

rapport trimestriel sur le marché

Chine

Avril à juin 2008

Faits saillants au sujet du marché

Nombre de visites à l'étranger :	40,95 millions en 2007 - 1 ^{er} et 2 ^e trimestres 2008 non disponibles
% de variation par rapport au trimestre précédent :	+18,63 % par rapport à 2006
Nombre de visites au Canada :	36 252 de janvier à avril 2008
% de variation par rapport au trimestre précédent :	13,7 % par rapport à la même période en 2007

Commentaires / autres renseignements :

Dans l'ensemble, on prévoit que les voyages à l'étranger augmenteront de 10 % en 2008. Le *China's Youth Daily* estime que 21,6 millions de touristes se rendront à l'étranger au cours des six premiers mois de 2008, soit une augmentation de 12,4 % par rapport à la même période en 2007.

Capacité aérienne

Aucun changement dans la capacité aérienne entre la Chine et le Canada au deuxième trimestre 2008

Contexte économique et politique

Croissance du PIB :	Au premier trimestre 2008, augmentation de 10,6 % par rapport à la même période en 2007
Croissance économique	La Banque mondiale prévoit une augmentation de

prévue :	9,8 % en 2008
Taux de chômage :	3,9 %
Inflation :	Voir IPC
Indice des prix à la consommation :	8,3 % en avril 2008
Taux de change :	1 \$CAD = 7,11 yuans (23 juin 2007), 1 \$CAD = 6,78 yuans (23 juin 2008)
Revenu national disponible net :	En avril 2008, les ventes au détail ont augmenté de 22 % (13 % après inflation)

Commentaires / autres renseignements :

L'économie chinoise continue à montrer une croissance solide, mais les tensions inflationnistes ainsi que l'écart qui se creuse constamment entre le revenu des habitants des villes et celui des habitants en milieu rural inquiètent le gouvernement.

Tendances touristiques émergentes

En 2007, les principales destinations touristiques ont été la Thaïlande, le Japon, Singapour, la Malaisie et l'Australie. L'Australie a reçu 34 % plus de visiteurs en avril 2008 qu'en avril 2007. Un groupe RCVM de 7 000 représentants Amway a contribué à cette augmentation. Dans l'ensemble, l'Australie, une des grands rivales du Canada au chapitre des destinations long-courrier, a affiché une hausse de 11 % au cours des quatre premiers mois de 2008 (le Canada, une destination sans statut de destination approuvée [SDA], a connu une hausse de 13,7 % au cours de la même période).

La réduction du long congé de mai qui est passé d'une semaine à trois jours a eu un impact sur les voyages à l'étranger vers les destinations éloignées.

Le départ des premiers groupes SDA vers les États-Unis ont eu lieu à la mi-juin.

Le gouvernement a annoncé des vols nolisés directs entre la Chine continentale et Taïwan à partir de juillet 2008.

Le tremblement de terre dévastateur qui s'est produit dans la province du

Sichuan le 12 mai 2008 et qui a causé la mort de 80 000 personnes a un impact important sur les voyages outre-mer, en particulier sur les délégations et les groupes du gouvernement à qui on a suggéré de limiter leurs déplacements. Il ne devrait pas y avoir de changement dans un avenir prévisible.

En raison des protestations lors du relais de la flamme olympique à Paris, les autorités gouvernementales ont découragé les agents de vendre des forfaits vers la France et d'en faire la promotion. En juin 2008, les visites en France ont diminué de 70 %.

Bien qu'ils ne soient pas officiellement approuvés parce qu'ils combinent un pays avec le statut SDA et un pays sans statut SDA, les forfaits vers les États-Unis incluant le Canada se vendent bien.

Activités visant l'essor du marché

Voir ci-dessous dans les activités de la CCT.

Activités de la CCT

À l'intention des professionnels du tourisme

Visites de familiarisation

Douze agents ont assisté au salon RVC et ont fait des visites après le salon.

Visite de reconnaissance des lieux par des agents de MLI axée sur le segment de marché lié à l'enseignement secondaire.

Hangzhou OTC - premier forfait RCVM au Canada - un groupe de reconnaissance des lieux de 110 personnes s'est rendu en Colombie-Britannique et en Alberta en juin.

Semaine du tourisme du pavillon Colombie-Britannique Canada - du 2 au 5 juin

- en raison du tremblement de terre, certaines activités importantes ont été annulées ou reportées. Cent quatre-vingt membres du personnel des opérations et des ventes ont reçu une formation de trois jours, en collaboration avec la Colombie-Britannique, l'Alberta, l'Ontario et le Québec.

Salon Showcase Canada, à Macao - du 9 au 12 juin - 51 organismes canadiens et 80 délégués ont été mis en rapport avec 53 agences de partout en Chine dans le cadre de trois journées de réunions interentreprises. Les principaux commanditaires étaient la Colombie-Britannique, l'Alberta, l'Ontario, le Québec, Air Canada et Westjet.

Le module en ligne de formation de base du programme des spécialistes des voyages au Canada a été lancé le 4 juin. Jusqu'à présent, 132 agents s'y sont inscrits. La Chine est le marché-test pour ce nouvel outil qui sera présenté à l'échelle mondiale en octobre 2008.

L'ambassade canadienne a annoncé la création de nouveaux centres de demande de visas à Beijing, Shanghai, Guangzhou et Chongqing, qui offriront le service de visa cinq jours par semaine, au prix de 250 yuans. Ces centres, destinés aux agents de voyage ainsi qu'au grand public, offrent des services de grande qualité. D'autres centres ouvriront ailleurs au cours des 12 prochains mois.

Nous développons de nouveaux bulletins d'information électroniques à l'intention du secteur. Ils seront lancés au cours du troisième trimestre.

À l'intention du grand public

Le pré-lancement de l'initiative « Perfect Family » se poursuit par l'entremise de SOHU.com/travel, mais en raison du tremblement de terre, le lancement définitif qui était prévu pour le 2 juin est reporté au mois de septembre.

Le nombre de visiteurs au pavillon Colombie-Britannique Canada est décevant. Actuellement, la diffusion du magazine Pure Canada, qui se fait dans ce centre, est lente, soit moins de 7 000 exemplaires au cours du premier mois.

Le MAECI fait la promotion de la cuisine canadienne et de l'éducation au

pavillon Colombie-Britannique Canada avec l'appui de la CCT.

À l'intention des médias

La plupart des activités médiatiques de la mi-mai à juin ont été annulées en raison du tremblement de terre et de la couverture médiatique intensive de la catastrophe et des efforts de sauvetage.

La CCT, la Colombie-Britannique, l'Alberta, l'Ontario, le Québec et Montréal préparent conjointement un bulletin d'information électronique à l'intention des médias qui sera lancé au cours du troisième trimestre.

Au début mai, les célébrités de « Perfect Family » se sont rendues au Canada, accompagnées des médias, pour faire des séances de tournage en Colombie-Britannique.

Le projet « Rose Wedding » en Ontario et la promotion médias sont reportés en septembre.

À l'intention des professionnels des relations publiques

Tourisme Québec/Tourisme Montréal ont signé un contrat de services avec Ruder Finn. Maintenant, les quatre provinces clés (c.-à-d., celles qui sont actuellement très actives en Chine) collaborent avec cette agence ainsi qu'avec la CCT afin d'offrir des occasions uniques de coordination des activités médiatiques et de relations publiques.

Environnement concurrentiel

Les États-Unis font beaucoup de promotion et de publicité depuis qu'ils ont le statut de SDA. La réponse du secteur, des médias et des consommateurs est excellente. La première étape de l'entente relative au SDA avec les États-Unis dure six mois et cible les résidents de Beijing, Tianjin et Shanghai des provinces de Beijing, Tianjin, Shanghai, Herbei, Hubei, Hunan, Jiangsu, Zhejiang et Guangdong.

L'Inde a ouvert un bureau de tourisme à Beijing en avril et entreprend diverses



activités promotionnelles à l'intention de l'industrie et des consommateurs.

À partir de juillet, les citoyens chinois et sud-coréens n'auront plus besoin de visa pour voyager d'un pays à l'autre.

Les visas pour le Royaume-Uni sont offerts en ligne depuis mai 2008.

Hainan Airlines a annoncé quatre vols par semaine entre Seattle et Beijing à partir du 6 juin au moyen d'un appareil Airbus 330.

En avril 2008, Oasis Airlines a suspendu tous ses services, y compris sa liaison Hong Kong-Vancouver.

Perspectives d'avenir

La diminution de la capacité d'Air Canada par rapport en 2007 à compter de juillet prochain (perte d'un vol par jour entre Beijing et Vancouver) en plus de l'impact du tremblement de terre sur les déplacements gouvernementaux rendront la tâche difficile pour le troisième trimestre.

Il est probable que les Jeux olympiques d'été de Beijing entraîneront une diminution des voyages à l'étranger au cours du mois d'août 2008.

Le fait que le Canada n'ait toujours pas le statut de SDA l'empêche de pouvoir concurrencer efficacement les autres destinations long-courrier.