total d'abonnés aux principaux services offerts par les câblodistributeurs – la télévision, l'accès Internet et la téléphonie – a atteint 14,2 millions au 31 août 2007, soit 1,6 million de plus qu'à la même date en 2006. Il s'agit du plus important gain net d'abonnés d'une année à l'autre de l'histoire de l'industrie.
- Cette forte croissance des abonnements s'explique surtout par la percée rapide de l'industrie dans le marché de la téléphonie. Elle y a recruté plus de la moitié de ses nouveaux clients.
- L'industrie a aussi continué d'étendre l'empreinte de son service de téléphonie ; le nombre de clients potentiels est passé de 8,4 millions en 2006 à 10,1 millions en 2007. Cela représente 80,3 % des foyers ayant accès à la télévision par câble.
- Les foyers et entreprises canadiens continuent également de se brancher en grand nombre à l'Internet par câble, quoiqu'à un rythme plus lent que par le passé. Le nombre d'abonnés à ce service est passé de 4,0 millions en 2006 à 4,5 millions en 2007, en hausse de 12,5 %.
- La croissance dans le créneau traditionnel des services de télévision a été beaucoup plus modeste. L'industrie de la câblodistribution a tout de même connu une augmentation nette de près de 127,000 abonnés, le deuxième meilleur résultat depuis le début de la décennie après celui enregistré en 2006. Les câblodistributeurs ont maintenu en 2007 leur part de ce marché, une première en dix ans.
- L'arrivée de nombreux clients dans les créneaux de l'Internet et de la téléphonie a considérablement changé la structure des recettes d'exploitation de l'industrie de la câblodistribution, et ce, sur une période relativement courte. Ainsi, les recettes d'abonnements provenant des services non traditionnels ont représenté 39,4 % de l'ensemble des recettes d'abonnements de l'industrie en 2007, comparativement à 24,3 % en 2003 et 3,8 % en 1999.

Analyse

Câble, satellite et systèmes de distribution multipoint, 2007

Les statistiques présentées dans ce bulletin portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2003 à 2007. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

Une décennie de concurrence et d'innovation dans le secteur de la télédistribution

En 1995, le Conseil de la radiotélévision et des télécommunications canadiennes (CRTC) autorisait deux nouveaux services canadiens de télévision par satellite. Cette décision devait « ouvrir la voie à la concurrence dans la fourniture de services de programmation au foyer et élargir le choix des consommateurs en leur offrant une solution de rechange au câble » et « assurer une implantation souple, en régime de concurrence, de la nouvelle technologie numérique de distribution par satellite¹ ». En 1997, deux services de télévision par satellite direct étaient lancés et d'autres concurrents utilisant des technologies sans fil par voie terrestre se sont ajoutés par la suite.

La concurrence est aujourd'hui bien enracinée comme en font foi les 2,7 millions d'abonnés aux services de télédistribution sans fil au 31 août 2007. Cela représente le quart des abonnés aux services de télédistribution.

En plus de provoquer la transformation du marché de la télédistribution dans son ensemble, la mise en place de cette politique a été un élément déclencheur de la restructuration de l'industrie de la câblodistribution. À cette époque, l'industrie n'offrait que le service de télévision par abonnement. Ce marché avait atteint la maturité et la croissance des recettes de l'industrie dépendait principalement de la formation de nouveaux ménages et de la vente de forfaits plus dispendieux. L'arrivée de concurrents dans le marché unique des câblodistributeurs a rendu caduc ce modèle d'affaires.

Pour pallier les inévitables pertes de clients dans leur créneau traditionnel, les câblodistributeurs ont depuis déployé au fil des ans des réseaux bidirectionnels à large bande permettant d'offrir une gamme complète de services vidéo numériques et de services de télécommunications. Ce faisant, l'industrie est entrée en concurrence avec des entreprises bien établies dans le secteur des télécommunications, d'abord dans le marché de l'Internet et plus récemment dans celui de la téléphonie.

La stratégie de mise à niveau technologique des réseaux et de diversification de l'offre de services est maintenant bien implantée et à la base même de la croissance de l'industrie. Elle lui permet à la fois de fidéliser ses clients, d'en attirer des nouveaux et d'augmenter ses recettes par abonnés.

Beaucoup de nouveaux clients pour les câblodistributeurs

Le nombre d'abonnés desservis par les câblodistributeurs - tous services confondus²-a atteint 14,2 millions au 31 août 2007, soit 1,6 million de plus qu'à la même date en 2006. La croissance de 12,3 % des abonnements est quelque peu inférieure à celle réalisée de 2005 à 2006, mais il s'agit tout de même de la deuxième en importance des 30 dernières années.

Plus de la moitié des nouveaux clients sont des abonnés aux services de téléphonie. L'industrie comptait 1,8 million d'abonnés à ce service en août 2007, presque deux fois plus qu'en 2006 et neuf fois plus qu'en 2005, année

1. Extrait d'un communiqué de presse du CRTC publié le 20 décembre 1995.

2. Télévision, accès Internet et téléphonie.

de l'entrée dans ce marché des plus grandes entreprises de câblodistribution³. L'industrie a aussi continué d'étendre l'empreinte de son service de téléphonie ; le nombre de clients potentiels est passé de 8,4 millions en 2006 à 10,1 millions en 2007. Cela représente 80,3 % des foyers ayant accès à la télévision par câble.

Les foyers et entreprises canadiens continuent également de se brancher en grand nombre à l'Internet par câble, quoiqu'à un rythme plus lent que par le passé. Le nombre d'abonnés à ce service est passé de 4,0 millions en 2006 à 4,5 millions en 2007, en hausse de 12,5 %. La plupart des foyers câblés (97,0 %) peuvent maintenant souscrire à ce service s'il le désire.

La croissance dans le créneau traditionnel des services de télévision a été beaucoup plus modeste. L'industrie a tout de même connu une augmentation nette de près de 127,000 abonnés (+1,6 %), le deuxième meilleur résultat depuis le début de la décennie après celui enregistré en 2006. Le taux de pénétration relativement élevé et stable des services de télévision par abonnement limite les possibilités de croissance dans ce marché.

La bataille que se livrent les câblodistributeurs et les fournisseurs de services sans fil depuis une dizaine d'années pour attirer les clients a été à l'avantage de ces derniers. Les câblodistributeurs ont toutefois maintenu leur part de marché en 2007, une première en dix ans.

De moins en moins dépendant de la télévision et des clients de plus en plus payants

L'arrivée de nombreux clients dans les créneaux de l'Internet et de la téléphonie a considérablement changé la structure des recettes d'exploitation de l'industrie de la câblodistribution, et ce, sur une période relativement courte. Ainsi, les recettes d'abonnements provenant des services non traditionnels ont représenté 39,4 % de l'ensemble des recettes d'abonnements de l'industrie en 2007, comparativement à 24,3 % en 2003 et 3,8 % en 1999. Ces recettes ont augmenté de 32,2 % en 2007 pour atteindre 2,7 milliards de dollars, alors que celles provenant des abonnements aux services de télévision se sont établies à 4,1 milliards de dollars, en hausse plus modeste de 6,4 %.

L'un des objectifs à l'origine de l'évolution du modèle d'affaire des câblodistributeurs était d'augmenter les recettes par abonné au service de base. C'est mission accomplie puisqu'en 2007 chaque abonné a rapporté en moyenne près de 907 dollars, le double de ce qu'il rapportait au début de la décennie.

La télévision numérique gagne des adeptes

Alors que le nombre total d'abonnés à la télévision par câble augmente lentement, celui à la télévision numérique par câble est en pleine croissance. Il y avait au 31 août 2007 plus de 3,3 millions d'abonnés à la télévision numérique par câble (+20,2 %), soit quatre abonnés sur dix à la télévision par câble.

Si l'on combine les abonnés à la télévision numérique par câble à ceux de la télévision numérique sans fil (satellite et câble sans fil), près de six abonnés sur dix ont adopté le mode numérique. Cette popularité grandissante de la technologie numérique est de bon augure pour la commercialisation des services de nouvelle génération, entre autres, la télévision haute définition et la vidéo sur demande.

Des écarts importants dans la rentabilité des principaux segments de l'industrie

Les câblodistributeurs ont réalisé des bénéfices avant intérêts et impôts de 1,6 milliard de dollars en 2007, soit 22,2 cents de bénéfices pour chaque dollar de recettes. Ils ont par ce fait généré des bénéfices supérieurs à 20,0 cents par dollar de recettes pour une quatrième année consécutive.

Les fournisseurs de services sans fil ont quant à eux enregistré des bénéfices avant intérêts et impôts de 96,0 millions de dollars, soit une marge bénéficiaire de 5,0 %. Il s'agit pour ce segment d'un revirement de situation puisqu'il a subi des pertes avant intérêts et impôts tous les ans de sa naissance jusqu'en 2005.

3. Avant 2005, seuls les foyers de régions déterminées de l'Atlantique pouvaient s'abonner à des services téléphoniques auprès de leur câblodistributeur local.

Une concurrence nouvelle⁴

Depuis quelques années, grâce à la technologie numérique, certaines entreprises de télécommunications offrent des services de télévision par ligne téléphonique. Elles avaient attiré un peu plus de 166 000 clients à ce service au 31 août 2007, la plupart dans l'Ouest canadien. Bien que la croissance de ce segment soit très rapide (+ 42% en 2007), il compte toujours pour moins de 2,0 % de l'ensemble du marché.

4. Ces abonnés ne sont pas comptabilisés dans les totaux pour cette industrie. Les entreprises de téléphonie qui offrent ces services sont classées dans la catégorie 517111 - Fournisseurs de services de télécommunications par fil (sauf câblodistribution) du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Les statistiques présentées ici se rapportent plutôt à la catégorie 517112 - Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
56-208-X	Industrie de la radiodiffusion
56-504-X	Au-delà de l'autoroute de l'information : un Canada réseauté (Recueil sur les technologies d'information et des communications (TIC))

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

353-0003	Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
----------	--

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2728	Enquête annuelle sur la télédistribution
------	--

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande

	2003	2004	2005	2006	2007	2003 à 2004	2004 à 2005	2005 à 2006	2006 à 2007
	milliers					taux de variation			
Part du marché									
Abonnés selon le type de fournisseur									
Câble	7 577,7	7 616,8	7 620,2	7 790,4	7 917,3	0,5	0,0	2,2	1,6
Sans fil	2 205,2	2 324,9	2 491,5	2 628,6	2 664,4	5,4	7,2	5,5	1,4
Câble et sans fil	9 782,9	9 941,7	10 111,7	10 419,0	10 581,7	1,6	1,7	3,0	1,6
Abonnés à la télévision numérique									
Câble	1 403,7	1 810,0	2 283,0	2 776,5	3 336,7	28,9	26,1	21,6	20,2
Sans fil	2 205,2	2 324,9	2 491,5	2 628,6	2 664,4	5,4	7,2	5,5	1,4
Câble et sans fil	3 608,9	4 134,9	4 774,5	5 405,1	6 001,1	14,6	15,5	13,2	11,0
	pourcentage								
Part du marché selon le type de fournisseur									
Câble	77,5	76,6	75,4	74,8	74,8	-1,1	-1,6	-0,8	0,1
Sans fil	22,5	23,4	24,6	25,2	25,2	3,7	5,4	2,4	-0,2
Câble et sans fil	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Part de marché de la télévision numérique selon le type de fournisseur									
Câble	38,9	43,8	47,8	51,4	55,6	12,5	9,2	7,4	8,2
Sans fil	61,1	56,2	52,2	48,6	44,4	-8,0	-7,2	-6,8	-8,7
Câble et sans fil	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	milliers								
Indicateurs de l'offre et de la demande du câble selon la région									
Abonnés au service de base									
Provinces de l'Atlantique	542,6	542,9	536,5	536,9	523,1	0,1	-1,2	0,1	-2,6
Québec	1 793,5	1 816,8	1 839,4	1 927,3	2 007,6	1,3	1,2	4,8	4,2
Ontario	2 911,2	2 897,3	2 867,0	2 923,5	2 939,6	-0,5	-1,0	2,0	0,6
Provinces de l'Ouest	2 316,4	2 345,6	2 362,9	2 388,2	2 431,9	1,3	0,7	1,1	1,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	14,0	14,2	14,2	14,4	15,1	1,4	0,0	1,4	4,9
Canada	7 577,7	7 616,8	7 620,2	7 790,4	7 917,3	0,5	0,0	2,2	1,6
Foyers ayant accès au câble¹									
Provinces de l'Atlantique	843,5	847,6	849,6	850,7	859,3	0,5	0,2	0,1	1,0
Québec	3 043,5	3 080,7	3 130,2	3 185,1	3 241,3	1,2	1,6	1,8	1,8
Ontario	4 211,8	4 309,8	4 349,5	4 527,0	4 604,9	2,3	0,9	4,1	1,7
Provinces de l'Ouest	3 571,0	3 645,2	3 765,0	3 822,9	3 841,7	2,1	3,3	1,5	0,5
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	26,0	25,7	25,5	25,4	25,6	-1,2	-0,8	-0,4	0,8
Canada	11 695,8	11 908,9	12 119,7	12 411,1	12 572,9	1,8	1,8	2,4	1,3
	pourcentage								
Taux de pénétration du câble²									
Provinces de l'Atlantique	64,3	64,1	63,1	63,1	60,9	-0,4	-1,4	-0,1	-3,5
Québec	58,9	59,0	58,8	60,5	61,9	0,1	-0,4	3,0	2,4
Ontario	69,1	67,2	65,9	64,6	63,8	-2,7	-1,9	-2,0	-1,2
Provinces de l'Ouest	64,9	64,3	62,8	62,5	63,3	-0,8	-2,5	-0,5	1,3
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	53,8	55,3	55,7	56,7	59,0	2,6	0,8	1,8	4,0
Canada	64,8	64,0	62,9	62,8	63,0	-1,3	-1,7	-0,2	0,3

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1 – suite

Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande

	2003	2004	2005	2006	2007	2003 à 2004	2004 à 2005	2005 à 2006	2006 à 2007
	milliers					taux de variation			
Abonnés à l'Internet haute vitesse									
Provinces de l'Atlantique	112,5	142,5	180,4	206,2	232,6	26,7	26,6	14,3	12,8
Québec	414,9	525,0	648,8	851,4	1 007,5	26,5	23,6	31,2	18,3
Ontario	915,8	1 098,9	1 330,4	1 553,3	1 784,7	20,0	21,1	16,8	14,9
Provinces de l'Ouest	915,7	1 066,2	1 215,6	1 344,0	1 502,1	16,4	14,0	10,6	11,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	4,9	5,7	5,9	6,8	7,7	16,3	3,5	15,3	13,2
Canada	2 363,8	2 838,3	3 381,1	3 961,7	4 534,6	20,1	19,1	17,2	14,5
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse¹									
Provinces de l'Atlantique	615,6	650,5	662,6	704,3	785,5	5,7	1,9	6,3	11,5
Québec	2 679,4	2 784,6	2 992,2	3 085,0	3 147,3	3,9	7,5	3,1	2,0
Ontario	4 022,5	4 191,1	4 244,9	4 438,0	4 544,3	4,2	1,3	4,5	2,4
Provinces de l'Ouest	3 362,5	3 477,4	3 601,5	3 672,8	3 701,2	3,4	3,6	2,0	0,8
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	12,4	15,5	16,6	16,6	16,8	25,0	7,1	0,0	1,2
Canada	10 692,4	11 119,2	11 517,9	11 916,6	12 195,1	4,0	3,6	3,5	2,3
	pourcentage								
Taux de pénétration de l'Internet haute vitesse³									
Provinces de l'Atlantique	18,3	21,9	27,2	29,3	29,6	19,9	24,3	7,5	1,1
Québec	15,5	18,9	21,7	27,6	32,0	21,8	15,0	27,3	16,0
Ontario	22,8	26,2	31,3	35,0	39,3	15,2	19,5	11,7	12,2
Provinces de l'Ouest	27,2	30,7	33,8	36,6	40,6	12,6	10,1	8,4	10,9
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	39,5	36,8	35,5	41,0	45,8	-6,9	-3,4	15,3	11,9
Canada	22,1	25,5	29,4	33,2	37,2	15,5	15,0	13,3	11,8
Empreinte de l'Internet haute vitesse⁴									
Provinces de l'Atlantique	73,0	76,7	78,0	82,8	91,4	5,2	1,6	6,2	10,4
Québec	88,0	90,4	95,6	96,9	97,1	2,7	5,8	1,3	0,3
Ontario	95,5	97,2	97,6	98,0	98,7	1,8	0,4	0,4	0,7
Provinces de l'Ouest	94,2	95,4	95,7	96,1	96,3	1,3	0,3	0,4	0,3
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	47,7	60,3	65,1	65,4	65,6	26,5	7,9	0,4	0,4
Canada	91,4	93,4	95,0	96,0	97,0	2,1	1,8	1,0	1,0
	milliers								
Abonnés à la téléphonie par câble	211,7	927,5	1 784,9	338,1	92,4
Foyers ayant accès à la téléphonie par câble	4 346,2	8 371,9	10 095,1	92,6	20,6
	pourcentage								
Taux de pénétration de la téléphonie par câble⁵	4,9	11,1	17,7	127,4	59,6

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. Abonnés au câble en pourcentage des foyers ayant accès au câble.

3. Abonnés à l'Internet haute vitesse en pourcentage des foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse

4. Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse en pourcentage des foyers ayant accès au câble

5. Abonnés à la téléphonie par câble en pourcentage des foyers ayant accès à la téléphonie par câble

Note(s) : Le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007) - 517112. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Industrie de la télédistribution, données financières et opérationnelles, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	5 548 715	6 065 246	6 543 536	7 568 342	8 666 695
Branchement (installation/rebranchement)	48 872	33 664	24 257	42 122	37 748
Parrainage de canal communautaire	5 044	5 670	6 131	5 226	5 423
Autres revenus	217 490	247 216	254 569	311 126	400 070
Recettes d'exploitation, total	5 820 120	6 351 795	6 828 493	7 926 816	9 109 936
Dépenses					
Programmation (service de base)	80 833	85 305	95 075	122 266	125 517
Paievements d'affiliation	1 518 756	1 600 096	1 663 674	1 894 031	2 103 681
Services techniques	901 438	1 038 375	1 100 192	1 218 496	1 414 590
Ventes et promotion	460 677	558 109	575 029	643 031	764 575
Administration et frais généraux	902 455	810 793	916 781	1 064 535	1 382 797
Amortissement	1 204 073	1 153 842	1 161 596	1 456 673	1 625 711
Dépenses d'exploitation, total	5 068 231	5 246 520	5 512 347	6 399 031	7 416 872
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	751 889	1 105 275	1 316 146	1 527 784	1 693 064
Intérêts versés	508 181	529 516	465 110	638 195	710 801
Dépenses, total	5 576 412	5 776 037	5 977 457	7 037 227	8 127 673
Recettes d'exploitation nettes	243 708	575 758	851 036	889 589	982 263
Rémunérations et avantages sociaux	718 297	768 994	868 362	1 074 288	1 277 249
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	13 524	15 294	17 018	19 924	21 312
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	9 782,9	9 941,7	10 111,7	10 419,0	10 581,7
Abonnés au câble numérique	2 792,3	3 298,4	4 768,7	5 403,7	5 969,2
	2003	2004	2005	2006	2007
pourcentage ¹					
Recettes					
Abonnements	95,3	95,5	95,8	95,5	95,1
Branchement (installation/rebranchement)	0,8	0,5	0,4	0,5	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	3,7	3,9	3,7	3,9	4,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4
Paievements d'affiliation	26,1	25,2	24,4	23,9	23,1
Services techniques	15,5	16,3	16,1	15,4	15,5
Ventes et promotion	7,9	8,8	8,4	8,1	8,4
Administration et frais généraux	15,5	12,8	13,4	13,4	15,2
Amortissement	20,7	18,2	17,0	18,4	17,8
Dépenses d'exploitation, total	87,1	82,6	80,7	80,7	81,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	12,9	17,4	19,3	19,3	18,6
Intérêts versés	8,7	8,3	6,8	8,1	7,8
Dépenses, total	95,8	90,9	87,5	88,8	89,2
Recettes d'exploitation nettes	4,2	9,1	12,5	11,2	10,8
Rémunérations et avantages sociaux	12,3	12,1	12,7	13,6	14,0

1. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007) - 517112. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-1
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	4 387 823	4 737 736	5 104 467	5 918 001	6 820 868
Service de programmation (base et non de base)	3 321 226	3 474 739	3 612 768	3 887 169	4 134 872
Service hors programmation	1 066 597	1 262 997	1 491 699	2 030 832	2 685 996
Branchement (installation/rebranchement)	48 824	33 629	24 180	41 842	37 523
Parrainage de canal communautaire	5 044	5 669	6 084	5 179	5 377
Autres revenus	174 794	220 104	223 346	233 817	316 266
Recettes d'exploitation, total	4 616 485	4 997 138	5 358 078	6 198 839	7 180 033
Dépenses					
Programmation (service de base)	80 759	85 229	95 071	122 253	125 222
Paiements d'affiliation	1 001 241	1 076 172	1 115 558	1 273 668	1 406 819
Services techniques	694 528	786 076	835 651	906 915	1 080 449
Ventes et promotion	180 856	232 469	236 081	380 217	493 050
Administration et frais généraux	720 785	609 437	733 865	859 549	1 146 276
Amortissement	1 076 311	1 009 617	1 006 109	1 165 469	1 331 125
Dépenses d'exploitation, total	3 754 480	3 799 000	4 022 335	4 708 071	5 582 941
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	862 006	1 198 138	1 335 743	1 490 768	1 597 092
Intérêts versés	465 956	487 475	418 108	593 554	668 046
Dépenses, total	4 220 435	4 286 475	4 440 443	5 301 625	6 250 987
Recettes d'exploitation nettes	396 050	710 664	917 635	897 214	929 046
Rémunérations et avantages sociaux	613 578	657 873	730 958	936 072	1 085 513
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	11 311	12 452	14 140	17 108	18 409
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	7 577,7	7 616,8	7 620,2	7 790,4	7 917,3
Abonnés au câble numérique	1 403,7	1 810,0	2 283,0	2 776,5	3 336,7
Abonnés à l'Internet haute vitesse	2 363,8	2 838,3	3 381,1	3 961,7	4 534,6
Abonnés à la téléphonie par câble	211,7	927,5	1 784,9
Accès					
Foyers ayant accès au câble ²	11 695,8	11 908,9	12 119,7	12 411,1	12 572,9
Foyers ayant accès au câble numérique	10 820,5	11 177,1	11 561,1	11 851,7	12 186,2
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	10 692,4	11 119,2	11 517,9	11 916,6	12 195,1
Foyers ayant accès à la téléphonie par câble	4 346,2	8 371,9	10 095,1
Foyers dans le territoire attribué ²	11 882,9	12 079,8	12 295,1	12 541,6	12 704,1
pourcentage					
Recettes					
Abonnements	95,0	94,8	95,3	95,5	95,0
Service de programmation (base et non de base)	71,9	69,5	67,4	62,7	57,6
Service hors programmation	23,1	25,3	27,8	32,8	37,4
Branchement (installation/rebranchement)	1,1	0,7	0,5	0,7	0,5
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	3,8	4,4	4,2	3,8	4,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,7	1,7	1,8	2,0	1,7
Paiements d'affiliation	21,7	21,5	20,8	20,5	19,6
Services techniques	15,0	15,7	15,6	14,6	15,0
Ventes et promotion	3,9	4,7	4,4	6,1	6,9
Administration et frais généraux	15,6	12,2	13,7	13,9	16,0
Amortissement	23,3	20,2	18,8	18,8	18,5
Dépenses d'exploitation, total	81,3	76,0	75,1	76,0	77,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18,7	24,0	24,9	24,0	22,2
Intérêts versés	10,1	9,8	7,8	9,6	9,3
Dépenses, total	91,4	85,8	82,9	85,5	87,1
Recettes d'exploitation nettes	8,6	14,2	17,1	14,5	12,9
Rémunérations et avantages sociaux	13,3	13,2	13,6	15,1	15,1

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-2
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Provinces de l'Atlantique

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	309 222	343 538	383 654	419 997	459 875
Branchement (installation/rebranchement)	3 233	2 651	943	1 570	1 964
Parrainage de canal communautaire	639	486	509	476	463
Autres revenus	28 459	35 502	36 296	51 395	36 098
Recettes d'exploitation, total	341 553	382 177	421 401	473 438	498 400
Dépenses					
Programmation (service de base)	6 201	7 653	7 460	8 206	8 639
Paievements d'affiliation	77 600	83 447	87 593	101 485	106 791
Services techniques	42 600	45 247	56 585	63 148	65 921
Ventes et promotion	12 080	15 252	18 766	31 001	36 378
Administration et frais généraux	47 208	47 586	57 433	75 044	65 232
Amortissement	81 697	90 481	91 108	97 040	101 882
Dépenses d'exploitation, total	267 385	289 667	318 945	375 924	384 844
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	74 168	92 510	102 457	97 514	113 556
Intérêts versés	57 135	62 322	81 786	56 382	40 525
Dépenses, total	324 520	351 990	400 731	432 306	425 368
Recettes d'exploitation nettes	17 033	30 187	20 670	41 133	73 032
Rémunérations et avantages sociaux	43 711	45 918	52 136	64 767	71 327
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	1 291	1 135	1 212	1 330	1 397
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	542,6	542,9	536,5	536,9	523,1
Abonnés à l'Internet haute vitesse	112,5	142,5	180,4	206,2	232,6
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	843,5	847,6	849,6	850,7	859,3
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	615,6	650,5	662,6	704,3	785,5
Foyers dans le territoire attribué ¹	861,0	865,2	867,5	867,9	877,2
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	90,5	89,9	91,0	88,7	92,3
Branchement (installation/rebranchement)	0,9	0,7	0,2	0,3	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	8,3	9,3	8,6	10,9	7,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,8	2,0	1,8	1,7	1,7
Paievements d'affiliation	22,7	21,8	20,8	21,4	21,4
Services techniques	12,5	11,8	13,4	13,3	13,2
Ventes et promotion	3,5	4,0	4,5	6,5	7,3
Administration et frais généraux	13,8	12,5	13,6	15,9	13,1
Amortissement	23,9	23,7	21,6	20,5	20,4
Dépenses d'exploitation, total	78,3	75,8	75,7	79,4	77,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,7	24,2	24,3	20,6	22,8
Intérêts versés	16,7	16,3	19,4	11,9	8,1
Dépenses, total	95,0	92,1	95,1	91,3	85,3
Recettes d'exploitation nettes	5,0	7,9	4,9	8,7	14,7
Rémunérations et avantages sociaux	12,8	12,0	12,4	13,7	14,3

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-3
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Québec

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	833 950	904 409	1 011 972	1 296 577	1 527 701
Branchement (installation/rebranchement)	11 448	4 540	7 760	13 947	12 756
Parrainage de canal communautaire	845	1 142	1 359	543	697
Autres revenus	36 725	56 409	52 936	63 681	117 079
Recettes d'exploitation, total	882 968	966 501	1 074 027	1 374 748	1 658 232
Dépenses					
Programmation (service de base)	17 240	17 490	19 294	41 188	44 509
Paiements d'affiliation	213 206	220 636	221 858	264 283	311 226
Services techniques	152 768	206 923	231 746	253 253	288 847
Ventes et promotion	31 415	44 455	34 330	110 022	130 867
Administration et frais généraux	154 721	90 169	122 203	179 625	228 120
Amortissement	161 324	155 752	144 936	215 432	241 078
Dépenses d'exploitation, total	730 673	735 425	774 367	1 063 803	1 244 646
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	152 295	231 076	299 660	310 945	413 586
Intérêts versés	87 395	67 351	43 653	70 529	149 120
Dépenses, total	818 069	802 777	818 020	1 134 332	1 393 767
Recettes d'exploitation nettes	64 899	163 724	256 007	240 416	264 466
Rémunérations et avantages sociaux	137 793	162 910	169 321	250 464	275 320
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	2 503	2 905	3 047	4 418	4 472
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	1 793,5	1 816,8	1 839,4	1 927,3	2 007,6
Abonnés à l'Internet haute vitesse	414,9	525,0	648,8	851,4	1 007,5
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	3 043,5	3 080,7	3 130,2	3 185,1	3 241,3
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	2 679,4	2 784,6	2 992,2	3 085,0	3 147,3
Foyers dans le territoire attribué ¹	3 089,7	3 121,3	3 169,3	3 212,2	3 277,6
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	94,4	93,6	94,2	94,3	92,1
Branchement (installation/rebranchement)	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Autres revenus	4,2	5,8	4,9	4,6	7,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	2,0	1,8	1,8	3,0	2,7
Paiements d'affiliation	24,1	22,8	20,7	19,2	18,8
Services techniques	17,3	21,4	21,6	18,4	17,4
Ventes et promotion	3,6	4,6	3,2	8,0	7,9
Administration et frais généraux	17,5	9,3	11,4	13,1	13,8
Amortissement	18,3	16,1	13,5	15,7	14,5
Dépenses d'exploitation, total	82,8	76,1	72,1	77,4	75,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17,2	23,9	27,9	22,6	24,9
Intérêts versés	9,9	7,0	4,1	5,1	9,0
Dépenses, total	92,6	83,1	76,2	82,5	84,1
Recettes d'exploitation nettes	7,4	16,9	23,8	17,5	15,9
Rémunérations et avantages sociaux	15,6	16,9	15,8	18,2	16,6

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-4
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Ontario

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 780 353	1 952 981	2 062 573	2 345 162	2 746 574
Branchement (installation/rebranchement)	15 881	9 546	11 215	11 905	13 619
Parrainage de canal communautaire	2 679	3 555	4 027	3 844	3 883
Autres revenus	71 354	88 493	96 201	80 214	111 068
Recettes d'exploitation, total	1 870 267	2 054 575	2 174 016	2 441 125	2 875 144
Dépenses					
Programmation (service de base)	32 742	36 447	39 050	42 482	46 240
Paievements d'affiliation	408 282	450 372	459 413	533 722	578 110
Services techniques	306 005	326 311	344 338	328 165	401 543
Ventes et promotion	102 697	133 586	136 633	189 639	254 292
Administration et frais généraux	285 752	263 227	313 501	359 079	545 004
Amortissement	473 210	445 993	463 178	576 137	665 500
Dépenses d'exploitation, total	1 608 689	1 655 936	1 756 113	2 029 224	2 490 688
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	261 578	398 639	417 903	411 902	384 456
Intérêts versés	224 484	253 200	214 966	289 565	159 303
Dépenses, total	1 833 173	1 909 136	1 971 079	2 318 789	2 649 991
Recettes d'exploitation nettes	37 094	145 439	202 937	122 337	225 153
Rémunérations et avantages sociaux	227 218	237 450	269 868	320 344	376 383
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	3 517	4 165	4 815	5 361	5 770
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 911,2	2 897,3	2 867,0	2 923,5	2 939,6
Abonnés à l'Internet haute vitesse	915,8	1 098,9	1 330,4	1 553,3	1 784,7
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	4 211,8	4 309,8	4 349,5	4 527,0	4 604,9
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	4 022,5	4 191,1	4 244,9	4 438,0	4 544,3
Foyers dans le territoire attribué ¹	4 269,6	4 368,5	4 419,0	4 576,1	4 673,7
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	95,2	95,1	94,9	96,1	95,5
Branchement (installation/rebranchement)	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1
Autres revenus	3,8	4,3	4,4	3,3	3,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,8	1,8	1,8	1,7	1,6
Paievements d'affiliation	21,8	21,9	21,1	21,9	20,1
Services techniques	16,4	15,9	15,8	13,4	14,0
Ventes et promotion	5,5	6,5	6,3	7,8	8,8
Administration et frais généraux	15,3	12,8	14,4	14,7	19,0
Amortissement	25,3	21,7	21,3	23,6	23,1
Dépenses d'exploitation, total	86,0	80,6	80,8	83,1	86,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,0	19,4	19,2	16,9	13,4
Intérêts versés	12,0	12,3	9,9	11,9	5,5
Dépenses, total	98,0	92,9	90,7	95,0	92,2
Recettes d'exploitation nettes	2,0	7,1	9,3	5,0	7,8
Rémunérations et avantages sociaux	12,1	11,6	12,4	13,1	13,1

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-5
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Provinces de l'Ouest

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 454 470	1 525 218	1 633 158	1 841 145	2 066 853
Branchement (installation/rebranchement)	17 982	16 609	4 030	14 084	8 720
Parrainage de canal communautaire	321	131	125	215	260
Autres revenus	36 215	38 087	36 698	37 269	50 404
Recettes d'exploitation, total	1 508 988	1 580 045	1 674 011	1 892 713	2 126 237
Dépenses					
Programmation (service de base)	24 458	23 587	29 193	30 303	25 761
Paievements d'affiliation	299 639	318 829	343 526	370 936	405 830
Services techniques	191 744	205 908	200 885	260 673	321 828
Ventes et promotion	34 607	39 111	46 264	47 915	68 151
Administration et frais généraux	228 049	203 452	234 787	240 718	300 936
Amortissement	358 799	316 109	305 331	275 182	320 453
Dépenses d'exploitation, total	1 137 297	1 106 996	1 159 985	1 225 727	1 442 960
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	371 690	473 049	514 025	666 987	683 277
Intérêts versés	96 635	104 366	77 305	176 362	318 869
Dépenses, total	1 233 932	1 211 363	1 237 291	1 402 089	1 761 829
Recettes d'exploitation nettes	275 056	368 683	436 720	490 625	364 408
Rémunérations et avantages sociaux	202 763	209 082	237 511	297 834	358 092
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	3 964	4 213	5 033	5 954	6 701
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 316,4	2 345,6	2 362,9	2 388,2	2 431,9
Abonnés à l'Internet haute vitesse	915,7	1 066,2	1 215,6	1 344,0	1 502,1
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	3 571,0	3 645,2	3 765,0	3 822,9	3 841,7
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	3 362,5	3 477,4	3 601,5	3 672,8	3 701,2
Foyers dans le territoire attribué ¹	3 636,3	3 698,9	3 813,6	3 857,9	3 848,0
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	96,4	96,5	97,6	97,3	97,2
Branchement (installation/rebranchement)	1,2	1,1	0,2	0,7	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres revenus	2,4	2,4	2,2	2,0	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,6	1,5	1,7	1,6	1,2
Paievements d'affiliation	19,9	20,2	20,5	19,6	19,1
Services techniques	12,7	13,0	12,0	13,8	15,1
Ventes et promotion	2,3	2,5	2,8	2,5	3,2
Administration et frais généraux	15,1	12,9	14,0	12,7	14,2
Amortissement	23,8	20,0	18,2	14,5	15,1
Dépenses d'exploitation, total	75,4	70,1	69,3	64,8	67,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,6	29,9	30,7	35,2	32,1
Intérêts versés	6,4	6,6	4,6	9,3	15,0
Dépenses, total	81,8	76,7	73,9	74,1	82,9
Recettes d'exploitation nettes	18,2	23,3	26,1	25,9	17,1
Rémunérations et avantages sociaux	13,4	13,2	14,2	15,7	16,8

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-6
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	9 828	11 589	13 111	15 119	19 865
Branchement (installation/rebranchement)	281	283	232	336	464
Parrainage de canal communautaire	560	355	65	102	74
Autres revenus	2 040	1 613	1 215	1 258	1 617
Recettes d'exploitation, total	12 709	13 840	14 623	16 814	22 021
Dépenses					
Programmation (service de base)	117	51	74	73	73
Paievements d'affiliation	2 513	2 887	3 167	3 243	4 862
Services techniques	1 411	1 687	2 097	1 677	2 310
Ventes et promotion	56	66	88	1 641	3 362
Administration et frais généraux	5 056	5 003	5 942	5 083	6 984
Amortissement	1 282	1 282	1 556	1 677	2 213
Dépenses d'exploitation, total	10 435	10 975	12 925	13 393	19 803
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 275	2 865	1 698	3 421	2 218
Intérêts versés	307	235	398	716	229
Dépenses, total	10 742	11 210	13 323	14 109	20 032
Recettes d'exploitation nettes	1 967	2 630	1 301	2 705	1 989
Rémunérations et avantages sociaux	2 093	2 514	2 121	2 664	4 391
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	36	35	34	46	69
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	14,0	14,2	14,2	14,4	15,1
Abonnés à l'Internet haute vitesse	4,9	5,7	5,9	6,8	7,7
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	26,0	25,7	25,5	25,4	25,6
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	12,4	15,5	16,6	16,6	16,8
Foyers dans le territoire attribué ¹	26,2	25,8	25,7	27,4	27,5
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	77,3	83,7	89,7	89,9	90,2
Branchement (installation/rebranchement)	2,2	2,0	1,6	2,0	2,1
Parrainage de canal communautaire	4,4	2,6	0,4	0,6	0,3
Autres revenus	16,1	11,7	8,3	7,5	7,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	0,9	0,4	0,5	0,4	0,3
Paievements d'affiliation	19,8	20,9	21,7	19,3	22,1
Services techniques	11,1	12,2	14,3	10,0	10,5
Ventes et promotion	0,4	0,5	0,6	9,8	15,3
Administration et frais généraux	39,8	36,1	40,6	30,2	31,7
Amortissement	10,1	9,3	10,6	10,0	10,0
Dépenses d'exploitation, total	82,1	79,3	88,4	79,7	89,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17,9	20,7	11,6	20,3	10,1
Intérêts versés	2,4	1,7	2,7	4,3	1,0
Dépenses, total	84,5	81,0	91,1	83,9	91,0
Recettes d'exploitation nettes	15,5	19,0	8,9	16,1	9,0
Rémunérations et avantages sociaux	16,5	18,2	14,5	15,8	19,9

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4
Télédistribution sans fil, données financières et opérationnelles, Canada

	2003	2004	2005	2006	2007
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 160 892	1 327 510	1 439 069	1 650 341	1 845 828
Branchement (installation/rebranchement)	47	34	77	280	224
Parrainage de canal communautaire	0	0	46	46	46
Autres revenus	42 696	27 112	31 223	77 309	83 804
Recettes d'exploitation, total	1 203 635	1 354 657	1 470 415	1 727 977	1 929 902
Dépenses					
Programmation (service de base)	75	76	4	13	296
Paievements d'affiliation	517 515	523 924	548 117	620 363	696 862
Services techniques	206 910	252 299	264 541	311 581	334 141
Ventes et promotion	279 820	325 640	338 948	262 813	271 526
Administration et frais généraux	181 670	201 356	182 916	204 986	236 521
Amortissement	127 762	144 225	155 487	291 204	294 586
Dépenses d'exploitation, total	1 313 752	1 447 520	1 490 012	1 690 961	1 833 931
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-110 117	-92 863	-19 597	37 016	95 972
Intérêts versés	42 225	42 042	47 002	44 641	42 755
Dépenses, total	1 355 977	1 489 562	1 537 014	1 735 602	1 876 686
Recettes d'exploitation nettes	-152 342	-134 905	-66 599	-7 625	53 217
Rémunérations et avantages sociaux	104 718	111 122	137 404	138 216	191 736
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	2 213	2 842	2 878	2 815	2 902
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 205,2	2 324,9	2 491,5	2 628,6	2 664,4
	2003	2004	2005	2006	2007
pourcentage ¹					
Recettes					
Abonnements	96,4	98,0	97,9	95,5	95,6
Branchement (installation/rebranchement)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Parrainage de canal communautaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres revenus	3,5	2,0	2,1	4,5	4,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paievements d'affiliation	43,0	38,7	37,3	35,9	36,1
Services techniques	17,2	18,6	18,0	18,0	17,3
Ventes et promotion	23,2	24,0	23,1	15,2	14,1
Administration et frais généraux	15,1	14,9	12,4	11,9	12,3
Amortissement	10,6	10,6	10,6	16,9	15,3
Dépenses d'exploitation, total	109,1	106,9	101,3	97,9	95,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-9,1	-6,9	-1,3	2,1	5,0
Intérêts versés	3,5	3,1	3,2	2,6	2,2
Dépenses, total	112,7	110,0	104,5	100,4	97,2
Recettes d'exploitation nettes	-12,7	-10,0	-4,5	-0,4	2,8
Rémunérations et avantages sociaux	8,7	8,2	9,3	8,0	9,9

1. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête.

Ceci étant dit, ces statistiques sont sujettes à révisions, généralement par suite de la réception en retard des données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Elles n'ont habituellement pas de répercussion concrète sur les résultats. Dans les années antérieures, sauf pour de rares exceptions, les révisions ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, des dépenses, des salaires et traitements et le nombre d'abonnés. Les révisions touchant les données plus détaillées telles les dépenses selon le type peuvent être plus importantes.

Cette publication présente des statistiques sur le nombre de foyers ayant accès aux différents services offerts par les câblodistributeurs. Une certaine prudence s'impose dans l'utilisation de ces statistiques. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions plus ou moins importantes de ces données et il n'est pas toujours possible de redresser les données antérieures. Ces données ne sont donc pas toujours comparables d'une année à l'autre. Il s'agit également de données sujettes à des taux d'imputation et de révision plus élevés que pour les autres.

À partir de l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder certains de ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire considérablement simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées et pourraient être de moins bonne qualité. Ces estimations n'ont pas de répercussion concrète sur les statistiques nationales présentées ici.

Les utilisateurs intéressés à obtenir plus de renseignements sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de cette enquête peuvent le faire en visitant le site web de Statistique Canada à www.statcan.gc.ca. On y trouve des informations sur les définitions, les sources de données et les méthodes pour la plupart de nos enquêtes. Dans ce cas-ci, le titre de l'enquête est **Enquête annuelle sur la télédistribution** (n°2728).