Nº 63-007-X au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2008

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581
Programme des services de dépôt	
Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-007-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.ca* et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.ca* sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 2008

Nº 63-007-X au catalogue, vol. 80, nº 7

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-007-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Note aux utilisateurs

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Mary Beth Garneau,** directrice, Division de la statistique du commerce
- **R. Boudreau,** directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier,** chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- **M. Switzer,** analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants 5

Analyse – Juillet 2008 6

Le recul des ventes de voitures particulières construites outre-mer est essentiellement à l'origine de la diminution 6

Les ventes en Colombie-Britannique poursuivent leur tendance à la baisse 7

Produits connexes 9

Tableaux statistiques

1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine 11

1-1 en nombre d'unités 11

1-2 en dollars 13

2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine 15

3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada 16

4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet 17

5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province 19

5-1 nombre d'unités, janvier à juillet 19

5-2 en dollars, janvier à juillet 21

6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada 23

7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées 24

8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées 25

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définitions 27

Appendice

I Champ de l'enquête 28

II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles 32

Table des matières – suite

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008 6
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008 7
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008 7
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2005 à 2008 8
5. Chiffres cumulatifs de ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007 8

Faits saillants

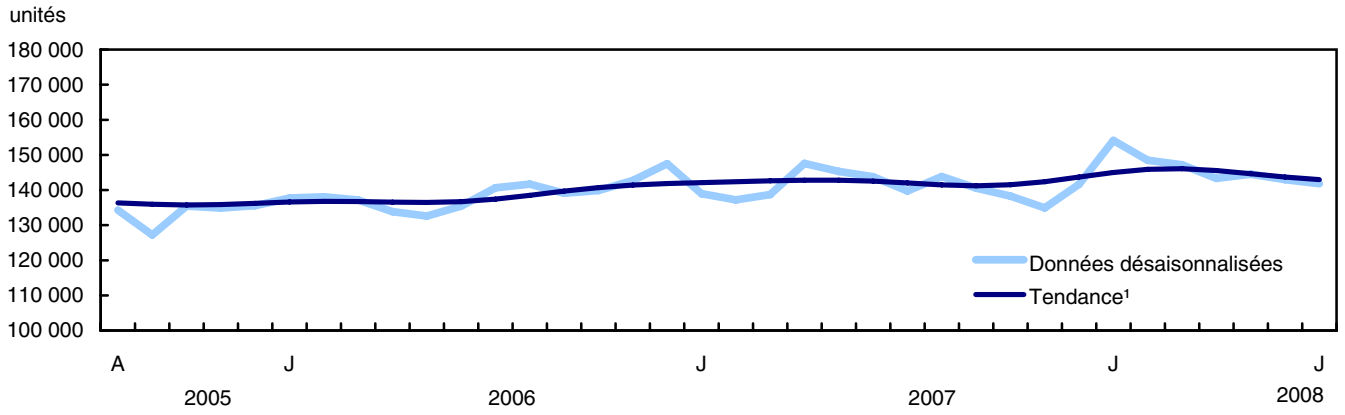
Juillet 2008

- Les concessionnaires ont vendu 141 818 véhicules neufs en juillet, en baisse de 0,8 % par rapport à juin. Ce repli s'explique par la diminution des ventes de voitures particulières construites outre-mer.

Analyse – Juillet 2008

Les concessionnaires ont vendu 141 818 véhicules neufs en juillet, en baisse de 0,8 % par rapport à juin. Ce repli s'explique par la diminution des ventes de voitures particulières construites outre-mer.

Graphique 1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008



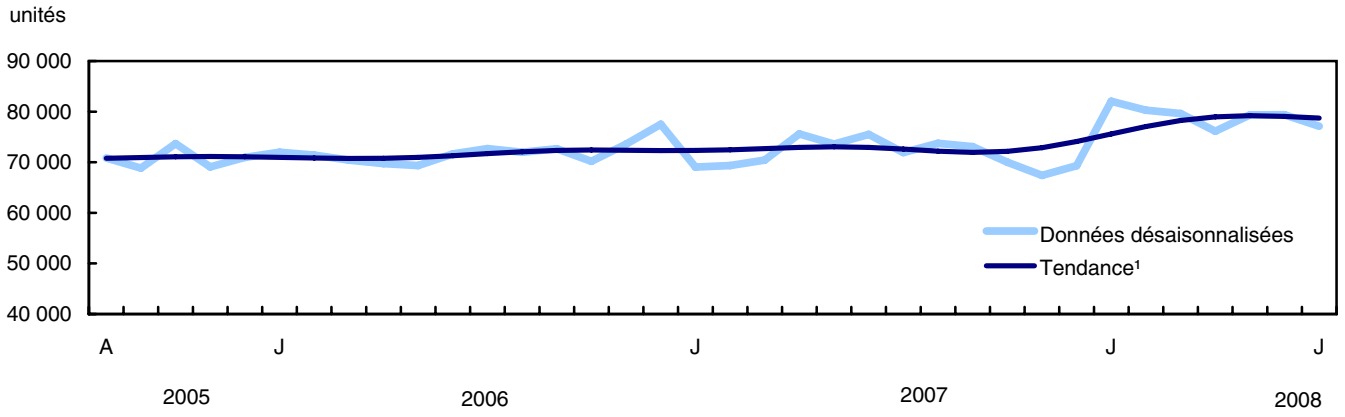
1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Le recul des ventes de voitures particulières construites outre-mer est essentiellement à l'origine de la diminution

Les ventes de voitures particulières ont baissé de 2,9 % pour se chiffrer à 77 122 en juillet. Alors que les ventes de voitures particulières construites en Amérique du Nord sont demeurées relativement inchangées, celles de voitures particulières construites outre-mer ont diminué de 7,1 % après avoir affiché une forte croissance depuis la fin de 2007. Les voitures particulières construites outre-mer représentent environ 36 % des ventes de voitures particulières neuves.

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) se sont accrues de 1,8 % pour s'établir à 64 696. Les ventes de camions ont été à la baisse depuis décembre 2007.

Graphique 2
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008



1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

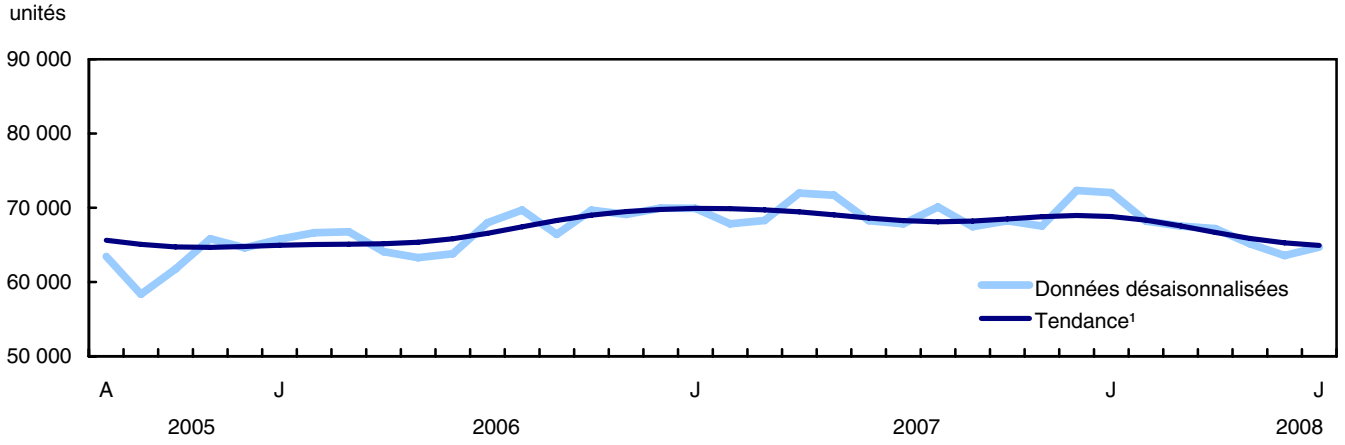
Les données provisoires de l'industrie pour août indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus continuera à diminuer, surtout en raison de la faiblesse des ventes de voitures particulières de fabrication nord-américaine.

Les ventes en Colombie-Britannique poursuivent leur tendance à la baisse

Parmi les provinces, la Colombie-Britannique (-7,8 %) a affiché la plus forte diminution des ventes de véhicules automobiles neufs en juillet. Les ventes de véhicules automobiles en Colombie-Britannique suivent une tendance à la baisse depuis l'automne 2007, surtout sous l'effet de l'affaiblissement des ventes de camions.

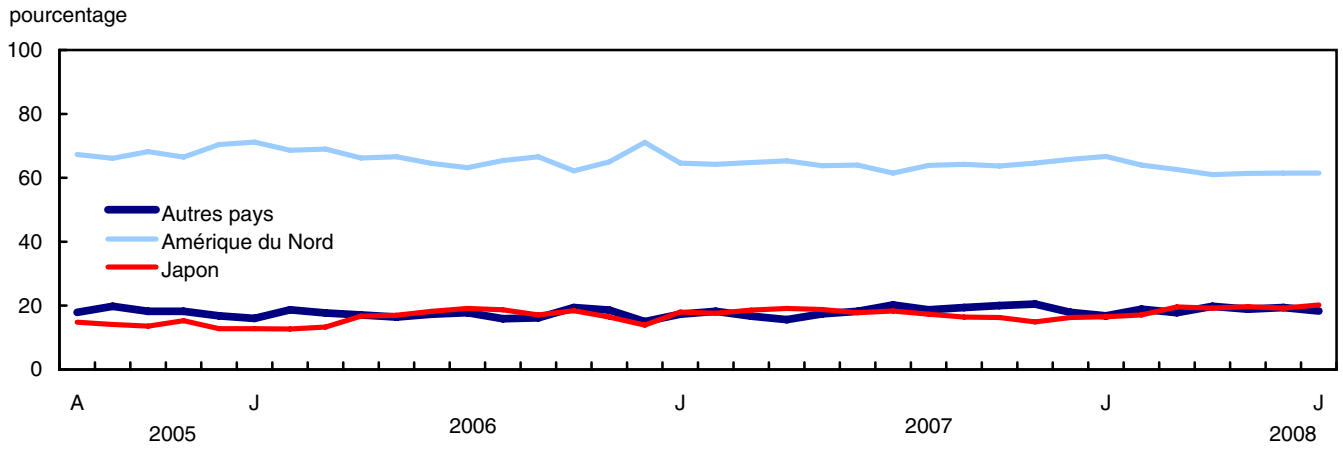
Une forte croissance des ventes a été observée à Terre-Neuve-et-Labrador, au Nouveau-Brunswick et en Saskatchewan.

Graphique 3
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2005 à 2008

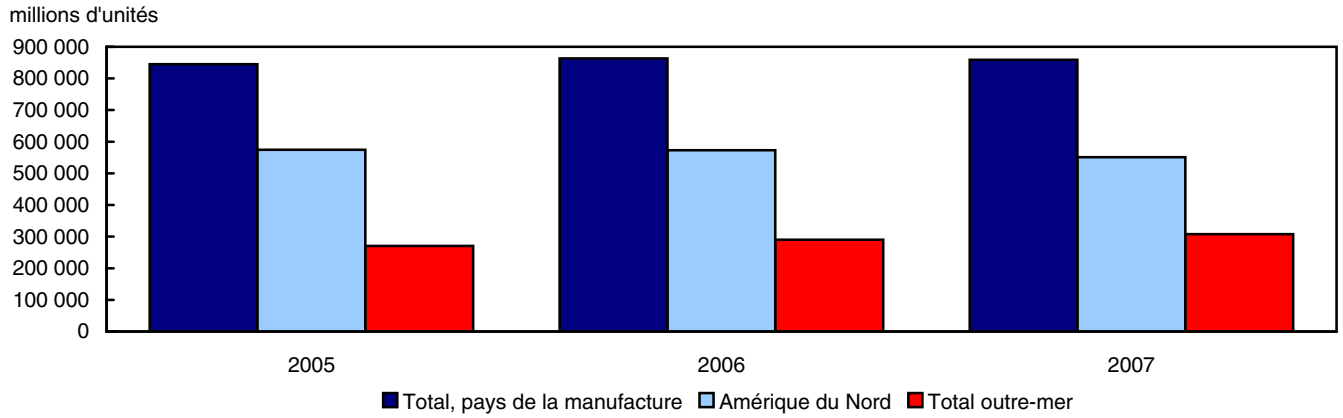


1. Les tendances représentent les données désaisonnalisées lissées.

Graphique 4
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2005 à 2008



Graphique 5
Chiffres cumulatifs de ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2005 à 2007
Janvier à décembre



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0003	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006										
Janvier	89 422	9,0	31 445	15,8	5 653	8,3	7 086	-1,3	44 184	11,7
Février	100 740	-5,0	33 450	-5,6	6 204	-4,4	9 104	5,2	48 758	-3,6
Mars	155 990	5,2	54 748	0,2	10 553	10,2	14 062	17,3	79 363	4,2
Avril	159 436	-4,8	57 142	-8,1	14 388	-2,9	14 728	2,2	86 258	-5,6
Mai	173 291	7,1	64 032	9,1	16 352	16,6	15 791	1,5	96 175	9,0
Juin	162 029	-2,4	56 827	-1,9	15 991	20,2	15 237	6,3	88 055	2,9
Juillet	145 521	-8,4	48 349	-9,3	14 618	14,7	13 589	-5,3	76 556	-4,8
Août	157 868	7,5	53 812	1,4	15 340	31,0	13 092	-7,4	82 244	4,2
Septembre	140 065	9,1	48 497	4,5	12 486	25,8	11 832	-14,7	72 815	3,7
Octobre	123 076	3,4	38 841	-11,4	11 468	31,2	12 139	4,1	62 448	-2,8
Novembre	127 732	2,9	41 464	0,4	10 425	9,6	11 867	5,1	63 756	2,6
Décembre	131 157	8,0	44 495	9,5	8 681	17,3	9 373	-3,1	62 549	8,4
Total Année	1 666 327	2,2	573 102	-0,3	142 159	15,1	147 900	0,5	863 161	2,1
2007										
Janvier	94 413	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3
Février	99 877	-0,9	30 361	-9,2	8 299	33,8	8 596	-5,6	47 256	-3,1
Mars	154 450	-1,0	49 540	-9,5	14 206	34,6	12 741	-9,4	76 487	-3,6
Avril	172 428	8,1	60 392	5,7	17 649	22,7	14 405	-2,2	92 446	7,2
Mai	189 076	9,1	65 400	2,1	19 315	18,1	17 849	13,0	102 564	6,6
Juin	172 487	6,5	58 700	3,3	16 315	2,0	16 714	9,7	91 729	4,2
Juillet	145 370	-0,1	47 819	-1,1	14 232	-2,6	15 671	15,3	77 722	1,5
Août	160 883	1,9	53 749	-0,1	14 567	-5,0	15 751	20,3	84 067	2,2
Septembre	134 516	-4,0	45 513	-6,2	11 602	-7,1	13 740	16,1	70 855	-2,7
Octobre	124 072	0,8	39 486	1,7	10 098	-11,9	12 421	2,3	62 005	-0,7
Novembre	120 012	-6,0	37 583	-9,4	8 689	-16,7	11 916	0,4	58 188	-8,7
Décembre	122 954	-6,3	34 864	-21,6	8 622	-0,7	9 493	1,3	52 979	-15,3
Total Année	1 690 538	1,5	551 001	-3,9	151 298	6,4	156 704	6,0	859 003	-0,5
2008										
Janvier	105 546	11,8	34 557	25,2	8 571	11,3	8 719	17,7	51 847	21,4
Février	113 877	14,0	37 369	23,1	9 992	20,4	11 002	28,0	58 363	23,5
Mars	153 505	-0,6	50 287	1,5	15 780	11,1	14 298	12,2	80 365	5,1
Avril	179 270	4,0	60 137	-0,4	18 939	7,3	19 542	35,7	98 618	6,7
Mai	188 137	-0,5	67 352	3,0	21 619	11,9	20 741	16,2	109 712	7,0
Juin	163 062	-5,5	59 160	0,8	18 450	13,1	18 663	11,7	96 273	5,0
Juillet p	152 704	5,0	52 973	10,8	17 413	22,4	15 724	0,3	86 110	10,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions[1]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006								
Janvier	89 422	9,0	39 038	7,1	6 200	3,1	45 238	6,5
Février	100 740	-5,0	44 353	-7,9	7 629	3,7	51 982	-6,3
Mars	155 990	5,2	65 037	4,9	11 590	14,9	76 627	6,3
Avril	159 436	-4,8	61 413	-6,1	11 765	10,8	73 178	-3,8
Mai	173 291	7,1	65 146	3,0	11 970	15,8	77 116	4,8
Juin	162 029	-2,4	62 927	-10,0	11 047	5,1	73 974	-8,0
Juillet	145 521	-8,4	57 354	-15,4	11 611	9,4	68 965	-12,0
Août	157 868	7,5	62 878	10,4	12 746	16,1	75 624	11,3
Septembre	140 065	9,1	55 604	12,6	11 646	32,0	67 250	15,6
Octobre	123 076	3,4	51 157	11,5	9 471	7,1	60 628	10,7
Novembre	127 732	2,9	55 453	3,7	8 523	0,0	63 976	3,2
Décembre	131 157	8,0	60 884	11,7	7 724	-15,8	68 608	7,7
Total Année	1 666 327	2,2	681 244	1,2	121 922	9,0	803 166	2,3
2007								
Janvier	94 413	5,6	45 046	15,4	6 662	7,5	51 708	14,3
Février	99 877	-0,9	46 119	4,0	6 502	-14,8	52 621	1,2
Mars	154 450	-1,0	68 305	5,0	9 658	-16,7	77 963	1,7
Avril	172 428	8,1	69 974	13,9	10 008	-14,9	79 982	9,3
Mai	189 076	9,1	76 370	17,2	10 142	-15,3	86 512	12,2
Juin	172 487	6,5	71 689	13,9	9 069	-17,9	80 758	9,2
Juillet	145 370	-0,1	59 044	2,9	8 604	-25,9	67 648	-1,9
Août	160 883	1,9	67 582	7,5	9 234	-27,6	76 816	1,6
Septembre	134 516	-4,0	55 095	-0,9	8 566	-26,4	63 661	-5,3
Octobre	124 072	0,8	54 266	6,1	7 801	-17,6	62 067	2,4
Novembre	120 012	-6,0	54 374	-1,9	7 450	-12,6	61 824	-3,4
Décembre	122 954	-6,3	60 045	-1,4	9 930	28,6	69 975	2,0
Total Année	1 690 538	1,5	727 909	6,8	103 626	-15,0	831 535	3,5
2008								
Janvier	105 546	11,8	46 838	4,0	6 861	3,0	53 699	3,9
Février	113 877	14,0	48 315	4,8	7 199	10,7	55 514	5,5
Mars	153 505	-0,6	62 765	-8,1	10 375	7,4	73 140	-6,2
Avril	179 270	4,0	69 124	-1,2	11 528	15,2	80 652	0,8
Mai	188 137	-0,5	67 291	-11,9	11 134	9,8	78 425	-9,3
Juin	163 062	-5,5	57 435	-19,9	9 354	3,1	66 789	-17,3
Juillet p	152 704	5,0	57 309	-2,9	9 285	7,9	66 594	-1,6

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2006										
Janvier	2 943 630	9,5	783 654	17,5	141 207	17,9	203 457	2,3	1 128 317	14,5
Février	3 315 853	-4,8	839 753	-4,0	155 157	2,9	263 647	7,5	1 258 557	-1,0
Mars	5 042 821	6,2	1 363 846	0,8	264 322	15,0	428 915	21,1	2 057 083	6,2
Avril	5 047 812	-4,5	1 412 732	-7,4	341 109	-1,9	442 874	4,3	2 196 715	-4,4
Mai	5 505 594	7,1	1 591 591	9,5	397 061	21,4	472 704	4,4	2 461 355	10,2
Juin	5 190 119	-2,5	1 417 848	-0,3	384 257	24,2	436 503	3,4	2 238 608	4,0
Juillet	4 593 190	-7,8	1 197 134	-6,7	348 305	18,6	380 303	-5,2	1 925 742	-2,6
Août	5 003 098	7,9	1 329 192	4,6	366 042	30,9	363 741	-8,0	2 058 975	5,8
Septembre	4 551 778	10,8	1 185 371	5,9	303 344	24,5	360 700	-7,4	1 849 414	5,6
Octobre	4 117 566	7,7	952 835	-10,4	278 233	27,0	348 268	4,0	1 579 335	-2,4
Novembre	4 230 872	3,8	1 025 403	1,6	263 541	16,0	348 557	4,8	1 637 501	4,4
Décembre	4 423 928	10,3	1 151 510	13,9	226 814	25,6	307 576	6,3	1 685 900	13,8
Total Année	53 966 261	3,2	14 250 869	1,4	3 469 392	18,5	4 357 245	2,8	22 077 502	4,0
2007										
Janvier	3 119 488	6,0	678 980	-13,4	191 902	35,9	227 357	11,7	1 098 239	-2,7
Février	3 331 750	0,5	744 780	-11,3	208 249	34,2	259 453	-1,6	1 212 483	-3,7
Mars	5 012 381	-0,6	1 211 963	-11,1	348 605	31,9	410 805	-4,2	1 971 373	-4,2
Avril	5 396 290	6,9	1 478 389	4,6	427 130	25,2	444 341	0,3	2 349 860	7,0
Mai	5 865 532	6,5	1 604 080	0,8	468 349	18,0	526 054	11,3	2 598 482	5,6
Juin	5 364 300	3,4	1 423 743	0,4	392 487	2,1	483 196	10,7	2 299 426	2,7
Juillet	4 456 441	-3,0	1 150 075	-3,9	340 890	-2,1	425 667	11,9	1 916 632	-0,5
Août	4 886 861	-2,3	1 283 780	-3,4	352 457	-3,7	431 219	18,6	2 067 456	0,4
Septembre	4 171 174	-8,4	1 112 749	-6,1	284 723	-6,1	392 779	8,9	1 790 251	-3,2
Octobre	3 966 157	-3,7	967 433	1,5	252 753	-9,2	358 920	3,1	1 579 105	0,0
Novembre	3 900 293	-7,8	956 515	-6,7	219 328	-16,8	343 356	-1,5	1 519 199	-7,2
Décembre	4 157 710	-6,0	877 276	-23,8	220 947	-2,6	306 270	-0,4	1 404 493	-16,7
Total Année	53 628 377	-0,6	13 489 763	-5,3	3 707 820	6,9	4 609 417	5,8	21 806 999	-1,2
2008										
Janvier	3 385 689	8,5	860 657	26,8	208 430	8,6	250 349	10,1	1 319 435	20,1
Février	3 561 129	6,9	914 534	22,8	232 795	11,8	298 502	15,1	1 445 831	19,2
Mars	4 777 452	-4,7	1 210 134	-0,2	378 411	8,6	406 385	-1,1	1 994 930	1,2
Avril	5 501 335	1,9	1 441 472	-2,5	464 601	8,8	570 437	28,4	2 476 510	5,4
Mai	5 626 058	-4,1	1 620 824	1,0	514 427	9,8	625 133	18,8	2 760 384	6,2
Juin	4 977 768	-7,2	1 437 383	1,0	440 735	12,3	593 066	22,7	2 471 184	7,5
Juillet p	4 625 942	3,8	1 245 340	8,3	411 274	20,6	483 355	13,6	2 139 969	11,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions[1]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2006								
Janvier	2 943 630	9,5	1 588 951	7,2	226 363	2,8	1 815 313	6,7
Février	3 315 853	-4,8	1 783 024	-8,6	274 272	5,6	2 057 296	-6,9
Mars	5 042 821	6,2	2 570 492	4,7	415 246	15,9	2 985 738	6,1
Avril	5 047 812	-4,5	2 426 972	-7,0	424 125	11,9	2 851 097	-4,6
Mai	5 505 594	7,1	2 608 968	3,0	435 271	15,6	3 044 238	4,6
Juin	5 190 119	-2,5	2 552 993	-8,6	398 518	5,3	2 951 511	-7,0
Juillet	4 593 190	-7,8	2 259 061	-14,1	408 387	8,8	2 667 448	-11,2
Août	5 003 098	7,9	2 491 935	8,4	452 188	15,0	2 944 123	9,4
Septembre	4 551 778	10,8	2 277 346	11,8	425 018	32,9	2 702 364	14,7
Octobre	4 117 566	7,7	2 179 913	16,7	358 318	6,2	2 538 231	15,1
Novembre	4 230 872	3,8	2 266 418	4,2	326 954	-1,6	2 593 371	3,4
Décembre	4 423 928	10,3	2 439 194	10,9	298 834	-9,0	2 738 027	8,3
Total Année	53 966 261	3,2	27 445 267	1,5	4 443 494	9,5	31 888 757	2,6
2007								
Janvier	3 119 488	6,0	1 767 669	11,2	253 581	12,0	2 021 249	11,3
Février	3 331 750	0,5	1 872 596	5,0	246 671	-10,1	2 119 267	3,0
Mars	5 012 381	-0,6	2 683 279	4,4	357 729	-13,9	3 041 008	1,9
Avril	5 396 290	6,9	2 668 753	10,0	377 677	-11,0	3 046 430	6,9
Mai	5 865 532	6,5	2 883 932	10,5	383 117	-12,0	3 267 049	7,3
Juin	5 364 300	3,4	2 724 096	6,7	340 779	-14,5	3 064 874	3,8
Juillet	4 456 441	-3,0	2 214 178	-2,0	325 631	-20,3	2 539 809	-4,8
Août	4 886 861	-2,3	2 468 915	-0,9	350 490	-22,5	2 819 404	-4,2
Septembre	4 171 174	-8,4	2 047 493	-10,1	333 431	-21,5	2 380 923	-11,9
Octobre	3 966 157	-3,7	2 085 611	-4,3	301 440	-15,9	2 387 052	-6,0
Novembre	3 900 293	-7,8	2 094 594	-7,6	286 499	-12,4	2 381 093	-8,2
Décembre	4 157 710	-6,0	2 364 695	-3,1	388 522	30,0	2 753 217	0,6
Total Année	53 628 377	-0,6	27 875 811	1,6	3 945 567	-11,2	31 821 375	-0,2
2008								
Janvier	3 385 689	8,5	1 801 221	1,9	265 033	4,5	2 066 253	2,2
Février	3 561 129	6,9	1 841 178	-1,7	274 119	11,1	2 115 297	-0,2
Mars	4 777 452	-4,7	2 399 236	-10,6	383 286	7,1	2 782 522	-8,5
Avril	5 501 335	1,9	2 598 246	-2,6	426 579	12,9	3 024 824	-0,7
Mai	5 626 058	-4,1	2 459 508	-14,7	406 165	6,0	2 865 674	-12,3
Juin	4 977 768	-7,2	2 152 061	-21,0	354 523	4,0	2 506 584	-18,2
Juillet p	4 625 942	3,8	2 150 574	-2,9	335 398	3,0	2 485 972	-2,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Total, pays de la manufacture		Amérique du Nord		Total outre-mer		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
2006										
Janvier	25 537	2,5	24 921	1,5	27 056	5,3	24 979	8,9	28 713	3,7
Février	25 812	2,7	25 105	1,6	27 359	4,6	25 009	7,6	28 959	2,1
Mars	25 920	2,0	24 911	0,6	28 163	4,0	25 047	4,4	30 502	3,2
Avril	25 467	1,3	24 723	0,7	26 926	1,9	23 708	1,0	30 070	2,0
Mai	25 592	1,1	24 856	0,3	27 059	2,7	24 282	4,2	29 935	2,8
Juin	25 423	1,1	24 950	1,7	26 283	-0,6	24 030	3,4	28 648	-2,7
Juillet	25 155	2,3	24 760	2,9	25 831	0,7	23 827	3,4	27 986	0,0
Août	25 035	1,6	24 701	3,2	25 668	-1,7	23 862	-0,1	27 783	-0,6
Septembre	25 399	1,8	24 442	1,4	27 307	2,7	24 295	-1,0	30 485	8,6
Octobre	25 290	0,4	24 532	1,1	26 539	-2,2	24 262	-3,2	28 690	0,0
Novembre	25 684	1,7	24 730	1,3	27 458	2,0	25 280	5,8	29 372	-0,3
Décembre	26 953	5,0	25 880	4,0	29 600	7,6	26 128	7,1	32 815	9,7
Année	25 578	1,9	24 866	1,7	26 983	1,8	24 405	2,9	29 461	2,2
2007										
Janvier	25 717	0,7	24 606	-1,3	27 745	2,5	24 909	-0,3	30 695	6,9
Février	25 658	-0,6	24 531	-2,3	27 683	1,2	25 093	0,3	30 183	4,2
Mars	25 774	-0,6	24 464	-1,8	28 182	0,1	24 539	-2,0	32 243	5,7
Avril	25 419	-0,2	24 480	-1,0	27 188	1,0	24 201	2,1	30 846	2,6
Mai	25 335	-1,0	24 527	-1,3	26 757	-1,1	24 248	-0,1	29 472	-1,5
Juin	25 068	-1,4	24 255	-2,8	26 513	0,9	24 057	0,1	28 910	0,9
Juillet	24 660	-2,0	24 051	-2,9	25 635	-0,8	23 952	0,5	27 163	-2,9
Août	24 593	-1,8	23 885	-3,3	25 849	0,7	24 196	1,4	27 377	-1,5
Septembre	25 266	-0,5	24 449	0,0	26 734	-2,1	24 541	1,0	28 587	-6,2
Octobre	25 467	0,7	24 501	-0,1	27 162	2,4	25 030	3,2	28 896	0,7
Novembre	26 108	1,7	25 451	2,9	27 308	-0,5	25 242	-0,1	28 815	-1,9
Décembre	26 510	-1,6	25 163	-2,8	29 104	-1,7	25 626	-1,9	32 263	-1,7
Année	25 386	-0,7	24 482	-1,5	27 004	0,1	24 507	0,4	29 415	-0,2
2008										
Janvier	25 449	-1,0	24 905	1,2	26 534	-4,4	24 318	-2,4	28 713	-6,5
Février	24 773	-3,4	24 473	-0,2	25 307	-8,6	23 298	-7,2	27 132	-10,1
Mars	24 823	-3,7	24 065	-1,6	26 092	-7,4	23 980	-2,3	28 423	-11,8
Avril	25 112	-1,2	23 970	-2,1	26 897	-1,1	24 531	1,4	29 190	-5,4
Mai	25 160	-0,7	24 065	-1,9	26 902	0,5	23 795	-1,9	30 140	2,3
Juin	25 669	2,4	24 297	0,2	27 855	5,1	23 888	-0,7	31 778	9,9
Juillet p	24 852	0,8	23 509	-2,3	26 998	5,3	23 619	-1,4	30 740	13,2

Note(s) : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3
Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006								
Janvier	44 184	100.0	31 445	71,2	5 653	12,8	7 086	16,0
Février	48 758	100.0	33 450	68,6	6 204	12,7	9 104	18,7
Mars	79 363	100.0	54 748	69,0	10 553	13,3	14 062	17,7
Avril	86 258	100.0	57 142	66,2	14 388	16,7	14 728	17,1
Mai	96 175	100.0	64 032	66,6	16 352	17,0	15 791	16,4
Juin	88 055	100.0	56 827	64,5	15 991	18,2	15 237	17,3
Juillet	76 556	100.0	48 349	63,2	14 618	19,1	13 589	17,8
Août	82 244	100.0	53 812	65,4	15 340	18,7	13 092	15,9
Septembre	72 815	100.0	48 497	66,6	12 486	17,1	11 832	16,2
Octobre	62 448	100.0	38 841	62,2	11 468	18,4	12 139	19,4
Novembre	63 756	100.0	41 464	65,0	10 425	16,4	11 867	18,6
Décembre	62 549	100.0	44 495	71,1	8 681	13,9	9 373	15,0
Année	863 161	100.0	573 102	66,4	142 159	16,5	147 900	17,1
2007								
Janvier	42 705	100.0	27 594	64,6	7 704	18,0	7 407	17,3
Février	47 256	100.0	30 361	64,2	8 299	17,6	8 596	18,2
Mars	76 487	100.0	49 540	64,8	14 206	18,6	12 741	16,7
Avril	92 446	100.0	60 392	65,3	17 649	19,1	14 405	15,6
Mai	102 564	100.0	65 400	63,8	19 315	18,8	17 849	17,4
Juin	91 729	100.0	58 700	64,0	16 315	17,8	16 714	18,2
Juillet	77 722	100.0	47 819	61,5	14 232	18,3	15 671	20,2
Août	84 067	100.0	53 749	63,9	14 567	17,3	15 751	18,7
Septembre	70 855	100.0	45 513	64,2	11 602	16,4	13 740	19,4
Octobre	62 005	100.0	39 486	63,7	10 098	16,3	12 421	20,0
Novembre	58 188	100.0	37 583	64,6	8 689	14,9	11 916	20,5
Décembre	52 979	100.0	34 864	65,8	8 622	16,3	9 493	17,9
Année	859 003	100.0	551 001	64,1	151 298	17,6	156 704	18,2
2008								
Janvier	51 847	100.0	34 557	66,7	8 571	16,5	8 719	16,8
Février	58 363	100.0	37 369	64,0	9 992	17,1	11 002	18,9
Mars	80 365	100.0	50 287	62,6	15 780	19,6	14 298	17,8
Avril	98 618	100.0	60 137	61,0	18 939	19,2	19 542	19,8
Mai	109 712	100.0	67 352	61,4	21 619	19,7	20 741	18,9
Juin	96 273	100.0	59 160	61,5	18 450	19,2	18 663	19,4
Juillet p	86 110	100.0	52 973	61,5	17 413	20,2	15 724	18,3

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2006 (nbre)	145 521	2 244	519	3 998	3 149	36 605
2007 (nbre)	145 370	2 731	519	4 580	3 408	35 557
2008 (nbre)	152 704	3 397	553	4 864	4 027	41 118
2008 / 2007 %	5,0	24,4	6,6	6,2	18,2	15,6
2006 ($'000)	4 593 190	60 006	14 116	109 394	90 777	1 020 825
2007 ($'000)	4 456 441	74 828	13 594	127 360	94 956	978 613
2008 ($'000)	4 625 942	95 320	14 088	135 529	115 896	1 126 171
2008 / 2007 %	3,8	27,4	3,6	6,4	22,1	15,1
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2006 (nbre)	48 349	818	221	1 523	1 285	13 118
2007 (nbre)	47 819	1 015	259	1 711	1 324	13 017
2008 (nbre)	52 973	1 184	264	2 032	1 533	15 316
2008 / 2007 %	10,8	16,7	1,9	18,8	15,8	17,7
2006 ($'000)	1 197 134	18 782	5 098	35 636	29 940	314 419
2007 ($'000)	1 150 075	22 917	5 916	40 020	30 868	299 872
2008 ($'000)	1 245 340	26 585	5 901	47 900	35 960	345 897
2008 / 2007 %	8,3	16,0	-0,3	19,7	16,5	15,3
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2006 (nbre)	14 618	x	x	378	x	5 844
2007 (nbre)	14 232	x	x	385	x	5 543
2008 (nbre)	17 413	x	x	499	x	7 165
2008 / 2007 %	22,4	x	x	29,6	x	29,3
2006 ($'000)	348 305	x	x	8 563	x	124 994
2007 ($'000)	340 890	x	x	8 491	x	121 924
2008 ($'000)	411 274	x	x	11 674	x	154 044
2008 / 2007 %	20,6	x	x	37,5	x	26,3
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2006 (nbre)	13 589	x	x	436	x	5 079
2007 (nbre)	15 671	x	x	643	x	5 225
2008 (nbre)	15 724	x	x	550	x	5 402
2008 / 2007 %	0,3	x	x	-14,5	x	3,4
2006 ($'000)	380 303	x	x	9 943	x	123 364
2007 ($'000)	425 667	x	x	13 748	x	127 137
2008 ($'000)	483 355	x	x	12 849	x	148 857
2008 / 2007 %	13,6	x	x	-6,5	x	17,1
Camions [1], fabriquées en Amérique du Nord						
2006 (nbre)	57 354	x	x	1 368	1 132	9 527
2007 (nbre)	59 044	x	x	1 642	1 266	9 795
2008 (nbre)	57 309	x	x	1 604	1 490	10 731
2008 / 2007 %	-2,9	x	x	-2,3	17,7	9,6
2006 ($'000)	2 259 061	x	x	45 746	43 597	356 519
2007 ($'000)	2 214 178	x	x	58 087	46 110	356 642
2008 ($'000)	2 150 574	x	x	57 278	57 155	389 161
2008 / 2007 %	-2,9	x	x	-1,4	24,0	9,1
Camions [1], fabriquées outre-mer						
2006 (nbre)	11 611	x	x	293	192	3 037
2007 (nbre)	8 604	x	x	199	185	1 977
2008 (nbre)	9 285	x	x	179	175	2 504
2008 / 2007 %	7,9	x	x	-10,1	-5,4	26,7
2006 ($'000)	408 387	x	x	9 507	5 990	101 529
2007 ($'000)	325 631	x	x	7 014	5 924	73 038
2008 ($'000)	335 398	x	x	5 829	5 609	88 212
2008 / 2007 %	3,0	x	x	-16,9	-5,3	20,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Juillet

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires[2]
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2006 (nbre)	145 521	53 323	4 092	3 540	21 075	16 976
2007 (nbre)	145 370	50 501	3 899	4 103	22 236	17 836
2008 (nbre)	152 704	52 776	4 456	4 624	21 006	15 883
2008 / 2007 %	5,0	4,5	14,3	12,7	-5,5	-10,9
2006 ($'000)	4 593 190	1 726 225	136 504	121 408	755 369	558 565
2007 ($'000)	4 456 441	1 551 562	125 136	134 729	762 610	593 052
2008 ($'000)	4 625 942	1 627 790	142 779	152 307	703 671	512 390
2008 / 2007 %	3,8	4,9	14,1	13,0	-7,7	-13,6
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2006 (nbre)	48 349	18 838	1 430	990	5 240	4 886
2007 (nbre)	47 819	17 601	1 264	1 105	5 520	5 003
2008 (nbre)	52 973	19 728	1 434	1 298	5 371	4 813
2008 / 2007 %	10,8	12,1	13,4	17,5	-2,7	-3,8
2006 ($'000)	1 197 134	477 745	35 486	25 373	132 578	122 076
2007 ($'000)	1 150 075	430 199	30 798	26 686	139 179	123 619
2008 ($'000)	1 245 340	464 535	34 226	32 247	137 044	115 047
2008 / 2007 %	8,3	8,0	11,1	20,8	-1,5	-6,9
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2006 (nbre)	14 618	4 387	211	170	1 321	1 840
2007 (nbre)	14 232	4 396	201	174	1 252	1 839
2008 (nbre)	17 413	5 141	284	199	1 403	2 057
2008 / 2007 %	22,4	16,9	41,3	14,4	12,1	11,9
2006 ($'000)	348 305	114 907	5 075	4 229	34 912	45 907
2007 ($'000)	340 890	113 932	4 835	4 431	32 370	45 645
2008 ($'000)	411 274	133 738	6 478	5 109	36 231	49 925
2008 / 2007 %	20,6	17,4	34,0	15,3	11,9	9,4
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2006 (nbre)	13 589	4 510	251	178	1 096	1 449
2007 (nbre)	15 671	5 094	289	256	1 346	2 085
2008 (nbre)	15 724	5 368	278	226	1 266	1 772
2008 / 2007 %	0,3	5,4	-3,8	-11,7	-5,9	-15,0
2006 ($'000)	380 303	142 832	6 262	4 747	32 400	48 608
2007 ($'000)	425 667	155 829	7 000	5 883	39 386	62 910
2008 ($'000)	483 355	187 992	7 416	6 213	41 019	61 610
2008 / 2007 %	13,6	20,6	5,9	5,6	4,1	-2,1
Camions [1], fabriquées en Amérique du Nord						
2006 (nbre)	57 354	21 198	1 886	2 006	11 922	7 326
2007 (nbre)	59 044	20 306	1 935	2 359	12 746	7 742
2008 (nbre)	57 309	19 263	2 201	2 618	11 597	6 212
2008 / 2007 %	-2,9	-5,1	13,7	11,0	-9,0	-19,8
2006 ($'000)	2 259 061	831 720	78 999	80 268	501 697	287 760
2007 ($'000)	2 214 178	730 119	75 362	90 234	499 040	315 585
2008 ($'000)	2 150 574	720 158	85 918	98 631	439 347	246 624
2008 / 2007 %	-2,9	-1,4	14,0	9,3	-12,0	-21,9
Camions [1], fabriquées outre-mer						
2006 (nbre)	11 611	4 390	314	196	1 496	1 475
2007 (nbre)	8 604	3 104	210	209	1 372	1 167
2008 (nbre)	9 285	3 276	259	283	1 369	1 029
2008 / 2007 %	7,9	5,5	23,3	35,4	-0,2	-11,8
2006 ($'000)	408 387	159 021	10 682	6 791	53 782	54 214
2007 ($'000)	325 631	121 483	7 141	7 496	52 634	45 294
2008 ($'000)	335 398	121 368	8 741	10 109	50 031	39 184
2008 / 2007 %	3,0	-0,1	22,4	34,9	-4,9	-13,5

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
2. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	14 767	-7,8	6 056	-7,7	x	x	x	x	8 367	-6,9
Île-du-Prince-Édouard	2 954	0,0	1 310	5,9	x	x	x	x	1 859	5,9
Nouvelle-Écosse	29 412	0,6	12 935	1,4	2 119	27,0	2 879	15,4	17 933	6,0
Nouveau-Brunswick	21 238	-1,9	8 725	-0,4	x	x	x	x	12 007	3,0
Québec	244 133	-4,6	91 182	-6,0	34 460	2,1	32 968	1,0	158 610	-2,9
Ontario	366 301	-1,2	136 725	2,1	24 605	11,1	30 218	0,9	191 548	3,0
Manitoba	26 144	-6,4	8 650	-8,1	1 272	21,8	1 523	4,5	11 445	-3,9
Saskatchewan	22 537	-3,3	6 326	-2,3	829	26,4	1 113	0,5	8 268	0,4
Alberta	144 222	11,1	37 815	4,7	7 089	24,7	6 544	8,8	51 448	7,6
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	114 721	1,8	36 269	-2,3	10 968	21,5	10 627	15,9	57 864	4,6
Canada	986 429	-0,4	345 993	-0,9	83 759	9,9	89 597	3,6	519 349	1,4
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	17 855	20,9	7 162	18,3	x	x	x	x	9 843	17,6
Île-du-Prince-Édouard	3 249	10,0	1 420	8,4	x	x	x	x	2 026	9,0
Nouvelle-Écosse	30 129	2,4	12 349	-4,5	2 691	27,0	3 040	5,6	18 080	0,8
Nouveau-Brunswick	23 151	9,0	8 908	2,1	x	x	x	x	12 538	4,4
Québec	258 681	6,0	93 077	2,1	39 661	15,1	32 524	-1,3	165 262	4,2
Ontario	363 815	-0,7	128 324	-6,1	28 507	15,9	31 395	3,9	188 226	-1,7
Manitoba	27 334	4,6	8 587	-0,7	1 455	14,4	1 692	11,1	11 734	2,5
Saskatchewan	26 101	15,8	6 533	3,3	959	15,7	1 136	2,1	8 628	4,4
Alberta	155 018	7,5	38 380	1,5	8 511	20,1	7 679	17,3	54 570	6,1
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	122 768	7,0	35 066	-3,3	12 858	17,2	12 078	13,7	60 002	3,7
Canada	1 028 101	4,2	339 806	-1,8	97 720	16,7	93 383	4,2	530 909	2,2
2008										
Terre-Neuve-et-Labrador	20 219	13,2	7 754	8,3	x	x	x	x	11 270	14,5
Île-du-Prince-Édouard	3 486	7,3	1 579	11,2	x	x	x	x	2 241	10,6
Nouvelle-Écosse	34 140	13,3	14 638	18,5	3 239	20,4	4 048	33,2	21 925	21,3
Nouveau-Brunswick	25 371	9,6	9 814	10,2	x	x	x	x	14 596	16,4
Québec	281 966	9,0	103 282	11,0	44 284	11,7	39 089	20,2	186 655	12,9
Ontario	368 234	1,2	133 670	4,2	32 157	12,8	36 071	14,9	201 898	7,3
Manitoba	29 092	6,4	9 492	10,5	2 090	43,6	1 914	13,1	13 496	15,0
Saskatchewan	29 096	11,5	7 780	19,1	1 416	47,7	1 547	36,2	10 743	24,5
Alberta	147 645	-4,8	39 283	2,4	9 593	12,7	8 511	10,8	57 387	5,2
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	116 852	-4,8	34 543	-1,5	14 177	10,3	12 357	2,3	61 077	1,8
Canada	1 056 101	2,7	361 835	6,5	110 764	13,3	108 689	16,4	581 288	9,5

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions[2]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	14 767	-7,8	x	x	x	x	6 400	-9,0
Île-du-Prince-Édouard	2 954	0,0	x	x	x	x	1 095	-8,8
Nouvelle-Écosse	29 412	0,6	9 813	-9,7	1 666	13,6	11 479	-6,9
Nouveau-Brunswick	21 238	-1,9	7 984	-11,0	1 247	22,5	9 231	-7,6
Québec	244 133	-4,6	67 323	-9,7	18 200	0,7	85 523	-7,7
Ontario	366 301	-1,2	147 022	-7,6	27 731	7,6	174 753	-5,5
Manitoba	26 144	-6,4	12 835	-12,3	1 864	33,8	14 699	-8,3
Saskatchewan	22 537	-3,3	12 881	-6,1	1 388	2,4	14 269	-5,3
Alberta	144 222	11,1	83 678	11,7	9 096	29,1	92 774	13,2
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	114 721	1,8	47 412	-3,4	9 445	14,5	56 857	-0,9
Canada	986 429	-0,4	395 268	-4,3	71 812	9,6	467 080	-2,4
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	17 855	20,9	x	x	x	x	8 012	25,2
Île-du-Prince-Édouard	3 249	10,0	x	x	x	x	1 223	11,7
Nouvelle-Écosse	30 129	2,4	10 752	9,6	1 297	-22,1	12 049	5,0
Nouveau-Brunswick	23 151	9,0	9 477	18,7	1 136	-8,9	10 613	15,0
Québec	258 681	6,0	79 044	17,4	14 375	-21,0	93 419	9,2
Ontario	363 815	-0,7	153 501	4,4	22 088	-20,3	175 589	0,5
Manitoba	27 334	4,6	14 081	9,7	1 519	-18,5	15 600	6,1
Saskatchewan	26 101	15,8	16 097	25,0	1 376	-0,9	17 473	22,5
Alberta	155 018	7,5	91 227	9,0	9 221	1,4	100 448	8,3
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	122 768	7,0	54 210	14,3	8 556	-9,4	62 766	10,4
Canada	1 028 101	4,2	436 547	10,4	60 645	-15,6	497 192	6,4
2008								
Terre-Neuve-et-Labrador	20 219	13,2	x	x	x	x	8 949	11,7
Île-du-Prince-Édouard	3 486	7,3	x	x	x	x	1 245	1,8
Nouvelle-Écosse	34 140	13,3	10 820	0,6	1 395	7,6	12 215	1,4
Nouveau-Brunswick	25 371	9,6	9 595	1,2	1 180	3,9	10 775	1,5
Québec	281 966	9,0	78 399	-0,8	16 912	17,6	95 311	2,0
Ontario	368 234	1,2	141 993	-7,5	24 343	10,2	166 336	-5,3
Manitoba	29 092	6,4	13 932	-1,1	1 664	9,5	15 596	0,0
Saskatchewan	29 096	11,5	16 719	3,9	1 634	18,8	18 353	5,0
Alberta	147 645	-4,8	80 647	-11,6	9 611	4,2	90 258	-10,1
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	116 852	-4,8	47 994	-11,5	7 781	-9,1	55 775	-11,1
Canada	1 056 101	2,7	409 077	-6,3	65 736	8,4	474 813	-4,5

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2006										
Terre-Neuve-et-Labrador	397 240	-7,2	139 414	-5,7	x	x	x	x	185 539	-4,5
Île-du-Prince-Édouard	77 568	0,1	30 533	8,1	x	x	x	x	40 984	8,3
Nouvelle-Écosse	825 646	-0,5	303 735	2,8	48 113	30,8	64 601	14,1	416 449	7,1
Nouveau-Brunswick	624 850	1,4	207 296	1,7	x	x	x	x	273 794	4,2
Québec	7 042 143	-4,2	2 183 793	-4,7	754 328	7,5	841 169	3,5	3 779 289	-0,7
Ontario	11 986 922	-2,4	3 497 017	2,3	662 046	13,7	1 013 222	2,3	5 172 284	3,7
Manitoba	891 433	-7,8	215 670	-7,1	30 448	20,0	38 731	6,1	284 852	-3,1
Saskatchewan	781 602	-2,4	161 621	-0,7	21 520	28,9	26 880	3,5	210 021	2,3
Alberta	5 195 876	13,4	961 045	6,3	188 799	28,0	208 595	11,8	1 358 442	9,7
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	3 815 742	2,4	906 428	1,3	275 232	22,7	363 059	13,9	1 544 721	7,4
Canada	31 639 019	-0,1	8 606 558	0,3	2 031 418	14,2	2 628 403	5,2	13 266 377	3,2
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	483 305	21,7	161 857	16,1	x	x	x	x	215 856	16,3
Île-du-Prince-Édouard	83 446	7,6	32 114	5,2	x	x	x	x	43 920	7,2
Nouvelle-Écosse	833 790	1,0	285 339	-6,1	60 600	26,0	66 929	3,6	412 867	-0,9
Nouveau-Brunswick	661 905	5,9	205 802	-0,7	x	x	x	x	279 506	2,1
Québec	7 319 141	3,9	2 168 285	-0,7	873 685	15,8	852 652	1,4	3 894 621	3,1
Ontario	11 691 244	-2,5	3 235 475	-7,5	772 016	16,6	1 066 654	5,3	5 074 144	-1,9
Manitoba	923 715	3,6	211 081	-2,1	35 864	17,8	41 989	8,4	288 934	1,4
Saskatchewan	916 556	17,3	161 949	0,2	24 879	15,6	28 329	5,4	215 156	2,4
Alberta	5 503 648	5,9	967 716	0,7	224 501	18,9	249 254	19,5	1 441 472	6,1
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	4 129 437	8,2	862 393	-4,9	321 798	16,9	395 835	9,0	1 580 026	2,3
Canada	32 546 182	2,9	8 292 010	-3,7	2 377 612	17,0	2 776 873	5,6	13 446 495	1,4
2008										
Terre-Neuve-et-Labrador	553 328	14,5	177 968	10,0	x	x	x	x	248 241	15,0
Île-du-Prince-Édouard	89 044	6,7	35 640	11,0	x	x	x	x	48 325	10,0
Nouvelle-Écosse	945 708	13,4	350 995	23,0	72 052	18,9	86 813	29,7	509 860	23,5
Nouveau-Brunswick	731 805	10,6	231 044	12,3	x	x	x	x	328 588	17,6
Québec	7 849 111	7,2	2 364 665	9,1	964 085	10,3	1 023 145	20,0	4 351 895	11,7
Ontario	11 625 574	-0,6	3 298 383	1,9	844 811	9,4	1 234 736	15,8	5 377 928	6,0
Manitoba	931 626	0,9	228 434	8,2	50 008	39,4	47 268	12,6	325 711	12,7
Saskatchewan	972 999	6,2	189 669	17,1	36 093	45,1	38 444	35,7	264 202	22,8
Alberta	4 983 173	-9,5	1 001 229	3,5	251 901	12,2	274 906	10,3	1 528 035	6,0
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	3 773 002	-8,6	852 322	-1,2	352 508	9,5	420 633	6,3	1 625 462	2,9
Canada	32 455 373	-0,3	8 730 344	5,3	2 650 673	11,5	3 227 227	16,2	14 608 243	8,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier à juillet

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions[2]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2006								
Terre-Neuve-et-Labrador	397 240	-7,2	x	x	x	x	211 700	-9,5
Île-du-Prince-Édouard	77 568	0,1	x	x	x	x	36 582	-7,7
Nouvelle-Écosse	825 646	-0,5	354 031	-9,8	55 165	15,2	409 196	-7,1
Nouveau-Brunswick	624 850	1,4	311 766	-3,3	39 288	25,8	351 055	-0,7
Québec	7 042 143	-4,2	2 642 637	-9,9	620 216	1,1	3 262 854	-8,0
Ontario	11 986 922	-2,4	5 782 430	-8,6	1 032 208	7,7	6 814 637	-6,5
Manitoba	891 433	-7,8	542 441	-13,3	64 139	36,0	606 581	-9,8
Saskatchewan	781 602	-2,4	523 129	-5,0	48 451	7,1	571 581	-4,0
Alberta	5 195 876	13,4	3 503 244	13,6	334 192	30,0	3 837 433	14,8
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	3 815 742	2,4	1 918 700	-2,8	352 321	12,9	2 271 023	-0,7
Canada	31 639 019	-0,1	15 790 461	-4,0	2 582 182	10,0	18 372 641	-2,3
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	483 305	21,7	x	x	x	x	267 447	26,3
Île-du-Prince-Édouard	83 446	7,6	x	x	x	x	39 527	8,1
Nouvelle-Écosse	833 790	1,0	376 229	6,3	44 693	-19,0	420 921	2,9
Nouveau-Brunswick	661 905	5,9	345 290	10,8	37 113	-5,5	382 402	8,9
Québec	7 319 141	3,9	2 895 359	9,6	529 161	-14,7	3 424 522	5,0
Ontario	11 691 244	-2,5	5 764 385	-0,3	852 715	-17,4	6 617 101	-2,9
Manitoba	923 715	3,6	580 469	7,0	54 314	-15,3	634 782	4,6
Saskatchewan	916 556	17,3	651 753	24,6	49 647	2,5	701 399	22,7
Alberta	5 503 648	5,9	3 711 187	5,9	350 990	5,0	4 062 178	5,9
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	4 129 437	8,2	2 216 773	15,5	332 639	-5,6	2 549 411	12,3
Canada	32 546 182	2,9	16 814 503	6,5	2 285 185	-11,5	19 099 686	4,0
2008								
Terre-Neuve-et-Labrador	553 328	14,5	x	x	x	x	305 090	14,1
Île-du-Prince-Édouard	89 044	6,7	x	x	x	x	40 720	3,0
Nouvelle-Écosse	945 708	13,4	388 004	3,1	47 844	7,1	435 847	3,5
Nouveau-Brunswick	731 805	10,6	364 997	5,7	38 218	3,0	403 216	5,4
Québec	7 849 111	7,2	2 892 241	-0,1	604 976	14,3	3 497 217	2,1
Ontario	11 625 574	-0,6	5 316 941	-7,8	930 704	9,1	6 247 645	-5,6
Manitoba	931 626	0,9	548 048	-5,6	57 870	6,5	605 918	-4,5
Saskatchewan	972 999	6,2	650 672	-0,2	58 126	17,1	708 798	1,1
Alberta	4 983 173	-9,5	3 092 892	-16,7	362 247	3,2	3 455 139	-14,9
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	3 773 002	-8,6	1 839 812	-17,0	307 728	-7,5	2 147 539	-15,8
Canada	32 455 373	-0,3	15 402 024	-8,4	2 445 103	7,0	17 847 126	-6,6

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions[1]		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
	nombre							
1985	1 530 410	1 137 216	794 965	199 221	143 030	393 194	344 871	48 323
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 758	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
2006	1 666 327	863 161	573 102	142 159	147 900	803 166	681 244	121 922
2007	1 690 538	859 003	551 001	151 298	156 704	831 535	727 909	103 626
	$'000							
1985	19 890 119	13 707 637	9 545 156	2 325 922	1 836 559	6 182 482	5 641 518	540 964
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 455	13 691 746	8 450 516	4 053 782	1 187 451	9 792 709	8 613 984	1 178 725
1993	24 630 359	13 278 180	8 620 649	3 560 913	1 096 620	11 352 180	10 227 082	1 125 101
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 311 147	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 090 339	27 031 615	4 058 725
2006	53 966 261	22 077 502	14 250 869	3 469 392	4 357 245	31 888 757	27 445 267	4 443 494
2007	53 628 377	21 806 999	13 489 763	3 707 820	4 609 417	31 821 375	27 875 811	3 945 567

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions[1]	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2006								
Janvier	137 734	1,6	50 055	4,2	21 910	-4,5	65 769	1,8
Février	138 067	0,2	48 176	-3,8	23 243	6,1	66 648	1,3
Mars	137 174	-0,6	47 940	-0,5	22 476	-3,3	66 758	0,2
Avril	133 836	-2,4	45 729	-4,6	24 020	6,9	64 087	-4,0
Mai	132 611	-0,9	45 503	-0,5	23 836	-0,8	63 272	-1,3
Juin	135 448	2,1	46 732	2,7	24 912	4,5	63 804	0,8
Juillet	140 666	3,9	47 122	0,8	25 569	2,6	67 975	6,5
Août	141 667	0,7	47 512	0,8	24 465	-4,3	69 690	2,5
Septembre	139 081	-1,8	48 537	2,2	24 122	-1,4	66 422	-4,7
Octobre	139 856	0,6	44 705	-7,9	25 480	5,6	69 671	4,9
Novembre	142 711	2,0	48 499	8,5	25 108	-1,5	69 104	-0,8
Décembre	147 474	3,3	52 592	8,4	24 917	-0,8	69 965	1,2
2007								
Janvier	138 958	-5,8	43 359	-17,6	25 678	3,1	69 921	-0,1
Février	137 186	-1,3	43 752	0,9	25 585	-0,4	67 849	-3,0
Mars	138 706	1,1	44 627	2,0	25 799	0,8	68 280	0,6
Avril	147 587	6,4	49 452	10,8	26 155	1,4	71 980	5,4
Mai	145 277	-1,6	47 069	-4,8	26 517	1,4	71 691	-0,4
Juin	143 778	-1,0	48 423	2,9	27 091	2,2	68 264	-4,8
Juillet	139 758	-2,8	45 942	-5,1	25 984	-4,1	67 832	-0,6
Août	143 840	2,9	47 909	4,3	25 835	-0,6	70 096	3,3
Septembre	140 541	-2,3	47 301	-1,3	25 787	-0,2	67 453	-3,8
Octobre	138 276	-1,6	45 907	-2,9	24 112	-6,5	68 257	1,2
Novembre	134 927	-2,4	44 066	-4,0	23 330	-3,2	67 531	-1,1
Décembre	141 649	5,0	43 062	-2,3	26 270	12,6	72 317	7,1
2008								
Janvier	154 105	8,8	53 587	24,4	28 474	8,4	72 044	-0,4
Février	148 493	-3,6	50 208	-6,3	30 075	5,6	68 210	-5,3
Mars	147 171	-0,9	47 736	-4,9	31 907	6,1	67 528	-1,0
Avril r	143 318	-2,6	46 997	-1,5	29 130	-8,7	67 191	-0,5
Mai r	144 526	0,8	48 954	4,2	30 412	4,4	65 160	-3,0
Juin r	142 970	-1,1	49 390	0,9	30 010	-1,3	63 570	-2,4
Juillet p	141 818	-0,8	49 255	-0,3	27 867	-7,1	64 696	1,8

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
	nombre					
2006						
Janvier	137 734	2 112	389	4 506	2 805	33 468
Février	138 067	1 936	432	3 897	2 837	32 887
Mars	137 174	1 830	403	4 227	2 878	32 450
Avril	133 836	1 884	384	3 690	2 799	32 581
Mai	132 611	1 873	387	3 670	2 675	31 870
Juin	135 448	2 086	415	3 706	2 837	32 370
Juillet	140 666	1 928	425	3 795	2 971	34 151
Août	141 667	1 980	423	4 006	2 945	35 211
Septembre	139 081	2 004	402	4 001	2 981	33 177
Octobre	139 856	2 002	391	3 813	2 930	34 561
Novembre	142 711	2 282	442	4 436	3 466	34 216
Décembre	147 474	2 271	440	3 991	3 279	37 255
2007						
Janvier	138 958	2 214	428	3 788	3 151	33 730
Février	137 186	2 147	420	3 691	2 811	33 467
Mars	138 706	2 355	478	3 866	3 013	32 982
Avril	147 587	2 480	464	4 273	2 988	36 898
Mai	145 277	2 391	474	3 709	3 265	37 809
Juin	143 778	2 382	440	4 215	3 225	35 166
Juillet	139 758	2 355	416	4 160	3 158	33 549
Août	143 840	2 501	482	4 293	3 257	34 712
Septembre	140 541	2 301	430	4 306	3 139	35 250
Octobre	138 276	2 354	484	4 239	3 242	34 010
Novembre	134 927	2 351	324	4 437	2 958	31 956
Décembre	141 649	2 412	463	4 203	3 082	33 888
2008						
Janvier	154 105	3 069	510	4 746	3 299	40 002
Février	148 493	3 216	484	4 663	3 348	40 392
Mars	147 171	2 508	497	4 808	3 288	37 696
Avril [r]	143 318	2 512	471	4 069	3 535	37 083
Mai [r]	144 526	2 531	499	4 594	3 377	37 796
Juin [r]	142 970	2 424	456	4 539	3 345	36 307
Juillet [p]	141 818	2 653	453	4 392	3 532	36 501

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires
	nombre					
2006						
Janvier	137 734	52 150	3 814	2 881	19 855	15 754
Février	138 067	52 048	3 598	3 381	20 993	16 058
Mars	137 174	52 227	3 755	3 237	19 804	16 363
Avril	133 836	49 839	3 564	3 155	20 229	15 711
Mai	132 611	49 585	3 632	3 154	20 160	15 605
Juin	135 448	50 813	3 751	3 372	20 010	16 088
Juillet	140 666	52 848	3 987	3 439	21 143	15 979
Août	141 667	51 793	3 767	3 332	21 807	16 403
Septembre	139 081	51 764	3 837	3 455	20 893	16 567
Octobre	139 856	50 607	3 958	3 410	21 555	16 629
Novembre	142 711	53 530	4 053	3 597	20 383	16 306
Décembre	147 474	53 444	4 208	3 502	21 899	17 185
2007						
Janvier	138 958	50 632	3 814	3 547	21 396	16 258
Février	137 186	49 158	3 764	3 451	21 292	16 985
Mars	138 706	49 213	3 960	3 554	22 519	16 766
Avril	147 587	53 545	4 077	3 810	21 271	17 781
Mai	145 277	51 783	3 880	3 802	21 172	16 992
Juin	143 778	51 717	3 866	3 817	21 975	16 975
Juillet	139 758	49 844	3 764	3 797	21 918	16 797
Août	143 840	52 212	4 001	3 906	21 730	16 746
Septembre	140 541	50 051	3 990	3 766	20 593	16 715
Octobre	138 276	48 994	4 022	3 989	20 625	16 317
Novembre	134 927	47 533	3 945	3 895	21 048	16 480
Décembre	141 649	51 004	4 052	4 220	21 484	16 841
2008						
Janvier	154 105	54 618	4 361	4 327	21 988	17 185
Février	148 493	50 848	4 172	4 225	20 965	16 180
Mars	147 171	51 132	4 225	4 442	21 484	17 091
Avril [r]	143 318	52 027	4 028	4 087	19 563	15 943
Mai [r]	144 526	51 168	4 038	3 978	20 385	16 160
Juin [r]	142 970	51 281	4 079	3 963	20 547	16 029
Juillet [p]	141 818	50 930	4 111	4 158	20 309	14 779

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités[1].

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100 % pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière[2]. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »[3]. Les séries temporelles socio-économiques comme celles de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs peuvent habituellement être décomposées en cinq composantes principales : la tendance-cycle, la saisonnalité, l'effet des jours ouvrables, l'effet de la fête de Pâques et la composante irrégulière.

La tendance représente l'évolution à long terme de la série, tandis que le cycle représente un mouvement lisse, quasi périodique, autour de la tendance qui met en évidence une succession de phases de croissance et de décroissance (ex. le cycle des affaires). Les deux composantes tendance et cycle sont estimées ensemble et la tendance-cycle reflète l'évolution fondamentale de la série. Les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme.

La composante saisonnière représente des fluctuations infra-annuelles, mensuelles ou trimestrielles, qui se répètent plus ou moins régulièrement d'une année à l'autre. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et d'éléments de type institutionnel (attribuable aux conventions sociales ou aux règles administratives, Noël par exemple).

L'effet des jours ouvrables provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donné varie d'une année à l'autre. Cet effet est présent lorsque l'activité change en fonction du jour de la semaine. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., dans un mois donné change d'année en année.

L'effet de la fête de Pâques est la variation due au déplacement d'une partie de l'activité d'avril vers mars quand Pâques tombe en mars plutôt qu'en avril.

Enfin, la composante irrégulière regroupe toutes les autres fluctuations plus ou moins erratiques non prises en compte dans les composantes précédentes. Elle représente un résidu qui incorpore, entre autres, les erreurs de mesure sur la variable elle-même ainsi que des événements inhabituels (ex. grèves, sécheresse, inondations, panne d'électricité majeure ou d'autres variations inattendues dans les activités des répondants).

2. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.
3. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada , août 1974.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, l'effet des jours ouvrables et l'effet de la fête de Pâques masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation (correction des variations saisonnières) consiste à retirer de la série la composante saisonnière, l'effet des jours ouvrables et l'effet de la fête de Pâques. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers. Pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées sur un certain nombre de mois.

Depuis avril 2008, l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs utilise le logiciel X-12-ARIMA[4] pour la désaisonnalisation. La technique utilisée consiste essentiellement, dans un premier temps, à corriger la série initiale de toute sorte d'effets indésirables, tels l'effet des jours ouvrables et l'effet de Pâques, par un module appelé regARIMA. L'estimation de ces effets se fait grâce à l'utilisation de modèles de régression à erreurs ARIMA (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées). On peut également extrapoler la série d'au moins une année à l'aide du modèle. Dans un deuxième temps, la série brute, pré-ajustée et extrapolée s'il y a lieu, est désaisonnalisée par la méthode X-11.

La méthode X-11, qui permet d'analyser des séries mensuelles et trimestrielles, repose sur un principe itératif d'estimation des différentes composantes, cette estimation étant faite à chaque étape grâce à des moyennes mobiles adéquates[5] . Les moyennes mobiles utilisées pour estimer les principales composantes, la tendance et la saisonnalité, sont avant tout des outils de lissage conçus pour éliminer une composante indésirable de la série. Puisque les moyennes mobiles réagissent mal à la présence de valeurs atypiques, la méthode X-11 incorpore un outil de détection et de correction des points atypiques utilisé pour nettoyer la série au cours de la désaisonnalisation. Les valeurs atypiques peuvent également être détectées et corrigées d'avance, à l'aide du module regARIMA.

Finalement, les données désaisonnalisées sont ajustées aux totaux annuels des données brutes.

Malheureusement, la désaisonnalisation supprime l'additivité infra-annuelle d'un système de séries; de légères différences peuvent alors être observées entre la somme de séries désaisonnalisées et la désaisonnalisation *directe* de leur total. Afin d'assurer ou de rétablir l'additivité d'un système de séries, un processus de réconciliation est appliqué ou une désaisonnalisation *indirecte* est employée, c.-à-d. la désaisonnalisation d'un total est obtenu en faisant la somme des séries désaisonnalisées individuellement.

À fin d'aider l'utilisateur, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC[6] . Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre demois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

4. Pour plus de renseignements, voir X-12-ARIMA Reference Manual Version 0.3 (2007), U.S. Census Bureau.
5. Ladiray, D. and Quenneville, B. (2001). Seasonal Adjustment with the X-11 Method. New York : Springer-Verlag, Lecture Notes in Statistics #158.
6. MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.