Nº 62-001-X au catalogue

L'Indice des prix à la consommation

Février 2008

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements spécifiques au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606; sans frais : 1-866-230-2248; télécopieur : 613-951-1539; courriel : prices-prix@statcan.ca).

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-635-7943
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-565-7757
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Renseignements pour accéder au produit ou le commander

Le produit nº 62-001-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Ce produit nº 62-001-X au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 $CAN l'exemplaire et de 111 $CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 $CAN	72 $CAN
Autres pays	10 $CAN	120 $CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par :

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1-877-287-4369
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6e étage
150, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui sont observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division des prix

L'Indice des prix à la consommation

Février 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2008

Nº 62-001-XPF au catalogue, vol 87, nº 2

ISSN 1715-7447

Nº 62-001-XIF au catalogue

ISSN 1715-7455

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 62-001-XIE).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Note au sujet de CANSIM

Les données qui apparaissent dans **L'indice des prix à la consommation** (no 62-001-X) au catalogue sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données CANSIM (Système canadien d'information socioéconomique) via Internet, tableaux 326-0009, 326-0012, 326-0015, 326-0020, 326-0021 et 326-0022, moyennant un coût de 3 $ par série. Les séries historiques sont généralement plus longues dans *CANSIM*. Pour de plus amples renseignements sur *CANSIM* veuillez composer le 1-800-263-1136.

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

Richard Evans	Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui	Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency	Chef, Section des prix à la consommation

Page couverture conçu par:

Rachel Penkar	Dessinatrice principale en arts graphiques, Division de la diffusion

Notes aux utilisateurs

L'Indice des prix à la consommation est publié mensuellement et n'est pas sujet à révision.

Indice pour le mois	Date de diffusion
Novembre 2007	18 décembre 2007
Décembre 2007	25 janvier 2008
Janvier 2008	19 février 2008
Février 2008	18 mars 2008
Mars 2008	17 avril 2008
Avril 2008	21 mai 2008
Mai 2008	19 juin 2008
Juin 2008	23 juillet 2008
Juillet 2008	21 août 2008
Août 2008	23 septembre 2008
Septembre 2008	24 octobre 2008
Octobre 2008	21 novembre 2008
Novembre 2008	19 décembre 2008
Décembre 2008	23 janvier 2009

Table des matières

Faits saillants 7

Notes de synthèse 8

Analyse 12

Variation sur 12 mois : la montée du prix de l'essence ralentit, mais demeure le principal facteur haussier 12

Les prix ralentissent de façon particulièrement marquée en Ontario 14

Variation mensuelle : La hausse saisonnière des voyages organisés fait progresser les prix à la consommation 14

L'indice de référence accélère pour la première fois depuis juin 2007 15

L'indice de l'énergie a perdu de la vitesse sur 12 mois avec le ralentissement de la hausse du prix de l'essence 16

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1 % entre janvier et février 16

Graphiques

1. Évolution de l'indice du prix de l'essence, Canada, non désaisonnalisé 13
2. Évolution de l'indice du prix des fruits frais, Canada, non désaisonnalisé 15
3. Taux de variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, Canada, non désaisonnalisé 16
4. Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100, non désaisonnalisé 17
5. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonnalisé 17
6. Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonnalisé 18

Produits connexes 19

Tableaux statistiques

1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé 23

2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé 24

3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé 24

4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé 25

Table des matières – suite

4-1	Aliments	25
4-2	Logement	26
4-3	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	26
4-4	Habillement et chaussures	27
4-5	Transports	27
4-6	Santé et soins personnels	28
4-7	Loisirs, formation et lecture	28
4-8	Boissons alcoolisées et produits du tabac	29
5	L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques	30
6	Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques	31
7	L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques	32
8	Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation	33
8-1	Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2004 à 2007	33
8-2	Indice d'ensemble, non désaisonnalisées, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007	34
9	L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé	35
9-1	Terre-Neuve-et-Labrador	35
9-2	Île-du-Prince-Édouard	36
9-3	Nouvelle-Écosse	37
9-4	Nouveau-Brunswick	38
9-5	Québec	39
9-6	Ontario	40
9-7	Manitoba	41
9-8	Saskatchewan	42
9-9	Alberta	43
9-10	Colombie-Britannique	44
9-11	Whitehorse*	45
9-12	Yellowknife*	46
10	Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques	47
11	L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé	49
12	L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques	51
13	Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain	53
14	Prix de détail moyens, mensuel, Canada	55

Table des matières – suite

15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé 56

Qualité des données, concepts et méthodologie 58
Revue de la méthodologie 61
Notes explicatives pour tableaux 63

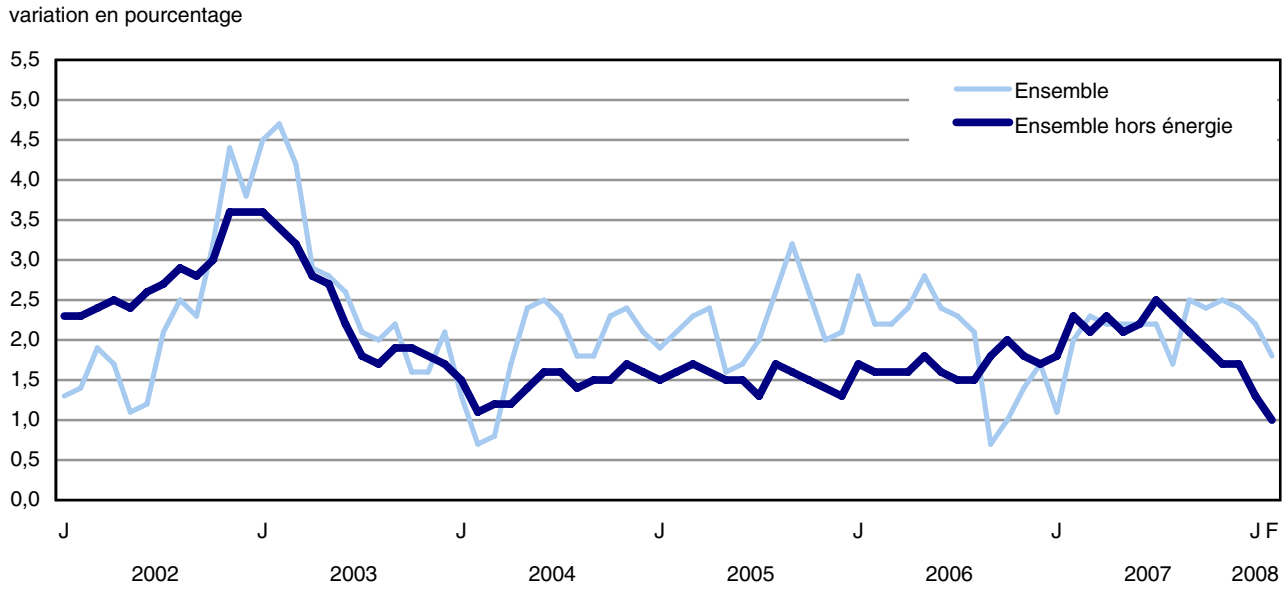
Appendice

I Tableaux de concordance 70

Faits saillants

- Les prix à la consommation ont crû de 1,8 % en février 2008 comparativement à février 2007, un ralentissement par rapport à la hausse annuelle de 2,2 % affichée en janvier. Ce ralentissement est attribuable en grande partie à un adoucissement de la pression à la hausse du prix de l'essence et à la chute du prix des automobiles.

Graphique 1
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Notes de synthèse

Indice d'ensemble des prix à la consommation:

- La croissance du prix de l'essence de 17,1 % sur 12 mois soutient principalement la hausse de l'indice d'ensemble.Le ralentissement de cette composante par rapport à janvier (+20,9 %) est lié davantage à une diminution de l'indice à cette période l'an dernier qu'à un changement récent.
- Le prix des véhicules automobile (-6,8 %) enregistre sa chute sur 12 mois la plus significative depuis février 1956. Cette baisse est principalement attribuable à la diminution des prix de détail suggérés par les fabricants et par l'augmentation des incitatifs.
- La variation mensuelle des prix à la consommation est passée de -0,2 % entre décembre 2007 et janvier 2008 à +0,4 % au cours de la période suivante.Le déclin de 0,2 % affiché en janvier résultait partiellement de la réduction de la taxe sur les produits et services. Une forte pression haussière exercée par des prix plus élevés pour les voyages organisés a aussi contribué à ce revirement.

Principaux contributeurs à la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble (+1,8 %):

Principaux contributeurs à la hausse:

- Essence (+17,1 %)
- Coût d'intérêt hypothécaire (+8,1 %)
- Coût de remplacement par le propriétaire (+4,8 %)
- Impôt foncier (+3,8 %)

Principaux contributeurs à la baisse:

- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-6,8 %)
- Légumes frais (-16,9 %)
- Fruits frais (-14,5 %)
- Matériel et équipement informatique (-15,4 %)

Principaux contributeurs à la variation mensuelle de l'indice d'ensemble non désaisonnalisée (+0,4 %):

Principaux contributeurs à la hausse:

- Voyages organisés (+9,9 %)
- Boissons non alcoolisées (+8,4 %)
- Vêtements pour hommes (+4,9 %)
- Hébergement pour voyageurs (+5,0 %)

Principaux contributeurs à la baisse:

- Achat et location à bail de véhicules automobiles (-1,8 %)
- Fruits frais (-6,5 %)
- Meubles (-1,6 %)
- Légumes frais (-2,3 %)

Taux de variation annuel et mensuel des indices les plus cités

	Pourcentage annuel		Pourcentage mensuel	
	Variation du pourcentage Février 2008 contre Février 2007	Variation du pourcentage Janvier 2008 contre Janvier 2007	Variation du pourcentage Février 2008 contre Janvier 2008	Variation du pourcentage Janvier 2008 contre Décembre 2007
	Pourcentage			
Ensemble	1,8	2,2	0,4	-0,2
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada)	1,5	1,4	0,5	0,1
Ensemble hors énergie	1,0	1,3	0,4	-0,2
Biens	0,0	0,9	0,1	-0,1
Services	3,5	3,3	0,6	-0,3

Renseignement sur l'historique des principaux indices et des principaux contributeurs à la variation sur 12 mois

Indices	Renseignements sur l'historique
Indice d'ensemble	Hausse de 1,8 % (par rapport à une hausse de 2,2 % en janvier). Croissance sur 12 mois la plus modérée depuis août 2007 (+1,7 %).
Indice de référence	Augmentation de 1,5 % (par rapport à une croissance de 1,4 % en janvier). Première accélération depuis juin 2007.
Indice d'ensemble hors énergie	Progression de 1,0 % (par rapport à un gain de 1,3 % en janvier). Plus faible croissance depuis février 1999 (+1,0 %).
Indice des biens	Est demeuré inchangé (par rapport à une progression de 0,9 % en janvier).
Indice des services	Avancée de 3,5 % (par rapport à une croissance de 3,3 % en janvier).
Essence	Hausse de 17,1 % (par rapport à une avancée de 20,9 % en janvier).
Coût d'intérêt hypothécaire	Augmentation de 8,1 % (par rapport à un gain de 7,6 % en janvier). Hausse la plus forte depuis mai 1991 (8,9 %).
Coût de remplacement par le propriétaire	Progression de 4,8 % (par rapport à une hausse de 4,5 % en janvier).
Impôt foncier	Hausse de 3,8 % (par rapport à une augmentation de 3,8 % en janvier).
Achat et location à bail de véhicules automobiles	Baisse de 6,8 % (par rapport à un déclin de 4,9 % en janvier). Diminution la plus importante depuis février 1956 (-12,2 %).
Légumes frais	Diminution de 16,9 % (par rapport à une baisse de 4,7 % en janvier). Le repli le plus prononcé relevé depuis mars 1996 (-18,0 %).
Fruits frais	Baisse de 14,5 % (par rapport à un déclin de 6,9 % en janvier). Le recul le plus prononcé relevé depuis mars 1992 (-15,2 %).
Matériel et fournitures informatiques	En recul de 15,4 % (suite à une diminution de 16,7 % en janvier).

Renseignement sur l'historique des principaux indices et des principaux contributeurs à la variation mensuelle

Indices	Renseignements sur l'historique
Indice d'ensemble	Hausse de 0,4 % (par rapport à une baisse de 0,2 % en janvier). Avancée la plus marquée depuis mai 2007 (+0,4 %).
Indice de référence	Augmentation de 0,5 % (après une hausse de 0,1 % en janvier). Croissance la plus significative depuis février 2007 (+0,5 %).
Indice d'ensemble hors énergie	Hausse de 0,4 % (par rapport à un recul de 0,2 % en janvier). Croissance la plus marquée depuis février 2007 (+0.6%).
Indice des biens	Progression de 0,1 % (par rapport à une diminution de 0,1 % en janvier).
Indice des services	Hausse de 0,6 % (par rapport à un repli de 0,3 % en janvier). Augmentation la plus marquée depuis mai 2006 (+0,6 %).
Voyages organisés	Avancée de 9,9 % (après une baisse de 10,3 % en janvier).
Boissons non alcoolisées	Progression de 8,4 % (par rapport à un recul de 3,0 % en janvier). Croissance la plus forte depuis janvier 2003 (+9,4 %).
Vêtements pour hommes	Hausse de 4,9 % (après une baisse de 3,4 % en janvier).
Hébergement pour voyageurs	Hausse de 5,0 % (après une progression de 0,7 % en janvier). Avancée la plus marquée depuis mai 2007 (+9,1 %).
Achat et location à bail de véhicules automobiles	Baisse de 1,8 % (après un repli de 0,5 % en janvier).
Fruits frais	Déclin de 6,5 % (après une hausse de 3,0 % en janvier). Cette diminution est la plus marquée depuis septembre 2005 (-7,1 %).
Meubles	Recul de 1,6 % (par rapport à une baisse de 0,8 % en janvier). Cet indice a chuté de 2,5 % en octobre 2007.
Légumes frais	Baisse de 2,3 % (par rapport à une hausse de 7,1 % en janvier).

Analyse

Les prix à la consommation ont crû de 1,8 % au cours des 12 mois précédant février 2008 comparativement à février 2007, un ralentissement par rapport à la hausse annuelle de 2,2 % affichée en janvier. Cette décélération est attribuable en grande partie à un adoucissement de la pression à la hausse du prix de l'essence et à la chute du prix des automobiles.

L'IPC d'ensemble excluant l'essence ne s'est accru que de 1,1 % entre février 2007 et février 2008. Il s'agit de l'avancée la plus modérée de cet indice relevée depuis mars 2004.

Les prix de l'essence étaient 17,1 % plus élevés en février 2008 comparativement à février 2007, un ralentissement comparativement à la progression sur 12 mois de 20,9 % affichée en janvier.

Malgré tout, l'essence demeure le principal contributeur à la hausse pour un sixième mois consécutif. Les coûts des intérêts hypothécaires ont aussi contribué de façon significative à cette hausse.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, qui sert à surveiller la cible de maîtrise de l'inflation, a crû de 1,5 % en février. Il s'agit d'une modeste accélération après la croissance de 1,4 % affichée en janvier, qui donnait suite à sept ralentissements mensuels consécutifs.

Avec l'élimination de l'effet saisonnier, l'indice d'ensemble s'est accru de 0,1 % et l'indice de référence a augmenté de 0,3 % entre janvier et février 2008.

Les prix à la consommation non désaisonnalisés ont progressé de 0,4 % entre janvier et février 2008, comparativement à un recul de 0,2 % durant le mois précédent.

L'indice de référence a crû de 0,5 % entre janvier et février 2008 suite à une croissance de 0,1 % enregistrée au cours de la période précédente.

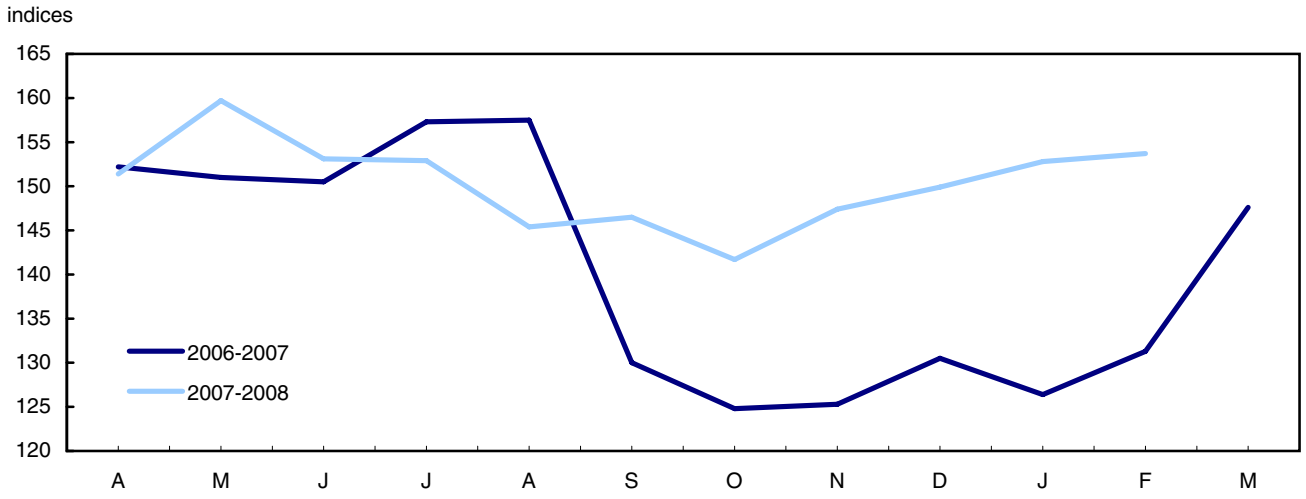
Variation sur 12 mois : la montée du prix de l'essence ralentit, mais demeure le principal facteur haussier

La hausse sur 12 mois du prix à la pompe s'est établie à 17,1 %, un ralentissement comparativement à la progression de 20,9 % affichée le mois dernier. Ces hausses sont davantage attribuables au niveau relativement bas de l'indice du prix de l'essence en cette période l'an dernier qu'à une croissance récente des prix à la pompe. Malgré sa perte de vitesse, l'essence demeure le principal contributeur à la hausse pour un sixième mois consécutif.

Cette progression du prix de l'essence peut s'expliquer par l'appréciation du prix du pétrole brut par rapport à cette même période en 2007. Le prix moyen du brut rapporté en février 2007 s'est établi à 59,28 $US en février 2007 par rapport à 87,00 $US en février 2008. Le 19 février 2008, le prix du baril de pétrole a clôturé au-dessus de 100 $US. Parmi les événements qui ont favorisé l'augmentation des cours du pétrole en février figurent une explosion dans une raffinerie au Texas, la menace du Venezuela de diminuer les exportations de brut vers les États-Unis, la persistance des tensions politiques au Nigéria et la spéculation sur la possible diminution de la production de brut des pays de l'OPEP.

Par contre, certains facteurs tels que le ralentissement de l'économie américaine et l'annonce de la US Energy Administration affirmant que les stocks de brut sont à des niveaux élevés ont modéré l'impact de ces événements. De plus, l'appréciation du huard vis-à-vis le billet vert américain a contribué à atténuer l'impact de la hausse du prix du brut en territoire canadien.

Graphique 1
Évolution de l'indice du prix de l'essence, Canada, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Le prix du mazout et des autres combustibles a aussi grimpé significativement (+23,9 %) au cours des 12 mois précédant février 2008. Il s'agit d'un léger ralentissement par rapport à la hausse de 24,7 % affichée en janvier.

La hausse du coût d'intérêt hypothécaire s'est établie à 8,1 % en février – une accélération par rapport à l'avancée de 7,6 % affichée en janvier. Il s'agit de la huitième accélération consécutive de cet indice. Cette progression résulte davantage de la croissance du prix des logements neufs que d'une avancée des taux de renouvellement d'emprunts hypothécaires. Des hausses du prix des logements neufs ont été relevées presque partout au pays. La vigueur du marché du travail, la croissance des revenus et la confiance des consommateurs pourraient vraisemblablement avoir contribué à cette hausse. L'avancée du prix des maisons neuves sur 12 mois a été particulièrement marquée à Saskatoon. Selon un rapport de la Société canadienne d'hypothèque et de logement diffusé à l'automne 2007, on dénombrait récemment dans cette ville environ 1000 maisons unifamiliales en construction, soit l'augmentation mensuelle la plus élevée affichée depuis 1983. Étant donné leur poids plus substantiel dans l'indice, les hausses qui ont le plus contribué à la croissance nationale du prix des logements neufs sont celles relevées dans la région de Toronto-Oshawa et d'Edmonton.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente le coût de maintien de la structure de l'actif domiciliaire, s'est accru de 4,8 % en février 2008 par rapport au même mois de l'année précédente. La variation sur 12 mois de cet indice s'accentue depuis deux mois après avoir ralenti pendant cinq mois auparavant. Les constructeurs ont rapporté des augmentations du coût de certains matériaux, tels le béton, la toiture, le revêtement extérieur et l'équipement de chauffage. Des hausses du coût de la main-d'oeuvre ont aussi été rapportées. Le nombre désaisonnalisé de mises en chantiers d'habitations au Canada a augmenté entre décembre et janvier, ce qui a entraîné une rareté de main-d'oeuvre qualifiée dans certaines régions et a ainsi exercé une pression à la hausse sur les salaires.

La diminution du prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles (-6,8 %) a principalement contribué à compenser ces pressions haussières. Une baisse de cette ampleur n'avait pas été observée depuis février 1956. Ce repli est en partie sous-tendu par une diminution des prix demandés suggérés par les fabricants et par une augmentation ou un maintien des rabais offerts sur les modèles 2008. Certains fabricants ont commencé à offrir des rabais sur les modèles 2008 en prévision de l'arrivée sur le marché des modèles 2009. Ce mouvement saisonnier est généralement observé plus tard dans l'année.

Le prix des légumes frais a chuté de 16,9 % au cours des 12 mois précédant février 2008. Ce recul est le plus marqué affiché depuis mars 1996. L'offre de légumes frais sur le marché à la même période en 2007 avait été

réduite en raison d'un gel en Californie. De plus, l'appréciation du dollar entre février 2007 et février 2008 a aussi contribué à diminuer le coût des légumes importés.

Ce facteur a également contribué au repli de 14,5 % du prix des fruits frais. Cette baisse a surtout été alimentée par le repli du prix des oranges (-36,2 %) dont le prix avait connu une croissance sur 12 mois marquée en février 2007 (+45,8 %). Le recul significatif du prix des raisins a également contribué au déclin du prix des fruits frais. Le refroidissement des températures au Chili ayant retardé la récolte prévue pour janvier, ces produits ont envahi le marché en février, exerçant ainsi une pression à la baisse sur les prix.

La tendance à la baisse du matériel et des fournitures informatiques s'est poursuivie en février (-15,4 %). La diminution du prix des ordinateurs portables, des unités centrales de traitement des ordinateurs sur table et de certaines sous-composantes a été particulièrement marquée. Ce mouvement affiché était cohérent avec la tendance à long terme de cet indice qui traduit partiellement le résultat des progrès technologiques et l'effet de la concurrence dans ce secteur.

Le prix des vêtements pour femmes a connu un déclin de 3,0 % en février 2008 par rapport à février 2007– une diminution moindre que le recul de 4,5 % affiché en janvier.

Les prix ralentissent de façon particulièrement marquée en Ontario

La hausse sur 12 mois des prix à la consommation a ralenti de façon particulièrement marquée en Ontario (de 2,1 % à 1,5 % en février). Le ralentissement du prix de l'essence a principalement contribué à cette perte de vitesse en augmentant de seulement 14,8 % en février après une hausse de 26,0 % en janvier.

Un ralentissement significatif des prix à la consommation a également été relevé en Nouvelle-Écosse (de 3,1 % en janvier à 2,6 % en février). Ce ralentissement est surtout alimenté par la baisse des prix des véhicules automobiles.

Les hausses sur 12 mois des prix à la consommation ont été particulièrement marquées en Alberta (+3,5 %) et en Saskatchewan (+3,4 %). Les consommateurs de la Colombie-Britannique ont expérimenté la hausse la plus modérée des prix à la consommation (+1,1 %). Il s'agit principalement du reflet du taux de progression sur 12 mois de l'essence plus modéré (+11,3 %).

Variation mensuelle : La hausse saisonnière des voyages organisés fait progresser les prix à la consommation

La variation des prix à la consommation est passée de -0,2 % entre décembre 2007 et janvier 2008 à +0,4 % entre janvier et février 2008.

Le déclin de 0,2 % affiché en janvier résultait partiellement de la réduction de la taxe sur les produits et services. La pression haussière du prix des voyages organisés a aussi contribué à ce revirement. Après une chute de 10,3 % en janvier, le prix des voyages organisés s'est accru de 9,9 % en février. Il s'agit d'un mouvement fréquemment observé en cette période de l'année.

Le prix des boissons non alcoolisées, comprenant les boissons gazeuses et l'eau embouteillée, a crû de 8,4 % entre janvier et février 2008. Ce mouvement à la hausse résulte d'un retour aux prix réguliers à la suite des spéciaux offerts au cours du mois précédent.

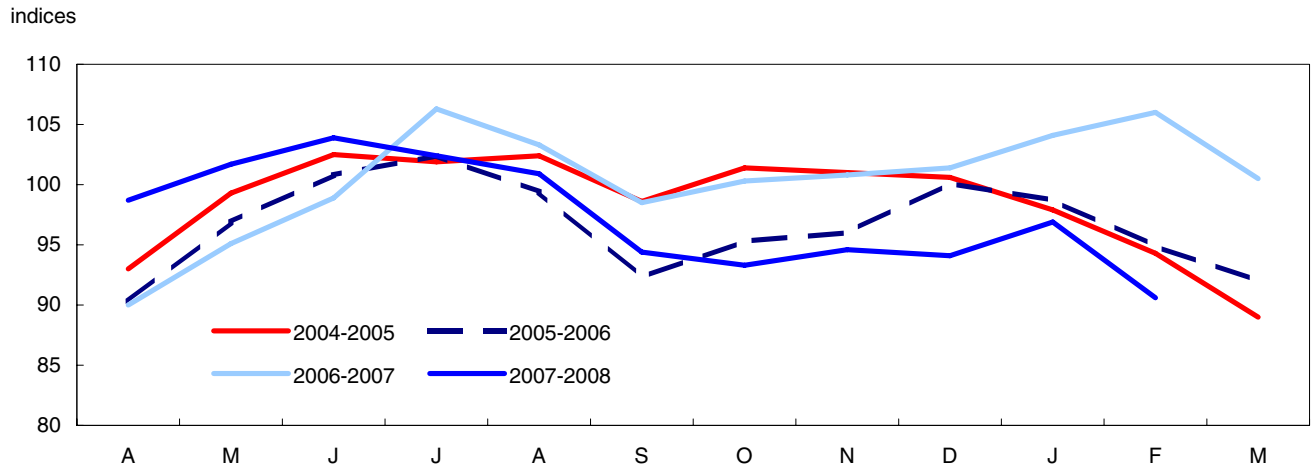
En février, le prix de l'hébergement pour les voyageurs a grimpé de 5,0 %. Des augmentations particulièrement marquées ont été relevées au Québec (11,3 %). Des événements tels le carnaval de la ville de Québec et le Bal de Neige à Ottawa ont contribué à l'avancée du prix des nuitées dans ces villes.

Le prix des vêtements pour hommes s'est accru de 4,9 % entre janvier et février. Cette augmentation résulte des retours aux prix réguliers après les spéciaux affichés sur un large éventail de vêtements au cours du mois précédent. Des hausses de prix sont fréquemment observées en cette période de l'année.

La baisse de 1,8 % du prix d'achat et de location à bail de véhicules automobiles a contribué à atténuer la hausse des prix à la consommation en février. Cette baisse s'explique par une diminution des prix de détail suggérés par les fabricants (PDSF) et par une augmentation des incitatifs des fabricants automobiles.

D'autres composantes ont contribué, dans une moindre mesure, à modérer la hausse de l'indice d'ensemble. Par exemple, les prix des fruits frais et des légumes frais se sont inclinés de 6,5 % et 2,3 % respectivement. Il n'est pas rare d'observer des baisses de prix pour ces composantes à cette période de l'année. Les diminutions de prix des raisins, des pamplemousses et des tomates ont été particulièrement marquées.

Graphique 2
Évolution de l'indice du prix des fruits frais, Canada, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Les Canadiens ont bénéficié d'un recul de 1,6 % du prix des meubles entre janvier et février 2008. Ce recul est principalement attribuable à la diminution de prix des meubles rembourrés.

Avec une diminution de 1,4 % en février, les prix du transport aérien ont poursuivi leur mouvement à la baisse amorcé en janvier (-4,6 %), quoiqu'à un rythme moins rapide. Des rabais ont été relevés sur des vols vers des destinations variées, notamment aux États-Unis.

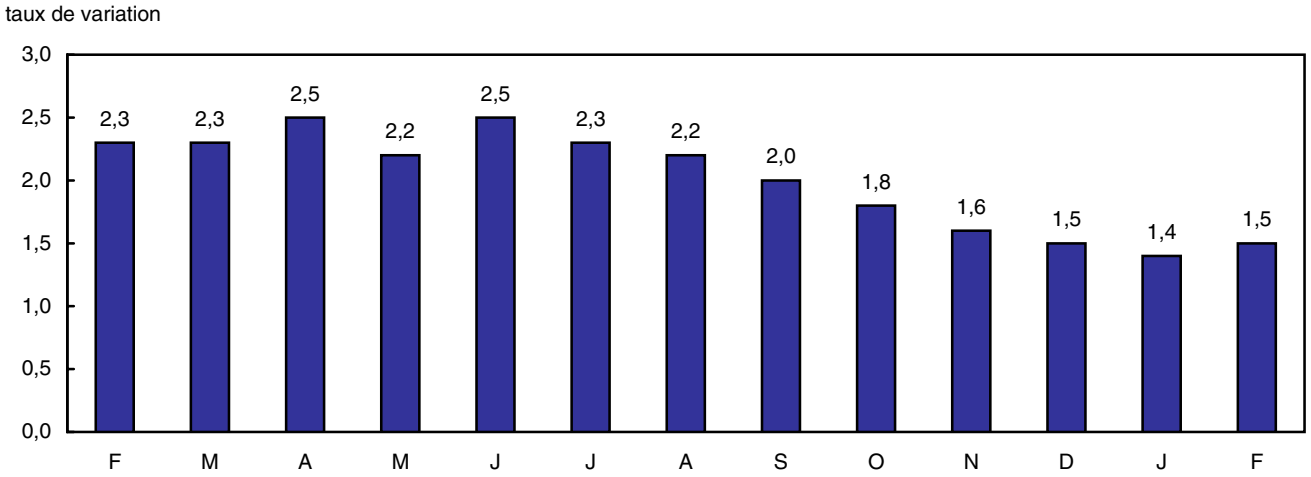
L'indice de référence accélère pour la première fois depuis juin 2007

L'indice de la Banque du Canada a progressé de 1,5 % au cours des 12 mois précédant février 2008, une légère accélération par rapport à la hausse de 1,4 % observée en janvier. Il s'agit de la première accélération de cet indice relevée depuis juin 2007. Le coût de remplacement par le propriétaire (+4,8 %) a principalement soutenu la croissance de l'indice de référence en février.

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

Entre janvier et février 2008, l'indice de référence non désaisonnalisé s'est accru de 0,5 %, une accélération suite à la hausse de 0,1 % relevé au cours du mois précédent. Ce gain de vitesse est surtout alimenté par la hausse du prix des voyages organisés, qui sont passés d'une diminution de 10,3 % en janvier à une croissance de 9,9 % en février.

Graphique 3
Taux de variation sur 12 mois de l'indice de référence de la Banque du Canada, Canada, non désaisonnalisé



L'indice de l'énergie a perdu de la vitesse sur 12 mois avec le ralentissement de la hausse du prix de l'essence

L'indice de prix des produits énergétiques s'est accru de 9,7 % au cours des 12 mois précédant février 2008, un ralentissement après la hausse de 11,0 % affichée en janvier. Ce mouvement est surtout lié à la perte de vitesse de la progression de l'essence dont la croissance sur 12 mois est passée de 20,9 % en janvier à 17,1 % en février. La croissance marquée du prix de l'essence résulte davantage du niveau relativement faible de cet indice l'an dernier qu'à des faits nouveaux sur ce marché. Les augmentations de prix du mazout et des autres combustibles (+23,9 %) et du gaz naturel (+2,5 %) ont également exercé des pressions haussières sur la variation sur 12 mois de cet indice. La diminution du prix de l'électricité (-0,8 %) a partiellement atténué l'effet de ces hausses.

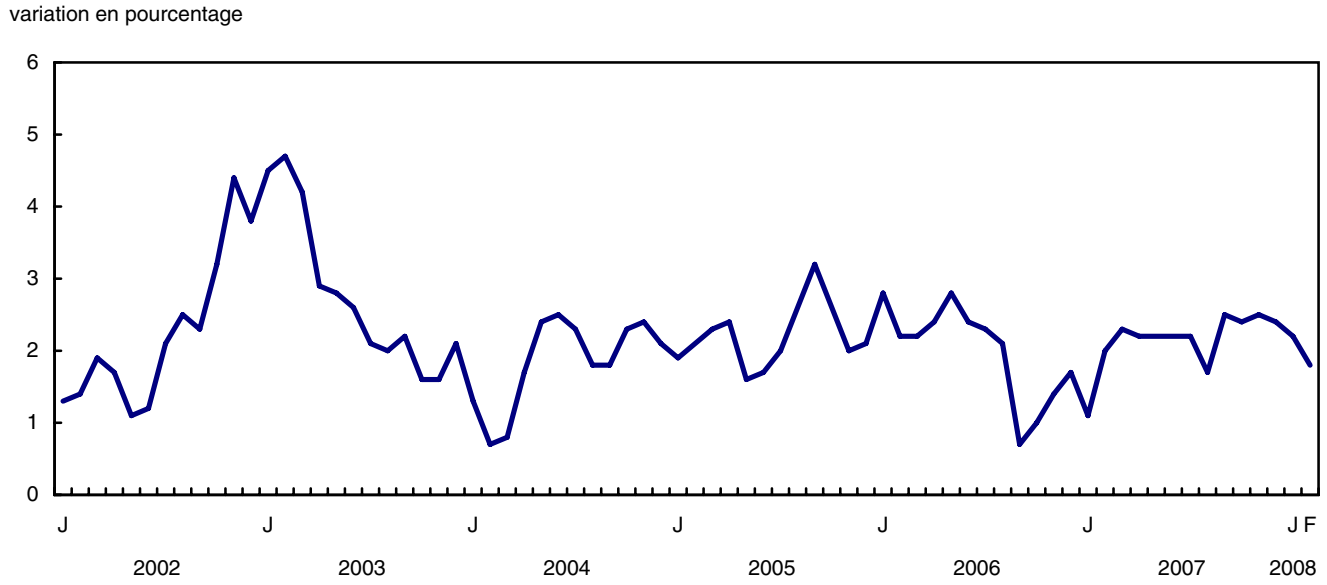
Sur une base mensuelle, l'indice de prix des composantes énergétiques s'est accru de 0,3 %, un ralentissement par rapport à la hausse de 0,6 % affichée le mois précédent. Cette perte de vitesse est principalement attribuable au prix du mazout et des autres combustibles qui s'est incliné de 0,9 % sur une base mensuelle en février après une hausse de 2,5 % en janvier. La hausse de 0,6 % du prix de l'essence a surtout alimenté l'avancée mensuelle de cet indice.

L'IPC désaisonnalisé augmente de 0,1 % entre janvier et février

L'indice d'ensemble désaisonnalisé s'est accru de 0,1 % entre janvier et février 2008, soit le même taux de croissance que celui relevé au cours de la période précédente.

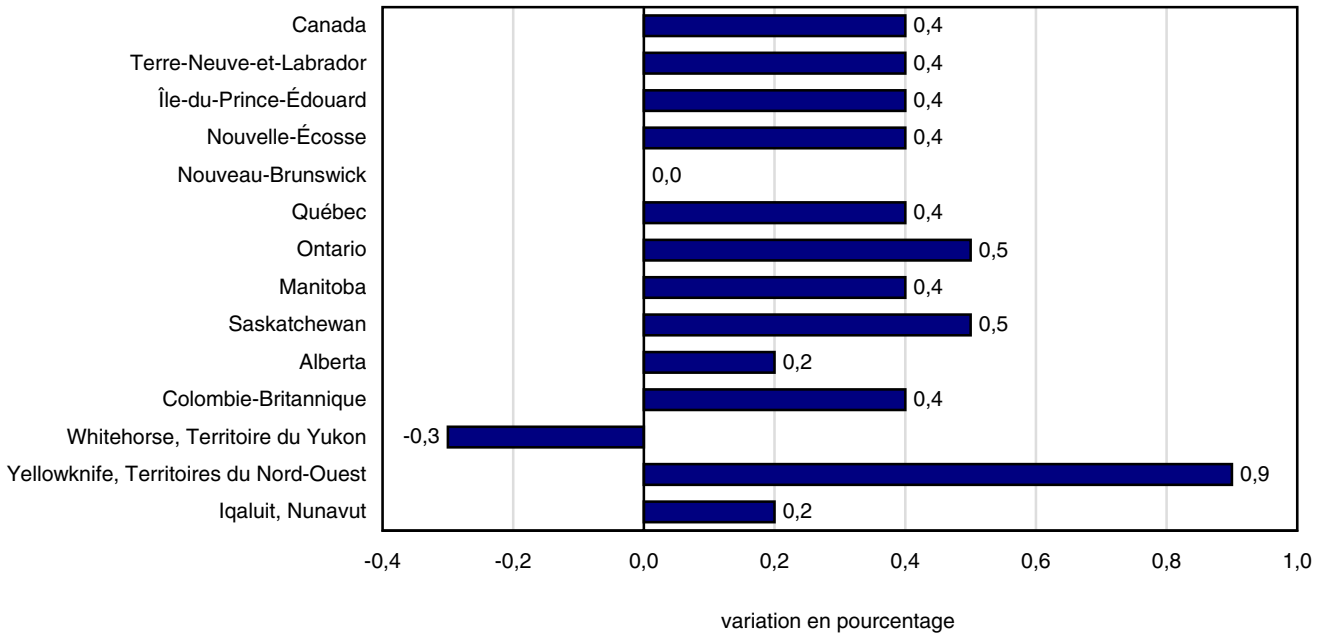
L'indice de référence désaisonnalisé a crû de 0,3 % entre janvier et février 2008 après une croissance de 0,2 % pendant la période précédente.

Graphique 4
Taux de variation de l'indice des prix à la consommation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, 2002=100, non désaisonnalisé



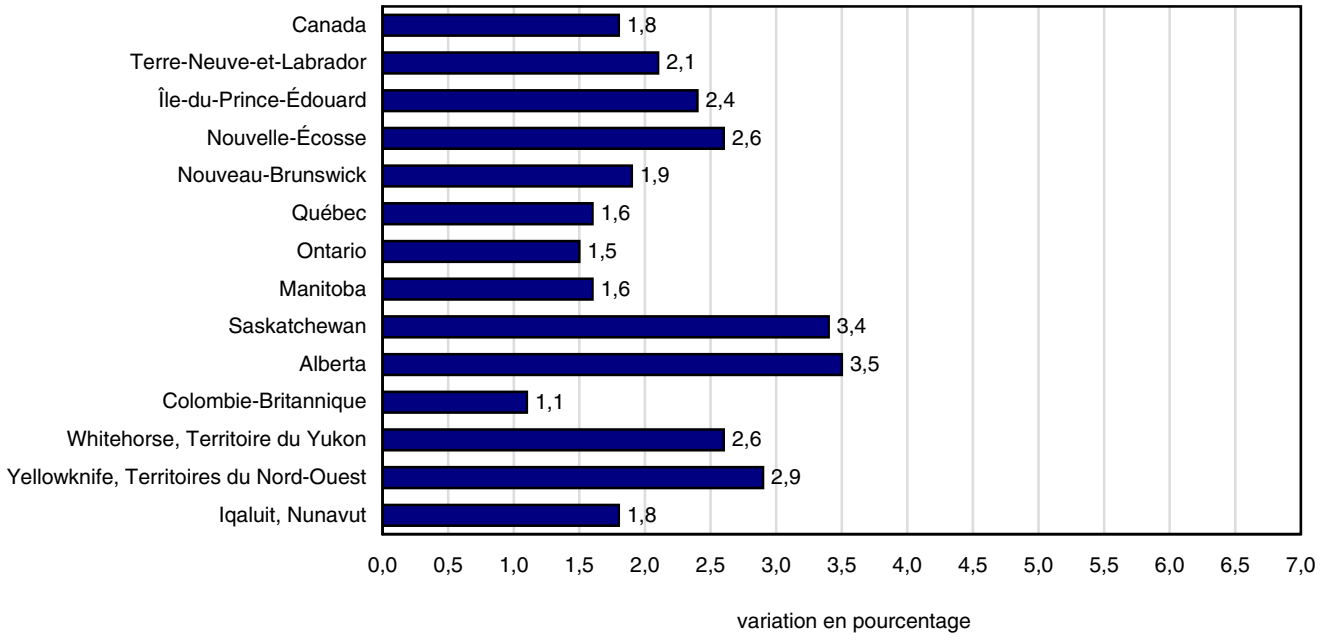
Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 5
Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Graphique 6
Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au même mois de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002=100, non désaisonnalisé



Source(s) : Tableau CANSIM numéro 326-0020.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

62-010-X	Prix à la consommation et indices des prix
62-557-X	Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation
62F0014M	Série analytique - Division des prix
62-553-X	Document de réference de l'indice des prix à la consommation

Choisis parmi les produits techniques et analytiques de Statistique Canada

62F0014M1996001	Influence de l'inflation et de l'impôt sur le revenu sur le rendement d'un placement de type sûr
62F0014M2001014	Téléviseurs : variations de qualité et données scannographiques
62F0014M2001015	La dépréciation du logement dans l'IPC canadien

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

326-0009	Prix de détail moyens, essence et mazout, selon le centre urbain, mensuel
326-0012	Prix de détails moyens pour les aliments et autres produits sélectionnés, mensuel
326-0015	Indices comparatifs des prix de détail entre les villes pour certains groupes de biens et services à la consommation, annuel
326-0020	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, mensuel
326-0021	Indice des prix à la consommation (IPC), le contenu du panier de 2005, annuel
326-0022	Indice des prix à la consommation (IPC), désaisonnalisé, le contenu du panier de 2005, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2301	Indice des prix à la consommation

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Indice des prix à la consommation, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, par ville (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province (mensuel)*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province (mensuel)*
- *Canada : Données économiques et financières*
- *Indice des prix à la consommation, par province*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique, par province et territoire*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain (mensuel)*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens (mensuel)*
- *Essence et mazout, prix de détail moyens selon le centre urbain*
- *Aliments et autres produits sélectionnés, prix de détail moyens*
- *Indice des prix à la consommation, aliments, par province*
- *Indice des prix à la consommation, logement, par province*
- *Indice des prix à la consommation, dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage, par province*
- *Indice des prix à la consommation, habillement et chaussures, par province*
- *Indice des prix à la consommation, transports, par province*

- *Indice des prix à la consommation, santé et soins personnels, par province*
- *Indice des prix à la consommation, loisirs, formation et lecture, par province*
- *Indice des prix à la consommation, boissons alcoolisées et produits du tabac, par province*
- *Indices comparatifs des niveaux de prix à la consommation*
- *Indice des prix à la consommation, par ville*
- *Indice des prix à la consommation, aperçu historique*
- *Certains indicateurs économiques, Canada et États-Unis (mensuel et trimestriel)*
- *Indice des prix à l'enseignement, par provinces*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*

Lectures suggérées

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le ***Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992***, (hors série), nº 62-553-X au catalogue.

Des renseignements au sujet de l'Enquête des dépenses des ménages se retrouvent dans ***Les habitudes de dépenses au Canada 2005***, nº 62-202-X au catalogue.

Un court document non technique intitulé ***Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation*** (hors série) nº 62-557-X au catalogue, répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC.

Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 (613-951-9606), ou vous pouvez aussi faire des recherches dans le catalogue de Statistique Canada, qui comprend la liste de tous les produits et services courants offerts par Statistique Canada.

Tableaux statistiques

Tableau 1
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance [2] relative	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
			Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100					
Ensemble	**(v41690973)**	**100,0**	**112,2**	**111,8**	**110,2**	**0,4**	**1,8**
Aliments	(v41690974)	17,0	112,8	112,4	112,6	0,4	0,2
Logement	(v41691050)	26,6	119,6	119,2	114,9	0,3	4,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41691067)	11,1	104,1	103,3	103,0	0,8	1,1
Habillement et chaussures	(v41691108)	5,4	94,1	92,2	95,4	2,1	-1,4
Transports	(v41691128)	19,9	117,0	117,6	114,2	-0,5	2,5
Santé et soins personnels	(v41691153)	4,7	107,7	107,5	106,5	0,2	1,1
Loisirs, formation et lecture	(v41691170)	12,2	100,8	99,6	100,2	1,2	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41691206)	3,1	126,8	126,4	124,2	0,3	2,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713403)**	**.**	**133,6**	**133,0**	**131,2**	**0,5**	**1,8**
Agrégats spéciaux							
Biens	(v41691222)	48,8	107,4	107,3	107,4	0,1	0,0
Biens durables	(v41691223)	13,3	90,9	91,9	95,9	-1,1	-5,2
Biens semi-durables	(v41691224)	7,2	94,8	93,4	95,5	1,5	-0,7
Biens non durables	(v41691225)	28,2	119,9	119,5	116,6	0,3	2,8
Services	(v41691230)	51,2	116,9	116,2	113,0	0,6	3,5
Ensemble hors aliments	(v41691232)	83,0	112,1	111,7	109,7	0,4	2,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691233)	73,6	109,4	109,0	108,0	0,4	1,3
Ensemble hors énergie	(v41691238)	90,6	110,0	109,6	108,9	0,4	1,0
Ensemble hors essence	(v41693245)	95,1	110,6	110,2	109,4	0,4	1,1
Ensemble hors logement, assurance et services financiers	(v41693246)	69,9	108,5	108,0	107,6	0,5	0,8
Énergie	(v41691239)	9,4	139,4	139,0	127,1	0,3	9,7
Ensemble hors boissons alcoolisées et produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691241)	96,9	111,6	111,2	109,6	0,4	1,8
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41693242)	82,7	110,7	110,1	109,1	0,5	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux [1], Canada, désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Importance relative [2]	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
			Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100					
Ensemble	**(v41690914)**	**100,0**	**112,6**	**112,5**	**110,6**	**0,1**	**1,8**
Aliments	(v41690915)	17,0	112,3	112,2	112,3	0,1	0,0
Logement	(v41690916)	26,6	119,6	119,2	114,9	0,3	4,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	(v41690917)	11,1	103,9	103,5	102,8	0,4	1,1
Habillement et chaussures	(v41690918)	5,4	94,4	94,4	95,6	0,0	-1,3
Transports	(v41690919)	19,9	117,0	117,6	114,2	-0,5	2,5
Santé et soins personnels	(v41690920)	4,7	107,8	108,0	106,7	-0,2	1,0
Loisirs, formation et lecture	(v41690921)	12,2	101,8	101,3	101,2	0,5	0,6
Boissons alcoolisées et produits du tabac	(v41690922)	3,1	127,0	126,5	124,5	0,4	2,0
Agrégats spéciaux							
Ensemble hors aliments	(v41690923)	83,0	112,6	112,4	110,2	0,2	2,2
Ensemble hors aliments et énergie	(v41690924)	73,6	109,5	109,3	108,1	0,2	1,3
Ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada)	(v41690925)	82,7	109,5	109,3	108,6	0,2	0,8
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [3]	(v41690926)	82,7	110,7	110,4	109,1	0,3	1,5

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 3
L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Terre-Neuve-et-Labrador	(v41691244)	112,4	111,9	110,1	0,4	2,1
Île-du-Prince-Édouard	(v41691379)	114,6	114,2	111,9	0,4	2,4
Nouvelle-Écosse	(v41691513)	113,9	113,5	111,0	0,4	2,6
Nouveau-Brunswick	(v41691648)	111,7	111,7	109,6	0,0	1,9
Québec	(v41691783)	111,4	111,0	109,6	0,4	1,6
Ontario	(v41691919)	111,4	110,9	109,7	0,5	1,5
Manitoba	(v41692055)	111,2	110,8	109,4	0,4	1,6
Saskatchewan	(v41692191)	113,6	113,0	109,9	0,5	3,4
Alberta	(v41692327)	119,0	118,8	115,0	0,2	3,5
Colombie-Britannique	(v41692462)	110,3	109,9	109,1	0,4	1,1
Whitehorse, Territoire du Yukon	(v41692598)	110,1	110,4	107,3	-0,3	2,6
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	(v41692722)	112,3	111,3	109,1	0,9	2,9
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100)	(v41713432)	108,4	108,2	106,5	0,2	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-1
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Aliments [1]

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41690973)**	**112,2**	**111,8**	**110,2**	**0,4**	**1,8**
Aliments	**(v41690974)**	**112,8**	**112,4**	**112,6**	**0,4**	**0,2**
Aliments achetés en magasin	**(v41690975)**	**111,8**	**111,4**	**112,5**	**0,4**	**-0,6**
Viande	(v41690976)	111,1	111,1	110,6	0,0	0,5
Viande fraîche ou congelée (sauf volaille)	(v41690977)	107,0	106,5	107,5	0,5	-0,5
Boeuf frais ou congelé	(v41690978)	108,2	107,2	108,5	0,9	-0,3
Porc frais ou congelé	(v41690979)	99,9	100,9	101,5	-1,0	-1,6
Volaille fraîche ou congelée	(v41690981)	122,1	124,0	118,9	-1,5	2,7
Poulet frais ou congelé	(v41690982)	124,3	127,1	120,3	-2,2	3,3
Viande transformée	(v41690984)	108,5	107,5	108,6	0,9	-0,1
Jambon et bacon	(v41690985)	105,3	102,1	107,5	3,1	-2,0
Autres viandes transformées	(v41690986)	110,5	110,5	109,6	0,0	0,8
Poisson, fruits de mer et autres produits de la mer	(v41690987)	100,6	99,5	99,8	1,1	0,8
Poisson	(v41690988)	103,8	102,8	102,9	1,0	0,9
Poisson frais ou congelé (y compris portions et bâtonnets)	(v41690989)	104,3	103,5	102,9	0,8	1,4
Poisson en boîte de conserve et autrement conservé	(v41690990)	102,8	101,3	102,8	1,5	0,0
Produits laitiers et oeufs	(v41690992)	122,4	121,3	119,4	0,9	2,5
Produits laitiers	(v41690993)	122,6	121,3	119,7	1,1	2,4
Lait frais	(v41690994)	121,0	117,5	116,9	3,0	3,5
Beurre	(v41690995)	122,1	122,1	119,1	0,0	2,5
Fromage	(v41690996)	124,2	123,7	122,7	0,4	1,2
Crème glacée et produits connexes	(v41690997)	120,6	122,3	115,7	-1,4	4,2
Oeufs	(v41690999)	120,3	120,8	115,7	-0,4	4,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés)	(v41691000)	125,6	124,3	117,5	1,0	6,9
Produits de boulangerie	(v41691001)	131,1	129,6	123,2	1,2	6,4
Pains, petits pains et brioches non sucrés	(v41691002)	147,6	145,8	134,2	1,2	10,0
Biscuits	(v41691003)	111,8	112,2	112,0	-0,4	-0,2
Autres produits de boulangerie	(v41691004)	120,1	117,5	114,2	2,2	5,2
Produits céréaliers (sauf produits pour bébé)	(v41691005)	115,8	114,9	107,1	0,8	8,1
Riz (y compris mélanges à base de riz)	(v41691006)	109,0	109,1	106,0	-0,1	2,8
Céréales de petit déjeuner et autres produits céréaliers (sauf produits pour bébés)	(v41691007)	109,6	110,3	108,2	-0,6	1,3
Pâtes alimentaires	(v41691008)	130,7	127,0	104,4	2,9	25,2
Farine et autres mélanges à base de farine	(v41691009)	119,2	114,7	104,8	3,9	13,7
Fruits, préparations à base de fruits et noix	(v41691010)	100,5	105,0	109,4	-4,3	-8,1
Fruits frais	(v41691011)	90,6	96,9	106,0	-6,5	-14,5
Pommes	(v41691012)	96,8	94,1	103,7	2,9	-6,7
Oranges	(v41691013)	82,3	83,5	129,0	-1,4	-36,2
Bananes et bananes plantains	(v41691014)	102,9	101,7	104,3	1,2	-1,3
Autres fruits frais	(v41691015)	89,3	102,0	101,5	-12,5	-12,0
Conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691016)	116,7	118,7	115,6	-1,7	1,0
Jus de fruits	(v41691017)	121,3	123,6	119,7	-1,9	1,3
Autres conserves de fruits et préparations à base de fruits	(v41691018)	104,7	106,1	104,9	-1,3	-0,2
Noix	(v41691019)	104,4	105,2	104,9	-0,8	-0,5
Légumes et préparations à base de légumes	(v41691020)	96,9	98,6	111,3	-1,7	-12,9
Légumes frais	(v41691021)	92,6	94,8	111,4	-2,3	-16,9
Pommes de terre	(v41691022)	73,3	71,1	82,9	3,1	-11,6
Tomates	(v41691023)	107,7	136,6	119,2	-21,2	-9,6
Laitue	(v41691024)	90,9	88,7	102,8	2,5	-11,6
Autres légumes frais	(v41691025)	97,6	95,4	122,2	2,3	-20,1
Conserves de légumes et préparations à base de légumes	(v41691026)	112,2	112,0	110,5	0,2	1,5
Légumes congelés et déshydratés (sauf conserve)	(v41691027)	111,0	109,8	109,4	1,1	1,5
Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes	(v41691028)	113,0	113,5	111,2	-0,4	1,6
Autres produits alimentaires et boissons non alcoolisées	(v41691029)	111,1	108,2	110,7	2,7	0,4
Sucre et confiserie	(v41691030)	115,5	111,9	113,0	3,2	2,2
Graisses et huiles	(v41691033)	118,6	116,0	113,0	2,2	5,0
Café et thé	(v41691036)	109,3	110,5	110,8	-1,1	-1,4
Condiments, épices et vinaigre	(v41691039)	105,9	105,3	105,2	0,6	0,7
Autres préparations alimentaires	(v41691040)	110,0	109,9	110,4	0,1	-0,4
Boissons non alcoolisées	(v41691045)	109,5	101,0	109,8	8,4	-0,3
Aliments achetés au restaurant	**(v41691046)**	**115,2**	**114,6**	**113,0**	**0,5**	**1,9**
Aliments achetés dans un restaurant avec service aux tables	(v41691047)	115,8	115,0	113,8	0,7	1,8
Aliments achetés dans un restaurant avec service rapide et comptoir de mets à emporter	(v41691048)	113,8	113,8	111,3	0,0	2,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Logement

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Logement	**(v41691050)**	**119,6**	**119,2**	**114,9**	**0,3**	**4,1**
Logement loué	**(v41691051)**	**107,2**	**107,0**	**105,3**	**0,2**	**1,8**
Loyer	(v41691052)	107,2	107,0	105,2	0,2	1,9
Logement en propriété	**(v41691055)**	**123,0**	**122,5**	**117,0**	**0,4**	**5,1**
Coût d'intérêt hypothécaire [1]	(v41691056)	114,9	114,0	106,3	0,8	8,1
Coût de remplacement	(v41691057)	138,8	137,9	132,4	0,7	4,8
Impôts fonciers (y compris frais spéciaux)	(v41691058)	120,3	120,3	115,9	0,0	3,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691059)	153,2	153,6	145,7	-0,3	5,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691060)	108,8	108,6	110,5	0,2	-1,5
Eau, combustible et électricité	**(v41691062)**	**127,1**	**127,3**	**123,4**	**-0,2**	**3,0**
Électricité [2]	(v41691063)	110,8	110,9	111,7	-0,1	-0,8
Eau	(v41691064)	141,8	141,7	126,2	0,1	12,4
Gaz naturel	(v41691065)	127,1	126,9	124,0	0,2	2,5
Mazout et autres combustibles	(v41691066)	202,4	204,2	163,4	-0,9	23,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-3
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691067)**	**104,1**	**103,3**	**103,0**	**0,8**	**1,1**
Dépenses courantes du ménage	**(v41691068)**	**109,0**	**107,4**	**106,3**	**1,5**	**2,5**
Communications	(v41691069)	106,0	103,0	101,9	2,9	4,0
Services téléphoniques	(v41691070)	106,6	102,9	101,5	3,6	5,0
Services d'accès Internet	(v41693216)	97,3	97,3	96,8	0,0	0,5
Services postaux et autres services de communications	(v41691071)	122,3	121,2	120,8	0,9	1,2
Garde des enfants et services domestiques	(v41691072)	118,5	116,6	111,5	1,6	6,3
Garde des enfants	(v41691073)	118,2	117,1	110,1	0,9	7,4
Services domestiques	(v41691074)	119,9	116,7	115,3	2,7	4,0
Produits chimiques ménagers	(v41691075)	103,1	103,3	104,2	-0,2	-1,1
Articles de papier, de plastique et papier d'aluminium	(v41691078)	106,0	105,9	106,5	0,1	-0,5
Autres produits et services ménagers	(v41691081)	110,6	110,2	109,9	0,4	0,6
Nourriture et articles pour animaux domestiques	(v41691082)	103,0	103,5	103,9	-0,5	-0,9
Semences, plantes et fleurs coupées	(v41691083)	107,7	104,6	110,4	3,0	-2,4
Autres produits horticoles	(v41691084)	100,1	98,4	99,5	1,7	0,6
Services financiers	(v41693229)	113,9	113,9	110,6	0,0	3,0
Ameublement et équipement ménager	**(v41691087)**	**95,8**	**96,2**	**97,2**	**-0,4**	**-1,4**
Meubles et articles ménagers en matière textile	(v41691088)	97,2	98,2	99,7	-1,0	-2,5
Meubles	(v41691089)	95,0	96,5	98,1	-1,6	-3,2
Articles ménagers en matière textile	(v41691093)	105,1	104,4	105,3	0,7	-0,2
Équipement ménager	(v41691097)	88,3	88,0	90,1	0,3	-2,0
Appareils électroménagers	(v41691098)	89,2	88,5	90,4	0,8	-1,3
Articles de table et de cuisine non électriques	(v41691103)	84,9	84,9	86,8	0,0	-2,2
Services relatifs à l'ameublement et à l'équipement ménager	(v41691107)	134,0	134,0	121,8	0,0	10,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-4
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Habillement et chaussures

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Habillement et chaussures	**(v41691108)**	**94,1**	**92,2**	**95,4**	**2,1**	**-1,4**
Habillement	**(v41691109)**	**90,2**	**87,6**	**92,4**	**3,0**	**-2,4**
Habillement pour femmes	(v41691110)	90,6	88,6	93,4	2,3	-3,0
Habillement pour hommes	(v41691111)	92,3	88,0	93,1	4,9	-0,9
Habillement pour enfants (y compris bébés)	(v41691112)	83,2	83,1	87,7	0,1	-5,1
Chaussures	**(v41691113)**	**92,3**	**91,9**	**95,2**	**0,4**	**-3,0**
Accessoires vestimentaires et bijoux	**(v41691118)**	**108,3**	**107,6**	**103,0**	**0,7**	**5,1**
Tissus pour habillement, articles de mercerie et services vestimentaires	**(v41691123)**	**113,9**	**113,2**	**111,2**	**0,6**	**2,4**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-5
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Transports

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Transports	**(v41691128)**	**117,0**	**117,6**	**114,2**	**-0,5**	**2,5**
Transport privé	**(v41691129)**	**117,2**	**117,9**	**114,5**	**-0,6**	**2,4**
Achat, location à bail et location de véhicules de tourisme	(v41691130)	95,0	96,6	101,7	-1,7	-6,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691131)	94,8	96,5	101,7	-1,8	-6,8
Achat de véhicules de tourisme	(v41691132)	95,7	97,4	102,6	-1,7	-6,7
Location de véhicules de tourisme	(v41691134)	104,0	104,0	100,4	0,0	3,6
Utilisation de véhicules de tourisme	(v41691135)	138,2	137,8	126,0	0,3	9,7
Essence	(v41691136)	153,7	152,8	131,3	0,6	17,1
Pièces, entretien et réparation de véhicules de tourisme	(v41691137)	119,3	119,2	115,9	0,1	2,9
Autres dépenses d'utilisation des véhicules de tourisme	(v41691140)	129,7	129,7	124,8	0,0	3,9
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691141)	131,6	131,6	126,1	0,0	4,4
Frais d'immatriculation de véhicule de tourisme	(v41691142)	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0
Permis de conduire	(v41691143)	149,2	149,2	142,3	0,0	4,8
Frais de stationnement	(v41691144)	130,0	130,0	122,1	0,0	6,5
Transport public	**(v41691146)**	**114,5**	**115,4**	**111,8**	**-0,8**	**2,4**
Transport local et de banlieue	(v41691147)	123,2	123,3	118,7	-0,1	3,8
Transport urbain en autobus et métro	(v41691148)	123,5	123,5	117,2	0,0	5,4
Taxi et autres transports locaux et de banlieue	(v41691149)	122,2	122,5	121,8	-0,2	0,3
Transport interurbain	(v41691150)	109,6	110,9	107,8	-1,2	1,7
Transport aérien	(v41691151)	107,5	109,0	105,4	-1,4	2,0
Transport par train, autobus et autres transports interurbains	(v41691152)	119,7	119,7	117,4	0,0	2,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-6
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Santé et soins personnels

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Santé et soins personnels	**(v41691153)**	**107,7**	**107,5**	**106,5**	**0,2**	**1,1**
Soins de santé	**(v41691154)**	**111,1**	**111,6**	**109,6**	**-0,4**	**1,4**
Produits de soins de santé	(v41713463)	103,8	104,6	103,6	-0,8	0,2
Médicaments et produits pharmaceutiques	(v41691156)	101,4	102,5	101,9	-1,1	-0,5
Médicaments avec ordonnance	(v41691157)	100,8	101,2	101,3	-0,4	-0,5
Médicaments sans ordonnance	(v41691158)	102,3	104,8	102,9	-2,4	-0,6
Produits optiques	(v41713381)	109,4	109,4	107,9	0,0	1,4
Services de soins de santé	(v41713464)	121,3	121,3	117,8	0,0	3,0
Services optiques	(v41693244)	101,2	101,2	..	0,0	..
Soins dentaires	(v41691161)	120,4	120,4	116,4	0,0	3,4
Soins personnels	**(v41691163)**	**104,4**	**103,6**	**103,6**	**0,8**	**0,8**
Articles et accessoires de soins personnels	(v41691164)	97,9	97,1	99,3	0,8	-1,4
Services de soins personnels	(v41691169)	113,7	112,7	109,6	0,9	3,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-7
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Loisirs, formation et lecture

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Loisirs, formation et lecture	**(v41691170)**	**100,8**	**99,6**	**100,2**	**1,2**	**0,6**
Loisirs	**(v41691171)**	**95,0**	**93,5**	**94,9**	**1,6**	**0,1**
Matériel et services de loisirs (sauf véhicules de loisirs)	(v41691172)	68,7	69,2	73,2	-0,7	-6,1
Achat et utilisation de véhicules de loisirs	(v41691179)	111,0	110,3	108,9	0,6	1,9
Équipement, matériel et services de divertissement au foyer	(v41691184)	82,8	83,3	86,7	-0,6	-4,5
Services de voyage	(v41691190)	91,2	85,1	88,2	7,2	3,4
Hébergement pour voyageurs [1]	(v41691191)	77,7	74,0	75,9	5,0	2,4
Voyages organisés	(v41691192)	106,5	96,9	102,9	9,9	3,5
Autres services culturels et récréatifs	(v41691193)	119,8	119,7	116,1	0,1	3,2
Spectacles (sauf câblodistribution)	(v41691194)	117,0	116,8	113,5	0,2	3,1
Câblodistribution et service de satellite (y compris télévision payante)	(v41691195)	124,0	124,0	119,0	0,0	4,2
Utilisation d'installations et de services de loisirs	(v41691196)	117,2	116,9	114,6	0,3	2,3
Formation et lecture	**(v41691197)**	**118,7**	**118,7**	**116,3**	**0,0**	**2,1**
Formation	(v41691198)	121,9	121,9	118,4	0,0	3,0
Frais de scolarité	(v41691199)	125,7	125,7	122,0	0,0	3,0
Matériel de lecture et autres imprimés (sauf manuels scolaires)	(v41691202)	107,7	107,7	109,9	0,0	-2,0
Journaux	(v41691203)	118,5	118,5	114,9	0,0	3,1
Revues et périodiques	(v41691204)	118,8	118,8	116,5	0,0	2,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 4-8

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé — Boissons alcoolisées et produits du tabac

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691206)**	**126,8**	**126,4**	**124,2**	**0,3**	**2,1**
Boissons alcoolisées	**(v41691207)**	**111,7**	**111,0**	**109,9**	**0,6**	**1,6**
Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson	(v41691208)	114,6	114,1	112,4	0,4	2,0
Bière servie dans les débits de boisson	(v41691209)	115,0	114,0	112,3	0,9	2,4
Spiritueux servis dans les débits de boisson	(v41691211)	116,1	116,3	114,2	-0,2	1,7
Boissons alcoolisées achetées en magasin	(v41691212)	110,3	109,3	108,5	0,9	1,7
Bière achetée en magasin	(v41691213)	114,7	113,4	111,1	1,1	3,2
Vin acheté en magasin	(v41691214)	104,2	103,9	105,2	0,3	-1,0
Spiritueux achetés en magasin	(v41691215)	107,2	106,4	106,3	0,8	0,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	**(v41691216)**	**139,5**	**139,8**	**136,1**	**-0,2**	**2,5**
Cigarettes	(v41691217)	139,5	139,8	136,0	-0,2	2,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 5
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [1] annuelle
	2002=100												
Indices (v41690973)													
1989	72,7	73,2	73,6	73,8	74,6	74,9	75,4	75,5	75,6	75,9	76,1	76,1	74,8
1990	76,7	77,2	77,5	77,5	77,9	78,2	78,5	78,6	78,8	79,5	80,0	79,9	78,4
1991	82,0	82,0	82,3	82,3	82,7	83,1	83,2	83,3	83,1	83,0	83,3	82,9	82,8
1992	83,3	83,3	83,6	83,7	83,8	84,0	84,2	84,2	84,2	84,3	84,7	84,7	84,0
1993	85,0	85,3	85,2	85,2	85,4	85,4	85,6	85,7	85,7	85,9	86,3	86,1	85,6
1994	86,1	85,4	85,4	85,4	85,2	85,4	85,7	85,8	85,9	85,7	86,2	86,3	85,7
1995	86,6	87,0	87,2	87,5	87,7	87,7	87,9	87,7	87,8	87,7	88,0	87,8	87,6
1996	88,0	88,1	88,5	88,7	89,0	89,0	89,0	89,0	89,1	89,3	89,7	89,7	88,9
1997	89,9	90,1	90,2	90,2	90,3	90,5	90,5	90,6	90,6	90,6	90,5	90,4	90,4
1998	90,9	91,0	91,1	91,0	91,3	91,4	91,4	91,4	91,2	91,6	91,6	91,3	91,3
1999	91,5	91,6	92,0	92,5	92,7	92,9	93,1	93,3	93,6	93,7	93,6	93,7	92,9
2000	93,5	94,1	94,8	94,5	94,9	95,5	95,8	95,7	96,1	96,3	96,6	96,7	95,4
2001	96,3	96,8	97,1	97,8	98,6	98,7	98,4	98,4	98,6	98,1	97,2	97,4	97,8
2002	97,6	98,2	98,9	99,5	99,7	99,9	100,5	100,9	100,9	101,2	101,5	101,1	100,0
2003	102,0	102,8	103,1	102,4	102,5	102,5	102,6	102,9	103,1	102,8	103,1	103,2	102,8
2004	103,3	103,5	103,9	104,1	105,0	105,1	105,0	104,8	105,0	105,2	105,6	105,4	104,7
2005	105,3	105,7	106,3	106,6	106,7	106,9	107,1	107,5	108,4	107,9	107,7	107,6	107,0
2006	108,2	108,0	108,6	109,2	109,7	109,5	109,6	109,8	109,2	109,0	109,2	109,4	109,1
2007	109,4	110,2	111,1	111,6	112,1	111,9	112,0	111,7	111,9	111,6	111,9	112,0	111,5
2008	111,8	112,2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41690973)													
1989	4,3	4,6	4,5	4,5	5,1	5,2	5,3	5,3	5,3	5,1	5,3	5,3	5,1
1990	5,5	5,5	5,3	5,0	4,4	4,4	4,1	4,1	4,2	4,7	5,1	5,0	4,8
1991	6,9	6,2	6,2	6,2	6,2	6,3	6,0	6,0	5,5	4,4	4,1	3,8	5,6
1992	1,6	1,6	1,6	1,7	1,3	1,1	1,2	1,1	1,3	1,6	1,7	2,2	1,4
1993	2,0	2,4	1,9	1,8	1,9	1,7	1,7	1,8	1,8	1,9	1,9	1,7	1,9
1994	1,3	0,1	0,2	0,2	-0,2	0,0	0,1	0,1	0,2	-0,2	-0,1	0,2	0,1
1995	0,6	1,9	2,1	2,5	2,9	2,7	2,6	2,2	2,2	2,3	2,1	1,7	2,2
1996	1,6	1,3	1,5	1,4	1,5	1,5	1,3	1,5	1,5	1,8	1,9	2,2	1,5
1997	2,2	2,3	1,9	1,7	1,5	1,7	1,7	1,8	1,7	1,5	0,9	0,8	1,7
1998	1,1	1,0	1,0	0,9	1,1	1,0	1,0	0,9	0,7	1,1	1,2	1,0	1,0
1999	0,7	0,7	1,0	1,6	1,5	1,6	1,9	2,1	2,6	2,3	2,2	2,6	1,8
2000	2,2	2,7	3,0	2,2	2,4	2,8	2,9	2,6	2,7	2,8	3,2	3,2	2,7
2001	3,0	2,9	2,4	3,5	3,9	3,4	2,7	2,8	2,6	1,9	0,6	0,7	2,5
2002	1,3	1,4	1,9	1,7	1,1	1,2	2,1	2,5	2,3	3,2	4,4	3,8	2,2
2003	4,5	4,7	4,2	2,9	2,8	2,6	2,1	2,0	2,2	1,6	1,6	2,1	2,8
2004	1,3	0,7	0,8	1,7	2,4	2,5	2,3	1,8	1,8	2,3	2,4	2,1	1,8
2005	1,9	2,1	2,3	2,4	1,6	1,7	2,0	2,6	3,2	2,6	2,0	2,1	2,2
2006	2,8	2,2	2,2	2,4	2,8	2,4	2,3	2,1	0,7	1,0	1,4	1,7	2,0
2007	1,1	2,0	2,3	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7	2,5	2,4	2,5	2,4	2,2
2008	2,2	1,8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 6
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [2] annuelle
	2002=100												
Indices (v41693242)													
1989	75,7	76,1	76,4	76,7	76,9	76,9	77,3	77,5	77,7	78,0	78,4	78,3	77,2
1990	78,6	79,0	79,1	79,3	79,5	79,6	79,9	80,1	80,4	80,8	81,0	80,8	79,8
1991	81,4	81,7	81,7	81,7	81,8	82,0	82,0	82,3	82,4	82,5	82,8	82,5	82,1
1992	82,7	83,0	83,2	83,3	83,5	83,4	83,5	83,6	83,7	84,0	84,4	84,3	83,6
1993	84,6	84,9	84,9	84,9	84,9	84,9	85,3	85,4	85,6	85,7	86,2	86,1	85,3
1994	86,2	86,6	86,6	86,7	86,5	86,6	86,7	86,8	87,2	87,2	87,5	87,6	86,9
1995	87,9	88,3	88,4	88,5	88,6	88,6	88,8	89,0	89,3	89,3	89,6	89,2	88,8
1996	89,4	89,8	89,8	89,9	90,1	90,1	90,3	90,5	90,8	90,8	91,3	91,1	90,3
1997	91,3	91,5	91,7	91,9	92,0	92,1	92,1	92,3	92,4	92,5	92,4	92,3	92,0
1998	92,6	92,9	93,0	93,0	93,2	93,2	93,3	93,4	93,4	93,7	93,7	93,5	93,2
1999	93,5	93,8	94,1	94,2	94,5	94,6	94,7	94,9	95,2	95,1	95,0	94,8	94,5
2000	94,6	95,0	95,3	95,3	95,5	95,8	95,8	96,0	96,2	96,3	96,4	96,4	95,7
2001	96,3	96,6	97,1	97,4	97,7	97,9	98,2	98,3	98,4	98,4	98,1	98,0	97,7
2002	98,1	98,8	99,2	99,6	99,8	100,0	100,2	100,7	100,9	100,9	101,2	100,7	100,0
2003	101,3	101,8	102,0	101,7	102,2	102,1	102,1	102,2	102,6	102,7	103,0	102,8	102,2
2004	102,8	103,0	103,3	103,5	103,7	103,8	104,0	103,8	104,1	104,1	104,7	104,6	103,8
2005	104,5	104,8	105,2	105,2	105,4	105,4	105,4	105,6	105,9	105,9	106,3	106,2	105,5
2006	106,2	106,6	107,0	106,9	107,5	107,2	107,5	107,7	108,3	108,4	108,6	108,4	107,5
2007	108,6	109,1	109,5	109,6	109,9	109,9	110,0	110,1	110,5	110,3	110,3	110,0	109,8
2008	110,1	110,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente (v41693242)													
1989	4,6	4,7	4,5	4,6	4,6	4,3	4,6	4,2	4,2	3,9	3,8	3,7	4,3
1990	3,8	3,8	3,5	3,4	3,4	3,5	3,4	3,4	3,5	3,6	3,3	3,2	3,4
1991	3,6	3,4	3,3	3,0	2,9	3,0	2,6	2,7	2,5	2,1	2,2	2,1	2,9
1992	1,6	1,6	1,8	2,0	2,1	1,7	1,8	1,6	1,6	1,8	1,9	2,2	1,8
1993	2,3	2,3	2,0	1,9	1,7	1,8	2,2	2,2	2,3	2,0	2,1	2,1	2,0
1994	1,9	2,0	2,0	2,1	1,9	2,0	1,6	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	1,9
1995	2,0	2,0	2,1	2,1	2,4	2,3	2,4	2,5	2,4	2,4	2,4	1,8	2,2
1996	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,9	2,1	1,7
1997	2,1	1,9	2,1	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	1,8	1,9	1,2	1,3	1,9
1998	1,4	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,3	1,2	1,1	1,3	1,4	1,3	1,3
1999	1,0	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,9	1,5	1,4	1,4	1,4
2000	1,2	1,3	1,3	1,2	1,1	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3	1,5	1,7	1,3
2001	1,8	1,7	1,9	2,2	2,3	2,2	2,5	2,4	2,3	2,2	1,8	1,7	2,1
2002	1,9	2,3	2,2	2,3	2,1	2,1	2,0	2,4	2,5	2,5	3,2	2,8	2,4
2003	3,3	3,0	2,8	2,1	2,4	2,1	1,9	1,5	1,7	1,8	1,8	2,1	2,2
2004	1,5	1,2	1,3	1,8	1,5	1,7	1,9	1,6	1,5	1,4	1,7	1,8	1,6
2005	1,7	1,7	1,8	1,6	1,6	1,5	1,3	1,7	1,7	1,7	1,5	1,5	1,6
2006	1,6	1,7	1,7	1,6	2,0	1,7	2,0	2,0	2,3	2,4	2,2	2,1	1,9
2007	2,3	2,3	2,3	2,5	2,2	2,5	2,3	2,2	2,0	1,8	1,6	1,5	2,1
2008	1,4	1,5	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 7
L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Aliments	Logement	Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens [1]	Services [2]	Ensemble [3] hors aliments et énergie	Énergie [3]
Numéros de vecteur CANSIM	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Moyennes annuelles [4]												
1989	76,5	78,1	82,5	83,7	67,8	75,5	70,3	59,9	78,4	70,9	75,5	66,7
1990	79,6	82,5	84,2	86,1	71,6	79,1	73,2	65,2	81,6	74,9	78,8	73,4
1991	83,4	86,3	87,4	94,3	72,9	84,7	78,3	76,4	85,7	79,6	83,4	77,0
1992	83,1	87,9	87,9	95,1	74,4	86,6	79,2	81,0	86,4	81,4	85,1	77,2
1993	84,5	89,1	88,7	96,0	76,8	88,9	81,1	82,2	87,8	83,1	86,8	78,1
1994	84,9	89,4	88,9	96,8	80,2	89,7	83,5	68,8	86,8	84,5	86,9	78,6
1995	86,9	90,4	90,6	96,7	84,3	89,6	86,7	68,7	88,4	86,7	88,8	79,6
1996	88,0	90,6	92,5	96,4	87,6	90,1	88,7	70,1	89,9	88,0	90,1	81,9
1997	89,4	90,8	93,7	97,7	90,3	91,7	91,0	72,3	91,2	89,5	91,5	83,9
1998	90,9	91,1	95,1	98,8	89,6	93,6	93,0	74,9	91,4	91,1	92,7	80,5
1999	92,0	92,3	95,8	100,1	92,6	95,4	94,7	76,5	93,1	92,6	94,0	85,0
2000	93,3	95,6	96,7	100,3	97,2	97,0	97,0	79,0	96,0	94,8	95,5	98,8
2001	97,4	99,1	98,6	100,7	97,3	98,9	98,4	85,0	98,4	97,1	97,3	102,0
2002	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2003	101,7	103,2	100,7	98,2	105,2	101,4	100,8	110,1	101,9	103,6	102,5	107,9
2004	103,8	105,8	101,2	98,0	107,7	102,8	101,1	116,0	103,4	105,9	103,9	115,2
2005	106,4	109,2	101,7	97,6	112,0	104,6	100,8	119,1	105,8	108,2	105,3	126,3
2006	108,9	113,1	102,2	95,8	115,2	105,9	100,6	121,7	107,1	111,1	106,9	132,8
2007	111,8	116,9	103,2	95,7	117,1	107,3	101,8	125,5	108,0	114,8	109,0	135,9
Indices mensuels												
2007												
Janvier	110,9	114,8	102,4	94,2	113,3	106,3	99,2	124,2	106,3	112,5	107,6	125,2
Février	112,6	114,9	103,0	95,4	114,2	106,5	100,2	124,2	107,4	113,0	108,0	127,1
Mars	112,2	115,4	103,2	97,5	117,7	106,4	100,9	124,1	108,8	113,4	108,5	135,9
Avril	112,2	116,2	103,3	97,7	118,6	106,8	100,9	124,5	109,2	113,9	108,7	139,1
Mai	112,5	116,0	103,0	96,0	120,7	107,4	102,2	125,2	109,6	114,5	109,0	142,0
Juin	112,6	116,8	103,0	93,1	119,2	107,9	102,5	125,7	108,9	114,8	109,0	140,1
Juillet	112,3	117,0	103,2	94,6	118,5	107,5	103,0	126,0	108,6	115,3	109,1	139,6
Août	111,8	117,6	103,5	95,4	116,3	107,6	102,9	126,1	107,7	115,6	109,2	136,4
Septembre	110,9	117,8	103,7	97,4	116,9	107,6	103,4	126,6	107,8	115,9	109,7	136,6
Octobre	110,7	118,7	103,4	97,1	115,2	107,5	102,7	126,3	107,1	116,1	109,6	134,5
Novembre	111,3	118,8	103,3	96,4	116,7	108,0	102,0	126,5	107,6	116,2	109,6	136,5
Décembre	111,7	119,2	103,5	93,7	117,5	107,7	101,2	126,2	107,4	116,5	109,4	138,2
2008												
Janvier	112,4	119,2	103,3	92,2	117,6	107,5	99,6	126,4	107,3	116,2	109,0	139,0
Février	112,8	119,6	104,1	94,1	117,0	107,7	100,8	126,8	107,4	116,9	109,4	139,4

Note(s) : Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir « Qualité des données, concepts et méthodologie — Qualité des données, concepts et méthodologie — Pondération et enchaînement » à la fin de cette publication.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 8-1

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Composantes principales, non désaisonnalisées, Canada, 2004 à 2007

	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
	2007	2007	2006	2005	2004
	2002=100	pourcentage			
Ensemble	**111,5**	**2,2**	**2,0**	**2,2**	**1,8**
Aliments	111,8	2,7	2,3	2,5	2,1
Logement	116,9	3,4	3,6	3,2	2,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	103,2	1,0	0,5	0,5	0,5
Habillement et chaussures	95,7	-0,1	-1,8	-0,4	-0,2
Transports	117,1	1,6	2,9	4,0	2,4
Santé et soins personnels	107,3	1,3	1,2	1,8	1,4
Loisirs, formation et lecture	101,8	1,2	-0,2	-0,3	0,3
Boissons alcoolisées et produits du tabac	125,5	3,1	2,2	2,7	5,4
Biens	108,0	0,8	1,2	2,3	1,5
Biens durables	94,7	-1,6	-0,7	-0,6	-1,7
Biens semi-durables	96,0	-0,2	-1,5	-0,5	-0,4
Biens non durables	118,4	2,2	2,9	4,4	3,5
Services	114,8	3,3	2,7	2,2	2,2
Ensemble hors aliments	111,4	2,0	2,0	2,2	1,7
Ensemble hors aliments et énergie	109,0	2,0	1,5	1,3	1,4
Ensemble hors énergie	109,5	2,1	1,7	1,5	1,4
Énergie	135,9	2,3	5,1	9,6	6,8

Note(s) : Voir la section "Qualité des données, concepts et méthodologie - Notes explicatives pour tableaux".

Tableau 8-2

Taux de variation des moyennes annuelles[1] de l'indice des prix à la consommation — Indice d'ensemble, non désaisonnalisées, Canada, provinces, centres urbains, 2004 à 2007

	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles			
	2007	2007	2006	2005	2004
	2002=100	pourcentage			
Canada	**111,5**	**2,2**	**2,0**	**2,2**	**1,8**
Terre-Neuve-et-Labrador	111,1	1,5	1,8	2,7	1,8
Île-du-Prince-Édouard	113,6	1,8	2,3	3,1	2,2
Nouvelle-Écosse	112,5	1,9	2,0	2,8	1,8
Nouveau-Brunswick	111,3	1,9	1,7	2,4	1,5
Québec	110,4	1,6	1,7	2,3	2,0
Ontario	110,8	1,8	1,8	2,2	1,9
Manitoba	110,9	2,0	2,0	2,7	2,0
Saskatchewan	112,2	2,8	2,1	2,2	2,2
Alberta	117,9	5,0	3,9	2,1	1,4
Colombie-Britannique	110,0	1,8	1,7	2,0	2,0
Whitehorse, Territoire du Yukon	109,5	2,5	1,4	2,2	1,1
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest	110,8	2,9	1,4	2,3	1,5
Iqaluit, Nunavut	107,9	3,2	1,7	1,7	1,0
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador	110,7	1,5	1,7	2,6	1,8
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard	113,2	2,0	2,3	2,9	2,1
Halifax, Nouvelle-Écosse	112,0	2,0	2,0	2,5	1,7
Saint John, Nouveau-Brunswick	111,2	1,8	1,7	2,4	1,5
Québec, Québec	110,1	1,3	1,7	2,3	1,9
Montréal, Québec	110,3	1,6	1,8	2,2	2,0
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec	110,7	1,9	1,7	2,2	2,0
Toronto, Ontario	110,5	1,9	1,6	1,9	1,7
Thunder Bay, Ontario	108,1	1,1	1,4	1,6	1,4
Winnipeg, Manitoba	110,8	2,1	1,9	2,7	1,9
Regina, Saskatchewan	111,7	2,6	2,0	2,1	2,2
Saskatoon, Saskatchewan	112,7	3,4	2,2	2,3	2,1
Edmonton, Alberta	117,4	4,8	3,1	2,1	1,0
Calgary, Alberta	118,0	5,1	4,6	2,0	1,7
Vancouver, Colombie-Britannique	110,2	2,0	1,9	1,9	2,0
Victoria, Colombie-Britannique	109,8	1,2	1,5	2,2	2,3

Note(s) : Voir la section "Qualité des données, concepts et méthodologie - Notes explicatives pour tableaux".

Tableau 9-1
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Terre-Neuve-et-Labrador

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691244)**	**112,4**	**111,9**	**110,1**	**0,4**	**2,1**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691368)	112,6	112,4	110,0	0,2	2,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691369)	107,4	107,1	106,7	0,3	0,7
Ensemble hors énergie	(v41691374)	108,2	107,6	107,4	0,6	0,7
Ensemble hors essence	(v41693247)	110,6	110,1	109,3	0,5	1,2
Énergie [1]	(v41691375)	145,9	146,6	130,9	-0,5	11,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713404)**	**131,8**	**131,3**	**129,1**	**0,4**	**2,1**
Aliments	**(v41691245)**	**111,5**	**109,9**	**110,6**	**1,5**	**0,8**
Aliments achetés en magasin	(v41691246)	111,4	109,4	111,1	1,8	0,3
Viande [2]	(v41691247)	110,5	108,9	108,8	1,5	1,6
Produits laitiers [2]	(v41691257)	121,2	118,9	118,1	1,9	2,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691262)	129,3	127,2	119,5	1,7	8,2
Fruits frais [2]	(v41691266)	100,7	101,5	108,4	-0,8	-7,1
Légumes frais [2]	(v41691269)	84,1	83,6	95,9	0,6	-12,3
Aliments achetés au restaurant	(v41691276)	112,9	112,8	109,7	0,1	2,9
Logement	**(v41691277)**	**124,0**	**123,6**	**117,0**	**0,3**	**6,0**
Logement loué	(v41691278)	104,9	104,8	103,9	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41691280)	118,8	117,9	111,4	0,8	6,6
Coût de remplacement	(v41691281)	135,6	133,9	123,8	1,3	9,5
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691283)	128,1	127,8	117,1	0,2	9,4
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691284)	110,0	107,6	113,0	2,2	-2,7
Eau, combustible et électricité	(v41691285)	144,1	144,7	134,9	-0,4	6,8
Électricité	(v41691286)	125,0	125,0	124,9	0,0	0,1
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691288)	194,2	197,3	159,2	-1,6	22,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691289)**	**100,7**	**100,3**	**102,2**	**0,4**	**-1,5**
Dépenses courantes du ménage	(v41691290)	104,4	104,2	104,6	0,2	-0,2
Services téléphoniques	(v41691292)	100,3	100,0	99,4	0,3	0,9
Services d'accès Internet	(v41693217)	108,4	108,4	106,0	0,0	2,3
Ameublement et équipement ménager	(v41691297)	94,1	93,5	97,8	0,6	-3,8
Habillement et chaussures	**(v41691304)**	**102,9**	**99,7**	**100,2**	**3,2**	**2,7**
Habillement pour femmes	(v41691306)	107,3	102,3	102,8	4,9	4,4
Habillement pour hommes	(v41691307)	97,1	96,0	97,4	1,1	-0,3
Chaussures	(v41691309)	102,0	102,7	98,4	-0,7	3,7
Transports	**(v41691312)**	**117,6**	**118,8**	**114,9**	**-1,0**	**2,3**
Transport privé	(v41691313)	118,1	119,4	115,3	-1,1	2,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691315)	96,5	98,5	103,5	-2,0	-6,8
Essence	(v41691318)	148,8	149,7	125,6	-0,6	18,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691321)	121,6	122,4	118,5	-0,7	2,6
Transport public	(v41691323)	110,5	111,1	108,5	-0,5	1,8
Santé et soins personnels	**(v41691328)**	**104,4**	**103,5**	**103,4**	**0,9**	**1,0**
Soins de santé	(v41691329)	105,3	105,4	104,7	-0,1	0,6
Soins personnels	(v41691335)	104,0	102,0	102,4	2,0	1,6
Loisirs, formation et lecture	**(v41691338)**	**98,5**	**98,4**	**97,8**	**0,1**	**0,7**
Loisirs	(v41691339)	98,2	98,0	97,1	0,2	1,1
Formation et lecture	(v41691347)	100,8	100,8	101,3	0,0	-0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691351)**	**129,5**	**129,6**	**128,7**	**-0,1**	**0,6**
Boissons alcoolisées	(v41691352)	114,5	114,7	114,5	-0,2	0,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691358)	142,0	142,0	140,3	0,0	1,2

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-2
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Île-du-Prince-Édouard

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691379)**	**114,6**	**114,2**	**111,9**	**0,4**	**2,4**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691502)	114,5	114,2	111,5	0,3	2,7
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691503)	107,8	107,3	107,4	0,5	0,4
Ensemble hors énergie	(v41691508)	109,2	108,7	108,7	0,5	0,5
Ensemble hors essence	(v41693249)	112,5	112,0	110,6	0,4	1,7
Énergie [1]	(v41691509)	160,6	161,4	139,1	-0,5	15,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713406)**	**134,9**	**134,4**	**131,7**	**0,4**	**2,4**
Aliments	**(v41691380)**	**114,9**	**114,3**	**113,7**	**0,5**	**1,1**
Aliments achetés en magasin	(v41691381)	115,8	115,1	114,7	0,6	1,0
Viande [2]	(v41691382)	112,1	113,5	109,8	-1,2	2,1
Produits laitiers [2]	(v41691392)	123,8	121,9	120,9	1,6	2,4
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691397)	128,9	127,4	118,6	1,2	8,7
Fruits frais [2]	(v41691401)	98,6	98,7	109,4	-0,1	-9,9
Légumes frais [2]	(v41691404)	109,1	107,0	120,5	2,0	-9,5
Aliments achetés au restaurant	(v41691411)	111,5	111,5	110,5	0,0	0,9
Logement	**(v41691412)**	**124,6**	**124,4**	**117,1**	**0,2**	**6,4**
Logement loué	(v41691413)	106,8	106,8	106,1	0,0	0,7
Logement en propriété	(v41691415)	114,4	113,8	111,1	0,5	3,0
Coût de remplacement	(v41691416)	114,2	112,5	112,1	1,5	1,9
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691418)	121,4	121,4	121,2	0,0	0,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691419)	110,8	110,8	111,0	0,0	-0,2
Eau, combustible et électricité	(v41691420)	163,2	163,8	139,7	-0,4	16,8
Électricité	(v41691421)	129,0	128,2	119,1	0,6	8,3
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691423)	198,9	201,1	159,7	-1,1	24,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691424)**	**104,7**	**105,0**	**104,8**	**-0,3**	**-0,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41691425)	109,7	109,5	108,7	0,2	0,9
Services téléphoniques	(v41691427)	99,9	99,8	99,1	0,1	0,8
Services d'accès Internet	(v41693218)	102,7	102,7	100,4	0,0	2,3
Ameublement et équipement ménager	(v41691432)	94,5	95,8	96,9	-1,4	-2,5
Habillement et chaussures	**(v41691439)**	**99,0**	**95,8**	**96,3**	**3,3**	**2,8**
Habillement pour femmes	(v41691441)	101,8	98,5	88,4	3,4	15,2
Habillement pour hommes	(v41691442)	95,4	89,5	98,5	6,6	-3,1
Chaussures	(v41691444)	94,0	96,0	95,9	-2,1	-2,0
Transports	**(v41691447)**	**118,2**	**118,9**	**115,4**	**-0,6**	**2,4**
Transport privé	(v41691448)	118,6	119,2	115,8	-0,5	2,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691450)	96,1	97,1	102,3	-1,0	-6,1
Essence	(v41691453)	157,6	158,5	137,3	-0,6	14,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691456)	118,5	118,5	116,5	0,0	1,7
Transport public	(v41691458)	112,6	113,6	111,0	-0,9	1,4
Santé et soins personnels	**(v41691462)**	**105,1**	**104,2**	**103,9**	**0,9**	**1,2**
Soins de santé	(v41691463)	104,9	105,1	105,1	-0,2	-0,2
Soins personnels	(v41691469)	105,2	103,2	102,6	1,9	2,5
Loisirs, formation et lecture	**(v41691472)**	**102,1**	**100,9**	**102,2**	**1,2**	**-0,1**
Loisirs	(v41691473)	96,6	95,0	95,1	1,7	1,6
Formation et lecture	(v41691481)	116,6	116,6	121,5	0,0	-4,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691485)**	**134,3**	**134,3**	**135,5**	**0,0**	**-0,9**
Boissons alcoolisées	(v41691486)	112,0	112,5	111,2	-0,4	0,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691492)	143,0	142,7	145,3	0,2	-1,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-3
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouvelle-Écosse

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691513)**	**113,9**	**113,5**	**111,0**	**0,4**	**2,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691637)	113,5	113,1	110,2	0,4	3,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691638)	108,8	108,1	107,7	0,6	1,0
Ensemble hors énergie	(v41691643)	110,2	109,5	109,1	0,6	1,0
Ensemble hors essence	(v41693251)	112,2	111,6	110,2	0,5	1,8
Énergie [1]	(v41691644)	146,7	148,5	127,2	-1,2	15,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713408)**	**136,5**	**135,9**	**133,0**	**0,4**	**2,6**
Aliments	**(v41691514)**	**116,2**	**115,4**	**115,2**	**0,7**	**0,9**
Aliments achetés en magasin	(v41691515)	115,8	114,5	115,0	1,1	0,7
Viande [2]	(v41691516)	112,7	111,1	108,7	1,4	3,7
Produits laitiers [2]	(v41691526)	122,9	120,2	119,3	2,2	3,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691531)	126,8	125,9	122,3	0,7	3,7
Fruits frais [2]	(v41691535)	99,5	104,2	108,4	-4,5	-8,2
Légumes frais [2]	(v41691538)	98,6	96,3	108,5	2,4	-9,1
Aliments achetés au restaurant	(v41691545)	117,7	117,8	115,8	-0,1	1,6
Logement	**(v41691546)**	**122,5**	**122,4**	**114,1**	**0,1**	**7,4**
Logement loué	(v41691547)	104,5	104,4	103,8	0,1	0,7
Logement en propriété	(v41691549)	119,7	119,3	112,1	0,3	6,8
Coût de remplacement	(v41691550)	127,7	126,4	114,8	1,0	11,2
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691552)	144,9	144,9	131,7	0,0	10,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691553)	109,5	111,7	109,3	-2,0	0,2
Eau, combustible et électricité	(v41691554)	143,6	143,9	126,4	-0,2	13,6
Électricité	(v41691555)	113,1	113,1	109,1	0,0	3,7
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691557)	189,4	190,5	149,1	-0,6	27,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691558)**	**104,6**	**104,1**	**104,3**	**0,5**	**0,3**
Dépenses courantes du ménage	(v41691559)	107,9	107,4	107,3	0,5	0,6
Services téléphoniques	(v41691561)	101,2	100,3	99,8	0,9	1,4
Services d'accès Internet	(v41693219)	97,9	97,9	97,8	0,0	0,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691566)	97,8	97,2	98,3	0,6	-0,5
Habillement et chaussures	**(v41691573)**	**97,3**	**91,0**	**99,6**	**6,9**	**-2,3**
Habillement pour femmes	(v41691575)	104,0	88,5	107,6	17,5	-3,3
Habillement pour hommes	(v41691576)	91,4	90,5	93,9	1,0	-2,7
Chaussures	(v41691578)	94,7	93,8	93,6	1,0	1,2
Transports	**(v41691581)**	**114,6**	**116,2**	**111,4**	**-1,4**	**2,9**
Transport privé	(v41691582)	114,8	116,4	111,5	-1,4	3,0
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691584)	95,3	97,1	102,1	-1,9	-6,7
Essence	(v41691587)	149,9	153,3	127,9	-2,2	17,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691590)	103,6	103,6	101,8	0,0	1,8
Transport public	(v41691592)	111,9	112,8	110,8	-0,8	1,0
Santé et soins personnels	**(v41691597)**	**107,2**	**106,9**	**105,7**	**0,3**	**1,4**
Soins de santé	(v41691598)	110,4	110,6	108,3	-0,2	1,9
Soins personnels	(v41691604)	104,3	103,4	103,3	0,9	1,0
Loisirs, formation et lecture	**(v41691607)**	**104,5**	**103,5**	**104,6**	**1,0**	**-0,1**
Loisirs	(v41691608)	99,3	97,9	97,9	1,4	1,4
Formation et lecture	(v41691616)	118,7	118,7	123,3	0,0	-3,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691620)**	**137,9**	**138,2**	**133,9**	**-0,2**	**3,0**
Boissons alcoolisées	(v41691621)	115,2	115,1	113,3	0,1	1,7
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691627)	151,0	151,6	145,7	-0,4	3,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-4
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Nouveau-Brunswick

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691648)**	**111,7**	**111,7**	**109,6**	**0,0**	**1,9**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691772)	110,9	111,1	108,7	-0,2	2,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691773)	106,3	106,2	106,3	0,1	0,0
Ensemble hors énergie	(v41691778)	108,0	107,8	107,8	0,2	0,2
Ensemble hors essence	(v41693253)	109,9	109,8	109,0	0,1	0,8
Énergie [1]	(v41691779)	141,3	143,4	124,3	-1,5	13,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713410)**	**132,4**	**132,5**	**130,0**	**-0,1**	**1,8**
Aliments	**(v41691649)**	**115,6**	**114,8**	**114,0**	**0,7**	**1,4**
Aliments achetés en magasin	(v41691650)	116,1	114,9	114,7	1,0	1,2
Viande [2]	(v41691651)	112,1	110,1	108,1	1,8	3,7
Produits laitiers [2]	(v41691661)	120,6	119,7	119,0	0,8	1,3
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691666)	129,7	129,7	120,0	0,0	8,1
Fruits frais [2]	(v41691670)	100,6	101,3	103,9	-0,7	-3,2
Légumes frais [2]	(v41691673)	101,6	101,9	113,8	-0,3	-10,7
Aliments achetés au restaurant	(v41691680)	114,8	114,7	112,5	0,1	2,0
Logement	**(v41691681)**	**119,2**	**119,3**	**114,5**	**-0,1**	**4,1**
Logement loué	(v41691682)	105,3	105,2	104,5	0,1	0,8
Logement en propriété	(v41691684)	113,9	113,6	110,8	0,3	2,8
Coût de remplacement	(v41691685)	114,0	113,6	113,3	0,4	0,6
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691687)	131,8	131,8	131,2	0,0	0,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691688)	111,0	111,0	111,0	0,0	0,0
Eau, combustible et électricité	(v41691689)	139,6	140,6	128,7	-0,7	8,5
Électricité	(v41691690)	127,9	127,9	121,2	0,0	5,5
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41691692)	189,3	196,3	155,8	-3,6	21,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691693)**	**102,8**	**101,8**	**101,8**	**1,0**	**1,0**
Dépenses courantes du ménage	(v41691694)	109,3	108,6	107,6	0,6	1,6
Services téléphoniques	(v41691696)	102,5	101,8	101,1	0,7	1,4
Services d'accès Internet	(v41693220)	105,2	102,5	100,0	2,6	5,2
Ameublement et équipement ménager	(v41691701)	90,8	89,5	91,1	1,5	-0,3
Habillement et chaussures	**(v41691708)**	**94,9**	**95,4**	**98,1**	**-0,5**	**-3,3**
Habillement pour femmes	(v41691710)	94,2	96,3	98,7	-2,2	-4,6
Habillement pour hommes	(v41691711)	92,0	93,5	93,3	-1,6	-1,4
Chaussures	(v41691713)	92,5	90,1	99,8	2,7	-7,3
Transports	**(v41691716)**	**113,1**	**114,8**	**111,0**	**-1,5**	**1,9**
Transport privé	(v41691717)	113,2	114,9	111,2	-1,5	1,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691719)	93,5	95,5	102,3	-2,1	-8,6
Essence	(v41691722)	143,3	146,4	120,4	-2,1	19,0
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691725)	107,7	107,4	107,8	0,3	-0,1
Transport public	(v41691727)	113,1	113,9	111,6	-0,7	1,3
Santé et soins personnels	**(v41691732)**	**102,3**	**102,5**	**102,7**	**-0,2**	**-0,4**
Soins de santé	(v41691733)	105,9	106,2	105,7	-0,3	0,2
Soins personnels	(v41691739)	99,0	99,0	99,9	0,0	-0,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41691742)**	**104,6**	**104,1**	**102,6**	**0,5**	**1,9**
Loisirs	(v41691743)	98,2	97,6	96,2	0,6	2,1
Formation et lecture	(v41691751)	124,9	124,9	122,5	0,0	2,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691755)**	**127,7**	**127,8**	**124,5**	**-0,1**	**2,6**
Boissons alcoolisées	(v41691756)	113,9	114,2	111,3	-0,3	2,3
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691762)	135,2	135,1	130,8	0,1	3,4

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-5
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Québec

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691783)**	**111,4**	**111,0**	**109,6**	**0,4**	**1,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41691908)	110,7	110,3	108,4	0,4	2,1
Ensemble hors aliments et énergie	(v41691909)	107,5	107,1	106,8	0,4	0,7
Ensemble hors énergie	(v41691914)	108,9	108,5	108,4	0,4	0,5
Ensemble hors essence	(v41693255)	109,5	109,1	108,8	0,4	0,6
Énergie [1]	(v41691915)	139,8	139,1	123,1	0,5	13,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713412)**	**128,7**	**128,2**	**126,6**	**0,4**	**1,7**
Aliments	**(v41691784)**	**114,6**	**114,2**	**114,7**	**0,4**	**-0,1**
Aliments achetés en magasin	(v41691785)	114,6	114,1	115,1	0,4	-0,4
Viande [2]	(v41691786)	114,1	114,6	114,8	-0,4	-0,6
Produits laitiers [2]	(v41691796)	122,1	121,3	119,8	0,7	1,9
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691801)	128,4	128,2	120,1	0,2	6,9
Fruits frais [2]	(v41691805)	92,7	99,7	106,1	-7,0	-12,6
Légumes frais [2]	(v41691808)	103,2	97,3	115,7	6,1	-10,8
Aliments achetés au restaurant	(v41691815)	114,7	114,7	113,6	0,0	1,0
Logement	**(v41691816)**	**117,7**	**117,4**	**113,5**	**0,3**	**3,7**
Logement loué	(v41691817)	106,8	106,9	105,6	-0,1	1,1
Logement en propriété	(v41691819)	121,7	121,1	116,2	0,5	4,7
Coût de remplacement	(v41691820)	132,9	131,8	127,7	0,8	4,1
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691822)	143,7	143,7	138,2	0,0	4,0
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691823)	110,9	110,0	112,3	0,8	-1,2
Eau, combustible et électricité	(v41691824)	122,0	121,9	117,1	0,1	4,2
Électricité	(v41691825)	109,8	109,8	109,2	0,0	0,5
Gaz naturel	(v41691827)	114,1	110,8	110,2	3,0	3,5
Mazout et autres combustibles	(v41691828)	214,2	214,1	169,8	0,0	26,1
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691829)**	**104,4**	**103,7**	**102,8**	**0,7**	**1,6**
Dépenses courantes du ménage	(v41691830)	108,3	106,9	104,6	1,3	3,5
Services téléphoniques	(v41691832)	107,3	102,9	101,1	4,3	6,1
Services d'accès Internet	(v41693221)	97,2	97,5	97,1	-0,3	0,1
Ameublement et équipement ménager	(v41691837)	97,9	98,3	99,5	-0,4	-1,6
Habillement et chaussures	**(v41691844)**	**91,6**	**91,1**	**94,7**	**0,5**	**-3,3**
Habillement pour femmes	(v41691846)	86,7	87,4	89,0	-0,8	-2,6
Habillement pour hommes	(v41691847)	91,5	88,2	94,8	3,7	-3,5
Chaussures	(v41691849)	94,0	92,6	100,3	1,5	-6,3
Transports	**(v41691852)**	**118,7**	**118,9**	**114,0**	**-0,2**	**4,1**
Transport privé	(v41691853)	118,6	118,8	113,7	-0,2	4,3
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691855)	96,0	97,0	101,7	-1,0	-5,6
Essence	(v41691858)	157,3	156,1	128,7	0,8	22,2
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691861)	137,8	137,8	132,9	0,0	3,7
Transport public	(v41691863)	120,1	121,0	119,0	-0,7	0,9
Santé et soins personnels	**(v41691868)**	**107,3**	**107,3**	**106,8**	**0,0**	**0,5**
Soins de santé	(v41691869)	108,9	109,2	107,8	-0,3	1,0
Soins personnels	(v41691875)	105,6	105,3	105,8	0,3	-0,2
Loisirs, formation et lecture	**(v41691878)**	**95,1**	**93,4**	**95,6**	**1,8**	**-0,5**
Loisirs	(v41691879)	91,3	89,2	92,6	2,4	-1,4
Formation et lecture	(v41691887)	110,9	110,9	107,6	0,0	3,1
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41691891)**	**123,0**	**123,0**	**121,5**	**0,0**	**1,2**
Boissons alcoolisées	(v41691892)	110,4	109,8	108,4	0,5	1,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41691898)	132,1	133,1	130,7	-0,8	1,1

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-6
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Ontario

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41691919)**	**111,4**	**110,9**	**109,7**	**0,5**	**1,5**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692044)	111,1	110,6	109,1	0,5	1,8
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692045)	109,0	108,4	107,6	0,6	1,3
Ensemble hors énergie	(v41692050)	109,7	109,1	108,5	0,5	1,1
Ensemble hors essence	(v41693257)	109,9	109,3	108,8	0,5	1,0
Énergie [1]	(v41692051)	137,8	137,7	128,6	0,1	7,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713415)**	**133,8**	**133,2**	**131,7**	**0,5**	**1,6**
Aliments	**(v41691920)**	**113,0**	**112,5**	**112,9**	**0,4**	**0,1**
Aliments achetés en magasin	(v41691921)	111,9	111,6	112,8	0,3	-0,8
Viande [2]	(v41691922)	113,1	113,1	110,7	0,0	2,2
Produits laitiers [2]	(v41691932)	127,6	125,4	124,3	1,8	2,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41691937)	126,5	124,3	116,2	1,8	8,9
Fruits frais [2]	(v41691941)	87,5	95,5	108,0	-8,4	-19,0
Légumes frais [2]	(v41691944)	84,0	92,3	108,9	-9,0	-22,9
Aliments achetés au restaurant	(v41691951)	115,3	114,7	113,2	0,5	1,9
Logement	**(v41691952)**	**115,9**	**115,6**	**112,9**	**0,3**	**2,7**
Logement loué	(v41691953)	106,1	106,0	105,0	0,1	1,0
Logement en propriété	(v41691955)	119,1	118,7	114,9	0,3	3,7
Coût de remplacement	(v41691956)	130,3	128,9	126,0	1,1	3,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41691958)	145,3	146,5	142,9	-0,8	1,7
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41691959)	108,5	108,8	109,0	-0,3	-0,5
Eau, combustible et électricité	(v41691960)	127,1	127,1	125,6	0,0	1,2
Électricité [3]	(v41691961)	110,5	110,5	115,8	0,0	-4,6
Gaz naturel	(v41691963)	115,6	115,4	113,6	0,2	1,8
Mazout et autres combustibles	(v41691964)	204,2	207,3	166,2	-1,5	22,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41691965)**	**104,9**	**103,5**	**103,0**	**1,4**	**1,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41691966)	110,6	108,0	107,1	2,4	3,3
Services téléphoniques	(v41691968)	111,5	105,5	102,7	5,7	8,6
Services d'accès Internet	(v41693222)	96,7	96,9	96,9	-0,2	-0,2
Ameublement et équipement ménager	(v41691973)	95,2	95,7	96,1	-0,5	-0,9
Habillement et chaussures	**(v41691980)**	**92,5**	**89,4**	**92,5**	**3,5**	**0,0**
Habillement pour femmes	(v41691982)	90,7	84,9	92,8	6,8	-2,3
Habillement pour hommes	(v41691983)	90,0	84,9	87,6	6,0	2,7
Chaussures	(v41691985)	85,9	87,4	89,1	-1,7	-3,6
Transports	**(v41691988)**	**117,1**	**118,0**	**115,1**	**-0,8**	**1,7**
Transport privé	(v41691989)	117,4	118,4	115,6	-0,8	1,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41691991)	94,8	96,8	102,0	-2,1	-7,1
Essence	(v41691994)	152,2	152,1	132,6	0,1	14,8
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41691997)	137,3	137,3	129,5	0,0	6,0
Transport public	(v41691999)	113,5	114,3	110,2	-0,7	3,0
Santé et soins personnels	**(v41692004)**	**108,5**	**108,1**	**106,2**	**0,4**	**2,2**
Soins de santé	(v41692005)	113,4	114,2	111,7	-0,7	1,5
Soins personnels	(v41692011)	104,4	103,0	101,5	1,4	2,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692014)**	**100,2**	**98,9**	**99,1**	**1,3**	**1,1**
Loisirs	(v41692015)	94,3	92,6	93,8	1,8	0,5
Formation et lecture	(v41692023)	115,5	115,5	112,8	0,0	2,4
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692027)**	**130,8**	**130,4**	**129,0**	**0,3**	**1,4**
Boissons alcoolisées	(v41692028)	111,3	110,5	110,1	0,7	1,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692034)	149,6	149,9	146,9	-0,2	1,8

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-7
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Manitoba

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692055)**	**111,2**	**110,8**	**109,4**	**0,4**	**1,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692180)	110,9	110,6	108,8	0,3	1,9
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692181)	108,0	107,8	107,3	0,2	0,7
Ensemble hors énergie	(v41692186)	108,9	108,6	108,3	0,3	0,6
Ensemble hors essence	(v41693259)	109,2	108,9	108,6	0,3	0,6
Énergie [1]	(v41692187)	137,9	136,7	123,2	0,9	11,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713419)**	**136,9**	**136,4**	**134,7**	**0,4**	**1,6**
Aliments	**(v41692056)**	**112,4**	**111,9**	**112,3**	**0,4**	**0,1**
Aliments achetés en magasin	(v41692057)	109,9	109,5	111,5	0,4	-1,4
Viande [2]	(v41692058)	103,4	103,1	108,8	0,3	-5,0
Produits laitiers [2]	(v41692068)	118,3	117,5	116,3	0,7	1,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692073)	126,1	123,4	122,5	2,2	2,9
Fruits frais [2]	(v41692077)	86,4	92,5	98,5	-6,6	-12,3
Légumes frais [2]	(v41692080)	93,3	97,5	112,0	-4,3	-16,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692087)	118,0	116,9	113,4	0,9	4,1
Logement	**(v41692088)**	**117,9**	**117,4**	**113,5**	**0,4**	**3,9**
Logement loué	(v41692089)	109,3	109,2	107,5	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41692091)	120,9	120,2	115,0	0,6	5,1
Coût de remplacement	(v41692092)	141,8	140,7	131,6	0,8	7,8
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692094)	148,5	148,5	138,6	0,0	7,1
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692095)	106,0	105,5	113,7	0,5	-6,8
Eau, combustible et électricité	(v41692096)	116,5	116,0	114,4	0,4	1,8
Électricité	(v41692097)	106,9	106,9	105,5	0,0	1,3
Gaz naturel	(v41692099)	119,7	118,2	121,2	1,3	-1,2
Mazout et autres combustibles	(v41692100)	197,2	202,7	166,8	-2,7	18,2
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692101)**	**104,0**	**102,9**	**102,4**	**1,1**	**1,6**
Dépenses courantes du ménage	(v41692102)	107,5	106,3	105,3	1,1	2,1
Services téléphoniques	(v41692104)	101,1	98,3	98,5	2,8	2,6
Services d'accès Internet	(v41693223)	101,5	101,5	98,1	0,0	3,5
Ameublement et équipement ménager	(v41692109)	97,7	96,7	97,0	1,0	0,7
Habillement et chaussures	**(v41692116)**	**95,8**	**93,7**	**97,5**	**2,2**	**-1,7**
Habillement pour femmes	(v41692118)	88,4	90,9	95,1	-2,8	-7,0
Habillement pour hommes	(v41692119)	97,5	89,7	97,3	8,7	0,2
Chaussures	(v41692121)	95,2	92,6	90,6	2,8	5,1
Transports	**(v41692124)**	**115,3**	**115,9**	**112,6**	**-0,5**	**2,4**
Transport privé	(v41692125)	115,5	116,2	112,8	-0,6	2,4
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692127)	96,5	98,7	103,8	-2,2	-7,0
Essence	(v41692130)	160,8	159,0	132,1	1,1	21,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692133)	101,8	101,8	103,7	0,0	-1,8
Transport public	(v41692135)	112,5	113,5	110,3	-0,9	2,0
Santé et soins personnels	**(v41692140)**	**107,2**	**107,1**	**106,3**	**0,1**	**0,8**
Soins de santé	(v41692141)	110,4	110,2	108,2	0,2	2,0
Soins personnels	(v41692147)	104,1	104,1	104,4	0,0	-0,3
Loisirs, formation et lecture	**(v41692150)**	**101,3**	**100,8**	**101,1**	**0,5**	**0,2**
Loisirs	(v41692151)	98,3	97,6	98,5	0,7	-0,2
Formation et lecture	(v41692159)	111,8	111,8	109,9	0,0	1,7
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692163)**	**124,9**	**125,9**	**124,4**	**-0,8**	**0,4**
Boissons alcoolisées	(v41692164)	112,9	113,6	112,2	-0,6	0,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692170)	134,3	135,7	133,9	-1,0	0,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-8
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Saskatchewan

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692191)**	**113,6**	**113,0**	**109,9**	**0,5**	**3,4**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692316)	114,0	113,4	109,6	0,5	4,0
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692317)	111,5	111,0	107,8	0,5	3,4
Ensemble hors énergie	(v41692322)	111,5	111,0	108,5	0,5	2,8
Ensemble hors essence	(v41693261)	111,9	111,4	109,2	0,4	2,5
Énergie [1]	(v41692323)	132,9	132,6	123,4	0,2	7,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713421)**	**140,5**	**139,8**	**136,0**	**0,5**	**3,3**
Aliments	**(v41692192)**	**111,4**	**111,0**	**111,7**	**0,4**	**-0,3**
Aliments achetés en magasin	(v41692193)	108,7	108,3	110,9	0,4	-2,0
Viande [2]	(v41692194)	103,8	103,8	106,6	0,0	-2,6
Produits laitiers [2]	(v41692204)	116,4	115,5	115,7	0,8	0,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692209)	121,1	119,4	118,2	1,4	2,5
Fruits frais [2]	(v41692213)	94,6	96,7	110,1	-2,2	-14,1
Légumes frais [2]	(v41692216)	102,8	107,1	122,8	-4,0	-16,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692223)	117,1	116,6	113,2	0,4	3,4
Logement	**(v41692224)**	**130,5**	**129,4**	**117,3**	**0,9**	**11,3**
Logement loué	(v41692225)	110,2	109,0	105,2	1,1	4,8
Logement en propriété	(v41692227)	140,7	139,1	118,3	1,2	18,9
Coût de remplacement	(v41692228)	196,2	190,7	137,8	2,9	42,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692230)	222,1	221,0	150,9	0,5	47,2
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692231)	109,6	110,1	111,6	-0,5	-1,8
Eau, combustible et électricité	(v41692232)	122,4	122,5	123,1	-0,1	-0,6
Électricité	(v41692233)	115,5	115,5	116,6	0,0	-0,9
Gaz naturel	(v41692235)	114,5	114,5	120,7	0,0	-5,1
Mazout et autres combustibles	(v41692236)	191,3	195,0	161,5	-1,9	18,5
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692237)**	**101,6**	**100,4**	**100,7**	**1,2**	**0,9**
Dépenses courantes du ménage	(v41692238)	105,0	103,9	103,5	1,1	1,4
Services téléphoniques	(v41692240)	96,3	95,1	95,1	1,3	1,3
Services d'accès Internet	(v41693224)	99,6	96,3	95,5	3,4	4,3
Ameublement et équipement ménager	(v41692245)	95,0	93,9	95,1	1,2	-0,1
Habillement et chaussures	**(v41692252)**	**97,4**	**94,7**	**96,3**	**2,9**	**1,1**
Habillement pour femmes	(v41692254)	94,0	95,2	95,7	-1,3	-1,8
Habillement pour hommes	(v41692255)	91,5	86,0	92,0	6,4	-0,5
Chaussures	(v41692257)	98,6	93,9	95,8	5,0	2,9
Transports	**(v41692260)**	**113,1**	**114,1**	**112,1**	**-0,9**	**0,9**
Transport privé	(v41692261)	113,0	114,0	112,1	-0,9	0,8
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692263)	96,4	98,7	103,8	-2,3	-7,1
Essence	(v41692266)	149,7	148,8	126,1	0,6	18,7
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692269)	109,2	109,2	117,7	0,0	-7,2
Transport public	(v41692271)	113,7	114,8	111,2	-1,0	2,2
Santé et soins personnels	**(v41692276)**	**105,0**	**105,0**	**104,2**	**0,0**	**0,8**
Soins de santé	(v41692277)	107,4	108,0	106,8	-0,6	0,6
Soins personnels	(v41692283)	102,2	101,5	101,0	0,7	1,2
Loisirs, formation et lecture	**(v41692286)**	**102,1**	**101,4**	**101,8**	**0,7**	**0,3**
Loisirs	(v41692287)	97,8	97,0	97,4	0,8	0,4
Formation et lecture	(v41692295)	116,1	116,1	116,3	0,0	-0,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692299)**	**129,3**	**128,5**	**124,5**	**0,6**	**3,9**
Boissons alcoolisées	(v41692300)	116,2	114,9	113,0	1,1	2,8
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692306)	138,2	137,9	131,7	0,2	4,9

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-9
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Alberta

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692327)**	**119,0**	**118,8**	**115,0**	**0,2**	**3,5**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692451)	120,4	120,3	115,7	0,1	4,1
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692452)	116,9	116,8	113,5	0,1	3,0
Ensemble hors énergie	(v41692457)	116,0	115,8	113,2	0,2	2,5
Ensemble hors essence	(v41693263)	117,6	117,4	114,5	0,2	2,7
Énergie [1]	(v41692458)	155,2	155,3	137,4	-0,1	13,0
Ensemble (1992=100)	**(v41713424)**	**147,7**	**147,5**	**142,9**	**0,1**	**3,4**
Aliments	**(v41692328)**	**111,6**	**111,1**	**111,6**	**0,5**	**0,0**
Aliments achetés en magasin	(v41692329)	109,4	109,0	110,8	0,4	-1,3
Viande [2]	(v41692330)	105,1	104,8	107,8	0,3	-2,5
Produits laitiers [2]	(v41692340)	118,8	118,9	116,4	-0,1	2,1
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692345)	122,6	122,2	118,5	0,3	3,5
Fruits frais [2]	(v41692349)	86,8	91,5	101,9	-5,1	-14,8
Légumes frais [2]	(v41692352)	90,9	91,9	109,5	-1,1	-17,0
Aliments achetés au restaurant	(v41692359)	116,0	115,6	113,2	0,3	2,5
Logement	**(v41692360)**	**146,4**	**146,0**	**133,8**	**0,3**	**9,4**
Logement loué	(v41692361)	117,2	116,1	109,3	0,9	7,2
Logement en propriété	(v41692363)	153,8	153,1	138,9	0,5	10,7
Coût de remplacement	(v41692364)	197,7	198,7	183,3	-0,5	7,9
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692366)	205,6	205,6	189,5	0,0	8,5
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692367)	108,6	107,9	111,5	0,6	-2,6
Eau, combustible et électricité	(v41692368)	150,9	151,9	141,3	-0,7	6,8
Électricité	(v41692369)	119,2	120,7	114,5	-1,2	4,1
Gaz naturel	(v41692371)	195,0	195,7	182,5	-0,4	6,8
Mazout et autres combustibles	.	.	.	.	.	.
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692372)**	**103,9**	**104,2**	**104,0**	**-0,3**	**-0,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41692373)	109,7	109,2	107,9	0,5	1,7
Services téléphoniques	(v41692375)	101,6	100,8	101,7	0,8	-0,1
Services d'accès Internet	(v41693225)	97,2	97,2	96,2	0,0	1,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692380)	94,6	96,1	97,5	-1,6	-3,0
Habillement et chaussures	**(v41692387)**	**96,3**	**96,5**	**99,6**	**-0,2**	**-3,3**
Habillement pour femmes	(v41692389)	90,9	93,5	94,1	-2,8	-3,4
Habillement pour hommes	(v41692390)	94,6	90,7	98,7	4,3	-4,2
Chaussures	(v41692392)	98,0	98,2	100,4	-0,2	-2,4
Transports	**(v41692395)**	**118,6**	**119,3**	**115,2**	**-0,6**	**3,0**
Transport privé	(v41692396)	119,0	119,7	115,3	-0,6	3,2
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692398)	91,5	93,1	98,5	-1,7	-7,1
Essence	(v41692401)	157,4	156,2	130,8	0,8	20,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692404)	142,0	142,0	133,9	0,0	6,0
Transport public	(v41692406)	114,5	115,6	112,9	-1,0	1,4
Santé et soins personnels	**(v41692411)**	**109,5**	**109,4**	**107,8**	**0,1**	**1,6**
Soins de santé	(v41692412)	111,9	112,6	109,0	-0,6	2,7
Soins personnels	(v41692418)	107,1	106,2	106,7	0,8	0,4
Loisirs, formation et lecture	**(v41692421)**	**102,7**	**101,8**	**101,9**	**0,9**	**0,8**
Loisirs	(v41692422)	98,8	97,6	98,6	1,2	0,2
Formation et lecture	(v41692430)	117,1	117,1	113,7	0,0	3,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692434)**	**127,1**	**126,1**	**119,5**	**0,8**	**6,4**
Boissons alcoolisées	(v41692435)	114,4	113,3	109,6	1,0	4,4
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692441)	137,6	136,8	127,0	0,6	8,3

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-10
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Colombie-Britannique

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692462)**	**110,3**	**109,9**	**109,1**	**0,4**	**1,1**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692587)	110,4	110,0	109,0	0,4	1,3
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692588)	108,3	108,1	107,5	0,2	0,7
Ensemble hors énergie	(v41692593)	108,6	108,4	107,9	0,2	0,6
Ensemble hors essence	(v41693265)	108,8	108,6	108,1	0,2	0,6
Énergie [1]	(v41692594)	132,5	130,3	125,6	1,7	5,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713427)**	**130,0**	**129,5**	**128,6**	**0,4**	**1,1**
Aliments	**(v41692463)**	**110,0**	**109,6**	**109,4**	**0,4**	**0,5**
Aliments achetés en magasin	(v41692464)	108,2	108,2	108,4	0,0	-0,2
Viande [2]	(v41692465)	107,3	107,0	107,0	0,3	0,3
Produits laitiers [2]	(v41692475)	115,7	114,5	111,7	1,0	3,6
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692480)	120,1	118,6	112,4	1,3	6,9
Fruits frais [2]	(v41692484)	96,5	101,0	106,7	-4,5	-9,6
Légumes frais [2]	(v41692487)	96,2	97,1	112,2	-0,9	-14,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692494)	113,5	112,4	111,2	1,0	2,1
Logement	**(v41692495)**	**112,9**	**112,6**	**110,1**	**0,3**	**2,5**
Logement loué	(v41692496)	105,3	105,1	103,3	0,2	1,9
Logement en propriété	(v41692498)	115,2	114,8	111,6	0,3	3,2
Coût de remplacement	(v41692499)	128,8	128,7	127,0	0,1	1,4
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	(v41692501)	148,3	147,4	142,9	0,6	3,8
Entretien et réparations par le propriétaire	(v41692502)	107,4	106,0	111,2	1,3	-3,4
Eau, combustible et électricité	(v41692503)	116,3	116,3	116,2	0,0	0,1
Électricité	(v41692504)	108,6	108,6	108,8	0,0	-0,2
Gaz naturel	(v41692506)	116,9	116,9	119,7	0,0	-2,3
Mazout et autres combustibles	(v41692507)	193,6	193,0	168,4	0,3	15,0
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692508)**	**102,5**	**102,2**	**102,6**	**0,3**	**-0,1**
Dépenses courantes du ménage	(v41692509)	106,8	106,1	105,4	0,7	1,3
Services téléphoniques	(v41692511)	102,2	101,0	101,6	1,2	0,6
Services d'accès Internet	(v41693226)	95,8	95,8	95,6	0,0	0,2
Ameublement et équipement ménager	(v41692516)	94,7	95,0	97,2	-0,3	-2,6
Habillement et chaussures	**(v41692523)**	**99,1**	**98,0**	**101,0**	**1,1**	**-1,9**
Habillement pour femmes	(v41692525)	93,9	96,5	99,7	-2,7	-5,8
Habillement pour hommes	(v41692526)	96,3	91,6	100,1	5,1	-3,8
Chaussures	(v41692528)	101,3	97,4	99,9	4,0	1,4
Transports	**(v41692531)**	**115,5**	**115,4**	**113,5**	**0,1**	**1,8**
Transport privé	(v41692532)	115,9	115,6	114,1	0,3	1,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692534)	95,2	96,7	101,6	-1,6	-6,3
Essence	(v41692537)	153,0	148,8	137,5	2,8	11,3
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692540)	120,7	120,7	117,3	0,0	2,9
Transport public	(v41692542)	113,1	114,1	109,8	-0,9	3,0
Santé et soins personnels	**(v41692547)**	**107,0**	**106,9**	**107,7**	**0,1**	**-0,6**
Soins de santé	(v41692548)	111,2	111,6	109,9	-0,4	1,2
Soins personnels	(v41692554)	102,1	101,5	105,2	0,6	-2,9
Loisirs, formation et lecture	**(v41692557)**	**107,4**	**106,7**	**106,9**	**0,7**	**0,5**
Loisirs	(v41692558)	96,5	95,5	96,0	1,0	0,5
Formation et lecture	(v41692566)	142,8	142,8	141,6	0,0	0,8
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692570)**	**120,1**	**119,1**	**118,5**	**0,8**	**1,4**
Boissons alcoolisées	(v41692571)	111,1	109,8	109,9	1,2	1,1
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692577)	130,2	130,0	128,0	0,2	1,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 9-11
L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Whitehorse*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692598)**	**110,1**	**110,4**	**107,3**	**-0,3**	**2,6**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692711)	110,5	110,8	106,9	-0,3	3,4
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692712)	106,2	106,3	104,7	-0,1	1,4
Ensemble hors énergie	(v41692717)	106,7	106,7	105,5	0,0	1,1
Ensemble hors essence	(v41693267)	108,9	109,1	106,9	-0,2	1,9
Énergie [1]	(v41692718)	145,1	147,1	124,1	-1,4	16,9
Ensemble (1992=100)	**(v41713430)**	**129,6**	**129,8**	**126,2**	**-0,2**	**2,7**
Aliments	**(v41692599)**	**108,5**	**108,5**	**108,9**	**0,0**	**-0,4**
Aliments achetés en magasin	(v41692600)	105,5	105,5	106,8	0,0	-1,2
Viande [2]	(v41692601)	104,1	103,6	105,5	0,5	-1,3
Produits laitiers [2]	(v41692611)	113,9	115,0	115,0	-1,0	-1,0
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692616)	110,4	108,8	109,4	1,5	0,9
Fruits frais [2]	(v41692620)	98,7	91,2	106,1	8,2	-7,0
Légumes frais [2]	(v41692623)	90,5	88,3	97,0	2,5	-6,7
Aliments achetés au restaurant	(v41692630)	115,4	115,6	114,0	-0,2	1,2
Logement	**(v41692631)**	**124,3**	**124,4**	**115,2**	**-0,1**	**7,9**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692632)	145,4	147,8	129,2	-1,6	12,5
Électricité	(v41692633)	114,4	114,4	97,2	0,0	17,7
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692635)	192,0	201,2	174,7	-4,6	9,9
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692636)**	**100,3**	**99,8**	**100,1**	**0,5**	**0,2**
Dépenses courantes du ménage	(v41692637)	105,2	104,8	103,9	0,4	1,3
Services téléphoniques	(v41692639)	99,1	99,1	100,0	0,0	-0,9
Services d'accès Internet	(v41693227)	100,5	100,5	101,4	0,0	-0,9
Ameublement et équipement ménager	(v41692644)	92,2	91,5	94,1	0,8	-2,0
Habillement et chaussures	**(v41692651)**	**97,6**	**98,6**	**96,3**	**-1,0**	**1,3**
Habillement pour femmes	(v41692653)	100,4	99,1	93,1	1,3	7,8
Habillement pour hommes	(v41692654)	101,2	99,3	95,4	1,9	6,1
Chaussures	(v41692656)	84,2	93,2	92,2	-9,7	-8,7
Transports	**(v41692659)**	**115,3**	**116,4**	**111,6**	**-0,9**	**3,3**
Transport privé	(v41692660)	116,6	117,6	112,5	-0,9	3,6
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692662)	97,6	99,2	104,4	-1,6	-6,5
Essence	(v41692665)	141,0	141,6	117,0	-0,4	20,5
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692668)	142,3	142,3	134,3	0,0	6,0
Transport public	(v41692670)	108,7	110,1	107,3	-1,3	1,3
Santé et soins personnels	**(v41692675)**	**107,3**	**107,2**	**107,4**	**0,1**	**-0,1**
Soins de santé	(v41692676)	110,5	110,3	107,8	0,2	2,5
Soins personnels	(v41692682)	103,1	103,0	106,6	0,1	-3,3
Loisirs, formation et lecture	**(v41692685)**	**92,9**	**93,0**	**93,6**	**-0,1**	**-0,7**
Loisirs	(v41692686)	89,7	89,7	90,6	0,0	-1,0
Formation et lecture	(v41692693)	108,9	108,9	107,8	0,0	1,0
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692695)**	**117,6**	**117,7**	**117,7**	**-0,1**	**-0,1**
Boissons alcoolisées	(v41692696)	106,3	106,4	109,0	-0,1	-2,5
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692702)	129,0	129,2	125,6	-0,2	2,7

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».
* Territoire du Yukon

Tableau 9-12

L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé — Yellowknife*

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Ensemble	**(v41692722)**	**112,3**	**111,3**	**109,1**	**0,9**	**2,9**
Agrégats spéciaux						
Ensemble hors aliments	(v41692835)	112,9	112,3	109,0	0,5	3,6
Ensemble hors aliments et énergie	(v41692836)	108,3	108,3	107,3	0,0	0,9
Ensemble hors énergie	(v41692841)	108,4	107,8	107,7	0,6	0,6
Ensemble hors essence	(v41693269)	111,7	110,6	108,9	1,0	2,6
Énergie [1]	(v41692842)	156,7	151,3	126,3	3,6	24,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713431)**	**130,7**	**129,4**	**127,0**	**1,0**	**2,9**
Aliments	**(v41692723)**	**109,1**	**105,8**	**109,7**	**3,1**	**-0,5**
Aliments achetés en magasin	(v41692724)	107,4	103,9	109,1	3,4	-1,6
Viande [2]	(v41692725)	107,8	107,4	110,8	0,4	-2,7
Produits laitiers [2]	(v41692735)	107,6	111,3	110,6	-3,3	-2,7
Produits de boulangerie et produits céréaliers (sauf nourriture pour bébés) [2]	(v41692740)	109,7	107,1	107,9	2,4	1,7
Fruits frais [2]	(v41692744)	106,8	89,3	111,1	19,6	-3,9
Légumes frais [2]	(v41692747)	103,7	90,3	116,9	14,8	-11,3
Aliments achetés au restaurant	(v41692754)	113,2	110,4	111,0	2,5	2,0
Logement [3]	**(v41692755)**	**130,0**	**128,0**	**118,4**	**1,6**	**9,8**
Logement loué	.	.	.	.	.	.
Logement en propriété	.	.	.	.	.	.
Coût de remplacement	.	.	.	.	.	.
Assurance maison et hypothécaire du propriétaire	.	.	.	.	.	.
Entretien et réparations par le propriétaire	.	.	.	.	.	.
Eau, combustible et électricité	(v41692756)	161,1	154,2	128,3	4,5	25,6
Électricité	(v41692757)	134,1	123,2	108,6	8,8	23,5
Gaz naturel	.	.	.	.	.	.
Mazout et autres combustibles	(v41692759)	238,9	232,3	179,1	2,8	33,4
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	**(v41692760)**	**101,7**	**101,5**	**103,6**	**0,2**	**-1,8**
Dépenses courantes du ménage	(v41692761)	107,3	107,1	107,2	0,2	0,1
Services téléphoniques	(v41692763)	99,3	99,3	100,2	0,0	-0,9
Services d'accès Internet	(v41693228)	71,5	71,5	72,2	0,0	-1,0
Ameublement et équipement ménager	(v41692768)	89,4	89,3	95,5	0,1	-6,4
Habillement et chaussures	**(v41692775)**	**91,3**	**91,5**	**95,2**	**-0,2**	**-4,1**
Habillement pour femmes	(v41692777)	81,3	81,8	88,6	-0,6	-8,2
Habillement pour hommes	(v41692778)	98,8	99,5	100,9	-0,7	-2,1
Chaussures	(v41692780)	85,6	85,9	90,5	-0,3	-5,4
Transports	**(v41692783)**	**105,4**	**106,1**	**104,3**	**-0,7**	**1,1**
Transport privé	(v41692784)	104,3	105,0	103,4	-0,7	0,9
Achat et location à bail de véhicules de tourisme	(v41692786)	87,2	89,6	94,9	-2,7	-8,1
Essence	(v41692789)	132,9	131,6	115,2	1,0	15,4
Primes d'assurance de véhicule de tourisme	(v41692792)	129,4	129,4	121,8	0,0	6,2
Transport public	(v41692794)	111,7	113,0	110,0	-1,2	1,5
Santé et soins personnels	**(v41692799)**	**103,9**	**105,3**	**105,0**	**-1,3**	**-1,0**
Soins de santé	(v41692800)	109,9	109,7	106,8	0,2	2,9
Soins personnels	(v41692806)	99,7	102,5	103,9	-2,7	-4,0
Loisirs, formation et lecture	**(v41692809)**	**99,2**	**98,5**	**99,7**	**0,7**	**-0,5**
Loisirs	(v41692810)	97,2	96,5	97,7	0,7	-0,5
Formation et lecture	(v41692817)	109,0	109,0	109,5	0,0	-0,5
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v41692819)**	**130,5**	**130,8**	**128,1**	**-0,2**	**1,9**
Boissons alcoolisées	(v41692820)	127,4	128,0	124,2	-0,5	2,6
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v41692826)	132,4	132,4	131,1	0,0	1,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».
* Territoires du Nord-Ouest

Tableau 10
Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [2] annuelle
	2002=100												
Terre-Neuve-et-Labrador (v41691244)													
2003	102,1	102,3	103,5	103,2	103,0	102,6	103,3	103,0	103,5	102,6	103,2	102,6	102,9
2004	103,1	103,0	103,4	103,7	104,8	105,1	105,7	105,4	105,6	105,9	106,2	105,8	104,8
2005	105,7	106,2	106,6	107,5	107,5	107,6	107,9	108,0	109,6	108,2	108,3	107,9	107,6
2006	108,4	108,4	108,7	109,6	110,6	110,4	110,5	110,9	109,7	108,9	109,1	109,3	109,5
2007	109,6	110,1	110,8	111,1	111,4	111,9	111,6	111,1	111,1	111,2	111,6	111,8	111,1
2008	111,9	112,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Île-du-Prince-Édouard (v41691379)													
2003	101,9	103,1	104,1	104,6	103,6	103,2	103,4	103,2	103,8	103,7	104,1	103,6	103,5
2004	103,5	104,0	104,7	105,3	105,6	106,2	105,9	105,8	106,4	106,7	108,2	107,4	105,8
2005	106,5	106,7	107,6	108,6	109,1	108,9	109,0	109,3	111,8	111,5	110,7	110,0	109,1
2006	110,3	110,8	110,4	112,1	112,8	112,3	112,5	112,8	111,6	110,7	111,1	111,6	111,6
2007	111,5	111,9	113,3	113,7	114,2	114,1	114,0	113,8	114,0	114,1	114,3	114,7	113,6
2008	114,2	114,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouvelle-Écosse (v41691513)													
2003	102,7	103,8	104,5	103,4	103,1	103,2	103,5	103,6	103,6	103,1	103,3	103,1	103,4
2004	103,2	103,7	104,4	104,4	105,2	105,6	105,8	105,7	105,9	106,2	106,7	106,4	105,3
2005	106,1	106,4	107,1	107,6	107,8	107,7	108,1	108,8	110,4	109,8	109,1	109,3	108,2
2006	109,3	109,0	109,6	111,0	111,2	111,0	111,3	111,4	110,6	110,1	110,4	110,2	110,4
2007	110,1	111,0	111,9	112,5	113,1	113,0	113,0	112,7	112,9	112,6	113,5	113,6	112,5
2008	113,5	113,9	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Nouveau-Brunswick (v41691648)													
2003	103,2	104,0	104,3	103,7	103,0	103,0	103,4	103,5	103,7	103,0	103,0	102,9	103,4
2004	103,3	103,8	104,2	104,1	105,1	105,3	105,2	105,2	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,6	105,9	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,1	110,0	110,1	110,0	109,7	110,0	108,8	107,8	108,4	109,1	109,2
2007	109,2	109,6	110,7	111,2	111,6	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,3
2008	111,7	111,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec (v41691783)													
2003	102,0	103,1	103,3	102,4	102,4	102,3	102,4	102,5	102,3	102,4	102,7	102,7	102,5
2004	103,2	103,6	103,9	103,8	104,8	104,8	104,6	104,5	104,7	105,3	105,5	105,2	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,4	106,5	106,8	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,1	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,4	108,6	108,7	108,7
2007	108,8	109,6	110,4	110,6	111,1	110,7	110,6	110,1	110,5	110,5	110,8	111,1	110,4
2008	111,0	111,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ontario (v41691919)													
2003	101,9	102,7	102,8	101,8	102,2	102,3	102,5	103,0	103,2	102,9	103,1	103,4	102,7
2004	103,4	103,6	104,0	104,1	105,0	104,8	104,9	104,7	104,8	105,0	105,4	105,3	104,6
2005	105,1	105,8	106,4	106,5	106,6	106,8	106,9	107,5	108,2	107,7	107,5	107,6	106,9
2006	108,2	107,9	108,8	109,1	109,5	109,3	109,0	109,1	108,5	108,4	108,6	108,8	108,8
2007	108,6	109,7	110,8	111,1	111,6	111,1	111,1	110,9	111,0	110,9	111,2	111,1	110,8
2008	110,9	111,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Manitoba (v41692055)													
2003	101,5	102,0	102,2	101,9	101,7	101,5	101,5	101,8	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,4	102,7	104,1	104,4	104,3	104,3	104,1	104,5	105,2	105,5	103,8
2005	105,0	105,2	105,6	106,3	106,5	106,7	107,0	107,4	107,8	107,5	107,3	106,9	106,6
2006	107,4	107,2	107,6	108,5	109,2	109,3	109,7	109,7	108,8	108,9	109,0	108,7	108,7
2007	109,1	109,4	110,4	110,9	111,7	111,7	112,1	111,2	111,8	111,0	110,8	110,9	110,9
2008	110,8	111,2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatchewan (v41692191)													
2003	101,5	102,0	102,5	101,9	102,2	102,1	102,2	102,5	102,8	102,4	102,8	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,1	103,8	104,9	105,0	105,2	104,7	104,9	105,5	106,1	105,8	104,6
2005	105,6	105,8	106,4	107,1	106,5	106,8	107,1	107,4	108,0	107,5	107,4	107,3	106,9
2006	107,9	107,9	108,2	109,2	109,6	109,6	109,8	110,4	109,3	109,1	108,8	108,9	109,1
2007	109,5	109,9	111,0	111,8	112,6	113,1	113,3	113,1	113,4	113,0	113,1	112,9	112,2
2008	113,0	113,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 10 – suite

Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit [1], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [2]
	2002=100												
Alberta (v41692327)													
2003	103,5	103,8	104,9	104,9	104,2	104,7	104,3	104,2	104,8	104,3	104,7	104,6	104,4
2004	104,6	104,6	104,9	105,2	106,1	107,1	106,4	106,2	106,3	106,0	106,7	106,4	105,9
2005	106,1	106,2	106,9	107,6	107,4	107,8	108,7	108,7	110,0	109,7	109,6	109,0	108,1
2006	110,4	109,7	110,3	111,4	112,2	111,8	113,4	113,9	114,1	113,0	113,7	114,2	112,3
2007	114,7	115,0	116,4	117,5	117,8	118,8	119,1	119,3	119,4	118,6	119,1	118,9	117,9
2008	118,8	119,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Colombie-Britannique (v41692462)													
2003	101,0	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,2	102,6	102,9	102,4	102,5	102,6	102,2
2004	102,5	102,9	103,2	103,9	104,7	104,9	104,7	104,7	104,8	104,8	105,0	104,8	104,2
2005	104,8	105,0	105,3	106,0	106,3	106,4	106,6	106,8	107,3	107,1	107,1	106,7	106,3
2006	106,6	106,7	107,2	107,8	108,7	108,7	108,8	109,0	108,4	108,3	108,7	108,8	108,1
2007	109,0	109,1	109,5	109,9	110,5	110,3	110,5	110,4	110,5	110,0	110,1	110,1	110,0
2008	109,9	110,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Whitehorse, Territoire du Yukon (v41692598)													
2003	101,7	102,5	102,6	102,2	101,8	101,9	102,4	102,3	102,2	101,6	101,0	101,1	101,9
2004	101,1	101,4	101,9	102,2	103,3	103,6	103,5	103,1	103,4	103,5	104,6	104,0	103,0
2005	103,1	103,3	103,9	104,4	104,9	105,3	105,4	105,7	106,8	106,8	107,1	106,3	105,3
2006	106,4	105,9	105,9	106,9	107,5	107,9	107,5	107,7	107,2	106,3	106,3	106,3	106,8
2007	107,0	107,3	108,0	108,7	109,5	109,7	110,7	110,5	110,8	110,4	110,7	110,6	109,5
2008	110,4	110,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest (v41692722)													
2003	102,2	102,5	102,7	103,0	102,7	102,5	102,2	102,0	101,8	101,3	102,0	103,2	102,3
2004	103,1	102,8	103,2	103,3	104,0	104,3	104,3	103,7	103,7	103,8	104,7	105,0	103,8
2005	104,6	104,8	104,9	105,2	106,1	106,4	106,4	106,3	107,0	107,5	107,8	107,8	106,2
2006	107,4	107,3	107,0	107,9	108,0	107,7	107,8	108,0	107,8	107,1	107,6	108,4	107,7
2007	108,9	109,1	109,8	110,4	111,3	111,6	111,5	111,1	111,6	111,1	110,9	111,9	110,8
2008	111,3	112,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Iqaluit, Nunavut (Déc. 2002=100) (v41713432)													
2003	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,2	100,7	100,3	100,3	100,5	100,7	100,5	100,2
2004	100,0	99,9	100,2	100,8	101,4	101,8	101,8	101,4	101,6	101,2	101,8	102,2	101,2
2005	102,0	101,7	101,8	102,1	102,8	103,0	103,0	103,4	103,8	103,3	103,8	103,6	102,9
2006	103,5	103,7	103,7	104,5	104,8	105,1	104,8	104,4	105,0	104,2	105,2	105,7	104,6
2007	106,4	106,5	106,7	107,7	108,0	108,0	108,9	108,9	109,1	108,1	108,2	108,7	107,9
2008	108,2	108,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 11
L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador						
Ensemble	**(v41692846)**	**112,1**	**111,6**	**109,5**	**0,4**	**2,4**
Logement	(v41692847)	121,3	120,8	114,7	0,4	5,8
Logement loué	(v41692848)	104,5	104,3	103,5	0,2	1,0
Logement en propriété	(v41692849)	118,3	117,4	111,1	0,8	6,5
Eau, combustible et électricité	(v41692850)	143,1	143,6	134,3	-0,3	6,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713405)**	**131,6**	**131,0**	**128,5**	**0,5**	**2,4**
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard						
Ensemble	**(v41692852)**	**114,2**	**113,8**	**111,5**	**0,4**	**2,4**
Logement	(v41692853)	121,8	121,6	115,0	0,2	5,9
Logement loué	(v41692854)	107,4	107,3	106,6	0,1	0,8
Logement en propriété	(v41692855)	115,1	114,6	111,5	0,4	3,2
Eau, combustible et électricité	(v41692856)	162,0	162,6	138,9	-0,4	16,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713407)**	**133,8**	**133,3**	**130,6**	**0,4**	**2,5**
Halifax, Nouvelle-Écosse						
Ensemble	**(v41692858)**	**113,4**	**112,9**	**110,6**	**0,4**	**2,5**
Logement	(v41692859)	119,6	119,5	112,6	0,1	6,2
Logement loué	(v41692860)	105,2	105,2	104,4	0,0	0,8
Logement en propriété	(v41692861)	119,4	119,1	112,1	0,3	6,5
Eau, combustible et électricité	(v41692862)	138,9	139,5	124,8	-0,4	11,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713409)**	**135,0**	**134,4**	**131,7**	**0,4**	**2,5**
Saint John, Nouveau-Brunswick						
Ensemble	**(v41692864)**	**111,6**	**111,7**	**109,6**	**-0,1**	**1,8**
Logement	(v41692865)	119,5	119,6	114,8	-0,1	4,1
Logement loué	(v41692866)	105,9	105,9	104,5	0,0	1,3
Logement en propriété	(v41692867)	116,1	115,8	112,8	0,3	2,9
Eau, combustible et électricité	(v41692868)	141,5	142,5	130,5	-0,7	8,4
Ensemble (1992=100)	**(v41713411)**	**132,0**	**132,0**	**129,5**	**0,0**	**1,9**
Québec, Québec						
Ensemble	**(v41692870)**	**111,1**	**110,6**	**109,2**	**0,5**	**1,7**
Logement	(v41692871)	116,3	116,1	112,1	0,2	3,7
Logement loué	(v41692872)	108,1	108,0	106,6	0,1	1,4
Logement en propriété	(v41692873)	119,6	119,2	113,8	0,3	5,1
Eau, combustible et électricité	(v41692874)	118,7	118,7	114,9	0,0	3,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713413)**	**129,0**	**128,5**	**126,9**	**0,4**	**1,7**
Montréal, Québec						
Ensemble	**(v41692876)**	**111,3**	**110,8**	**109,5**	**0,5**	**1,6**
Logement	(v41692877)	117,4	117,0	113,6	0,3	3,3
Logement loué	(v41692878)	107,8	107,9	106,6	-0,1	1,1
Logement en propriété	(v41692879)	121,9	121,3	116,7	0,5	4,5
Eau, combustible et électricité	(v41692880)	120,4	120,2	116,2	0,2	3,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713414)**	**128,7**	**128,2**	**126,7**	**0,4**	**1,6**
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec [3]						
Ensemble	**(v41692882)**	**111,0**	**110,4**	**109,6**	**0,5**	**1,3**
Logement	(v41692883)	116,2	115,8	114,2	0,3	1,8
Logement loué	(v41692884)	105,1	104,9	103,7	0,2	1,4
Logement en propriété	(v41692885)	120,6	120,0	117,6	0,5	2,6
Eau, combustible et électricité	(v41692886)	124,8	124,9	124,9	-0,1	-0,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713416)**	**135,2**	**134,5**	**133,5**	**0,5**	**1,3**
Toronto, Ontario						
Ensemble	**(v41692888)**	**111,3**	**110,7**	**109,3**	**0,5**	**1,8**
Logement	(v41692889)	115,2	114,8	111,8	0,3	3,0
Logement loué	(v41692890)	106,7	106,5	105,6	0,2	1,0
Logement en propriété	(v41692891)	117,9	117,3	113,4	0,5	4,0
Eau, combustible et électricité	(v41692892)	124,9	124,9	121,9	0,0	2,5
Ensemble (1992=100)	**(v41713417)**	**134,1**	**133,4**	**131,7**	**0,5**	**1,8**

Tableau 11 – suite

L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé

	Numéros de vecteur CANSIM	Indices			Taux de variation de février 2008 contre	
		Février 2008	Janvier 2008	Février 2007	Janvier 2008	Février 2007
		2002=100				
Thunder Bay, Ontario						
Ensemble	**(v41692894)**	**108,4**	**107,9**	**107,3**	**0,5**	**1,0**
Logement	(v41692895)	104,1	104,0	103,1	0,1	1,0
Logement loué	(v41692896)	102,8	102,7	101,7	0,1	1,1
Logement en propriété	(v41692897)	102,1	101,8	100,9	0,3	1,2
Eau, combustible et électricité	(v41692898)	124,5	124,5	123,2	0,0	1,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713418)**	**129,3**	**128,7**	**127,9**	**0,5**	**1,1**
Winnipeg, Manitoba						
Ensemble	**(v41692900)**	**111,1**	**110,7**	**109,4**	**0,4**	**1,6**
Logement	(v41692901)	117,4	116,9	113,2	0,4	3,7
Logement loué	(v41692902)	110,3	110,2	108,5	0,1	1,7
Logement en propriété	(v41692903)	119,9	119,3	114,2	0,5	5,0
Eau, combustible et électricité	(v41692904)	116,4	115,9	114,6	0,4	1,6
Ensemble (1992=100)	**(v41713420)**	**136,9**	**136,4**	**134,9**	**0,4**	**1,5**
Regina, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692906)**	**112,7**	**112,3**	**109,7**	**0,4**	**2,7**
Logement	(v41692907)	125,7	125,2	116,2	0,4	8,2
Logement loué	(v41692908)	109,2	108,2	105,2	0,9	3,8
Logement en propriété	(v41692909)	134,0	133,6	118,7	0,3	12,9
Eau, combustible et électricité	(v41692910)	117,9	117,9	118,7	0,0	-0,7
Ensemble (1992=100)	**(v41713422)**	**140,4**	**139,9**	**136,7**	**0,4**	**2,7**
Saskatoon, Saskatchewan						
Ensemble	**(v41692912)**	**115,0**	**114,2**	**109,9**	**0,7**	**4,6**
Logement	(v41692913)	134,6	132,6	116,6	1,5	15,4
Logement loué	(v41692914)	112,8	111,0	105,0	1,6	7,4
Logement en propriété	(v41692915)	143,8	141,0	116,2	2,0	23,8
Eau, combustible et électricité	(v41692916)	126,7	126,7	128,3	0,0	-1,2
Ensemble (1992=100)	**(v41713423)**	**141,6**	**140,6**	**135,3**	**0,7**	**4,7**
Edmonton, Alberta						
Ensemble	**(v41692918)**	**118,7**	**118,5**	**114,2**	**0,2**	**3,9**
Logement	(v41692919)	145,5	144,8	130,0	0,5	11,9
Logement loué	(v41692920)	119,7	117,4	109,0	2,0	9,8
Logement en propriété	(v41692921)	147,6	147,2	130,6	0,3	13,0
Eau, combustible et électricité	(v41692922)	168,8	169,4	151,9	-0,4	11,1
Ensemble (1992=100)	**(v41713425)**	**144,7**	**144,4**	**139,1**	**0,2**	**4,0**
Calgary, Alberta						
Ensemble	**(v41692924)**	**119,1**	**118,9**	**115,6**	**0,2**	**3,0**
Logement	(v41692925)	145,1	144,5	134,5	0,4	7,9
Logement loué	(v41692926)	115,8	115,3	109,0	0,4	6,2
Logement en propriété	(v41692927)	156,7	155,7	144,1	0,6	8,7
Eau, combustible et électricité	(v41692928)	134,4	135,5	128,2	-0,8	4,8
Ensemble (1992=100)	**(v41713426)**	**149,9**	**149,6**	**145,4**	**0,2**	**3,1**
Vancouver, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692930)**	**110,7**	**110,2**	**109,3**	**0,5**	**1,3**
Logement	(v41692931)	114,2	113,8	110,4	0,4	3,4
Logement loué	(v41692932)	105,6	105,5	103,6	0,1	1,9
Logement en propriété	(v41692933)	118,2	117,7	112,5	0,4	5,1
Eau, combustible et électricité	(v41692934)	112,7	112,6	114,2	0,1	-1,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713428)**	**131,4**	**130,8**	**129,6**	**0,5**	**1,4**
Victoria, Colombie-Britannique						
Ensemble	**(v41692936)**	**109,8**	**109,4**	**109,3**	**0,4**	**0,5**
Logement	(v41692937)	111,6	111,3	110,8	0,3	0,7
Logement loué	(v41692938)	105,9	105,7	104,0	0,2	1,8
Logement en propriété	(v41692939)	111,6	111,2	111,5	0,4	0,1
Eau, combustible et électricité	(v41692940)	124,9	124,9	120,9	0,0	3,3
Ensemble (1992=100)	**(v41713429)**	**129,0**	**128,5**	**128,3**	**0,4**	**0,5**

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 12
L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne [3] annuelle
	2002=100												
St. John's, Terre-Neuve-et-Labrador (v41692846)													
2003	102,0	102,2	103,4	103,1	102,9	102,5	103,2	102,9	103,4	102,6	103,1	102,5	102,8
2004	103,1	102,9	103,3	103,6	104,6	104,9	105,5	105,2	105,3	105,7	105,9	105,6	104,6
2005	105,4	105,9	106,3	107,1	107,2	107,3	107,6	107,7	109,2	107,8	107,9	107,6	107,3
2006	108,0	108,0	108,2	109,2	110,1	109,9	110,0	110,4	109,3	108,5	108,7	108,8	109,1
2007	109,2	109,5	110,3	110,6	110,9	111,3	111,1	110,7	110,7	111,0	111,3	111,5	110,7
2008	111,6	112,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Charlottetown et Summerside, Île-du-Prince-Édouard (v41692852)													
2003	101,7	102,8	103,7	104,1	103,3	102,9	103,2	103,0	103,5	103,4	103,8	103,4	103,2
2004	103,2	103,8	104,4	104,9	105,2	105,7	105,5	105,5	106,0	106,2	107,6	106,9	105,4
2005	106,1	106,3	107,1	108,0	108,4	108,3	108,4	108,7	110,9	110,7	110,0	109,3	108,5
2006	109,7	110,2	109,9	111,4	112,0	111,7	111,8	112,1	111,1	110,4	110,7	111,1	111,0
2007	111,0	111,5	112,8	113,1	113,6	113,5	113,4	113,3	113,7	113,8	114,0	114,3	113,2
2008	113,8	114,2	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Halifax, Nouvelle-Écosse (v41692858)													
2003	102,5	103,3	104,0	103,2	103,0	103,0	103,3	103,4	103,4	103,1	103,3	103,1	103,2
2004	103,1	103,5	104,2	104,2	105,0	105,3	105,5	105,5	105,6	105,9	106,4	106,0	105,0
2005	105,7	105,9	106,6	107,0	107,2	107,1	107,4	108,2	109,6	109,1	108,5	108,6	107,6
2006	108,6	108,3	108,9	110,2	110,5	110,3	110,5	110,7	110,0	109,7	110,0	109,7	109,8
2007	109,7	110,6	111,4	111,9	112,5	112,5	112,4	112,2	112,6	112,3	113,1	113,1	112,0
2008	112,9	113,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saint John, Nouveau-Brunswick (v41692864)													
2003	103,1	103,8	104,1	103,5	102,9	102,9	103,3	103,4	103,6	103,3	103,2	103,1	103,4
2004	103,4	103,9	104,2	104,1	105,1	105,2	105,2	105,1	105,1	105,5	106,0	105,6	104,9
2005	105,5	105,8	106,8	107,1	107,0	106,9	107,5	108,0	109,2	108,4	108,2	108,3	107,4
2006	108,8	108,7	109,2	110,1	110,1	110,0	109,8	110,0	108,9	107,9	108,4	109,0	109,2
2007	109,2	109,6	110,6	111,2	111,4	112,1	112,1	111,4	112,0	111,4	111,9	111,9	111,2
2008	111,7	111,6	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Québec, Québec (v41692870)													
2003	101,9	103,0	103,2	102,3	102,4	102,3	102,4	102,6	102,4	102,5	102,8	102,8	102,6
2004	103,3	103,7	103,9	103,8	104,9	104,9	104,7	104,6	104,8	105,3	105,5	105,1	104,5
2005	105,3	105,6	106,4	106,3	106,5	106,9	107,0	107,4	108,5	107,7	107,5	107,4	106,9
2006	108,2	108,0	108,4	109,1	109,3	109,1	109,2	109,2	108,4	108,2	108,4	108,4	108,7
2007	108,5	109,2	110,1	110,3	110,7	110,4	110,4	109,8	110,2	110,2	110,5	110,8	110,1
2008	110,6	111,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Montréal, Québec (v41692876)													
2003	101,8	102,9	103,0	102,2	102,3	102,1	102,3	102,4	102,3	102,3	102,6	102,6	102,4
2004	103,1	103,5	103,7	103,7	104,6	104,6	104,4	104,4	104,7	105,3	105,3	105,1	104,4
2005	105,1	105,4	106,2	106,2	106,4	106,7	106,8	107,3	108,2	107,5	107,5	107,3	106,7
2006	107,9	107,9	108,2	108,9	109,0	108,8	108,9	108,9	108,4	108,6	108,7	108,6	108,6
2007	108,7	109,5	110,3	110,5	110,8	110,5	110,5	110,0	110,4	110,4	110,7	111,0	110,3
2008	110,8	111,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ontario/Québec (v41692882) [4]													
2003	101,8	102,7	102,8	101,5	102,0	102,1	102,4	102,9	103,0	102,7	103,1	103,2	102,5
2004	103,2	103,4	103,8	104,0	105,0	104,7	104,8	104,6	104,6	105,0	105,3	105,2	104,5
2005	105,0	105,7	106,4	106,4	106,5	106,6	106,8	107,5	108,3	107,7	107,5	107,6	106,8
2006	108,1	107,8	108,6	109,0	109,4	109,2	108,9	109,0	108,3	108,2	108,5	108,6	108,6
2007	108,5	109,6	110,7	111,1	111,5	111,1	111,1	110,9	110,9	110,7	110,9	110,8	110,7
2008	110,4	111,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Toronto, Ontario (v41692888)													
2003	102,2	103,0	103,1	102,5	102,4	102,6	102,8	103,4	103,5	103,3	103,7	104,0	103,0
2004	103,9	104,1	104,3	104,3	105,1	104,9	104,9	104,7	104,9	104,9	105,2	105,1	104,7
2005	105,0	105,6	106,4	106,3	106,5	106,5	106,6	107,2	107,7	107,4	107,2	107,4	106,7
2006	107,9	107,6	108,5	108,7	109,0	108,9	108,5	108,5	108,1	108,0	108,3	108,5	108,4
2007	108,2	109,3	110,3	110,8	111,2	110,7	110,7	110,6	110,8	110,7	111,0	111,1	110,5
2008	110,7	111,3	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Tableau 12 – suite

L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain [1,2], non désaisonnalisé, données historiques

	Janv.	Févr.	Mars	Avr.	Mai	Juin	Juill.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle [3]
	2002=100												
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2003	101,6	102,5	102,6	102,0	102,0	102,1	102,0	102,7	102,8	102,4	102,6	102,8	102,3
2004	102,5	102,7	103,0	103,4	104,2	103,9	104,0	103,7	103,8	104,1	104,4	104,2	103,7
2005	103,9	104,4	105,1	105,2	105,2	105,3	105,3	105,9	106,6	106,2	105,9	106,0	105,4
2006	106,6	106,2	107,1	107,4	107,8	107,6	107,2	107,2	106,6	106,4	106,6	106,6	106,9
2007	106,2	107,3	108,3	108,4	108,8	108,3	108,6	108,3	108,3	107,9	108,2	108,1	108,1
2008	107,9	108,4	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2003	101,5	101,9	102,1	101,8	101,6	101,5	101,4	101,7	102,3	101,7	101,8	102,0	101,8
2004	102,0	101,9	102,3	102,7	104,0	104,3	104,2	104,3	104,0	104,4	105,1	105,4	103,7
2005	104,9	105,1	105,5	106,1	106,4	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,1	106,7	106,5
2006	107,2	107,0	107,5	108,3	109,0	109,1	109,5	109,5	108,6	108,9	109,0	108,6	108,5
2007	109,0	109,4	110,3	110,8	111,4	111,3	111,9	111,1	111,6	110,9	110,7	110,7	110,8
2008	110,7	111,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2003	101,5	102,0	102,4	101,9	102,2	102,1	102,3	102,6	102,9	102,4	102,9	102,7	102,3
2004	102,8	102,9	103,2	103,9	105,0	105,1	105,3	104,8	105,0	105,4	105,9	105,7	104,6
2005	105,4	105,7	106,3	106,9	106,5	106,7	107,1	107,4	107,8	107,3	107,2	107,1	106,8
2006	107,7	107,8	108,1	108,9	109,3	109,3	109,5	110,1	109,1	109,0	108,6	108,8	108,9
2007	109,3	109,7	111,0	111,5	112,0	112,3	112,5	112,2	112,7	112,3	112,4	112,2	111,7
2008	112,3	112,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2003	101,4	101,9	102,3	101,8	102,1	102,0	102,1	102,4	102,6	102,3	102,6	102,5	102,2
2004	102,6	102,7	102,8	103,6	104,6	104,6	104,8	104,5	104,6	105,3	105,9	105,6	104,3
2005	105,4	105,6	106,2	106,9	106,3	106,6	106,8	107,2	107,7	107,3	107,2	107,1	106,7
2006	107,9	107,8	108,1	109,2	109,6	109,5	109,8	110,4	109,3	109,1	108,7	108,7	109,0
2007	109,5	109,9	110,7	111,9	112,4	113,5	114,1	114,1	114,4	114,1	114,3	114,0	112,7
2008	114,2	115,0	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2003	104,5	104,9	105,7	105,6	105,0	105,6	105,4	105,1	105,7	105,1	105,5	105,3	105,3
2004	105,0	105,0	105,2	105,6	106,5	107,6	107,0	106,8	107,0	106,5	107,2	107,0	106,4
2005	106,7	106,7	107,5	108,0	107,9	108,1	109,2	109,1	110,6	110,2	110,1	109,4	108,6
2006	110,6	110,1	110,6	111,4	112,1	111,6	112,8	113,0	113,2	112,2	113,0	113,5	112,0
2007	113,9	114,2	115,7	117,0	117,1	118,6	118,8	119,1	119,1	118,3	118,8	118,6	117,4
2008	118,5	118,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Calgary, Alberta (v41692924)													
2003	102,5	102,8	103,9	104,0	103,4	103,9	103,2	103,1	103,8	103,5	103,9	103,9	103,5
2004	104,1	104,1	104,4	104,6	105,5	106,4	105,8	105,6	105,6	105,4	106,1	105,8	105,3
2005	105,3	105,5	106,0	106,9	106,8	107,3	108,0	108,0	109,1	108,9	108,8	108,5	107,4
2006	109,9	108,9	109,5	110,9	112,0	111,7	113,6	114,4	114,7	113,5	114,2	114,7	112,3
2007	115,0	115,6	116,7	117,6	117,6	118,6	119,1	119,3	119,3	118,7	119,1	119,0	118,0
2008	118,9	119,1	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Vancouver, Colombie-Britannique (v41692930)													
2003	100,9	101,4	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	102,4	102,7	102,2	102,3	102,5	102,0
2004	102,2	102,7	103,0	103,7	104,5	104,6	104,5	104,5	104,6	104,7	104,7	104,7	104,0
2005	104,8	104,9	105,2	105,7	106,0	106,1	106,5	106,5	106,8	106,7	106,6	106,3	106,0
2006	106,2	106,3	106,9	107,5	108,4	108,4	108,5	108,7	108,4	108,4	108,9	109,1	108,0
2007	109,0	109,3	109,6	110,0	110,6	110,5	110,7	110,6	110,7	110,4	110,4	110,5	110,2
2008	110,2	110,7	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..
Victoria, Colombie-Britannique (v41692936)													
2003	101,1	101,5	102,3	102,1	102,1	102,0	102,3	102,6	102,9	102,5	102,6	102,8	102,2
2004	102,7	103,1	103,3	104,1	105,0	105,2	105,0	105,0	105,2	105,2	105,5	105,3	104,6
2005	105,3	105,5	105,9	106,5	106,8	106,9	107,2	107,3	108,0	107,9	107,8	107,4	106,9
2006	107,2	107,3	107,6	108,4	109,2	109,0	109,2	109,3	108,8	108,6	108,9	109,0	108,5
2007	109,1	109,3	109,7	109,9	110,2	109,9	110,1	110,0	110,1	109,5	109,6	109,7	109,8
2008	109,4	109,8	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..	..

Note(s) : L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau 10.
Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux ».

Tableau 13
Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents par litre									
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet										
Février 2007	99,7	95,5	96,0	90,1	93,3	94,8	92,5	89,5	93,1	87,1
Mars 2007	113,0	108,7	110,6	103,7	108,0	108,6	102,9	102,1	103,8	97,5
Avril 2007	117,0	113,9	114,3	106,6	109,4	113,3	105,1	102,3	109,6	102,1
Mai 2007	120,0	116,0	117,0	111,0	116,8	117,1	110,1	106,7	112,7	110,8
Juin 2007	122,0	113,5	114,3	109,8	110,8	109,5	107,0	103,7	115,6	111,3
Juillet 2007	119,5	110,0	116,2	108,9	113,0	109,9	104,4	101,9	115,5	111,5
Août 2007	115,2	105,0	106,2	101,5	106,8	106,4	99,0	96,9	111,3	104,7
Septembre 2007	112,7	104,0	109,4	103,1	103,8	105,8	101,0	98,3	113,5	107,0
Octobre 2007	112,0	102,1	105,8	100,1	103,0	105,3	98,1	96,0	103,6	100,3
Novembre 2007	113,6	105,0	111,9	105,0	107,5	107,8	103,7	101,4	107,9	100,7
Décembre 2007	119,0	109,0	114,0	108,3	114,1	112,6	104,8	101,9	109,4	103,3
Janvier 2008	119,0	110,0	116,7	109,2	115,6	114,9	106,6	104,3	107,7	105,5
Février 2008	117,8	109,8	114,2	107,3	115,1	116,7	107,9	104,3	109,0	107,4
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service										
Février 2007	97,5	92,5	93,9	88,0	94,3	93,6	89,3	89,3	92,8	88,0
Mars 2007	110,5	107,5	108,5	101,3	107,3	106,7	99,5	101,1	103,1	98,3
Avril 2007	114,5	111,3	112,2	105,0	108,4	110,1	101,8	101,1	108,0	101,8
Mai 2007	117,5	113,5	115,5	109,2	115,2	114,5	106,6	105,5	111,8	112,1
Juin 2007	118,6	110,5	111,6	107,8	110,8	105,1	103,3	102,3	113,6	111,1
Juillet 2007	116,5	107,5	112,7	106,8	113,3	107,4	101,2	101,0	114,2	112,4
Août 2007	111,5	101,8	103,1	100,1	106,8	102,7	96,3	95,8	109,8	104,3
Septembre 2007	109,7	102,0	106,4	100,9	103,4	103,4	97,3	97,2	111,9	106,7
Octobre 2007	108,8	99,5	102,7	98,2	103,0	102,3	95,1	94,4	102,2	100,5
Novembre 2007	111,0	102,8	108,5	102,8	107,5	106,1	101,5	99,9	104,6	100,9
Décembre 2007	116,0	107,0	111,1	105,8	113,9	109,9	102,3	100,6	107,3	103,5
Janvier 2008	116,0	107,9	113,5	106,8	115,3	113,5	104,1	102,5	105,4	106,2
Février 2008	115,3	107,0	110,7	105,4	115,2	114,4	104,7	102,8	106,8	106,9
Essence super sans plomb aux stations avec service complet										
Février 2007	105,2	103,0	102,9	94,3	100,3	102,0	103,1	101,2	102,7	97,0
Mars 2007	119,0	116,9	117,4	108,0	114,9	115,1	114,4	113,6	114,4	107,3
Avril 2007	122,8	121,3	120,2	112,2	116,4	118,9	116,4	114,0	120,3	111,8
Mai 2007	125,5	123,2	123,4	117,8	123,7	123,7	121,3	117,6	123,3	120,5
Juin 2007	128,0	120,5	121,2	116,7	117,5	116,2	118,6	115,1	126,3	122,3
Juillet 2007	125,5	117,4	123,9	115,8	120,4	116,7	116,6	113,2	126,4	121,2
Août 2007	121,2	110,8	112,6	109,7	113,5	113,0	113,4	108,3	121,7	114,7
Septembre 2007	118,2	111,0	117,0	109,6	110,3	113,1	115,2	109,1	124,4	116,6
Octobre 2007	118,0	108,1	113,7	107,3	109,8	112,6	111,2	107,0	114,7	110,5
Novembre 2007	119,6	113,0	119,7	111,8	114,3	115,1	115,5	112,5	118,6	110,8
Décembre 2007	125,0	117,0	121,4	115,3	120,8	118,6	115,8	113,3	119,3	113,1
Janvier 2008	125,0	118,0	124,0	116,3	122,4	122,0	118,6	115,2	118,4	115,6
Février 2008	123,3	117,0	121,3	114,3	121,1	124,1	120,1	116,3	119,4	117,7
Essence super sans plomb aux stations libre-service										
Février 2007	103,4	100,5	101,9	92,3	101,2	100,3	99,8	100,1	103,2	98,1
Mars 2007	115,7	114,2	115,7	105,1	113,9	113,8	110,4	112,4	113,4	108,4
Avril 2007	119,7	119,1	118,4	110,7	115,5	116,9	112,7	112,2	118,3	111,7
Mai 2007	123,3	121,5	122,6	115,9	122,1	121,3	117,7	115,9	122,3	122,1
Juin 2007	124,5	118,4	118,9	114,6	118,0	112,6	114,0	112,2	124,2	121,3
Juillet 2007	122,4	115,0	120,3	113,5	120,7	114,7	112,8	110,6	124,9	122,5
Août 2007	117,5	108,4	110,6	106,4	113,7	109,9	107,4	105,2	120,3	114,3
Septembre 2007	115,4	108,7	114,5	107,4	110,4	111,4	108,2	106,4	122,6	116,1
Octobre 2007	114,5	106,7	110,6	104,3	110,1	110,1	106,1	106,1	113,1	110,7
Novembre 2007	117,0	110,5	116,4	109,7	114,4	114,0	112,5	111,0	115,3	110,9
Décembre 2007	122,0	114,8	118,8	112,6	121,1	117,5	112,9	111,7	117,4	113,7
Janvier 2008	122,0	115,0	119,7	114,2	122,4	121,2	115,3	113,9	116,0	116,1
Février 2008	121,3	114,8	118,2	111,8	121,9	122,1	116,1	114,7	117,2	117,2
Mazout de chauffage domestique										
Février 2007	80,6	74,0	79,1	83,1	79,7	80,3	84,7	83,1	86,2	85,8
Mars 2007	83,3	77,1	81,5	86,8	81,6	81,2	84,9	88,1	91,4	88,1
Avril 2007	89,9	77,1	83,6	87,0	83,1	81,0	85,6	87,8	91,4	90,8
Mai 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Juin 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Juillet 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Août 2007	88,7	78,2	83,6	89,2	81,2	79,9	85,8	86,1	88,5	89,6
Septembre 2007	84,5	77,0	83,7	89,4	80,8	79,0	86,8	87,3	90,5	90,2
Octobre 2007	87,9	81,8	83,7	90,3	83,9	81,5	86,8	88,8	91,4	89,1
Novembre 2007	86,6	84,5	88,2	96,5	88,5	86,7	88,6	90,9	93,2	93,7
Décembre 2007	100,8	93,2	96,0	103,1	98,0	97,2	99,2	100,1	103,5	108,0
Janvier 2008	99,9	93,1	99,3	104,4	103,1	100,4	102,8	102,0	103,7	104,7
Février 2008	98,8	92,1	98,3	101,2	103,1	100,8	101,8	101,4	103,5	100,3

Tableau 13 – suite

Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
	cents par litre							
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet								
Février 2007	91,3	92,0	86,2	85,9	102,6	99,7	96,1	103,8
Mars 2007	100,7	101,1	96,8	96,8	110,6	108,9	103,5	114,4
Avril 2007	104,3	104,8	101,3	101,0	119,3	117,6	109,5	119,8
Mai 2007	116,3	113,4	108,4	110,8	126,8	123,9	113,3	126,8
Juin 2007	111,3	111,4	104,3	106,0	113,7	113,6	120,5	130,8
Juillet 2007	114,6	113,7	108,2	108,9	111,8	112,8	120,5	130,1
Août 2007	107,3	106,6	99,6	103,5	107,4	107,9	120,5	125,1
Septembre 2007	109,0	108,8	103,0	104,1	108,5	108,9	120,5	125,5
Octobre 2007	101,6	100,4	94,5	95,1	104,6	102,9	118,3	118,8
Novembre 2007	104,4	103,2	96,8	99,7	109,5	106,2	116,0	119,5
Décembre 2007	104,8	104,5	97,0	99,6	108,7	108,7	116,1	119,4
Janvier 2008	107,0	107,4	101,2	102,1	108,7	109,2	116,9	119,0
Février 2008	107,3	108,2	102,3	103,5	112,9	110,7	116,1	120,3
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service								
Février 2007	91,5	92,3	84,8	84,8	99,9	98,0	95,0	101,6
Mars 2007	101,2	101,0	94,7	95,6	108,7	106,9	99,3	113,9
Avril 2007	105,2	105,2	99,1	99,3	116,7	116,9	108,5	118,3
Mai 2007	116,1	116,2	109,3	110,0	125,0	122,7	112,5	126,8
Juin 2007	111,4	111,6	102,4	105,0	110,8	112,4	118,4	128,3
Juillet 2007	113,5	114,9	105,6	109,0	109,8	111,4	118,6	127,1
Août 2007	107,3	106,5	98,7	101,7	105,3	106,8	118,5	123,5
Septembre 2007	108,8	108,5	101,2	103,2	106,2	107,7	118,4	123,6
Octobre 2007	101,3	99,5	92,4	94,4	101,8	101,8	116,1	118,8
Novembre 2007	104,0	103,9	94,9	98,1	107,1	104,5	114,6	117,1
Décembre 2007	104,7	104,3	95,7	98,3	105,7	107,4	115,1	116,3
Janvier 2008	107,3	107,3	100,3	101,8	105,8	107,7	114,7	115,6
Février 2008	107,8	107,4	100,5	102,1	109,9	109,4	114,6	116,8
Essence super sans plomb aux stations avec service complet								
Février 2007	101,6	101,7	96,3	96,1	113,6	110,3	109,1	113,0
Mars 2007	110,8	110,4	107,6	106,4	121,7	119,9	113,9	124,6
Avril 2007	114,6	114,3	111,6	111,4	130,4	128,5	117,6	128,8
Mai 2007	126,8	123,4	121,1	121,2	137,9	134,8	120,0	136,5
Juin 2007	121,7	121,6	115,7	117,3	124,6	124,8	127,0	141,6
Juillet 2007	125,2	123,7	118,5	119,1	123,3	123,8	127,0	140,8
Août 2007	117,8	116,9	111,2	113,5	119,0	118,3	127,0	135,8
Septembre 2007	119,4	119,0	113,7	114,0	120,0	120,1	127,0	135,9
Octobre 2007	112,0	110,7	105,7	105,7	116,2	114,3	126,0	131,1
Novembre 2007	114,7	113,2	107,9	109,5	120,9	117,3	125,3	130,5
Décembre 2007	115,2	114,6	107,5	109,9	120,1	119,8	125,3	129,3
Janvier 2008	117,4	117,6	111,3	112,9	120,0	120,3	126,9	129,0
Février 2008	117,8	118,5	112,6	114,1	124,5	121,8	125,8	130,1
Essence super sans plomb aux stations libre-service								
Février 2007	102,0	101,8	95,7	95,0	111,3	109,0	101,0	112,4
Mars 2007	111,7	110,5	105,8	105,9	120,1	117,9	105,3	125,9
Avril 2007	115,8	114,7	110,2	109,8	128,1	127,9	113,1	128,8
Mai 2007	126,6	126,1	119,5	120,6	136,4	133,7	116,8	136,8
Juin 2007	122,1	121,7	112,9	114,8	122,2	123,8	124,3	138,8
Juillet 2007	124,3	125,2	115,9	119,6	121,4	122,7	123,8	138,3
Août 2007	118,2	116,9	109,5	112,7	117,2	118,1	123,6	134,8
Septembre 2007	119,5	119,0	112,1	114,1	117,8	119,0	124,0	133,9
Octobre 2007	112,5	110,8	103,8	105,6	113,5	113,2	121,5	130,5
Novembre 2007	114,5	113,7	106,4	109,1	118,7	115,5	121,0	129,5
Décembre 2007	115,3	114,7	106,5	109,3	117,3	118,7	121,3	126,9
Janvier 2008	118,1	118,0	111,2	112,7	117,6	118,8	120,2	126,9
Février 2008	119,2	118,1	110,6	113,3	121,7	120,8	120,4	127,5
Mazout de chauffage domestique								
Février 2007	84,8	86,0	.	.	89,5	95,4	100,3	87,7
Mars 2007	90,6	90,5	.	.	90,2	95,5	101,1	92,8
Avril 2007	90,5	90,2	.	.	93,2	98,1	102,8	95,3
Mai 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Juin 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Juillet 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Août 2007	86,8	89,7	.	.	90,7	97,5	98,6	94,7
Septembre 2007	91,2	90,8	.	.	90,1	98,3	100,3	96,2
Octobre 2007	93,9	92,6	.	.	97,6	102,8	101,4	96,2
Novembre 2007	100,2	95,5	.	.	101,9	107,0	107,0	99,3
Décembre 2007	110,2	100,7	.	.	102,6	111,6	117,0	113,8
Janvier 2008	102,5	105,1	.	.	99,0	109,5	115,5	113,8
Février 2008	104,2	103,7	.	.	100,3	109,5	110,3	114,0

Note(s) : Voir le Tableau A pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Tableau 14
Prix de détail moyens, mensuel, Canada

	Numéros de vecteur CANSIM	Décembre 2007	Janvier 2008	Février 2008
		dollars [1]		
Bifteck de ronde, 1 kilogramme	(v735165)	11,61	11,62	11,91
Bifteck de surlonge, 1 kilogramme	(v735176)	15,15	15,07	15,32
Rôti de côtes de choix, 1 kilogramme	(v735187)	21,06	20,99	19,83
Rôti de palette, 1 kilogramme	(v735198)	8,68	8,77	8,95
Boeuf à ragoût, 1 kilogramme	(v735209)	9,01	8,93	9,08
Boeuf haché régulier, 1 kilogramme	(v735220)	6,06	5,84	5,92
Côtelettes de porc, 1 kilogramme	(v735221)	8,94	9,21	9,05
Poulet, 1 kilogramme	(v735223)	5,76	5,87	5,89
Bacon, 500 grammes	(v735166)	4,48	4,56	4,52
Saucisses fumées, 450 grammes	(v735167)	2,77	2,76	2,74
Saumon sockeye en conserve, 213 grammes	(v735168)	3,16	3,32	3,36
Lait homogénéisé, 1 litre	(v735169)	1,97	1,99	2,03
Lait partiellement écrémé, 1 litre	(v735170)	1,88	1,89	1,95
Beurre, 454 grammes	(v735171)	4,09	4,22	4,21
Préparation de fromage fondu en tranches, 250 grammes	(v735172)	2,76	2,77	2,76
Lait évaporé, 385 millilitres	(v735173)	1,53	1,60	1,60
Oeufs, 1 douzaine	(v735174)	2,47	2,50	2,49
Pain, 675 grammes	(v735175)	2,18	2,22	2,26
Biscuits soda, 450 grammes	(v735177)	2,04	2,07	2,01
Macaroni, 500 grammes	(v735178)	1,18	1,24	1,28
Farine, 2,5 kilogrammes	(v735179)	3,48	3,91	4,12
Flocons de maïs, 675 grammes	(v735180)	3,90	3,99	3,97
Pommes, 1 kilogramme	(v735181)	2,75	2,77	2,87
Bananes, 1 kilogramme	(v735182)	1,17	1,21	1,22
Pamplemousses, 1 kilogramme	(v735183)	2,32	2,23	2,06
Oranges, 1 kilogramme	(v735184)	2,31	2,22	2,19
Jus de pommes en conserve, 1,36 litres	(v735185)	1,77	1,77	1,83
Jus d'orange tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3,68	3,72	3,66
Carottes, 1 kilogramme	(v735189)	1,19	1,22	1,33
Céleri, 1 kilogramme	(v735190)	1,86	1,97	2,06
Champignons, 1 kilogramme	(v735191)	6,88	6,97	7,09
Oignons, 1 kilogramme	(v735192)	1,10	1,08	1,10
Pommes de terre, 4,54 kilogramme	(v735193)	3,75	3,65	3,84
Pommes de terre frites congelées, 1 kilogramme	(v735194)	2,01	1,94	1,98
Fèves au lard en conserve, 398 millilitres	(v735195)	0,90	0,90	0,93
Tomates en conserve, 796 millilitres	(v735196)	1,28	1,27	1,28
Jus de tomates en conserve, 1,36 litres	(v735197)	1,57	1,57	1,57
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2,67	2,66	2,67
Sucre blanc, 2 kilogrammes	(v735200)	2,39	2,40	2,35
Café torréfié, 300 grammes	(v735201)	3,63	3,73	3,74
Café instantané, 200 grammes	(v735202)	4,97	4,95	4,80
Thé (72 sachets)	(v735203)	3,75	3,73	3,73
Huile à frire ou à salade, 1 litre	(v735204)	3,48	3,54	3,57
Soupe en conserve, 284 millilitres	(v735205)	0,89	0,87	0,88
Nourriture pour bébés, 128 millilitres	(v735206)	0,60	0,60	0,59
Beurre d'arachide, 500 grammes	(v735207)	2,53	2,57	2,54
Cristaux à saveur de fruit, 2,25 litres	(v735208)	1,25	1,25	1,25
Boissons gazeuses, cola, 2 litres	(v735210)	1,41	1,34	1,47
Boissons gazeuses, citron-lime, 2 litres	(v735211)	1,42	1,40	1,52
Essuie-tout en papier (2 rouleaux)	(v735213)	2,32	2,33	2,30
Papier-mouchoirs (200 mouchoirs)	(v735214)	1,99	1,98	1,99
Papier hygiénique (4 rouleaux)	(v735215)	2,11	2,17	2,17
Shampooing, 300 millilitres	(v735216)	3,15	3,10	3,18
Désodorisant, 60 grammes	(v735217)	3,38	3,43	3,38
Pâte dentifrice, 100 millilitres	(v735218)	1,30	1,30	1,32
Cigarettes (200)	(v735219)	77,67	77,74	77,57
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service, cents par litre	(v41838376)	104,0	106,0	106,6

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » .

Tableau 15

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations[1] de l'IPC du Canada	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown-Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100				
Ensemble	**100,0**	**93,0**	**94,0**	**99,0**	**92,0**	**93,0**
Aliments	**16,9**	**101,0**	**98,0**	**100,0**	**96,0**	**98,0**
Aliments achetés au magasin	.	106,0	101,0	101,0	100,0	100,0
Viande, volaille et poisson	.	104,0	99,0	101,0	99,0	101,0
Produits laitiers et oeufs	.	110,0	100,0	104,0	101,0	98,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	98,0	99,0	99,0	97,0	101,0
Fruits et légumes	.	115,0	107,0	105,0	108,0	101,0
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	102,0	98,0	98,0	96,0	98,0
Aliments achetés au restaurant	.	91,0	92,0	96,0	86,0	95,0
Logement	**26,8**	**77,0**	**83,0**	**92,0**	**77,0**	**85,0**
Logement en location	.	67,0	76,0	85,0	68,0	80,0
Logement en propriété	.	73,0	80,0	88,0	76,0	86,0
Eau, combustible et électricité	.	115,0	111,0	123,0	96,0	94,0
Dépenses et équipement du ménage	**10,6**	**102,0**	**103,0**	**106,0**	**101,0**	**96,0**
Dépenses du ménage	.	102,0	103,0	109,0	101,0	93,0
Équipement du ménage	.	101,0	103,0	101,0	101,0	101,0
Habillement et chaussures	**5,4**	**102,0**	**96,0**	**103,0**	**101,0**	**101,0**
Transports	**19,8**	**101,0**	**94,0**	**96,0**	**96,0**	**99,0**
Transport privé	.	101,0	92,0	96,0	94,0	99,0
Achat de véhicules automobiles	.	100,0	103,0	101,0	99,0	100,0
Essence	.	113,0	104,0	106,0	101,0	101,0
Autres transports privés	.	95,0	66,0	81,0	83,0	95,0
Transport public	.	103,0	110,0	100,0	109,0	103,0
Santé et soins personnels	**4,5**	**92,0**	**92,0**	**94,0**	**93,0**	**100,0**
Soins de santé	.	95,0	96,0	99,0	99,0	99,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	88,0	94,0	90,0	87,0	101,0
Services de soins personnels	.	90,0	82,0	89,0	87,0	101,0
Loisirs, formation et lecture	**12,0**	**93,0**	**101,0**	**112,0**	**105,0**	**87,0**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**4,1**	**116,0**	**109,0**	**109,0**	**104,0**	**94,0**
Boissons alcoolisées	.	107,0	103,0	104,0	101,0	98,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	123,0	114,0	113,0	107,0	90,0

Tableau 15 – suite

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Pondérations[1] de l'IPC du Canada	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
	pourcentage	moyenne des villes combinées=100					
Ensemble	**100,0**	**102,0**	**109,0**	**92,0**	**93,0**	**97,0**	**104,0**
Aliments	**16,9**	**98,0**	**100,0**	**100,0**	**97,0**	**103,0**	**107,0**
Aliments achetés au magasin	.	98,0	98,0	103,0	101,0	103,0	107,0
Viande, volaille et poisson	.	102,0	100,0	97,0	98,0	99,0	103,0
Produits laitiers et oeufs	.	104,0	102,0	92,0	92,0	97,0	103,0
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	.	92,0	94,0	108,0	104,0	106,0	116,0
Fruits et légumes	.	97,0	96,0	106,0	103,0	105,0	106,0
Autres aliments achetés au magasin[2]	.	97,0	98,0	109,0	106,0	105,0	109,0
Aliments achetés au restaurant	.	97,0	104,0	93,0	88,0	104,0	106,0
Logement	**26,8**	**107,0**	**121,0**	**83,0**	**82,0**	**91,0**	**103,0**
Logement en location	.	105,0	124,0	79,0	70,0	84,0	104,0
Logement en propriété	.	106,0	120,0	83,0	78,0	88,0	105,0
Eau, combustible et électricité	.	115,0	124,0	89,0	123,0	114,0	90,0
Dépenses et équipement du ménage	**10,6**	**103,0**	**104,0**	**97,0**	**100,0**	**99,0**	**103,0**
Dépenses du ménage	.	105,0	106,0	96,0	100,0	102,0	105,0
Équipement du ménage	.	101,0	101,0	100,0	100,0	94,0	100,0
Habillement et chaussures	**5,4**	**102,0**	**100,0**	**100,0**	**101,0**	**96,0**	**100,0**
Transports	**19,8**	**96,0**	**106,0**	**92,0**	**94,0**	**91,0**	**103,0**
Transport privé	.	95,0	105,0	91,0	94,0	91,0	104,0
Achat de véhicules automobiles	.	100,0	101,0	99,0	101,0	94,0	102,0
Essence	.	98,0	96,0	102,0	105,0	91,0	112,0
Autres transports privés	.	84,0	117,0	73,0	76,0	88,0	103,0
Transport public	.	110,0	110,0	99,0	95,0	89,0	91,0
Santé et soins personnels	**4,5**	**101,0**	**101,0**	**97,0**	**90,0**	**103,0**	**103,0**
Soins de santé	.	105,0	103,0	96,0	94,0	102,0	98,0
Articles et accessoires de soins personnels	.	96,0	100,0	100,0	102,0	98,0	107,0
Services de soins personnels	.	101,0	99,0	98,0	69,0	109,0	107,0
Loisirs, formation et lecture	**12,0**	**104,0**	**107,0**	**93,0**	**100,0**	**106,0**	**109,0**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**4,1**	**96,0**	**101,0**	**105,0**	**108,0**	**103,0**	**113,0**
Boissons alcoolisées	.	98,0	100,0	89,0	95,0	102,0	107,0
Produits du tabac et articles pour fumeurs	.	93,0	101,0	120,0	120,0	104,0	118,0

Note(s) : Voir la section « Qualité des données, concepts et méthodologie — Notes explicatives pour tableaux » et le Tableau B pour une liste complète des numéros de vecteurs.

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2005. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveaux des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant février 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 2002=100. On a changé la période de base de 1992=100 à 2002=100 à compter de l'IPC du mois de mai 2007. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En mai 2007, le panier qui représente la composition des dépenses de 2005 a remplacé le panier de 2001. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2005 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en mai 2007 et celui de 2001. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix d'avril 2007, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le **Document de référence sur l'indice des prix à la consommation** portant le numéro de catalogue 62-553-X (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Tableau explicatif 1
Comparaison des ventilations[1] des dépenses de 2005 et 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada

	Dépenses de 2005		Dépenses de 2001
	Exprimées en prix de 2005	Exprimées en prix d'avril 2007	Exprimées en prix d'avril 2007
	pourcentage		
Composantes principales			
Ensemble	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Aliments	16,9	17,0	17,1
Logement	25,7	26,6	27,7
Dépenses courantes, ameublement et équipement du ménage	11,4	11,1	10,2
Habillement et chaussures	5,6	5,4	5,1
Transports	19,6	19,9	20,2
Santé et soins personnels	4,8	4,7	4,4
Loisirs, formation et lecture	13,0	12,2	11,2
Boissons alcoolisées et produits du tabac	3,1	3,1	4,2

1. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et les noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et les autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au *www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html*.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de *CANSIM*, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infraprovincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des évènements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les évènements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, l'indice de référence, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble hors aliments, l'ensemble hors aliments et énergie, l'ensemble hors huit des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Revue de la méthodologie

Tel qu'annoncé dans la publication de *décembre 2007*, plusieurs composantes du programme de l'Indice des prix à la consommation (IPC) seront amélioré au courant des deux prochaines années afin de maintenir et améliorer la qualité de l'IPC. Nous introduisons ce mois-ci une révision de la méthodologie de la composante de l'assurance-habitation.

Révision de la méthodologie de la composante de l'assurance-habitation de l'Indice des prix à la consommation débutant avec les données de février 2008

Par Justin Hume
Justin.hume@statcan.ca

IPC et recherche
Division des prix
Statistique Canada

Contexte

L'Indice des prix à la consommation (IPC) est la source principale d'information au sujet des tendances des prix à la consommation et de l'inflation au Canada, et il s'agit de l'un des indicateurs économiques les plus importants du pays. La mesure sert beaucoup à l'analyse économique et à la formulation des politiques dans les secteurs public et privé, ainsi qu'à l'indexation des montants contractuels et d'autres paiements chez les particuliers et les organismes[1] .

L'IPC retrace les fluctuations de la variation pure des prix des biens et des services sur le marché au Canada. L'Indice des prix de l'assurance des propriétaires (IPAP), par exemple, retrace la variation pure des prix de l'assurance d'un logement et de son contenu en cas de sinistre. Les prix de ces politiques sont déterminés selon deux facteurs : 1) la valeur du bâtiment assuré et 2) tous les facteurs qui ont un effet sur le risque de perte, comme l'emplacement, le système de chauffage et l'âge de l'habitation. Ces variations pures des prix sont ensuite augmentées ou diminuées, selon les fluctuations d'un facteur de progression mesuré par l'Indice des prix des logements neufs. C'est ce qui représente l'effet de la valeur du logement d'un consommateur sur le prix total de la police. Le consommateur peut observer directement comment la variation de la valeur de son logement a un effet sur sa police lorsqu'il la renouvelle chaque année.

La nouvelle méthode

Bien que l'IPC du Canada soit conforme aux meilleures pratiques sur le plan international, une partie de ses concepts et méthodes de base sont examinés et mis à jour périodiquement afin qu'ils tiennent compte exactement de l'évolution du contexte économique et du comportement des consommateurs[2] . La révision actuelle de l'IPAP fait partie d'un vaste effort lancé par le programme de l'IPC pour améliorer les concepts, les méthodes et les sources des données exploitées pour la composante de l'assurance de l'IPC.

Le facteur de progression de la valeur des logements actuellement utilisé pour l'IPAP est un indice des prix des logements neufs. Afin de mieux refléter la variation de la valeur des logements, l'IPAP sera maintenant indexé par un

1. Voir Statistique Canada (1996) : Votre guide de l'utilisation de l'Indice des prix à la consommation, numéro 62-557-XPB au catalogue.
2. Le « Manuel sur l'Indice des prix à la consommation : Théorie et pratique » est une publication conjointe élaborée par l'Organisation des Nations Unies (ONU), la Banque Mondiale, l'Office statistique des Communautés européennes (EUROSTAT), l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), le Fonds monétaire international (FMI) et le Bureau international du travail (BIT).

indice qui mesure la variation de la valeur des logements neufs et existants dans différentes régions du Canada. La façon dont le nouveau facteur d'indexation est appliqué aux primes d'assurance de base sera également modifiée. Dans la méthode actuelle, le facteur d'indexation de la valeur des logements est utilisé suivant l'hypothèse selon laquelle une variation donnée de la valeur d'un logement entraîne une augmentation égale du prix de la police d'assurance de ce dernier (ainsi, une augmentation de 1 % de la valeur du logement entraîne une augmentation de 1 % de la police d'assurance de celle-ci). Bien qu'il y ait une forte relation entre la variation de la valeur des logements et celle des primes, il y a des raisons de croire actuellement que cette relation diffère selon les régions et les sociétés d'assurance au Canada.

Nous avons donc modifié la méthode de calcul de l'IPAP afin d'améliorer la précision du facteur d'indexation utilisé actuellement. Plus précisément, selon la nouvelle méthode, nous ne supposons plus qu'il y a une relation bijective entre la variation de la valeur d'un logement et la variation de la prime. Les primes d'assurance-logement seront plutôt augmentées exactement comme elles le seraient pour un consommateur qui renouvelle sa politique, compte tenu de la variation de la valeur de leur logement.

Conjointement avec les modifications susmentionnées, l'échantillon de l'IPAP a également été considérablement élargi, ce qui comprend une augmentation du nombre de polices et de sociétés d'assurance pour lesquelles les prix ont été déterminés, ainsi qu'une augmentation de la couverture de l'échantillon régional. Ces modifications garantiront que l'IPAP est un indicateur fiable et robuste de la variation des prix de l'assurance des propriétaires pour les consommateurs.

Notes explicatives pour tableaux

Tableau 1 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, non désaisonnalisé

et

Tableau 2 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et agrégats spéciaux, Canada, désaisonnalisé

1. Les pondérations du panier de 2005 de l'indice des prix à la consommation selon les prix d'avril 2007.

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

Tableau 3 L'Indice des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

Tableau 4 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales et certains sous-groupes, Canada, non désaisonnalisé

Tableau 4-1

1. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 4-2

1. En juillet 2004, les pondérations du panier 2001 introduites en janvier 2003 ont été ajustées; la pondération du coût d'intérêt hypothécaire a été réévaluée.

2. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : *prices-prix@statcan.ca*.

Tableau 4-7

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

Tableau 5 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble, non désaisonnalisé, données historiques

1. L'indice moyen annuel est calculé en faisant la moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés. Entre mai 2007 et septembre 2007, les variations annuelles en pourcentage au tableau 5 ont été calculées selon des indices moyens annuels qui n'avaient pas été arrondis. Par conséquent, certaines variations en pourcentage variaient de +/- 0,1 par rapport à la variation en pourcentage officielle. Ce problème ne touche que la colonne de la moyenne annuelle au tableau 5.

Table 6 Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada), non désaisonnalisé, données historiques

1. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada : fruits, préparations à base de fruits et noix; légumes et préparations à base de légumes; coût d'intérêt hypothécaire; gaz naturel; mazout et autres combustibles; essence; transport interurbain; produits du tabac et articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante : http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm.

2. L'indice moyen annuel est calculé en faisant le moyenne des 12 indices individuels mensuels publiés, les chiffres étant arrondis à une décimale près. Les variations en pourcentage entre les indices moyens annuels sont calculées en fonction de ces chiffres arrondis publiés.

Tableau 7 L'Indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux, non désaisonnalisé, données historiques

1. Il s'agit de biens matériels ou corporels qui sont habituellement classifiés selon leur durée utile en biens non durables, semi-durables et durables. Les biens non durables sont ceux qui se consomment en moins d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple les aliments frais, les appareils photographiques jetables et l'essence. Les biens semi-durables sont ceux qui peuvent durer plus ou moins de 12 mois selon leur utilisation. Par exemple, les vêtements, les chaussures et les articles ménagers en matière textile. Enfin, les biens durables sont ceux qui peuvent s'utiliser d'une manière répétée ou continue pendant plus d'un an dans des conditions d'usage normal. Par exemple, les voitures, le matériel audio-vidéo et les meubles.

2. Dans l'indice des prix à la consommation (IPC), on caractérise un service comme le travail utile qu'accomplit une personne ou un organisme pour le compte d'un consommateur, qu'il s'agisse d'entretien de la voiture, de coiffure ou de transport en commun. Les opérations sur services peuvent englober le prix de certains biens par nature. À titre d'exemple, citons les aliments consommés dans les services de restauration et les articles employés dans les services de réparation de vêtements.

3. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

4. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 8 Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation

Tableau 8-1 et 8-2

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

Tableau 9 L'Indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux, provinces, Whitehorse et Yellowknife, non désaisonnalisé

Tableaux 9-1, 9-2, 9-3, 9-4, 9-5, 9-7, 9-8, 9-9, 9-10 et 9-11

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

Tableau 9-6

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Suite aux changements sur le marché de l'électricité en Ontario qui sont entrés en vigueur le 1er mai 2002, il a été nécessaire d'ajuster le traitement des prix de l'électricité dans l'indice des prix à la consommation (IPC) pour cette province. Un feuillet de format questions et réponses qui explique ces changements est maintenant disponible. Pour obtenir le feuillet sur le traitement des prix de l'électricité en Ontario, veuillez contacter le Service à la clientèle, Division des prix, téléphone : (613) 951-9606, sans frais : 1-866-230-2248, télécopieur : (613) 951-1539, courriel : *prices-prix@statcan.ca*.

Tableau 9-12

1. L'agrégation « énergie » inclut les composantes suivantes : « électricité », « gaz naturel », « mazout et autres combustibles », « essence » et « carburants, pièces et fournitures pour véhicules de loisir ».

2. Les données sur les dépenses alimentaires sous le niveau d'agrégation « aliments achetés au magasin » ne sont pas disponibles après 2001. Pour dégager la pondération de panier de 2005 pour les catégories d'aliments faisant partie de cet agrégat, nous avons ajusté les dépenses de 2001 dans chaque catégorie en fonction des fluctuations de prix jusqu'en 2005. Nous nous sommes toutefois reportés aux données de l'Enquête sur les dépenses des ménages de 2005 pour actualiser la pondération au niveau d'agrégation « aliments » par rapport à toutes les autres composantes.

3. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changés. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Tableau 10 Indice d'ensemble des prix à la consommation, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, non désaisonnalisé, données historiques

1. Les données pour Iqaluit sont sur la base de décembre 2002=100 (200212=100) et selon la version 2001 de la classification géographique type (CGT). Avant le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit faisait partie des Territoires du Nord-Ouest. Depuis le 1er avril 1999, la ville d'Iqaluit fait partie du nouveau territoire du Nunavut.

2. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

Tableau 11 L'Indice des prix à la consommation et certains sous-groupes, par centre urbain, non désaisonnalisé

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 12 L'Indice d'ensemble des prix à la consommation par centre urbain, non désaisonnalisé, données historiques

1. Avec la venue du panier de 1992 en janvier 1995, l'accent est passé des centres urbains aux provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées en raison de leur pertinence pour de nombreux utilisateurs, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial à l'exception de Montréal, Toronto et Vancouver pour lesquelles un indice infra-provincial est utilisé. Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de ce dernier.

2. Les utilisateurs des indices de centres urbains devraient noter qu'à partir de juillet 2007, Statistique Canada a corrigé les pondérations de certains centres urbains qui étaient erronées dans la mise à jour de 2005 du panier de l'Indice des prix à la consommation. Les pondérations de St. John's, Charlottetown, Halifax, Saint John, Québec, Montréal, Ottawa, Thunder Bay, Winnipeg, Regina, Saskatoon, Edmonton, Calgary et Victoria ont été ajustées, tandis que celles de Toronto, Vancouver, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont demeurées les mêmes. Suite à cette correction, le niveau des indices de chaque centre urbain de juillet 2007 a été rétabli afin de refléter le mouvement exact pour mai 2007 et juin 2007. Les indices de centres urbains publiés pour les mois de mai 2007 et juin 2007 demeureront inchangés. Les calculs des indices de centres urbains sont indépendants du calcul des indices provinciaux et de l'indice national. Ainsi, la correction faite aux pondérations des centres urbains n'a aucun impact sur les indices provinciaux et l'indice national. La documentation publiée sur les pondérations est demeurée elle aussi inchangée.

3. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels.

4. Autrefois Ottawa (Ottawa-Gatineau, partie ontarienne), représente Ottawa seulement.

Tableau 14 Prix de détail moyens, mensuel, Canada

1. Les prix sont exprimés en dollars, sauf pour le prix de l'essence qui est exprimé en cents par litre.

Prix de détails moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels, les cigarettes et l'essence

Le tableau 14 présenté pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes et l'essence.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacun des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L' IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

Tableau 15 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

Le tableau 15 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2006 (3). Statistique Canada relève des prix dans le cadre des enquêtes mensuelles pour l'IPC afin de mesurer les variations de prix dans le temps. Le nombre de prix relevés est suffisant pour les fins de l'IPC aux niveaux publiés. L'échantillon de l'IPC n'a pas été sélectionné en vue de calculer des prix moyens servant à la comparaison entre les régions ni dans le but d'assurer une comparabilité entre les régions. En conséquence, le nombre de prix pouvant être comparés entre les villes peut être petit pour certains produits.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques, ou quasi identiques, dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services.

Afin d'optimiser la degré de comparaison et de produire ce tableau, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montréal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Régina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées. Lorsque c'était possible les items étaient jumelés par marque, par quantité et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Ces comparaisons des niveaux de prix ont ensuite été étendues, au moyen d'une procédure de couplage, afin d'inclure des comparaisons entre toutes les villes.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 2001 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2006. La base, pour laquelle l'indice est égal à 100, correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 % par rapport à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de forte volatilité des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. Puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Par conséquent, les taux des taxes de vente provinciales en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent expliquer plusieurs différences de prix entre les villes des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour plusieurs biens et services, il est assez simple d'ajuster pour les variations de qualité de façon à permettre une

comparaison entre régions en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes de bas de page pour le tableau 15

1. Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies du panier de 2001 aux prix de juin 2004 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées jusqu'en octobre 2006.

2. Comprend les sous-groupes suivants : sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

3. Alors que la plupart des prix sont du mois d'octobre, les prix des logements locatifs utilisés s'étalent sur une période de 12 mois se terminant en octobre.

Appendice I

Tableaux de concordance

Tableau A
Numéros de vecteur pour les prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain

	St-John's, T.-N.-L.	Charlottetown et Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Québec, Qc	Montréal, Qc	Ottawa-Gatineau, partie ontarienne, Ont./Qc	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Mazout de chauffage domestique	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alb.	Calgary, Alb.	Vancouver, C.-B.	Victoria, C.-B.	Whitehorse, Yn	Yellowknife, T.-N.-O.
Essence ordinaire sans plomb aux stations avec service complet	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)
Essence ordinaire sans plomb aux stations libre-service	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)
Essence super sans plomb aux stations avec service complet	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)
Essence super sans plomb aux stations libre-service	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)
Mazout de chauffage domestique	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)

Tableau B

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	St. John's, T.-N.-L.	Charlottetown-Summerside, Î.-P.-É.	Halifax, N.-É.	Saint John, N.-B.	Montréal, Qc
Ensemble	**(v15939841)**	**(v15939869)**	**(v15939897)**	**(v15939925)**	**(v15939953)**
Aliments	**(v15939842)**	**(v15939870)**	**(v15939898)**	**(v15939926)**	**(v15939954)**
Aliments achetés au magasin	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Viande, volaille et poisson	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Produits laitiers et oeufs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruits et légumes	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Aliments achetés au restaurant	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Logement	**(v15939850)**	**(v15939878)**	**(v15939906)**	**(v15939934)**	**(v15939962)**
Logement en location	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Logement en propriété	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Eau, combustible et électricité	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939851)**	**(v15939879)**	**(v15939907)**	**(v15939935)**	**(v15939963)**
Dépenses du ménage	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Équipement du ménage	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Habillement et chaussures	**(v15939854)**	**(v15939882)**	**(v15939910)**	**(v15939938)**	**(v15939966)**
Transports	**(v15939855)**	**(v15939883)**	**(v15939911)**	**(v15939939)**	**(v15939967)**
Transport privé	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Achat de véhicules automobiles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Essence	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Autres transports privés	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Transport public	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Santé et soins personnels	**(v15939861)**	**(v15939889)**	**(v15939917)**	**(v15939945)**	**(v15939973)**
Soins de santé	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Services de soins personnels	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Loisirs, formation et lecture	**(v15939865)**	**(v15939893)**	**(v15939921)**	**(v15939949)**	**(v15939977)**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15939866)**	**(v15939894)**	**(v15939922)**	**(v15939950)**	**(v15939978)**
Boissons alcoolisées	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

Tableau B – suite

Numéros de vecteurs des prix de détail entre les villes, octobre 2006, pour certains groupes de biens et services à la consommation, non désaisonnalisé

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alb.	Vancouver, C.-B.
Ensemble	**(v15939981)**	**(v15940009)**	**(v15940037)**	**(v15940065)**	**(v15940093)**	**(v15940121)**
Aliments	**(v15939982)**	**(v15940010)**	**(v15940038)**	**(v15940066)**	**(v15940094)**	**(v15940122)**
Aliments achetés au magasin	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Viande, volaille et poisson	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Produits laitiers et oeufs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Produits de boulangerie et autres produits céréaliers	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruits et légumes	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Autres aliments achetés au magasin	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Aliments achetés au restaurant	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Logement	**(v15939990)**	**(v15940018)**	**(v15940046)**	**(v15940074)**	**(v15940102)**	**(v15940130)**
Logement en location	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Logement en propriété	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Eau, combustible et électricité	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Dépenses et équipement du ménage	**(v15939991)**	**(v15940019)**	**(v15940047)**	**(v15940075)**	**(v15940103)**	**(v15940131)**
Dépenses du ménage	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Équipement du ménage	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Habillement et chaussures	**(v15939994)**	**(v15940022)**	**(v15940050)**	**(v15940078)**	**(v15940106)**	**(v15940134)**
Transports	**(v15939995)**	**(v15940023)**	**(v15940051)**	**(v15940079)**	**(v15940107)**	**(v15940135)**
Transport privé	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Achat de véhicules automobiles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Essence	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Autres transports privés	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Transport public	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Santé et soins personnels	**(v15940001)**	**(v15940029)**	**(v15940057)**	**(v15940085)**	**(v15940113)**	**(v15940141)**
Soins de santé	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Articles et accessoires de soins personnels	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Services de soins personnels	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Loisirs, formation et lecture	**(v15940005)**	**(v15940033)**	**(v15940061)**	**(v15940089)**	**(v15940117)**	**(v15940145)**
Boissons alcoolisées et produits du tabac	**(v15940006)**	**(v15940034)**	**(v15940062)**	**(v15940090)**	**(v15940118)**	**(v15940146)**
Boissons alcoolisées	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Produits du tabac et articles pour fumeurs	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)