

N° 56-208-X au catalogue

Industrie de la radiodiffusion

2008



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-208-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industrie de la radiodiffusion

2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 2009

N° 56-208-X au catalogue

ISSN 1913-0112

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	5
Radiodiffusion	6
Rentabilité des radiodiffuseurs : une excellente année	6
Les effets bénéfiques de la réorganisation	6
La radio en meilleure posture que la télévision	6
De moins en moins de radios AM	7
Difficile année pour la radio ethnique au niveau des bénéfices	7
Croissance des recettes publicitaires plus forte dans les petits marchés	7
Toronto au premier rang de la rentabilité parmi les grands marchés	8
Meilleure croissance des recettes publicitaires pour l'Ouest canadien	8
Emploi et efficacité en hausse	8
Produits connexes	9
Tableaux statistiques	
1 État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada	11
2 Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses	12
2-1 Canada	12
2-2 Provinces de l'Atlantique	13
2-3 Québec	14
2-4 Ontario	15
2-5 Manitoba	16
2-6 Saskatchewan	17
2-7 Alberta	18
2-8 Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	19
3 Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses	20
3-1 AM	20
3-2 FM	21
3-3 Langue anglaise	22
3-4 Langue française	23
3-5 Autre langue	24

Table des matières – suite

4	Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses	25
4-1	Toronto	25
4-2	Montréal	26
4-3	Vancouver	27
4-4	Calgary	28
4-5	Ottawa-Gatineau	29
4-6	5 plus grandes régions métropolitaines de recensement	30
4-7	Autres régions métropolitaines de recensement	31
4-8	Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement	32
5	Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada	33

Qualité des données, concepts et méthodologie

Qualité des données	34
---------------------	----

Faits saillants

- En 2008, les radiodiffuseurs privés ont dégagé des bénéfices avant intérêts et impôts de 21,1 cents par dollar de recettes. Cette performance est la deuxième meilleure des 30 dernières années.
- Les recettes publicitaires de la radio FM ont dépassé 1,2 milliard de dollars, en hausse de 7,6 % par rapport à l'année précédente. La radio FM a généré plus de 79 % des recettes publicitaires de l'industrie en 2008 comparativement à 65 % dix ans plus tôt.
- En 2008, le nombre de stations AM est passé à 159, soit 15 de moins qu'en 2007. Cette baisse est la plus importante depuis 2001, preuve que la rationalisation de la radio AM amorcée au début des années 90 se poursuit toujours.
- La radio AM a réalisé en 2008 des bénéfices avant intérêts et impôts de 26,7 millions de dollars, en hausse de 63,7 % par rapport à 2007. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 8,1 % pour l'ensemble des stations a été la meilleure depuis plusieurs années même si elle ne représente qu'une fraction de celle de 24,5 % réalisée par la radio FM.
- Les stations radio de Toronto ont réalisé 30,0 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de revenus générés en 2008. Toronto déloge Calgary (25,8) au premier rang des grands marchés radiophoniques les plus rentables, elle détenait cette position depuis 1998.
- Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2008. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 5,9 % en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces. C'est en Alberta que la croissance a été la plus forte, et ce, pour une quatrième année de suite.

Radiodiffusion

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'exercice se terminant le 31 août et sur la période de 2004 à 2008. Le texte ci-dessous comprend des références à des périodes antérieures, dans les cas où il est utile de placer le rendement récent de l'industrie dans un contexte historique.

L'analyse qui suit concerne la radio commerciale. Une station commerciale en est une pour laquelle les recettes publicitaires¹ représentent plus de la moitié de ses recettes totales. Les stations qui ne répondent pas à ce critère sont classées sous la rubrique « publique et non commerciale ». Un tableau distinct présente les résultats d'exploitation de ce segment de l'industrie.

Rentabilité des radiodiffuseurs : une excellente année

En 2008, les radiodiffuseurs privés ont dégagé des bénéfices avant intérêts et impôts de 21,1 cents par dollar de recettes. Cette performance est la deuxième meilleure des 30 dernières années après celle réalisée en 2005 (21,2 cents par dollar de recettes).

La rentabilité relativement élevée de l'industrie de la radio commerciale au cours des dernières années s'explique en bonne partie par la croissance soutenue de ses recettes publicitaires. En 2008, elles ont augmenté de 5,9 % pour atteindre 1,6 milliard de dollars. Ce taux de croissance est comparable à la moyenne de 5,8 % des cinq dernières années. De plus, la croissance des dépenses a été inférieure (+3,9 %) à celle des recettes (+5,6 %) en 2008, contribuant ainsi à une amélioration de la marge bénéficiaire.

Les effets bénéfiques de la réorganisation

Le succès économique de l'industrie de la radio au cours des dernières années s'explique en bonne partie par sa réorganisation. Entre autres, les modifications apportées à la réglementation en 1998 ont permis aux entreprises du secteur d'exploiter un plus grand nombre de stations dans chaque marché. Ce changement a permis à l'industrie de mieux soutenir la concurrence d'autres types de médias.

La réorganisation se manifeste également par une plus grande concentration de la propriété. Bien que le nombre de stations en onde augmente d'année en année, le nombre d'entreprises qui les exploitent demeure relativement stable et les grandes entreprises du secteur s'approprient une part grandissante des revenus de l'industrie.

Les économies d'échelle rendues possibles par cette réorganisation ont aussi permis à l'industrie de mieux contrôler ses dépenses ; cela a été particulièrement évident en 2008.

Le transfert de nombreuses stations de la bande AM à la bande FM, plus populaire et généralement plus rentable, a aussi permis à l'industrie d'améliorer ses résultats.

La radio en meilleure posture que la télévision

À une époque où les nouveaux médias occupent un espace de plus en plus important et où la lutte pour les dollars des annonceurs est de plus en plus féroce, la radio s'en tire mieux que la télévision, en particulier mieux que la télévision classique. Cela est vrai autant pour la croissance des recettes que pour la rentabilité.

1. Dans ce texte, vente de temps d'antenne et recettes publicitaires sont des synonymes.

Ainsi, la marge bénéficiaire avant intérêts et impôts s'est élevée à 13,6 % pour l'ensemble des télédiffuseurs privés et à 0,2 % pour les télédiffuseurs traditionnels privés en 2008, comparativement à 21,1 % pour les radiodiffuseurs privés. Les résultats des deux médias traditionnels les plus performants ont été comparables ; la radio FM (24,5 %) et la télévision payante et spécialisée (23,4 %) ont encore une fois généré une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts supérieure à 20 %. Pour la radio FM, c'est le cas chaque année depuis 1997.

La croissance des recettes publicitaires des radiodiffuseurs privés (5,9 %) a été deux fois plus rapide que celle de l'industrie de la télévision (+2,8 %) en 2008. Les recettes publicitaires de la télévision (3,4 milliards de dollars) demeurent toutefois deux fois plus importantes que celle de la radio commerciale (1,6 milliard de dollars). Dix ans plus tôt, en 1998, elles étaient deux fois et demie plus importantes.

De moins en moins de radios AM

Le nombre de stations AM est passé à 159 en 2008, soit 15 de moins qu'en 2007. Cette baisse est la plus importante depuis 2001, preuve que la rationalisation de la radio AM amorcée au début des années 90 se poursuit toujours.

La rationalisation touche les stations les moins rentables et celles qui restent sont généralement plus rentables. Ainsi, 58 % des radios AM ont été rentables en 2008 par rapport à 52 % en 2007. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 8,1 % pour l'ensemble des stations a été la meilleure depuis plusieurs années même si elle ne représente qu'une fraction de celle de 24,5 % réalisée par la radio FM. Les stations AM ont réalisé en 2008 des bénéfices avant intérêts et impôts de 26,7 millions de dollars, en hausse de 63,7 % par rapport à 2007.

Du côté de la bande FM, les recettes publicitaires ont atteint 1,2 milliard de dollars, en hausse de 7,6 % par rapport à l'année précédente. La radio FM a généré plus de 79 % des recettes publicitaires de l'industrie en 2008 comparativement à 65 % dix ans plus tôt.

Les stations FM ont réalisé en 2008 des bénéfices avant intérêts et impôts de 309,9 millions de dollars, en hausse de 9,3 % par rapport à 2007. Cette hausse est la plus importante depuis 2005 (+24,4 %).

Difficile année pour la radio ethnique au niveau des bénéfices

Le rendement des radiodiffuseurs a été considérablement différent selon la langue de diffusion en 2008. La radio ethnique a connu une année plus difficile alors que ses bénéfices avant intérêts et impôts ont diminué de 45,0 % en un an. Cette performance contraste avec celles des radiodiffuseurs de langue anglaise et française qui ont vu leurs bénéfices avant intérêts et impôts augmentés de 13,9 % et de 3,8 % respectivement pour la même période.

Les stations anglophones ont connu une croissance plus forte de leurs ventes de temps d'antenne (+6,4 %) que les stations allophones (+5,1 %) et francophones (+3,3 %).

Les stations anglophones ont enregistré la marge bénéficiaire la plus élevée (+23,0 %), suivies des stations francophones (+13,8 %) et des stations ethniques (+4,2 %). Ce classement est demeuré inchangé depuis 1998.

Croissance des recettes publicitaires plus forte dans les petits marchés

Tout comme en 2007, la croissance des recettes publicitaires a été plus forte dans les marchés de petite (+8,7 %) et moyenne (+7,0 %) taille que dans les grands marchés² (+3,8 %).

Les radiodiffuseurs ont généré des bénéfices avant intérêts et impôts dans les marchés de toutes tailles, mais les stations radio des grands marchés se classent encore au premier rang au chapitre de la rentabilité avec une marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de 25,4 %. Celles des marchés de taille moyenne (19,1 %) suivent devant celles des petits marchés (15,6 %).

2. Les grands marchés sont définis ici comme étant les cinq principales régions métropolitaines de recensement (RMR), les marchés de taille moyenne, comme étant les RMR autres que les cinq principales RMR et les petits marchés, comme étant les régions géographiques à l'extérieur des RMR.

Toronto au premier rang de la rentabilité parmi les grands marchés

Ensemble, les stations radio de Toronto ont réalisé 30,0 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de revenus générés en 2008. Toronto déloge Calgary (25,8) au premier rang des marchés radiophoniques les plus rentables, elle qui détenait cette position depuis 1998. Calgary est aussi devancé par Ottawa-Gatineau (27,7) et Vancouver (26,6).

Bien que le marché des ventes de temps d'antenne a été le plus vigoureux à Calgary en 2008 (+9,1 %), la bonne performance des autres marchés s'explique par un meilleur contrôle des dépenses. Ainsi, les radiodiffuseurs de Calgary ont vu leurs dépenses d'exploitation augmenter de 13,3 % en un an, comparativement à une baisse de 0,7 % pour celles de Toronto.

Meilleure croissance des recettes publicitaires pour l'Ouest canadien

Le rendement des radiodiffuseurs a varié considérablement d'une région à l'autre en 2008. Les ventes de temps d'antenne ont augmenté à un taux supérieur à la moyenne nationale de 5,9 % en Saskatchewan, en Alberta et en Colombie-Britannique et à un taux inférieur à la moyenne nationale dans les autres provinces.

C'est en Alberta que la croissance a été la plus forte, et ce, pour une quatrième année de suite. Les ventes de publicité radio y ont atteint 267,1 millions de dollars, en hausse de 12,0 % par rapport à l'année précédente.

C'est également en Alberta que les radiodiffuseurs ont été les plus rentables, engendrant 25,5 cents de bénéfices avant intérêts et impôts par dollar de recettes.

Les radiodiffuseurs ailleurs au pays ont réussi à améliorer leur rentabilité. Ainsi, ceux de l'Ontario, du Manitoba et de la Colombie Britannique ont enregistré leur meilleure marge bénéficiaire avant intérêts et impôts des 10 dernières années. La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts pour le Québec et dans l'Atlantique est demeurée stable alors qu'elle a diminué un peu en Saskatchewan.

Emploi et efficacité en hausse

L'industrie comptait en moyenne 10 500 employés par semaine en 2008, en hausse de 2,6 % par rapport à l'année précédente et elle a versé 638,6 millions de dollars en salaires et avantages sociaux, soit 40,0 % de leurs recettes. La proportion des recettes nécessaire pour rémunérer les travailleurs de l'industrie est en baisse depuis 2004.

Les ventes de temps d'antenne par employé ont atteint 148 603 dollars, soit 3,2 % de plus qu'en 2007.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
87F0007X	L'écoute de la radio : tableaux de données

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

357-0002	Industries de la radiodiffusion, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), Canada, les provinces, les territoires et certaines régions métropolitaines de recensement, données annuelles (dollars sauf indication contraire)
357-0003	Industries de la radiodiffusion, selon le type de diffuseur, Canada, données annuelles (dollars sauf indication contraire)

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2724	Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion
------	---

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Radiodiffusion et télédiffusion, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
État des revenus et dépenses, industrie de la radio, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	954 497	1 008 778	1 053 387	1 108 319	1 167 694
National et réseau	273 273	325 216	354 028	382 980	411 877
Ventes de temps d'antenne, total	1 227 770	1 333 994	1 407 415	1 491 300	1 579 571
Subventions publiques et privées	310 042	307 972	349 829	338 264	319 067
Production et autres, total	45 082	54 748	60 919	68 649	70 121
Recettes d'exploitation, total	1 582 894	1 696 713	1 818 163	1 898 213	1 968 758
Dépenses					
Émissions	635 930	654 917	697 546	715 492	731 478
Services techniques	66 505	70 068	74 762	79 466	81 783
Ventes et promotions	327 294	341 018	364 119	383 600	398 905
Administration et frais généraux	356 488	373 814	382 569	417 730	416 296
Amortissement	68 464	73 598	78 572	67 043	70 944
Dépenses d'exploitation, total	1 454 681	1 513 415	1 597 568	1 663 331	1 699 406
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	128 213	183 298	220 595	234 882	269 353
Intérêts versés	34 857	29 575	28 832	35 456	18 871
Dépenses, total	1 489 538	1 542 990	1 626 400	1 698 787	1 718 277
Recettes d'exploitation nettes	93 356	153 724	191 763	199 425	250 482
Autres redressements-revenus (dépenses)	111 627	109 903	110 253	108 329	143 512
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	204 983	263 627	302 016	307 754	393 994
Provision pour impôt sur le revenu	51 251	54 876	49 795	62 429	38 772
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	153 732	208 751	252 221	245 325	355 222
Rémunérations et avantages sociaux	738 515	783 166	791 146	835 014	835 189
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	12 653	13 121	13 471	13 881	13 683
Nombre de stations	725	758	795	830	855
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	60,3	59,5	57,9	58,4	59,3
National et réseau	17,3	19,2	19,5	20,2	20,9
Ventes de temps d'antenne, total	77,6	78,6	77,4	78,6	80,2
Subventions publiques et privées	19,6	18,2	19,2	17,8	16,2
Production et autres, total	2,8	3,2	3,4	3,6	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	40,2	38,6	38,4	37,7	37,2
Services techniques	4,2	4,1	4,1	4,2	4,2
Ventes et promotions	20,7	20,1	20,0	20,2	20,3
Administration et frais généraux	22,5	22,0	21,0	22,0	21,1
Amortissement	4,3	4,3	4,3	3,5	3,6
Dépenses d'exploitation, total	91,9	89,2	87,9	87,6	86,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	8,1	10,8	12,1	12,4	13,7
Intérêts versés	2,2	1,7	1,6	1,9	1,0
Dépenses, total	94,1	90,9	89,5	89,5	87,3
Recettes d'exploitation nettes	5,9	9,1	10,5	10,5	12,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	7,1	6,5	6,1	5,7	7,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12,9	15,5	16,6	16,2	20,0
Provision pour impôt sur le revenu	3,2	3,2	2,7	3,3	2,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	9,7	12,3	13,9	12,9	18,0
Rémunérations et avantages sociaux	46,7	46,2	43,5	44,0	42,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-1
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	942 675	994 896	1 038 268	1 092 728	1 151 490
National et réseau	271 510	323 224	351 555	380 457	408 857
Ventes de temps d'antenne, total	1 214 185	1 318 119	1 389 823	1 473 185	1 560 347
Production et autres, total	20 462	26 297	30 539	38 022	34 988
Recettes d'exploitation, total	1 234 647	1 344 417	1 420 362	1 511 208	1 595 335
Dépenses					
Émissions	338 103	357 876	394 633	412 515	439 468
Services techniques	37 753	39 240	43 342	45 829	50 442
Ventes et promotions	316 874	329 087	352 529	374 441	389 223
Administration et frais généraux	278 998	292 902	298 322	334 875	335 616
Amortissement	40 024	40 816	47 681	43 636	44 056
Dépenses d'exploitation, total	1 011 750	1 059 921	1 136 508	1 211 296	1 258 803
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	222 896	284 496	283 854	299 912	336 532
Intérêts versés	34 613	29 258	28 505	35 132	18 525
Dépenses, total	1 046 364	1 089 179	1 165 013	1 246 428	1 277 329
Recettes d'exploitation nettes	188 283	255 238	255 349	264 780	318 006
Autres redressements-revenus (dépenses)	16 461	7 750	41 887	41 055	72 264
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	204 744	262 988	297 236	305 835	390 271
Provision pour impôt sur le revenu	51 216	54 880	49 560	62 407	38 759
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	153 528	208 108	247 676	243 427	351 512
Rémunérations et avantages sociaux	535 206	556 969	578 786	612 452	638 581
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	9 207	9 447	9 923	10 231	10 500
Nombre de stations	558	574	606	632	651
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	76,4	74,0	73,1	72,3	72,2
National et réseau	22,0	24,0	24,8	25,2	25,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,3	98,0	97,8	97,5	97,8
Production et autres, total	1,7	2,0	2,2	2,5	2,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,4	26,6	27,8	27,3	27,5
Services techniques	3,1	2,9	3,1	3,0	3,2
Ventes et promotions	25,7	24,5	24,8	24,8	24,4
Administration et frais généraux	22,6	21,8	21,0	22,2	21,0
Amortissement	3,2	3,0	3,4	2,9	2,8
Dépenses d'exploitation, total	81,9	78,8	80,0	80,2	78,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18,1	21,2	20,0	19,8	21,1
Intérêts versés	2,8	2,2	2,0	2,3	1,2
Dépenses, total	84,8	81,0	82,0	82,5	80,1
Recettes d'exploitation nettes	15,2	19,0	18,0	17,5	19,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	0,6	2,9	2,7	4,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16,6	19,6	20,9	20,2	24,5
Provision pour impôt sur le revenu	4,1	4,1	3,5	4,1	2,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	12,4	15,5	17,4	16,1	22,0
Rémunérations et avantages sociaux	43,3	41,4	40,7	40,5	40,0

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-2
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Provinces de l'Atlantique

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	64 478	65 795	67 381	73 036	76 479
National et réseau	15 011	18 916	20 189	21 904	21 700
Ventes de temps d'antenne, total	79 489	84 710	87 570	94 939	98 179
Production et autres, total	272	253	474	446	342
Recettes d'exploitation, total	79 761	84 963	88 044	95 385	98 522
Dépenses					
Émissions	20 123	20 325	23 540	24 546	25 351
Services techniques	3 739	3 653	4 243	4 233	4 114
Ventes et promotions	15 214	16 323	18 437	22 089	22 578
Administration et frais généraux	17 822	18 739	20 966	23 567	24 564
Amortissement	3 073	2 985	3 406	3 512	3 447
Dépenses d'exploitation, total	59 970	62 026	70 592	77 948	80 055
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 790	22 937	17 452	17 437	18 467
Intérêts versés	1 094	1 346	1 495	1 330	3 331
Dépenses, total	61 064	63 372	72 087	79 278	83 386
Recettes d'exploitation nettes	18 697	21 591	15 957	16 107	15 135
Autres redressements-revenus (dépenses)	-131	420	2 122	154	-399
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18 565	22 011	18 079	16 261	14 737
Provision pour impôt sur le revenu	5 079	5 746	5 861	5 484	4 287
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13 487	16 265	12 218	10 777	10 450
Rémunérations et avantages sociaux	31 339	30 989	35 537	40 629	41 823
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	703	693	815	895	967
Nombre de stations	69	71	76	78	81
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	80,8	77,4	76,5	76,6	77,6
National et réseau	18,8	22,3	22,9	23,0	22,0
Ventes de temps d'antenne, total	99,7	99,7	99,5	99,5	99,7
Production et autres, total	0,3	0,3	0,5	0,5	0,3
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,2	23,9	26,7	25,7	25,7
Services techniques	4,7	4,3	4,8	4,4	4,2
Ventes et promotions	19,1	19,2	20,9	23,2	22,9
Administration et frais généraux	22,3	22,1	23,8	24,7	24,9
Amortissement	3,9	3,5	3,9	3,7	3,5
Dépenses d'exploitation, total	75,2	73,0	80,2	81,7	81,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,8	27,0	19,8	18,3	18,7
Intérêts versés	1,4	1,6	1,7	1,4	3,4
Dépenses, total	76,6	74,6	81,9	83,1	84,6
Recettes d'exploitation nettes	23,4	25,4	18,1	16,9	15,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,2	0,5	2,4	0,2	-0,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,3	25,9	20,5	17,0	15,0
Provision pour impôt sur le revenu	6,4	6,8	6,7	5,7	4,4
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,9	19,1	13,9	11,3	10,6
Rémunérations et avantages sociaux	39,3	36,5	40,4	42,6	42,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-3
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Québec

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	171 532	170 347	171 182	173 724	175 881
National et réseau	58 005	76 662	87 188	90 013	96 501
Ventes de temps d'antenne, total	229 537	247 010	258 370	263 737	272 382
Production et autres, total	4 937	6 408	7 116	8 391	8 702
Recettes d'exploitation, total	234 474	253 418	265 486	272 128	281 084
Dépenses					
Émissions	72 190	75 321	82 832	84 225	90 007
Services techniques	6 242	6 662	8 548	8 751	9 974
Ventes et promotions	53 957	59 230	63 588	65 551	65 712
Administration et frais généraux	64 167	64 452	60 455	61 765	61 782
Amortissement	6 981	7 448	12 518	9 233	10 194
Dépenses d'exploitation, total	203 537	213 112	227 942	229 525	237 669
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	30 937	40 306	37 544	42 603	43 415
Intérêts versés	13 226	10 356	10 009	15 955	1 370
Dépenses, total	216 763	223 468	237 951	245 480	239 039
Recettes d'exploitation nettes	17 711	29 950	27 535	26 648	42 045
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 950	11 477	2 364	13 037	32 262
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	26 661	41 427	29 899	39 685	74 307
Provision pour impôt sur le revenu	6 884	5 496	8 848	12 044	8 745
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19 777	35 931	21 051	27 640	65 562
Rémunérations et avantages sociaux	105 368	115 040	113 687	118 261	117 437
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 851	1 977	1 890	1 857	1 932
Nombre de stations	98	100	101	105	105
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,2	67,2	64,5	63,8	62,6
National et réseau	24,7	30,3	32,8	33,1	34,3
Ventes de temps d'antenne, total	97,9	97,5	97,3	96,9	96,9
Production et autres, total	2,1	2,5	2,7	3,1	3,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,8	29,7	31,2	31,0	32,0
Services techniques	2,7	2,6	3,2	3,2	3,5
Ventes et promotions	23,0	23,4	24,0	24,1	23,4
Administration et frais généraux	27,4	25,4	22,8	22,7	22,0
Amortissement	3,0	2,9	4,7	3,4	3,6
Dépenses d'exploitation, total	86,8	84,1	85,9	84,3	84,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,2	15,9	14,1	15,7	15,4
Intérêts versés	5,6	4,1	3,8	5,9	0,5
Dépenses, total	92,4	88,2	89,6	90,2	85,0
Recettes d'exploitation nettes	7,6	11,8	10,4	9,8	15,0
Autres redressements-revenus (dépenses)	3,8	4,5	0,9	4,8	11,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,4	16,3	11,3	14,6	26,4
Provision pour impôt sur le revenu	2,9	2,2	3,3	4,4	3,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,4	14,2	7,9	10,2	23,3
Rémunérations et avantages sociaux	44,9	45,4	42,8	43,5	41,8

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-4
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Ontario

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	359 658	385 813	402 654	412 154	421 917
National et réseau	94 144	108 439	119 834	134 694	150 240
Ventes de temps d'antenne, total	453 802	494 251	522 488	546 848	572 157
Production et autres, total	5 403	7 927	9 400	14 361	13 821
Recettes d'exploitation, total	459 206	502 178	531 888	561 209	585 979
Dépenses					
Émissions	120 173	129 830	142 053	149 525	155 461
Services techniques	14 194	15 224	15 770	16 827	17 974
Ventes et promotions	123 106	123 730	132 713	138 921	140 553
Administration et frais généraux	94 020	98 110	99 239	119 195	117 104
Amortissement	13 637	14 548	15 315	14 265	14 348
Dépenses d'exploitation, total	365 128	381 442	405 090	438 733	445 440
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	94 078	120 736	126 798	122 477	140 539
Intérêts versés	9 760	8 419	7 880	7 091	4 530
Dépenses, total	374 888	389 861	412 970	445 824	449 969
Recettes d'exploitation nettes	84 318	112 317	118 918	115 386	136 009
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 384	-2 222	16 958	11 767	28 108
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	87 702	110 095	135 875	127 152	164 118
Provision pour impôt sur le revenu	26 180	27 602	22 536	24 733	15 340
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	61 521	82 493	113 339	102 419	148 777
Rémunérations et avantages sociaux	195 403	199 837	207 975	217 908	225 536
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 126	3 181	3 345	3 443	3 470
Nombre de stations	169	175	185	193	197
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,3	76,8	75,7	73,4	72,0
National et réseau	20,5	21,6	22,5	24,0	25,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,8	98,4	98,2	97,4	97,6
Production et autres, total	1,2	1,6	1,8	2,6	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,2	25,9	26,7	26,6	26,5
Services techniques	3,1	3,0	3,0	3,0	3,1
Ventes et promotions	26,8	24,6	25,0	24,8	24,0
Administration et frais généraux	20,5	19,5	18,7	21,2	20,0
Amortissement	3,0	2,9	2,9	2,5	2,4
Dépenses d'exploitation, total	79,5	76,0	76,2	78,2	76,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	20,5	24,0	23,8	21,8	24,0
Intérêts versés	2,1	1,7	1,5	1,3	0,8
Dépenses, total	81,6	77,6	77,6	79,4	76,8
Recettes d'exploitation nettes	18,4	22,4	22,4	20,6	23,2
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,7	-0,4	3,2	2,1	4,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	19,1	21,9	25,5	22,7	28,0
Provision pour impôt sur le revenu	5,7	5,5	4,2	4,4	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,4	16,4	21,3	18,2	25,4
Rémunérations et avantages sociaux	42,6	39,8	39,1	38,8	38,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-5
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Manitoba

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	36 078	38 640	41 305	42 128	43 458
National et réseau	10 781	12 152	11 702	12 313	13 074
Ventes de temps d'antenne, total	46 859	50 791	53 008	54 441	56 531
Production et autres, total	861	619	531	1 209	1 195
Recettes d'exploitation, total	47 720	51 411	53 539	55 650	57 726
Dépenses					
Émissions	15 280	15 897	15 653	16 422	16 124
Services techniques	1 687	1 520	1 368	1 414	1 526
Ventes et promotions	13 555	14 766	14 781	15 610	15 425
Administration et frais généraux	12 271	12 438	13 312	14 831	14 011
Amortissement	2 146	2 224	2 199	2 011	1 447
Dépenses d'exploitation, total	44 939	46 847	47 313	50 288	48 532
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 781	4 564	6 226	5 362	9 194
Intérêts versés	535	735	605	730	600
Dépenses, total	45 474	47 582	47 918	51 018	49 132
Recettes d'exploitation nettes	2 246	3 829	5 621	4 632	8 594
Autres redressements-revenus (dépenses)	1 164	532	4 445	3 310	3 177
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3 410	4 361	10 065	7 942	11 771
Provision pour impôt sur le revenu	912	1 842	1 935	1 888	938
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 498	2 519	8 130	6 054	10 833
Rémunérations et avantages sociaux	25 311	24 512	25 177	26 072	25 419
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	487	480	490	465	443
Nombre de stations	30	30	31	31	31
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,6	75,2	77,1	75,7	75,3
National et réseau	22,6	23,6	21,9	22,1	22,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,8	99,0	97,8	97,9
Production et autres, total	1,8	1,2	1,0	2,2	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,0	30,9	29,2	29,5	27,9
Services techniques	3,5	3,0	2,6	2,5	2,6
Ventes et promotions	28,4	28,7	27,6	28,1	26,7
Administration et frais généraux	25,7	24,2	24,9	26,7	24,3
Amortissement	4,5	4,3	4,1	3,6	2,5
Dépenses d'exploitation, total	94,2	91,1	88,4	90,4	84,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5,8	8,9	11,6	9,6	15,9
Intérêts versés	1,1	1,4	1,1	1,3	1,0
Dépenses, total	95,3	92,6	89,5	91,7	85,1
Recettes d'exploitation nettes	4,7	7,4	10,5	8,3	14,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,4	1,0	8,3	5,9	5,5
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	7,1	8,5	18,8	14,3	20,4
Provision pour impôt sur le revenu	1,9	3,6	3,6	3,4	1,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,2	4,9	15,2	10,9	18,8
Rémunérations et avantages sociaux	53,0	47,7	47,0	46,8	44,0

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-6
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Saskatchewan

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	46 996	50 269	50 522	54 058	58 349
National et réseau	11 924	13 053	12 763	12 597	14 699
Ventes de temps d'antenne, total	58 920	63 322	63 284	66 655	73 048
Production et autres, total	869	800	1 220	1 134	1 416
Recettes d'exploitation, total	59 788	64 122	64 504	67 789	74 464
Dépenses					
Émissions	17 859	19 178	20 104	20 176	23 402
Services techniques	1 492	1 665	1 846	1 882	2 134
Ventes et promotions	18 636	19 504	19 899	20 730	21 962
Administration et frais généraux	13 662	14 523	15 434	15 417	17 571
Amortissement	2 634	2 941	3 189	2 916	3 532
Dépenses d'exploitation, total	54 283	57 811	60 471	61 121	68 601
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5 505	6 311	4 033	6 668	5 863
Intérêts versés	705	777	911	974	951
Dépenses, total	54 988	58 588	61 382	62 095	69 553
Recettes d'exploitation nettes	4 800	5 534	3 122	5 694	4 912
Autres redressements-revenus (dépenses)	-648	-667	-546	-1 086	-183
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	4 153	4 868	2 576	4 608	4 729
Provision pour impôt sur le revenu	938	733	-101	873	201
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	3 215	4 134	2 677	3 735	4 528
Rémunérations et avantages sociaux	33 770	31 492	30 832	31 933	35 403
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	537	539	562	575	609
Nombre de stations	33	34	38	40	43
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,6	78,4	78,3	79,7	78,4
National et réseau	19,9	20,4	19,8	18,6	19,7
Ventes de temps d'antenne, total	98,5	98,8	98,1	98,3	98,1
Production et autres, total	1,5	1,2	1,9	1,7	1,9
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,9	29,9	31,2	29,8	31,4
Services techniques	2,5	2,6	2,9	2,8	2,9
Ventes et promotions	31,2	30,4	30,8	30,6	29,5
Administration et frais généraux	22,9	22,6	23,9	22,7	23,6
Amortissement	4,4	4,6	4,9	4,3	4,7
Dépenses d'exploitation, total	90,8	90,2	93,7	90,2	92,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	9,2	9,8	6,3	9,8	7,9
Intérêts versés	1,2	1,2	1,4	1,4	1,3
Dépenses, total	92,0	91,4	95,2	91,6	93,4
Recettes d'exploitation nettes	8,0	8,6	4,8	8,4	6,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	-1,1	-1,0	-0,8	-1,6	-0,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	6,9	7,6	4,0	6,8	6,4
Provision pour impôt sur le revenu	1,6	1,1	-0,2	1,3	0,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	5,4	6,4	4,2	5,5	6,1
Rémunérations et avantages sociaux	56,5	49,1	47,8	47,1	47,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-7
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Alberta

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	133 337	145 197	159 543	183 159	208 509
National et réseau	40 422	45 610	50 379	55 307	58 616
Ventes de temps d'antenne, total	173 759	190 808	209 922	238 466	267 124
Production et autres, total	4 045	5 148	6 307	4 675	4 028
Recettes d'exploitation, total	177 805	195 955	216 229	243 141	271 152
Dépenses					
Émissions	40 630	42 848	51 971	57 835	67 262
Services techniques	4 937	5 204	6 058	6 650	7 722
Ventes et promotions	45 252	48 014	52 990	57 047	66 682
Administration et frais généraux	36 445	42 030	44 423	50 916	53 147
Amortissement	6 757	6 671	6 111	6 555	7 291
Dépenses d'exploitation, total	134 021	143 767	161 552	179 003	202 104
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	43 784	52 188	54 678	64 138	69 048
Intérêts versés	6 058	4 640	4 103	5 395	4 877
Dépenses, total	140 079	148 408	165 655	184 398	206 982
Recettes d'exploitation nettes	37 726	47 548	50 574	58 743	64 171
Autres redressements-revenus (dépenses)	919	-1 839	9 741	7 285	5 614
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	38 644	45 709	60 316	66 028	69 785
Provision pour impôt sur le revenu	5 435	7 469	7 498	10 937	7 887
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	33 210	38 240	52 817	55 091	61 897
Rémunérations et avantages sociaux	67 493	73 871	81 700	89 459	103 138
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 074	1 135	1 292	1 442	1 592
Nombre de stations	67	70	77	85	94
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,0	74,1	73,8	75,3	76,9
National et réseau	22,7	23,3	23,3	22,7	21,6
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,4	97,1	98,1	98,5
Production et autres, total	2,3	2,6	2,9	1,9	1,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	22,9	21,9	24,0	23,8	24,8
Services techniques	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8
Ventes et promotions	25,5	24,5	24,5	23,5	24,6
Administration et frais généraux	20,5	21,4	20,5	20,9	19,6
Amortissement	3,8	2,9	2,8	2,7	2,7
Dépenses d'exploitation, total	75,4	73,4	74,7	73,6	74,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,6	26,6	25,3	26,4	25,5
Intérêts versés	3,4	2,4	1,9	2,2	1,8
Dépenses, total	78,8	75,7	76,6	75,8	76,3
Recettes d'exploitation nettes	21,2	24,3	23,4	24,2	23,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,5	-0,9	4,5	3,0	2,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,7	23,3	27,9	27,2	25,7
Provision pour impôt sur le revenu	3,1	3,8	3,5	4,5	2,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,7	19,5	24,4	22,7	22,8
Rémunérations et avantages sociaux	38,0	37,7	37,8	36,8	38,0

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 2-8
Radiodiffuseurs privés, état des revenus et dépenses — Colombie-Britannique, Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	130 596	138 835	145 681	154 469	166 897
National et réseau	41 223	48 392	49 500	53 629	54 027
Ventes de temps d'antenne, total	171 819	187 227	195 181	208 098	220 925
Production et autres, total	4 075	5 143	5 491	7 808	5 483
Recettes d'exploitation, total	175 894	192 370	200 671	215 906	226 408
Dépenses					
Émissions	51 847	54 477	58 479	59 786	61 861
Services techniques	5 463	5 311	5 510	6 072	6 997
Ventes et promotions	47 155	47 520	50 122	54 493	56 310
Administration et frais généraux	40 612	42 610	44 493	49 183	47 436
Amortissement	4 795	4 999	4 944	5 144	3 797
Dépenses d'exploitation, total	149 873	154 917	163 548	174 678	176 402
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26 021	37 453	37 123	41 228	50 006
Intérêts versés	3 236	2 984	3 501	3 657	2 865
Dépenses, total	153 108	157 901	167 049	178 335	179 267
Recettes d'exploitation nettes	22 786	34 469	33 622	37 570	47 140
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 824	49	6 803	6 588	3 685
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	25 610	34 517	40 425	44 159	50 825
Provision pour impôt sur le revenu	5 790	5 992	2 982	6 447	1 361
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19 820	28 525	37 443	37 712	49 464
Rémunérations et avantages sociaux	76 522	81 228	83 879	88 191	89 825
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 428	1 442	1 529	1 554	1 486
Nombre de stations	92	94	98	100	100
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,2	72,2	72,6	71,5	73,7
National et réseau	23,4	25,2	24,7	24,8	23,9
Ventes de temps d'antenne, total	97,7	97,3	97,3	96,4	97,6
Production et autres, total	2,3	2,7	2,7	3,6	2,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,5	28,3	29,1	27,7	27,3
Services techniques	3,1	2,8	2,7	2,8	3,1
Ventes et promotions	26,8	24,7	25,0	25,2	24,9
Administration et frais généraux	23,1	22,2	22,2	22,8	21,0
Amortissement	2,7	2,6	2,5	2,4	1,7
Dépenses d'exploitation, total	85,2	80,5	81,5	80,9	77,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,8	19,5	18,5	19,1	22,1
Intérêts versés	1,8	1,6	1,7	1,7	1,3
Dépenses, total	87,0	82,1	83,2	82,6	79,2
Recettes d'exploitation nettes	13,0	17,9	16,8	17,4	20,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,6	0,0	3,4	3,1	1,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,6	17,9	20,1	20,5	22,4
Provision pour impôt sur le revenu	3,3	3,1	1,5	3,0	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	11,3	14,8	18,7	17,5	21,8
Rémunérations et avantages sociaux	43,5	42,2	41,8	40,8	39,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-1
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — AM

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	251 220	250 002	259 734	268 033	265 889
National et réseau	49 390	50 206	53 997	52 238	54 436
Ventes de temps d'antenne, total	300 610	300 208	313 731	320 271	320 325
Production et autres, total	3 935	5 614	5 704	11 042	9 104
Recettes d'exploitation, total	304 545	305 822	319 435	331 313	329 429
Dépenses					
Émissions	116 578	111 218	116 563	120 815	116 814
Services techniques	13 526	13 644	14 140	13 575	14 160
Ventes et promotions	77 981	76 560	81 603	83 716	82 364
Administration et frais généraux	80 845	80 293	79 606	87 147	80 399
Amortissement	10 293	10 329	9 934	9 773	9 031
Dépenses d'exploitation, total	299 223	292 043	301 846	315 027	302 768
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	5 322	13 779	17 588	16 287	26 661
Intérêts versés	6 878	5 412	7 035	6 597	4 666
Dépenses, total	306 101	297 455	308 881	321 623	307 434
Recettes d'exploitation nettes	-1 556	8 368	10 554	9 690	21 996
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 909	159	10 474	13 352	16 990
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	2 353	8 527	21 027	23 042	38 986
Provision pour impôt sur le revenu	-315	2 832	-2 274	793	6 251
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 668	5 694	23 301	22 249	32 735
Rémunérations et avantages sociaux	170 090	161 401	165 425	168 208	163 336
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 118	3 009	3 021	2 986	2 787
Nombre de stations	190	180	178	174	159
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	82,5	81,7	81,3	80,9	80,7
National et réseau	16,2	16,4	16,9	15,8	16,5
Ventes de temps d'antenne, total	98,7	98,2	98,2	96,7	97,2
Production et autres, total	1,3	1,8	1,8	3,3	2,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	38,3	36,4	36,5	36,5	35,5
Services techniques	4,4	4,5	4,4	4,1	4,3
Ventes et promotions	25,6	25,0	25,5	25,3	25,0
Administration et frais généraux	26,5	26,3	24,9	26,3	24,4
Amortissement	3,4	3,4	3,1	2,9	2,7
Dépenses d'exploitation, total	98,3	95,5	94,5	95,1	91,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1,7	4,5	5,5	4,9	8,1
Intérêts versés	2,3	1,8	2,2	2,0	1,4
Dépenses, total	100,5	97,3	96,7	97,1	93,3
Recettes d'exploitation nettes	-0,5	2,7	3,3	2,9	6,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	0,1	3,3	4,0	5,2
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,8	2,8	6,6	7,0	11,8
Provision pour impôt sur le revenu	-0,1	0,9	-0,7	0,2	1,9
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,9	1,9	7,3	6,7	9,9
Rémunérations et avantages sociaux	55,9	52,8	51,8	50,8	49,6

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-2
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — FM

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	691 455	744 894	778 534	824 696	885 601
National et réseau	222 120	273 017	297 558	328 218	354 421
Ventes de temps d'antenne, total	913 575	1 017 911	1 076 092	1 152 914	1 240 022
Production et autres, total	16 527	20 683	24 835	26 980	25 883
Recettes d'exploitation, total	930 102	1 038 594	1 100 927	1 179 894	1 265 905
Dépenses					
Émissions	221 524	246 659	278 070	291 700	322 654
Services techniques	24 226	25 596	29 202	32 255	36 282
Ventes et promotions	238 894	252 527	270 926	290 725	306 858
Administration et frais généraux	198 153	212 609	218 716	247 727	255 216
Amortissement	29 731	30 488	37 747	33 863	35 024
Dépenses d'exploitation, total	712 527	767 878	834 662	896 269	956 035
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	217 575	270 716	266 265	283 625	309 870
Intérêts versés	27 736	23 846	21 470	28 535	13 860
Dépenses, total	740 263	791 724	856 132	924 805	969 895
Recettes d'exploitation nettes	189 839	246 870	244 795	255 090	296 011
Autres redressements-revenus (dépenses)	12 553	7 591	31 413	27 703	55 274
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	202 392	254 461	276 208	282 793	351 285
Provision pour impôt sur le revenu	51 532	52 048	51 834	61 614	32 508
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	150 860	202 414	224 374	221 179	318 777
Rémunérations et avantages sociaux	365 116	395 567	413 361	444 244	475 245
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	6 089	6 438	6 902	7 246	7 713
Nombre de stations	368	394	428	458	492
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	74,3	71,7	70,7	69,9	70,0
National et réseau	23,9	26,3	27,0	27,8	28,0
Ventes de temps d'antenne, total	98,2	98,0	97,7	97,7	98,0
Production et autres, total	1,8	2,0	2,3	2,3	2,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,8	23,7	25,3	24,7	25,5
Services techniques	2,6	2,5	2,7	2,7	2,9
Ventes et promotions	25,7	24,3	24,6	24,6	24,2
Administration et frais généraux	21,3	20,5	19,9	21,0	20,2
Amortissement	3,2	2,9	3,4	2,9	2,8
Dépenses d'exploitation, total	76,6	73,9	75,8	76,0	75,5
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,4	26,1	24,2	24,0	24,5
Intérêts versés	3,0	2,3	2,0	2,4	1,1
Dépenses, total	79,6	76,2	77,8	78,4	76,6
Recettes d'exploitation nettes	20,4	23,8	22,2	21,6	23,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,3	0,7	2,9	2,3	4,4
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,8	24,5	25,1	24,0	27,7
Provision pour impôt sur le revenu	5,5	5,0	4,7	5,2	2,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	16,2	19,5	20,4	18,7	25,2
Rémunérations et avantages sociaux	39,3	38,1	37,5	37,7	37,5

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-3
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue anglaise

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	771 766	825 546	867 460	916 549	972 065
National et réseau	218 373	252 098	271 396	297 220	319 601
Ventes de temps d'antenne, total	990 138	1 077 644	1 138 856	1 213 769	1 291 665
Production et autres, total	12 444	16 724	20 228	26 742	23 300
Recettes d'exploitation, total	1 002 582	1 094 368	1 159 084	1 240 511	1 314 965
Dépenses					
Émissions	266 923	282 045	311 821	327 331	347 934
Services techniques	30 630	31 443	33 965	35 942	39 825
Ventes et promotions	263 775	270 923	289 624	309 317	323 332
Administration et frais généraux	212 152	225 289	234 111	269 205	268 676
Amortissement	32 749	32 788	34 565	33 645	33 252
Dépenses d'exploitation, total	806 229	842 487	904 086	975 439	1 013 020
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	196 354	251 881	254 998	265 072	301 945
Intérêts versés	22 819	19 245	18 654	19 365	16 902
Dépenses, total	829 048	861 733	922 739	994 804	1 029 922
Recettes d'exploitation nettes	173 535	232 636	236 344	245 707	285 043
Autres redressements-revenus (dépenses)	7 366	-4 574	39 435	28 224	36 304
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	180 901	228 061	275 780	273 931	321 347
Provision pour impôt sur le revenu	45 207	51 092	44 019	52 782	29 730
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	135 693	176 969	231 761	221 149	291 618
Rémunérations et avantages sociaux	430 448	441 628	465 139	491 627	515 974
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	7 067	7 167	7 704	8 005	8 154
Nombre de stations	443	456	485	506	523
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,0	75,4	74,8	73,9	73,9
National et réseau	21,8	23,0	23,4	24,0	24,3
Ventes de temps d'antenne, total	98,8	98,5	98,3	97,8	98,2
Production et autres, total	1,2	1,5	1,7	2,2	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,6	25,8	26,9	26,4	26,5
Services techniques	3,1	2,9	2,9	2,9	3,0
Ventes et promotions	26,3	24,8	25,0	24,9	24,6
Administration et frais généraux	21,2	20,6	20,2	21,7	20,4
Amortissement	3,3	3,0	3,0	2,7	2,5
Dépenses d'exploitation, total	80,4	77,0	78,0	78,6	77,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,6	23,0	22,0	21,4	23,0
Intérêts versés	2,3	1,8	1,6	1,6	1,3
Dépenses, total	82,7	78,7	79,6	80,2	78,3
Recettes d'exploitation nettes	17,3	21,3	20,4	19,8	21,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,7	-0,4	3,4	2,3	2,8
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	18,0	20,8	23,8	22,1	24,4
Provision pour impôt sur le revenu	4,5	4,7	3,8	4,3	2,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	13,5	16,2	20,0	17,8	22,2
Rémunérations et avantages sociaux	42,9	40,4	40,1	39,6	39,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-4
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Langue française

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	142 575	138 151	138 225	140 916	142 717
National et réseau	51 785	69 462	78 630	81 911	87 502
Ventes de temps d'antenne, total	194 360	207 613	216 854	222 827	230 219
Production et autres, total	4 857	5 837	6 506	7 322	8 170
Recettes d'exploitation, total	199 217	213 451	223 360	230 149	238 388
Dépenses					
Émissions	61 382	63 880	70 734	71 725	76 869
Services techniques	5 112	5 438	7 272	7 403	8 095
Ventes et promotions	46 392	51 371	55 927	57 773	58 265
Administration et frais généraux	57 094	56 850	51 565	52 895	52 845
Amortissement	6 211	6 801	12 069	8 723	9 493
Dépenses d'exploitation, total	176 192	184 340	197 568	198 520	205 567
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23 025	29 111	25 792	31 630	32 822
Intérêts versés	11 233	9 468	9 133	14 722	960
Dépenses, total	187 425	193 808	206 701	213 242	206 527
Recettes d'exploitation nettes	11 792	19 643	16 659	16 907	31 861
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 849	11 977	2 214	13 158	35 572
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20 641	31 620	18 874	30 065	67 434
Provision pour impôt sur le revenu	5 108	2 880	4 777	8 779	7 623
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15 533	28 740	14 097	21 285	59 811
Rémunérations et avantages sociaux	90 384	99 482	97 149	102 078	103 186
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 604	1 713	1 635	1 607	1 698
Nombre de stations	97	98	100	103	105
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	71,6	64,7	61,9	61,2	59,9
National et réseau	26,0	32,5	35,2	35,6	36,7
Ventes de temps d'antenne, total	97,6	97,3	97,1	96,8	96,6
Production et autres, total	2,4	2,7	2,9	3,2	3,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,8	29,9	31,7	31,2	32,2
Services techniques	2,6	2,5	3,3	3,2	3,4
Ventes et promotions	23,3	24,1	25,0	25,1	24,4
Administration et frais généraux	28,7	26,6	23,1	23,0	22,2
Amortissement	3,1	3,2	5,4	3,8	4,0
Dépenses d'exploitation, total	88,4	86,4	88,5	86,3	86,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	11,6	13,6	11,5	13,7	13,8
Intérêts versés	5,6	4,4	4,1	6,4	0,4
Dépenses, total	94,1	90,8	92,5	92,7	86,6
Recettes d'exploitation nettes	5,9	9,2	7,5	7,3	13,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	4,4	5,6	1,0	5,7	14,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	10,4	14,8	8,5	13,1	28,3
Provision pour impôt sur le revenu	2,6	1,3	2,1	3,8	3,2
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,8	13,5	6,3	9,2	25,1
Rémunérations et avantages sociaux	45,4	46,6	43,5	44,4	43,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 3-5
Radiodiffuseurs privés selon le type de diffuseur, état des revenus et dépenses — Autre langue

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	28 334	31 198	32 583	35 264	36 708
National et réseau	1 352	1 663	1 529	1 325	1 755
Ventes de temps d'antenne, total	29 687	32 862	34 112	36 589	38 463
Production et autres, total	3 161	3 736	3 805	3 958	3 519
Recettes d'exploitation, total	32 847	36 598	37 918	40 548	41 981
Dépenses					
Émissions	9 798	11 951	12 078	13 459	14 665
Services techniques	2 010	2 359	2 105	2 484	2 521
Ventes et promotions	6 706	6 792	6 978	7 351	7 626
Administration et frais généraux	9 752	10 763	12 646	12 775	14 095
Amortissement	1 064	1 228	1 047	1 269	1 310
Dépenses d'exploitation, total	29 330	33 093	34 854	37 337	40 217
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	3 518	3 504	3 063	3 211	1 764
Intérêts versés	561	545	718	1 045	662
Dépenses, total	29 891	33 638	35 572	38 382	40 879
Recettes d'exploitation nettes	2 956	2 959	2 345	2 166	1 102
Autres redressements-revenus (dépenses)	247	347	237	-327	388
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	3 203	3 306	2 583	1 839	1 490
Provision pour impôt sur le revenu	901	907	765	846	1 406
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	2 301	2 399	1 818	993	84
Rémunérations et avantages sociaux	14 375	15 859	16 499	18 747	19 421
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	536	566	584	620	647
Nombre de stations	18	20	21	23	23
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	86,3	85,2	85,9	87,0	87,4
National et réseau	4,1	4,5	4,0	3,3	4,2
Ventes de temps d'antenne, total	90,4	89,8	90,0	90,2	91,6
Production et autres, total	9,6	10,2	10,0	9,8	8,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	29,8	32,7	31,9	33,2	34,9
Services techniques	6,1	6,4	5,6	6,1	6,0
Ventes et promotions	20,4	18,6	18,4	18,1	18,2
Administration et frais généraux	29,7	29,4	33,4	31,5	33,6
Amortissement	3,2	3,4	2,8	3,1	3,1
Dépenses d'exploitation, total	89,3	90,4	91,9	92,1	95,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	10,7	9,6	8,1	7,9	4,2
Intérêts versés	1,7	1,5	1,9	2,6	1,6
Dépenses, total	91,0	91,9	93,8	94,7	97,4
Recettes d'exploitation nettes	9,0	8,1	6,2	5,3	2,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,8	0,9	0,6	-0,8	0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	9,8	9,0	6,8	4,5	3,5
Provision pour impôt sur le revenu	2,7	2,5	2,0	2,1	3,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	7,0	6,6	4,8	2,4	0,2
Rémunérations et avantages sociaux	43,8	43,3	43,5	46,2	46,3

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-1
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Toronto

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	171 066	185 438	196 541	197 713	199 230
National et réseau	46 356	54 112	61 282	67 843	74 528
Ventes de temps d'antenne, total	217 423	239 550	257 822	265 556	273 758
Production et autres, total	3 113	4 125	5 392	6 814	7 970
Recettes d'exploitation, total	220 535	243 675	263 215	272 370	281 728
Dépenses					
Émissions	56 198	61 133	68 386	72 787	74 691
Services techniques	5 454	5 762	6 124	6 451	7 104
Ventes et promotions	56 402	55 163	60 886	60 261	60 205
Administration et frais généraux	41 897	42 276	43 123	53 930	49 574
Amortissement	4 894	5 063	4 658	4 969	5 500
Dépenses d'exploitation, total	164 846	169 398	183 177	198 398	197 074
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	55 689	74 277	80 038	73 973	84 654
Intérêts versés	4 839	3 399	3 078	2 295	1 323
Dépenses, total	169 684	172 797	186 254	200 693	198 397
Recettes d'exploitation nettes	50 851	70 878	76 960	71 678	83 331
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 235	-1 412	11 755	8 180	13 027
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	53 086	69 466	88 715	79 858	96 358
Provision pour impôt sur le revenu	13 085	15 142	11 562	12 166	8 723
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	40 001	54 325	77 153	67 692	87 635
Rémunérations et avantages sociaux	86 666	84 290	89 864	93 612	95 598
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	1 012	1 023	1 096	1 155	1 117
Nombre de stations	27	30	30	31	30
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	77,6	76,1	74,7	72,6	70,7
National et réseau	21,0	22,2	23,3	24,9	26,5
Ventes de temps d'antenne, total	98,6	98,3	98,0	97,5	97,2
Production et autres, total	1,4	1,7	2,0	2,5	2,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	25,5	25,1	26,0	26,7	26,5
Services techniques	2,5	2,4	2,3	2,4	2,5
Ventes et promotions	25,6	22,6	23,1	22,1	21,4
Administration et frais généraux	19,0	17,3	16,4	19,8	17,6
Amortissement	2,2	2,1	1,8	1,8	2,0
Dépenses d'exploitation, total	74,7	69,5	69,6	72,8	70,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	25,3	30,5	30,4	27,2	30,0
Intérêts versés	2,2	1,4	1,2	0,8	0,5
Dépenses, total	76,9	70,9	70,8	73,7	70,4
Recettes d'exploitation nettes	23,1	29,1	29,2	26,3	29,6
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,0	-0,6	4,5	3,0	4,6
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	24,1	28,5	33,7	29,3	34,2
Provision pour impôt sur le revenu	5,9	6,2	4,4	4,5	3,1
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,1	22,3	29,3	24,9	31,1
Rémunérations et avantages sociaux	39,3	34,6	34,1	34,4	33,9

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-2
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Montréal

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	90 437	89 326	90 110	89 971	86 497
National et réseau	36 766	48 068	55 373	56 382	61 383
Ventes de temps d'antenne, total	127 203	137 394	145 484	146 353	147 880
Production et autres, total	1 268	2 639	3 403	4 315	4 893
Recettes d'exploitation, total	128 471	140 033	148 887	150 667	152 773
Dépenses					
Émissions	41 944	43 250	47 582	47 390	51 926
Services techniques	3 404	3 487	4 204	4 503	5 534
Ventes et promotions	27 523	29 077	31 505	32 869	34 431
Administration et frais généraux	33 302	31 017	29 938	28 795	34 069
Amortissement	3 301	3 108	7 353	4 573	5 233
Dépenses d'exploitation, total	109 475	109 939	120 582	118 131	131 192
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	18 996	30 095	28 304	32 536	21 581
Intérêts versés	12 677	9 951	9 045	15 192	-244
Dépenses, total	122 151	119 890	129 627	133 323	130 948
Recettes d'exploitation nettes	6 320	20 144	19 260	17 344	21 825
Autres redressements-revenus (dépenses)	8 406	7 109	911	2 718	27 893
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14 726	27 253	20 170	20 062	49 718
Provision pour impôt sur le revenu	6 513	6 847	12 004	12 969	10 007
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 212	20 406	8 166	7 094	39 711
Rémunérations et avantages sociaux	57 151	62 042	61 067	63 203	61 479
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	801	870	850	834	853
Nombre de stations	22	23	23	24	24
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	70,4	63,8	60,5	59,7	56,6
National et réseau	28,6	34,3	37,2	37,4	40,2
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	98,1	97,7	97,1	96,8
Production et autres, total	1,0	1,9	2,3	2,9	3,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	32,6	30,9	32,0	31,5	34,0
Services techniques	2,6	2,5	2,8	3,0	3,6
Ventes et promotions	21,4	20,8	21,2	21,8	22,5
Administration et frais généraux	25,9	22,1	20,1	19,1	22,3
Amortissement	2,6	2,2	4,9	3,0	3,4
Dépenses d'exploitation, total	85,2	78,5	81,0	78,4	85,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,8	21,5	19,0	21,6	14,1
Intérêts versés	9,9	7,1	6,1	10,1	-0,2
Dépenses, total	95,1	85,6	87,1	88,5	85,7
Recettes d'exploitation nettes	4,9	14,4	12,9	11,5	14,3
Autres redressements-revenus (dépenses)	6,5	5,1	0,6	1,8	18,3
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,5	19,5	13,5	13,3	32,5
Provision pour impôt sur le revenu	5,1	4,9	8,1	8,6	6,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	6,4	14,6	5,5	4,7	26,0
Rémunérations et avantages sociaux	44,5	44,3	41,0	41,9	40,2

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-3
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Vancouver

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78 276	82 787	85 067	88 681	96 382
National et réseau	24 771	29 433	31 366	32 435	30 618
Ventes de temps d'antenne, total	103 046	112 220	116 433	121 116	127 000
Production et autres, total	1 067	1 526	2 160	5 645	3 718
Recettes d'exploitation, total	104 113	113 746	118 593	126 760	130 719
Dépenses					
Émissions	32 057	33 319	36 045	36 281	38 629
Services techniques	2 347	2 375	2 334	2 588	2 950
Ventes et promotions	26 216	26 120	27 771	29 391	29 976
Administration et frais généraux	18 698	20 540	21 341	24 068	22 977
Amortissement	2 122	2 123	1 876	1 886	1 434
Dépenses d'exploitation, total	81 440	84 477	89 366	94 215	95 965
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22 673	29 269	29 227	32 546	34 753
Intérêts versés	1 306	1 577	1 491	1 358	618
Dépenses, total	82 746	86 054	90 856	95 573	96 583
Recettes d'exploitation nettes	21 367	27 692	27 736	31 187	34 135
Autres redressements-revenus (dépenses)	2 454	149	6 317	6 060	5 150
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23 821	27 841	34 054	37 248	39 285
Provision pour impôt sur le revenu	4 306	4 455	1 503	4 291	767
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	19 516	23 386	32 551	32 956	38 518
Rémunérations et avantages sociaux	38 838	41 973	42 907	45 146	46 708
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	620	638	644	685	679
Nombre de stations	17	17	18	19	19
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,2	72,8	71,7	70,0	73,7
National et réseau	23,8	25,9	26,4	25,6	23,4
Ventes de temps d'antenne, total	99,0	98,7	98,2	95,5	97,2
Production et autres, total	1,0	1,3	1,8	4,5	2,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	30,8	29,3	30,4	28,6	29,6
Services techniques	2,3	2,1	2,0	2,0	2,3
Ventes et promotions	25,2	23,0	23,4	23,2	22,9
Administration et frais généraux	18,0	18,1	18,0	19,0	17,6
Amortissement	2,0	1,9	1,6	1,5	1,1
Dépenses d'exploitation, total	78,2	74,3	75,4	74,3	73,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	21,8	25,7	24,6	25,7	26,6
Intérêts versés	1,3	1,4	1,3	1,1	0,5
Dépenses, total	79,5	75,7	76,6	75,4	73,9
Recettes d'exploitation nettes	20,5	24,3	23,4	24,6	26,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,4	0,1	5,3	4,8	3,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	22,9	24,5	28,7	29,4	30,1
Provision pour impôt sur le revenu	4,1	3,9	1,3	3,4	0,6
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	18,7	20,6	27,4	26,0	29,5
Rémunérations et avantages sociaux	37,3	36,9	36,2	35,6	35,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-4
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Calgary

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	55 796	58 303	62 608	71 193	78 229
National et réseau	15 161	17 988	19 930	21 341	22 705
Ventes de temps d'antenne, total	70 956	76 291	82 538	92 534	100 934
Production et autres, total	417	792	807	1 425	1 810
Recettes d'exploitation, total	71 373	77 083	83 345	93 960	102 744
Dépenses					
Émissions	16 403	15 350	19 847	23 459	27 274
Services techniques	1 522	1 485	1 655	1 955	2 805
Ventes et promotions	19 070	19 273	19 682	21 691	26 300
Administration et frais généraux	12 523	14 856	13 580	18 204	17 685
Amortissement	2 839	2 098	1 696	1 951	2 149
Dépenses d'exploitation, total	52 357	53 062	56 460	67 259	76 214
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19 016	24 021	26 885	26 700	26 530
Intérêts versés	2 374	1 296	877	1 366	754
Dépenses, total	54 731	54 358	57 337	68 625	76 968
Recettes d'exploitation nettes	16 642	22 725	26 008	25 334	25 776
Autres redressements-revenus (dépenses)	271	-532	2 361	1 111	-875
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	16 912	22 194	28 369	26 446	24 900
Provision pour impôt sur le revenu	2 251	3 652	2 795	5 294	3 921
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14 661	18 541	25 573	21 152	20 979
Rémunérations et avantages sociaux	23 094	25 761	26 081	31 435	37 115
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	293	288	355	425	464
Nombre de stations	14	13	15	18	18
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	78,2	75,6	75,1	75,8	76,1
National et réseau	21,2	23,3	23,9	22,7	22,1
Ventes de temps d'antenne, total	99,4	99,0	99,0	98,5	98,2
Production et autres, total	0,6	1,0	1,0	1,5	1,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	23,0	19,9	23,8	25,0	26,5
Services techniques	2,1	1,9	2,0	2,1	2,7
Ventes et promotions	26,7	25,0	23,6	23,1	25,6
Administration et frais généraux	17,5	19,3	16,3	19,4	17,2
Amortissement	4,0	2,7	2,0	2,1	2,1
Dépenses d'exploitation, total	73,4	68,8	67,7	71,6	74,2
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	26,6	31,2	32,3	28,4	25,8
Intérêts versés	3,3	1,7	1,1	1,5	0,7
Dépenses, total	76,7	70,5	68,8	73,0	74,9
Recettes d'exploitation nettes	23,3	29,5	31,2	27,0	25,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,4	-0,7	2,8	1,2	-0,9
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	23,7	28,8	34,0	28,1	24,2
Provision pour impôt sur le revenu	3,2	4,7	3,4	5,6	3,8
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	20,5	24,1	30,7	22,5	20,4
Rémunérations et avantages sociaux	32,4	33,4	31,3	33,5	36,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-5
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Ottawa-Gatineau

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	43 692	45 792	48 547	51 266	52 193
National et réseau	15 569	20 074	21 446	22 573	24 167
Ventes de temps d'antenne, total	59 261	65 866	69 993	73 839	76 360
Production et autres, total	360	506	732	2 024	1 562
Recettes d'exploitation, total	59 621	66 372	70 725	75 863	77 922
Dépenses					
Émissions	16 020	16 619	19 673	20 867	21 541
Services techniques	1 289	1 405	1 711	1 833	1 973
Ventes et promotions	15 424	14 750	16 494	18 581	17 429
Administration et frais généraux	10 994	11 411	11 742	13 711	13 715
Amortissement	1 607	1 543	1 766	1 732	1 699
Dépenses d'exploitation, total	45 334	45 729	51 386	56 723	56 356
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14 287	20 643	19 339	19 140	21 566
Intérêts versés	1 336	1 333	2 068	1 847	1 551
Dépenses, total	46 670	47 062	53 454	58 570	57 908
Recettes d'exploitation nettes	12 951	19 310	17 271	17 293	20 015
Autres redressements-revenus (dépenses)	-117	-143	-153	793	79
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	12 834	19 167	17 117	18 086	20 094
Provision pour impôt sur le revenu	4 465	5 007	3 966	4 369	2 696
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8 369	14 160	13 152	13 717	17 397
Rémunérations et avantages sociaux	22 780	23 169	25 237	27 014	28 145
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	338	333	392	406	423
Nombre de stations	15	15	18	18	18
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	73,3	69,0	68,6	67,6	67,0
National et réseau	26,1	30,2	30,3	29,8	31,0
Ventes de temps d'antenne, total	99,4	99,2	99,0	97,3	98,0
Production et autres, total	0,6	0,8	1,0	2,7	2,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,9	25,0	27,8	27,5	27,6
Services techniques	2,2	2,1	2,4	2,4	2,5
Ventes et promotions	25,9	22,2	23,3	24,5	22,4
Administration et frais généraux	18,4	17,2	16,6	18,1	17,6
Amortissement	2,7	2,3	2,5	2,3	2,2
Dépenses d'exploitation, total	76,0	68,9	72,7	74,8	72,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,0	31,1	27,3	25,2	27,7
Intérêts versés	2,2	2,0	2,9	2,4	2,0
Dépenses, total	78,3	70,9	75,6	77,2	74,3
Recettes d'exploitation nettes	21,7	29,1	24,4	22,8	25,7
Autres redressements-revenus (dépenses)	-0,2	-0,2	-0,2	1,0	0,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	21,5	28,9	24,2	23,8	25,8
Provision pour impôt sur le revenu	7,5	7,5	5,6	5,8	3,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	14,0	21,3	18,6	18,1	22,3
Rémunérations et avantages sociaux	38,2	34,9	35,7	35,6	36,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-6
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — 5 plus grandes régions métropolitaines de recensement

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	439 267	461 646	482 873	498 824	512 532
National et réseau	138 622	169 675	189 396	200 573	213 400
Ventes de temps d'antenne, total	577 889	631 321	672 269	699 397	725 932
Production et autres, total	6 224	9 589	12 495	20 224	19 953
Recettes d'exploitation, total	584 113	640 910	684 764	719 620	745 885
Dépenses					
Émissions	162 623	169 672	191 532	200 785	214 061
Services techniques	14 016	14 514	16 028	17 330	20 366
Ventes et promotions	144 634	144 382	156 338	162 793	168 341
Administration et frais généraux	117 414	120 100	119 724	138 708	138 019
Amortissement	14 763	13 936	17 350	15 110	16 015
Dépenses d'exploitation, total	453 450	462 604	500 971	534 726	556 802
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	130 663	178 306	183 793	184 895	189 084
Intérêts versés	22 532	17 556	16 558	22 058	4 002
Dépenses, total	475 983	480 160	517 529	556 784	560 804
Recettes d'exploitation nettes	108 130	160 749	167 235	162 837	185 082
Autres redressements-revenus (dépenses)	13 248	5 171	21 190	18 863	45 274
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	121 379	165 921	188 425	181 699	230 356
Provision pour impôt sur le revenu	30 620	35 103	31 831	39 089	26 115
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	90 759	130 818	156 594	142 610	204 241
Rémunérations et avantages sociaux	228 528	237 234	245 156	260 409	269 046
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 063	3 152	3 337	3 505	3 537
Nombre de stations	95	98	104	110	109
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,2	72,0	70,5	69,3	68,7
National et réseau	23,7	26,5	27,7	27,9	28,6
Ventes de temps d'antenne, total	98,9	98,5	98,2	97,2	97,3
Production et autres, total	1,1	1,5	1,8	2,8	2,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,8	26,5	28,0	27,9	28,7
Services techniques	2,4	2,3	2,3	2,4	2,7
Ventes et promotions	24,8	22,5	22,8	22,6	22,6
Administration et frais généraux	20,1	18,7	17,5	19,3	18,5
Amortissement	2,5	2,2	2,5	2,1	2,1
Dépenses d'exploitation, total	77,6	72,2	73,2	74,3	74,6
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	22,4	27,8	26,8	25,7	25,4
Intérêts versés	3,9	2,7	2,4	3,1	0,5
Dépenses, total	81,5	74,9	75,6	77,4	75,2
Recettes d'exploitation nettes	18,5	25,1	24,4	22,6	24,8
Autres redressements-revenus (dépenses)	2,3	0,8	3,1	2,6	6,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	20,8	25,9	27,5	25,2	30,9
Provision pour impôt sur le revenu	5,2	5,5	4,6	5,4	3,5
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	15,5	20,4	22,9	19,8	27,4
Rémunérations et avantages sociaux	39,1	37,0	35,8	36,2	36,1

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-7
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Autres régions métropolitaines de recensement

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	251 470	265 594	273 634	295 528	315 506
National et réseau	74 648	86 436	89 773	98 005	105 505
Ventes de temps d'antenne, total	326 118	352 029	363 407	393 534	421 011
Production et autres, total	6 266	7 115	8 183	8 493	6 071
Recettes d'exploitation, total	332 384	359 144	371 590	402 026	427 082
Dépenses					
Émissions	91 955	99 323	108 303	112 559	116 814
Services techniques	11 018	11 402	12 618	13 203	13 878
Ventes et promotions	92 222	97 770	103 696	113 167	114 346
Administration et frais généraux	76 205	81 703	82 353	90 250	87 603
Amortissement	12 252	13 072	14 910	13 288	12 723
Dépenses d'exploitation, total	283 653	303 270	321 880	342 466	345 364
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	48 732	55 874	49 709	59 560	81 718
Intérêts versés	4 749	4 975	5 465	5 924	5 258
Dépenses, total	288 401	308 245	327 345	348 389	350 622
Recettes d'exploitation nettes	43 983	50 899	44 245	53 637	76 460
Autres redressements-revenus (dépenses)	3 182	3 956	16 078	20 453	24 152
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	47 165	54 855	60 322	74 090	100 612
Provision pour impôt sur le revenu	10 978	12 808	8 438	13 456	5 403
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	36 187	42 048	51 884	60 634	95 209
Rémunérations et avantages sociaux	149 833	157 304	163 549	172 369	176 671
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	2 480	2 559	2 633	2 690	2 762
Nombre de stations	133	136	140	146	148
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	75,7	74,0	73,6	73,5	73,9
National et réseau	22,5	24,1	24,2	24,4	24,7
Ventes de temps d'antenne, total	98,1	98,0	97,8	97,9	98,6
Production et autres, total	1,9	2,0	2,2	2,1	1,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	27,7	27,7	29,1	28,0	27,4
Services techniques	3,3	3,2	3,4	3,3	3,2
Ventes et promotions	27,7	27,2	27,9	28,1	26,8
Administration et frais généraux	22,9	22,7	22,2	22,4	20,5
Amortissement	3,7	3,6	4,0	3,3	3,0
Dépenses d'exploitation, total	85,3	84,4	86,6	85,2	80,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	14,7	15,6	13,4	14,8	19,1
Intérêts versés	1,4	1,4	1,5	1,5	1,2
Dépenses, total	86,8	85,8	88,1	86,7	82,1
Recettes d'exploitation nettes	13,2	14,2	11,9	13,3	17,9
Autres redressements-revenus (dépenses)	1,0	1,1	4,3	5,1	5,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	14,2	15,3	16,2	18,4	23,6
Provision pour impôt sur le revenu	3,3	3,6	2,3	3,3	1,3
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	10,9	11,7	14,0	15,1	22,3
Rémunérations et avantages sociaux	45,1	43,8	44,0	42,9	41,4

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 4-8
Radiodiffuseurs privés selon certaines régions métropolitaines, état des revenus et dépenses — Régions autre qu'une région métropolitaine de recensement

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	251 938	267 656	281 761	298 376	323 452
National et réseau	58 240	67 113	72 386	81 879	89 951
Ventes de temps d'antenne, total	310 178	334 769	354 146	380 255	413 404
Production et autres, total	7 972	9 594	9 862	9 306	8 964
Recettes d'exploitation, total	318 150	344 363	364 008	389 561	422 367
Dépenses					
Émissions	83 525	88 881	94 798	99 170	108 593
Services techniques	12 718	13 324	14 697	15 296	16 198
Ventes et promotions	80 018	86 934	92 495	98 482	106 536
Administration et frais généraux	85 379	91 098	96 246	105 917	109 994
Amortissement	13 009	13 808	15 422	15 239	15 317
Dépenses d'exploitation, total	274 647	294 046	313 657	334 104	356 638
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	43 502	50 316	50 351	55 457	65 729
Intérêts versés	7 333	6 727	6 482	7 150	9 265
Dépenses, total	281 980	300 773	320 138	341 255	365 903
Recettes d'exploitation nettes	36 170	43 589	43 870	48 306	56 465
Autres redressements-revenus (dépenses)	31	-1 377	4 619	1 739	2 838
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	36 201	42 212	48 489	50 046	59 303
Provision pour impôt sur le revenu	9 619	6 970	9 291	9 862	7 241
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	26 582	35 242	39 197	40 183	52 062
Rémunérations et avantages sociaux	156 846	162 431	170 081	179 673	192 863
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 664	3 736	3 954	4 037	4 201
Nombre de stations	330	340	362	376	394
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	79,2	77,7	77,4	76,6	76,6
National et réseau	18,3	19,5	19,9	21,0	21,3
Ventes de temps d'antenne, total	97,5	97,2	97,3	97,6	97,9
Production et autres, total	2,5	2,8	2,7	2,4	2,1
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	26,3	25,8	26,0	25,5	25,7
Services techniques	4,0	3,9	4,0	3,9	3,8
Ventes et promotions	25,2	25,2	25,4	25,3	25,2
Administration et frais généraux	26,8	26,5	26,4	27,2	26,0
Amortissement	4,1	4,0	4,2	3,9	3,6
Dépenses d'exploitation, total	86,3	85,4	86,2	85,8	84,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	13,7	14,6	13,8	14,2	15,6
Intérêts versés	2,3	2,0	1,8	1,8	2,2
Dépenses, total	88,6	87,3	87,9	87,6	86,6
Recettes d'exploitation nettes	11,4	12,7	12,1	12,4	13,4
Autres redressements-revenus (dépenses)	0,0	-0,4	1,3	0,4	0,7
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	11,4	12,3	13,3	12,8	14,0
Provision pour impôt sur le revenu	3,0	2,0	2,6	2,5	1,7
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	8,4	10,2	10,8	10,3	12,3
Rémunérations et avantages sociaux	49,3	47,2	46,7	46,1	45,7

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Tableau 5
Radiodiffuseurs publics et non commerciaux, état des revenus et dépenses, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	11 822	13 882	15 119	15 591	16 204
National et réseau	1 763	1 992	2 473	2 523	3 020
Ventes de temps d'antenne, total	13 585	15 874	17 592	18 114	19 224
Subventions publiques et privées	310 042	307 972	349 829	338 264	319 067
Production et autres, total	24 620	28 451	30 380	30 627	35 133
Recettes d'exploitation, total	348 247	352 297	397 802	387 005	373 423
Dépenses					
Émissions	297 827	297 041	302 913	302 977	292 010
Services techniques	28 753	30 828	31 420	33 637	31 342
Ventes et promotions	10 420	11 932	11 589	9 159	9 682
Administration et frais généraux	77 490	80 912	84 247	82 855	80 680
Amortissement	28 440	32 782	30 891	23 407	26 888
Dépenses d'exploitation, total	442 931	453 494	461 060	452 035	440 602
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-94 683	-101 198	-63 258	-65 030	-67 179
Intérêts versés	244	317	327	324	346
Dépenses, total	443 174	453 811	461 387	452 359	440 948
Recettes d'exploitation nettes	-94 927	-101 514	-63 586	-65 354	-67 525
Autres redressements-revenus (dépenses)	95 165	102 153	68 366	67 273	71 248
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	239	639	4 780	1 919	3 723
Provision pour impôt sur le revenu	35	-4	235	22	13
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	204	643	4 545	1 897	3 710
Rémunérations et avantages sociaux	203 308	226 197	212 360	222 562	196 607
nombres					
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	3 446	3 674	3 548	3 649	3 183
Nombre de stations	168	184	189	198	204
pourcentage des recettes					
Recettes					
Ventes de temps d'antenne					
Local	3,4	3,9	3,8	4,0	4,3
National et réseau	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8
Ventes de temps d'antenne, total	3,9	4,5	4,4	4,7	5,1
Subventions publiques et privées	89,0	87,4	87,9	87,4	85,4
Production et autres, total	7,1	8,1	7,6	7,9	9,4
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Émissions	85,5	84,3	76,1	78,3	78,2
Services techniques	8,3	8,8	7,9	8,7	8,4
Ventes et promotions	3,0	3,4	2,9	2,4	2,6
Administration et frais généraux	22,3	23,0	21,2	21,4	21,6
Amortissement	8,2	9,3	7,8	6,0	7,2
Dépenses d'exploitation, total	127,2	128,7	115,9	116,8	118,0
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-27,2	-28,7	-15,9	-16,8	-18,0
Intérêts versés	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Dépenses, total	127,3	128,8	116,0	116,9	118,1
Recettes d'exploitation nettes	-27,3	-28,8	-16,0	-16,9	-18,1
Autres redressements-revenus (dépenses)	27,3	29,0	17,2	17,4	19,1
Bénéfice net (perte) avant impôt sur le revenu	0,1	0,2	1,2	0,5	1,0
Provision pour impôt sur le revenu	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Bénéfice net (perte) après impôt sur le revenu	0,1	0,2	1,1	0,5	1,0
Rémunérations et avantages sociaux	58,4	64,2	53,4	57,5	52,6

Note(s) : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre au total indiqué.

Qualité des données

Les statistiques présentées dans cette publication portent sur l'industrie de la Radiodiffusion (51511) telle que définie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) de 2007.

L'enquête annuelle qui sert de base à la présente publication est menée auprès de toutes les entités titulaires d'une licence du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) qui leur permet d'exploiter une entreprise conventionnelle de programmation de radio et de télévision. L'enquête auprès des radiodiffuseurs conventionnels est réalisée de concert par Statistique Canada et le CRTC.

Les données présentées dans la publication sont de bonne qualité et peuvent par conséquent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de la précision des données ainsi que sur le jugement des analystes chargés de cette enquête. Ces statistiques sont toutefois sujettes à révision, généralement par suite de la réception en retard de données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment, ou encore d'erreurs décelées après la publication des données, qui habituellement n'ont pas de répercussions sur les résultats provisoires. Les révisions passées ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, les salaires et traitements et le nombre d'employés. Les utilisateurs qui désirent en apprendre davantage sur les concepts, les méthodes et la qualité des données des enquêtes sur la radiodiffusion peuvent visiter le site Web de Statistique Canada à l'adresse suivante : www.statcan.gc.ca. Les définitions, les sources de données et les méthodes sont disponibles pour la plupart des enquêtes. Le titre de l'enquête est **Enquête sur la radiodiffusion et la télédiffusion** (n° 2724).