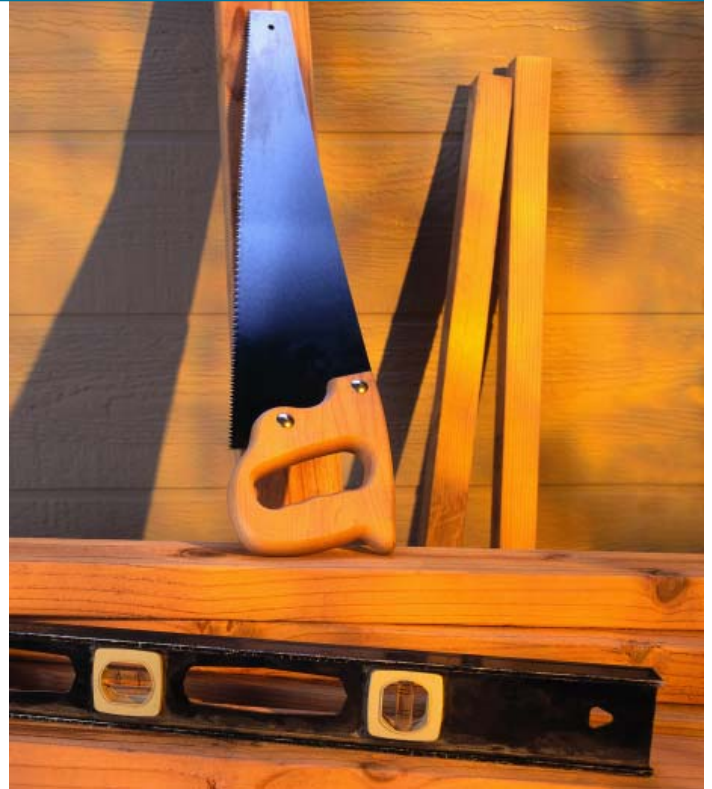


# TABLEAUX DÉTAILLÉS SUR LA RÉNOVATION ET L'ACHAT DE LOGEMENTS

Toronto



SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : 2009

# LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce depuis plus de 60 ans.

En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un éventail de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : [www.schl.ca](http://www.schl.ca)  
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone : 1-800-668-2642 ou par télécopieur : 1-800-245-9274.  
De l'extérieur du Canada : 613-748-2003; télécopieur : 613-748-2016.

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642.

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation)

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2009 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : [chic@schl.ca](mailto:chic@schl.ca) – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :

Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

# TABLE DES MATIÈRES

2009

Méthode d'enquête .....	4
Rénovation .....	6
Intention de rénover .....	12
Achat d'un logement .....	16
Intention d'acheter .....	23

# MÉTHODE D'ENQUÊTE

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été réalisée en mars 2009.

## **Ménage ayant effectué des rénovations en 2008**

Ménage propriétaire ayant effectué en 2008 des travaux de rénovation dans sa résidence principale (peu importe le montant investi à cette fin).

## **Ménage ayant l'intention de rénover son logement en 2009**

Ménage propriétaire qui a entrepris en 2009 des rénovations d'une valeur d'au moins 1 000 \$ ou qui prévoit le faire en 2009. Les ménages ayant l'intention de rénover leur habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages qui ont déjà commencé à rénover. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Ménage ayant acheté un logement en 2008**

Ménage ayant signé en 2008 une convention d'achat définitive.

## **Ménage ayant l'intention d'acheter un logement en 2009**

Ménage ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive ou indiqué qu'il a l'intention d'acheter un logement en 2009. Les ménages ayant l'intention d'acheter une habitation sont répartis en trois groupes selon que les probabilités qu'ils passent à l'action sont très élevées, élevées ou faibles. Les probabilités sont tenues pour très élevées dans le cas des ménages ayant signé en 2009 une convention d'achat définitive. Des informations plus précises sont recueillies uniquement si les probabilités sont élevées ou très élevées.

## **Échantillon et centres visés**

L'Enquête sur la rénovation et l'achat de logements a été effectuée dans les régions métropolitaines de recensement (RMR) de St. John's, Halifax, Québec, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Calgary, Edmonton et Vancouver. Les ménages vivant dans ces centres sont départagés selon qu'ils ont effectué des rénovations, qu'ils ont l'intention d'entreprendre de tels travaux, qu'ils ont acheté un logement ou qu'ils ont l'intention de le faire. Dans le cas des ménages ayant effectué des rénovations, des données ont été recueillies dans tous les centres visés par l'Enquête. Dans les trois autres cas toutefois, seules les centres de Halifax, Montréal, Toronto, Calgary et Vancouver ont été examinées.

Dans chaque RMR, l'Enquête a été menée auprès d'un échantillon aléatoire géographiquement stratifié au moyen de numéros de téléphones. Le nombre réel de ménages interrogés varie selon le centre urbain. La taille de l'échantillon a été établie de façon à ce que l'on puisse obtenir le profil de 400 ménages ayant l'intention d'acheter un logement, de 800 ménages ayant effectué des rénovations et de 1 200 ménages envisageant de réaliser de tels travaux. La taille réelle de l'échantillon a été déterminée selon le taux de participation projeté dans chaque centre et la proportion de ménages dans chacun des quatre volets de l'Enquête.

Les résultats ont été pondérés en fonction du plan d'enquête et rajustés pour tenir compte des taux de non-réponse. Les poids ont été établis pour qu'ils correspondent au nombre de ménages projeté

dans la RMR en mars 2009. Dans le cas des ménages à qui l'on a posé des questions en vue de dresser leur profil, les poids ont été rajustés pour rendre compte du nombre de ménages dans la RMR qui auraient dû présenter ces mêmes caractéristiques selon les résultats d'ensemble de l'Enquête.

**IMPORTANT : LES TOTAUX DES COLONNES SONT DES CHIFFRES ARRONDIS**

## Abréviations

NSP = Ne sait pas

NRP = Ne répond pas

RMR = Région métropolitaine de recensement

REÉR = Régime enregistré d'épargne-retraite

## Contacts

St. John's: Chris Janes, CMHC, (709) 772-2403, [cjanes@cmhc-schl.gc.ca](mailto:cjanes@cmhc-schl.gc.ca)

Halifax: Matthew Gilmore, CMHC, (902) 426-4686 (5886), [mgilmore@cmhc-schl.gc.ca](mailto:mgilmore@cmhc-schl.gc.ca)

Québec: Elisabeth Koulouris, CMHC, (418) 649-8098, [ekoulour@cmhc-schl.gc.ca](mailto:ekoulour@cmhc-schl.gc.ca)

Montréal: Bertrand Recher, CMHC, (514) 283-2758, [brecher@cmhc-schl.gc.ca](mailto:brecher@cmhc-schl.gc.ca)

Ottawa: Sandra Perez Torres, CMHC, (613) 748-5120, [sperezto@cmhc-schl.gc.ca](mailto:sperezto@cmhc-schl.gc.ca)

Toronto: Shaun Hildebrand, CMHC, (416) 218-3466, [shildebr@cmhc-schl.gc.ca](mailto:shildebr@cmhc-schl.gc.ca)

Winnipeg: Jeff Powell, CMHC, (204) 983-0892, [jpowell@cmhc-schl.gc.ca](mailto:jpowell@cmhc-schl.gc.ca)

Edmonton: Richard Goatcher, CMHC, (780) 423-8729, [rgoatche@cmhc-schl.gc.ca](mailto:rgoatche@cmhc-schl.gc.ca)

Calgary: Lai Sing Louie, CMHC, (403) 515-2991, [llouie@cmhc-schl.gc.ca](mailto:llouie@cmhc-schl.gc.ca)

Vancouver: Robyn Adamache, CMHC, (604) 737-4144, [radamach@cmhc-schl.gc.ca](mailto:radamach@cmhc-schl.gc.ca)

# RÉNOVATION

2009

Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction.....	7
Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant .....	7
Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu .....	8
Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation .....	8
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement .....	9
Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation .....	9
Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction .....	10
Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage .....	10
Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation .....	11

**Tableau 1 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'année de construction**

RMR de Toronto

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>1920 ou avant</b>	96 835	48 289	50%	26 890	56%	35 128	73%	13 730	28%	--	--
<b>1920-1945</b>	94 931	48 064	51%	25 640	53%	35 718	74%	13 294	28%	--	--
<b>1946-1960</b>	194 463	76 033	39%	41 612	55%	52 343	69%	18 529	24%	606	1%
<b>1961-1970</b>	129 781	48 143	37%	23 370	49%	37 232	77%	13 115	27%	656	1%
<b>1971-1980</b>	172 162	67 545	39%	28 166	42%	53 710	80%	14 332	21%	--	--
<b>1981-1990</b>	214 237	99 346	46%	42 342	43%	76 045	77%	19 041	19%	--	--
<b>1991-1995</b>	62 864	24 341	39%	13 453	55%	15 929	65%	5 596	23%	556	2%
<b>1996-2000</b>	111 123	25 867	23%	9 034	35%	20 664	80%	4 253	16%	421	2%
<b>2001-2005</b>	122 740	40 204	33%	9 073	23%	36 016	90%	4 885	12%	--	--
<b>2006-2008</b>	33 498	4 900	15%	514	10%	4 900	100%	514	10%	--	--
<b>NSP/NRP</b>	73 067	23 827	33%	14 618	61%	12 785	54%	4 057	17%	481	2%
<b>Total</b>	<b>1 305 701</b>	<b>506 559</b>	<b>39%</b>	<b>234 712</b>	<b>46%</b>	<b>380 470</b>	<b>75%</b>	<b>111 346</b>	<b>22%</b>	<b>2 720</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 2 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et l'âge du répondant**

RMR de Toronto

Enquête sur la rénovation et l'achat de logements

Enquête réalisée en mars 2009

Âge	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>18-24 ans</b>	8 372	1 835	22%	679	37%	1 835	100%	679	37%	--	--
<b>25-34 ans</b>	101 729	38 421	38%	16 375	43%	30 198	79%	8 708	23%	556	1%
<b>35-44 ans</b>	325 838	110 755	34%	45 556	41%	87 100	79%	21 901	20%	--	--
<b>45-54 ans</b>	381 389	165 930	44%	82 452	50%	120 806	73%	37 749	23%	421	0%
<b>55-64 ans</b>	256 029	99 209	39%	41 049	41%	84 675	85%	26 515	27%	--	--
<b>65 ans et plus</b>	222 614	84 557	38%	46 231	55%	52 048	62%	14 984	18%	1 262	1%
<b>NSP/NRP</b>	9 731	5 852	60%	2 372	41%	3 809	65%	810	14%	481	8%
<b>Total</b>	<b>1 305 702</b>	<b>506 559</b>	<b>39%</b>	<b>234 714</b>	<b>46%</b>	<b>380 471</b>	<b>75%</b>	<b>111 346</b>	<b>22%</b>	<b>2 720</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 3 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation et le revenu RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Revenu	Total des ménages propriétaires-occupants <sup>1</sup>	Ménages ayant effectué des rénovations		Type de rénovation <sup>2</sup>							
				Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
<b>Moins de 40 000 \$</b>	120 990	44 001	36%	23 539	53%	24 388	55%	5 003	11%	1 078	2%
<b>40 000-59 999 \$</b>	146 628	56 449	38%	24 156	48%	41 609	74%	9 316	17%	--	--
<b>60 000-79 999 \$</b>	130 502	42 619	33%	21 078	48%	28 233	66%	6 693	16%	--	--
<b>80 000-99 999 \$</b>	198 795	78 514	39%	37 889	48%	59 643	76%	19 624	25%	606	1%
<b>100 000 \$ et plus</b>	439 468	190 123	43%	78 311	48%	159 458	84%	47 646	25%	--	--
<b>Revenu non précisé</b>	269 319	94 852	35%	49 740	48%	67 141	71%	23 065	24%	1 037	1%
<b>Total</b>	<b>1 305 702</b>	<b>506 558</b>	<b>39%</b>	<b>234 713</b>	<b>48%</b>	<b>380 472</b>	<b>75%</b>	<b>111 347</b>	<b>22%</b>	<b>2 721</b>	<b>1%</b>

<sup>1</sup> Cette catégorie englobe les ménages qui résidaient dans la RMR au moment de l'Enquête et qui possédaient et habitaient, l'année précédente, une résidence principale située dans la même RMR.

<sup>2</sup> En pourcentage des ménages ayant effectué des rénovations en 2008

**Tableau 4 : Répartition des ménages, selon le type de rénovation RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Type de rénovation <sup>1</sup>	Ménages	%
Ajouts à la charpente	36 496	7%
Réaménagement de certaines pièces	130 222	26%
Clôture, entrée, terrasse, piscine ou travaux majeurs d'aménagement paysager	97 103	19%
Toiture et gouttières	77 617	15%
Murs extérieurs	19 633	4%
Fenêtres et portes	106 915	21%
Peinture ou pose de papier peint	152 702	30%
Murs intérieurs et plafonds	70 038	14%
Revêtement de sol à surface dure ou moquette	149 202	29%
Appareils ou matériel de plomberie	68 654	14%
Matériel de chauffage et/ou de climatisation	42 673	8%
Appareils et matériel électriques	66 225	13%
Appareils encastrés	20 813	4%
Autre	76 790	15%
NSP/NRP	4 531	1%
<b>Ménages</b>	<b>506 558</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.



**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur décision de rénover leur logement**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
<b>Le logement nécessitait des réparations</b>	<b>164 623</b>	<b>32%</b>
Réparations majeures	61 428	12%
Réparations mineures	102 214	20%
NSP	980	0%
<b>Le logement nécessitait des travaux d'entretien</b>	<b>106 718</b>	<b>21%</b>
<b>Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence</b>	<b>271 019</b>	<b>54%</b>
<b>Avait besoin de plus d'espace</b>	<b>28 213</b>	<b>6%</b>
<b>Voulait rendre l'habitation plus éconergétique</b>	<b>43 264</b>	<b>9%</b>
<b>Autre</b>	<b>58 121</b>	<b>11%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>3 105</b>	<b>1%</b>
<b>Nombre total de ménages</b>	<b>506 558</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

**Tableau 6 : Répartition des personnes responsables des travaux de rénovation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Qui a réalisé les travaux de rénovation?	Ménages	%
<b>Les travaux ont été confiés à un sous-traitant (contre rémunération)</b>	<b>233 649</b>	<b>46%</b>
<b>Les travaux ont été réalisés par le ménage, avec l'aide d'amis ou de membres de la famille (sans rémunération)</b>	<b>105 623</b>	<b>21%</b>
<b>Les deux</b>	<b>132 132</b>	<b>26%</b>
<b>Le ménage a acheté les matériaux, mais a confié les travaux à un sous-traitant</b>	<b>26 098</b>	<b>5%</b>
<b>Autre</b>	<b>7 707</b>	<b>2%</b>
<b>NSP/NRP</b>	<b>1 348</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>506 558</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Coût moyen des rénovations, selon l'année de construction**  
**RMR de Toronto**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Année de construction	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
1920 ou avant	48 289	15 352 \$	2 298
1921-1945	48 064	20 944 \$	2 541
1946-1960	76 033	11 434 \$	2 179
1961-1970	48 143	11 815 \$	1 948
1971-1980	67 545	16 019 \$	3 354
1981-1990	99 346	15 551 \$	4 614
1991-1995	24 341	12 229 \$	0
1996-2000	25 867	11 393 \$	903
2001-2005	40 204	11 335 \$	3 908
2006-2008	4 900	7 486 \$	0
NSP/NRP	23 827	6 621 \$	4 541
<b>Total</b>	<b>506 558</b>	<b>13 969 \$</b>	<b>26 284</b>

**Tableau 8 : Coût moyen des rénovations, selon le revenu du ménage**  
**RMR de Toronto**  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Revenu	Ménages ayant effectué des rénovations		
	Ménages	Coût moyen	Coût non précisé
Moins de 40 000 \$	44 001	9 156 \$	4 176
40 000-59 999 \$	56 449	10 336 \$	1 992
60 000-79 999 \$	42 619	6 372 \$	506
80 000-99 999 \$	78 514	10 046 \$	873
100 000 \$ et plus	190 123	19 133 \$	3 646
NSP/NRP	94 852	14 611 \$	15 090
<b>Total</b>	<b>506 558</b>	<b>13 969 \$</b>	<b>26 284</b>

**Tableau 9 : Mode de financement des travaux de rénovation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Comment les travaux de rénovation ont-ils été payés?<sup>1</sup></b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Économies	381 366	75%
Emprunt auprès d'un établissement financier	15 855	3%
Carte ou marge de crédit	153 809	30%
Emprunt hypothécaire	14 001	3%
Emprunt auprès d'un parent ou d'un ami	7 968	2%
Autre	16 735	3%
NSP/NRP	8 820	2%
<b>Total</b>	<b>506 558</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent fournir plus d'une réponse.

# INTENTION DE RÉNOVER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge .....	13
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu .....	13
Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction .....	14
Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu .....	14
Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement .....	15
Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur .....	15

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon l'âge**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Âge</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>18-24 ans</b>	2 885	33%	5 580	367	8 832
<b>25-34 ans</b>	43 269	43%	50 838	5 705	99 811
<b>35-44 ans</b>	153 950	47%	152 893	19 626	326 469
<b>45-54 ans</b>	193 575	50%	159 485	30 706	383 765
<b>55-64 ans</b>	114 074	45%	123 047	18 506	255 628
<b>65 ans et plus</b>	72 905	33%	131 801	12 982	217 687
<b>NSP/NRP</b>	3 491	34%	4 508	2 297	10 296
<b>Total</b>	<b>584 148</b>	<b>45%</b>	<b>628 153</b>	<b>90 188</b>	<b>1 302 489</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement, selon le revenu**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Ménages ayant l'intention de rénover leur logement</b>					
<b>Revenu</b>	<b>Oui</b>		<b>Non</b>	<b>NSP/NRP</b>	<b>Total</b>
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>			
<b>Moins de 40 000 \$</b>	38 429	33%	68 322	10 961	117 712
<b>40 000-59 999 \$</b>	55 624	38%	80 389	11 716	147 729
<b>60 000-79 999 \$</b>	51 638	40%	68 645	7 842	128 125
<b>80 000-99 999 \$</b>	92 539	46%	94 954	14 213	201 706
<b>100 000 \$ et plus</b>	241 287	55%	175 788	20 734	437 809
<b>NSP/NRP</b>	104 630	39%	140 055	24 723	269 408
<b>Total</b>	<b>584 148</b>	<b>45%</b>	<b>628 153</b>	<b>90 188</b>	<b>1 302 489</b>

**Tableau 3 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et l'année de construction**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Année de construction	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de Rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
1920 ou avant	92 457	45 329	49%	47 128	51%	24 060	51%	36 463	77%	13 395	28%	--	--
1921-1945	92 375	48 106	52%	44 269	48%	25 780	58%	29 274	66%	10 784	24%	--	--
1946-1960	189 239	107 547	57%	81 692	43%	40 050	49%	60 641	74%	18 999	23%	--	--
1961-1970	129 432	78 767	61%	50 665	39%	24 641	49%	36 914	73%	10 889	21%	--	--
1971-1980	172 505	107 566	62%	64 939	38%	25 094	39%	49 664	76%	9 819	15%	--	--
1981-1990	217 729	124 211	57%	93 518	43%	40 204	43%	68 420	73%	16 679	18%	1 573	2%
1991-1995	64 904	37 846	58%	27 058	42%	16 436	61%	17 222	64%	6 600	24%	--	--
1996-2000	111 908	71 601	64%	40 307	36%	17 384	43%	30 390	75%	7 467	19%	--	--
2001-2005	124 519	81 739	66%	42 780	34%	6 421	15%	39 673	93%	3 596	8%	282	1%
2006-2009	39 875	26 255	66%	13 620	34%	--	--	13 620	100%	--	--	--	--
NSP/NRP	67 545	56 492	84%	11 053	16%	6 111	55%	6 613	60%	1 672	15%	--	--
<b>Total</b>	<b>1 302 488</b>	<b>785 459</b>	<b>60%</b>	<b>517 029</b>	<b>40%</b>	<b>226 181</b>	<b>44%</b>	<b>388 894</b>	<b>75%</b>	<b>99 900</b>	<b>19%</b>	<b>1 855</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 4 : Répartition des ménages selon le type de rénovation et le revenu**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Revenu	Ménages propriétaires	Probabilités faibles ou nulles		Probabilités élevées ou très élevées		Type de rénovation <sup>1</sup>							
						Réparations ou entretien		Améliorations ou modifications		L'un et l'autre		NSP/NRP	
		Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%	Ménages	%
Moins de 40 000 \$	117 712	88 466	75%	29 246	25%	14 379	49%	19 322	66%	4 455	15%	--	--
40 000-59 999 \$	147 729	98 663	67%	49 066	33%	21 932	45%	33 383	68%	6 758	14%	509	1%
60 000-79 999 \$	128 125	82 061	64%	46 064	36%	17 087	37%	38 746	84%	9 770	21%	--	--
80 000-99 999 \$	201 706	118 676	59%	83 030	41%	38 608	46%	60 393	73%	15 971	19%	--	--
100 000 \$ et plus	437 809	215 839	49%	221 970	51%	94 817	43%	169 697	76%	43 888	20%	1 345	1%
NSP/NRP	269 408	181 755	67%	87 653	33%	39 357	45%	67 354	77%	19 058	22%	--	--
<b>Total</b>	<b>1 302 489</b>	<b>785 460</b>	<b>60%</b>	<b>517 029</b>	<b>40%</b>	<b>226 180</b>	<b>44%</b>	<b>388 895</b>	<b>75%</b>	<b>99 900</b>	<b>19%</b>	<b>1 854</b>	<b>0%</b>

<sup>1</sup> En pourcentage des répondants ayant déclaré que les probabilités de réaliser des travaux de rénovation en 2009 étaient élevées ou très élevées

**Tableau 5 : Raisons invoquées par les ménages pour justifier leur intention de rénover leur logement**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Raisons <sup>1</sup>	Ménages	%
Le logement nécessitait des réparations	137 410	27%
Le logement nécessitait des travaux d'entretien	122 845	24%
Souhaitait rajeunir l'aspect de la résidence ou accroître la valeur de la résidence; se préparait à vendre la résidence	297 278	57%
Avait besoin de plus d'espace	34 482	7%
Voulait rendre l'habitation plus éconergétique	49 755	10%
Autre	67 199	13%
<b>NSP/NRP</b>	<b>3 329</b>	<b>1%</b>
<b>Nombre de ménages pour lesquels les probabilités de rénovation sont élevées</b>	<b>517 029</b>	

<sup>1</sup> Les répondants peuvent invoquer plus d'une raison.

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention de rénover leur logement – Communication avec un entrepreneur**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Lors de la planification des travaux de rénovation, avez-vous communiqué avec un entrepreneur en vue d'obtenir de l'information?	Ménages	%
Oui	420 562	81%
Non	83 685	16%
<b>NSP/NRP</b>	<b>12 782</b>	<b>2%</b>
<b>Total</b>	<b>517 029</b>	<b>100%</b>

# ACHAT D'UN LOGEMENT

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge .....	17
Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu .....	17
Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	17
Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété .....	18
Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente .....	18
Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente.....	18
Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant .....	19
Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement .....	19
Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété .....	19
Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds .....	20
Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds .....	20
Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement .....	21
Tableau 13: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix .....	21
Tableau 14: Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'année de construction .....	22



**Tableau 1 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'âge**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	1 516	17%	7 027	289	8 832
25-34 ans	15 286	15%	83 639	886	99 811
35-44 ans	24 469	7%	298 832	3 169	326 469
45-54 ans	13 520	4%	362 820	7 425	383 765
55-64 ans	9 040	4%	244 197	2 390	255 628
65 ans et plus	4 534	2%	208 739	4 415	217 687
NSP/NRP	919	9%	8 054	1 324	10 296
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>5%</b>	<b>1 213 307</b>	<b>19 897</b>	<b>1 302 489</b>

**Tableau 2 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le revenu**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté votre résidence principale en 2008?					
Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Moins de 40 000 \$	6 007	5%	111 125	580	117 712
40 000-59 999 \$	6 064	4%	138 577	3 088	147 729
60 000-79 999 \$	7 259	6%	119 153	1 713	128 125
80 000-99 999 \$	12 925	6%	186 114	2 668	201 706
100 000 \$ et plus	25 884	6%	407 275	4 649	437 809
NSP/NRP	11 146	4%	251 063	7 199	269 408
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>5%</b>	<b>1 213 307</b>	<b>19 897</b>	<b>1 302 489</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Raisons	Ménages	%
Avait besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	26 035	38%
N'avait plus besoin d'un logement aussi grand	2 288	3%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	5 675	8%
Raison liée à l'emploi (mutation)	2 111	3%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	7 833	11%
Souhaitait un terrain plus grand ou une cour, ou souhaitait vivre à l'extérieur de la ville	1 198	2%
Le marché : le moment était propice	1 992	3%
Répondait aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possédait l'argent nécessaire	1 406	2%
Autre	18 887	27%
NSP/NRP	1 860	3%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Accédants à la propriété**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Était-ce le premier logement que vous achetiez, seul(e) ou avec quelqu'un d'autre?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	22 755	33%
Non	46 296	67%
NSP/NRP	234	0%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Valeur du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une valeur en dollars supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	33 098	71%
Inférieure	8 776	19%
À peu près égale	2 957	6%
NSP/NRP	1 699	4%
<b>Total</b>	<b>46 530</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Superficie du logement occupé actuellement par rapport à celle de la résidence précédente**  
Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous occupez actuellement a-t-il une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence précédente?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	30 067	65%
Inférieure	10 541	23%
À peu près égale	5 922	13%
NSP/NRP	--	--
<b>Total</b>	<b>46 530</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement neuf ou existant**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quel genre de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement neuf	14 593	21%
Logement existant	52 838	76%
Autre	759	1%
NSP/NRP	1 095	2%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le type de logement**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quel type de logement avez-vous acheté?		
	Ménages	%
Logement individuel	40 731	59%
Logement jumelé	10 095	15%
Logement en rangée	8 628	12%
Appartement	8 507	12%
Autre	578	1%
NSP/NRP	745	1%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008 – Logement en copropriété**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous acheté un logement en copropriété?					
Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
	Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
18-24 ans	941	62%	575	--	1 516
25-34 ans	826	5%	14 460	--	15 286
35-44 ans	3 100	13%	21 369	--	24 469
45-54 ans	975	7%	12 545	--	13 520
55-64 ans	3 638	40%	5 402	--	9 040
65 ans et plus	1 643	36%	2 891	--	4 534
NSP/NRP	--	--	919	--	919
<b>Total</b>	<b>11 123</b>	<b>16%</b>	<b>58 162</b>	<b>--</b>	<b>69 285</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la mise de fonds**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Quelle a été votre mise de fonds pour la résidence que vous avez acquise?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 5 % de la valeur</b>	4 520	7%
<b>De 5 à 19 % de la valeur</b>	20 291	29%
<b>20 % ou plus de la valeur</b>	30 268	44%
<b>Aucune mise de fonds</b>	5 122	7%
<b>NSP/NRP</b>	9 084	13%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon la principale source de la mise de fonds**  
**Ménages ayant versé une mise de fonds**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Principale source de la mise de fonds</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Économies (à l'exclusion des REER et des placements)</b>	29 431	46%
<b>Héritage</b>	227	0%
<b>Cadeau d'un parent</b>	1 689	3%
<b>Prêt d'un parent</b>	441	1%
<b>Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente</b>	17 362	27%
<b>Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit</b>	2 300	4%
<b>Placements (actions et obligations par exemple)</b>	1 781	3%
<b>REER ou Régime d'accession à la propriété</b>	1 983	3%
<b>Autre</b>	3 225	5%
<b>NSP/NRP</b>	5 723	9%
<b>Total</b>	<b>64 162</b>	<b>100%</b>

**Tableau 12 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon l'emplacement du logement**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Emplacement	Ménages	%
Région de Durham	3 285	5%
Est de Toronto	9 367	14%
Centre de Toronto	13 716	20%
Ouest de Toronto	7 972	12%
Région d'York	10 836	16%
Région de Peel	15 668	23%
Région de Halton	4 806	7%
À l'extérieur des limites de la ville/municipalités rurales	2 312	3%
Autre	511	1%
NSP/NRP	811	1%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 13 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008, selon le prix**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Prix	Ménages	%
Moins de 100 000 \$	2 009	3%
100 000-199 999 \$	3 163	5%
200 000-249 999 \$	6 165	9%
250 000-299 999 \$	7 237	10%
300 000-349 999 \$	6 432	9%
350 000-399 999 \$	6 109	9%
400 000-449 999 \$	7 842	11%
450 000-499 999 \$	2 737	4%
500 000-599 999 \$	6 043	9%
600 000-699 999 \$	2 808	4%
700 000 \$ et plus	4 781	7%
NSP/NRP	13 958	20%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

**Tableau 14 : Profil des ménages ayant acheté une résidence en 2008,  
selon l'année de construction**  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

<b>Année de construction</b>	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
1920 ou avant	3 138	5%
1921-1945	3 782	5%
1946-1960	5 910	9%
1961-1970	7 134	10%
1971-1980	5 900	9%
1981-1990	6 028	9%
1991-1995	2 524	4%
1996-2000	7 004	10%
2001-2005	11 940	17%
2006-2009	11 416	16%
NSP/NRP	4 508	7%
<b>Total</b>	<b>69 285</b>	<b>100%</b>

## INTENTION D'ACHETER

2009

Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation .....	24
Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation .....	25
Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant .....	26
Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement ....	26
Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété ....	26
Tableau 6: Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété .....	27
Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement .....	27
Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds .....	27
Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds .....	28
Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement .....	28
Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence .....	29

**Tableau 1 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon l'âge et le statut d'occupation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

**Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?**

Statut d'occupation	Âge	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
Propriétaire	18-24 ans	531	6%	8 301	--	8 832
	25-34 ans	5 668	6%	89 338	4 805	99 811
	35-44 ans	11 403	3%	307 618	7 448	326 469
	45-54 ans	9 921	3%	365 750	8 094	383 765
	55-64 ans	3 334	1%	249 120	3 173	255 628
	65 ans et plus	2 783	1%	210 337	4 568	217 687
	NSP/NRP	--	--	8 624	1 672	10 296
	<b>Total</b>		<b>33 640</b>	<b>3%</b>	<b>1 239 088</b>	<b>29 760</b>
Locataire	18-24 ans	1 370	7%	17 294	--	18 664
	25-34 ans	17 172	17%	77 640	7 808	102 620
	35-44 ans	18 684	13%	118 622	9 690	146 995
	45-54 ans	15 078	10%	123 242	10 225	148 544
	55-64 ans	6 432	7%	80 973	6 462	93 867
	65 ans et plus	2 928	3%	89 431	3 290	95 649
	NSP/NRP	--	--	5 294	1 033	6 327
	<b>Total</b>		<b>61 664</b>	<b>10%</b>	<b>512 496</b>	<b>38 508</b>
Total	18-24 ans	1 902	7%	25 594	--	27 496
	25-34 ans	22 840	11%	166 978	12 613	202 432
	35-44 ans	30 087	6%	426 240	17 138	473 464
	45-54 ans	24 999	5%	488 992	18 318	532 309
	55-64 ans	9 767	3%	330 094	9 634	349 495
	65 ans et plus	5 710	2%	299 768	7 859	313 336
	NSP/NRP	--	--	13 918	2 705	16 624
	<b>Total</b>		<b>95 305</b>	<b>5%</b>	<b>1 751 584</b>	<b>68 267</b>



**Tableau 2 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le revenu et le statut d'occupation**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

Avez-vous acheté ou avez-vous l'intention d'acheter en 2009 une propriété qui sera votre résidence principale?						
Statut d'occupation	Revenu	Oui		Non	NSP/NRP	Total
		Ménages	%	Ménages	Ménages	Ménages
<b>Propriétaire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	2 376	2%	112 933	2 402	117 712
	<b>40 000-59 999 \$</b>	2 965	2%	141 545	3 219	147 729
	<b>60 000-79 999 \$</b>	2 486	2%	122 821	2 818	128 125
	<b>80 000-99 999 \$</b>	7 947	4%	189 986	3 773	201 706
	<b>100 000 \$ et plus</b>	14 429	3%	415 647	7 733	437 809
	<b>NSP/NRP</b>	3 436	1%	256 157	9 814	269 408
	<b>Total</b>		<b>33 639</b>	<b>3%</b>	<b>1 239 089</b>	<b>29 759</b>
<b>Locataire</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	9 008	4%	192 642	11 092	212 743
	<b>40 000-59 999 \$</b>	6 786	6%	100 736	6 544	114 066
	<b>60 000-79 999 \$</b>	8 001	12%	52 881	3 753	64 634
	<b>80 000-99 999 \$</b>	14 406	25%	39 892	4 035	58 333
	<b>100 000 \$ et plus</b>	16 596	26%	44 667	3 693	64 957
	<b>NSP/NRP</b>	6 866	7%	81 678	9 391	97 935
	<b>Total</b>		<b>61 663</b>	<b>10%</b>	<b>512 496</b>	<b>38 508</b>
<b>Total</b>	<b>Moins de 40 000 \$</b>	11 384	3%	305 576	13 495	330 455
	<b>40 000-59 999 \$</b>	9 751	4%	242 281	9 763	261 795
	<b>60 000-79 999 \$</b>	10 487	5%	175 701	6 571	192 759
	<b>80 000-99 999 \$</b>	22 354	9%	229 877	7 808	260 039
	<b>100 000 \$ et plus</b>	31 026	6%	460 314	11 426	502 766
	<b>NSP/NRP</b>	10 303	3%	337 835	19 205	367 343
	<b>Total</b>		<b>95 305</b>	<b>5%</b>	<b>1 751 584</b>	<b>68 268</b>

**Tableau 3 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Neuf ou existant**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement neuf	16 730	21%
Logement existant	51 574	65%
L'un ou l'autre	--	--
Autre	1 294	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	9 745	12%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 4 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le type de logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Quel serait votre premier choix de logement?		
	Ménages	%
Logement individuel	42 768	54%
Logement jumelé	9 624	12%
Logement en rangée	10 552	13%
Appartement	7 992	10%
Autre	2 739	3%
Ne sait pas ou ne répond pas	5 668	7%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 5 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Logement en copropriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

Avez-vous l'intention d'acheter un logement en copropriété?		
	Ménages	%
Oui	15 036	19%
Non	61 222	77%
Ne sait pas ou ne répond pas	3 085	4%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 6 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Accédants à la propriété**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>S'agira-t-il du premier logement que vous achetez?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Oui	45 030	57%
Non	34 313	43%
Ne sait pas ou ne répond pas	--	--
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 7 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement – Changement dans la superficie du logement**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 Acheteurs ayant déjà été propriétaires  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>Le logement que vous comptez acheter risque-t-il d'avoir une superficie supérieure, inférieure ou à peu près égale à celle de votre résidence actuelle?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Supérieure	14 775	43%
Inférieure	9 241	27%
À peu près égale	9 919	29%
Ne sait pas ou ne répond pas	378	1%
<b>Total</b>	<b>34 313</b>	<b>100%</b>

**Tableau 8 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la mise de fonds**  
 Probabilités élevées ou très élevées  
 RMR de Toronto  
 Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
 Enquête réalisée en mars 2009

<b>Environ combien avez-vous l'intention de verser à titre de mise de fonds?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
Moins de 5 % de la valeur	6 028	8%
De 5 à 19 % de la valeur	27 669	35%
20 % ou plus de la valeur	35 699	45%
Aucune mise de fonds	1 843	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	8 105	10%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 9 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale source de la mise de fonds**  
Ménages ayant l'intention d'effectuer une mise de fonds  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Principale source de la mise de fonds	Ménages	%
Économies (à l'exclusion des REER et des placements)	39 491	51%
Héritage	1 643	2%
Cadeau d'un parent	834	1%
Prêt d'un parent	748	1%
Avoir propre tiré de la résidence actuelle ou précédente	15 590	20%
Placements (actions et obligations par exemple)	6 158	8%
Prêt bancaire ou prêt d'une coopérative d'épargne et de crédit	1 532	2%
REER ou Régime d'accession à la propriété	8 342	11%
Autre	1 600	2%
Ne sait pas ou ne répond pas	1 561	2%
<b>Total</b>	<b>77 501</b>	<b>100%</b>

**Tableau 10 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon la principale raison justifiant l'achat d'un nouveau logement**  
Probabilités élevées ou très élevées  
RMR de Toronto  
Enquête sur la rénovation et l'achat de logements  
Enquête réalisée en mars 2009

Quelle est la principale raison pour laquelle vous prévoyez acheter un nouveau logement en 2009?		
Principale raison	Ménages	%
A besoin d'un logement plus grand ou de meilleure qualité	13 084	16%
N'a plus besoin d'un logement aussi grand	1 851	2%
Pour déménager dans un meilleur quartier ou dans un emplacement plus sûr	4 463	6%
Raison liée à l'emploi (mutation)	1 346	2%
Pour cesser d'être locataire, accumuler de l'avoir propre ou avoir sa propre résidence	20 560	26%
Souhaite un terrain plus grand ou une cour, ou souhaite vivre à l'extérieur de la ville	1 003	1%
Le marché : le moment est propice	12 685	16%
Répond maintenant aux critères d'admissibilité à un prêt hypothécaire	--	--
Possède l'argent nécessaire	1 637	2%
Autre	22 321	28%
Ne sait pas ou ne répond pas	392	0%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>

**Tableau 11 : Profil des ménages ayant l'intention d'acheter un logement, selon le coût de la résidence**  
**Probabilités élevées ou très élevées**  
**RMR de Toronto**  
**Enquête sur la rénovation et l'achat de logements**  
**Enquête réalisée en mars 2009**

<b>Environ combien prévoyez-vous payer cette nouvelle résidence?</b>		
	<b>Ménages</b>	<b>%</b>
<b>Moins de 100 000 \$</b>	2 237	3%
<b>100 000-199 999 \$</b>	2 481	3%
<b>200 000-249 999 \$</b>	8 637	11%
<b>250 000-299 999 \$</b>	10 249	13%
<b>300 000-349 999 \$</b>	14 209	18%
<b>350 000-399 999 \$</b>	8 051	10%
<b>400 000-449 999 \$</b>	11 900	15%
<b>450 000-499 999 \$</b>	2 105	3%
<b>500 000-599 999 \$</b>	4 559	6%
<b>600 000-699 999 \$</b>	2 622	3%
<b>700 000 \$ et plus</b>	4 318	5%
<b>Ne sait pas ou ne répond pas</b>	7 976	10%
<b>Total</b>	<b>79 343</b>	<b>100%</b>



# SOYEZ AU FAIT DU MARCHÉ DE L'HABITATION!

Prenez des décisions éclairées grâce aux données les plus récentes sur les tendances du marché de l'habitation au Canada et les occasions à saisir.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

## Rapports gratuits en ligne :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux  
*Maintenant publié deux fois l'an!*
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif *Maintenant publié deux fois l'an!*
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées - Tableaux supplémentaires, régions

**Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!**  
Cliquez sur [www.schl.ca/marchedelhabitation](http://www.schl.ca/marchedelhabitation) pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

## Info-clients SCHL

Un bulletin électronique mensuel qui offre les dernières nouvelles sur l'évolution du marché, de l'information sur la recherche dans le domaine de l'habitation ainsi que des renseignements permettant d'accroître vos relations avec la clientèle et de faire prospérer vos activités.