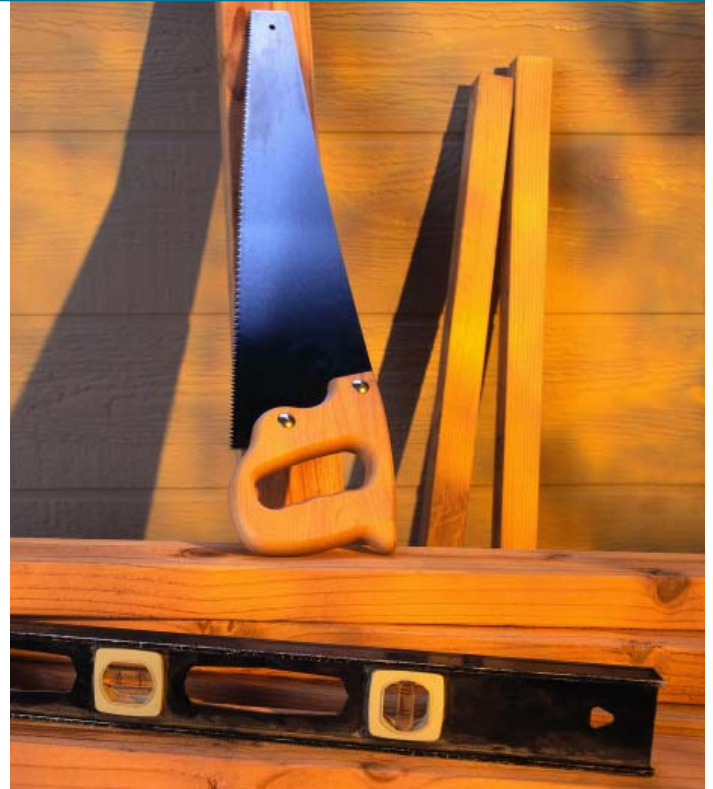


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Calgary



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2009

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2008

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2009

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction

RMR de Calgary

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	5 428	1 907	35%	781	41%	1 487	78%	361	19%	--	--
1920-1945	4 779	1 344	28%	347	26%	1 136	85%	139	10%	--	--
1946-1960	34 567	14 797	43%	6 443	44%	10 955	74%	2 601	18%	--	--
1961-1970	31 201	15 240	49%	7 667	50%	11 925	78%	4 503	30%	151	1%
1971-1980	68 246	31 684	46%	12 737	40%	26 469	84%	7 802	25%	279	1%
1981-1990	46 965	20 724	44%	7 874	38%	17 225	83%	4 688	23%	314	2%
1991-1995	25 182	9 113	36%	4 098	45%	6 589	72%	1 573	17%	--	--
1996-2000	42 859	10 063	23%	2 665	26%	8 657	86%	1 260	13%	--	--
2001-2005	47 897	12 780	27%	2 273	18%	11 092	87%	585	5%	--	--
2006-2008	18 738	5 235	28%	215	4%	4 864	93%	--	--	156	3%
NSP/NRP	9 352	4 004	43%	1 579	39%	2 629	66%	380	9%	176	4%
Total	335 214	126 891	38%	46 679	37%	103 028	81%	23 892	19%	1 076	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant

RMR de Calgary

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	2 668	352	13%	--	--	176	50%	--	--	176	50%
25-34 ans	49 481	18 741	38%	5 621	30%	16 898	90%	3 935	21%	156	1%
35-44 ans	77 073	29 905	39%	11 655	39%	24 299	81%	6 198	21%	149	0%
45-54 ans	95 726	40 207	42%	14 230	35%	33 014	82%	7 036	17%	--	--
55-64 ans	60 585	21 825	36%	7 931	36%	16 514	76%	3 084	14%	464	2%
65 ans et plus	47 392	14 911	31%	6 572	44%	11 565	78%	3 226	22%	--	--
NSP/NRP	2 289	951	42%	671	71%	562	59%	411	43%	130	14%
Total	335 214	126 892	38%	46 680	37%	103 028	81%	23 890	19%	1 075	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	28 751	8 824	31%	4 298	49%	5 823	66%	1 578	18%	281	3%
40 000-59 999 \$	32 688	9 986	31%	4 893	48%	7 432	74%	2 489	25%	149	1%
60 000-79 999 \$	34 739	13 381	39%	4 301	48%	11 125	83%	2 045	15%	--	--
80 000-99 999 \$	47 933	17 494	36%	7 367	48%	13 096	75%	3 144	18%	176	1%
100 000 \$ et plus	126 183	51 659	41%	16 211	48%	45 277	88%	9 980	19%	151	0%
Revenu non précisé	64 920	25 548	39%	9 610	48%	20 275	79%	4 656	18%	319	1%
Total	335 214	126 892	38%	46 680	48%	103 028	81%	23 892	19%	1 076	1%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	13 013	10%
Réaménagement de certaines pièces	32 876	26%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	22 398	18%
Toiture et gouttières	13 806	11%
Murs extérieurs	5 893	5%
Fenêtres et portes	24 952	20%
Peinture ou pose de papier peint	35 991	28%
Murs intérieurs et plafonds	14 840	12%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	41 743	33%
Appareils ou matériel de plomberie	20 182	16%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	13 133	10%
Appareils et matériel électriques	14 087	11%
Appareils encastrés	7 195	6%
Autre	24 554	19%
NSP/NRP	1 174	1%
Ménages	126 892	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	33 055	26%
Réparations majeures	9 489	7%
Réparations mineures	23 566	19%
NSP	--	--
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	27 270	21%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	73 264	58%
Avait besoin de plus d'espace	11 850	9%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	9 506	7%
Autre	15 461	12%
NSP/NRP	416	0%
Nombre total de ménages	126 892	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	36 652	29%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	42 018	33%
Les deux	39 843	31%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	6 662	5%
Autre	1 169	1%
NSP/NRP	547	0%
Total	126 892	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	1 907	14 418 \$	0
1921-1945	1 344	10 139 \$	0
1946-1960	14 797	18 920 \$	866
1961-1970	15 240	22 185 \$	425
1971-1980	31 684	14 808 \$	1 551
1981-1990	20 724	14 411 \$	1 924
1991-1995	9 113	12 411 \$	436
1996-2000	10 063	15 612 \$	310
2001-2005	12 780	13 428 \$	1 084
2006-2008	5 235	25 041 \$	277
NSP/NRP	4 004	13 324 \$	1 956
Total	126 892	16 254 \$	8 830

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	8 824	7 648 \$	752
40 000-59 999 \$	9 986	10 490 \$	0
60 000-79 999 \$	13 381	12 353 \$	471
80 000-99 999 \$	17 494	12 295 \$	0
100 000 \$ et plus	51 659	21 150 \$	1 303
NSP/NRP	25 548	16 260 \$	6 304
Total	126 892	16 254 \$	8 830

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	92 342	73%
Emprunt auprès d'un établissement financier	2 639	2%
Carte ou marge de crédit	42 248	33%
Emprunt hypothécaire	6 635	5%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	1 111	1%
Autre	2 764	2%
NSP/NRP	1 960	2%
Total	126 892	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 221	46%	1 192	255	2 668
25-34 ans	22 072	45%	24 380	2 388	48 840
35-44 ans	36 236	48%	35 030	4 769	76 036
45-54 ans	48 901	52%	39 404	5 991	94 296
55-64 ans	27 587	46%	27 340	5 109	60 036
65 ans et plus	14 922	32%	26 473	4 717	46 112
NSP/NRP	874	38%	1 182	233	2 289
Total	151 814	46%	155 001	23 462	330 277

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	10 108	38%	14 875	1 903	26 887
40 000-59 999 \$	12 634	39%	17 324	2 225	32 182
60 000-79 999 \$	13 894	41%	17 267	2 337	33 498
80 000-99 999 \$	24 225	51%	21 110	2 503	47 838
100 000 \$ et plus	66 389	53%	52 284	6 947	125 620
NSP/NRP	24 565	38%	32 141	7 547	64 252
Total	151 814	46%	155 001	23 462	330 277

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	5 366	3 017	56%	2 349	44%	1 722	73%	1 653	70%	1 027	44%	--	--
1921-1945	4 685	3 001	64%	1 684	36%	478	28%	1 583	94%	377	22%	--	--
1946-1960	33 594	17 964	53%	15 630	47%	6 542	42%	11 508	74%	2 420	15%	--	--
1961-1970	31 136	15 243	49%	15 893	51%	6 773	43%	12 612	79%	3 492	22%	--	--
1971-1980	65 478	33 320	51%	32 158	49%	13 397	42%	25 343	79%	6 689	21%	107	0%
1981-1990	45 992	25 232	55%	20 760	45%	8 633	42%	16 047	77%	4 330	21%	411	2%
1991-1995	24 972	13 968	56%	11 004	44%	5 066	46%	8 115	74%	2 177	20%	--	--
1996-2000	42 740	28 608	67%	14 132	33%	4 041	29%	11 424	81%	1 333	9%	--	--
2001-2005	47 124	33 404	71%	13 720	29%	2 958	22%	11 820	86%	1 059	8%	--	--
2006-2009	21 633	13 931	64%	7 702	36%	379	5%	7 547	98%	224	3%	--	--
NSP/NRP	7 558	5 819	77%	1 739	23%	705	41%	1 219	70%	460	26%	275	16%
Total	330 278	193 507	59%	136 771	41%	50 694	37%	108 871	80%	23 588	17%	793	1%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	26 887	18 265	68%	8 622	32%	4 264	49%	6 250	72%	1 892	22%	--	--
40 000-59 999 \$	32 182	21 119	66%	11 063	34%	4 736	43%	8 449	76%	2 261	20%	140	1%
60 000-79 999 \$	33 498	21 157	63%	12 341	37%	3 531	29%	10 387	84%	1 577	13%	--	--
80 000-99 999 \$	47 838	25 943	54%	21 895	46%	8 322	38%	16 958	77%	3 528	16%	142	1%
100 000 \$ et plus	125 620	64 403	51%	61 217	49%	20 735	34%	51 090	83%	10 986	18%	379	1%
NSP/NRP	64 252	42 619	66%	21 633	34%	9 108	42%	15 737	73%	3 343	15%	132	1%
Total	330 277	193 506	59%	136 771	41%	50 696	37%	108 871	80%	23 587	17%	793	1%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	24 993	18%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	31 067	23%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	85 437	62%
Avait besoin de plus d'espace	13 793	10%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	12 173	9%
Autre	20 051	15%
NSP/NRP	110	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	136 771	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	98 484	72%
Non	34 565	25%
NSP/NRP	3 722	3%
Total	136 771	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	742	28%	1 811	115	2 668
25-34 ans	7 332	15%	40 996	513	48 840
35-44 ans	6 389	8%	69 297	349	76 036
45-54 ans	3 761	4%	89 526	1 009	94 296
55-64 ans	2 089	3%	57 715	231	60 036
65 ans et plus	1 066	2%	44 391	655	46 112
NSP/NRP	99	4%	2 048	142	2 289
Total	21 478	7%	305 785	3 014	330 277

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	932	3%	25 954	--	26 887
40 000-59 999 \$	1 616	5%	30 032	535	32 182
60 000-79 999 \$	2 086	6%	31 317	95	33 498
80 000-99 999 \$	3 995	8%	43 278	565	47 838
100 000 \$ et plus	9 824	8%	115 115	680	125 620
NSP/NRP	3 024	5%	60 088	1 140	64 252
Total	21 478	7%	305 785	3 014	330 277

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	6 481	30%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	854	4%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 185	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	678	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	3 204	15%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	781	4%
Le marché : le moment était propice	994	5%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	197	1%
Possédait l'argent nécessaire	297	1%
Autre	5 944	28%
NSP/NRP	863	4%
Total	21 478	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	6 097	28%
Non	15 381	72%
NSP/NRP	--	--
Total	21 478	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	11 884	77%
Inférieure	2 114	14%
À peu près égale	1 120	7%
NSP/NRP	263	2%
Total	15 381	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	10 001	65%
Inférieure	2 966	19%
À peu près égale	2 310	15%
NSP/NRP	103	1%
Total	15 381	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	5 889	27%
Logement existant	14 962	70%
Autre	338	2%
NSP/NRP	289	1%
Total	21 478	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	14 615	68%
Logement jumelé	2 068	10%
Logement en rangée	962	4%
Appartement	2 779	13%
Autre	676	3%
NSP/NRP	378	2%
Total	21 478	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	314	42%	429	--	742
25-34 ans	1 714	23%	5 618	--	7 332
35-44 ans	551	9%	5 838	--	6 389
45-54 ans	904	24%	2 754	103	3 761
55-64 ans	660	32%	1 429	--	2 089
65 ans et plus	776	73%	290	--	1 066
NSP/NRP	--	--	99	--	99
Total	4 918	23%	16 457	103	21 478

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	925	4%
De 5 à 19 % de la valeur	5 950	28%
20 % ou plus de la valeur	10 419	49%
Aucune mise de fonds	1 995	9%
NSP/NRP	2 189	10%
Total	21 478	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	5 693	29%
Héritage	171	1%
Cadeau d'un parent	966	5%
Prêt d'un parent	213	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	8 549	44%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	261	1%
Placements (actions et obligations par exemple)	407	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	754	4%
Autre	1 026	5%
NSP/NRP	1 443	7%
Total	19 483	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Emplacement	Ménages	%
Calgary	1 663	8%
Nord-Ouest de Calgary	5 147	24%
Nord-Est de Calgary	2 068	10%
Centre de Calgary	1 354	6%
Sud de Calgary	2 460	11%
Sud-Ouest de Calgary	4 027	19%
Est de Calgary	201	1%
Ouest de Calgary	583	3%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	1 790	8%
Autre	2 083	10%
NSP/NRP	103	0%
Total	21 478	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	195	1%
100 000-199 999 \$	745	3%
200 000-299 999 \$	3 262	15%
300 000-399 999 \$	5 050	24%
400 000-499 999 \$	4 201	20%
500 000-599 999 \$	2 184	10%
600 000-699 999 \$	797	4%
700 000 \$ et plus	2 270	11%
NSP/NRP	2 774	13%
Total	21 478	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,
selon l'année de construction**
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	94	0%
1921-1945	408	2%
1946-1960	1 539	7%
1961-1970	1 687	8%
1971-1980	2 701	13%
1981-1990	1 810	8%
1991-1995	1 333	6%
1996-2000	2 200	10%
2001-2005	2 752	13%
2006-2009	6 263	29%
NSP/NRP	690	3%
Total	21 478	100%

INTENTION D'ACHETER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	270	10%	2 283	115	2 668
	25-34 ans	3 824	8%	43 540	1 477	48 840
	35-44 ans	3 782	5%	70 045	2 208	76 036
	45-54 ans	2 444	3%	89 561	2 291	94 296
	55-64 ans	1 932	3%	56 975	1 129	60 036
	65 ans et plus	864	2%	44 444	804	46 112
	NSP/NRP	--	--	1 764	525	2 289
	Total		13 116	4%	308 612	8 549
Locataire	18-24 ans	183	3%	5 185	--	5 368
	25-34 ans	4 126	13%	23 481	2 980	30 588
	35-44 ans	4 065	17%	17 830	2 467	24 363
	45-54 ans	3 787	14%	21 150	2 086	27 022
	55-64 ans	1 191	7%	15 129	1 210	17 530
	65 ans et plus	338	3%	8 996	382	9 716
	NSP/NRP	--	--	907	--	907
	Total		13 690	12%	92 678	9 125
Total	18-24 ans	453	6%	7 468	115	8 035
	25-34 ans	7 950	10%	67 021	4 457	79 428
	35-44 ans	7 847	8%	87 876	4 676	100 398
	45-54 ans	6 230	5%	110 711	4 377	121 318
	55-64 ans	3 123	4%	72 104	2 339	77 566
	65 ans et plus	1 202	2%	53 440	1 187	55 829
	NSP/NRP	--	--	2 672	525	3 197
	Total		26 805	6%	401 292	17 676

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	1 055	4%	25 177	654	26 887
	40 000-59 999 \$	492	2%	31 230	460	32 182
	60 000-79 999 \$	1 584	5%	30 650	1 265	33 498
	80 000-99 999 \$	2 020	4%	44 877	941	47 838
	100 000 \$ et plus	6 445	5%	115 868	3 306	125 620
	NSP/NRP	1 519	2%	60 809	1 923	64 252
	Total		13 115	4%	308 611	8 549
Locataire	Moins de 40 000 \$	2 472	7%	30 501	1 467	34 440
	40 000-59 999 \$	2 011	8%	18 587	3 141	23 740
	60 000-79 999 \$	2 342	17%	10 997	607	13 946
	80 000-99 999 \$	1 846	16%	8 712	1 008	11 566
	100 000 \$ et plus	4 621	27%	10 338	2 444	17 402
	NSP/NRP	398	3%	13 545	457	14 400
	Total		13 690	12%	92 680	9 124
Total	Moins de 40 000 \$	3 527	6%	55 678	2 122	61 327
	40 000-59 999 \$	2 503	4%	49 818	3 601	55 922
	60 000-79 999 \$	3 926	8%	41 647	1 872	47 445
	80 000-99 999 \$	3 866	7%	53 588	1 950	59 404
	100 000 \$ et plus	11 066	8%	126 206	5 750	143 022
	NSP/NRP	1 917	2%	74 354	2 381	78 652
	Total		26 805	6%	401 291	17 676

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	5 336	25%
Logement existant	13 887	64%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	338	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 143	10%
Total	21 704	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	12 201	56%
Logement jumelé	2 877	13%
Logement en rangée	3 548	16%
Appartement	1 080	5%
Autre	523	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 476	7%
Total	21 704	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	5 440	25%
Non	15 451	71%
Ne sait pas ou ne répond pas	814	4%
Total	21 704	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	7 230	33%
Non	14 475	67%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	21 704	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	8 116	56%
Inférieure	1 900	13%
À peu près égale	4 352	30%
Ne sait pas ou ne répond pas	107	1%
Total	14 475	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Calgary
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	2 187	10%
De 5 à 19 % de la valeur	7 755	36%
20 % ou plus de la valeur	7 882	36%
Aucune mise de fonds	1 675	8%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 205	10%
Total	21 704	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	7 370	37%
Héritage	208	1%
Cadeau d'un parent	261	1%
Prêt d'un parent	445	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	6 289	31%
Placements (actions et obligations par exemple)	616	3%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	820	4%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 117	6%
Autre	2 132	11%
Ne sait pas ou ne répond pas	771	4%
Total	20 029	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	4 674	22%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	630	3%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	1 170	5%
Raison liée à l'emploi (mutation)	827	4%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	3 648	17%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	--	--
Le marché : le moment est propice	2 939	14%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	437	2%
Possède l'argent nécessaire	232	1%
Autre	7 048	32%
Ne sait pas ou ne répond pas	100	0%
Total	21 704	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Calgary
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009**

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	424	2%
100 000-199 999 \$	286	1%
200 000-299 999 \$	5 521	25%
300 000-399 999 \$	5 807	27%
400 000-499 999 \$	3 189	15%
500 000-599 999 \$	2 005	9%
600 000-699 999 \$	653	3%
700 000 \$ et plus	1 972	9%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 848	9%
Total	21 704	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.