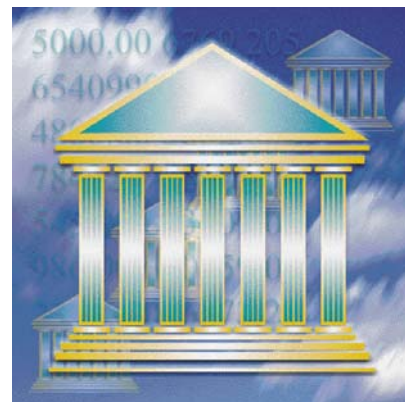


Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada



Exercice financier clos
le 31 mars 2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-202-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique « Publications » > « Publications Internet gratuites ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada

Exercice financier clos le 31 mars 2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2008

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 2008

N° 63-202-X au catalogue

ISSN 1712-2716

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-202-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Informations pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Remerciements

Cette publication a été rédigée par la Division des institutions publiques sous la direction générale de Catherine Boies, Directrice et Ferhana Ansari, Directeur-adjoint.

Les personnes suivantes ont également contribué, directement ou indirectement, à la préparation de cette publication :

Section des administrations publiques fédérale-provinciales :

- Jo Ann MacMillan

Section de la classification et de la diffusion :

- Graham Lyttle

Table des matières

Faits saillants	5
Introduction	6
Analyse	7
Produits connexes	16
Tableaux statistiques	
1 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées	19
1-1 Valeur	19
1-2 Volume	21
2 Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées	23
2-1 Valeur	23
2-2 Volume	24
3 Ventes de boissons alcoolisées	25
3-1 Valeur	25
3-2 Volume	26
4 Ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus	27
4-1 Valeur	27
4-2 Volume	28
5 Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu	29
5-1 Volume	29
5-2 Volume per capita 15 years and over	30
6 Ventes de vins par types	31
6-1 Valeur	31
6-2 Volume	33

Table des matières – suite

7	Importations et exportations de boissons alcoolisées	35
7-1	par volume et par pays	35
7-2	par valeur et par volume	36
8	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations publiques provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	37
9	Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations publiques provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	38
10	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées	39

Qualité des données, concepts et méthodologie

	Concepts, méthodes et qualités des données	40
--	--	----

Appendice

I	Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées	45
II	Glossaire	48

Graphiques

1.	Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume	7
2.	Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus	8
3.	Volume des ventes de boissons alcoolisées - 1953 = 100	9
4.	Le volume des ventes de boissons alcoolisées	10
5.	Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire	15

Faits saillants

- La bière demeure la boisson alcoolisée privilégiée par les Canadiens si l'on s'en tient au volume et à la valeur monétaire des ventes, mais sa dominance continue de faiblir à mesure que les consommateurs se tournent davantage vers le vin.

Note aux lecteurs

La présente diffusion comprend les révisions à la baisse des données sur la bière pour les exercices 2004-2005 et 2005-2006. Ces révisions ont été principalement entraînées par des données révisées par des répondants.

Les statistiques par habitant ont été mises à jour afin de refléter l'intégration des derniers résultats du recensement dans les statistiques démographiques.

Il convient de distinguer les données sur le volume des ventes de boissons alcoolisées de celles sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents, ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements détenant un permis émis par les autorités compétentes.

Par contre, les données sur la consommation de boissons alcoolisées comprennent les ventes susmentionnées, ainsi que les données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, les ventes des boutiques hors taxes et toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les données sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées de celles sur les dépenses des consommateurs en boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries, y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants.

Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte des dépenses totales des consommateurs en boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs à ceux payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par habitant sont basées sur la population de 15 ans et plus.

Introduction

Cette publication présente des statistiques choisies sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada, à savoir :

- la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées, selon le type de boisson
- les importations et les exportations de boissons alcoolisées
- le bénéfice net tiré de la vente de boissons alcoolisées, selon les régies des alcools provinciales et territoriales
- les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle des boissons alcoolisées

Les tableaux statistiques comportent deux parties :

1. les ventes de boissons alcoolisées et
2. les statistiques financières.

La première série de tableaux (de 1-1 à 7-2) présente des statistiques provinciales et territoriales détaillées sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées selon le type de boisson. On y trouve des statistiques sommaires sur les ventes totales et les ventes par habitant (pour la population âgée de 15 ans et plus) ainsi que des tableaux sur les importations et les exportations de boissons alcoolisées.

La deuxième série de tableaux (de 8 à 10) fournit des statistiques courantes détaillées et des statistiques historiques sommaires sur le bénéfice net des régies des alcools et sur les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées. Pour illustrer le rapport entre les différentes données, on a prévu des tableaux qui établissent le rapprochement entre les statistiques sur le bénéfice net publiées dans les rapports annuels des régies des alcools et les données publiées dans le présent rapport (Tableau 10).

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les débits détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, etc., y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants. Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Les données par personne sont basées sur la population âgée de 15 ans et plus.

Analyse

La bière demeure la boisson alcoolisée privilégiée par les Canadiens si l'on s'en tient au volume et à la valeur monétaire des ventes, mais sa dominance continue de faiblir à mesure que les consommateurs se tournent davantage vers le vin.

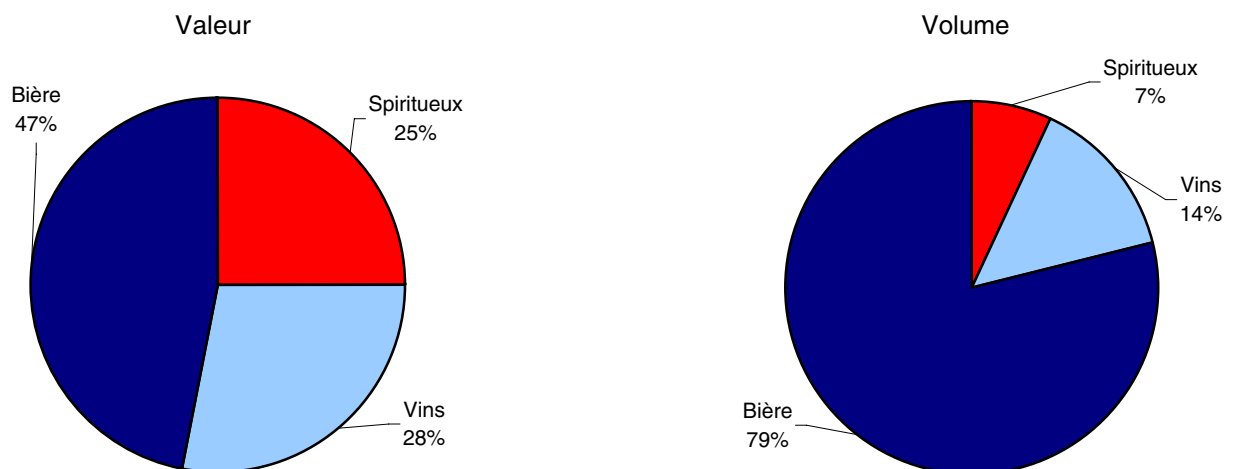
Durant l'exercice se terminant le 31 mars 2007, au Canada, les magasins de bière et d'alcool et leurs agents ont vendu pour plus de 18,0 milliards de dollars de boissons alcoolisées, ce qui représente une hausse de 4,9 % par rapport à l'année précédente. Il s'agit d'un taux de croissance des ventes inégalé depuis 2003.

Cette hausse reflète, en partie, l'accroissement de 1,4 % de la population de 15 ans et plus, ainsi que l'augmentation de 0,9 %, en moyenne, des prix des boissons alcoolisées durant cette période.

En litres d'alcool absolu, le volume des ventes de boissons alcoolisées a connu une hausse de 3,1 %, pour s'établir à 218,7 millions de litres.

Les parts de marché des trois types de boissons alcoolisées ont évolué considérablement au cours de la dernière décennie. En 1997, la bière représentait 52 %, les spiritueux, 27 % et le vin, 21 % de la valeur monétaire des ventes. En 2007, la part de la bière n'était plus que de 47 % et celle des spiritueux était tombée à 25 %, tandis que le vin avait conquis 28 % du marché.

Graphique 1
Répartition des ventes des boissons alcoolisées selon la valeur et le volume



Pour ce qui est du volume, de 2005-2006 à 2006-2007, la croissance des ventes de vin a nettement surpassé celle des ventes de bière et de spiritueux.

En 2006-2007, chez les Canadiens de 15 ans et plus, les ventes de boissons alcoolisées par habitant ont atteint 667 \$, en hausse de 22 \$ par rapport à l'année précédente.

Tableau explicatif 1

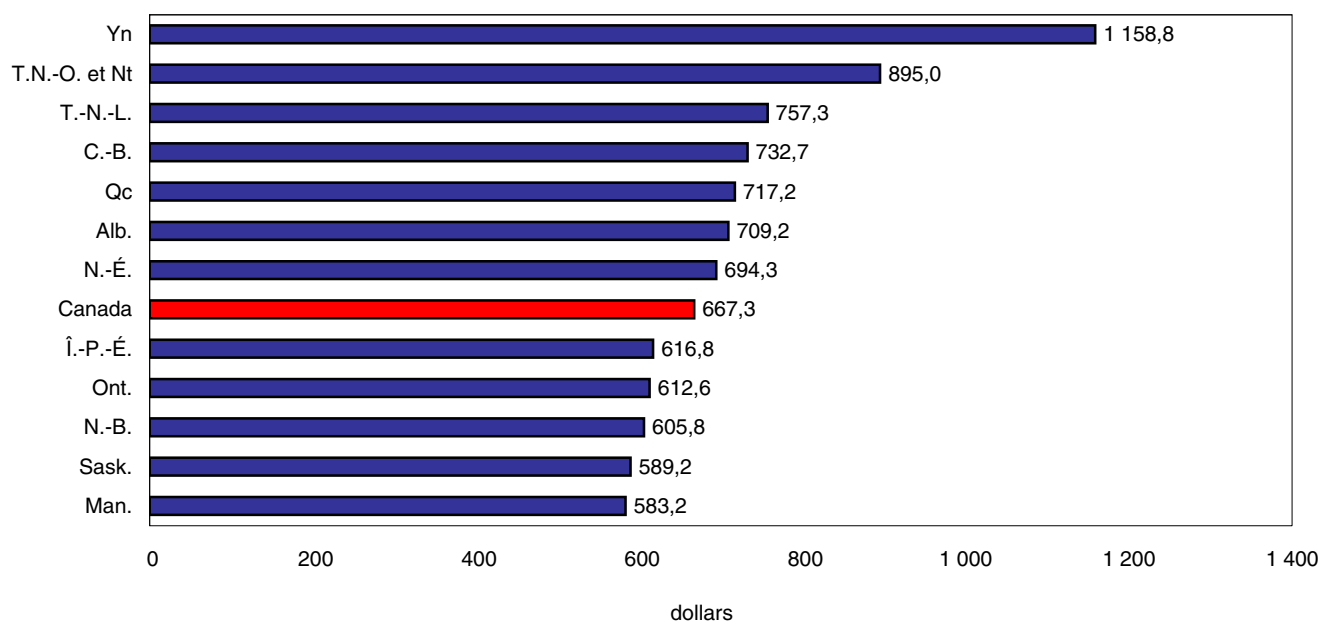
Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus - Exercices financiers clos le 31 mars

Province	2006	2007	Variation en %
	dollars		
Terre-Neuve-et-Labrador	734,4	757,3	3,1
Île-du-Prince-Édouard	600,5	616,8	2,7
Nouvelle-Écosse	675,3	694,3	2,8
Nouveau-Brunswick	584,3	605,8	3,7
Québec	699,1	717,2	2,6
Ontario	604,7	612,6	1,3
Manitoba	552,1	583,2	5,6
Saskatchewan	538,8	589,2	9,4
Alberta	655,3	709,2	8,2
Colombie-Britannique	693,6	732,7	5,6
Territoire du Yukon	1 090,9	1 158,8	6,2
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut 1	881,3	895,0	1,6
Canada	645,0	667,3	3,5

1. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Graphique 2

Valeur des ventes de boissons alcoolisées par habitant 15 ans et plus



Note(s) : Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Combinés aux autres revenus associés à l'alcool, tels que ceux émanant des permis de vente d'alcool, les revenus nets réalisés par les régies provinciales et territoriales des alcools ont atteint la barre des 5 milliards de dollars en 2006-2007, ce qui représente un accroissement de 5,2 % par rapport à l'année précédente, les progrès les plus importants ayant été enregistrés au Yukon, en Alberta et en Saskatchewan.

Les vins rouges donnent de l'élan aux ventes de vin

Les établissements vinicoles, les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 5 milliards de dollars de vin en 2006-2007, une hausse de 9,5 % par rapport à 2005-2006. Pour ce qui est du volume, les Canadiens ont acheté 405,7 millions de litres de vin, une augmentation de 7,1 % par rapport à l'année précédente.

La vigueur des ventes de vin tient en grande partie à l'accroissement des ventes de vins rouges. Ces dernières représentaient 61 % du volume total de vins rouges et blancs vendus. Les ventes de vins rouges comprennent celles de vins rouges et rosés.

La valeur monétaire des ventes de vins rouges a augmenté de 130 % depuis 2000, tandis que les ventes de vins blancs ont connu une progression sensiblement plus faible, soit 33 %, au cours de la même période.. Les trois quarts des vins rouges vendus au Canada provenaient d'autres pays, comparativement à un peu plus de 60 % des vins blancs.

En 2006-2007, chez les Canadiens de 15 ans et plus, les ventes de vin par habitant se chiffraient à 187 \$, soit une hausse de presque 14 \$ par rapport à l'année précédente.

Les consommateurs du Québec sont, de loin, ceux qui ont acheté le plus de vin puisque leurs ventes par habitant dépassent de 83 \$ la moyenne nationale. Les ventes au Québec représentent 34 % de tout le vin vendu au Canada, et 42 % de tout le vin rouge. L'Île-du-Prince-Édouard et le Nouveau-Brunswick sont les deux seules provinces où le volume déclaré des ventes de vin blanc était supérieur au volume de vin rouge.

La dominance de la bière s'atténue

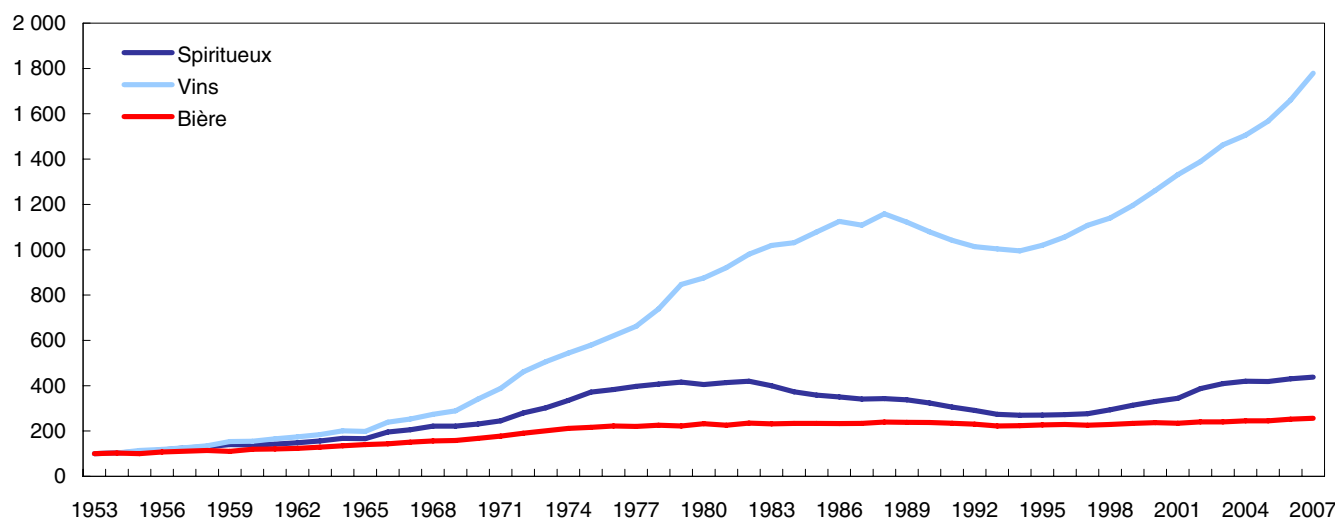
En 2006-2007, les magasins de bières et leurs agents ont vendu pour 8,4 milliards de dollars de bière, ce qui représente une hausse de 2,0 % par rapport à l'année précédente.

En ce qui concerne le volume, les Canadiens ont acheté 2,3 milliards de litres de bière, soit une hausse de 1,6 % par rapport à l'année précédente. Parmi les Canadiens de 15 ans et plus, les ventes de bière par habitant ont diminué de 27 % comparativement au sommet de 115,2 litres atteints en 1976.

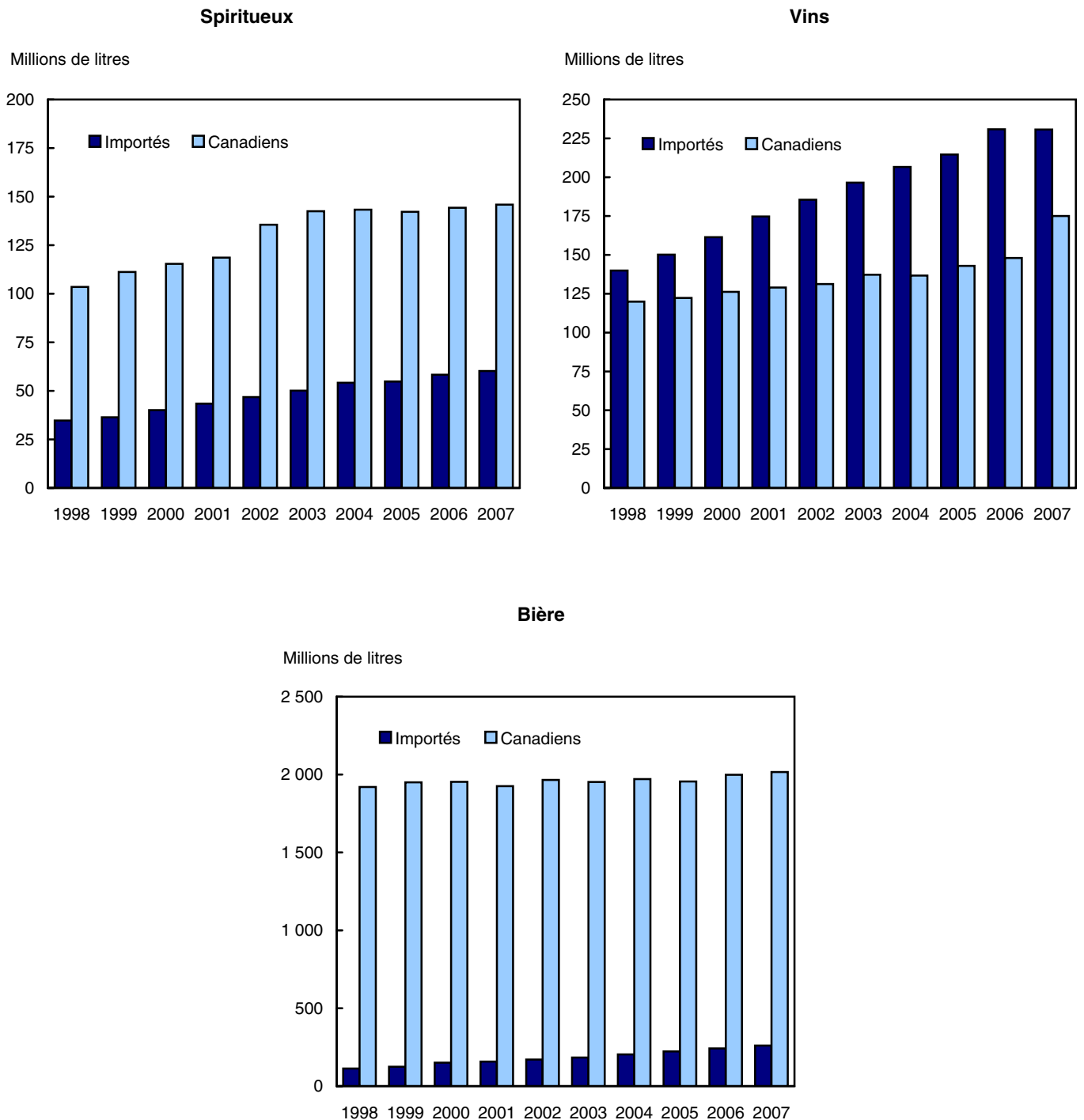
Graphique 3

Volume des ventes de boissons alcoolisées - 1953 = 100

1953 = 100



Graphique 4
Le volume des ventes de boissons alcoolisées



Bien que les ventes de bière aient augmenté de 2,0 % à l'échelon national, trois des provinces et territoires, à savoir le Québec, l'Ontario et les Territoires du Nord-Ouest, ont déclaré des ventes plus faibles que l'année précédente.

En 2006-2007, parmi les Canadiens de 15 ans et plus, les ventes de bière par habitant se chiffraient à 312 \$, soit une hausse de 1,60 \$ par rapport à l'année précédente.

L'augmentation du volume des ventes de bières importées continue de dépasser celle observée pour les marques canadiennes. En 2006-2007, le volume des ventes de bières importées a fait un bond de 7,6 %, tandis que celui des ventes de marques canadiennes a augmenté très légèrement, de 0,9 %.

Si l'on s'en tient au volume, la part de marché des bières importées a plus que doublé au cours de la dernière décennie. En 2006-2007, les marques étrangères représentaient 11,4 % du marché de la bière au Canada, en hausse par rapport à la part de 4,8 % enregistrée en 1996-1997.

Tableau explicatif 2

Proportions du volume des ventes de produits canadiens et importés de boissons alcoolisées au total - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Produits canadiens				Produits importés			
	Spiritueux	Vins	Bière	Total	Spiritueux	Vins	Bière	Total
	pourcentage							
1998	74,9	46,2	94,4	88,2	25,1	53,8	5,6	11,8
1999	75,4	44,9	94,0	87,5	24,6	55,1	6,0	12,5
2000	74,2	43,9	92,9	86,2	25,8	56,1	7,1	13,8
2001	73,2	42,5	92,4	85,3	26,8	57,5	7,6	14,7
2002	74,3	41,4	92,0	84,7	25,7	58,6	8,0	15,3
2003	74,0	41,1	91,4	83,9	26,0	58,9	8,6	16,1
2004	72,6	39,8	90,6	82,9	27,4	60,2	9,4	17,1
2005	72,2	40,0	89,8	82,0	27,8	60,0	10,2	18,0
2006	71,2	39,1	89,2	81,2	28,8	60,9	10,8	18,8
2007	70,8	43,1	88,6	80,9	29,2	56,9	11,4	19,1

Tableau explicatif 3
Valeur des ventes de boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

Ventes	Total	Variation en pourcentage sur l'année précédente	Canadiennes	Variation en pourcentage sur l'année précédente	Importées	Variation en pourcentage sur l'année précédente
	millions de dollars	poucentage	millions de dollars	poucentage	millions de dollars	poucentage
Spiritueux						
1997	2 989	..	2 049	..	939	..
1998	3 098	3,7	2 146	4,7	952	1,3
1999	3 236	4,5	2 229	3,9	1 007	5,8
2000	3 367	4,1	2 271	1,9	1 096	8,9
2001	3 524	4,6	2 325	2,4	1 198	9,3
2002	3 716	5,5	2 438	4,8	1 278	6,7
2003	3 821	2,8	2 484	1,9	1 337	4,6
2004	3 986	4,3	2 562	3,1	1 425	6,5
2005	4 076	2,2	2 593	1,2	1 483	4,1
2006	4 299	5,5	2 679	3,3	1 620	9,2
2007	4 546	5,8	2 829	5,6	1 718	6,0
Vins						
1997	2 251	..	797	..	1 454	..
1998	2 411	7,1	842	5,7	1 569	7,9
1999	2 638	9,4	879	4,4	1 759	12,1
2000	2 931	11,1	927	5,4	2 004	14,0
2001	3 136	7,0	955	3,0	2 182	8,8
2002	3 383	7,9	1 004	5,2	2 379	9,0
2003	3 696	9,3	1 094	8,9	2 602	9,4
2004	3 968	7,4	1 113	1,7	2 855	9,7
2005	4 228	6,6	1 214	9,1	3 014	5,6
2006	4 606	8,9	1 278	5,2	3 329	10,4
2007	5 046	9,5	1 585	24,0	3 461	4,0
Bière						
1997	5 743	..	5 391	..	351	..
1998	6 204	8,0	5 783	7,3	422	20,0
1999	6 501	4,8	6 039	4,4	462	9,7
2000	6 723	3,4	6 125	1,4	598	29,2
2001	6 795	1,1	6 170	0,7	626	4,7
2002	7 240	6,5	6 528	5,8	712	13,8
2003	7 654	5,7	6 849	4,9	805	13,0
2004	7 942	3,8	7 024	2,6	918	14,0
2005	7 985	0,5	7 077	0,8	908	-1,1
2006	8 261	3,5	7 280	2,9	982	8,1
2007	8 423	2,0	7 333	0,7	1 090	11,0
Total						
1997	10 982	..	8 237	..	2 744	..
1998	11 714	6,7	8 771	6,5	2 942	7,2
1999	12 375	5,6	9 147	4,3	3 228	9,7
2000	13 022	5,2	9 323	1,9	3 698	14,6
2001	13 455	3,3	9 450	1,4	4 006	8,3
2002	14 339	6,6	9 970	5,5	4 369	9,1
2003	15 170	5,8	10 426	4,6	4 744	8,6
2004	15 896	4,8	10 699	2,6	5 198	9,6
2005	16 289	2,5	10 884	1,7	5 405	4,0
2006	17 167	5,4	11 236	3,2	5 930	9,7
2007	18 014	4,9	11 746	4,5	6 268	5,7

Tableau explicatif 4

Volume des ventes de boissons alcoolisées¹ - Exercices financiers clos le 31 mars

Ventes	Total	Variation en pourcentage sur l'année précédente	Canadiennes	Variation en pourcentage sur l'année précédente	Importées	Variation en pourcentage sur l'année précédente
	millions de litres	poucentage	millions de litres	poucentage	millions de litres	poucentage
Spiritueux						
1997	130	..	94	..	36	..
1998	138	6,3	104	9,9	35	-3,2
1999	148	6,7	111	7,4	36	4,8
2000	155	5,3	115	3,7	40	10,1
2001	162	4,2	119	2,8	43	8,3
2002	182	12,5	136	14,2	47	7,9
2003	193	5,7	143	5,1	50	7,2
2004	197	2,5	143	0,5	54	8,1
2005	197	-0,3	142	-0,8	55	1,1
2006	203	2,8	144	1,5	58	6,4
2007	206	1,8	146	1,2	60	3,3
Vins						
1997	253	..	116	..	136	..
1998	260	2,9	120	3,0	140	2,8
1999	273	4,9	122	2,0	150	7,3
2000	288	5,5	126	3,2	161	7,5
2001	304	5,6	129	2,2	175	8,2
2002	317	4,3	131	1,7	186	6,2
2003	334	5,4	137	4,6	196	5,9
2004	343	2,9	137	-0,4	207	5,2
2005	357	4,1	143	4,5	215	3,9
2006	379	6,0	148	3,6	231	7,5
2007	406	7,1	175	18,2	231	0,0
Bière						
1997	2 003	..	1 906	..	97	..
1998	2 033	1,5	1 920	0,8	113	16,9
1999	2 074	2,0	1 950	1,6	124	9,8
2000	2 103	1,4	1 953	0,2	150	21,0
2001	2 084	-0,9	1 926	-1,4	158	4,9
2002	2 136	2,5	1 966	2,1	170	8,1
2003	2 135	0,0	1 952	-0,7	183	7,6
2004	2 174	1,8	1 971	1,0	203	11,0
2005	2 179	0,2	1 956	-0,8	223	9,6
2006	2 240	2,8	1 999	2,2	242	8,4
2007	2 276	1,6	2 016	0,9	260	7,6

1. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

La vodka fait croître les ventes de spiritueux

En 2006-2007, les régies des alcools et leurs agents ont vendu pour 4,5 milliards de dollars de spiritueux, ce qui représente une hausse de 5,8 % par rapport à l'année précédente. Ce progrès est dû principalement à un accroissement de 10 % des ventes de vodka.

En 2006-2007, les ventes de spiritueux par habitant chez les Canadiens de 15 ans et plus se chiffraient à 168 \$, soit une augmentation de près de 7 \$ par rapport à l'année précédente.

Pendant la même période, le volume des ventes de spiritueux a augmenté de 1,8 %, pour atteindre 206,1 millions de litres, les produits canadiens représentant 71 % de ces ventes.

Bien que les producteurs canadiens aient dominé le marché, le volume des ventes de spiritueux importés a augmenté de 3,3 % pour s'établir à 60,2 millions de litres. Les ventes de spiritueux canadiens n'ont augmenté que de 1,2 % pour s'établir à 146,0 millions de litres.

Les spiritueux de type whisky, comme le whisky, le scotch et le bourbon, qui continuent d'être ceux que privilégient les Canadiens, représentaient presque 30 % de l'ensemble des ventes de spiritueux en 2006-2007. Près de 70 % de ces ventes correspondaient à des produits canadiens.

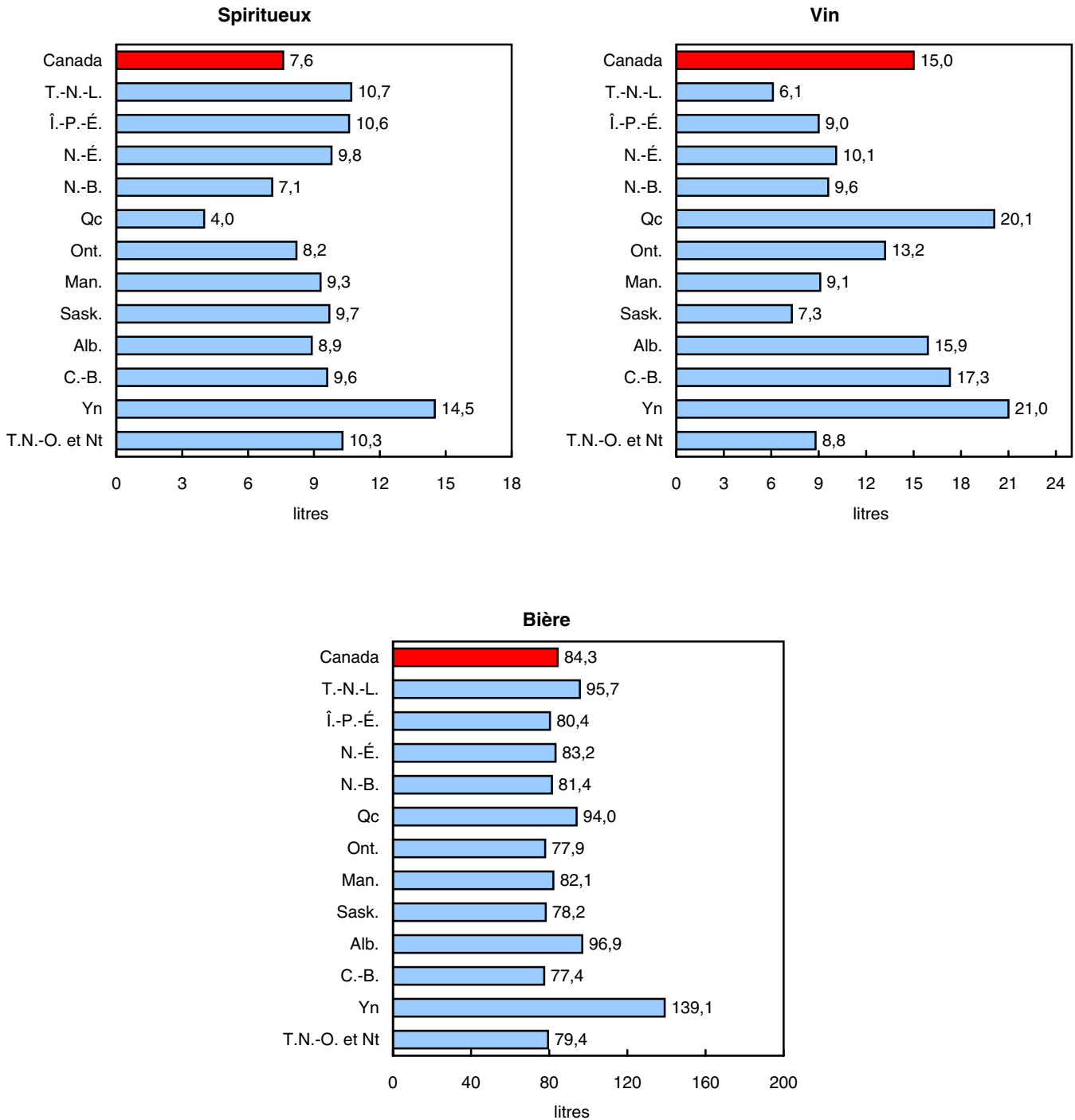
Tableau explicatif 5

Recettes des administrations publiques provinciale et territoriales provenant du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées - Exercices financiers clos le 31 mars

Exercices financiers	Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools ¹		Recettes provenant du contrôle de la vente au détail (licences, permis)		Total	
	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle	Millions de dollars	Taux de croissance annuelle
1998	2 726	4,3	719	-0,3	3 446	3,3
1999	2 864	5,0	741	3,0	3 605	4,6
2000	2 958	3,3	769	3,8	3 727	3,4
2001	3 060	3,4	766	-0,4	3 825	2,6
2002	3 160	3,3	769	0,4	3 929	2,7
2003	3 236	2,4	775	0,8	4 011	2,1
2004	3 567	10,2	732	-5,6	4 298	7,2
2005	3 788	6,2	681	-6,9	4 469	4,0
2006	4 045	6,8	719	5,6	4 764	6,6
2007	4 342	7,3	672	-6,6	5 014	5,2

1. Disponible pour distribution aux administrations publiques provinciales et territoriales.

Graphique 5
Volume des ventes par habitant (15 ans et plus) de boissons alcoolisées, selon la province et territoire



Note(s) : Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

12-589-X	Guide du secteur public du Canada (à venir)
68-213-X	Statistiques sur le secteur public
68F0023X	Système de gestion financière (SGF)

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

183-0006	Volume et valeur des ventes des boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0015	Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries, selon la valeur et le volume, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0016	Importations et exportations de boissons alcoolisées, selon la valeur et le volume pour les pays sélectionnés, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0017	Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations publiques provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0018	Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0019	Volume en litres d'alcool absolu des ventes de boissons alcoolisées et par habitant 15 ans et plus, exercices financiers se terminant le 31 mars
183-0020	Provisions provinciales et territoriales des ventes au détail de boissons alcoolisées, exercices financiers se terminant le 31 mars

Note concernant CANSIM

Le CANSIM® (Système canadien d'information socioéconomique) est le système de Statistique Canada qui se compose de banque de données informatisées et de son logiciel de soutien. La plupart des données présentées dans cette publication et beaucoup d'autres données contenues dans le CANSIM peuvent être extraites par l'intermédiaire d'un terminal, sous forme d'imprimées d'ordinateur ou sous forme lisible par machine. Des données historiques et des données plus actuelles qui n'apparaissent pas dans cette publication sont disponibles de CANSIM.

® Marque déposée de Statistique Canada.

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

1726	Contrôle et vente des boissons alcoolisées au Canada
------	--

Tableaux statistiques

Tableau 1-1

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Valeur

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
	milliers de dollars						
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	..	1	..	96	6 756	288	..
Brandy	744	104	471	607	23 182	6 002	881
Gin	1 382	183	1 513	2 621	28 484	17 607	1 832
Liqueurs	1 671	201	2 426	3 707	25 796	50 577	5 424
Rhum	41 971	7 190	65 617	25 667	67 958	200 221	25 268
Whisky	21 307	4 208	21 922	26 050	18 456	401 184	64 876
Vodka	9 365	4 389	28 391	16 461	68 906	230 616	28 065
Autres	486	328	..	3 894	10 386	14 566	14
Coolers	7 536	2 935	16 605	7 172	43 212	137 605	14 906
Total spiritueux	84 462	19 538	136 944	86 275⁵	293 135	1 058 665	141 266
Vins							
Cidre	142	10	575	1 037	15 957	1 999	1 250
Mousseux	621	15	2 572	4 973	20 557	26 123	1 934
Autres	7 871	5 111	24 472	22 094	372 439	507 058	25 936
Coolers	940	160	638	5 579 ¹	5 215	4 056	410
Total vins	9 574	5 296	28 256	33 682⁵	414 168	539 235	29 529
Bière	168 378	34 139	250 734	218 834⁵	2 076 509⁶	2 433 094	213 776
Total - Boissons Canadiennes	262 414	58 973³	415 934	338 791⁵	2 783 812⁶	4 030 994	384 571
Importées							
Spiritueux							
Alcool	5 932
Brandy	153	44	862	576	37 963	84 842	3 060
Gin	285	292	3 035	1 599	21 885	40 687	4 133
Liqueurs	8 102	1 617	17 698	3 740	44 094	106 061	22 302
Rhum	8 352	593	4 115	2 141	1 972	27 189	8 078
Whisky	4 395	55	7 381	2 748	55 913	196 242	10 596
Vodka	1 932	445	5 664	1 055	32 190	129 700	12 563
Autres	100	1 310	..	1 885	72 984	101 582	3 020
Coolers	2 070	..	1 305	..	1 738	30 337	455
Total spiritueux	25 387	4 356	40 059	13 743⁵	274 671	716 640	64 207
Vins							
Cidre	39	27	656	..	104	7 321	77
Mousseux	1 940	138	3 484	769	102 910	59 435	5 953
Autres	25 403	6 022	64 813	25 685	1 208 873	1 111 373	68 890
Coolers	258	2 127 ¹	3 163	2 025	22
Total vins	27 641	6 187	68 952	28 581⁵	1 315 050	1 180 154	74 942
Bière	11 485	871	21 605	1 286⁵	222 876⁶	466 860	30 246
Total - Boissons importées	64 513	11 414³	130 616	43 610⁵	1 812 597⁶	2 363 655	169 395

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Valeur

	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	57	7 198
Brandy	556	958	2 623	59	4	..	36 191
Gin	1 211	5 338	10 442	100	111	14	70 837
Liqueurs	4 192	10 682	19 156	405	224	53	124 515
Rhum	26 626	90 061	102 601	1 176	2 572	326	657 254
Whisky	50 475	147 510	130 303	1 859	3 176	224	891 550
Vodka	38 485	118 445	127 866	2 033	7 773	337	681 132
Autres	859	10 917	16 607	182	74	..	58 312
Coolers	14 939	..	55 476	725	515 ²	..	301 626
Total spiritueux	137 342	383 912	465 132	6 541	14 450²	954	2 828 616
Vins							
Cidre	2 447	6 645	37 083	640	322	..	68 105
Mousseux	929	2 652	6 117	62	77	3	66 633
Autres	20 566	69 514	315 933	2 143	1 569	128	1 374 833
Coolers	2 042	51 556	3 973	8	515 ²	5	75 097
Total vins	25 983	130 367	363 106	2 854	2 483²	136	1 584 669
Bière	233 196	744 179	925 273	14 122	17 447	3 190	7 332 871
Total - Boissons Canadiennes	396 522	1 258 458	1 753 511	23 517⁴	34 380²	4 280⁶	11 746 156
Importées							
Spiritueux							
Alcool	5 932
Brandy	666	14 993	11 803	97	55	4	155 118
Gin	2 209	11 201	23 372	187	141	..	109 026
Liqueurs	17 606	75 031	91 113	1 076	1 509	88	390 035
Rhum	4 231	24 496	10 447	84	189	..	91 888
Whisky	6 415	48 481	69 125	125	563	24	402 063
Vodka	4 718	30 415	59 188	205	343	7	278 425
Autres	1 459	34 217	23 258	574	244	17	240 650
Coolers	1 573	..	6 832	62	34 ²	..	44 405
Total spiritueux	38 876	238 833	295 137	2 410	3 079²	141	1 717 541
Vins							
Cidre	62	4 261	3 795	11	18	..	16 369
Mousseux	1 432	15 099	24 623	102	145	..	216 031
Autres	26 718	277 024	387 339	2 761	3 311	125	3 208 336
Coolers	2 179	7 479	2 873	25	37 ²	..	20 189
Total vins	30 391	303 862	418 630	2 899	3 511²	125	3 460 926
Bière	3 896	137 672	190 856	876	1 162	134	1 089 826
Total - Boissons importées	73 163	680 368	904 623	6 186⁴	7 752²	401⁶	6 268 293

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.

2. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière des Territoires du Nord-Ouest s'appuie sur le volume.

3. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail.

4. Inclut une taxe de 12 % sur la valeur au détail de toutes les boissons alcoolisées.

5. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

6. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 1-2

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons Canadiennes et importées — Volume ⁵

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	3	261	10	..
Brandy	20	4	16	20	860	222	34
Gin	48	6	51	87	1 240	656	67
Liqueurs	45	7	82	123	1 031	2 106	205
Rhum	1 577	269	2 225	850	2 870	7 544	910
Whisky	710	158	743	863	744	14 851	2 300
Vodka	323	169	963	545	2 898	8 533	1 018
Autres	15	34	..	171	349	456	..
Coolers	935	413	2 357	1 353	6 721	24 359	2 219
Total spiritueux	3 673	1 060	6 437	4 015³	16 974	58 737	6 753
Vins							
Cidre	20	..	63	139	1 182	367	281
Mousseux	69	2	281	417	2 301	2 854	197
Autres	722	562	2 839	1 856	43 979	49 899	2 696
Coolers	117	31	118	1 056 ¹	1 140	730	92
Total vins	928	595	3 301	3 468³	48 602	53 850	3 266
Bière ²	38 945	9 001	60 997	51 088	544 672	706 310	69 323
Importées							
Spiritueux							
Alcool	207
Brandy	4	2	25	19	1 121	2 440	94
Gin	8	10	89	53	897	1 488	140
Liqueurs	258	48	518	124	1 320	3 343	665
Rhum	273	21	120	71	61	909	267
Whisky	123	1	216	91	1 672	5 473	296
Vodka	56	15	166	35	1 162	4 665	445
Autres	3	48	..	83	2 333	3 685	91
Coolers	231	..	157	..	185	4 834	36
Total spiritueux	956	145	1 291	476³	8 958	26 837	2 034
Vins							
Cidre	5	4	44	..	14	1 512	8
Mousseux	144	8	234	65	5 252	2 443	411
Autres	1 514	416	4 361	2 157	74 421	79 619	4 923
Coolers	29	349 ¹	325	313	1
Total vins	1 692	428	4 639	2 571³	80 012	83 887	5 343
Bière ²	2 386	173	4 467	300⁴	57 769⁴	106 349	8 632

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

**Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Boissons
Canadiennes et importées — Volume 5**

	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de litres							
Canadiennes							
Spiritueux							
Alcool	1	275
Brandy	24	39	105	2	1 346
Gin	44	224	406	4	3	..	2 836
Liqueurs	163	439	726	13	6	..	4 946
Rhum	958	3 667	3 975	40	65	9	24 959
Whisky	1 843	5 969	4 781	61	81	6	33 110
Vodka	1 401	5 170	5 012	71	197	8	26 308
Autres	19	599	487	7	2	..	2 139
Coolers	2 022	..	9 467	107	76	..	50 029
Total spiritueux	6 474	16 107	24 960	305	430	23	145 948
Vins							
Cidre	698	1 857	8 853	146	48	..	13 654
Mousseux	102	344	478	4	4	..	7 053
Autres	2 258	7 430	26 308	229	94	2	138 874
Coolers	579	10 487	954	1	76	1	15 382
Total vins	3 637	20 118	36 593	380	222	3	174 963
Bière 2	61 575	225 732	241 104	3 425	3 361	559 4	2 016 092
Importées							
Spiritueux							
Alcool	207
Brandy	25	366	444	3	1	..	4 544
Gin	73	423	813	5	4	..	4 003
Liqueurs	576	2 612	2 772	29	38	3	12 306
Rhum	139	897	343	3	5	..	3 109
Whisky	176	1 354	1 833	3	14	1	11 253
Vodka	156	1 091	2 046	6	9	..	9 852
Autres	30	1 500	653	10	6	1	8 443
Coolers	108	..	910	7	5	..	6 473
Total spiritueux	1 283	8 243	9 814	66	82	5	60 190
Vins							
Cidre	7	908	721	2	3	..	3 228
Mousseux	66	787	951	4	9	..	10 374
Autres	1 835	20 288	24 130	149	201	17	214 031
Coolers	248	1 425	410	3	5	..	3 108
Total vins	2 156	23 408	26 212	158	218	17	230 741
Bière 2	749	39 227	39 652	140	224	10 4	260 078

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.

2. Comprend les coolers à base de bière.

3. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

4. Données estimées.

5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 2-1

Ventes de boissons alcoolisées des régions des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Valeur

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	..	1	..	96	12 688	288	..
Brandy	897	148	1 332	1 183	61 145	90 844	3 941
Gin	1 667	475	4 548	4 220	50 369	58 294	5 965
Liqueurs	9 773	1 818	20 124	7 447	69 890	156 638	27 726
Rhum	50 323	7 783	69 732	27 808	69 930	227 410	33 347
Whisky	25 702	4 263	29 303	28 798	74 369	597 426	75 473
Vodka	11 297	4 834	34 055	17 516	101 096	360 316	40 628
Autres	585	1 638	..	5 779	83 370	116 148	3 033
Coolers	9 606	2 935	17 910	7 172	44 950	167 942	15 361
Total spiritueux	109 850	23 895	177 003	100 018	567 806	1 775 306	205 473
Vins							
Cidre	182	36	1 230	1 037	16 061	9 319	1 326
Mousseux	2 561	153	6 056	5 742	123 467	85 558	7 887
Autres	33 274	11 133	89 284	47 779	1 581 312	1 618 431	94 826
Coolers	1 199	160	638	7 706 ¹	8 378	6 081	432
Total vins	37 215	11 482	97 208	62 264⁵	1 729 218	1 719 389	104 471
Bière	179 862	35 010	272 339	220 119⁵	2 299 385⁶	2 899 955	244 022
Total boissons canadiennes et importées	326 927	70 387³	546 550	382 401⁵	4 596 409⁶	6 394 649	553 966
Taxes des produits et services (TPS) inclus	19 231	4 140	32 150	22 494	270 377	376 156	32 586
Remises et rabais sont inclus	..	.	3 249	4 999	.	33 748	.
	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
milliers de dollars							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	57	13 130
Brandy	1 222	15 951	14 427	156	60	4	191 309
Gin	3 420	16 539	33 814	287	252	14	179 863
Liqueurs	21 797	85 713	110 268	1 481	1 733	141	514 550
Rhum	30 857	114 557	113 048	1 261	2 761	326	749 142
Whisky	56 891	195 991	199 428	1 984	3 739	249	1 293 613
Vodka	43 202	148 861	187 053	2 238	8 116	344	959 557
Autres	2 317	45 134	39 865	756	319	17	298 963
Coolers	16 511	..	62 308	788 ²	549 ⁶	..	346 031
Total spiritueux	176 218	622 745	760 269	8 951	17 529⁶	1 095	4 546 158
Vins							
Cidre	2 509	10 906	40 879	650	340	..	84 474
Mousseux	2 361	17 751	30 740	165	221	3	282 664
Autres	47 283	346 538	703 272	4 904	4 880	253	4 583 169
Coolers	4 221	59 035	6 846	34 ²	553 ⁶	5	95 287
Total vins	56 374	434 229	781 737	5 753	5 994⁶	261	5 045 594
Bière	237 093	881 852	1 116 129	14 999	18 610	3 324	8 422 697
Total boissons canadiennes et importées	469 685	1 938 826	2 658 134	29 703⁴	42 132⁶	4 680⁶	18 014 449
Taxes des produits et services (TPS) inclus	27 629	114 049	156 361	1 570	2 478	275	1 059 496
Remises et rabais sont inclus	12 510	..	145 921	200 427

1. Les coolers à base de vins au Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.

2. Les coolers à base de spiritueux étaient antérieurement inclus avec les coolers à base de vin.

3. Comprend la taxe de santé 25 % sur le prix de vente au détail.

4. Inclut une taxe de 12 % sur la valeur au détail de toutes les boissons alcoolisées.

5. La ventilation des spiritueux, des vins et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

6. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 2-2

Ventes de boissons alcoolisées des régies des alcools, les producteurs de vins et les brasseries - Total de boissons canadiennes et importées — Volume ⁵

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de litres							
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	3	468	10	..
Brandy	24	6	41	39	1 981	2 662	128
Gin	56	16	140	140	2 137	2 144	207
Liqueurs	303	55	600	247	2 351	5 449	870
Rhum	1 850	290	2 345	921	2 931	8 453	1 177
Whisky	833	159	959	954	2 416	20 324	2 596
Vodka	379	184	1 129	580	4 060	13 198	1 463
Autres	18	82	..	254	2 682	4 141	91
Coolers	1 166	413	2 514	1 353	6 906	29 193	2 255
Total spiritueux	4 629	1 205	7 728	4 491³	25 932	85 574	8 787
Vins							
Cidre	25	4	107	139	1 196	1 879	289
Mousseux	213	10	515	482	7 553	5 297	608
Autres	2 236	978	7 200	4 013	118 400	129 518	7 619
Coolers	146	31	118	1 405 ¹	1 465	1 043	93
Total vins	2 620	1 023	7 940	6 039³	128 614	137 737	8 609
Bière²	41 331	9 174	65 464	51 388⁴	602 441⁴	812 659	77 955
milliers de litres							
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut	Canada
Boissons canadiennes et importées							
Spiritueux							
Alcool	1	482
Brandy	49	405	549	5	1	..	5 890
Gin	117	647	1 219	9	7	..	6 839
Liqueurs	739	3 051	3 498	42	44	3	17 252
Rhum	1 097	4 564	4 318	43	70	9	28 068
Whisky	2 019	7 323	6 614	64	95	7	44 363
Vodka	1 557	6 261	7 058	77	206	8	36 160
Autres	49	2 099	1 140	17	8	1	10 582
Coolers	2 130	..	10 377	114	81	..	56 502
Total spiritueux	7 757	24 350	34 774	371	512	28⁴	206 138
Vins							
Cidre	705	2 765	9 574	148	51	..	16 882
Mousseux	168	1 131	1 429	8	13	..	17 427
Autres	4 093	27 718	50 438	378	295	19	352 905
Coolers	827	11 912	1 364	4	81	1	18 490
Total vins	5 793	43 526	62 805	538	440	20⁴	405 704
Bière²	62 324	264 959	280 756	3 565	3 585	569⁴	2 276 170

1. Les coolers à base de vins aux Nouveau Brunswick incluent un montant non-identifiable de coolers à base de spiritueux.

2. Comprend les coolers à base de bière.

3. La ventilation des spiritueux, des vis et de la bière du Nouveau-Brunswick est estimée en fonction de la répartition de l'année 1997-1998.

4. Données estimées.

5. Le total boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool peuvent varier de façon significative.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 3-1
Ventes de boissons alcoolisées — Valeur

	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de dollars				
Spiritueux					
Canada	3 820 639	3 986 238	4 075 586	4 298 571	4 546 158
Terre-Neuve-et-Labrador	89 491	103 780	100 769	106 848	109 850
Île-du-Prince-Édouard	21 587	22 478	22 740	23 197	23 895
Nouvelle-Écosse	154 447	161 144	163 122	174 821	177 003
Nouveau-Brunswick	84 470	90 993	93 326	96 257	100 018
Québec	497 017	508 016	463 736	525 098	567 806
Ontario	1 542 766	1 603 664	1 663 776	1 714 708	1 775 306
Manitoba	179 015	185 273	190 071	196 313	205 473
Saskatchewan	152 028	157 905	157 732	165 415	176 218
Alberta	470 479	495 885	518 359	561 683	622 745
Colombie-Britannique	604 581	632 227	676 404	707 613	760 269
Territoire du Yukon	7 592	7 821	8 001	8 376	8 951
Territoires du Nord-Ouest	16 267	16 129	16 709	17 240	17 529
Nunavut	899	923	842	1 003	1 095 ²
Vins					
Canada	3 696 027	3 967 784	4 228 394	4 606 486	5 045 594
Terre-Neuve-et-Labrador	30 169	28 535	28 709	33 119	37 215
Île-du-Prince-Édouard	8 159	8 850	9 501	10 441	11 482
Nouvelle-Écosse	68 320	77 484	81 482	89 912	97 208
Nouveau-Brunswick	49 447	50 640	53 911	57 446	62 264
Québec	1 324 596	1 432 706	1 438 138	1 592 074	1 729 218
Ontario	1 267 618	1 349 823	1 492 441	1 584 699	1 719 389
Manitoba	73 726	79 403	85 166	94 575	104 471
Saskatchewan	36 904	39 101	45 535	49 043	56 374
Alberta	299 007	320 986	342 509	380 894	434 229
Colombie-Britannique	529 525	570 820	640 635	703 253	781 737
Territoire du Yukon	4 112	4 458	4 713	5 175	5 753
Territoires du Nord-Ouest	4 233	4 762	5 362	5 613	5 994
Nunavut	211	216	293	240	261 ²
Beer					
Canada	7 653 722	7 942 182	7 985 461	8 261 487	8 422 697
Terre-Neuve-et-Labrador	169 778	186 033	170 156	178 449	179 862
Île-du-Prince-Édouard	31 214	32 778	33 184	34 634	35 010
Nouvelle-Écosse	224 592	237 496	244 595	264 882	272 339
Nouveau-Brunswick	192 437	202 816	206 986	214 491	220 119
Québec ¹	2 266 905	2 292 978	2 218 521	2 314 613	2 299 385
Ontario	2 692 446	2 793 601	2 826 106	2 917 877	2 899 955
Manitoba	212 687	226 668	229 947	229 917	244 022
Saskatchewan	201 988	218 258	218 695	214 518	237 093
Alberta	712 906	743 482	763 770	795 281	881 852
Colombie-Britannique	915 801	973 978	1 038 875	1 061 123	1 116 129
Territoire du Yukon	12 277	12 952	13 723	14 044	14 999
Territoires du Nord-Ouest	17 977	18 354	18 239	18 637	18 610
Nunavut	2 715	2 788	2 663	3 021	3 324 ²
Toutes les boissons alcoolisées					
Canada	15 170 389	15 896 205	16 289 441	17 166 544	18 014 449
Terre-Neuve-et-Labrador	289 437	318 349	299 634	318 416	326 927
Île-du-Prince-Édouard	60 960	64 107	65 424	68 271	70 387
Nouvelle-Écosse	447 359	476 124	489 198	529 615	546 550
Nouveau-Brunswick	326 354	344 449	354 224	368 194	382 401
Québec ¹	4 088 518	4 233 700	4 120 395	4 431 786	4 596 409
Ontario	5 502 831	5 747 088	5 982 324	6 217 284	6 394 649
Manitoba	465 429	491 343	505 183	520 805	553 966
Saskatchewan	390 920	415 264	421 962	428 976	469 685
Alberta	1 482 392	1 560 353	1 624 639	1 737 858	1 938 826
Colombie-Britannique	2 049 907	2 177 024	2 355 913	2 471 990	2 658 134
Territoire du Yukon	23 982	25 230	26 437	27 595	29 703
Territoires du Nord-Ouest	38 477	39 244	40 310	41 490	42 132
Nunavut	3 824	3 928	3 799	4 263	4 680 ²

1. La bière importée est estimée.

2. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 3-2
Ventes de boissons alcoolisées — Volume ²

	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	192 648	197 470	196 955	202 548	206 138
Terre-Neuve-et-Labrador	3 168	4 543	4 457	4 501	4 629
Île-du-Prince-Édouard	1 073	1 140	1 162	1 158	1 205
Nouvelle-Écosse	6 985	7 530	7 607	7 805	7 728
Nouveau-Brunswick	4 242	4 410	4 426	4 419	4 491
Québec	24 953	24 790	22 747	25 520	25 932
Ontario	86 080	86 247	86 224	86 742	85 574
Manitoba	8 645	8 983	8 564	8 588	8 787
Saskatchewan	7 174	7 349	7 251	7 385	7 757
Alberta	18 999	20 020	20 871	22 355	24 350
Colombie-Britannique	30 468	31 609	32 781	33 196	34 774
Territoire du Yukon	332	358	354	353	371
Territoires du Nord-Ouest	508	467	492	500	512
Nunavut	23	24	19	26	28 ³
Vins					
Canada	333 661	343 299	357 479	378 819	405 704
Terre-Neuve-et-Labrador	2 808	2 160	2 220	2 475	2 620
Île-du-Prince-Édouard	820	850	897	960	1 023
Nouvelle-Écosse	6 188	6 710	7 050	7 414	7 940
Nouveau-Brunswick	5 201	5 228	5 449	5 704	6 039
Québec	107 240	111 644	110 426	118 796	128 614
Ontario	115 546	116 219	125 928	131 208	137 737
Manitoba	7 357	7 520	7 864	8 166	8 609
Saskatchewan	3 920	4 327	4 684	5 210	5 793
Alberta	34 458	36 239	37 003	39 432	43 526
Colombie-Britannique	49 284	51 533	55 036	58 518	62 805
Territoire du Yukon	440	468	489	509	538
Territoires du Nord-Ouest	385	385	408	409	440
Nunavut	14	16	25	18	20 ³
Bière					
Canada	2 135 403	2 174 396	2 178 833	2 240 161	2 276 170
Terre-Neuve-et-Labrador	40 351	43 257	39 897	40 791	41 331
Île-du-Prince-Édouard	8 748	8 977	8 985	9 134	9 174
Nouvelle-Écosse	61 336	63 382	63 215	65 044	65 464
Nouveau-Brunswick	49 558	50 847	50 603	51 152	51 388
Québec ¹	577 378	580 744	593 581	602 734	602 441
Ontario	775 545	783 122	778 376	812 097	812 659
Manitoba	70 562	73 125	70 562	74 239	77 955
Saskatchewan	60 687	63 139	59 268	60 083	62 324
Alberta	223 321	231 325	236 626	245 304	264 959
Colombie-Britannique	260 247	268 844	270 117	272 023	280 756
Territoire du Yukon	3 493	3 570	3 647	3 521	3 565
Territoires du Nord-Ouest	3 703	3 587	3 529	3 522	3 585
Nunavut	474	478	427	517	569 ³

1. La bière importée est estimée.

2. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

3. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0006.

Tableau 4-1
Ventes de boissons alcoolisées par habitant^{1,3} 15 ans et plus — Valeur

	2003	2004	2005	2006	2007
	dollars				
Spiritueux					
Canada³	149,6	154,0	155,3	161,5	168,4
Terre-Neuve-et-Labrador	206,9	239,2	232,0	246,4	254,5
Île-du-Prince-Édouard	194,6	201,1	201,6	204,0	209,4
Nouvelle-Écosse	200,2	207,5	208,6	222,9	224,8
Nouveau-Brunswick	136,0	145,7	148,6	152,8	158,5
Québec	80,8	81,8	73,9	82,8	88,6
Ontario	157,7	161,1	164,4	166,8	170,1
Manitoba	194,7	199,9	202,8	208,1	216,3
Saskatchewan	192,5	199,2	198,0	207,7	221,1
Alberta	189,1	195,7	200,6	211,8	227,8
Colombie-Britannique	177,8	183,5	193,1	198,6	209,6
Territoire du Yukon	315,3	318,6	319,9	331,1	349,2
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	349,8	339,3	341,1	351,4	356,1
Vins					
Canada³	144,7	153,3	161,1	173,1	186,9
Terre-Neuve-et-Labrador	69,7	65,8	66,1	76,4	86,2
Île-du-Prince-Édouard	73,6	79,2	84,2	91,8	100,6
Nouvelle-Écosse	88,6	99,8	104,2	114,6	123,5
Nouveau-Brunswick	79,6	81,1	85,9	91,2	98,6
Québec	215,5	230,8	229,3	251,2	269,8
Ontario	129,6	135,6	147,5	154,1	164,7
Manitoba	80,2	85,7	90,9	100,2	110,0
Saskatchewan	46,7	49,3	57,2	61,6	70,7
Alberta	120,2	126,7	132,6	143,6	158,8
Colombie-Britannique	155,8	165,7	182,9	197,3	215,5
Territoire du Yukon	170,8	181,6	188,5	204,6	224,4
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	90,6	99,0	109,9	112,7	119,6
Bière					
Canada³	299,7	306,9	304,2	310,4	312,0
Terre-Neuve-et-Labrador	392,4	428,8	391,8	411,6	416,7
Île-du-Prince-Édouard	281,4	293,3	294,2	304,6	306,8
Nouvelle-Écosse	291,1	305,7	312,8	337,7	346,0
Nouveau-Brunswick	309,8	324,9	329,7	340,4	348,7
Québec ²	368,7	369,4	353,7	365,1	358,8
Ontario	275,3	280,7	279,2	283,8	277,8
Manitoba	231,4	244,5	245,4	243,7	256,9
Saskatchewan	255,7	275,4	274,6	269,4	297,4
Alberta	286,6	293,4	295,6	299,9	322,6
Colombie-Britannique	269,4	282,7	296,6	297,7	307,7
Territoire du Yukon	509,9	527,7	548,7	555,2	585,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	421,7	420,6	406,2	417,2	419,3
Total des boissons alcoolisées					
Canada³	594,1	614,3	620,6	645,0	667,3
Terre-Neuve-et-Labrador	669,0	733,8	689,9	734,4	757,3
Île-du-Prince-Édouard	549,7	573,6	580,0	600,5	616,8
Nouvelle-Écosse	579,8	613,0	625,6	675,3	694,3
Nouveau-Brunswick	525,5	551,7	564,2	584,3	605,8
Québec ²	665,0	682,1	656,8	699,1	717,2
Ontario	562,6	577,5	591,1	604,7	612,6
Manitoba	506,3	530,1	539,1	552,1	583,2
Saskatchewan	495,0	524,0	529,8	538,8	589,2
Alberta	595,9	615,8	628,8	655,3	709,2
Colombie-Britannique	603,0	631,9	672,7	693,6	732,7
Territoire du Yukon	996,0	1 028,0	1 057,1	1 090,9	1 158,8
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	862,0	858,9	857,2	881,3	895,0

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. La bière importée est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0006.

Tableau 4-2
Ventes de boissons alcoolisées par habitant ^{1,3} 15 ans et plus — Volume ⁴

	2003	2004	2005	2006	2007
	litres				
Spiritueux					
Canada ³	7,5	7,6	7,5	7,6	7,6
Terre-Neuve-et-Labrador	7,3	10,5	10,3	10,4	10,7
Île-du-Prince-Édouard	9,7	10,2	10,3	10,2	10,6
Nouvelle-Écosse	9,1	9,7	9,7	10,0	9,8
Nouveau-Brunswick	6,8	7,1	7,0	7,0	7,1
Québec	4,1	4,0	3,6	4,0	4,0
Ontario	8,8	8,7	8,5	8,4	8,2
Manitoba	9,4	9,7	9,1	9,1	9,3
Saskatchewan	9,1	9,3	9,1	9,3	9,7
Alberta	7,6	7,9	8,1	8,4	8,9
Colombie-Britannique	9,0	9,2	9,4	9,3	9,6
Territoire du Yukon	13,8	14,6	14,2	14,0	14,5
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	10,8	9,8	9,9	10,1	10,3
Vins					
Canada ³	13,1	13,3	13,6	14,2	15,0
Terre-Neuve-et-Labrador	6,5	5,0	5,1	5,7	6,1
Île-du-Prince-Édouard	7,4	7,6	8,0	8,4	9,0
Nouvelle-Écosse	8,0	8,6	9,0	9,5	10,1
Nouveau-Brunswick	8,4	8,4	8,7	9,1	9,6
Québec	17,4	18,0	17,6	18,7	20,1
Ontario	11,8	11,7	12,4	12,8	13,2
Manitoba	8,0	8,1	8,4	8,7	9,1
Saskatchewan	5,0	5,5	5,9	6,5	7,3
Alberta	13,9	14,3	14,3	14,9	15,9
Colombie-Britannique	14,5	15,0	15,7	16,4	17,3
Territoire du Yukon	18,3	19,1	19,6	20,1	21,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	8,1	8,0	8,4	8,2	8,8
Bière					
Canada ³	83,6	84,0	83,0	84,2	84,3
Terre-Neuve-et-Labrador	93,3	99,7	91,9	94,1	95,7
Île-du-Prince-Édouard	78,9	80,3	79,6	80,3	80,4
Nouvelle-Écosse	79,5	81,6	80,8	82,9	83,2
Nouveau-Brunswick	79,8	81,4	80,6	81,2	81,4
Québec ²	93,9	93,6	94,6	95,1	94,0
Ontario	79,3	78,7	76,9	79,0	77,9
Manitoba	76,8	78,9	75,3	78,7	82,1
Saskatchewan	76,8	79,7	74,4	75,5	78,2
Alberta	89,8	91,3	91,6	92,5	96,9
Colombie-Britannique	76,6	78,0	77,1	76,3	77,4
Territoire du Yukon	145,1	145,5	145,8	139,2	139,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut ³	85,1	80,9	76,9	77,8	79,4

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement (total produits).

2. La bière importée est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

4. Le total par volume des boissons alcoolisées (litres) pour les trois principales catégories n'est pas présenté. Il n'est pas pertinent d'additionner les volumes des trois différents types de boissons alcoolisées étant donné que les teneurs en alcool varient considérablement d'un produit à l'autre dans une même catégorie.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0006.

Tableau 5-1
Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume

	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de litres				
Spiritueux					
Canada	53 230	54 683	55 046	57 293	59 229
Terre-Neuve-et-Labrador	1 195	1 324	1 327	1 348	1 383
Île-du-Prince-Édouard	303	302	320	323	326
Nouvelle-Écosse	2 008	2 089	2 094	2 125	2 091
Nouveau-Brunswick	1 214	1 251	1 260	1 265	1 273
Québec	6 363	6 449	5 935	6 708	7 486
Ontario	21 932	22 225	22 532	22 960	22 922
Manitoba	2 467	2 543	2 476	2 502	2 552
Saskatchewan	2 069	2 108	2 099	2 136	2 210
Alberta	7 136	7 552	7 867	8 416	9 130
Colombie-Britannique	8 255	8 563	8 878	9 245	9 578
Territoire du Yukon	85	89	91	93	100
Territoires du Nord-Ouest	195	180	160	164	168
Nunavut	9	9	7	10	11 ²
Vins					
Canada	37 229	38 611	40 378	42 816	45 675
Terre-Neuve-et-Labrador	247	232	240	268	292
Île-du-Prince-Édouard	93	97	104	112	120
Nouvelle-Écosse	699	765	804	847	913
Nouveau-Brunswick	494	505	531	561	595
Québec	12 647	13 179	12 973	13 914	14 894
Ontario	13 234	13 515	14 744	15 330	16 097
Manitoba	839	845	889	928	982
Saskatchewan	425	454	493	543	594
Alberta	3 148	3 341	3 493	3 792	4 194
Colombie-Britannique	5 317	5 589	6 013	6 425	6 891
Territoire du Yukon	46	48	51	53	56
Territoires du Nord-Ouest	38	39	40	41	44
Nunavut	2	2	3	2	2 ²
Bière					
Canada	106 770	108 720	108 942	112 008	113 809
Terre-Neuve-et-Labrador	2 018	2 163	1 995	2 040	2 067
Île-du-Prince-Édouard	437	449	449	457	459
Nouvelle-Écosse	3 067	3 169	3 161	3 252	3 273
Nouveau-Brunswick	2 478	2 542	2 530	2 558	2 569
Québec ¹	28 869	29 037	29 679	30 137	30 122
Ontario	38 777	39 156	38 919	40 605	40 633
Manitoba	3 528	3 656	3 528	3 712	3 898
Saskatchewan	3 034	3 157	2 963	3 004	3 116
Alberta	11 166	11 566	11 831	12 265	13 248
Colombie-Britannique	13 012	13 442	13 506	13 601	14 038
Territoire du Yukon	175	179	182	176	178
Territoires du Nord-Ouest	185	179	176	176	179
Nunavut	24	25	21	26	28 ²
Total des boissons alcoolisées					
Canada	197 229	202 014	204 365	212 117	218 712
Terre-Neuve-et-Labrador	3 459	3 719	3 562	3 656	3 742
Île-du-Prince-Édouard	834	848	873	892	905
Nouvelle-Écosse	5 773	6 023	6 059	6 224	6 278
Nouveau-Brunswick	4 185	4 298	4 321	4 383	4 438
Québec ¹	47 878	48 665	48 587	50 760	52 501
Ontario	73 944	74 895	76 195	78 894	79 652
Manitoba	6 833	7 044	6 892	7 142	7 431
Saskatchewan	5 529	5 719	5 556	5 683	5 919
Alberta	21 451	22 460	23 192	24 473	26 572
Colombie-Britannique	26 585	27 594	28 397	29 271	30 507
Territoire du Yukon	306	316	325	322	335
Territoires du Nord-Ouest	418	397	377	381	391
Nunavut	35	36	31	38	41 ²

1. L'année courante pour les bières importées est estimée.

2. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0019.

Tableau 5-2
Ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu — Volume per capita ^{1,3} 15 years and over

	2003	2004	2005	2006	2007
	litres				
Spiritueux					
Canada ³	2,1	2,1	2,1	2,2	2,2
Terre-Neuve-et-Labrador	2,8	3,1	3,1	3,1	3,2
Île-du-Prince-Édouard	2,7	2,7	2,8	2,8	2,9
Nouvelle-Écosse	2,6	2,7	2,7	2,7	2,7
Nouveau-Brunswick	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Québec	1,0	1,0	0,9	1,1	1,2
Ontario	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Manitoba	2,7	2,7	2,6	2,7	2,7
Saskatchewan	2,6	2,7	2,6	2,7	2,8
Alberta	2,9	3,0	3,0	3,2	3,3
Colombie-Britannique	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6
Territoire du Yukon	3,5	3,6	3,7	3,7	3,9
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	4,2	3,8	3,2	3,3	3,4
Vins					
Canada ³	1,5	1,5	1,5	1,6	1,7
Terre-Neuve-et-Labrador	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7
Île-du-Prince-Édouard	0,8	0,9	0,9	1,0	1,1
Nouvelle-Écosse	0,9	1,0	1,0	1,1	1,2
Nouveau-Brunswick	0,8	0,8	0,8	0,9	0,9
Québec	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3
Ontario	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
Manitoba	0,9	0,9	0,9	1,0	1,0
Saskatchewan	0,5	0,6	0,6	0,7	0,7
Alberta	1,3	1,3	1,4	1,4	1,5
Colombie-Britannique	1,6	1,6	1,7	1,8	1,9
Territoire du Yukon	1,9	2,0	2,0	2,1	2,2
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	0,8	0,8	0,8	0,8	0,9
Bière					
Canada ³	4,2	4,2	4,2	4,2	4,2
Terre-Neuve-et-Labrador	4,7	5,0	4,6	4,7	4,8
Île-du-Prince-Édouard	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0
Nouvelle-Écosse	4,0	4,1	4,0	4,1	4,2
Nouveau-Brunswick	4,0	4,1	4,0	4,1	4,1
Québec ²	4,7	4,7	4,7	4,8	4,7
Ontario	4,0	3,9	3,8	3,9	3,9
Manitoba	3,8	3,9	3,8	3,9	4,1
Saskatchewan	3,8	4,0	3,7	3,8	3,9
Alberta	4,5	4,6	4,6	4,6	4,8
Colombie-Britannique	3,8	3,9	3,9	3,8	3,9
Territoire du Yukon	7,3	7,3	7,3	7,0	7,0
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	4,3	4,0	3,8	3,9	4,0
Total des boissons alcoolisées					
Canada ³	7,7	7,8	7,8	8,0	8,1
Terre-Neuve-et-Labrador	8,0	8,6	8,2	8,4	8,7
Île-du-Prince-Édouard	7,5	7,6	7,7	7,8	7,9
Nouvelle-Écosse	7,5	7,8	7,7	7,9	8,0
Nouveau-Brunswick	6,7	6,9	6,9	7,0	7,0
Québec ²	7,8	7,8	7,7	8,0	8,2
Ontario	7,6	7,5	7,5	7,7	7,6
Manitoba	7,4	7,6	7,4	7,6	7,8
Saskatchewan	7,0	7,2	7,0	7,1	7,4
Alberta	8,6	8,9	9,0	9,2	9,7
Colombie-Britannique	7,8	8,0	8,1	8,2	8,4
Territoire du Yukon	12,7	12,9	13,0	12,7	13,1
Territoires du Nord-Ouest incluant Nunavut	9,2	8,6	7,9	8,1	8,3

1. Les données par habitant peuvent ne pas additionner en raison de l'arrondissement.

2. L'année courante pour les bières importées est estimée.

3. Les données par habitant des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut ont été combinées puisque le seul point de distribution au Nunavut n'est pas représentatif de tous les achats faits dans ce territoire.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0019.

Tableau 6-1
Ventes de vins par types — Valeur

	2003			2004			2005		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de dollars									
Vins rouges									
Canada	354 641	1 516 998	1 871 639	377 002	1 663 044	2 040 046	438 795	1 864 309	2 303 104
Terre-Neuve-et-Labrador	1 794	8 217	10 011	1 479	9 878	11 357	2 391	9 687	12 078
Île-du-Prince-Édouard	1 005	1 884	2 889	1 154	2 109	3 263	1 319	2 602	3 922
Nouvelle-Écosse	4 906	22 464	27 370	5 159	27 847	33 006	6 368	32 451	38 819
Nouveau-Brunswick ¹	3 490	8 695	12 185	3 542	9 003	12 545	3 817	10 070	13 886
Québec	76 832	729 901	806 733	82 407	802 927	885 334	92 267	853 956	946 223
Ontario	145 706	452 266	597 972	151 336	486 452	637 788	167 013	553 620	720 633
Manitoba	7 265	25 353	32 618	7 426	27 714	35 140	9 535	36 166	45 701
Saskatchewan	5 348	7 644	12 992	5 888	8 563	14 451	7 508	11 705	19 213
Alberta	20 673	105 668	126 341	23 662	117 036	140 698	27 621	142 402	170 023
Colombie-Britannique	87 012	153 886	240 898	94 273	170 272	264 545	119 839	208 228	328 067
Territoire du Yukon	610	1 020	1 630	675	1 244	1 919	783	1 484	2 267
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	265	1 861	2 126
Nunavut	0	0	0	0	0	0	68	77	146
Vins blancs									
Canada	473 009	738 057	1 211 076	470 084	781 976	1 252 060	519 667	853 144	1 372 810
Terre-Neuve-et-Labrador	4 024	5 919	9 943	4 159	6 598	10 757	6 255	6 835	13 090
Île-du-Prince-Édouard	2 070	1 636	3 706	2 239	1 792	4 031	2 472	2 091	4 562
Nouvelle-Écosse	10 709	16 346	27 055	11 441	18 885	30 325	13 830	20 994	34 824
Nouveau-Brunswick ¹	13 485	9 896	23 381	13 686	10 246	23 932	14 749	11 461	26 210
Québec	74 861	258 505	333 366	74 079	276 345	350 424	76 623	288 387	365 010
Ontario	212 166	286 208	498 375	199 887	295 933	495 820	214 506	321 878	536 385
Manitoba	10 956	16 326	27 282	11 387	19 098	30 485	13 442	19 792	33 234
Saskatchewan	7 369	5 823	13 192	7 582	6 030	13 612	8 284	7 289	15 573
Alberta	26 538	56 069	82 607	28 317	59 062	87 379	30 897	68 201	99 098
Colombie-Britannique	110 281	80 593	190 874	116 718	87 239	203 957	137 355	104 342	241 697
Territoire du Yukon	550	735	1 285	589	749	1 338	651	817	1 468
Territoires du Nord-Ouest	0	0	0	0	0	0	535	1 002	1 537
Nunavut	0	0	0	0	0	0	67	55	122
Vins non-identifiés									
Canada	266 273	347 049	613 312	265 796	409 882	675 678	255 813	296 666	552 479
Terre-Neuve-et-Labrador	7 374	2 841	10 215	1 731	4 690	6 421	3 031	509	3 541
Île-du-Prince-Édouard	1 025	540	1 564	972	584	1 556	696	321	1 017
Nouvelle-Écosse	8 312	5 584	13 895	7 906	6 247	14 153	4 987	2 852	7 839
Nouveau-Brunswick ¹	10 300	3 580	13 881	10 455	3 708	14 163	10 787	3 028	13 815
Québec	29 678	154 818	184 497	33 500	163 448	196 948	20 008	106 896	126 904
Ontario	71 888	99 384	171 271	69 856	146 359	216 215	97 941	137 482	235 424
Manitoba	6 175	7 651	13 826	5 817	7 960	13 778	4 251	1 980	6 231
Saskatchewan	5 316	5 405	10 720	5 472	5 566	11 038	5 914	4 835	10 749
Alberta	61 344	28 716	90 059	62 930	29 979	92 909	55 792	17 596	73 388
Colombie-Britannique	61 191	36 562	97 753	63 169	39 150	102 318	49 954	20 916	70 870
Territoire du Yukon	929	268	1 197	951	250	1 201	845	133	977
Territoires du Nord-Ouest	2 634	1 599	4 233	2 928	1 834	4 762	1 581	118	1 699
Nunavut	107	104	211	110	106	216	26	0	26
Total vins									
Canada	1 093 923	2 602 104	3 696 027	1 112 882	2 854 902	3 967 784	1 214 274	3 014 119	4 228 394
Terre-Neuve-et-Labrador	13 192	16 977	30 169	7 369	21 166	28 535	11 678	17 031	28 709
Île-du-Prince-Édouard	4 100	4 060	8 159	4 365	4 485	8 850	4 487	5 014	9 501
Nouvelle-Écosse	23 927	44 394	68 320	24 506	52 979	77 484	25 185	56 297	81 482
Nouveau-Brunswick ¹	27 275	22 171	49 447	27 683	22 957	50 640	29 352	24 559	53 911
Québec	181 371	1 143 224	1 324 596	189 986	1 242 720	1 432 706	188 898	1 249 240	1 438 138
Ontario	429 760	837 858	1 267 618	421 079	928 744	1 349 823	479 461	1 012 981	1 492 441
Manitoba	24 396	49 330	73 726	24 630	54 772	79 403	27 228	57 937	85 166
Saskatchewan	18 033	18 872	36 904	18 942	20 159	39 101	21 706	23 829	45 535
Alberta	108 555	190 453	299 007	114 909	206 077	320 986	114 310	228 199	342 509
Colombie-Britannique	258 484	271 041	529 525	274 160	296 661	570 820	307 148	333 487	640 635
Territoire du Yukon	2 089	2 023	4 112	2 215	2 243	4 458	2 279	2 434	4 713
Territoires du Nord-Ouest	2 634	1 599	4 233	2 928	1 834	4 762	2 382	2 980	5 362
Nunavut	107	104	211	110	106	216	162	132	293

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-1 – suite

Ventes de vins par types — Valeur

	2006			2007		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
	milliers de dollars					
Vins rouges						
Canada	476 381	2 084 974	2 561 355	686 087	2 183 492	2 869 579
Terre-Neuve-et-Labrador	4 033	11 432	15 465	4 169	13 708	17 878
Île-du-Prince-Édouard	1 509	2 752	4 261	1 665	3 116	4 781
Nouvelle-Écosse	7 634	35 778	43 412	8 042	37 206	45 248
Nouveau-Brunswick ¹	4 114	10 852	14 966	4 502	11 866	16 368
Québec	93 583	978 574	1 072 157	266 911	938 623	1 205 534
Ontario	176 569	587 990	764 559	192 396	654 322	846 718
Manitoba	10 651	40 015	50 666	11 022	45 182	56 204
Saskatchewan	8 204	13 702	21 906	9 288	16 402	25 690
Alberta	31 549	166 852	198 400	34 479	193 497	227 976
Colombie-Britannique	137 318	233 186	370 505	152 147	265 372	417 519
Territoire du Yukon	870	1 761	2 631	1 086	1 945	3 031
Territoires du Nord-Ouest	279	2 017	2 296	305	2 183	2 488
Nunavut	67	64	132	73 ¹	70 ¹	143 ¹
Vins blancs						
Canada	541 488	993 019	1 534 507	616 497	977 974	1 594 471
Terre-Neuve-et-Labrador	3 755	10 640	14 395	3 777	11 930	15 707
Île-du-Prince-Édouard	2 746	2 240	4 985	2 917	2 555	5 472
Nouvelle-Écosse	14 251	24 199	38 450	14 228	27 087	41 315
Nouveau-Brunswick ¹	15 895	12 351	28 246	17 372	13 496	30 868
Québec	76 607	382 201	458 807	120 108	299 518	419 626
Ontario	224 508	341 585	566 093	240 237	369 224	609 461
Manitoba	13 654	21 461	35 115	14 361	24 486	38 847
Saskatchewan	8 268	7 918	16 186	8 789	9 131	17 920
Alberta	32 890	75 690	108 579	35 159	89 692	124 851
Colombie-Britannique	147 704	112 667	260 371	158 036	128 772	286 808
Territoire du Yukon	644	941	1 585	898	840	1 739
Territoires du Nord-Ouest	516	1 076	1 592	559	1 187	1 746
Nunavut	51	50	102	56 ¹	55 ¹	112 ¹
Vins non-identifiés						
Canada	259 761	250 863	510 624	282 085	299 460	581 545
Terre-Neuve-et-Labrador	1 836	1 423	3 259	1 628	2 003	3 631
Île-du-Prince-Édouard	700	495	1 195	714	515	1 229
Nouvelle-Écosse	4 891	3 159	8 050	5 986	4 659	10 645
Nouveau-Brunswick ¹	11 152	3 083	14 234	11 809	3 219	15 028
Québec	16 355	44 755	61 110	27 149	76 909	104 058
Ontario	105 951	148 095	254 047	106 602	156 608	263 210
Manitoba	4 152	4 643	8 794	4 146	5 274	9 420
Saskatchewan	6 319	4 632	10 951	7 906	4 858	12 764
Alberta	55 790	18 125	73 915	60 728	20 673	81 401
Colombie-Britannique	50 170	22 208	72 378	52 923	24 486	77 410
Territoire du Yukon	810	150	959	869	114	983
Territoires du Nord-Ouest	1 630	95	1 725	1 619	140	1 760
Nunavut	6	0	6	6 ¹	.. ¹	6 ¹
Total vins						
Canada	1 277 631	3 328 855	4 606 486	1 584 669	3 460 926	5 045 594
Terre-Neuve-et-Labrador	9 624	23 495	33 119	9 574	27 641	37 215
Île-du-Prince-Édouard	4 954	5 487	10 441	5 296	6 187	11 482
Nouvelle-Écosse	26 777	63 135	89 912	28 256	68 952	97 208
Nouveau-Brunswick ¹	31 161	26 286	57 446	33 682	28 581	62 264
Québec	186 545	1 405 530	1 592 074	414 168	1 315 050	1 729 218
Ontario	507 029	1 077 670	1 584 699	539 235	1 180 154	1 719 389
Manitoba	28 457	66 119	94 575	29 529	74 942	104 471
Saskatchewan	22 791	26 252	49 043	25 983	30 391	56 374
Alberta	120 228	260 666	380 894	130 367	303 862	434 229
Colombie-Britannique	335 192	368 061	703 253	363 106	418 630	781 737
Territoire du Yukon	2 324	2 852	5 175	2 854	2 899	5 753
Territoires du Nord-Ouest	2 425	3 189	5 613	2 483	3 511	5 994
Nunavut	125	114	240	136 ¹	125 ¹	261 ¹

1. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 6-2
Ventes de vins par types — Volume

	2003			2004			2005		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de litres									
Vins rouges									
Canada	43 316	116 227	159 543	44 241	123 312	167 553	47 554	128 599	176 153
Terre-Neuve-et-Labrador	178	516	694	158	669	827	177	717	894
Île-du-Prince-Édouard	119	146	265	131	161	292	141	185	326
Nouvelle-Écosse	582	1 592	2 174	618	1 919	2 537	773	2 146	2 919
Nouveau-Brunswick 1	340	907	1 247	405	856	1 261	332	876	1 208
Québec	12 192	54 060	66 252	12 813	59 806	72 619	13 352	58 769	72 121
Ontario	16 950	36 607	53 557	16 245	35 546	51 791	17 426	38 453	55 879
Manitoba	883	2 151	3 034	943	2 427	3 370	1 044	2 729	3 773
Saskatchewan	725	578	1 303	784	632	1 416	884	774	1 658
Alberta	2 483	8 655	11 138	2 842	9 392	12 234	3 036	10 564	13 600
Colombie-Britannique	8 767	10 848	19 615	9 195	11 718	20 913	10 271	13 177	23 448
Territoire du Yukon	82	69	151	91	77	168	101	84	185
Territoires du Nord-Ouest	14	91	105	15	101	116	16	115	131
Nunavut	1	7	8	1	8	9	1	10	11
Vins blancs									
Canada	57 931	63 164	121 095	57 088	66 566	123 654	57 935	63 533	121 468
Terre-Neuve-et-Labrador	467	449	916	473	512	985	463	506	969
Île-du-Prince-Édouard	281	135	416	288	145	433	295	158	453
Nouvelle-Écosse	1 354	1 331	2 685	1 447	1 456	2 903	1 685	1 513	3 198
Nouveau-Brunswick 1	1 296	1 029	2 325	1 484	989	2 473	1 284	997	2 281
Québec	11 310	20 288	31 598	10 892	20 770	31 662	10 724	19 878	30 602
Ontario	25 920	26 480	52 399	24 285	28 911	53 196	24 666	25 652	50 318
Manitoba	1 422	1 568	2 990	1 548	1 348	2 896	1 589	1 619	3 208
Saskatchewan	1 007	504	1 511	1 014	505	1 519	995	532	1 527
Alberta	3 266	5 219	8 485	3 481	5 391	8 872	3 487	5 658	9 145
Colombie-Britannique	11 495	6 060	17 555	12 068	6 425	18 493	12 632	6 903	19 535
Territoire du Yukon	73	49	122	75	50	125	81	48	129
Territoires du Nord-Ouest	40	48	88	31	59	90	33	62	95
Nunavut	1	5	6	1	6	7	1	7	8
Vins non-identifiés									
Canada	35 927	17 095	53 022	35 353	16 739	52 092	37 388	22 470	59 858
Terre-Neuve-et-Labrador	1 018	180	1 198	112	236	348	319	38	357
Île-du-Prince-Édouard	114	26	140	97	28	125	88	30	118
Nouvelle-Écosse	1 077	252	1 329	1 004	266	1 270	679	254	933
Nouveau-Brunswick 1	1 282	347	1 629	1 152	342	1 494	1 537	423	1 960
Québec	2 325	7 065	9 390	2 357	5 006	7 363	2 169	5 534	7 703
Ontario	5 251	4 338	9 589	5 375	5 857	11 232	8 450	11 281	19 731
Manitoba	865	468	1 333	1 088	166	1 254	717	166	883
Saskatchewan	875	231	1 106	923	469	1 392	1 049	450	1 499
Alberta	12 323	2 512	14 835	12 472	2 661	15 133	11 708	2 550	14 258
Colombie-Britannique	10 458	1 656	12 114	10 438	1 689	12 127	10 328	1 725	12 053
Territoire du Yukon	158	8	167	168	7	175	168	7	175
Territoires du Nord-Ouest	180	12	192	166	12	178	170	12	182
Nunavut	0	0	0	0	0	0	6	0	6
Total vins									
Canada	137 174	196 486	333 661	136 682	206 617	343 299	142 877	214 602	357 479
Terre-Neuve-et-Labrador	1 663	1 145	2 808	743	1 417	2 160	959	1 261	2 220
Île-du-Prince-Édouard	514	307	820	516	334	850	524	373	897
Nouvelle-Écosse	3 014	3 175	6 188	3 069	3 641	6 710	3 137	3 913	7 050
Nouveau-Brunswick 1	2 918	2 283	5 201	3 041	2 187	5 228	3 153	2 296	5 449
Québec	25 827	81 413	107 240	26 062	85 582	111 644	26 245	84 181	110 426
Ontario	48 120	67 425	115 546	45 905	70 314	116 219	50 542	75 386	125 928
Manitoba	3 170	4 187	7 357	3 579	3 941	7 520	3 350	4 514	7 864
Saskatchewan	2 607	1 313	3 920	2 721	1 606	4 327	2 928	1 756	4 684
Alberta	18 072	16 386	34 458	18 795	17 444	36 239	18 231	18 772	37 003
Colombie-Britannique	30 720	18 564	49 284	31 701	19 832	51 533	33 231	21 805	55 036
Territoire du Yukon	314	126	440	334	134	468	350	139	489
Territoires du Nord-Ouest	235	150	385	213	172	385	219	189	408
Nunavut	2	12	14	2	14	16	8	17	25

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6-2 – suite

Ventes de vins par types — Volume

	2006			2007		
	Canadiens	Importés	Total	Canadiens	Importés	Total
milliers de litres						
Vins rouges						
Canada	50 917	141 785	192 702	69 896	140 199	210 095
Terre-Neuve-et-Labrador	374	703	1 077	383	802	1 185
Île-du-Prince-Édouard	163	182	345	177	203	380
Nouvelle-Écosse	886	2 266	3 152	877	2 504	3 381
Nouveau-Brunswick ¹	355	936	1 291	376	995	1 371
Québec	13 944	66 537	80 481	30 816	57 917	88 733
Ontario	18 149	40 638	58 787	19 307	43 871	63 178
Manitoba	1 080	2 962	4 042	1 102	3 128	4 230
Saskatchewan	965	915	1 880	1 019	1 048	2 067
Alberta	3 467	12 024	15 491	3 666	13 567	17 233
Colombie-Britannique	11 408	14 395	25 803	12 037	15 918	27 955
Territoire du Yukon	108	98	206	117	104	221
Territoires du Nord-Ouest	17	120	137	18	132	150
Nunavut	1	9	10	1 ¹	10 ¹	11 ¹
Vins blancs						
Canada	59 521	67 918	127 439	65 057	66 661	131 718
Terre-Neuve-et-Labrador	362	680	1 042	359	752	1 111
Île-du-Prince-Édouard	324	158	482	335	177	512
Nouvelle-Écosse	1 696	1 664	3 360	1 551	1 822	3 373
Nouveau-Brunswick ¹	1 372	1 065	2 437	1 459	1 132	2 591
Québec	10 668	22 210	32 878	14 961	17 668	32 629
Ontario	25 459	26 386	51 845	26 195	27 494	53 689
Manitoba	1 584	1 710	3 294	1 536	1 767	3 303
Saskatchewan	1 001	583	1 584	992	636	1 628
Alberta	3 680	6 104	9 784	3 870	6 988	10 858
Colombie-Britannique	13 265	7 233	20 498	13 671	8 101	21 772
Territoire du Yukon	79	54	133	94	45	139
Territoires du Nord-Ouest	30	65	95	33	72	105
Nunavut	1	6	7	1 ¹	7 ¹	8 ¹
Vins non-identifiés						
Canada	37 600	21 078	58 678	40 010	23 881	63 891
Terre-Neuve-et-Labrador	238	118	356	186	138	324
Île-du-Prince-Édouard	86	47	133	83	48	131
Nouvelle-Écosse	622	280	902	873	313	1 186
Nouveau-Brunswick ¹	1 553	423	1 976	1 633	444	2 077
Québec	2 057	3 380	5 437	2 825	4 427	7 252
Ontario	8 744	11 832	20 576	8 348	12 522	20 870
Manitoba	659	171	830	628	448	1 076
Saskatchewan	1 285	461	1 746	1 626	472	2 098
Alberta	11 670	2 487	14 157	12 582	2 853	15 435
Colombie-Britannique	10 359	1 858	12 217	10 885	2 193	13 078
Territoire du Yukon	159	11	170	169	9	178
Territoires du Nord-Ouest	167	10	177	171	14	185
Nunavut	1	0	1	1 ¹	.. ¹	1 ¹
Total vins						
Canada	148 038	230 781	378 819	174 963	230 741	405 704
Terre-Neuve-et-Labrador	974	1 501	2 475	928	1 692	2 620
Île-du-Prince-Édouard	573	387	960	595	428	1 023
Nouvelle-Écosse	3 204	4 210	7 414	3 301	4 639	7 940
Nouveau-Brunswick ¹	3 280	2 424	5 704	3 468	2 571	6 039
Québec	26 669	92 127	118 796	48 602	80 012	128 614
Ontario	52 352	78 856	131 208	53 850	83 887	137 737
Manitoba	3 323	4 843	8 166	3 266	5 343	8 609
Saskatchewan	3 251	1 959	5 210	3 637	2 156	5 793
Alberta	18 817	20 615	39 432	20 118	23 408	43 526
Colombie-Britannique	35 032	23 486	58 518	36 593	26 212	62 805
Territoire du Yukon	346	163	509	380	158	538
Territoires du Nord-Ouest	214	195	409	222	218	440
Nunavut	3	15	18	3 ¹	17 ¹	20 ¹

1. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0015.

Tableau 7-1
Importations et exportations de boissons alcoolisées par volume et par pays

	Spiritueux (L.A.A.)	Vins	Bière
milliers de litres			
Importations			
Australie	.	52 426	.
Brésil	2	.	.
Guyana	3 116	.	.
Chili	.	26 027	.
France	2 133	62 366	.
Allemagne	.	5 975	18 613
Irlande	160	.	13 313
Italie	.	52 915	.
Espagne	.	21 654	.
Jamaïque	5 396	.	.
Mexique	1	.	57 746
Pays-Bas	.	.	50 988
Royaume-Uni	5 030	.	10 763
États-Unis	26 689	40 861	59 612
Autres pays	10 080	43 146	60 863
Total importations	52 605	305 371	271 898
Exportations			
Belgique	2 466	.	.
France	58	.	.
Japon	319	.	.
Suède	319	.	.
Taiwan	.	135	.
Royaume-Uni	198	.	.
États-Unis	66 118	6 306	396 657
Autres pays	2 471	742	.
Total exportations	71 949	7 183	396 657

Note(s) : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0016.

Tableau 7-2
Importations et exportations de boissons alcoolisées par valeur et par volume 1

Détail	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de dollars				
Par valeur					
Importations					
Spiritueux	301 656	401 869	394 430	420 333	448 332
Vins	1 054 428	1 203 785	1 204 987	1 328 646	1 504 051
Bière	307 142	342 380	388 445	449 441	476 553
Total des importations	1 663 226	1 948 034	1 987 862	2 198 420	2 428 936
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux	415 603	445 352	500 223	382 050	380 455
Vins	114 966	55 795	43 693	54 693	32 154
Bière	336 110	321 328	285 689	300 417	333 225
Total des exportations de stock canadiens 2	866 679	822 475	829 605	737 160	745 834
	2003	2004	2005	2006	2007
	milliers de litres				
Par volume					
Importations					
Spiritueux (L.A.A.)	31 472	33 148	34 180	51 892	52 605
Vins	202 250	284 979	261 147	287 680	305 371
Bière	205 980	219 847	232 100	256 242	271 898
Total des importations	439 702	537 974	527 427	595 814	629 874
Exportations de stock canadiens					
Spiritueux (L.A.A.)	64 712	66 703	74 395	69 173	71 949
Vins	38 222	19 440	12 958	16 008	7 183
Bière	394 746	391 127	354 906	360 904	396 657
Total des exportations de stock canadiens 2	497 680	477 270	442 259	446 085	475 789

1. Les importations présentées dans ce tableau peuvent ne pas correspondre aux données du tableau 183-0015 de CANSIM et des tableaux 1-1, 1-2, 2-1 et 2-2 de la publication « Le contrôle et la vente des boissons alcoolisées au Canada » 63-202 au catalogue puisque certains produits importés par les régies des alcools au cours d'une année sont entreposés et vendus au cours d'une année ultérieure. Aussi, les valeurs inscrites au tableau sont basées sur les prix des pays d'origine.

2. Ne comprend pas les produits étrangers réexportés.

Note(s) : L.A.A. = Litres d'alcool absolu.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0016.

Tableau 8
Bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations publiques provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées ¹

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	159 180	70 387	539 718	382 401	2 310 510	3 851 076	553 966
Déduction : Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	9 364	4 140	31 748	22 494	135 912	226 534	32 586
Ventes nettes	149 816	66 247	507 970	359 907	2 174 598	3 624 542	521 380
Déduction : Déduction : prix de revient des produits vendus ²	61 344	43 260	245 594	189 385	993 801	1 989 297	261 558
Bénéfice brut sur les ventes	88 472	22 987	262 376	170 522	1 180 797	1 635 245	259 822
Déduction : Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	-23 850	9 974	74 135	39 039	470 450	335 264	52 616
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	112 322	13 013	188 241	131 483	710 347	1 299 981	207 206
Recettes des administrations publiques (profits remis des régis des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	..	13 293 ³
Licences et permis	..	80	4 042	932	159 517	471 614	2 207
Amendes et saisies	312	-226
Recettes totales des administrations publiques	..	13 373	4 042	1 244	159 291	471 614	2 207
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	112 322	26 386	192 283	132 727	869 638	1 771 595	209 413
	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut ⁵	Canada
milliers de dollars							
Régies des alcools							
Bénéfice net provenant des ventes							
Ventes brutes (Taxe sur les biens et service (TPS) comprise) ²	469 685	1 936 601	2 574 664	29 703	42 132	4 680	12 924 703
Déduction : Déduction : Taxe sur les biens et service (TPS)	27 629	113 918	151 451	1 570	2 478	275	760 099
Ventes nettes	442 056	1 822 683	2 423 213	28 133	39 654	4 405	12 164 604
Déduction : Déduction : prix de revient des produits vendus ²	227 917	1 161 062	1 343 611	15 591	15 070	2 227	6 549 717
Bénéfice brut sur les ventes	214 139	661 621	1 079 602	12 542	24 584	2 178	5 614 887
Déduction : Déduction : des frais généraux et d'administration moins les revenus divers	53 619	9 162	239 316	6 735	4 038	2 461	1 272 959
Bénéfice net provenant des ventes des régies des alcools	160 520	652 459	840 286	5 807	20 546	-283	4 341 928
Recettes des administrations publiques (profits remis des régis des alcool non compris)							
Taxe de vente ¹	3 014 ⁴	16 307
Licences et permis	946	5 635	8 877	112	447	597	655 006
Amendes et saisies	..	177	151	..	5	17	436
Recettes totales des administrations publiques	946	5 812	9 028	3 126	452	614	671 749
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	161 466	658 271	849 314	8 933	20 998	331	5 013 677

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Comprend les remises et les rabais tel que le remboursement des contenants consignés et les ventes de bouteilles.

3. Taxe de santé (taxe sur tous les achats aux magasins des régies) perçue en vertu de la Health Tax Act.

4. Taxe sur les ventes des boissons alcoolisées prélevées aux termes de la Liquor Ordinance du territoire du Yukon.

5. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0017.

Tableau 9
Total du bénéfice net des régies des alcools provinciales et territoriales et recettes des administrations publiques
provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées ¹

Province or territoire	1998	1999	2000	2001	2002
milliers de dollars					
Canada	3 445 556	3 604 548	3 727 033	3 825 298	3 928 686
Terre-Neuve-et-Labrador	85 763	87 185	92 830	96 141	93 118
Île-du-Prince-Édouard	19 012	19 134	20 408	20 482	21 211
Nouvelle-Écosse	125 510	136 410	141 526	144 638	151 434
Nouveau-Brunswick	88 600	95 672	103 972	106 686	121 725
Québec	507 203	542 986	574 704	617 786	628 717
Ontario	1 250 561	1 328 898	1 404 552	1 400 385	1 452 384
Manitoba	150 623	152 919	157 505	159 839	164 665
Saskatchewan	125 712	129 571	129 970	127 896	124 428
Alberta	456 154	474 042	461 219	476 310	499 449
Colombie-Britannique	612 045	614 056	615 496	649 026	643 373
Territoire du Yukon	7 903	7 027	6 978	7 088	7 062
Territoires du Nord-Ouest	16 470	16 647	16 074	16 830	18 944
Nunavut	1 799	2 191	2 176
milliers de dollars					
	2003	2004	2005	2006	2007
Canada	4 010 885	4 298 317	4 469 045	4 763 725	5 013 677
Terre-Neuve-et-Labrador	92 270	100 038	104 255	107 304	112 322
Île-du-Prince-Édouard	21 567	22 670	23 277	24 969	26 386
Nouvelle-Écosse	161 616	171 621	173 862	185 117	192 283
Nouveau-Brunswick	113 694	121 904	125 086	127 409	132 727
Québec	695 107	714 818	691 269	814 945	869 638
Ontario	1 402 302	1 534 521	1 638 877	1 724 346	1 771 595
Manitoba	167 647	177 586	186 560	197 671	209 413
Saskatchewan	126 425	134 544	143 345	147 222	161 466
Alberta	541 312	556 608	566 691	596 715	658 271
Colombie-Britannique	660 424	733 749	785 897	807 921	849 314
Territoire du Yukon	6 889	7 915	8 008	8 001	8 933
Territoires du Nord-Ouest	19 819	20 420	20 572	20 805	20 998
Nunavut	1 813	1 923	1 346	1 300	331 ²

1. Ne comprend pas les taxes générales de ventes au détail perçues par la plupart des provinces.

2. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0017.

Tableau 10

Rapprochement entre le bénéfice net des régies des alcools et les recettes provenant directement du contrôle et de la vente des boissons alcoolisées

	Terre-Neuve- et-Labrador	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle- Écosse	Nouveau- Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	111 150	13 017	188 241	131 483	710 097	1 300 601	207 944
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente
Déduction : licences et permis	..	-80	-4 422	-2 207
Déduction : amendes et saisies	250
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	1 172	76	3 802	1 469
Plus : entretien des prisonniers
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	112 322	13 013	188 241	131 483	710 347	1 299 981	207 206
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	..	80	-250	4 422	2 207
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	..	13 293
Plus : licences et permis	4 042	932	159 517	467 192	..
Plus : amendes et saisies	312	24
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	112 322	26 386	192 283	132 727	869 638	1 771 595	209 413
	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique	Territoire du Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut ²	Canada
milliers de dollars							
Bénéfice net apparaissant dans le rapport annuel de la régie des alcools	161 466	658 271	840 286	5 919	20 487	-28	4 348 934
Déduction :							
Recettes comprises dans le revenu de la régie des alcools devant figurer comme recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools :							
Déduction : taxe de vente
Déduction : licences et permis	-946	-5 635	..	-112	-447	-597	-14 446
Déduction : amendes et saisies	..	-177	-5	-17	51
Plus :							
Dépenses déduites du revenu par la régie des alcools :							
Plus : dépenses relatives à l'application de la loi	511	359	7 389
Plus : entretien des prisonniers
Bénéfice net des ventes des régis des alcools	160 520	652 459	840 286	5 807	20 546	-283	4 341 928
Plus :							
Plus : recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools	946	5 812	..	112	452	614	14 395
Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu ¹							
Plus : taxe de vente	3 014	16 307
Plus : licences et permis	8 877	640 560
Plus : amendes et saisies	151	487
Total du bénéfice net des régies des alcools et des recettes des administrations publiques provinciales et territoriales	161 466	658 271	849 314	8 933	20 998	331	5 013 677

1. Autres recettes provinciales ou territoriales de la vente des alcools non comprises dans le revenu : données obtenues des ministères ou organismes des administrations publiques provinciales et territoriales.

2. Données estimées.

Source(s) : Statistique Canada, Tableau CANSIM 183-0018.

Concepts, méthodes et qualités des données

Introduction

L'information suivante couvre les concepts de base qui définissent les données de cette publication, la méthodologie sous-jacente au programme et les aspects clés de la qualité des données. Elle met l'emphase sur les forces et limites des données et elle contribue à une utilisation plus efficace pour l'analyse des données. Cette information est également utile lors de la comparaison des données d'autres programmes ou sources d'information en regard des changements dans le temps.

Les données de cette publication sont un complément aux statistiques présentées dans les tableaux se rapportant aux finances des entreprises publiques provinciales et territoriales ainsi qu'aux tableaux se rapportant aux recettes et dépenses des administrations publiques provinciales et territoriales (voir la section Produits connexes au début de cette publication)

- Description des concepts se rapportant aux données
- Méthodologie statistique
- Comparabilité des données et des différentes sources

Description des concepts se rapportant aux données

Les données sont recueillies et traitées selon le Système de gestion financière (SGF) (catalogue no. 68F0023). Les données sont recueillies pour toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Les régies des alcools sont une des composantes du secteur public du Canada, qui est constitué des administrations publiques de tous les niveaux de gouvernement ainsi que des entreprises publiques (EP). Les EP sont toutes les entités contrôlées par l'État, dont les activités sont de nature commerciale. Exploitées sur le marché, les EP sont souvent en concurrence avec des organismes semblables du secteur privé. Au Canada, toutes les provinces et territoires ont des régies des alcools dont le mandat consiste à contrôler la vente de boissons alcoolisées.

L'unité statistique

Pour fin statistique, Statistique Canada définit une structure hiérarchique à toutes les unités d'une organisation. Les quatre unités statistiques standard qui sont utilisées sont les suivantes, de la plus grande à la plus petite :

- Entreprise
- Compagnie
- Établissement
- Location

L'unité institutionnelle est l'unité de mesure pour l'univers du secteur public (voir graphique 1 ci-dessous). Dans l'univers du secteur public, les unités institutionnelles sont comparables aux entreprises dans la classification hiérarchique mentionnée ci-haut. Le secteur public contient toutes les unités institutionnelles contrôlées et financées principalement par l'État. Ces unités sont des agents économiques capables, de leur propre chef, de posséder des actifs, de contracter des obligations (passifs), et de se livrer à des activités économiques et à des opérations avec d'autres entités. Le contrôle peut s'exercer par possession exclusive de l'unité institutionnelle

ou par possession d'un bloc majoritaire d'actions avec droit de vote. L'existence d'un ensemble complet d'états financiers annuels est une condition préalable à la classification d'une entité en tant qu'unité institutionnelle de l'univers du secteur public.

Cadres, conventions et principes comptables

Les cadres et conventions comptables des régies des alcools provinciales et territoriales sont basés sur les lignes directrices établies par le Conseil sur la comptabilité dans le secteur public (CCSP) de l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA). Les principes comptables utilisés sont en accord avec les Principes comptables généralement reconnus (PCGR) de l'ICCA.

Méthodologie statistique

Champ d'observation

La majorité des données contenues dans cette publication proviennent d'une enquête portant sur le contrôle et la vente des boissons alcoolisées, complétée par les régies des alcools. Il s'agit d'une enquête à participation obligatoire. Cette enquête demande de l'information sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées canadiennes et importées des magasins et des agences des régies des alcools. On demande à ces dernières de produire une déclaration pour elles-mêmes et pour les sociétés auxquelles elles ont accordé un permis de revente de boissons alcoolisées, comme les brasseries et les vineries. Des données financières additionnelles sur les régies des alcools, y compris les recettes, les dépenses et les données du bilan sont extraites des données appropriées publiées dans les rapports financiers annuels.

Les données sur la valeur et le volume des ventes de boissons alcoolisées sur le marché domestique sont dérivées de l'enquête. Des renseignements supplémentaires sur les importations et les exportations globales de boissons alcoolisées sont extraits des publications de la Division du commerce international de Statistique Canada. Des données sont également recueillies auprès d'organismes concernés par les boissons alcoolisées, comme l'Association des brasseurs du Canada, qui fournit les données pour le Québec sur le volume de ventes de la bière domestique et importée.

Détection des erreurs

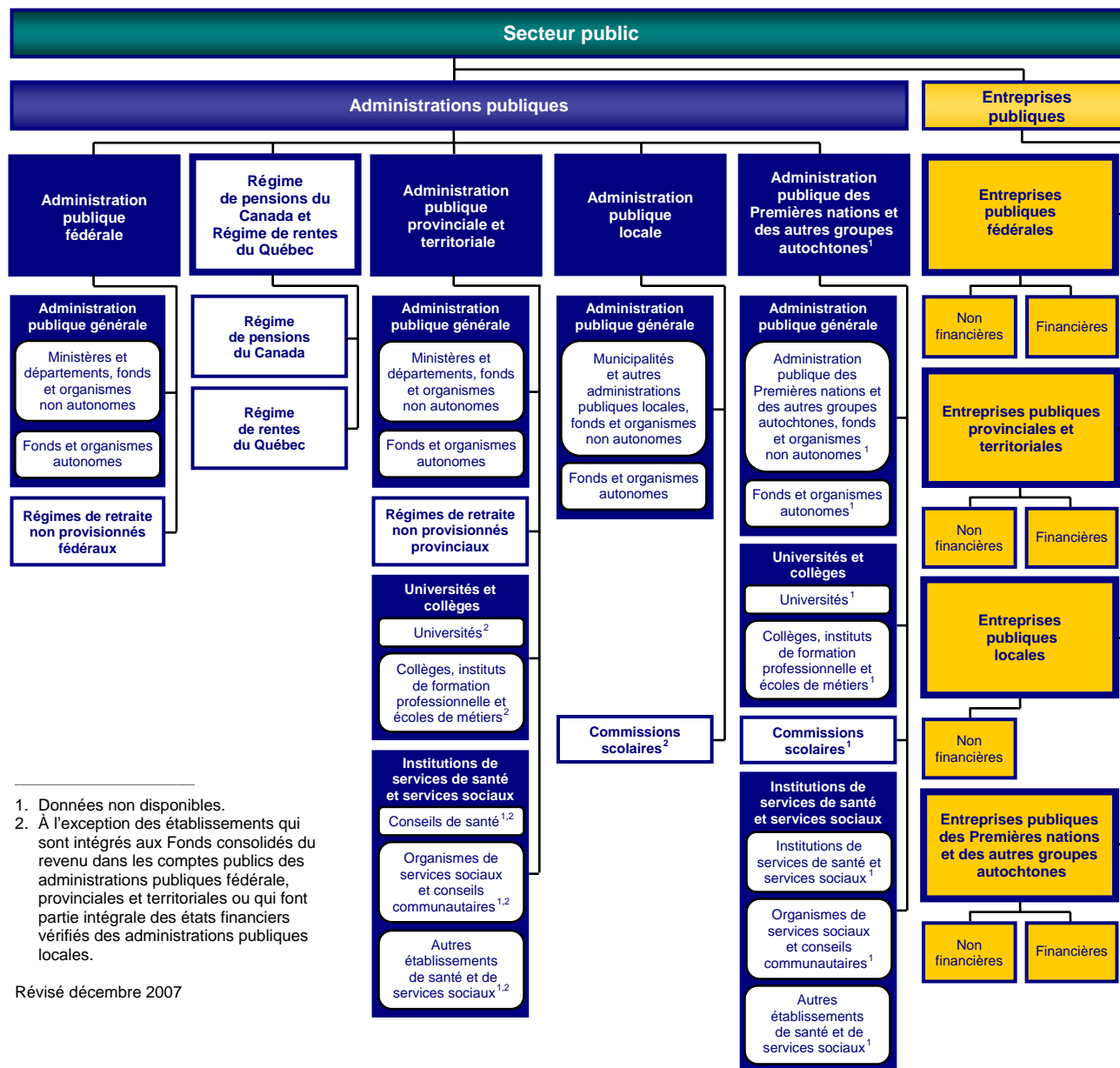
Comme les données financières proviennent des états financiers vérifiés des régies des alcools provinciales et territoriales, la détection requise des erreurs est minime. Les données d'enquête sont soumises à plusieurs contrôles automatisés afin de vérifier leur cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes. Les données de l'année courante sont également comparées à celles des années antérieures afin de confirmer leur cohérence. Toute divergence des données fait l'objet d'une vérification auprès des répondants à l'enquête.

Imputation

Puisque ce programme statistique est un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales, la couverture est complète. Cependant, il arrive que certains questionnaires d'enquête reçus présentent des données manquantes. On recourt alors à l'imputation pour remplacer certains renseignements non fournis sur le questionnaire. L'imputation pour la non réponse est faite d'après des données historiques si celles-ci sont disponibles; sinon, on emploie l'imputation par donneur. Cette méthode consiste à utiliser des renseignements auxiliaires disponibles pour imputer des données provenant d'une entité ayant des caractéristiques semblables. Le taux global d'imputation est inférieur à 2 %.

Estimation

Les estimations sont calculées d'après les données recueillies auprès des sources de données pour chaque unité de la population cible.



Évaluation de la qualité

L'analyse à laquelle les données sont soumises avant leur publication comprend un examen détaillé des réponses individuelles, un examen de la conjoncture économique générale et des tendances historiques, ainsi que des comparaisons aux données des états financiers originaux des régies des alcools. Toute anomalie est vérifiée et corrigée avant que les données soient publiées. On procède également à une contre vérification des données

en regard des comptes publics provinciaux et territoriaux. Toutes ces mesures visent à assurer que les données soient de haute qualité.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la *Loi sur la statistique* et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable. Cependant, aux fins de la publication *Le contrôle et vente de boissons alcoolisées au Canada* (63-202-XIF) et du respect de la *Loi sur les arrangements fiscaux entre le gouvernement fédéral et les provinces*, les régies des alcools provinciales et territoriales émettent une dispense qui permet la diffusion des données contenues dans l'enquête.

Révisions et désaisonnalisation

Les données d'entrée provenant de l'enquête ne sont soumises à aucune révision ni désaisonnalisation. Les données d'entrée provenant des états financiers vérifiés dépendent de leur diffusion par les entités et organismes publics respectifs. Aucune disposition n'est prise par Statistique Canada en vue de réviser les données à cause de retraitements des données des années antérieures dans la présentation des états financiers des régies des alcools. Le traitement de certains postes financiers et opérations peut faire l'objet d'une révision quand les administrations publiques provinciales et territoriales diffusent leurs comptes publics et que le processus de comparaison des paiements de transfert entre les administrations publiques et leurs régies des alcools est terminé. À cette fin, Statistique Canada a adopté un cycle de révision d'une année pour tenir compte de ces révisions.

Exactitude des données

Statistique Canada n'a aucun contrôle sur l'exactitude des données d'entrée au moment de leur réception. Nous veillons à ce qu'aucune erreur ne soit introduite lors des contrôles informatisés en vue de vérifier la cohérence interne et de repérer les valeurs extrêmes, et nous appliquons des procédures destinées à maximiser les possibilités de détection des erreurs inhérentes aux données. Nous faisons des efforts considérables pour que toutes les opérations de collecte des données des dossiers administratifs et des enquêtes obéissent à des normes rigoureuses, mais les estimations obtenues sont inévitablement entachées d'une certaine erreur. Deux catégories d'erreurs se glissent dans l'information statistique, à savoir les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Les secondes sont les seules qui interviennent dans les données provinciales et territoriales de ce programme, puisque aucun recours n'est fait à l'échantillonnage pour produire ces données. Les erreurs non dues à l'échantillonnage ont des causes diverses. Elles sont difficiles à mesurer et leur importance peut varier selon la finalité des données. Cette catégorie d'erreurs comprend, notamment, les lacunes dans l'information fournie par les organismes du secteur public et les erreurs de traitement, à l'étape de la saisie des données, par exemple. Les efforts en vue de réduire au minimum les erreurs non dues à l'échantillonnage incluent la conception de questionnaire de façon à réduire la mauvaise interprétation des répondants, l'application de contrôles aux données avant et après la saisie, des efforts pour réduire la non-réponse, ainsi qu'une communication constante avec les fournisseurs de données.

Comparabilité des données et des différentes sources

Les statistiques sont fondées sur un recensement de toutes les régies des alcools provinciales et territoriales. Le rapprochement entre les données financières et celles des rapports annuels des régies a été fait. On a vérifié l'exactitude et l'intégralité des données non financières, et communiqué avec les répondants pour confirmer ou expliquer les variations.

La valeur des ventes de boissons alcoolisées ne comprend pas les taxes générales de vente et la valeur des contenants consignés. Jusqu'au 31 décembre 1990, la valeur des ventes au détail comprenait la taxe de vente fédérale. Avec l'introduction, le 1^{er} janvier 1991, de la taxe fédérale sur les produits et les services (TPS), celle-ci est exclue de la valeur des ventes au détail plutôt qu'incluse dans la valeur des ventes. Pour obtenir des données comparables à celles des années antérieures, nous avons ajouté la TPS à la valeur des ventes.

La valeur et le volume des ventes par habitant sont calculés en utilisant la population âgée de 15 ans et plus. Cette pratique de l'OCDE permet de présenter un indicateur plus réaliste des tendances de la consommation de boissons alcoolisées. Ceci permet la comparaison avec d'autres pays et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), car ceux-ci présentent aussi les données sur la consommation de boissons alcoolisées par habitant en utilisant le nombre d'habitants âgés de 15 ans et plus. L'Enquête sur les toxicomanies au Canada par Santé Canada, stipulait en 2007 que la jeunesse commence à consommer en moyenne à l'âge de 15,6 ans.

Le volume des ventes de boissons alcoolisées en litres d'alcool absolu est calculé en multipliant le volume des ventes par le pourcentage d'alcool par volume. Dans le cas des spiritueux, le pourcentage d'alcool est de 40 % par volume sauf pour les liqueurs (20 %) et les coolers à base de spiritueux (5 %). Le pourcentage d'alcool de la plupart des vins varie entre 11 % et 12 %. Ainsi, le taux de conversion des vins est établi à 11,5 %. Cependant, certains vins peuvent contenir un pourcentage d'alcool supérieur ou inférieur à ces niveaux. Le taux de conversion utilisé pour les coolers à base de vins est de 5 %. Le taux de conversion pour la bière est également établi à 5 %. Le niveau d'alcool de la plupart des bières varie entre 4 % et 6,5 %.

Période de référence

L'information statistique sur les opérations des régies des alcools provinciales et territoriales dérivée de l'enquête et des données administratives couvre l'année financière d'avril à mars.

Limite des données

Il convient de distinguer les statistiques sur le volume des ventes de boissons alcoolisées des données sur la consommation de boissons alcoolisées. Le volume des ventes ne comprend que les ventes réalisées par les régies des alcools et leurs agents ainsi que par les établissements vinicoles, les brasseries et les établissements détenant un permis des autorités compétentes.

Quant aux données sur la consommation de boissons alcoolisées, elles comprennent l'ensemble de ces ventes ainsi que des données sur le vin et la bière de fabrication artisanale, sur le vin et la bière fabriqués dans les centres de brassage libre-service, sur les ventes des boutiques hors taxes et sur toute autre transaction non comptabilisée.

De même, il convient de distinguer les statistiques sur la valeur monétaire des ventes de boissons alcoolisées des données sur les dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées. Les données sur les ventes ont trait aux recettes des régies des alcools, des établissements vinicoles et des brasseries, y compris les ventes à des établissements détenant un permis, comme les bars et les restaurants.

Par conséquent, les données sur les ventes ne rendent pas compte du total des dépenses des consommateurs au titre des boissons alcoolisées, les prix payés dans les établissements détenteurs d'un permis étant supérieurs aux prix payés par ces établissements aux autorités compétentes.

Appendice I

Provisions provinciales et territoriales concernant les ventes au détail de boissons alcoolisées

Les provinces et les territoires appliquent des règles et des pratiques différentes à la vente de boissons alcoolisées. Chaque province ou territoire compte une régie des alcools qui veille au contrôle et à la vente des boissons alcoolisées dans sa région. Dans la plupart des provinces, ces régies gèrent des magasins de ventes au détail et octroient des licences à des agences. Les agences sont des comptoirs de vente privés qui sont exploités sous permis des régies des alcools; elles desservent habituellement les résidents des communautés à faible densité de population et les communautés éloignées. Le tableau explicatif 1 présente le nombre de magasins, d'agences des régies des alcools et de magasins privés, selon la province et le territoire.

En 1993, l'Alberta a déclaré que la vente au détail des boissons alcoolisées serait privatisée. À la fin de 1993-1994, 145 des magasins de la Régie des alcools de l'Alberta avaient fermé leurs portes en raison de la privatisation. Pendant cette transition, la Régie des alcools de l'Alberta a continué d'exercer son pouvoir de réglementation et d'assumer ses responsabilités en tant qu'importateur et grossiste de produits alcoolisés.

La bière canadienne est vendue selon différentes provisions à l'échelle du Canada. En Ontario, la majorité de la bière est vendue par l'intermédiaire de Brewers Retail Inc., une compagnie exploitée conjointement par les principales brasseries. Les magasins des alcools vendent un peu de bière canadienne, mais les points de vente au détail inscrivent plus de 90 % des ventes. Au Québec, les brasseries vendent la bière directement aux établissements autorisés et au grand public dans les épiceries et les dépanneurs. Aucune bière canadienne n'est vendue dans les points de vente de la Société des alcools. À Terre-Neuve-et-Labrador, la bière canadienne est vendue dans les dépanneurs, ainsi que dans les magasins des alcools. Dans les autres provinces et territoires, la bière canadienne se vend dans les magasins et les agences de la Régie des alcools. De même, au Manitoba, en Saskatchewan, en Alberta, en Colombie-Britannique et dans les Territoires du Nord-Ouest et du Yukon, la bière en caisse est vendue par les hôtels autorisés pour consommation hors de l'établissement.

Tableau explicatif 1
Nombre de magasins et d'agences des régies des alcools provinciales et territoriales - Exercices financiers clos le 31 mars

Province ou territoire	Exercice financier 2006			Exercice financier 2007		
	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences	Magasins des alcools	Les agences	Total magasins des alcools et agences
Terre-Neuve-et-Labrador	24	112	136	24	115	139
Île-du-Prince-Édouard	20	1	21	19	1	20
Nouvelle-Écosse	107	23	130	108	41	149
Nouveau-Brunswick	51	71	122	51	69	120
Québec	403	403	806	408	395	803
Ontario	598	194	792	601	199	800
Manitoba	46	171	217	46	172	218
Saskatchewan	80	189	269	80	189	269
Alberta ¹
Colombie-Britannique	208	872	1 080	201	884	1 085
Territoire du Yukon	6	0	6	6	..	6
Territoires du Nord-Ouest	0	7	7	0	7	7
Nunavut	0	0	0
Canada	1 543	2 043	3 586	1 544	2 072	3 616

1. En 1994, l'Alberta a privatisé ses points de ventes au détail.

Dans certaines provinces, les entreprises vinicoles, les brasseries, les microbrasseries et leurs points de vente vendent également la bière et le vin canadiens au détail sous permis des régies des alcools. Au cours des dernières années, des installations de « fabrication sur place » de vin et de bière ont vu le jour en Ontario, en Colombie-Britannique et au Yukon. De même, des cafés-brasseries ont ouvert leurs portes dans nombre de provinces. Le tableau explicatif 2 fournit un aperçu des différents types d'entreprises vinicoles et de brasseries dans les provinces et les territoires. Les notes au bas de page définissent les statistiques qui sont comprises dans les chiffres fournis dans le présent rapport.

Tableau explicatif 2
Ventes au détail des boissons alcoolisées dans les provinces et les territoires - 2007

	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique	Yukon	Territoires du Nord-Ouest	Nunavut
1. Entreprises vinicoles	O	N	O	O	O	O	O	N	O	O	N	N	N
2. Micro-brasseries ¹	N	N	O	O	O	O	N	O	O	O	N	N	N
3. Cafés-brasseries ²	N	N	N	N	O	O	N	O	O	O	N	N	N
4. Installations de fabrication sur place ³	N	N	N	N	N	O	N	N	N	O	O	N	N
5. Bière en caisse vendue dans les hôtels	N	N	N	N	N	N	O	O	O	O	N	O	N
6. Bière vendue dans les épiceries	N	N	N	N	O	N	N	N	N	N	N	N	N

1. Pour l'Ontario, seules les ventes faites par les microbrasseries par l'intermédiaire des points de vente de Brewers Retail sont comprises dans les statistiques. Les ventes faites par les microbrasseries aux établissements autorisés ou les ventes faites par l'intermédiaire des points de vente au détail des microbrasseries ne sont pas comprises.
2. Le volume de bière produite par les cafés-brasseries est compris dans les statistiques de la Colombie-Britannique seulement. En Saskatchewan et en Alberta, les revenus sont compris dans les « Autres revenus ».
3. Les statistiques ne comprennent aucune vente des installations de fabrication sur place.

Tableau explicatif 3

La vente des boissons alcoolisées, par vendeur - Exercice financier clos le 31 mars 2007

Province ou territoire	Total magasins des alcools et agences	Producteurs de vin	Brasseurs	Total
milliers de dollars				
Valeur				
Terre-Neuve-et-Labrador	159 180	.	167 748	326 928
Île-du-Prince-Édouard	70 387	.	.	70 387
Nouvelle-Écosse	539 718	1 567	5 265	546 550
Nouveau-Brunswick	382 401	.	.	382 401
Québec	2 310 510	.	2 285 899	4 596 409
Ontario	3 851 076	200 958	2 342 615	6 394 649
Manitoba	553 966	.	.	553 966
Saskatchewan	469 685	.	.	469 685
Alberta	1 936 601	91	2 134	1 938 826
Colombie-Britannique	2 574 664	79 349	4 121	2 658 134
Territoire du Yukon	29 703	.	.	29 703
Territoires du Nord-Ouest	42 132	.	.	42 132
Nunavut	4 680	.	.	4 680
Canada	12 924 703	281 965	4 807 781	18 014 449
milliers de litres				
Volume				
Terre-Neuve-et-Labrador	9 670	.	38 910	48 580
Île-du-Prince-Édouard	11 402
Nouvelle-Écosse	79 496	342	1 294	81 132
Nouveau-Brunswick	61 918	.	.	61 918
Québec	156 402	.	600 585	756 987
Ontario	342 303	19 452	674 215	1 035 970
Manitoba	95 351	.	.	95 351
Saskatchewan	75 874	.	.	75 874
Alberta	332 183	5	647	332 835
Colombie-Britannique	373 029	3 774	1 532	378 335
Territoire du Yukon	4 474	.	.	4 474
Territoires du Nord-Ouest	4 537	.	.	4 537
Nunavut	617	.	.	617
Canada	1 547 256	23 573	1 317 183	2 888 012

Appendice II

Glossaire

Coolers : Spiritueux, vins ou bière mélangés à des boissons non alcoolisées telles que les jus, les sodas ou les colas. Les coolers ont une concentration d'alcool qui peut varier selon le produit.

Prix de revient des produits vendus : Comprend la valeur des stocks d'inventaire du début de la période, des achats de la période moins les stocks de la fin excluant la taxe sur les biens et services et les taxes générales de vente provinciales.

Recettes des administrations publiques : Comprend les recettes des administrations publiques provinciales et territoriales provenant du contrôle de la vente au détail des boissons alcoolisées telles que les taxes spéciales, les licences et permis, les amendes et saisies mais ne comprend pas les taxes générales de vente perçues par la plupart des provinces.

Licences et permis : Autorisation émise par les administrations publiques permettant la fabrication et/ou la vente des boissons alcoolisées.

Litre d'alcool absolu : Un litre d'alcool pur dégagé de toute association avec l'eau.

Bénéfice net provenant des ventes : Le bénéfice net des régies des alcools provient de la vente des boissons alcoolisées moins les dépenses au cours de l'exercice financier.

Vins mousseux : Vins qui contiennent plus de 7 % d'alcool absolu au volume et dans lesquels la pression du gaz en nombre d'atmosphère absolue dépasse deux à une température de 10°C. L'expression "atmosphère absolue" veut dire pression mesurée plus 1.

Vins non identifiés : Vins qui ne font pas partie du groupe de vins rouges ou blancs ou dont la ventilation entre vins rouges et blancs n'est pas disponible.