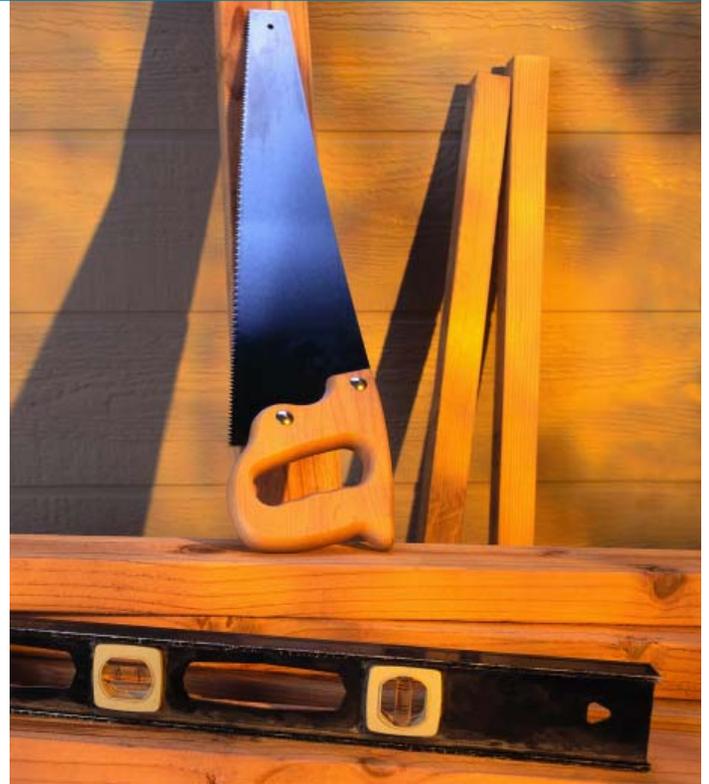


# TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Halifax



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)  
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.  
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2009

Méthode d'enquête .....	4
Rénovation .....	6
Intention de rénover .....	12
Achat d'un logement .....	16
Intention d'acheter .....	23

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

## **Ménage ayant effectué des rénovations en 2008**

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

## **Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009**

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Ménage ayant acheté un logement en 2008**

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

## **Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009**

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

**IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS**

## Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

## Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, [ekoulour@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ekoulour@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, [brecher@cmhc-schl.gc.ca](mailto:brecher@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, [sperezto@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sperezto@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, [shildebr@cmhc-schl.gc.ca](mailto:shildebr@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, [jpowell@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jpowell@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, [rgoatche@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rgoatche@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, [llouie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:llouie@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

# RÉNOVATION

2009

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction .....	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	11

**Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction**

RMR d'Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 530	3 840	59%	2 151	56%	2 511	65%	822	21%	--	--
1920-1945	7 310	3 200	44%	1 523	48%	1 984	62%	306	10%	--	--
1946-1960	13 682	6 349	46%	2 411	38%	4 921	78%	1 198	19%	215	3%
1961-1970	11 254	5 518	49%	2 401	44%	4 194	76%	1 077	20%	--	--
1971-1980	17 407	8 968	52%	4 441	50%	6 450	72%	1 988	22%	66	1%
1981-1990	17 737	8 571	48%	5 262	61%	5 425	63%	2 116	25%	--	--
1991-1995	7 638	3 583	47%	1 211	34%	2 976	83%	605	17%	--	--
1996-2000	7 426	2 888	39%	972	34%	2 629	91%	713	25%	--	--
2001-2005	9 130	2 458	27%	455	19%	2 253	92%	250	10%	--	--
2006-2008	2 708	597	22%	--	--	597	100%	--	--	--	--
NSP/NRP	4 820	2 031	42%	898	44%	1 560	77%	426	21%	--	--
<b>Total</b>	<b>105 642</b>	<b>48 003</b>	<b>45%</b>	<b>21 725</b>	<b>45%</b>	<b>35 500</b>	<b>74%</b>	<b>9 501</b>	<b>20%</b>	<b>281</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant**

RMR d'Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	846	114	13%	--	--	114	100%	--	--	--	--
25-34 ans	9 225	5 079	55%	1 983	39%	4 189	82%	1 093	22%	--	--
35-44 ans	22 060	10 896	49%	4 200	39%	9 263	85%	2 567	24%	--	--
45-54 ans	25 950	10 604	41%	5 211	49%	7 864	74%	2 471	23%	--	--
55-64 ans	26 952	12 236	45%	5 753	47%	8 560	70%	2 143	18%	67	1%
65 ans et plus	20 261	8 948	44%	4 517	50%	5 383	60%	1 167	13%	214	2%
NSP/NRP	348	127	36%	61	48%	127	100%	61	48%	--	--
<b>Total</b>	<b>105 642</b>	<b>48 004</b>	<b>45%</b>	<b>21 725</b>	<b>45%</b>	<b>35 500</b>	<b>74%</b>	<b>9 502</b>	<b>20%</b>	<b>281</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR d'Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>Moins de 40 000 \$</b>	16 261	6 232	38%	3 360	54%	3 559	57%	687	11%	--	--
<b>40 000-59 999 \$</b>	16 128	7 637	47%	3 709	48%	5 358	70%	1 430	19%	--	--
<b>60 000-79 999 \$</b>	14 483	6 122	42%	2 480	48%	4 819	79%	1 177	19%	--	--
<b>80 000-99 999 \$</b>	15 570	7 912	51%	3 754	48%	6 079	77%	1 987	25%	67	1%
<b>100 000 \$ et plus</b>	25 927	12 880	50%	5 539	48%	10 273	80%	3 003	23%	70	1%
<b>Revenu non précisé</b>	17 272	7 220	42%	2 882	48%	5 411	75%	1 217	17%	144	2%
<b>Total</b>	<b>105 641</b>	<b>48 003</b>	<b>45%</b>	<b>21 724</b>	<b>48%</b>	<b>35 499</b>	<b>74%</b>	<b>9 501</b>	<b>20%</b>	<b>281</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation**  
**RMR d'Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages	%
Ajouts à la charpente	4 179	9%
Réaménagement de certaines pièces	10 778	22%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	8 169	17%
Toiture et gouttières	6 906	14%
Murs extérieurs	2 516	5%
Fenêtres et portes	14 947	31%
Peinture ou pose de papier peint	14 098	29%
Murs intérieurs et plafonds	6 655	14%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	14 979	31%
Appareils ou matériel de plomberie	6 794	14%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	2 699	6%
Appareils et matériel électriques	5 071	11%
Appareils encastrés	2 025	4%
Autre	10 398	22%
NSP/NRP	190	0%
<b>Ménages</b>	<b>48 004</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement**  
**RMR d'Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
<b>Le logement nécessitait des réparations</b>	<b>14 188</b>	<b>30%</b>
Réparations majeures	6 077	13%
Réparations mineures	7 942	17%
NSP	168	0%
<b>Le logement nécessitait des travaux d'entretien</b>	<b>10 571</b>	<b>22%</b>
<b>Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence</b>	<b>26 460</b>	<b>55%</b>
<b>Avait besoin de plus d'espace</b>	<b>3 477</b>	<b>7%</b>
<b>Voulait rendre l'habitation plus éconergétique</b>	<b>5 814</b>	<b>12%</b>
<b>Autre</b>	<b>5 589</b>	<b>12%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>70</b>	<b>0%</b>
<b>Nombre total de ménages</b>	<b>48 004</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation**  
**RMR d'Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
<b>Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)</b>	<b>16 620</b>	<b>35%</b>
<b>Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)</b>	<b>14 114</b>	<b>29%</b>
<b>Les deux</b>	<b>13 462</b>	<b>28%</b>
<b>Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant</b>	<b>3 209</b>	<b>7%</b>
<b>Autre</b>	<b>483</b>	<b>1%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>115</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>48 004</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction**  
RMR d'Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	3 840	12 040 \$	78
1921-1945	3 200	14 857 \$	60
1946-1960	6 349	7 692 \$	386
1961-1970	5 518	12 161 \$	100
1971-1980	8 968	7 525 \$	637
1981-1990	8 571	9 665 \$	229
1991-1995	3 583	6 946 \$	60
1996-2000	2 888	7 737 \$	153
2001-2005	2 458	8 203 \$	61
2006-2008	597	19 161 \$	59
NSP/NRP	2 031	8 890 \$	167
<b>Total</b>	<b>48 004</b>	<b>9 545 \$</b>	<b>1 992</b>

**Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage**  
RMR d'Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	6 232	6 366 \$	340
40 000-59 999 \$	7 637	6 987 \$	191
60 000-79 999 \$	6 122	6 323 \$	226
80 000-99 999 \$	7 912	7 151 \$	53
100 000 \$ et plus	12 880	15 544 \$	483
NSP/NRP	7 220	9 732 \$	699
<b>Total</b>	<b>48 004</b>	<b>9 545 \$</b>	<b>1 992</b>

**Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation**  
**RMR d'Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés? <sup>1</sup>	Ménages	%
Économies	36 309	76%
Emprunt auprès d'un établissement financier	1 615	3%
Carte ou marge de crédit	15 687	33%
Emprunt hypothécaire	3 035	6%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	409	1%
Autre	1 498	3%
NSP/NRP	181	0%
<b>Total</b>	<b>48 004</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

# INTENTION DE RÉNOVER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge .....	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu .....	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction .....	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu .....	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement .....	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur .....	15

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Âge</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>18-24 ans</b>	264	63%	154		418
<b>25-34 ans</b>	5 040	55%	3 794	285	9 119
<b>35-44 ans</b>	12 304	57%	8 294	1 066	21 664
<b>45-54 ans</b>	14 573	56%	9 553	1 714	25 841
<b>55-64 ans</b>	14 540	55%	9 835	1 956	26 331
<b>65 ans et plus</b>	8 447	42%	10 065	1 631	20 144
<b>NSP/NRP</b>	137	33%	135	140	412
<b>Total</b>	<b>55 305</b>	<b>53%</b>	<b>41 829</b>	<b>6 793</b>	<b>103 928</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>Moins de 40 000 \$</b>	6 778	44%	7 489	1 251	15 518
<b>40 000-59 999 \$</b>	8 079	51%	6 471	1 160	15 711
<b>60 000-79 999 \$</b>	8 179	57%	5 503	702	14 384
<b>80 000-99 999 \$</b>	9 327	61%	5 400	678	15 405
<b>100 000 \$ et plus</b>	15 233	59%	9 307	1 274	25 814
<b>NSP/NRP</b>	7 710	45%	7 658	1 728	17 096
<b>Total</b>	<b>55 305</b>	<b>53%</b>	<b>41 829</b>	<b>6 793</b>	<b>103 928</b>

**Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction**

RMR de Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	6 307	2 869	45%	3 438	55%	1 932	56%	2 486	72%	980	29%	--	--
1921-1945	7 097	4 078	57%	3 019	43%	1 521	50%	2 187	72%	690	23%	--	--
1946-1960	13 363	6 351	48%	7 012	52%	3 340	48%	4 908	70%	1 287	18%	52	1%
1961-1970	10 731	5 602	52%	5 129	48%	2 695	53%	3 509	68%	1 074	21%	--	--
1971-1980	16 988	8 072	48%	8 916	52%	4 476	50%	6 394	72%	1 954	22%	--	--
1981-1990	17 749	6 935	39%	10 814	61%	6 302	58%	6 891	64%	2 422	22%	43	0%
1991-1995	7 485	4 131	55%	3 354	45%	1 549	46%	2 340	70%	577	17%	42	1%
1996-2000	7 397	4 222	57%	3 175	43%	1 131	36%	2 768	87%	724	23%	--	--
2001-2005	9 246	6 272	68%	2 974	32%	585	20%	2 767	93%	379	13%	--	--
2006-2009	3 525	2 088	59%	1 437	41%	51	4%	1 396	97%	51	4%	41	3%
NSP/NRP	4 039	2 345	58%	1 694	42%	803	47%	1 340	79%	449	27%	--	--
<b>Total</b>	<b>103 927</b>	<b>52 965</b>	<b>51%</b>	<b>50 962</b>	<b>49%</b>	<b>24 385</b>	<b>48%</b>	<b>36 986</b>	<b>73%</b>	<b>10 587</b>	<b>21%</b>	<b>178</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu**

RMR de Halifax

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	15 518	9 280	60%	6 238	40%	3 503	56%	4 111	66%	1 418	23%	42	1%
40 000-59 999 \$	15 711	7 963	51%	7 748	49%	3 896	50%	5 418	70%	1 567	20%	--	--
60 000-79 999 \$	14 384	7 300	51%	7 084	49%	3 206	45%	5 182	73%	1 304	18%	--	--
80 000-99 999 \$	15 405	6 595	43%	8 810	57%	4 396	50%	6 494	74%	2 216	25%	136	2%
100 000 \$ et plus	25 814	11 706	45%	14 108	55%	6 131	43%	10 862	77%	2 884	20%	--	--
NSP/NRP	17 096	10 123	59%	6 973	41%	3 252	47%	4 919	71%	1 198	17%	--	--
<b>Total</b>	<b>103 928</b>	<b>52 967</b>	<b>51%</b>	<b>50 961</b>	<b>49%</b>	<b>24 384</b>	<b>48%</b>	<b>36 986</b>	<b>73%</b>	<b>10 587</b>	<b>21%</b>	<b>178</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	11 855	23%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	12 341	24%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	28 764	56%
Avait besoin de plus d'espace	3 394	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	7 627	15%
Autre	8 017	16%
NSP/NRP	215	0%
<b>Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées</b>	<b>50 960</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	37 926	74%
Non	12 006	24%
NSP/NRP	1 028	2%
<b>Total</b>	<b>50 960</b>	<b>100%</b>

# ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge .....	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu .....	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété .....	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente .....	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant .....	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement .....	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété .....	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds .....	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds .....	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement .....	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix .....	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction .....	22

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	140	33%	257	22	418
25-34 ans	2 009	22%	6 986	124	9 119
35-44 ans	1 753	8%	19 748	162	21 664
45-54 ans	1 059	4%	24 547	236	25 841
55-64 ans	714	3%	25 352	265	26 331
65 ans et plus	559	3%	19 268	317	20 144
NSP/NRP	--	--	294	118	412
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>6%</b>	<b>96 452</b>	<b>1 242</b>	<b>103 928</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	405	3%	14 883	230	15 518
40 000-59 999 \$	903	6%	14 658	150	15 711
60 000-79 999 \$	779	5%	13 508	96	14 384
80 000-99 999 \$	1 220	8%	14 025	160	15 405
100 000 \$ et plus	2 196	9%	23 460	158	25 814
NSP/NRP	731	4%	15 917	448	17 096
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>6%</b>	<b>96 452</b>	<b>1 242</b>	<b>103 928</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 280	21%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	179	3%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	647	10%
Raison liée à l'emploi (mutation)	476	8%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 232	20%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	45	1%
Le marché : le moment était propice	138	2%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	153	2%
Autre	1 983	32%
NSP/NRP	101	2%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	2 374	38%
Non	3 839	62%
NSP/NRP	21	0%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	2 724	71%
Inférieure	723	19%
À peu près égale	384	10%
NSP/NRP	29	1%
<b>Total</b>	<b>3 860</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	2 194	57%
Inférieure	941	24%
À peu près égale	725	19%
NSP/NRP	--	--
<b>Total</b>	<b>3 860</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 616	26%
Logement existant	4 349	70%
Autre	200	3%
NSP/NRP	69	1%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	3 908	63%
Logement jumelé	905	15%
Logement en rangée	362	6%
Appartement	518	8%
Autre	412	7%
NSP/NRP	129	2%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	88	63%	52	--	140
25-34 ans	213	11%	1 796	--	2 009
35-44 ans	85	5%	1 668	--	1 753
45-54 ans	105	10%	954	--	1 059
55-64 ans	182	25%	532	--	714
65 ans et plus	274	49%	286	--	559
NSP/NRP	--	--	--	--	--
<b>Total</b>	<b>946</b>	<b>15%</b>	<b>5 288</b>	<b>--</b>	<b>6 234</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 5 % de la valeur</b>	353	6%
<b>De 5 à 19 % de la valeur</b>	2 580	41%
<b>20 % ou plus de la valeur</b>	1 612	26%
<b>Aucune mise de fonds</b>	1 131	18%
<b>NSP/NRP</b>	558	9%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant versé une mise de fonds**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2008**

<b>Principale source de la mise de fonds</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Économies (à l'exclusion des REER et des placements)</b>	2 077	41%
<b>Héritage</b>	78	2%
<b>Cadeau d'un parent</b>	198	4%
<b>Prêt d'un parent</b>	60	1%
<b>Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente</b>	1 646	32%
<b>Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit</b>	166	3%
<b>Placements (actions et obligations par exemple)</b>	108	2%
<b>REER ou Régime d'accession à la propriété</b>	207	4%
<b>Autre</b>	433	8%
<b>NSP/NRP</b>	131	3%
<b>Total</b>	<b>5 104</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Emplacement	Ménages	%
Halifax	2 234	36%
Dartmouth	1 446	23%
Bedford-Hammonds Plains	955	15%
Sackville	326	5%
Fall River-Beaver Bank	224	4%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	443	7%
Autre	573	9%
NSP/NRP	32	1%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	194	3%
50 000-74 999 \$	83	1%
75 000-99 999 \$	202	3%
100 000-124 999 \$	156	3%
125 000-149 999 \$	443	7%
150 000-174 999 \$	803	13%
175 000-199 999 \$	543	9%
200 000-249 999 \$	1 066	17%
250 000-299 999 \$	841	13%
300 000-349 999 \$	422	7%
350 000-399 999 \$	347	6%
400 000-449 999 \$	89	1%
450 000-499 999 \$	69	1%
500 000 \$ et plus	223	4%
NSP/NRP	752	12%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,  
selon l'année de construction**  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Année de construction</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
1920 ou avant	168	3%
1921-1945	241	4%
1946-1960	630	10%
1961-1970	412	7%
1971-1980	737	12%
1981-1990	562	9%
1991-1995	450	7%
1996-2000	460	7%
2001-2005	859	14%
2006-2009	1 429	23%
NSP/NRP	286	5%
<b>Total</b>	<b>6 234</b>	<b>100%</b>

# INTENTION D'ACHETER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation .....	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation .....	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant .....	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement ....	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ....	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété .....	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement .....	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds .....	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds .....	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence .....	29

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>18-24 ans</b>	52	12%	366	--	418
	<b>25-34 ans</b>	599	7%	8 394	126	9 119
	<b>35-44 ans</b>	801	4%	20 490	373	21 664
	<b>45-54 ans</b>	598	2%	24 863	379	25 841
	<b>55-64 ans</b>	653	2%	25 305	372	26 331
	<b>65 ans et plus</b>	171	1%	19 626	347	20 144
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	305	107	412
	<b>Total</b>		<b>2 874</b>	<b>3%</b>	<b>99 349</b>	<b>1 704</b>
<b>Locataire</b>	<b>18-24 ans</b>	192	4%	4 061	56	4 309
	<b>25-34 ans</b>	1 310	11%	9 943	775	12 028
	<b>35-44 ans</b>	892	10%	7 933	405	9 230
	<b>45-54 ans</b>	802	6%	11 925	343	13 070
	<b>55-64 ans</b>	340	3%	9 959	121	10 420
	<b>65 ans et plus</b>	138	2%	8 786	155	9 078
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	185	--	185
	<b>Total</b>		<b>3 674</b>	<b>6%</b>	<b>52 792</b>	<b>1 855</b>
<b>Total</b>	<b>18-24 ans</b>	243	5%	4 428	56	4 727
	<b>25-34 ans</b>	1 909	9%	18 337	900	21 146
	<b>35-44 ans</b>	1 693	5%	28 423	777	30 894
	<b>45-54 ans</b>	1 401	4%	36 788	723	38 911
	<b>55-64 ans</b>	994	3%	35 264	493	36 750
	<b>65 ans et plus</b>	308	1%	28 412	502	29 222
	<b>NSP/NRP</b>	--	--	489	107	597
	<b>Total</b>		<b>6 548</b>	<b>4%</b>	<b>152 141</b>	<b>3 558</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?</b>						
<b>Statut d'occupation</b>	<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
		<b>Ménages</b>	<b>%</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>	<b>Ménages</b>
<b>Propriétaire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	254	2%	15 092	172	15 518
	<b>40 000-59 999 \$</b>	423	3%	15 087	201	15 711
	<b>60 000-79 999 \$</b>	374	3%	13 793	217	14 384
	<b>80 000-99 999 \$</b>	462	3%	14 708	235	15 405
	<b>100 000 \$ et plus</b>	1 097	4%	24 234	483	25 814
	<b>NSP/NRP</b>	265	2%	16 435	396	17 096
	<b>Total</b>		<b>2 875</b>	<b>3%</b>	<b>99 349</b>	<b>1 704</b>
<b>Locataire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	793	3%	25 836	607	27 235
	<b>40 000-59 999 \$</b>	689	6%	10 542	245	11 476
	<b>60 000-79 999 \$</b>	737	15%	3 877	455	5 070
	<b>80 000-99 999 \$</b>	673	16%	3 494	121	4 287
	<b>100 000 \$ et plus</b>	591	18%	2 352	299	3 242
	<b>NSP/NRP</b>	191	3%	6 690	128	7 010
	<b>Total</b>		<b>3 674</b>	<b>6%</b>	<b>52 791</b>	<b>1 855</b>
<b>Total</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	1 046	2%	40 928	779	42 753
	<b>40 000-59 999 \$</b>	1 112	4%	25 629	446	27 187
	<b>60 000-79 999 \$</b>	1 111	6%	17 670	673	19 454
	<b>80 000-99 999 \$</b>	1 135	6%	18 202	355	19 692
	<b>100 000 \$ et plus</b>	1 688	6%	26 586	782	29 056
	<b>NSP/NRP</b>	457	2%	23 126	524	24 106
	<b>Total</b>		<b>6 549</b>	<b>4%</b>	<b>152 141</b>	<b>3 559</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	1 219	21%
Logement existant	4 143	70%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	195	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	336	6%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	4 060	69%
Logement jumelé	782	13%
Logement en rangée	538	9%
Appartement	73	1%
Autre	182	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	260	4%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	715	12%
Non	5 008	85%
Ne sait pas ou ne répond pas	172	3%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	2 292	39%
Non	3 602	61%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	1 354	38%
Inférieure	1 044	29%
À peu près égale	1 157	32%
Ne sait pas ou ne répond pas	47	1%
<b>Total</b>	<b>3 602</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Halifax  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Moins de 5 % de la valeur	699	12%
De 5 à 19 % de la valeur	2 394	41%
20 % ou plus de la valeur	1 681	29%
Aucune mise de fonds	415	7%
Ne sait pas ou ne répond pas	705	12%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds**  
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	2 085	38%
Héritage	113	2%
Cadeau d'un parent	25	0%
Prêt d'un parent	242	4%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	1 628	30%
Placements (actions et obligations par exemple)	43	1%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	223	4%
REER ou Régime d'accession à la propriété	552	10%
Autre	372	7%
Ne sait pas ou ne répond pas	197	4%
<b>Total</b>	<b>5 479</b>	<b>100%</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Halifax  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	1 003	17%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	126	2%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	261	4%
Raison liée à l'emploi (mutation)	546	9%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	1 350	23%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	163	3%
Le marché : le moment est propice	418	7%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	22	0%
Possède l'argent nécessaire	55	1%
Autre	1 929	33%
Ne sait pas ou ne répond pas	21	0%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,  
selon le coût de la résidence**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Halifax**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 50 000 \$</b>	62	1%
<b>50 000-74 999 \$</b>	126	2%
<b>75 000-99 999 \$</b>	56	1%
<b>100 000-124 999 \$</b>	375	6%
<b>125 000-149 999 \$</b>	297	5%
<b>150 000-174 999 \$</b>	874	15%
<b>175 000-199 999 \$</b>	677	11%
<b>200 000-249 999 \$</b>	1 017	17%
<b>250 000-299 999 \$</b>	646	11%
<b>300 000-349 999 \$</b>	491	8%
<b>350 000-399 999 \$</b>	393	7%
<b>400 000-449 999 \$</b>	214	4%
<b>450,000-499 999 \$</b>	119	2%
<b>500 000 \$ et plus</b>	217	4%
<b>Ne sait pas ou ne répond pas</b>	331	6%
<b>Total</b>	<b>5 894</b>	<b>100%</b>



# SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

## Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

**Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!**  
Cliquez sur [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation) pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

## Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.