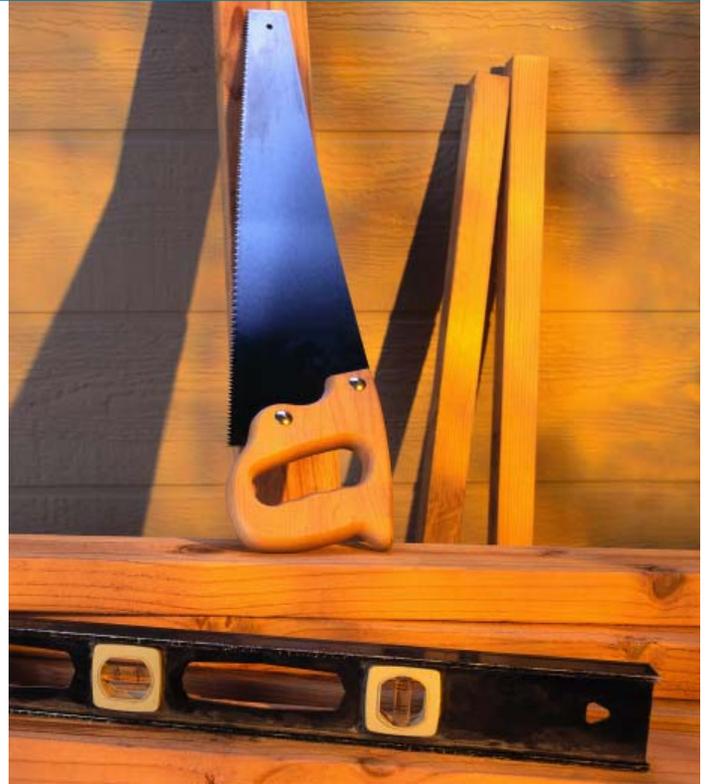


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Vancouver



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2009

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2008

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2009

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	20 189	10 591	52%	5 954	56%	6 465	61%	1 827	17%	--	--
1920-1945	34 967	16 198	46%	8 723	54%	11 863	73%	4 387	27%	--	--
1946-1960	57 101	21 471	38%	10 255	48%	15 685	73%	4 469	21%	--	--
1961-1970	53 266	23 496	44%	10 703	46%	17 767	76%	4 974	21%	--	--
1971-1980	103 297	41 196	40%	14 544	35%	33 129	80%	6 669	16%	191	0%
1981-1990	105 984	42 511	40%	17 346	41%	30 904	73%	6 297	15%	558	1%
1991-1995	56 733	21 811	38%	9 553	44%	14 627	67%	2 369	11%	--	--
1996-2000	45 571	12 725	28%	4 943	39%	10 386	82%	2 605	20%	--	--
2001-2005	38 140	8 741	23%	1 465	17%	6 913	79%	--	--	363	4%
2006-2008	15 875	3 092	19%	471	15%	2 397	78%	--	--	224	7%
NSP/NRP	30 536	9 348	31%	4 821	52%	5 101	55%	1 645	18%	1 072	11%
Total	561 659	211 180	38%	88 778	42%	155 237	74%	35 242	17%	2 408	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	2 423	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
25-34 ans	37 289	15 182	41%	5 641	37%	13 634	90%	4 093	27%	--	--
35-44 ans	107 526	44 453	41%	17 717	40%	36 621	82%	10 109	23%	224	1%
45-54 ans	144 348	55 747	39%	25 403	46%	40 107	72%	9 763	18%	--	--
55-64 ans	138 412	56 098	41%	24 033	43%	40 453	72%	8 771	16%	383	1%
65 ans et plus	128 391	38 063	30%	15 158	40%	23 276	61%	2 172	6%	1 801	5%
NSP/NRP	3 270	1 637	50%	826	50%	1 148	70%	337	21%	--	--
Total	561 659	211 180	38%	88 778	42%	155 239	74%	35 245	17%	2 408	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	67 273	19 016	28%	9 531	50%	10 216	54%	730	4%	--	--
40 000-59 999 \$	62 929	22 959	36%	7 357	48%	17 831	78%	2 959	13%	729	3%
60 000-79 999 \$	69 712	24 659	35%	11 885	48%	18 768	76%	5 994	24%	--	--
80 000-99 999 \$	84 932	30 305	36%	14 606	48%	22 411	74%	6 712	22%	--	--
100 000 \$ et plus	161 131	71 663	44%	26 573	48%	55 106	77%	10 623	15%	607	1%
Revenu non précisé	115 682	42 579	37%	18 826	48%	30 907	73%	8 226	19%	1 072	3%
Total	561 659	211 181	38%	88 778	48%	155 239	74%	35 244	17%	2 408	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	17 204	8%
Réaménagement de certaines pièces	50 928	24%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	34 728	16%
Toiture et gouttières	26 393	12%
Murs extérieurs	8 262	4%
Fenêtres et portes	39 726	19%
Peinture ou pose de papier peint	70 188	33%
Murs intérieurs et plafonds	20 499	10%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	66 635	32%
Appareils ou matériel de plomberie	37 136	18%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	15 879	8%
Appareils et matériel électriques	27 137	13%
Appareils encastrés	9 603	5%
Autre	42 061	20%
NSP/NRP	1 675	1%
Ménages	211 181	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	61 008	29%
Réparations majeures	19 683	9%
Réparations mineures	40 513	19%
NSP	813	0%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	52 608	25%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	127 232	60%
Avait besoin de plus d'espace	12 721	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	15 586	7%
Autre	22 615	11%
NSP/NRP	288	0%
Nombre total de ménages	211 181	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	72 843	34%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	58 662	28%
Les deux	66 287	31%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	10 403	5%
Autre	2 411	1%
NSP/NRP	574	0%
Total	211 181	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	10 591	14 588 \$	1 357
1921-1945	16 198	17 648 \$	1 439
1946-1960	21 471	18 442 \$	1 061
1961-1970	23 496	13 671 \$	1 160
1971-1980	41 196	12 642 \$	1 433
1981-1990	42 511	12 100 \$	1 826
1991-1995	21 811	15 211 \$	2 102
1996-2000	12 725	7 342 \$	1 094
2001-2005	8 741	9 829 \$	362
2006-2008	3 092	22 275 \$	192
NSP/NRP	9 348	18 930 \$	2 873
Total	211 181	13 891 \$	14 901

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	19 016	9 771 \$	211
40 000-59 999 \$	22 959	8 730 \$	542
60 000-79 999 \$	24 659	11 343 \$	451
80 000-99 999 \$	30 305	11 259 \$	1 917
100 000 \$ et plus	71 663	18 129 \$	1 781
NSP/NRP	42 579	14 918 \$	9 999
Total	211 181	13 891 \$	14 901

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	159 283	75%
Emprunt auprès d'un établissement financier	7 452	4%
Carte ou marge de crédit	59 314	28%
Emprunt hypothécaire	8 979	4%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	2 014	1%
Autre	6 410	3%
NSP/NRP	3 778	2%
Total	211 181	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	507	21%	1 916	--	2 423
25-34 ans	16 875	45%	18 456	1 798	37 129
35-44 ans	50 657	47%	50 024	7 090	107 771
45-54 ans	71 877	51%	61 478	7 830	141 185
55-64 ans	70 521	52%	56 272	8 707	135 500
65 ans et plus	42 669	33%	73 873	12 013	128 554
NSP/NRP	1 054	31%	1 596	779	3 428
Total	254 159	46%	263 615	38 216	555 990

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	22 214	33%	41 826	4 166	68 206
40 000-59 999 \$	27 628	45%	29 534	4 568	61 730
60 000-79 999 \$	28 957	43%	33 226	4 915	67 097
80 000-99 999 \$	43 033	51%	36 632	4 663	84 328
100 000 \$ et plus	84 714	52%	69 101	7 735	161 551
NSP/NRP	47 612	42%	53 296	12 170	113 078
Total	254 159	46%	263 615	38 216	555 990

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	18 881	8 655	46%	10 226	54%	4 262	42%	8 562	84%	2 598	25%	--	--
1921-1945	35 267	17 832	51%	17 435	49%	10 254	59%	12 418	71%	5 238	30%	--	--
1946-1960	56 696	30 815	54%	25 881	46%	11 742	45%	18 666	72%	4 527	17%	--	--
1961-1970	52 193	29 672	57%	22 521	43%	10 237	45%	16 536	73%	4 253	19%	--	--
1971-1980	102 528	52 327	51%	50 201	49%	18 255	36%	41 663	83%	9 936	20%	218	0%
1981-1990	108 175	57 833	53%	50 342	47%	19 203	38%	39 078	78%	7 939	16%	--	--
1991-1995	55 240	33 890	61%	21 350	39%	7 706	36%	15 090	71%	1 446	7%	--	--
1996-2000	45 354	30 586	67%	14 768	33%	7 173	49%	10 408	70%	2 813	19%	--	--
2001-2008	38 298	28 786	75%	9 512	25%	3 006	32%	7 606	80%	1 100	12%	--	--
1996-2000	17 463	14 710	84%	2 753	16%	146	5%	2 753	100%	146	5%	--	--
NSP/NRP	25 895	17 868	69%	8 027	31%	3 576	45%	5 114	64%	917	11%	254	3%
Total	555 990	322 974	58%	233 016	42%	95 560	41%	177 894	76%	40 913	18%	472	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	68 206	49 779	73%	18 427	27%	7 570	41%	12 524	68%	2 139	12%	472	3%
40 000-59 999 \$	61 730	34 769	56%	26 961	44%	12 214	45%	19 957	74%	5 210	19%	--	--
60 000-79 999 \$	67 097	41 097	61%	26 000	39%	10 199	39%	20 288	78%	4 488	17%	--	--
80 000-99 999 \$	84 328	46 693	55%	37 635	45%	15 859	42%	28 910	77%	7 133	19%	--	--
100 000 \$ et plus	161 551	81 391	50%	80 160	50%	30 253	38%	63 646	79%	13 739	17%	--	--
NSP/NRP	113 078	69 246	61%	43 832	39%	19 465	44%	32 570	74%	8 203	19%	--	--
Total	555 990	322 975	58%	233 015	42%	95 560	41%	177 895	76%	40 912	18%	472	0%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	57 471	25%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	59 344	25%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	143 979	62%
Avait besoin de plus d'espace	11 878	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	16 233	7%
Autre	29 378	13%
NSP/NRP	446	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	233 016	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	174 479	75%
Non	53 569	23%
NSP/NRP	4 968	2%
Total	233 015	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	686	28%	1 737	--	2 423
25-34 ans	5 295	14%	31 499	335	37 129
35-44 ans	10 005	9%	96 667	1 098	107 771
45-54 ans	5 485	4%	133 896	1 804	141 185
55-64 ans	4 588	3%	129 923	989	135 500
65 ans et plus	5 824	5%	121 406	1 324	128 554
NSP/NRP	--	--	2 913	515	3 428
Total	31 884	6%	518 041	6 065	555 990

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	2 626	4%	64 160	1 420	68 206
40 000-59 999 \$	2 914	5%	58 009	808	61 730
60 000-79 999 \$	3 986	6%	62 158	953	67 097
80 000-99 999 \$	6 118	7%	77 791	419	84 328
100 000 \$ et plus	11 328	7%	149 410	813	161 551
NSP/NRP	4 912	4%	106 513	1 653	113 078
Total	31 884	6%	518 041	6 065	555 990

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	8 190	26%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 013	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	3 767	12%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 089	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	2 528	8%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	723	2%
Le marché : le moment était propice	1 518	5%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	514	2%
Autre	9 923	31%
NSP/NRP	1 619	5%
Total	31 884	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	9 229	29%
Non	22 518	71%
NSP/NRP	138	0%
Total	31 884	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	14 950	66%
Inférieure	5 192	23%
À peu près égale	2 190	10%
NSP/NRP	324	1%
Total	22 656	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	11 253	50%
Inférieure	7 573	33%
À peu près égale	3 691	16%
NSP/NRP	138	1%
Total	22 656	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	7 754	24%
Logement existant	22 221	70%
Autre	1 062	3%
NSP/NRP	848	3%
Total	31 884	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	16 856	53%
Logement jumelé	1 918	6%
Logement en rangée	3 745	12%
Appartement	6 853	21%
Autre	1 182	4%
NSP/NRP	1 329	4%
Total	31 884	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	187	27%	217	281	686
25-34 ans	2 040	39%	3 255	--	5 295
35-44 ans	2 288	23%	7 718	--	10 005
45-54 ans	2 496	46%	2 830	159	5 485
55-64 ans	2 130	46%	2 458	--	4 588
65 ans et plus	4 345	75%	1 082	398	5 824
NSP/NRP	--	--	--	--	--
Total	13 485	42%	17 560	839	31 884

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	1 175	4%
De 5 à 19 % de la valeur	7 577	24%
20 % ou plus de la valeur	16 493	52%
Aucune mise de fonds	2 866	9%
NSP/NRP	3 774	12%
Total	31 884	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	10 822	37%
Héritage	687	2%
Cadeau d'un parent	364	1%
Prêt d'un parent	219	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	10 548	36%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	872	3%
Placements (actions et obligations par exemple)	701	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 374	5%
Autre	1 466	5%
NSP/NRP	1 965	7%
Total	29 018	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Emplacement	Ménages	%
Vancouver	3 829	12%
Rive-Nord	3 879	12%
Centre-ville de Vancouver	1 027	3%
Westside de Vancouver	577	2%
Eastside de Vancouver	1 446	5%
Burnaby-New Westminster	3 567	11%
Tri-cities	3 859	12%
Richmond	1 264	4%
Surrey-Delta-Langley	8 521	27%
Maple Ridge-Pitt Meadows	1 712	5%
Abbotsford-Mission	--	--
Chilliwack	--	--
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	417	1%
Autre	1 445	5%
NSP/NRP	341	1%
Total	31 884	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	544	2%
100 000-199 999 \$	1 032	3%
200 000-249 999 \$	2 601	8%
250 000-299 999 \$	1 712	5%
300 000-349 999 \$	1 827	6%
350 000-399 999 \$	2 756	9%
400 000-449 999 \$	3 242	10%
450 000-499 999 \$	2 764	9%
500 000-599 999 \$	3 815	12%
600 000-699 999 \$	2 269	7%
700 000 \$ et plus	4 656	15%
NSP/NRP	4 666	15%
Total	31 884	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,
selon l'année de construction
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009**

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	1 253	4%
1921-1945	1 024	3%
1946-1960	2 775	9%
1961-1970	1 805	6%
1971-1980	5 168	16%
1981-1990	6 052	19%
1991-1995	3 762	12%
1996-2000	2 599	8%
2001-2005	1 840	6%
2006-2009	4 873	15%
NSP/NRP	734	2%
Total	31 884	100%

INTENTION D'ACHETER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	288	12%	1 925	209	2 423
	25-34 ans	3 868	10%	31 391	1 870	37 129
	35-44 ans	6 224	6%	98 513	3 034	107 771
	45-54 ans	5 203	4%	132 049	3 933	141 185
	55-64 ans	3 956	3%	127 990	3 554	135 500
	65 ans et plus	2 488	2%	123 139	2 927	128 554
	NSP/NRP	259	8%	2 825	344	3 428
	Total	22 286	4%	517 832	15 871	555 990
Locataire	18-24 ans	272	6%	3 940	--	4 213
	25-34 ans	5 698	12%	38 790	3 706	48 194
	35-44 ans	7 079	9%	64 318	4 009	75 406
	45-54 ans	6 453	9%	62 061	3 364	71 878
	55-64 ans	2 079	4%	47 021	1 797	50 897
	65 ans et plus	1 500	3%	43 856	545	45 901
	NSP/NRP	--	--	1 580	--	1 580
	Total	23 081	8%	261 566	13 421	298 069
Total	18-24 ans	561	8%	5 866	209	6 636
	25-34 ans	9 566	11%	70 181	5 576	85 323
	35-44 ans	13 303	7%	162 831	7 043	183 177
	45-54 ans	11 656	5%	194 110	7 297	213 062
	55-64 ans	6 034	3%	175 011	5 351	186 397
	65 ans et plus	3 987	2%	166 995	3 472	174 455
	NSP/NRP	259	5%	4 405	344	5 008
	Total	45 366	5%	779 399	29 292	854 058

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	913	1%	64 926	2 367	68 206
	40 000-59 999 \$	1 865	3%	57 823	2 042	61 730
	60 000-79 999 \$	3 091	5%	61 775	2 232	67 097
	80 000-99 999 \$	4 621	5%	78 248	1 459	84 328
	100 000 \$ et plus	9 794	6%	147 992	3 765	161 551
	NSP/NRP	2 003	2%	107 068	4 007	113 078
	Total		22 287	4%	517 832	15 872
Locataire	Moins de 40 000 \$	2 192	2%	89 459	1 500	93 152
	40 000-59 999 \$	2 808	4%	62 025	1 004	65 837
	60 000-79 999 \$	4 198	14%	24 084	1 281	29 563
	80 000-99 999 \$	3 641	11%	24 895	5 544	34 081
	100 000 \$ et plus	6 644	20%	23 467	3 344	33 455
	NSP/NRP	3 598	9%	37 635	748	41 980
	Total		23 081	8%	261 565	13 421
Total	Moins de 40 000 \$	3 105	2%	154 386	3 868	161 358
	40 000-59 999 \$	4 673	4%	119 849	3 046	127 568
	60 000-79 999 \$	7 288	8%	85 859	3 513	96 660
	80 000-99 999 \$	8 263	7%	103 143	7 003	118 408
	100 000 \$ et plus	16 438	8%	171 459	7 109	195 006
	NSP/NRP	5 600	4%	144 703	4 754	155 058
	Total		45 367	5%	779 399	29 293

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	4 883	14%
Logement existant	24 923	73%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	1 587	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 747	8%
Total	34 140	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	18 572	54%
Logement jumelé	1 477	4%
Logement en rangée	4 321	13%
Appartement	7 197	21%
Autre	1 354	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 219	4%
Total	34 140	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	10 797	32%
Non	21 593	63%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 750	5%
Total	34 140	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	12 007	35%
Non	22 133	65%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	34 140	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	12 036	54%
Inférieure	5 485	25%
À peu près égale	4 395	20%
Ne sait pas ou ne répond pas	217	1%
Total	22 133	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Vancouver
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	2 556	7%
De 5 à 19 % de la valeur	13 174	39%
20 % ou plus de la valeur	15 354	45%
Aucune mise de fonds	1 033	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 023	6%
Total	34 140	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	12 322	37%
Héritage	1 030	3%
Cadeau d'un parent	787	2%
Prêt d'un parent	218	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	10 153	31%
Placements (actions et obligations par exemple)	1 386	4%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	1 094	3%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 804	5%
Autre	3 257	10%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 055	3%
Total	33 107	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	7 463	22%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	1 094	3%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 437	4%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 872	5%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	6 047	18%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	977	3%
Le marché : le moment est propice	4 316	13%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	274	1%
Autre	10 661	31%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	34 140	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Vancouver
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	--	--
100 000-199 999 \$	1 241	4%
200 000-249 999 \$	875	3%
250 000-299 999 \$	1 772	5%
300 000-349 999 \$	3 206	9%
350 000-399 999 \$	4 073	12%
400 000-449 999 \$	3 487	10%
450 000-499 999 \$	2 623	8%
500 000-599 999 \$	5 424	16%
600 000-699 999 \$	3 433	10%
700 000 \$ et plus	4 921	14%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 085	9%
Total	34 140	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.