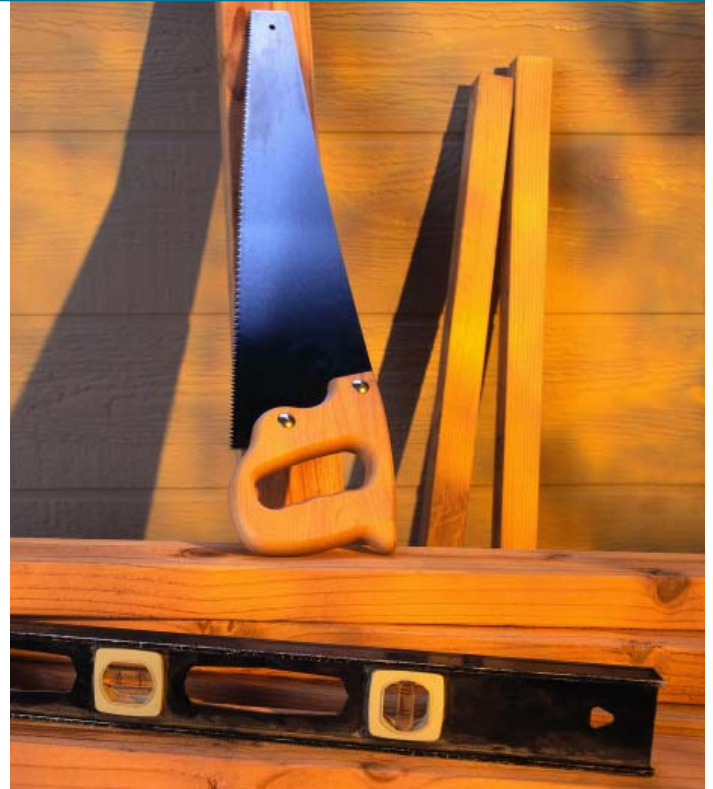


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Halifax



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2009

| | |
|----------------------------|----|
| Méthode d'enquête | 4 |
| Rénovation | 6 |
| Intention de rénover | 12 |
| Achat d'un logement | 16 |
| Intention d'acheter | 23 |

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2008

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2009

| | |
|---|----|
| Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction..... | 7 |
| Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant | 7 |
| Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu | 8 |
| Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation | 8 |
| Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement | 9 |
| Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation | 9 |
| Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction | 10 |
| Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage | 10 |
| Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation | 11 |

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction

RMR d'Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

| Année de construction | Total des ménages propriétaires-occupants ¹ | Ménages ayant effectué des rénovations | | Type de rénovation ² | | | | | | | |
|-----------------------|--|--|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| | | | | Réparations ou entretien | | Améliorations ou modifications | | L'un et l'autre | | NSP/NRP | |
| | | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % |
| 1920 ou avant | 6 530 | 3 840 | 59% | 2 151 | 56% | 2 511 | 65% | 822 | 21% | -- | -- |
| 1920-1945 | 7 310 | 3 200 | 44% | 1 523 | 48% | 1 984 | 62% | 306 | 10% | -- | -- |
| 1946-1960 | 13 682 | 6 349 | 46% | 2 411 | 38% | 4 921 | 78% | 1 198 | 19% | 215 | 3% |
| 1961-1970 | 11 254 | 5 518 | 49% | 2 401 | 44% | 4 194 | 76% | 1 077 | 20% | -- | -- |
| 1971-1980 | 17 407 | 8 968 | 52% | 4 441 | 50% | 6 450 | 72% | 1 988 | 22% | 66 | 1% |
| 1981-1990 | 17 737 | 8 571 | 48% | 5 262 | 61% | 5 425 | 63% | 2 116 | 25% | -- | -- |
| 1991-1995 | 7 638 | 3 583 | 47% | 1 211 | 34% | 2 976 | 83% | 605 | 17% | -- | -- |
| 1996-2000 | 7 426 | 2 888 | 39% | 972 | 34% | 2 629 | 91% | 713 | 25% | -- | -- |
| 2001-2005 | 9 130 | 2 458 | 27% | 455 | 19% | 2 253 | 92% | 250 | 10% | -- | -- |
| 2006-2008 | 2 708 | 597 | 22% | -- | -- | 597 | 100% | -- | -- | -- | -- |
| NSP/NRP | 4 820 | 2 031 | 42% | 898 | 44% | 1 560 | 77% | 426 | 21% | -- | -- |
| Total | 105 642 | 48 003 | 45% | 21 725 | 45% | 35 500 | 74% | 9 501 | 20% | 281 | 1% |

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant

RMR d'Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

| Âge | Total des ménages propriétaires-occupants ¹ | Ménages ayant effectué des rénovations | | Type de rénovation ² | | | | | | | |
|----------------|--|--|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| | | | | Réparations ou entretien | | Améliorations ou modifications | | L'un et l'autre | | NSP/NRP | |
| | | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % |
| 18-24 ans | 846 | 114 | 13% | -- | -- | 114 | 100% | -- | -- | -- | -- |
| 25-34 ans | 9 225 | 5 079 | 55% | 1 983 | 39% | 4 189 | 82% | 1 093 | 22% | -- | -- |
| 35-44 ans | 22 060 | 10 896 | 49% | 4 200 | 39% | 9 263 | 85% | 2 567 | 24% | -- | -- |
| 45-54 ans | 25 950 | 10 604 | 41% | 5 211 | 49% | 7 864 | 74% | 2 471 | 23% | -- | -- |
| 55-64 ans | 26 952 | 12 236 | 45% | 5 753 | 47% | 8 560 | 70% | 2 143 | 18% | 67 | 1% |
| 65 ans et plus | 20 261 | 8 948 | 44% | 4 517 | 50% | 5 383 | 60% | 1 167 | 13% | 214 | 2% |
| NSP/NRP | 348 | 127 | 36% | 61 | 48% | 127 | 100% | 61 | 48% | -- | -- |
| Total | 105 642 | 48 004 | 45% | 21 725 | 45% | 35 500 | 74% | 9 502 | 20% | 281 | 1% |

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Revenu | Total des ménages propriétaires-occupants ¹ | Ménages ayant effectué des rénovations | | Type de rénovation ² | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| | | | | Réparations ou entretien | | Améliorations ou modifications | | L'un et l'autre | | NSP/NRP | |
| | | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % |
| Moins de 40 000 \$ | 16 261 | 6 232 | 38% | 3 360 | 54% | 3 559 | 57% | 687 | 11% | -- | -- |
| 40 000-59 999 \$ | 16 128 | 7 637 | 47% | 3 709 | 48% | 5 358 | 70% | 1 430 | 19% | -- | -- |
| 60 000-79 999 \$ | 14 483 | 6 122 | 42% | 2 480 | 48% | 4 819 | 79% | 1 177 | 19% | -- | -- |
| 80 000-99 999 \$ | 15 570 | 7 912 | 51% | 3 754 | 48% | 6 079 | 77% | 1 987 | 25% | 67 | 1% |
| 100 000 \$ et plus | 25 927 | 12 880 | 50% | 5 539 | 48% | 10 273 | 80% | 3 003 | 23% | 70 | 1% |
| Revenu non précisé | 17 272 | 7 220 | 42% | 2 882 | 48% | 5 411 | 75% | 1 217 | 17% | 144 | 2% |
| Total | 105 641 | 48 003 | 45% | 21 724 | 48% | 35 499 | 74% | 9 501 | 20% | 281 | 1% |

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Type de rénovation ¹ | Ménages | % |
|--|---------------|-----|
| Ajouts à la charpente | 4 179 | 9% |
| Réaménagement de certaines pièces | 10 778 | 22% |
| Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager | 8 169 | 17% |
| Toiture et gouttières | 6 906 | 14% |
| Murs extérieurs | 2 516 | 5% |
| Fenêtres et portes | 14 947 | 31% |
| Peinture ou pose de papier peint | 14 098 | 29% |
| Murs intérieurs et plafonds | 6 655 | 14% |
| Revêtement de sol à surface dure ou moquette | 14 979 | 31% |
| Appareils ou matériel de plomberie | 6 794 | 14% |
| Matériel de chauffage et/ou de climatisation | 2 699 | 6% |
| Appareils et matériel électriques | 5 071 | 11% |
| Appareils encastrés | 2 025 | 4% |
| Autre | 10 398 | 22% |
| NSP/NRP | 190 | 0% |
| Ménages | 48 004 | |

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Raisons ¹ | Ménages | % |
|--|---------------|------------|
| Le logement nécessitait des réparations | 14 188 | 30% |
| Réparations majeures | 6 077 | 13% |
| Réparations mineures | 7 942 | 17% |
| NSP | 168 | 0% |
| Le logement nécessitait des travaux d'entretien | 10 571 | 22% |
| Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence | 26 460 | 55% |
| Avait besoin de plus d'espace | 3 477 | 7% |
| Voulait rendre l'habitation plus éconergétique | 5 814 | 12% |
| Autre | 5 589 | 12% |
| NSP/NRP | 70 | 0% |
| Nombre total de ménages | 48 004 | |

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Qui a réalisé les travaux de rénovation? | Ménages | % |
|---|---------------|-------------|
| Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération) | 16 620 | 35% |
| Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération) | 14 114 | 29% |
| Les deux | 13 462 | 28% |
| Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant | 3 209 | 7% |
| Autre | 483 | 1% |
| NSP/NRP | 115 | 0% |
| Total | 48 004 | 100% |

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Année de construction | Ménages ayant effectué des rénovations | | |
|-----------------------|--|-----------------|------------------|
| | Ménages | Coût moyen | Coût non précisé |
| 1920 ou avant | 3 840 | 12 040 \$ | 78 |
| 1921-1945 | 3 200 | 14 857 \$ | 60 |
| 1946-1960 | 6 349 | 7 692 \$ | 386 |
| 1961-1970 | 5 518 | 12 161 \$ | 100 |
| 1971-1980 | 8 968 | 7 525 \$ | 637 |
| 1981-1990 | 8 571 | 9 665 \$ | 229 |
| 1991-1995 | 3 583 | 6 946 \$ | 60 |
| 1996-2000 | 2 888 | 7 737 \$ | 153 |
| 2001-2005 | 2 458 | 8 203 \$ | 61 |
| 2006-2008 | 597 | 19 161 \$ | 59 |
| NSP/NRP | 2 031 | 8 890 \$ | 167 |
| Total | 48 004 | 9 545 \$ | 1 992 |

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Revenu | Ménages ayant effectué des rénovations | | |
|--------------------|--|-----------------|------------------|
| | Ménages | Coût moyen | Coût non précisé |
| Moins de 40 000 \$ | 6 232 | 6 366 \$ | 340 |
| 40 000-59 999 \$ | 7 637 | 6 987 \$ | 191 |
| 60 000-79 999 \$ | 6 122 | 6 323 \$ | 226 |
| 80 000-99 999 \$ | 7 912 | 7 151 \$ | 53 |
| 100 000 \$ et plus | 12 880 | 15 544 \$ | 483 |
| NSP/NRP | 7 220 | 9 732 \$ | 699 |
| Total | 48 004 | 9 545 \$ | 1 992 |

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR d'Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹ | Ménages | % |
|---|----------------|----------|
| Économies | 36 309 | 76% |
| Emprunt auprès d'un établissement financier | 1 615 | 3% |
| Carte ou marge de crédit | 15 687 | 33% |
| Emprunt hypothécaire | 3 035 | 6% |
| Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami | 409 | 1% |
| Autre | 1 498 | 3% |
| NSP/NRP | 181 | 0% |
| Total | 48 004 | |

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2009

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge | 13 |
| Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu | 13 |
| Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction | 14 |
| Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu | 14 |
| Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement | 15 |
| Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur | 15 |

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Ménages ayant l'intention de rénover leur logement | | | | | |
|---|----------------|------------|---------------|----------------|----------------|
| Âge | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | Ménages | % | | | |
| 18-24 ans | 264 | 63% | 154 | | 418 |
| 25-34 ans | 5 040 | 55% | 3 794 | 285 | 9 119 |
| 35-44 ans | 12 304 | 57% | 8 294 | 1 066 | 21 664 |
| 45-54 ans | 14 573 | 56% | 9 553 | 1 714 | 25 841 |
| 55-64 ans | 14 540 | 55% | 9 835 | 1 956 | 26 331 |
| 65 ans et plus | 8 447 | 42% | 10 065 | 1 631 | 20 144 |
| NSP/NRP | 137 | 33% | 135 | 140 | 412 |
| Total | 55 305 | 53% | 41 829 | 6 793 | 103 928 |

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Ménages ayant l'intention de rénover leur logement | | | | | |
|---|----------------|------------|---------------|----------------|----------------|
| Revenu | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | Ménages | % | | | |
| Moins de 40 000 \$ | 6 778 | 44% | 7 489 | 1 251 | 15 518 |
| 40 000-59 999 \$ | 8 079 | 51% | 6 471 | 1 160 | 15 711 |
| 60 000-79 999 \$ | 8 179 | 57% | 5 503 | 702 | 14 384 |
| 80 000-99 999 \$ | 9 327 | 61% | 5 400 | 678 | 15 405 |
| 100 000 \$ et plus | 15 233 | 59% | 9 307 | 1 274 | 25 814 |
| NSP/NRP | 7 710 | 45% | 7 658 | 1 728 | 17 096 |
| Total | 55 305 | 53% | 41 829 | 6 793 | 103 928 |

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction

RMR de Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

| Année de construction | Ménages propriétaires | Probabilités faibles ou nulles | | Probabilités élevées ou très élevées | | Type de Rénovation ¹ | | | | | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| | | | | | | Réparations ou entretien | | Améliorations ou modifications | | L'un et l'autre | | NSP/NRP | |
| | | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % |
| 1920 ou avant | 6 307 | 2 869 | 45% | 3 438 | 55% | 1 932 | 56% | 2 486 | 72% | 980 | 29% | -- | -- |
| 1921-1945 | 7 097 | 4 078 | 57% | 3 019 | 43% | 1 521 | 50% | 2 187 | 72% | 690 | 23% | -- | -- |
| 1946-1960 | 13 363 | 6 351 | 48% | 7 012 | 52% | 3 340 | 48% | 4 908 | 70% | 1 287 | 18% | 52 | 1% |
| 1961-1970 | 10 731 | 5 602 | 52% | 5 129 | 48% | 2 695 | 53% | 3 509 | 68% | 1 074 | 21% | -- | -- |
| 1971-1980 | 16 988 | 8 072 | 48% | 8 916 | 52% | 4 476 | 50% | 6 394 | 72% | 1 954 | 22% | -- | -- |
| 1981-1990 | 17 749 | 6 935 | 39% | 10 814 | 61% | 6 302 | 58% | 6 891 | 64% | 2 422 | 22% | 43 | 0% |
| 1991-1995 | 7 485 | 4 131 | 55% | 3 354 | 45% | 1 549 | 46% | 2 340 | 70% | 577 | 17% | 42 | 1% |
| 1996-2000 | 7 397 | 4 222 | 57% | 3 175 | 43% | 1 131 | 36% | 2 768 | 87% | 724 | 23% | -- | -- |
| 2001-2005 | 9 246 | 6 272 | 68% | 2 974 | 32% | 585 | 20% | 2 767 | 93% | 379 | 13% | -- | -- |
| 2006-2009 | 3 525 | 2 088 | 59% | 1 437 | 41% | 51 | 4% | 1 396 | 97% | 51 | 4% | 41 | 3% |
| NSP/NRP | 4 039 | 2 345 | 58% | 1 694 | 42% | 803 | 47% | 1 340 | 79% | 449 | 27% | -- | -- |
| Total | 103 927 | 52 965 | 51% | 50 962 | 49% | 24 385 | 48% | 36 986 | 73% | 10 587 | 21% | 178 | 0% |

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu

RMR de Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

| Revenu | Ménages propriétaires | Probabilités faibles ou nulles | | Probabilités élevées ou très élevées | | Type de rénovation ¹ | | | | | | | |
|--------------------|-----------------------|--------------------------------|------------|--------------------------------------|------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|------------|-----------------|------------|------------|-----------|
| | | | | | | Réparations ou entretien | | Améliorations ou modifications | | L'un et l'autre | | NSP/NRP | |
| | | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % | Ménages | % |
| Moins de 40 000 \$ | 15 518 | 9 280 | 60% | 6 238 | 40% | 3 503 | 56% | 4 111 | 66% | 1 418 | 23% | 42 | 1% |
| 40 000-59 999 \$ | 15 711 | 7 963 | 51% | 7 748 | 49% | 3 896 | 50% | 5 418 | 70% | 1 567 | 20% | -- | -- |
| 60 000-79 999 \$ | 14 384 | 7 300 | 51% | 7 084 | 49% | 3 206 | 45% | 5 182 | 73% | 1 304 | 18% | -- | -- |
| 80 000-99 999 \$ | 15 405 | 6 595 | 43% | 8 810 | 57% | 4 396 | 50% | 6 494 | 74% | 2 216 | 25% | 136 | 2% |
| 100 000 \$ et plus | 25 814 | 11 706 | 45% | 14 108 | 55% | 6 131 | 43% | 10 862 | 77% | 2 884 | 20% | -- | -- |
| NSP/NRP | 17 096 | 10 123 | 59% | 6 973 | 41% | 3 252 | 47% | 4 919 | 71% | 1 198 | 17% | -- | -- |
| Total | 103 928 | 52 967 | 51% | 50 961 | 49% | 24 384 | 48% | 36 986 | 73% | 10 587 | 21% | 178 | 0% |

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Raisons ¹ | Ménages | % |
|---|---------------|-----|
| Le logement nécessitait des réparations | 11 855 | 23% |
| Le logement nécessitait des travaux d'entretien | 12 341 | 24% |
| Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence | 28 764 | 56% |
| Avait besoin de plus d'espace | 3 394 | 7% |
| Voulait rendre l'habitation plus éconergétique | 7 627 | 15% |
| Autre | 8 017 | 16% |
| NSP/NRP | 215 | 0% |
| Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées | 50 960 | |

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information? | Ménages | % |
|--|---------------|-------------|
| Oui | 37 926 | 74% |
| Non | 12 006 | 24% |
| NSP/NRP | 1 028 | 2% |
| Total | 50 960 | 100% |

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge | 17 |
| Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu | 17 |
| Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement | 17 |
| Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété | 18 |
| Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente | 18 |
| Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente..... | 18 |
| Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant | 19 |
| Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement | 19 |
| Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété | 19 |
| Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds | 20 |
| Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds | 20 |
| Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement | 21 |
| Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix | 21 |
| Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction | 22 |

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008? | | | | | |
|--|--------------|-----------|---------------|--------------|----------------|
| Âge | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | Ménages | % | Ménages | Ménages | Ménages |
| 18-24 ans | 140 | 33% | 257 | 22 | 418 |
| 25-34 ans | 2 009 | 22% | 6 986 | 124 | 9 119 |
| 35-44 ans | 1 753 | 8% | 19 748 | 162 | 21 664 |
| 45-54 ans | 1 059 | 4% | 24 547 | 236 | 25 841 |
| 55-64 ans | 714 | 3% | 25 352 | 265 | 26 331 |
| 65 ans et plus | 559 | 3% | 19 268 | 317 | 20 144 |
| NSP/NRP | -- | -- | 294 | 118 | 412 |
| Total | 6 234 | 6% | 96 452 | 1 242 | 103 928 |

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008? | | | | | |
|--|--------------|-----------|---------------|--------------|----------------|
| Revenu | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | Ménages | % | Ménages | Ménages | Ménages |
| Moins de 40 000 \$ | 405 | 3% | 14 883 | 230 | 15 518 |
| 40 000-59 999 \$ | 903 | 6% | 14 658 | 150 | 15 711 |
| 60 000-79 999 \$ | 779 | 5% | 13 508 | 96 | 14 384 |
| 80 000-99 999 \$ | 1 220 | 8% | 14 025 | 160 | 15 405 |
| 100 000 \$ et plus | 2 196 | 9% | 23 460 | 158 | 25 814 |
| NSP/NRP | 731 | 4% | 15 917 | 448 | 17 096 |
| Total | 6 234 | 6% | 96 452 | 1 242 | 103 928 |

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Raisons | Ménages | % |
|---|--------------|-------------|
| Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité | 1 280 | 21% |
| N'avait plus besoin d'un logement aussi grand | 179 | 3% |
| Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr | 647 | 10% |
| Raison liée à l'emploi (mutation) | 476 | 8% |
| Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence | 1 232 | 20% |
| Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville | 45 | 1% |
| Le marché : le moment était propice | 138 | 2% |
| Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire | -- | -- |
| Possédait l'argent nécessaire | 153 | 2% |
| Autre | 1 983 | 32% |
| NSP/NRP | 101 | 2% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre? | | |
|---|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Oui | 2 374 | 38% |
| Non | 3 839 | 62% |
| NSP/NRP | 21 | 0% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente? | | |
|---|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Supérieure | 2 724 | 71% |
| Inférieure | 723 | 19% |
| À peu près égale | 384 | 10% |
| NSP/NRP | 29 | 1% |
| Total | 3 860 | 100% |

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente? | | |
|--|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Supérieure | 2 194 | 57% |
| Inférieure | 941 | 24% |
| À peu près égale | 725 | 19% |
| NSP/NRP | -- | -- |
| Total | 3 860 | 100% |

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Quel genre de logement avez-vous acheté? | | |
|--|--------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Logement neuf | 1 616 | 26% |
| Logement existant | 4 349 | 70% |
| Autre | 200 | 3% |
| NSP/NRP | 69 | 1% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Quel type de logement avez-vous acheté? | | |
|---|--------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Logement individuel | 3 908 | 63% |
| Logement jumelé | 905 | 15% |
| Logement en rangée | 362 | 6% |
| Appartement | 518 | 8% |
| Autre | 412 | 7% |
| NSP/NRP | 129 | 2% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Avez-vous acheté un logement en copropriété? | | | | | |
|--|------------|------------|--------------|-----------|--------------|
| Âge | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | Ménages | % | Ménages | Ménages | Ménages |
| 18-24 ans | 88 | 63% | 52 | -- | 140 |
| 25-34 ans | 213 | 11% | 1 796 | -- | 2 009 |
| 35-44 ans | 85 | 5% | 1 668 | -- | 1 753 |
| 45-54 ans | 105 | 10% | 954 | -- | 1 059 |
| 55-64 ans | 182 | 25% | 532 | -- | 714 |
| 65 ans et plus | 274 | 49% | 286 | -- | 559 |
| NSP/NRP | -- | -- | -- | -- | -- |
| Total | 946 | 15% | 5 288 | -- | 6 234 |

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise? | | |
|--|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Moins de 5 % de la valeur | 353 | 6% |
| De 5 à 19 % de la valeur | 2 580 | 41% |
| 20 % ou plus de la valeur | 1 612 | 26% |
| Aucune mise de fonds | 1 131 | 18% |
| NSP/NRP | 558 | 9% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2008

| Principale source de la mise de fonds | Ménages | % |
|---|----------------|-------------|
| Économies (à l'exclusion des REER et des placements) | 2 077 | 41% |
| Héritage | 78 | 2% |
| Cadeau d'un parent | 198 | 4% |
| Prêt d'un parent | 60 | 1% |
| Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente | 1 646 | 32% |
| Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit | 166 | 3% |
| Placements (actions et obligations par exemple) | 108 | 2% |
| REER ou Régime d'accession à la propriété | 207 | 4% |
| Autre | 433 | 8% |
| NSP/NRP | 131 | 3% |
| Total | 5 104 | 100% |

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Emplacement | Ménages | % |
|---|--------------|-------------|
| Halifax | 2 234 | 36% |
| Dartmouth | 1 446 | 23% |
| Bedford-Hammonds Plains | 955 | 15% |
| Sackville | 326 | 5% |
| Fall River-Beaver Bank | 224 | 4% |
| À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales | 443 | 7% |
| Autre | 573 | 9% |
| NSP/NRP | 32 | 1% |
| Total | 6 234 | 100% |

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Prix | Ménages | % |
|--------------------|--------------|-------------|
| Moins de 50 000 \$ | 194 | 3% |
| 50 000-74 999 \$ | 83 | 1% |
| 75 000-99 999 \$ | 202 | 3% |
| 100 000-124 999 \$ | 156 | 3% |
| 125 000-149 999 \$ | 443 | 7% |
| 150 000-174 999 \$ | 803 | 13% |
| 175 000-199 999 \$ | 543 | 9% |
| 200 000-249 999 \$ | 1 066 | 17% |
| 250 000-299 999 \$ | 841 | 13% |
| 300 000-349 999 \$ | 422 | 7% |
| 350 000-399 999 \$ | 347 | 6% |
| 400 000-449 999 \$ | 89 | 1% |
| 450 000-499 999 \$ | 69 | 1% |
| 500 000 \$ et plus | 223 | 4% |
| NSP/NRP | 752 | 12% |
| Total | 6 234 | 100% |

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,
selon l'année de construction**
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Année de construction | Ménages | % |
|------------------------------|----------------|-------------|
| 1920 ou avant | 168 | 3% |
| 1921-1945 | 241 | 4% |
| 1946-1960 | 630 | 10% |
| 1961-1970 | 412 | 7% |
| 1971-1980 | 737 | 12% |
| 1981-1990 | 562 | 9% |
| 1991-1995 | 450 | 7% |
| 1996-2000 | 460 | 7% |
| 2001-2005 | 859 | 14% |
| 2006-2009 | 1 429 | 23% |
| NSP/NRP | 286 | 5% |
| Total | 6 234 | 100% |

INTENTION D'ACHETER

2009

| | |
|--|----|
| Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation | 24 |
| Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation | 25 |
| Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant | 26 |
| Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement | 26 |
| Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété | 26 |
| Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété | 27 |
| Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement | 27 |
| Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds | 27 |
| Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds | 28 |
| Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement | 28 |
| Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence | 29 |

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?

| Statut d'occupation | Âge | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
|---------------------|-----------------------|---------|--------------|-----------|----------------|--------------|
| | | Ménages | % | Ménages | Ménages | Ménages |
| Propriétaire | 18-24 ans | 52 | 12% | 366 | -- | 418 |
| | 25-34 ans | 599 | 7% | 8 394 | 126 | 9 119 |
| | 35-44 ans | 801 | 4% | 20 490 | 373 | 21 664 |
| | 45-54 ans | 598 | 2% | 24 863 | 379 | 25 841 |
| | 55-64 ans | 653 | 2% | 25 305 | 372 | 26 331 |
| | 65 ans et plus | 171 | 1% | 19 626 | 347 | 20 144 |
| | NSP/NRP | -- | -- | 305 | 107 | 412 |
| | Total | | 2 874 | 3% | 99 349 | 1 704 |
| Locataire | 18-24 ans | 192 | 4% | 4 061 | 56 | 4 309 |
| | 25-34 ans | 1 310 | 11% | 9 943 | 775 | 12 028 |
| | 35-44 ans | 892 | 10% | 7 933 | 405 | 9 230 |
| | 45-54 ans | 802 | 6% | 11 925 | 343 | 13 070 |
| | 55-64 ans | 340 | 3% | 9 959 | 121 | 10 420 |
| | 65 ans et plus | 138 | 2% | 8 786 | 155 | 9 078 |
| | NSP/NRP | -- | -- | 185 | -- | 185 |
| | Total | | 3 674 | 6% | 52 792 | 1 855 |
| Total | 18-24 ans | 243 | 5% | 4 428 | 56 | 4 727 |
| | 25-34 ans | 1 909 | 9% | 18 337 | 900 | 21 146 |
| | 35-44 ans | 1 693 | 5% | 28 423 | 777 | 30 894 |
| | 45-54 ans | 1 401 | 4% | 36 788 | 723 | 38 911 |
| | 55-64 ans | 994 | 3% | 35 264 | 493 | 36 750 |
| | 65 ans et plus | 308 | 1% | 28 412 | 502 | 29 222 |
| | NSP/NRP | -- | -- | 489 | 107 | 597 |
| | Total | | 6 548 | 4% | 152 141 | 3 558 |

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale? | | | | | | |
|---|---------------------------|----------------|--------------|----------------|----------------|----------------|
| Statut d'occupation | Revenu | Oui | | Non | NSP/NRP | Total |
| | | Ménages | % | Ménages | Ménages | Ménages |
| Propriétaire | Moins de 40 000 \$ | 254 | 2% | 15 092 | 172 | 15 518 |
| | 40 000-59 999 \$ | 423 | 3% | 15 087 | 201 | 15 711 |
| | 60 000-79 999 \$ | 374 | 3% | 13 793 | 217 | 14 384 |
| | 80 000-99 999 \$ | 462 | 3% | 14 708 | 235 | 15 405 |
| | 100 000 \$ et plus | 1 097 | 4% | 24 234 | 483 | 25 814 |
| | NSP/NRP | 265 | 2% | 16 435 | 396 | 17 096 |
| | Total | | 2 875 | 3% | 99 349 | 1 704 |
| Locataire | Moins de 40 000 \$ | 793 | 3% | 25 836 | 607 | 27 235 |
| | 40 000-59 999 \$ | 689 | 6% | 10 542 | 245 | 11 476 |
| | 60 000-79 999 \$ | 737 | 15% | 3 877 | 455 | 5 070 |
| | 80 000-99 999 \$ | 673 | 16% | 3 494 | 121 | 4 287 |
| | 100 000 \$ et plus | 591 | 18% | 2 352 | 299 | 3 242 |
| | NSP/NRP | 191 | 3% | 6 690 | 128 | 7 010 |
| | Total | | 3 674 | 6% | 52 791 | 1 855 |
| Total | Moins de 40 000 \$ | 1 046 | 2% | 40 928 | 779 | 42 753 |
| | 40 000-59 999 \$ | 1 112 | 4% | 25 629 | 446 | 27 187 |
| | 60 000-79 999 \$ | 1 111 | 6% | 17 670 | 673 | 19 454 |
| | 80 000-99 999 \$ | 1 135 | 6% | 18 202 | 355 | 19 692 |
| | 100 000 \$ et plus | 1 688 | 6% | 26 586 | 782 | 29 056 |
| | NSP/NRP | 457 | 2% | 23 126 | 524 | 24 106 |
| | Total | | 6 549 | 4% | 152 141 | 3 559 |

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| Quel serait votre premier choix de logement? | | |
|--|--------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Logement neuf | 1 219 | 21% |
| Logement existant | 4 143 | 70% |
| L'un ou l'autre | -- | -- |
| Autre | 195 | 3% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 336 | 6% |
| Total | 5 894 | 100% |

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| Quel serait votre premier choix de logement? | | |
|--|--------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Logement individuel | 4 060 | 69% |
| Logement jumelé | 782 | 13% |
| Logement en rangée | 538 | 9% |
| Appartement | 73 | 1% |
| Autre | 182 | 3% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 260 | 4% |
| Total | 5 894 | 100% |

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété? | | |
|---|--------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Oui | 715 | 12% |
| Non | 5 008 | 85% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 172 | 3% |
| Total | 5 894 | 100% |

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| S'agira-t-il du premier logement que vous achetez? | | |
|---|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Oui | 2 292 | 39% |
| Non | 3 602 | 61% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | -- | -- |
| Total | 5 894 | 100% |

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle? | | |
|--|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Supérieure | 1 354 | 38% |
| Inférieure | 1 044 | 29% |
| À peu près égale | 1 157 | 32% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 47 | 1% |
| Total | 3 602 | 100% |

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Halifax
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

| Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds? | | |
|--|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Moins de 5 % de la valeur | 699 | 12% |
| De 5 à 19 % de la valeur | 2 394 | 41% |
| 20 % ou plus de la valeur | 1 681 | 29% |
| Aucune mise de fonds | 415 | 7% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 705 | 12% |
| Total | 5 894 | 100% |

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Principale source de la mise de fonds | Ménages | % |
|--|--------------|-------------|
| Économies (à l'exclusion des REER et des placements) | 2 085 | 38% |
| Héritage | 113 | 2% |
| Cadeau d'un parent | 25 | 0% |
| Prêt d'un parent | 242 | 4% |
| Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente | 1 628 | 30% |
| Placements (actions et obligations par exemple) | 43 | 1% |
| Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit | 223 | 4% |
| REER ou Régime d'accession à la propriété | 552 | 10% |
| Autre | 372 | 7% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 197 | 4% |
| Total | 5 479 | 100% |

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

| Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009? | | |
|--|--------------|-------------|
| Principale raison | Ménages | % |
| A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité | 1 003 | 17% |
| N'a plus besoin d'un logement aussi grand | 126 | 2% |
| Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr | 261 | 4% |
| Raison liée à l'emploi (mutation) | 546 | 9% |
| Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence | 1 350 | 23% |
| Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville | 163 | 3% |
| Le marché : le moment est propice | 418 | 7% |
| Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire | 22 | 0% |
| Possède l'argent nécessaire | 55 | 1% |
| Autre | 1 929 | 33% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 21 | 0% |
| Total | 5 894 | 100% |

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Halifax
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009**

| Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence? | | |
|--|----------------|-------------|
| | Ménages | % |
| Moins de 50 000 \$ | 62 | 1% |
| 50 000-74 999 \$ | 126 | 2% |
| 75 000-99 999 \$ | 56 | 1% |
| 100 000-124 999 \$ | 375 | 6% |
| 125 000-149 999 \$ | 297 | 5% |
| 150 000-174 999 \$ | 874 | 15% |
| 175 000-199 999 \$ | 677 | 11% |
| 200 000-249 999 \$ | 1 017 | 17% |
| 250 000-299 999 \$ | 646 | 11% |
| 300 000-349 999 \$ | 491 | 8% |
| 350 000-399 999 \$ | 393 | 7% |
| 400 000-449 999 \$ | 214 | 4% |
| 450,000-499 999 \$ | 119 | 2% |
| 500 000 \$ et plus | 217 | 4% |
| Ne sait pas ou ne répond pas | 331 | 6% |
| Total | 5 894 | 100% |



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.