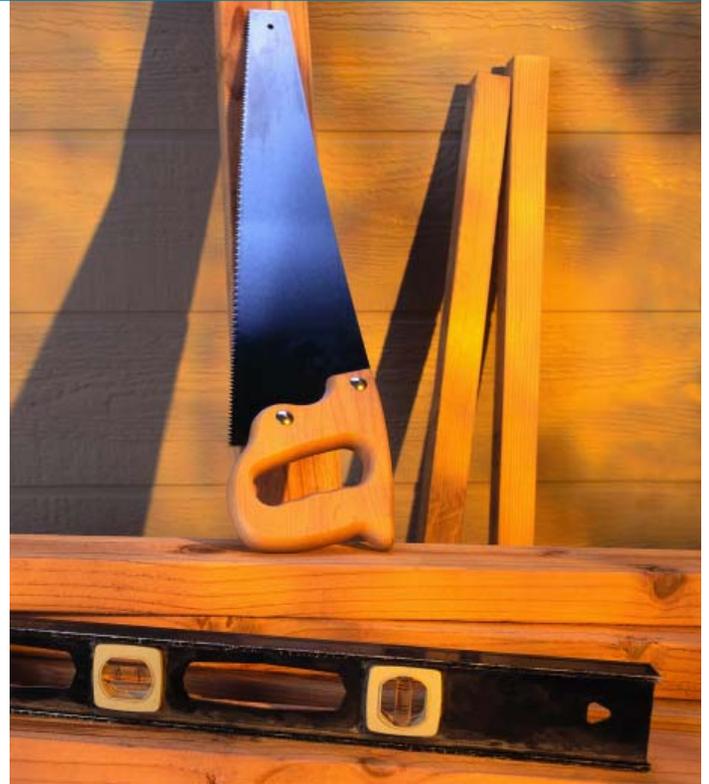


TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Montréal



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

TABLE DES MATIÈRES

2009

Méthode d'enquête	4
Rénovation	6
Intention de rénover	12
Achat d'un logement	16
Intention d'acheter	23

MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

Ménage ayant effectué des rénovations en 2008

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Ménage ayant acheté un logement en 2008

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

Échantillon et centres visés

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS

Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, cjanes@cmhc-schl.gc.ca

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), mgilmore@cmhc-schl.gc.ca

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, ekoulour@cmhc-schl.gc.ca

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, brecher@cmhc-schl.gc.ca

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, sperezto@cmhc-schl.gc.ca

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, shildebr@cmhc-schl.gc.ca

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, jpowell@cmhc-schl.gc.ca

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, rgoatche@cmhc-schl.gc.ca

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, llouie@cmhc-schl.gc.ca

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, radamach@cmhc-schl.gc.ca

RÉNOVATION

2009

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation	11

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	46 473	17 906	39%	9 648	54%	11 296	63%	3 431	19%	393	2%
1920-1945	47 800	20 268	42%	12 947	64%	11 629	57%	4 308	21%	--	--
1946-1960	135 595	64 886	48%	33 223	51%	41 734	64%	10 497	16%	426	1%
1961-1970	115 219	53 397	46%	29 790	56%	31 802	60%	8 195	15%	--	--
1971-1980	140 300	58 509	42%	29 950	51%	37 881	65%	9 322	16%	--	--
1981-1990	161 871	75 481	47%	40 241	53%	44 793	59%	9 961	13%	409	1%
1991-1995	65 388	23 109	35%	11 780	51%	15 525	67%	4 195	18%	--	--
1996-2000	48 674	10 624	22%	3 570	34%	7 803	73%	750	7%	--	--
2001-2005	71 970	17 867	25%	3 734	21%	15 577	87%	1 443	8%	--	--
2006-2008	27 216	4 472	16%	--	--	4 472	100%	--	--	--	--
NSP/NRP	68 978	14 879	22%	9 596	64%	5 624	38%	804	5%	462	3%
Total	929 484	361 398	39%	184 479	51%	228 136	63%	52 906	15%	1 690	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
18-24 ans	12 132	1 538	13%	1 142	74%	1 538	100%	1 142	74%	--	--
25-34 ans	118 622	44 159	37%	18 497	42%	32 103	73%	6 441	15%	--	--
35-44 ans	211 689	100 350	47%	45 524	45%	69 682	69%	14 855	15%	--	--
45-54 ans	265 558	98 968	37%	51 885	52%	59 790	60%	12 707	13%	--	--
55-64 ans	191 336	71 745	37%	39 445	55%	41 937	58%	10 472	15%	835	1%
65 ans et plus	124 831	43 100	35%	26 449	61%	23 085	54%	7 289	17%	855	2%
NSP/NRP	5 315	1 538	29%	1 538	100%	--	--	--	--	--	--
Total	929 483	361 398	39%	184 480	51%	228 135	63%	52 906	15%	1 690	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants ¹	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation ²							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	153 831	44 625	29%	22 906	51%	25 439	57%	3 719	8%	--	--
40 000-59 999 \$	148 732	50 114	34%	26 705	48%	30 919	62%	7 510	15%	--	--
60 000-79 999 \$	107 222	46 174	43%	24 466	48%	28 855	62%	7 573	16%	426	1%
80 000-99 999 \$	140 953	59 140	42%	26 190	48%	39 761	67%	7 204	12%	393	1%
100 000 \$ et plus	195 582	97 158	50%	45 011	48%	67 709	70%	15 563	16%	--	--
Revenu non précisé	183 161	64 189	35%	39 202	48%	35 454	55%	11 337	18%	871	1%
Total	929 481	361 400	39%	184 480	48%	228 137	63%	52 906	15%	1 690	0%

¹ Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

² En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Type de rénovation ¹	Ménages	%
Ajouts à la charpente	10 658	3%
Réaménagement de certaines pièces	109 452	30%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	61 114	17%
Toiture et gouttières	62 019	17%
Murs extérieurs	26 249	7%
Fenêtres et portes	66 989	19%
Peinture ou pose de papier peint	72 450	20%
Murs intérieurs et plafonds	32 299	9%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	65 974	18%
Appareils ou matériel de plomberie	36 048	10%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	24 096	7%
Appareils et matériel électriques	24 248	7%
Appareils encastrés	4 320	1%
Autre	37 651	10%
NSP/NRP	3 713	1%
Ménages	361 399	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	109 988	30%
Réparations majeures	39 799	11%
Réparations mineures	70 189	19%
NSP	--	--
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	84 857	23%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	185 118	51%
Avait besoin de plus d'espace	19 341	5%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	20 902	6%
Autre	24 047	7%
NSP/NRP	1 982	1%
Nombre total de ménages	361 399	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)	148 159	41%
Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)	133 127	37%
Les deux	62 489	17%
Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant	12 009	3%
Autre	2 333	1%
NSP/NRP	3 283	1%
Total	361 399	100%

Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	17 906	20 630 \$	4 013
1921-1945	20 268	9 322 \$	2 139
1946-1960	64 886	12 101 \$	5 493
1961-1970	53 397	10 838 \$	7 751
1971-1980	58 509	10 810 \$	2 587
1981-1990	75 481	10 467 \$	8 105
1991-1995	23 109	5 925 \$	1 528
1996-2000	10 624	8 180 \$	415
2001-2005	17 867	11 030 \$	737
2006-2008	4 472	10 921 \$	0
NSP/NRP	14 879	9 273 \$	4 273
Total	361 399	10 872 \$	37 042

Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage
RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	44 625	7 063 \$	5 678
40 000-59 999 \$	50 114	10 339 \$	3 054
60 000-79 999 \$	46 174	8 453 \$	1 672
80 000-99 999 \$	59 140	11 367 \$	5 336
100 000 \$ et plus	97 158	13 704 \$	3 547
NSP/NRP	64 189	10 642 \$	17 756
Total	361 399	10 872 \$	37 042

Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?¹	Ménages	%
Économies	261 530	72%
Emprunt auprès d'un établissement financier	18 474	5%
Carte ou marge de crédit	56 209	16%
Emprunt hypothécaire	30 246	8%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	7 060	2%
Autre	10 224	3%
NSP/NRP	14 617	4%
Total	361 399	

¹ Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

INTENTION DE RÉNOVER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur	15

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
18-24 ans	1 164	33%	2 118	249	3 531
25-34 ans	44 531	48%	47 786	1 377	93 695
35-44 ans	91 035	47%	98 269	6 338	195 642
45-54 ans	108 299	43%	138 571	7 792	254 663
55-64 ans	67 745	37%	106 751	7 014	181 511
65 ans et plus	39 253	33%	72 595	5 543	117 392
NSP/NRP	2 395	41%	2 542	862	5 799
Total	354 424	42%	468 633	29 175	852 232

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Ménages ayant l'intention de rénover leur logement					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%			
Moins de 40 000 \$	42 034	38%	63 462	5 304	110 800
40 000-59 999 \$	52 316	38%	77 885	5 828	136 029
60 000-79 999 \$	44 244	44%	52 863	3 200	100 306
80 000-99 999 \$	59 934	44%	75 076	2 767	137 776
100 000 \$ et plus	96 996	49%	96 242	3 434	196 672
NSP/NRP	58 900	35%	103 105	8 643	170 648
Total	354 424	42%	468 633	29 175	852 232

Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	43 931	27 440	62%	16 491	38%	7 860	48%	12 844	78%	4 213	26%	--	--
1921-1945	41 990	23 424	56%	18 566	44%	8 221	44%	13 182	71%	2 838	15%	--	--
1946-1960	125 191	71 788	57%	53 403	43%	26 029	49%	36 423	68%	9 453	18%	406	1%
1961-1970	104 607	71 880	69%	32 727	31%	18 440	56%	20 039	61%	5 752	18%	--	--
1971-1980	134 860	87 661	65%	47 199	35%	24 120	51%	30 129	64%	7 960	17%	911	2%
1981-1990	160 592	109 559	68%	51 033	32%	25 948	51%	33 724	66%	8 639	17%	--	--
1991-1995	63 694	43 258	68%	20 436	32%	8 664	42%	13 129	64%	1 357	7%	--	--
1996-2000	48 681	37 976	78%	10 705	22%	3 991	37%	7 848	73%	1 462	14%	328	3%
2001-2005	71 289	55 058	77%	16 231	23%	2 050	13%	14 686	90%	505	3%	--	--
2006-2009	30 714	26 140	85%	4 574	15%	--	--	4 574	100%	--	--	--	--
NSP/NRP	26 684	21 555	81%	5 129	19%	2 048	40%	3 081	60%	--	--	--	--
Total	852 233	575 739	68%	276 494	32%	127 371	46%	189 659	69%	42 179	15%	1 645	1%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation ¹							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	110 800	81 084	73%	29 716	27%	15 748	53%	17 935	60%	4 275	14%	307	1%
40 000-59 999 \$	136 029	97 379	72%	38 650	28%	20 492	53%	23 883	62%	6 086	16%	361	1%
60 000-79 999 \$	100 306	65 221	65%	35 085	35%	16 766	48%	25 774	73%	7 456	21%	--	--
80 000-99 999 \$	137 776	87 699	64%	50 077	36%	22 524	45%	36 235	72%	9 087	18%	406	1%
100 000 \$ et plus	196 672	115 518	59%	81 154	41%	30 418	37%	60 792	75%	10 299	13%	243	0%
NSP/NRP	170 648	128 835	75%	41 813	25%	21 425	51%	25 039	60%	4 978	12%	328	1%
Total	852 231	575 736	68%	276 495	32%	127 373	46%	189 658	69%	42 181	15%	1 645	1%

¹ En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons ¹	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	60 469	22%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	72 450	26%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	165 493	60%
Avait besoin de plus d'espace	16 168	6%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	21 153	8%
Autre	16 806	6%
NSP/NRP	244	0%
Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées	276 495	

¹ Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	177 863	64%
Non	94 659	34%
NSP/NRP	3 972	1%
Total	276 495	100%

ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction	22

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	--	--	3 078	454	3 531
25-34 ans	14 209	15%	78 944	542	93 695
35-44 ans	16 756	9%	178 574	312	195 642
45-54 ans	10 384	4%	242 732	1 546	254 663
55-64 ans	6 551	4%	174 441	518	181 511
65 ans et plus	2 127	2%	114 993	271	117 392
NSP/NRP	--	--	5 315	484	5 799
Total	50 028	6%	798 076	4 128	852 232

Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	6 302	6%	103 709	790	110 800
40 000-59 999 \$	7 373	5%	128 407	249	136 029
60 000-79 999 \$	5 709	6%	93 629	968	100 306
80 000-99 999 \$	9 057	7%	128 720	--	137 776
100 000 \$ et plus	13 376	7%	182 650	647	196 672
NSP/NRP	8 211	5%	160 962	1 475	170 648
Total	50 028	6%	798 076	4 128	852 232

Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	16 631	33%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	4 638	9%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 394	9%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 718	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	7 788	16%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 668	3%
Le marché : le moment était propice	1 329	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	351	1%
Possédait l'argent nécessaire	719	1%
Autre	8 348	17%
NSP/NRP	2 445	5%
Total	50 028	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?		
	Ménages	%
Oui	23 647	47%
Non	25 996	52%
NSP/NRP	384	1%
Total	50 028	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	17 273	65%
Inférieure	4 441	17%
À peu près égale	4 012	15%
NSP/NRP	654	2%
Total	26 381	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente
Acheteurs ayant déjà été propriétaires
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?		
	Ménages	%
Supérieure	14 592	55%
Inférieure	6 539	25%
À peu près égale	4 923	19%
NSP/NRP	327	1%
Total	26 381	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	11 702	23%
Logement existant	36 308	73%
Autre	203	0%
NSP/NRP	1 814	4%
Total	50 028	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	23 713	47%
Logement jumelé	9 198	18%
Logement en rangée	3 043	6%
Appartement	8 719	17%
Autre	2 990	6%
NSP/NRP	2 365	5%
Total	50 028	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	--	--	--	--	--
25-34 ans	4 314	30%	9 569	327	14 209
35-44 ans	4 695	28%	12 061	--	16 756
45-54 ans	2 911	28%	7 474	--	10 384
55-64 ans	1 982	30%	4 569	--	6 551
65 ans et plus	951	45%	1 176	--	2 127
NSP/NRP	--	--	--	--	--
Total	14 852	30%	34 849	327	50 028

Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	4 503	9%
De 5 à 19 % de la valeur	13 395	27%
20 % ou plus de la valeur	17 951	36%
Aucune mise de fonds	7 729	15%
NSP/NRP	6 450	13%
Total	50 028	100%

Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant versé une mise de fonds
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	15 881	38%
Héritage	614	1%
Cadeau d'un parent	1 995	5%
Prêt d'un parent	696	2%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	12 601	30%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	2 299	5%
Placements (actions et obligations par exemple)	2 653	6%
REER ou Régime d'accession à la propriété	1 046	2%
Autre	1 506	4%
NSP/NRP	3 007	7%
Total	42 298	100%

Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Emplacement	Ménages	%
Ouest de Montréal	4 278	9%
Centre de Montréal	8 268	17%
Est de Montréal	9 316	19%
Rive-Sud	10 714	21%
Laval	3 004	6%
Rive-Nord	10 084	20%
Vaudreuil-Soulanges	1 072	2%
À l'extérieur de la ville/dans une municipalité rurale	1 173	2%
Autre	803	2%
NSP/NRP	1 315	3%
Total	50 028	100%

Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Prix	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	888	2%
50 000-74 999 \$	393	1%
75 000-99 999 \$	572	1%
100 000-124 999 \$	2 143	4%
125 000-149 999 \$	1 733	3%
150 000-174 999 \$	3 854	8%
175 000-199 999 \$	4 160	8%
200 000-249 999 \$	9 307	19%
250 000-299 999 \$	7 338	15%
300 000-349 999 \$	3 818	8%
350 000-399 999 \$	3 044	6%
400 000-449 999 \$	1 841	4%
450 000-499 999 \$	982	2%
500 000 \$ et plus	1 673	3%
NSP/NRP	8 281	17%
Total	50 028	100%

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,
selon l'année de construction**
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages	%
1920 ou avant	1 986	4%
1921-1945	2 896	6%
1946-1960	7 300	15%
1961-1970	3 585	7%
1971-1980	3 760	8%
1981-1990	6 550	13%
1991-1995	2 959	6%
1996-2000	2 781	6%
2001-2005	5 411	11%
2006-2009	11 115	22%
NSP/NRP	1 686	3%
Total	50 028	100%

INTENTION D'ACHETER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence	29

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	--	--	3 256	276	3 531
	25-34 ans	7 831	8%	85 009	855	93 695
	35-44 ans	7 628	4%	186 135	1 879	195 642
	45-54 ans	4 473	2%	245 169	5 020	254 663
	55-64 ans	3 136	2%	176 230	2 145	181 511
	65 ans et plus	1 884	2%	113 904	1 604	117 392
	NSP/NRP	289	5%	4 648	862	5 799
	Total	25 241	3%	814 351	12 641	852 233
Locataire	18-24 ans	639	1%	40 526	2 187	43 351
	25-34 ans	17 649	10%	155 404	3 754	176 807
	35-44 ans	11 680	7%	149 728	6 973	168 381
	45-54 ans	7 616	5%	133 629	5 437	146 682
	55-64 ans	1 188	1%	100 796	2 553	104 537
	65 ans et plus	964	1%	97 192	2 581	100 737
	NSP/NRP	--	--	3 005	1 069	4 074
	Total	39 736	5%	680 280	24 554	744 569
Total	18-24 ans	639	1%	43 782	2 462	46 883
	25-34 ans	25 480	9%	240 413	4 609	270 502
	35-44 ans	19 308	5%	335 863	8 852	364 022
	45-54 ans	12 089	3%	378 798	10 457	401 345
	55-64 ans	4 325	2%	277 025	4 698	286 048
	65 ans et plus	2 848	1%	211 096	4 185	218 128
	NSP/NRP	289	3%	7 652	1 931	9 873
	Total	64 978	4%	1 494 629	37 194	1 596 801

Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	Moins de 40 000 \$	1 617	1%	108 357	825	110 800
	40 000-59 999 \$	4 192	3%	130 270	1 567	136 029
	60 000-79 999 \$	2 710	3%	95 775	1 821	100 306
	80 000-99 999 \$	4 863	4%	130 913	2 000	137 776
	100 000 \$ et plus	9 366	5%	185 247	2 060	196 672
	NSP/NRP	2 493	1%	163 788	4 366	170 648
	Total		25 241	3%	814 350	12 639
Locataire	Moins de 40 000 \$	8 224	2%	348 756	4 415	361 395
	40 000-59 999 \$	7 563	6%	122 415	4 812	134 790
	60 000-79 999 \$	7 181	12%	49 488	3 296	59 965
	80 000-99 999 \$	5 650	13%	34 575	3 075	43 300
	100 000 \$ et plus	6 234	25%	17 125	1 937	25 296
	NSP/NRP	4 886	4%	107 919	7 018	119 822
	Total		39 738	5%	680 278	24 553
Total	Moins de 40 000 \$	9 841	2%	457 113	5 241	472 195
	40 000-59 999 \$	11 755	4%	252 685	6 378	270 818
	60 000-79 999 \$	9 892	6%	145 263	5 117	160 272
	80 000-99 999 \$	10 512	6%	165 488	5 076	181 076
	100 000 \$ et plus	15 599	7%	202 372	3 997	221 969
	NSP/NRP	7 379	3%	271 707	11 384	290 471
	Total		64 978	4%	1 494 628	37 193

Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	13 188	25%
Logement existant	37 176	71%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	222	0%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 080	4%
Total	52 666	100%

Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	28 347	54%
Logement jumelé	12 211	23%
Logement en rangée	1 794	3%
Appartement	5 871	11%
Autre	1 870	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 572	5%
Total	52 666	100%

Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	10 954	21%
Non	40 199	76%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 513	3%
Total	52 666	100%

Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?		
	Ménages	%
Oui	28 400	54%
Non	24 266	46%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
Total	52 666	100%

Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement
 Probabilités élevées ou très élevées
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?		
	Ménages	%
Supérieure	12 955	53%
Inférieure	5 388	22%
À peu près égale	5 243	22%
Ne sait pas ou ne répond pas	681	3%
Total	24 266	100%

Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds
 Probabilités élevées ou très élevées
 RMR de Montréal
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
 Enquête réalisée en mars 2009

Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?		
	Ménages	%
Moins de 5 % de la valeur	8 091	15%
De 5 à 19 % de la valeur	22 240	42%
20 % ou plus de la valeur	13 383	25%
Aucune mise de fonds	3 160	6%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 793	11%
Total	52 666	100%

Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	21 758	44%
Héritage	1 192	2%
Cadeau d'un parent	1 834	4%
Prêt d'un parent	687	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	8 840	18%
Placements (actions et obligations par exemple)	928	2%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	3 380	7%
REER ou Régime d'accession à la propriété	6 437	13%
Autre	1 842	4%
Ne sait pas ou ne répond pas	2 609	5%
Total	49 507	100%

Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	15 230	29%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	3 028	6%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 466	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	2 898	6%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	14 855	28%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	1 115	2%
Le marché : le moment est propice	2 240	4%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	293	1%
Possède l'argent nécessaire	--	--
Autre	7 405	14%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 136	2%
Total	52 666	100%

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement,
selon le coût de la résidence**
Probabilités élevées ou très élevées
RMR de Montréal
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements
Enquête réalisée en mars 2009

Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?		
	Ménages	%
Moins de 50 000 \$	377	1%
50 000-74 999 \$	464	1%
75 000-99 999 \$	215	0%
100 000-124 999 \$	1 341	3%
125 000-149 999 \$	957	2%
150 000-174 999 \$	6 142	12%
175 000-199 999 \$	7 949	15%
200 000-249 999 \$	12 433	24%
250 000-299 999 \$	7 356	14%
300 000-349 999 \$	4 721	9%
350 000-399 999 \$	2 940	6%
400 000-449 999 \$	1 811	3%
450,000-499 999 \$	--	--
500 000 \$ et plus	2 387	5%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 574	7%
Total	52 666	100%



SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!
Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.