

N° 56-207-X au catalogue

Industries de la télédiffusion

2008



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-207-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industries de la télédiffusion

2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 2009

N° 56-207-X au catalogue

ISSN 1913-0139

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 56-207-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Abréviations

n.c.a. non classé ailleurs

Table des matières

Faits saillants	4
Télédiffusion	5
Les recettes des télédiffuseurs se maintiennent	5
Dure année pour la télévision classique privée	5
Continuité pour la télévision payante et spécialisée	6
La télévision publique se redresse	6
La transformation du marché de la publicité télévisuelle se poursuit	6
Dépenses de programmation et de production : La concurrence aussi à ce niveau	7
Produits connexes	8
Tableaux statistiques	
1 Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521)	10
2 État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada	11
3 Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses	12
3-1 Canada	12
3-2 Provinces de l'Atlantique	13
3-3 Québec	14
3-4 Ontario	15
3-5 Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique	16
4 Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada	17
5 Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses	18
5-1 Télévision payante et spécialisée	18
5-2 Télévision spécialisée	19
5-3 Télévision payante	20
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	21

Faits saillants

- Les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion ont atteint 6,5 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5,4 % par rapport à 2007. De 2006 à 2007, cette hausse avait été de 3,0 %. Ce bilan d'ensemble ne rend toutefois pas compte de situations très différentes d'un segment à l'autre de l'industrie, et plus particulièrement de l'année difficile qu'a connue la télévision généraliste privée.
- Les recettes d'exploitation de la télévision traditionnelle privée ont baissé de 1,8 % en 2008 pour s'établir à 2,1 milliards de dollars. Il s'agit pour cette industrie de la plus forte baisse annuelle des recettes en trente ans et d'une deuxième baisse annuelle des recettes en trois ans.
- Pendant ce temps, les segments de la télévision spécialisée et de la télévision payante ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter respectivement de 6,5 % et de 11,8 % en 2008 par rapport à 2007. Ces hausses d'une année à l'autre sont cependant les plus faibles en 3 ans.
- Le segment de la télévision spécialisée est passé en 2008 au premier rang de l'industrie pour ce qui est des recettes (2,3 milliards de dollars), délogeant la télévision généraliste privée qui l'occupait depuis de nombreuses années.
- La hausse de 5,4 % des recettes d'exploitation pour l'ensemble du secteur s'explique en partie par un redressement ponctuel de 13,2 % des recettes de la télévision publique et sans but lucratif après une baisse de 5,3 % de 2006 à 2007. Ce redressement a été engendré en bonne partie par les recettes publicitaires provenant de la diffusion des Jeux olympiques d'été et par une hausse substantielle des subventions.
- Le marché de la publicité télévisuelle s'est accru de 2,8 % en 2008 par rapport à 2007. Pendant que les recettes publicitaires de la télévision spécialisée continuaient d'augmenter en 2008 (+8,1 %) et que celles de la télévision publique connaissaient une reprise (+17,8 %) après une année de baisse, celles de la télévision traditionnelle privée ont diminué pour la première fois en 6 ans (-2,0 %).
- Ensemble, les chaînes spécialisées ont généré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts supérieure à 20,0 % pour la quatrième année consécutive et les chaînes payantes pour une septième année de suite. Les stations généralistes privées quant à elles ont réalisé en 2008 une marge bénéficiaire avant intérêt et impôt inférieure à 1 %, la plus modeste des trente dernières années. Les chaînes payantes et spécialisées ont réalisé plus de 99 % des bénéfices de la télévision privée en 2008.

Télédiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent à l'exercice se terminant le 31 août et couvrent la période de 2004 à 2008. L'analyse qui suit comprend quelques références à des périodes précédentes lorsqu'il est utile de présenter le rendement récent du secteur dans un contexte historique.

Les recettes des télédiffuseurs se maintiennent

Les recettes d'exploitation du secteur de la télédiffusion¹ ont atteint 6,5 milliards de dollars en 2008, en hausse de 5,4 % par rapport à 2007. Cette hausse survient après une année de plus faible croissance, les recettes ayant augmenté de 3,0 % de 2006 à 2007. La croissance des recettes de 2007 à 2008 se rapproche de la croissance moyenne de 5,6 %² depuis 1999. Le bilan pour l'ensemble du secteur ne rend toutefois pas compte des résultats très différents d'un segment à l'autre de l'industrie.

Dure année pour la télévision classique privée

Les recettes de la télévision traditionnelle privée ont atteint 2,1 milliards de dollars en 2008, en baisse de 1,8 % par rapport à 2007. Il s'agit de la plus importante baisse annuelle de recettes pour ce segment en plus de 30 ans et d'une deuxième diminution annuelle des recettes en trois ans.

La télévision généraliste privée traverse une période difficile sur le plan financier depuis quelques années en raison de la perte de parts de marché de la publicité télévisuelle au profit de la télévision spécialisée. En 2008, elle s'est accaparée 58,8 % de ce marché de 3,4 milliards de dollars. Cinq ans auparavant, en 2003, cette proportion était de 68,1 %. Le marché de la publicité est d'autant plus important pour la télévision généraliste qu'elle y puise la presque totalité de ses recettes.

L'effet combiné du fléchissement de 1,8 % des recettes d'exploitation et de l'augmentation de 3,4 % des dépenses d'exploitation s'est soldé par une baisse substantielle des bénéfices avant intérêts et impôts des télédiffuseurs généralistes privés. Ceux-ci sont passés de 116,0 millions de dollars en 2007 à 4,8 millions de dollars en 2008, soit une baisse de 95,8 %. Ce sont les bénéfices avant intérêts et impôts les plus modestes des trente dernières années et ce n'est que la deuxième fois en 15 ans qu'ils passent sous la barre des 100 millions de dollars. En 2006, les bénéfices avant intérêts et impôts ont été de 90,9 millions de dollars.

Les stations généralistes privées ont réalisé en 2008 une marge bénéficiaire avant intérêt et impôt inférieure à 1 %. Près de la moitié des stations généralistes privées ont subi des pertes avant intérêts et impôts en 2008.

La télévision traditionnelle privée du Québec a été la seule à voir ses bénéfices augmenter en 2008 par rapport à 2007 (+8,1 %). Pour la première fois en près de 15 ans, les stations généralistes privées en Ontario ont enregistré des pertes, soit 22,5 millions de dollars. Dans les provinces de l'Atlantique, la situation est aussi difficile puisque depuis 1999 les stations de ce segment n'ont pas enregistré de bénéfices avant intérêts et impôts. Dans l'Ouest canadien, les bénéfices ont diminué de 68,3 % en un an.

1. La somme des classes 51512 – Télédiffusion et 51521 – Télévision payante et spécialisée du Système de Classification des Industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

2. Le taux de croissance annuelle composé.

Continuité pour la télévision payante³ et spécialisée⁴

Les segments de la télévision spécialisée et de la télévision payante ont vu leurs recettes d'exploitation augmenter respectivement de 6,5 % et de 11,8 % en 2008 par rapport à 2007. Ces hausses d'une année à l'autre sont cependant les plus faibles en 3 ans pour ces segments. Pour la télévision spécialisée, les recettes d'abonnements (+5,4 %) et les recettes publicitaires (+8,1 %) ont toutes deux contribué à cette croissance. La percée de la télévision sur demande est quant à elle à l'origine de la progression pour la télévision payante. Les recettes provenant de ce type de service ont atteint 269,6 millions de dollars en 2008, en hausse de 36,3 % par rapport à 2007.

Autre signe des changements profonds qui touchent l'industrie de la télévision, le segment de la télévision spécialisée est passé en 2008 au premier rang de l'industrie pour ce qui est des recettes (2,3 milliards de dollars), délogeant la télévision généraliste privée qui l'occupait depuis de nombreuses années. En fait, il y a 10 ans, en 1998, avec 19,0 % de l'ensemble des revenus de la télévision, la télévision spécialisée était derrière la télévision traditionnelle privée (48,2 %) et la télévision publique (29,5 %). En 2008, la télévision spécialisée s'est appropriée 35,7 % des revenus de l'industrie de la télévision au Canada comparativement à 32,9 % pour la télévision traditionnelle privée et 22,0 % pour la télévision publique. La télévision payante avec ses revenus de 612,0 millions de dollars occupe le quatrième rang avec 9,4 % des revenus.

Les bénéficiaires avant intérêts et impôts de la télévision payante et spécialisée se sont élevés à 686,1 millions de dollars en 2008, ce qui représente plus de 99 % des bénéfices de la télévision privée.

Ensemble, les chaînes spécialisées ont généré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts supérieure à 20,0 % pour la quatrième année consécutive et les chaînes payantes pour une septième année de suite.

La télévision publique se redresse

La montée de 5,4 % des recettes d'exploitation pour l'ensemble du secteur est en partie imputable à un redressement ponctuel de 13,2 % des recettes de la télévision publique et sans but lucratif après une baisse de 5,3 % de 2006 à 2007. Les recettes publicitaires provenant de la diffusion des Jeux olympiques d'été et la hausse substantielle des subventions sont à l'origine de cette augmentation.

La hausse des revenus a été accompagnée d'une hausse de 14,5 % des dépenses d'exploitation, soit la plus forte de tous les segments. Les dépenses de programmation sont responsables d'une bonne part de cette hausse alors qu'ils ont augmenté de 17,1 %.

La transformation du marché de la publicité télévisuelle se poursuit

Les revenus publicitaires ont continué de se déplacer de la télévision traditionnelle privée vers la télévision spécialisée. Ainsi, la part de marché de la publicité télévisuelle pour la télévision traditionnelle privée était de 58,8 % en 2008 alors que cinq ans plus tôt cette proportion était de 68,1 %. Pendant cette période de cinq ans, la part de marché de la télévision spécialisée est passée de 21,4 % à 30,0 % et celle de la télévision publique est restée pratiquement inchangées à près de 11 %.

Le marché de la publicité télévisuelle s'est accru de 2,8 % en 2008 pour atteindre 3,4 milliards de dollars, presque le double de la croissance de 1,8 % de l'année précédente.

3. Les données se rapportant à la télévision spécialisée et à la télévision payante sont tirées du relevé statistique que publie à ce sujet le groupe d'analyse de l'industrie du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

4. Les chaînes spécialisées diffusent des émissions thématiques (sport, nouvelle, documentaire, etc.) et leur modèle d'affaire est fondé sur deux sources de revenus, les recettes publicitaires et les redevances d'abonnements. Les chaînes payantes comptent uniquement sur les redevances et/ou les paiements d'abonnés pour la consommation d'émissions à la carte.

Dépenses de programmation et de production : La concurrence aussi à ce niveau

La concurrence que se livre les différents segments du secteur de la télévision sur le marché de la publicité se reflète dans la lutte qu'ils se font pour attirer les auditoires et, ultimement, dans les dépenses de programmation et de production. Ainsi, les diffuseurs ont dépensé 10,2 % de plus à ce titre en 2008 qu'en 2007, surpassant la croissance des revenus par une bonne marge.

Dans le cas de la télévision traditionnelle privée, les dépenses de programmation et de production ont augmenté de 3,8 % de 2007 à 2008 malgré la baisse des revenus. En fait, les dépenses de programmation et de production ont représenté 68,8 % des revenus d'exploitation de ces chaînes, alors qu'il y a 5 ans, en 2003, ce ratio était de 56,8 %.

Pour ce qui est de la télévision spécialisée et de la télévision payante, la croissance des dépenses de programmation a suivi le rythme de la croissance des recettes. Elles ont augmenté de 13,1 % et de 8,6 % respectivement, de 2007 à 2008. Pour l'ensemble de ces réseaux, les dépenses de programmation ont représenté en 2008 54,5 % des recettes. Ce ratio est stable depuis 5 ans.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X Radiodiffusion et télécommunications

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0001 Industries de la radiodiffusion et de la télédiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724 Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Indicateurs financiers et d'emplois, télédiffuseurs (SCIAN 51512 et 51521) ¹

	2004	2005	2006	2007	2008	2005-2004	2006-2005	2007-2006	2008-2007
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417	4,0	-0,1	1,1	-1,8
Télévision publique et non commerciale	1 238 192	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 882	-5,2	14,0	-5,3	13,2
Télévision spécialisée ²	1 680 826	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 324 304	7,8	11,3	8,2	6,5
Télévision payante ²	384 375	409 795	482 325	547 553	612 028	6,6	17,7	13,5	11,8
Total	5 386 295	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 517 631	3,3	7,9	3,0	5,4
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (recettes)									
Télévision traditionnelle privée	38,7	38,9	36,1	35,4	32,9	0,7	-7,4	-1,9	-6,9
Télévision publique et non commerciale	23,0	21,1	22,3	20,5	22,0	-8,2	5,7	-8,1	7,4
Télévision spécialisée ²	31,2	32,6	33,6	35,3	35,7	4,4	3,1	5,0	1,1
Télévision payante ²	7,1	7,4	8,0	8,9	9,4	3,2	9,1	10,2	6,0
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Recettes totales selon la source									
Ventes de temps d'antenne	2 976 591	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 411 309	1,8	7,6	1,8	2,8
Abonnements	1 330 758	1 418 787	1 580 399	1 736 347	1 856 106	6,6	11,4	9,9	6,9
Subventions	775 988	791 786	831 162	789 690	877 687	2,0	5,0	-5,0	11,1
Autres recettes	302 958	321 556	328 532	338 677	372 530	6,1	2,2	3,1	10,0
Total	5 386 295	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 517 631	3,3	7,9	3,0	5,4
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Total des ventes de temps d'antenne selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	1 942 964	2 017 798	2 027 072	2 047 993	2 006 796	3,9	0,5	1,0	-2,0
Télévision publique et non commerciale	325 211	243 389	351 066	322 329	379 555	-25,2	44,2	-8,2	17,8
Télévision spécialisée ²	708 416	768 583	882 368	948 369	1 024 958	8,5	14,8	7,5	8,1
Télévision payante ²
Total	2 976 591	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 411 309	1,8	7,6	1,8	2,8
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Part du marché selon le type de télédiffuseurs (temps d'antenne)									
Télévision traditionnelle privée	65,3	66,6	62,2	61,7	58,8	2,0	-6,6	-0,7	-4,7
Télévision publique et non commerciale	10,9	8,0	10,8	9,7	11,1	-26,5	34,0	-9,8	14,6
Télévision spécialisée ²	23,8	25,4	27,1	28,6	30,0	6,6	6,7	5,6	5,1
Télévision payante ²
	pourcentage				croissance en pourcentage				
Marge bénéficiaire (avant intérêts et impôts) selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	11,2	11,2	4,2	5,3	0,2	0,3	-62,5	26,2	-95,7
Télévision spécialisée ²	19,6	24,7	22,2	24,3	23,6	26,4	-10,1	9,6	-2,9
Télévision payante ²	22,2	26,4	25,9	21,3	22,3	18,5	-1,8	-17,8	4,9
Total	15,6	18,2	14,2	15,5	13,6	16,7	-21,8	9,1	-12,5
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Salaires et traitements selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	559 006	569 915	598 454	598 626	581 421	2,0	5,0	0,0	-2,9
Télévision publique et non commerciale	644 167	640 890	664 147	665 259	691 943	-0,5	3,6	0,2	4,0
Télévision spécialisée ²	299 362	314 049	353 926	381 415	371 746	4,9	12,7	7,8	-2,5
Télévision payante ²	19 514	20 206	21 466	27 010	35 002	3,5	6,2	25,8	29,6
Total	1 522 049	1 545 059	1 637 993	1 672 309	1 680 112	1,5	6,0	2,1	0,5
	nombre				croissance en pourcentage				
Nombre hebdomadaire moyen d'employés selon le type de télédiffuseurs									
Télévision traditionnelle privée	8 072	8 202	8 307	7 972	7 436	1,6	1,3	-4,0	-6,7
Télévision publique et non commerciale	9 502	9 140	9 328	9 164	9 163	-3,8	2,1	-1,8	0,0
Télévision spécialisée ²	4 555	4 624	4 972	5 120	5 026	1,5	7,5	3,0	-1,8
Télévision payante ²	299	294	327	382	469	-1,7	11,2	16,8	22,8
Total	22 428	22 259	22 934	22 637	22 093	-0,8	3,0	-1,3	-2,4
	milliers de dollars				croissance en pourcentage				
Dépenses de programmation et de production									
Télévision traditionnelle privée	1 238 769	1 282 810	1 411 796	1 422 274	1 476 458	3,6	10,1	0,7	3,8
Télévision publique et non commerciale	953 850	853 110	975 649	912 067	1 068 451	-10,6	14,4	-6,5	17,1
Télévision spécialisée ²	908 801	885 693	1 061 449	1 105 889	1 250 453	-2,5	19,8	4,2	13,1
Télévision payante ²	224 088	227 419	269 063	322 841	350 486	1,5	18,3	20,0	8,6
Total	3 325 508	3 249 032	3 717 957	3 763 071	4 145 848	-2,3	14,4	1,2	10,2

1. Système de classification des industries de l'Amérique du Nord 2007 (51512 - Télédiffusion et 51521 - Télévision spécialisée et payante).

2. Statistiques recueillies et publiées par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Groupe d'analyse de l'industrie.

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2
État des revenus et dépenses, industries de la télévision, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	897 118	957 766	1 053 889	1 159 418	1 259 567
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	433 640	461 021	526 510	576 929	596 539
Ventes de temps d'antenne					
Local	402 415	396 474	412 634	426 772	429 215
National et réseau	2 555 691	2 612 438	2 823 870	2 866 498	2 959 376
Infopublicités	18 485	20 858	24 002	25 420	22 718
Ventes de temps d'antenne, total	2 976 591	3 029 770	3 260 505	3 318 691	3 411 309
Subventions publiques et privées	775 988	791 786	831 162	789 690	877 687
Production et autres, total	302 958	321 556	328 532	338 677	372 530
Recettes d'exploitation, total	5 386 295	5 561 900	6 000 598	6 183 405	6 517 631
Dépenses					
Dépense d'émission	3 325 508	3 249 032	3 717 957	3 763 071	4 145 848
Services techniques	254 701	255 465	266 052	273 142	281 878
Ventes et promotions	477 289	487 881	539 993	548 357	515 137
Administration et frais généraux	645 163	679 279	700 809	727 977	790 383
Amortissement	228 276	227 546	243 531	213 183	230 974
Dépenses d'exploitation, total	4 930 936	4 899 203	5 468 343	5 525 730	5 964 220
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	455 359	662 696	532 255	657 675	553 411
Intérêts versés	135 908	137 134	128 510	115 417	160 268
Dépenses, total	5 066 844	5 036 337	5 596 853	5 641 147	6 124 489
Recettes d'exploitation nettes	319 451	525 562	403 745	542 258	393 143
Autres redressements-revenus (dépenses)	154 786	85 386	133 791	137 157	135 959
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	474 237	610 948	537 536	679 415	529 102
Rémunérations et avantages sociaux	1 522 049	1 545 059	1 637 993	1 672 309	1 680 112
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	22 428	22 259	22 934	22 637	22 093
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	16,7	17,2	17,6	18,8	19,3
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	8,1	8,3	8,8	9,3	9,2
Ventes de temps d'antenne					
Local	7,5	7,1	6,9	6,9	6,6
National et réseau	47,4	47,0	47,1	46,4	45,4
Infopublicités	0,3	0,4	0,4	0,4	0,3
Ventes de temps d'antenne, total	55,3	54,5	54,3	53,7	52,3
Subventions publiques et privées	14,4	14,2	13,9	12,8	13,5
Production et autres, total	5,6	5,8	5,5	5,5	5,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	61,7	58,4	62,0	60,9	63,6
Services techniques	4,7	4,6	4,4	4,4	4,3
Ventes et promotions	8,9	8,8	9,0	8,9	7,9
Administration et frais généraux	12,0	12,2	11,7	11,8	12,1
Amortissement	4,2	4,1	4,1	3,4	3,5
Dépenses d'exploitation, total	91,5	88,1	91,1	89,4	91,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,5	11,9	8,9	10,6	8,5
Intérêts versés	2,5	2,5	2,1	1,9	2,5
Dépenses, total	94,1	90,6	93,3	91,2	94,0
Recettes d'exploitation nettes	5,9	9,4	6,7	8,8	6,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,9	1,5	2,2	2,2	2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,8	11,0	9,0	11,0	8,1
Rémunérations et avantages sociaux	28,3	27,8	27,3	27,0	25,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	367 140	363 250	376 998	389 988	391 125
National et réseau	1 557 339	1 633 689	1 626 072	1 632 585	1 592 953
Infopublicités	18 485	20 858	24 002	25 420	22 718
Ventes de temps d'antenne, total	1 942 964	2 017 798	2 027 072	2 047 993	2 006 796
Production et autres, total	139 938	148 265	136 550	139 204	140 621
Recettes d'exploitation, total	2 082 902	2 166 063	2 163 622	2 187 197	2 147 417
Dépenses					
Dépense d'émission	1 238 769	1 282 810	1 411 796	1 422 274	1 476 458
Services techniques	65 255	68 101	72 082	72 035	77 966
Ventes et promotions	219 672	227 636	248 731	230 716	226 615
Administration et frais généraux	244 454	266 013	259 599	269 741	292 098
Amortissement	82 215	78 848	80 470	76 393	69 434
Dépenses d'exploitation, total	1 850 365	1 923 407	2 072 679	2 071 160	2 142 572
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	232 537	242 656	90 943	116 037	4 845
Intérêts versés	51 384	49 039	53 918	56 859	49 308
Dépenses, total	1 901 749	1 972 446	2 126 596	2 128 018	2 191 880
Recettes d'exploitation nettes	181 154	193 617	37 025	59 179	-44 463
Autres redressements-revenus (dépenses)	-68 954	-107 901	-56 838	-60 489	-56 028
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	112 199	85 715	-19 813	-1 311	-100 491
Provision pour impôt sur le revenu	17 092	24 513	-12 423	6 845	-14 352
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	95 107	61 202	-7 390	-8 156	-86 139
Rémunérations et avantages sociaux	559 006	569 915	598 454	598 626	581 421
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	8 072	8 202	8 307	7 972	7 436
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	17,6	16,8	17,4	17,8	18,2
National et réseau	74,8	75,4	75,2	74,6	74,2
Infopublicités	0,9	1,0	1,1	1,2	1,1
Ventes de temps d'antenne, total	93,3	93,2	93,7	93,6	93,5
Production et autres, total	6,7	6,8	6,3	6,4	6,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	59,5	59,2	65,3	65,0	68,8
Services techniques	3,1	3,1	3,3	3,3	3,6
Ventes et promotions	10,5	10,5	11,5	10,5	10,6
Administration et frais généraux	11,7	12,3	12,0	12,3	13,6
Amortissement	3,9	3,6	3,7	3,5	3,2
Dépenses d'exploitation, total	88,8	88,8	95,8	94,7	99,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,2	11,2	4,2	5,3	0,2
Intérêts versés	2,5	2,3	2,5	2,6	2,3
Dépenses, total	91,3	91,1	98,3	97,3	102,1
Recettes d'exploitation nettes	8,7	8,9	1,7	2,7	-2,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,3	-5,0	-2,6	-2,8	-2,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,4	4,0	-0,9	-0,1	-4,7
Provision pour impôt sur le revenu	0,8	1,1	-0,6	0,3	-0,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,6	2,8	-0,3	-0,4	-4,0
Rémunérations et avantages sociaux	26,8	26,3	27,7	27,4	27,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	23 442	24 080	25 862	26 559	26 928
National et réseau	47 300	50 711	48 400	47 726	45 349
Infopublicités	309	489	779	655	484
Ventes de temps d'antenne, total	71 050	75 280	75 041	74 940	72 761
Production et autres, total	1 815	1 950	2 192	2 695	2 733
Recettes d'exploitation, total	72 866	77 230	77 233	77 635	75 494
Dépenses					
Dépense d'émission	52 631	54 249	59 179	62 093	60 548
Services techniques	5 151	4 952	4 888	4 850	4 768
Ventes et promotions	8 403	9 424	9 588	8 449	8 506
Administration et frais généraux	11 166	12 413	12 688	12 216	14 062
Amortissement	2 398	2 709	2 547	2 046	1 887
Dépenses d'exploitation, total	79 749	83 747	88 890	89 652	89 770
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6 883	-6 517	-11 657	-12 017	-14 276
Intérêts versés	87	101	2 322	2 640	2 348
Dépenses, total	79 835	83 848	91 212	92 292	92 119
Recettes d'exploitation nettes	-6 970	-6 617	-13 979	-14 657	-16 624
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3 801	-3 633	-3 347	-2 870	-3 303
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-10 771	-10 250	-17 326	-17 527	-19 927
Provision pour impôt sur le revenu	170	-14	126	101	170
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-10 942	-10 236	-17 453	-17 628	-20 097
Rémunérations et avantages sociaux	24 339	24 769	25 501	26 217	26 735
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	369	364	357	353	326
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	32,2	31,2	33,5	34,2	35,7
National et réseau	64,9	65,7	62,7	61,5	60,1
Infopublicités	0,4	0,6	1,0	0,8	0,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,5	97,2	96,5	96,4
Production et autres, total	2,5	2,5	2,8	3,5	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	72,2	70,2	76,6	80,0	80,2
Services techniques	7,1	6,4	6,3	6,2	6,3
Ventes et promotions	11,5	12,2	12,4	10,9	11,3
Administration et frais généraux	15,3	16,1	16,4	15,7	18,6
Amortissement	3,3	3,5	3,3	2,6	2,5
Dépenses d'exploitation, total	109,4	108,4	115,1	115,5	118,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-9,4	-8,4	-15,1	-15,5	-18,9
Intérêts versés	0,1	0,1	3,0	3,4	3,1
Dépenses, total	109,6	108,6	118,1	118,9	122,0
Recettes d'exploitation nettes	-9,6	-8,6	-18,1	-18,9	-22,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	-5,2	-4,7	-4,3	-3,7	-4,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	-14,8	-13,3	-22,4	-22,6	-26,4
Provision pour impôt sur le revenu	0,2	0,0	0,2	0,1	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	-15,0	-13,3	-22,6	-22,7	-26,6
Rémunérations et avantages sociaux	33,4	32,1	33,0	33,8	35,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Québec

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	102 972	99 080	102 593	101 181	97 082
National et réseau	296 320	307 400	303 225	293 493	290 858
Infopublicités	6 410	6 636	7 221	8 114	7 805
Ventes de temps d'antenne, total	405 702	413 115	413 038	402 788	395 745
Production et autres, total	60 090	66 873	70 926	62 929	65 164
Recettes d'exploitation, total	465 792	479 988	483 964	465 717	460 909
Dépenses					
Dépense d'émission	233 420	245 905	276 479	274 920	271 976
Services techniques	14 394	15 167	17 856	17 657	17 525
Ventes et promotions	55 982	61 079	63 781	60 797	57 844
Administration et frais généraux	87 793	86 182	77 622	70 274	69 419
Amortissement	20 180	19 438	19 146	18 623	18 795
Dépenses d'exploitation, total	411 769	427 771	454 883	442 270	435 560
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	54 023	52 217	29 081	23 446	25 349
Intérêts versés	7 644	7 015	9 404	11 612	12 236
Dépenses, total	419 413	434 786	464 287	453 883	447 796
Recettes d'exploitation nettes	46 379	45 201	19 677	11 834	13 113
Autres redressements-revenus (dépenses)	-8 560	-32 913	-5 826	-4 719	-2 039
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	37 819	12 288	13 851	7 115	11 074
Provision pour impôt sur le revenu	13 527	9 417	9 138	18 107	10 898
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	24 291	2 872	4 713	-10 993	176
Rémunérations et avantages sociaux	148 474	153 718	160 261	166 739	165 452
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 131	2 271	2 345	2 368	2 255
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	22,1	20,6	21,2	21,7	21,1
National et réseau	63,6	64,0	62,7	63,0	63,1
Infopublicités	1,4	1,4	1,5	1,7	1,7
Ventes de temps d'antenne, total	87,1	86,1	85,3	86,5	85,9
Production et autres, total	12,9	13,9	14,7	13,5	14,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	50,1	51,2	57,1	59,0	59,0
Services techniques	3,1	3,2	3,7	3,8	3,8
Ventes et promotions	12,0	12,7	13,2	13,1	12,5
Administration et frais généraux	18,8	18,0	16,0	15,1	15,1
Amortissement	4,3	4,0	4,0	4,0	4,1
Dépenses d'exploitation, total	88,4	89,1	94,0	95,0	94,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,6	10,9	6,0	5,0	5,5
Intérêts versés	1,6	1,5	1,9	2,5	2,7
Dépenses, total	90,0	90,6	95,9	97,5	97,2
Recettes d'exploitation nettes	10,0	9,4	4,1	2,5	2,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,8	-6,9	-1,2	-1,0	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	8,1	2,6	2,9	1,5	2,4
Provision pour impôt sur le revenu	2,9	2,0	1,9	3,9	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,2	0,6	1,0	-2,4	0,0
Rémunérations et avantages sociaux	31,9	32,0	33,1	35,8	35,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Ontario

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	98 804	97 935	97 500	103 333	100 871
National et réseau	756 738	775 049	780 349	796 837	759 119
Infopublicités	7 666	8 446	8 815	9 227	9 247
Ventes de temps d'antenne, total	863 208	881 430	886 665	909 396	869 238
Production et autres, total	49 941	50 945	32 944	39 392	38 627
Recettes d'exploitation, total	913 148	932 374	919 609	948 788	907 864
Dépenses					
Dépense d'émission	567 083	573 330	622 871	639 477	668 373
Services techniques	27 737	29 511	29 768	29 792	33 308
Ventes et promotions	81 151	83 575	91 106	81 689	81 314
Administration et frais généraux	80 667	91 125	94 140	110 877	117 626
Amortissement	36 540	35 608	38 063	33 846	29 782
Dépenses d'exploitation, total	793 178	813 149	875 949	895 681	930 402
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	119 970	119 225	43 660	53 107	-22 538
Intérêts versés	33 797	34 933	25 101	23 131	20 775
Dépenses, total	826 975	848 082	901 050	918 812	951 177
Recettes d'exploitation nettes	86 173	84 292	18 559	29 976	-43 313
Autres redressements-revenus (dépenses)	-37 909	-69 322	-28 256	-25 295	-34 370
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	48 265	14 970	-9 697	4 681	-77 683
Provision pour impôt sur le revenu	7 553	17 648	-15 377	-10 583	-26 837
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40 711	-2 679	5 680	15 264	-50 846
Rémunérations et avantages sociaux	208 355	211 525	221 757	223 270	201 192
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 864	2 826	2 899	2 713	2 377
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	10,8	10,5	10,6	10,9	11,1
National et réseau	82,9	83,1	84,9	84,0	83,6
Infopublicités	0,8	0,9	1,0	1,0	1,0
Ventes de temps d'antenne, total	94,5	94,5	96,4	95,8	95,7
Production et autres, total	5,5	5,5	3,6	4,2	4,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	62,1	61,5	67,7	67,4	73,6
Services techniques	3,0	3,2	3,2	3,1	3,7
Ventes et promotions	8,9	9,0	9,9	8,6	9,0
Administration et frais généraux	8,8	9,8	10,2	11,7	13,0
Amortissement	4,0	3,8	4,1	3,6	3,3
Dépenses d'exploitation, total	86,9	87,2	95,3	94,4	102,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,1	12,8	4,7	5,6	-2,5
Intérêts versés	3,7	3,7	2,7	2,4	2,3
Dépenses, total	90,6	91,0	98,0	96,8	104,8
Recettes d'exploitation nettes	9,4	9,0	2,0	3,2	-4,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	-4,2	-7,4	-3,1	-2,7	-3,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,3	1,6	-1,1	0,5	-8,6
Provision pour impôt sur le revenu	0,8	1,9	-1,7	-1,1	-3,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	4,5	-0,3	0,6	1,6	-5,6
Rémunérations et avantages sociaux	22,8	22,7	24,1	23,5	22,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Télévision traditionnelle privée, état des revenus et dépenses — Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	141 923	142 156	151 043	158 915	166 245
National et réseau	456 981	500 529	494 098	494 530	497 627
Infopublicités	4 100	5 287	7 187	7 424	5 181
Ventes de temps d'antenne, total	603 004	647 973	652 328	660 869	669 052
Production et autres, total	28 092	28 498	30 488	34 188	34 097
Recettes d'exploitation, total	631 097	676 471	682 816	695 057	703 149
Dépenses					
Dépense d'émission	385 635	409 326	453 267	445 784	475 562
Services techniques	17 973	18 470	19 570	19 736	22 366
Ventes et promotions	74 136	73 557	84 256	79 781	78 951
Administration et frais généraux	64 828	76 293	75 149	76 374	90 990
Amortissement	23 097	21 093	20 715	21 880	18 970
Dépenses d'exploitation, total	565 669	598 740	652 957	643 555	686 839
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	65 428	77 731	29 859	51 501	16 310
Intérêts versés	9 856	6 990	17 090	19 476	13 950
Dépenses, total	575 525	605 730	670 047	663 032	700 789
Recettes d'exploitation nettes	55 572	70 741	12 769	32 025	2 360
Autres redressements-revenus (dépenses)	-18 684	-2 034	-19 409	-27 604	-16 316
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	36 887	68 707	-6 640	4 421	-13 955
Provision pour impôt sur le revenu	-4 159	-2 538	-6 310	-779	1 417
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	41 046	71 246	-330	5 200	-15 373
Rémunérations et avantages sociaux	177 838	179 903	190 936	182 400	188 042
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 709	2 741	2 706	2 538	2 478
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	22,5	21,0	22,1	22,9	23,6
National et réseau	72,4	74,0	72,4	71,1	70,8
Infopublicités	0,6	0,8	1,1	1,1	0,7
Ventes de temps d'antenne, total	95,5	95,8	95,5	95,1	95,2
Production et autres, total	4,5	4,2	4,5	4,9	4,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	61,1	60,5	66,4	64,1	67,6
Services techniques	2,8	2,7	2,9	2,8	3,2
Ventes et promotions	11,7	10,9	12,3	11,5	11,2
Administration et frais généraux	10,3	11,3	11,0	11,0	12,9
Amortissement	3,7	3,1	3,0	3,1	2,7
Dépenses d'exploitation, total	89,6	88,5	95,6	92,6	97,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,4	11,5	4,4	7,4	2,3
Intérêts versés	1,6	1,0	2,5	2,8	2,0
Dépenses, total	91,2	89,5	98,1	95,4	99,7
Recettes d'exploitation nettes	8,8	10,5	1,9	4,6	0,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	-3,0	-0,3	-2,8	-4,0	-2,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	5,8	10,2	-1,0	0,6	-2,0
Provision pour impôt sur le revenu	-0,7	-0,4	-0,9	-0,1	0,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,5	10,5	0,0	0,7	-2,2
Rémunérations et avantages sociaux	28,2	26,6	28,0	26,2	26,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4
Télévision publique et non commerciale, état des revenus et dépenses, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	18 357	16 203	16 576	17 085	17 891
National et réseau	306 853	227 187	334 490	305 244	361 664
Ventes de temps d'antenne, total	325 211	243 389	351 066	322 329	379 555
Subventions publiques et privées	775 988	791 786	831 162	789 690	877 687
Production et autres, total	136 993	138 554	155 716	154 900	176 640
Recettes d'exploitation, total	1 238 192	1 173 730	1 337 943	1 266 919	1 433 882
Dépenses					
Dépense d'émission	953 850	853 110	975 649	912 067	1 068 451
Services techniques	77 334	81 939	84 661	83 132	76 606
Ventes et promotions	86 916	85 078	93 670	100 201	87 438
Administration et frais généraux	204 224	184 303	206 576	196 353	230 310
Amortissement	107 142	105 029	108 955	81 128	108 646
Dépenses d'exploitation, total	1 429 466	1 309 461	1 469 512	1 372 882	1 571 450
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-191 274	-135 731	-131 569	-105 963	-137 569
Intérêts versés	533	388	358	282	298
Dépenses, total	1 429 999	1 309 848	1 469 870	1 373 163	1 571 749
Recettes d'exploitation nettes	-191 807	-136 118	-131 927	-106 245	-137 867
Autres redressements-revenus (dépenses)	193 903	138 405	128 219	115 316	133 686
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 096	2 286	-3 708	9 072	-4 181
Rémunérations et avantages sociaux	644 167	640 890	664 147	665 259	691 943
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 502	9 140	9 328	9 164	9 163
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2
National et réseau	24,8	19,4	25,0	24,1	25,2
Ventes de temps d'antenne, total	26,3	20,7	26,2	25,4	26,5
Subventions publiques et privées	62,7	67,5	62,1	62,3	61,2
Production et autres, total	11,1	11,8	11,6	12,2	12,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	77,0	72,7	72,9	72,0	74,5
Services techniques	6,2	7,0	6,3	6,6	5,3
Ventes et promotions	7,0	7,2	7,0	7,9	6,1
Administration et frais généraux	16,5	15,7	15,4	15,5	16,1
Amortissement	8,7	8,9	8,1	6,4	7,6
Dépenses d'exploitation, total	115,4	111,6	109,8	108,4	109,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-15,4	-11,6	-9,8	-8,4	-9,6
Intérêts versés	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Dépenses, total	115,5	111,6	109,9	108,4	109,6
Recettes d'exploitation nettes	-15,5	-11,6	-9,9	-8,4	-9,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	15,7	11,8	9,6	9,1	9,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,2	0,2	-0,3	0,7	-0,3
Rémunérations et avantages sociaux	52,0	54,6	49,6	52,5	48,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5-1
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante et spécialisée

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	897 118	957 766	1 053 889	1 159 418	1 259 567
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	433 640	461 021	526 510	576 929	596 539
Ventes de temps d'antenne					
Local	16 918	17 021	19 060	19 699	20 199
National et réseau	691 498	751 562	863 308	928 669	1 004 759
Ventes de temps d'antenne, total	708 416	768 583	882 368	948 369	1 024 958
Production et autres, total	26 027	34 737	36 266	44 573	55 269
Recettes d'exploitation, total	2 065 201	2 222 107	2 499 033	2 729 289	2 936 333
Dépenses					
Dépense d'émission	1 132 888	1 113 112	1 330 512	1 428 730	1 600 939
Services techniques	112 113	105 425	109 309	117 975	127 306
Ventes et promotions	170 701	175 167	197 592	217 439	201 084
Administration et frais généraux	196 485	228 963	234 634	261 882	267 975
Amortissement	38 918	43 669	54 106	55 662	52 894
Dépenses d'exploitation, total	1 651 105	1 666 336	1 926 152	2 081 688	2 250 198
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	414 095	555 771	572 881	647 600	686 135
Intérêts versés	83 991	87 707	74 234	58 276	110 662
Dépenses, total	1 735 097	1 754 043	2 000 387	2 139 965	2 360 859
Recettes d'exploitation nettes	330 104	468 064	498 647	589 324	575 473
Autres redressements-revenus (dépenses)	29 838	54 883	62 409	82 330	58 301
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	359 942	522 947	561 056	671 654	633 774
Rémunérations et avantages sociaux	318 876	334 255	375 392	408 424	406 748
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 854	4 918	5 299	5 501	5 495
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	43,4	43,1	42,2	42,5	42,9
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	21,0	20,7	21,1	21,1	20,3
Ventes de temps d'antenne					
Local	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
National et réseau	33,5	33,8	34,5	34,0	34,2
Ventes de temps d'antenne, total	34,3	34,6	35,3	34,7	34,9
Production et autres, total	1,3	1,6	1,5	1,6	1,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	54,9	50,1	53,2	52,3	54,5
Services techniques	5,4	4,7	4,4	4,3	4,3
Ventes et promotions	8,3	7,9	7,9	8,0	6,8
Administration et frais généraux	9,5	10,3	9,4	9,6	9,1
Amortissement	1,9	2,0	2,2	2,0	1,8
Dépenses d'exploitation, total	79,9	75,0	77,1	76,3	76,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,1	25,0	22,9	23,7	23,4
Intérêts versés	4,1	3,9	3,0	2,1	3,8
Dépenses, total	84,0	78,9	80,0	78,4	80,4
Recettes d'exploitation nettes	16,0	21,1	20,0	21,6	19,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,4	2,5	2,5	3,0	2,0
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	17,4	23,5	22,5	24,6	21,6
Rémunérations et avantages sociaux	15,4	15,0	15,0	15,0	13,9

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-2
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision spécialisée

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	684 050	723 423	772 480	834 580	878 854
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	265 235	292 066	334 346	366 949	387 844
Ventes de temps d'antenne					
Local	16 918	17 021	19 060	19 699	20 199
National et réseau	691 498	751 562	863 308	928 669	1 004 759
Ventes de temps d'antenne, total	708 416	768 583	882 368	948 369	1 024 958
Production et autres, total	23 125	28 240	27 515	31 839	32 648
Recettes d'exploitation, total	1 680 826	1 812 312	2 016 708	2 181 736	2 324 304
Dépenses					
Dépense d'émission	908 801	885 693	1 061 449	1 105 889	1 250 453
Services techniques	99 408	93 526	96 323	101 331	103 779
Ventes et promotions	142 121	150 104	169 432	181 738	167 756
Administration et frais généraux	172 303	204 182	207 005	226 670	224 710
Amortissement	29 566	31 018	34 425	34 971	28 009
Dépenses d'exploitation, total	1 352 199	1 364 524	1 568 635	1 650 600	1 774 709
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	328 627	447 788	448 074	531 136	549 595
Intérêts versés	80 892	83 303	69 027	45 006	98 631
Dépenses, total	1 433 091	1 447 826	1 637 662	1 695 606	1 873 340
Recettes d'exploitation nettes	247 735	364 486	379 046	486 130	450 964
Autres redressements-revenus (dépenses)	21 908	44 092	44 799	60 896	31 972
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	269 643	408 577	423 845	547 026	482 936
Rémunérations et avantages sociaux	299 362	314 049	353 926	381 415	371 746
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	4 555	4 624	4 972	5 120	5 026
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	40,7	39,9	38,3	38,3	37,8
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	15,8	16,1	16,6	16,8	16,7
Ventes de temps d'antenne					
Local	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9
National et réseau	41,1	41,5	42,8	42,6	43,2
Ventes de temps d'antenne, total	42,1	42,4	43,8	43,5	44,1
Production et autres, total	1,4	1,6	1,4	1,5	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	54,1	48,9	52,6	50,7	53,8
Services techniques	5,9	5,2	4,8	4,6	4,5
Ventes et promotions	8,5	8,3	8,4	8,3	7,2
Administration et frais généraux	10,3	11,3	10,3	10,4	9,7
Amortissement	1,8	1,7	1,7	1,6	1,2
Dépenses d'exploitation, total	80,4	75,3	77,8	75,7	76,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,6	24,7	22,2	24,3	23,6
Intérêts versés	4,8	4,6	3,4	2,1	4,2
Dépenses, total	85,3	79,9	81,2	77,7	80,6
Recettes d'exploitation nettes	14,7	20,1	18,8	22,3	19,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	2,4	2,2	2,8	1,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,0	22,5	21,0	25,1	20,8
Rémunérations et avantages sociaux	17,8	17,3	17,5	17,5	16,0

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Tableau 5-3
Télévision payante et spécialisée, état des revenus et dépenses — Télévision payante

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	213 068	234 342	281 410	324 838	380 712
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	168 405	168 956	192 164	209 980	208 694
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	2 902	6 497	8 751	12 735	22 622
Recettes d'exploitation, total	384 375	409 795	482 325	547 553	612 028
Dépenses					
Dépense d'émission	224 088	227 419	269 063	322 841	350 486
Services techniques	12 705	11 898	12 985	16 643	23 526
Ventes et promotions	28 580	25 063	28 160	35 701	33 327
Administration et frais généraux	24 182	24 781	27 629	35 212	43 264
Amortissement	9 352	12 651	19 680	20 690	24 885
Dépenses d'exploitation, total	298 906	301 812	357 518	431 088	475 489
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	85 469	107 983	124 807	116 465	136 539
Intérêts versés	3 099	4 405	5 207	13 271	12 031
Dépenses, total	302 006	306 216	362 725	444 359	487 520
Recettes d'exploitation nettes	82 369	103 578	119 600	103 194	124 509
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 930	10 791	17 610	21 434	26 329
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	90 300	114 370	137 211	124 628	150 838
Rémunérations et avantages sociaux	19 514	20 206	21 466	27 010	35 002
nombre					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	299	294	327	382	469
pourcentage des recettes					
Recettes					
Recettes des abonnés de la télévision par câble	55,4	57,2	58,3	59,3	62,2
Recettes des abonnés de la télévision par satellite	43,8	41,2	39,8	38,3	34,1
Ventes de temps d'antenne					
Local
National et réseau
Ventes de temps d'antenne, total
Production et autres, total	0,8	1,6	1,8	2,3	3,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Dépense d'émission	58,3	55,5	55,8	59,0	57,3
Services techniques	3,3	2,9	2,7	3,0	3,8
Ventes et promotions	7,4	6,1	5,8	6,5	5,4
Administration et frais généraux	6,3	6,0	5,7	6,4	7,1
Amortissement	2,4	3,1	4,1	3,8	4,1
Dépenses d'exploitation, total	77,8	73,6	74,1	78,7	77,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22,2	26,4	25,9	21,3	22,3
Intérêts versés	0,8	1,1	1,1	2,4	2,0
Dépenses, total	78,6	74,7	75,2	81,2	79,7
Recettes d'exploitation nettes	21,4	25,3	24,8	18,8	20,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,1	2,6	3,7	3,9	4,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,5	27,9	28,4	22,8	24,6
Rémunérations et avantages sociaux	5,1	4,9	4,5	4,9	5,7

Source(s) : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), Analyse de l'industrie, Groupe de l'élaboration de politiques et recherche.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication se rapportent aux classes suivantes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007 : Télédiffusion (51512) et Télévision payante et spécialisée (51521).

Les enquêtes annuelles sur lesquelles s'appuie cette publication visent tous les organismes autorisés par le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) à exploiter des entreprises traditionnelles de programmation de radio ou de télévision et les exploitants de services de télévision payante et spécialisée. L'enquête visant les diffuseurs traditionnels est effectuée par Statistique Canada et le CRTC. La Direction générale de l'analyse de la radiodiffusion du CRTC gère l'enquête visant les exploitants de télévision payante et spécialisée. Les statistiques des deux enquêtes sont présentées ici pour donner un aperçu plus complet des changements structurels qui touchent ce secteur.

Les données présentées dans cette publication sont de très bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation s'appuie sur les mesures de l'exactitude des données qui existent et sur le jugement des analystes ayant pris part à cette enquête. Ces statistiques peuvent toutefois faire l'objet de révisions. Ces révisions surviennent habituellement à la suite de la réception tardive de renseignements, lorsque le répondant produit une deuxième déclaration de données déjà présentées ou à la suite de la découverte d'erreurs après la publication des données. Les révisions n'ont généralement pas de conséquences importantes sur les résultats provisoires. Les révisions antérieures ont représenté moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme les recettes totales, les salaires et traitements ainsi que le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).