

N° 56-209-X au catalogue

Industrie de la télédistribution

2008



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 56-209-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada

Division des enquêtes - entreprises spéciales et de la statistique de la technologie

Industrie de la télédistribution

2008

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 2009

N° 56-209-X au catalogue

ISSN 1918-0519

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is also available in English.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	4
Analyse	5
Croissance soutenue des recettes de l'industrie de la télédistribution	5
Une industrie plus rentable	5
Le plein d'abonnés grâce aux services de télécommunications	5
Nombre record de nouveaux abonnés au câble numérique	6
Relative stabilité dans le marché de la télédistribution	6
La programmation gruge une part plus importante des recettes	6
Produits connexes	7
Tableaux statistiques	
1 Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande	9
2 Industrie de la télédistribution, données financières et opérationnelles, Canada	11
3 Câblodistribution, données financières et opérationnelles	12
3-1 Canada	12
3-2 Provinces de l'Atlantique	13
3-3 Québec	14
3-4 Ontario	15
3-5 Provinces de l'Ouest	16
3-6 Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	17
4 Télédistribution sans fil, données financières et opérationnelles, Canada	18
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Qualité des données	19

Faits saillants

- En 2008, les recettes d'exploitation des entreprises de télévision par câble et par satellite ont progressé de 14,4 % pour totaliser 10,3 milliards de dollars (dollars courants). L'industrie a ainsi enregistré une croissance des recettes supérieure à 10 % pour une troisième année consécutive.
- En 2008, chaque dollar de recette a permis aux entreprises de télévision par câble et par satellite de générer 21,6 cents de bénéfice avant intérêt et impôt, soit la meilleure performance depuis le début de la décennie. La rentabilité a toutefois varié considérablement dans les principaux segments de l'industrie.
- Les fournisseurs utilisant des technologies sans fil, surtout le satellite, ont enregistré une marge bénéficiaire avant intérêt et impôt de 4,1 % comparativement à 25,9 % pour les câblodistributeurs.
- Les câblodistributeurs comptaient au 31 août 2008 presque autant d'abonnés aux services de télécommunications (Internet et téléphonie) qu'aux services de télévision.
- Le nombre d'abonnés à la télévision par câble, toutes technologies confondues, a augmenté de 2,3 % en 2008. Il s'agit de la plus forte augmentation d'une année à l'autre depuis 1993.
- De plus en plus d'abonnés à la télévision par câble optent pour le mode numérique. Au 31 août 2008, il y avait 4 millions d'abonnés au câble numérique, soit 19,9 % de plus qu'au 31 août 2007. L'augmentation absolue de 663 134 abonnés d'une année à l'autre est la plus élevée jamais enregistrée.
- La croissance du nombre d'abonnés à la télévision par câble (+2,3 %) a été plus rapide que celle des services concurrents utilisant des technologies sans fil (+1,5 %) pour une deuxième année consécutive. Les câblodistributeurs ont ainsi repris une petite partie du terrain perdu aux mains des concurrents au cours des dix années précédentes.

Analyse

Croissance soutenue des recettes de l'industrie de la télédistribution

En 2008, les recettes d'exploitation des entreprises de télévision par câble et par satellite ont progressé de 14,4 % pour totaliser 10,3 milliards de dollars (dollars courants). L'industrie a ainsi enregistré une croissance des recettes supérieure à 10 % pour une troisième année consécutive.

La croissance des recettes pour l'ensemble de l'industrie est en grande partie attribuable aux câblodistributeurs. Leurs recettes ont été de 8,3 milliards de dollars en 2008, en hausse de 15,3 % par rapport à 2007. La croissance des recettes des câblodistributeurs a ainsi été supérieure à 15 % pour une troisième année de suite, grâce surtout aux gains importants réalisés dans les marchés de la téléphonie et de l'Internet.

Les revenus des fournisseurs sans fil sont également en hausse, alors que le rythme de croissance est tout juste inférieur à celui de 2007. En 2008, les revenus de ces fournisseurs ont augmenté de 10,9 % pour se fixer à 2,1 milliards de dollars.

Une industrie plus rentable

En 2008, chaque dollar de recette a permis aux entreprises de télévision par câble et par satellite de générer 21,6 cents de bénéfice avant intérêt et impôt, soit la meilleure performance depuis le début de la décennie. La rentabilité a toutefois varié considérablement dans les principaux segments de l'industrie.

Les fournisseurs utilisant des technologies sans fil, surtout le satellite, ont enregistré une marge bénéficiaire avant intérêt et impôt de 4,1 % comparativement à 25,9 % pour les câblodistributeurs. Pour le segment du sans-fil, il s'agit tout de même d'un résultat positif pour une deuxième année consécutive alors qu'il avait enregistré des pertes avant intérêts et impôts depuis son apparition en 1997 jusqu'en 2006.

La marge bénéficiaire avant intérêts et impôts de la câblodistribution a été supérieure à 15 % tous les ans depuis le début de la décennie et supérieure à 20 % depuis 2004. La diversification de l'offre de services du segment amorcée avec l'introduction des services d'accès à l'Internet il y a plus de 10 ans et par l'ajout des services de téléphonie en 2005 a contribué de façon importante à l'amélioration de la rentabilité de ce segment.

Le plein d'abonnés grâce aux services de télécommunications

Le nombre total d'abonnés aux principaux services offerts par les câblodistributeurs (la télévision, l'accès Internet et la téléphonie) a atteint 15,7 millions au 31 août 2008, soit 1,4 million de plus qu'en 2007. Plus de la moitié de ces nouveaux clients sont des abonnés aux services de téléphonie.

Au 31 août 2008, les câblodistributeurs comptaient presque autant d'abonnés aux services de télécommunications (Internet et téléphonie) qu'aux services de télévision. Cette importante percée des câblodistributeurs dans le marché de la téléphonie et de l'Internet, représente l'aboutissement d'une stratégie visant à assurer la croissance de l'industrie par la diversification de l'offre de services. Cette offre de service diversifiée a permis aux câblodistributeurs d'offrir des forfaits à services multiples, de fidéliser la clientèle et d'augmenter les recettes par abonné. En 2008, chaque abonné au service de base a rapporté en moyenne près de 1 022 dollars par année, soit plus du double de ce qu'il rapportait au début de la décennie.

Nombre record de nouveaux abonnés au câble numérique

Le passage accéléré à la technologie numérique a également joué un rôle important dans la croissance de l'industrie du câble. Cette technologie permet par exemple d'offrir de nouveaux services comme la vidéo sur demande et la télévision haute définition. Ces services permettent à l'industrie à la fois de demeurer concurrentielle et de générer de nouveaux revenus.

De plus en plus d'abonnés à la télévision par câble optent pour le mode numérique. Au 31 août 2008, il y avait 4 millions d'abonnés au câble numérique, soit 19,9 % de plus qu'au 31 août 2007. L'augmentation absolue de 663 134 abonnés d'une année à l'autre est la plus élevée jamais enregistrée.

Le jour est proche où la majorité des abonnés des câblodistributeurs regarderont la télévision à l'aide de la technologie numérique. Au 31 août 2008, 49,3 % des abonnés à la télévision par câble avaient choisi cette technologie.

Relative stabilité dans le marché de la télédistribution

Les parts du marché de la télédistribution demeurent à peu près inchangées pour une troisième année consécutive, les câblodistributeurs s'accaparant 3 abonnés sur 4. Cette stabilité relative fait suite à une période de 8 années au cours desquelles les fournisseurs utilisant des technologies sans fil avaient toujours réussi à accroître leur part de marché.

Ceci étant dit, la croissance du nombre d'abonnés à la télévision par câble (+2,3 %) a été un peu plus rapide que celle des services concurrents utilisant des technologies sans fil (+1,5 %) pour une deuxième année consécutive.

Le nombre d'abonnés à la télévision par technologie sans fil, surtout par satellite, s'est fixé à 2,7 millions au 31 août 2008 comparativement à 8,1 millions pour la télévision par câble. Le nombre d'abonnés à la télévision par câble a ainsi dépassé le sommet historique de 8 millions atteint en 1999.

La programmation gruge une part plus importante des recettes

En 2008, les câblodistributeurs ont consacré 34,7 % de leurs recettes d'abonnement aux services de télévision à l'achat de la programmation (paiement d'affiliation). Cette proportion a augmenté chaque année depuis 2005. Au début de la décennie, ils y vouaient 27,7 % de leurs recettes.

Les fournisseurs sans fil quant à eux y ont dédié 36,1 % de leurs recettes, un niveau comparable à celui des deux années précédentes.

Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

56-001-X	Radiodiffusion et télécommunications
56-207-X	Industries de la télédiffusion
56-208-X	Industrie de la radiodiffusion
56-504-X	Au-delà de l'autoroute de l'information : un Canada réseauté (Recueil sur les technologies d'information et des communications (TIC))

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

353-0003	Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
----------	--

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2728	Enquête annuelle sur la télédistribution
------	--

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Câblodistribution et autres activités de distribution d'émissions de télévision, statistiques financières et d'exploitation*

Tableaux statistiques

Tableau 1
Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande

	2004	2005	2006	2007	2008	2004 à 2005	2005 à 2006	2006 à 2007	2007 à 2008
	milliers					taux de variation			
Part du marché									
Abonnés selon le type de fournisseur									
Câble	7 620,8	7 629,3	7 798,6	7 927,5	8 111,4	0,1	2,2	1,7	2,3
Sans fil	2 324,9	2 491,5	2 628,8	2 664,4	2 704,9	7,2	5,5	1,4	1,5
Câble et sans fil	9 945,8	10 120,9	10 427,3	10 591,9	10 816,2	1,8	3,0	1,6	2,1
Abonnés à la télévision numérique									
Câble	1 810,0	2 283,4	2 776,8	3 336,6	3 999,7	26,2	21,6	20,2	19,9
Sans fil	2 324,9	2 491,5	2 628,8	2 664,4	2 704,9	7,2	5,5	1,4	1,5
Câble et sans fil	4 134,9	4 774,9	5 405,6	6 001,0	6 704,6	15,5	13,2	11,0	11,7
	pourcentage								
Part du marché selon le type de fournisseur									
Câble	76,6	75,4	74,8	74,8	75,0	-1,6	-0,8	0,1	0,2
Sans fil	23,4	24,6	25,2	25,2	25,0	5,3	2,4	-0,2	-0,6
Câble et sans fil	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Part de marché de la télévision numérique selon le type de fournisseur									
Câble	43,8	47,8	51,4	55,6	59,7	9,2	7,4	8,2	7,3
Sans fil	56,2	52,2	48,6	44,4	40,3	-7,2	-6,8	-8,7	-9,1
Câble et sans fil	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	milliers								
Indicateurs de l'offre et de la demande du câble selon la région									
Abonnés au service de base									
Provinces de l'Atlantique	543,1	536,9	537,4	524,7	534,9	-1,1	0,1	-2,4	1,9
Québec	1 817,5	1 840,8	1 929,9	2 010,4	2 104,1	1,3	4,8	4,2	4,7
Ontario	2 897,3	2 868,7	2 924,5	2 940,6	2 963,4	-1,0	1,9	0,6	0,8
Provinces de l'Ouest	2 348,7	2 366,8	2 390,3	2 435,4	2 492,9	0,8	1,0	1,9	2,4
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	14,3	16,1	16,4	16,4	16,1	12,6	1,9	0,0	-1,8
Canada	7 620,8	7 629,3	7 798,6	7 927,5	8 111,4	0,1	2,2	1,7	2,3
Foyers ayant accès au câble ¹									
Provinces de l'Atlantique	847,6	849,6	851,1	860,4	F	0,2	0,2	1,1	F
Québec	3 081,6	3 132,2	3 189,0	3 243,4	F	1,6	1,8	1,7	F
Ontario	4 309,8	4 350,2	4 527,8	4 605,7	F	0,9	4,1	1,7	F
Provinces de l'Ouest	3 649,5	3 767,3	3 824,7	3 856,3	F	3,2	1,5	0,8	F
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	25,7	27,0	26,9	27,1	F	5,1	-0,4	0,7	F
Canada	11 914,1	12 126,3	12 419,5	12 592,8	F	1,8	2,4	1,4	F
	pourcentage								
Taux de pénétration du câble ²									
Provinces de l'Atlantique	64,1	63,2	63,1	61,0	F	-1,4	-0,1	-3,4	F
Québec	59,0	58,8	60,5	62,0	F	-0,4	3,0	2,4	F
Ontario	67,2	65,9	64,6	63,8	F	-1,9	-2,1	-1,2	F
Provinces de l'Ouest	64,4	62,8	62,5	63,2	F	-2,4	-0,5	1,1	F
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	55,6	59,6	61,0	60,5	F	7,2	2,2	-0,7	F
Canada	64,0	62,9	62,8	63,0	F	-1,6	-0,2	0,3	F

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1 – suite

Industrie de la télédistribution, indicateurs de l'offre et de la demande

	2004	2005	2006	2007	2008	2004 à 2005	2005 à 2006	2006 à 2007	2007 à 2008
	milliers					taux de variation			
Abonnés à l'Internet haute vitesse									
Provinces de l'Atlantique	142,5	180,4	206,2	231,2	258,7	26,6	14,3	12,1	11,9
Québec	525,3	648,8	851,8	1 007,8	1 198,7	23,5	31,3	18,3	18,9
Ontario	1 098,9	1 330,5	1 553,3	1 784,7	1 951,2	21,1	16,7	14,9	9,3
Provinces de l'Ouest	1 066,7	1 216,1	1 344,0	1 500,5	1 611,3	14,0	10,5	11,6	7,4
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	5,9	6,4	7,3	8,1	8,1	8,5	14,1	11,0	0,0
Canada	2 839,3	3 382,1	3 962,6	4 532,4	5 028,1	19,1	17,2	14,4	10,9
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse¹									
Provinces de l'Atlantique	650,5	662,6	704,3	785,7	F	1,9	6,3	11,6	F
Québec	2 786,1	2 992,2	3 085,2	3 147,3	F	7,4	3,1	2,0	F
Ontario	4 191,1	4 244,9	4 438,0	4 544,3	F	1,3	4,5	2,4	F
Provinces de l'Ouest	3 478,1	3 602,3	3 671,4	3 705,7	F	3,6	1,9	0,9	F
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	15,5	16,6	16,6	16,8	F	7,1	0,0	1,2	F
Canada	11 121,3	11 518,7	11 915,5	12 199,7	F	3,6	3,4	2,4	F
	pourcentage								
Taux de pénétration de l'Internet haute vitesse³									
Provinces de l'Atlantique	21,9	27,2	29,3	29,4	F	24,3	7,5	0,5	F
Québec	18,9	21,7	27,6	32,0	F	15,0	27,3	16,0	F
Ontario	26,2	31,3	35,0	39,3	F	19,5	11,7	12,2	F
Provinces de l'Ouest	30,7	33,8	36,6	40,5	F	10,1	8,4	10,6	F
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	38,1	38,6	44,0	48,2	F	1,3	14,1	9,6	F
Canada	25,5	29,4	33,3	37,2	F	15,0	13,3	11,7	F
Empreinte de l'Internet haute vitesse⁴									
Provinces de l'Atlantique	76,7	78,0	82,8	91,3	F	1,6	6,1	10,4	F
Québec	90,4	95,5	96,7	97,0	F	5,7	1,3	0,3	F
Ontario	97,2	97,6	98,0	98,7	F	0,3	0,4	0,7	F
Provinces de l'Ouest	95,3	95,6	96,0	96,1	F	0,3	0,4	0,1	F
Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut	60,3	61,5	61,7	62,0	F	1,9	0,4	0,5	F
Canada	93,3	95,0	95,9	96,9	F	1,8	1,0	1,0	F
	milliers								
Abonnés à la téléphonie par câble	..	211,7	927,5	1 784,7	2 547,7	..	338,1	92,4	42,8
Foyers ayant accès à la téléphonie par câble	..	4 346,2	8 371,9	10 095,1	F	..	92,6	20,6	F
	pourcentage								
Taux de pénétration de la téléphonie par câble⁵	..	4,9	11,1	17,7	F	..	127,4	59,6	F

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. Abonnés au câble en pourcentage des foyers ayant accès au câble.

3. Abonnés à l'Internet haute vitesse en pourcentage des foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse.

4. Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse en pourcentage des foyers ayant accès au câble.

5. Abonnés à la téléphonie par câble en pourcentage des foyers ayant accès à la téléphonie par câble.

Note(s) : Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007) - 517112. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 2
Industrie de la télédistribution, données financières et opérationnelles, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	6 067 448	6 548 631	7 572 969	8 670 736	9 916 662
Branchement (installation/rebranchement)	33 572	24 143	41 768	37 500	36 943
Parrainage de canal communautaire	5 544	6 056	5 144	5 291	9 861
Autres revenus	246 891	253 978	241 705	321 298	374 719
Recettes d'exploitation, total	6 353 454	6 832 808	7 861 586	9 034 826	10 338 183
Dépenses					
Programmation (service de base)	85 555	95 256	122 681	125 883	134 739
Paievements d'affiliation	1 601 052	1 666 148	1 897 279	2 107 164	2 295 930
Services techniques	1 038 498	1 101 387	1 219 225	1 415 340	1 531 939
Ventes et promotion	558 361	575 268	643 320	765 029	758 725
Administration et frais généraux	811 202	918 219	1 066 225	1 383 385	1 528 097
Amortissement	1 154 079	1 161 822	1 456 897	1 625 647	1 859 572
Dépenses d'exploitation, total	5 248 746	5 518 100	6 405 626	7 422 448	8 109 002
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1 104 708	1 314 708	1 455 960	1 612 378	2 229 182
Intérêts versés	529 393	464 787	637 744	710 322	1 002 584
Dépenses, total	5 778 139	5 982 887	7 043 370	8 132 770	9 111 585
Recettes d'exploitation nettes	575 315	849 921	818 216	902 056	1 226 598
Rémunérations et avantages sociaux	768 894	869 449	1 075 362	1 277 993	1 440 059
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	15 288	17 023	19 909	21 287	23 149
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	9 945,8	10 120,9	10 427,3	10 591,9	10 816,2
Abonnés au câble numérique	3 298,5	4 769,2	5 403,6	6 000,2	6 703,8
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ¹					
Recettes					
Abonnements	95,5	95,8	96,3	96,0	95,9
Branchement (installation/rebranchement)	0,5	0,4	0,5	0,4	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	3,9	3,7	3,1	3,6	3,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,3	1,4	1,6	1,4	1,3
Paievements d'affiliation	25,2	24,4	24,1	23,3	22,2
Services techniques	16,3	16,1	15,5	15,7	14,8
Ventes et promotion	8,8	8,4	8,2	8,5	7,3
Administration et frais généraux	12,8	13,4	13,6	15,3	14,8
Amortissement	18,2	17,0	18,5	18,0	18,0
Dépenses d'exploitation, total	82,6	80,8	81,5	82,2	78,4
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	17,4	19,2	18,5	17,8	21,6
Intérêts versés	8,3	6,8	8,1	7,9	9,7
Dépenses, total	90,9	87,6	89,6	90,0	88,1
Recettes d'exploitation nettes	9,1	12,4	10,4	10,0	11,9
Rémunérations et avantages sociaux	12,1	12,7	13,7	14,1	13,9

1. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 2007) - 517112. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les statistiques financières pour 2006 et 2007 (Télédistribution sans fil) ont été ajustées a fin d'assurer la comparabilité avec celles de 2008.

Tableau 3-1
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	4 739 932	5 109 557	5 922 639	6 824 908	7 869 682
Service de programmation (base et non de base)	3 476 682	3 617 345	3 891 315	4 138 734	4 481 420
Service hors programmation	1 263 250	1 492 212	2 031 324	2 686 175	3 388 262
Branchement (installation/rebranchement)	33 539	24 068	41 488	37 276	36 767
Parrainage de canal communautaire	5 544	6 010	5 098	5 245	9 814
Autres revenus	219 804	222 782	233 435	316 535	370 226
Recettes d'exploitation, total	4 998 820	5 362 417	6 202 661	7 183 964	8 286 490
Dépenses					
Programmation (service de base)	85 479	95 252	122 668	125 588	134 722
Paiements d'affiliation	1 077 107	1 118 030	1 276 868	1 410 302	1 556 363
Services techniques	786 198	836 846	907 663	1 081 199	1 177 771
Ventes et promotion	232 721	236 320	380 535	493 503	530 164
Administration et frais généraux	609 805	735 303	861 238	1 146 864	1 187 340
Amortissement	1 009 856	1 006 339	1 165 692	1 331 061	1 554 232
Dépenses d'exploitation, total	3 801 166	4 028 090	4 714 664	5 588 517	6 140 592
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	1 197 653	1 334 326	1 487 998	1 595 447	2 145 899
Intérêts versés	487 354	417 788	593 104	667 567	963 852
Dépenses, total	4 288 520	4 445 879	5 307 768	6 256 084	7 104 444
Recettes d'exploitation nettes	710 299	916 538	894 893	927 880	1 182 046
Rémunérations et avantages sociaux	657 738	732 012	937 146	1 086 258	1 246 055
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	12 445	14 144	17 095	18 385	20 157
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	7 620,8	7 629,3	7 798,6	7 927,5	8 111,4
Abonnés au câble numérique	1 810,0	2 283,4	2 776,8	3 336,6	3 999,7
Abonnés à l'Internet haute vitesse	2 839,3	3 382,1	3 962,6	4 532,4	5 028,1
Abonnés à la téléphonie par câble	..	211,7	927,5	1 784,7	2 547,7
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	11 914,1	12 126,3	12 419,5	12 592,8	F
Foyers ayant accès au câble numérique	11 177,1	11 561,1	11 851,8	12 186,1	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	11 121,3	11 518,7	11 915,5	12 199,7	F
Foyers ayant accès à la téléphonie par câble	..	4 346,2	8 371,9	10 095,1	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	12 082,4	12 300,7	12 547,9	12 721,8	F
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	94,8	95,3	95,5	95,0	95,0
Service de programmation (base et non de base)	69,6	67,5	62,7	57,6	54,1
Service hors programmation	25,3	27,8	32,7	37,4	40,9
Branchement (installation/rebranchement)	0,7	0,4	0,7	0,5	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	4,4	4,2	3,8	4,4	4,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,7	1,8	2,0	1,7	1,6
Paiements d'affiliation	21,5	20,8	20,6	19,6	18,8
Services techniques	15,7	15,6	14,6	15,1	14,2
Ventes et promotion	4,7	4,4	6,1	6,9	6,4
Administration et frais généraux	12,2	13,7	13,9	16,0	14,3
Amortissement	20,2	18,8	18,8	18,5	18,8
Dépenses d'exploitation, total	76,0	75,1	76,0	77,8	74,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,0	24,9	24,0	22,2	25,9
Intérêts versés	9,7	7,8	9,6	9,3	11,6
Dépenses, total	85,8	82,9	85,6	87,1	85,7
Recettes d'exploitation nettes	14,2	17,1	14,4	12,9	14,3
Rémunérations et avantages sociaux	13,2	13,7	15,1	15,1	15,0

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-2
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Provinces de l'Atlantique

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	343 620	383 934	420 556	460 237	511 708
Branchement (installation/rebranchement)	2 629	921	1 553	1 927	1 771
Parrainage de canal communautaire	482	505	473	415	379
Autres revenus	35 451	36 223	51 375	36 155	44 906
Recettes d'exploitation, total	382 182	421 583	473 957	498 734	558 764
Dépenses					
Programmation (service de base)	7 655	7 465	8 407	8 880	9 201
Paievements d'affiliation	83 847	87 764	101 922	107 455	119 700
Services techniques	44 972	56 681	63 159	65 969	71 475
Ventes et promotion	15 261	18 785	31 043	36 431	38 836
Administration et frais généraux	47 618	57 589	75 156	64 692	63 932
Amortissement	90 585	91 230	97 155	101 893	131 461
Dépenses d'exploitation, total	289 938	319 514	376 841	385 319	434 604
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	92 244	102 069	97 115	113 415	124 159
Intérêts versés	62 281	81 745	56 335	40 458	96 687
Dépenses, total	352 220	401 259	433 177	425 777	531 291
Recettes d'exploitation nettes	29 963	20 324	40 780	72 957	27 473
Rémunérations et avantages sociaux	46 113	52 367	65 122	71 563	82 233
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	1 139	1 216	1 320	1 386	1 485
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	543,1	536,9	537,4	524,7	534,9
Abonnés à l'Internet haute vitesse	142,5	180,4	206,2	231,2	258,7
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	847,6	849,6	851,1	860,4	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	650,5	662,6	704,3	785,7	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	865,2	867,5	868,0	877,3	F
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	89,9	91,1	88,7	92,3	91,6
Branchement (installation/rebranchement)	0,7	0,2	0,3	0,4	0,3
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Autres revenus	9,3	8,6	10,8	7,2	8,0
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	2,0	1,8	1,8	1,8	1,6
Paievements d'affiliation	21,9	20,8	21,5	21,5	21,4
Services techniques	11,8	13,4	13,3	13,2	12,8
Ventes et promotion	4,0	4,5	6,5	7,3	7,0
Administration et frais généraux	12,5	13,7	15,9	13,0	11,4
Amortissement	23,7	21,6	20,5	20,4	23,5
Dépenses d'exploitation, total	75,9	75,8	79,5	77,3	77,8
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	24,1	24,2	20,5	22,7	22,2
Intérêts versés	16,3	19,4	11,9	8,1	17,3
Dépenses, total	92,2	95,2	91,4	85,4	95,1
Recettes d'exploitation nettes	7,8	4,8	8,6	14,6	4,9
Rémunérations et avantages sociaux	12,1	12,4	13,7	14,3	14,7

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-3
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Québec

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	904 724	1 012 461	1 297 733	1 529 045	1 822 870
Branchement (installation/rebranchement)	4 524	7 747	13 913	12 727	13 511
Parrainage de canal communautaire	1 141	1 358	545	700	918
Autres revenus	56 463	52 938	63 758	117 101	127 802
Recettes d'exploitation, total	966 852	1 074 505	1 375 949	1 659 572	1 965 102
Dépenses					
Programmation (service de base)	17 601	19 396	41 346	44 726	47 433
Paiements d'affiliation	220 742	222 118	265 115	311 951	353 173
Services techniques	207 007	231 947	253 452	289 301	332 363
Ventes et promotion	44 544	34 329	110 007	130 966	159 756
Administration et frais généraux	90 131	122 177	179 982	228 570	231 202
Amortissement	155 647	144 784	215 232	240 968	252 870
Dépenses d'exploitation, total	735 673	774 751	1 065 134	1 246 482	1 376 797
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	231 180	299 754	310 815	413 090	588 304
Intérêts versés	67 336	43 596	70 375	148 965	275 369
Dépenses, total	803 009	818 347	1 135 508	1 395 447	1 652 166
Recettes d'exploitation nettes	163 843	256 159	240 441	264 125	312 936
Rémunérations et avantages sociaux	163 097	169 515	250 741	275 767	305 808
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	2 907	3 034	4 404	4 464	4 916
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	1 817,5	1 840,8	1 929,9	2 010,4	2 104,1
Abonnés à l'Internet haute vitesse	525,3	648,8	851,8	1 007,8	1 198,7
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	3 081,6	3 132,2	3 189,0	3 243,4	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	2 786,1	2 992,2	3 085,2	3 147,3	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	3 122,3	3 170,9	3 215,0	3 279,0	F
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	93,6	94,2	94,3	92,1	92,8
Branchement (installation/rebranchement)	0,5	0,7	1,0	0,8	0,7
Parrainage de canal communautaire	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
Autres revenus	5,8	4,9	4,6	7,1	6,5
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,8	1,8	3,0	2,7	2,4
Paiements d'affiliation	22,8	20,7	19,3	18,8	18,0
Services techniques	21,4	21,6	18,4	17,4	16,9
Ventes et promotion	4,6	3,2	8,0	7,9	8,1
Administration et frais généraux	9,3	11,4	13,1	13,8	11,8
Amortissement	16,1	13,5	15,6	14,5	12,9
Dépenses d'exploitation, total	76,1	72,1	77,4	75,1	70,1
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	23,9	27,9	22,6	24,9	29,9
Intérêts versés	7,0	4,1	5,1	9,0	14,0
Dépenses, total	83,1	76,2	82,5	84,1	84,1
Recettes d'exploitation nettes	16,9	23,8	17,5	15,9	15,9
Rémunérations et avantages sociaux	16,9	15,8	18,2	16,6	15,6

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-4
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Ontario

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 952 981	2 062 824	2 345 412	2 746 929	3 136 272
Branchement (installation/rebranchement)	9 546	11 208	11 899	13 603	14 293
Parrainage de canal communautaire	3 555	4 026	3 843	3 883	3 482
Autres revenus	88 493	96 168	80 185	110 959	156 703
Recettes d'exploitation, total	2 054 575	2 174 227	2 441 339	2 875 374	3 310 750
Dépenses					
Programmation (service de base)	36 447	39 051	42 484	46 270	46 328
Paielements d'affiliation	450 372	459 511	533 891	578 689	635 302
Services techniques	326 311	344 421	328 281	401 395	435 811
Ventes et promotion	133 586	136 657	189 672	254 396	252 023
Administration et frais généraux	263 227	313 573	359 198	545 198	534 241
Amortissement	445 993	463 174	576 305	665 475	768 147
Dépenses d'exploitation, total	1 655 936	1 756 387	2 029 832	2 491 424	2 671 851
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	398 639	417 840	411 508	383 950	638 898
Intérêts versés	253 200	214 871	289 470	159 189	154 300
Dépenses, total	1 909 136	1 971 258	2 319 301	2 650 613	2 826 151
Recettes d'exploitation nettes	145 439	202 968	122 038	224 761	484 598
Rémunérations et avantages sociaux	237 450	269 755	320 276	376 299	457 042
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	4 165	4 814	5 362	5 765	6 758
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 897,3	2 868,7	2 924,5	2 940,6	2 963,4
Abonnés à l'Internet haute vitesse	1 098,9	1 330,5	1 553,3	1 784,7	1 951,2
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	4 309,8	4 350,2	4 527,8	4 605,7	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	4 191,1	4 244,9	4 438,0	4 544,3	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	4 368,5	4 419,8	4 576,9	4 674,4	F
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	95,1	94,9	96,1	95,5	94,7
Branchement (installation/rebranchement)	0,5	0,5	0,5	0,5	0,4
Parrainage de canal communautaire	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
Autres revenus	4,3	4,4	3,3	3,9	4,7
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,8	1,8	1,7	1,6	1,4
Paielements d'affiliation	21,9	21,1	21,9	20,1	19,2
Services techniques	15,9	15,8	13,4	14,0	13,2
Ventes et promotion	6,5	6,3	7,8	8,8	7,6
Administration et frais généraux	12,8	14,4	14,7	19,0	16,1
Amortissement	21,7	21,3	23,6	23,1	23,2
Dépenses d'exploitation, total	80,6	80,8	83,1	86,6	80,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,4	19,2	16,9	13,4	19,3
Intérêts versés	12,3	9,9	11,9	5,5	4,7
Dépenses, total	92,9	90,7	95,0	92,2	85,4
Recettes d'exploitation nettes	7,1	9,3	5,0	7,8	14,6
Rémunérations et avantages sociaux	11,6	12,4	13,1	13,1	13,8

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-5
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Provinces de l'Ouest

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 526 656	1 635 132	1 842 815	2 067 298	2 377 806
Branchement (installation/rebranchement)	16 564	3 988	13 813	8 579	6 750
Parrainage de canal communautaire	125	118	199	235	5 024
Autres revenus	38 049	36 542	37 032	51 003	39 498
Recettes d'exploitation, total	1 581 394	1 675 780	1 893 858	2 127 115	2 429 078
Dépenses					
Programmation (service de base)	23 725	29 327	30 419	25 700	31 749
Paiements d'affiliation	319 255	344 151	371 643	406 397	442 413
Services techniques	206 220	201 448	260 897	322 049	335 636
Ventes et promotion	39 265	46 452	48 165	68 342	76 181
Administration et frais généraux	203 738	235 559	241 350	300 952	350 605
Amortissement	316 347	305 433	275 118	320 381	399 385
Dépenses d'exploitation, total	1 108 550	1 162 371	1 227 592	1 443 821	1 635 970
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	472 844	513 409	666 267	683 295	793 109
Intérêts versés	104 326	77 203	176 233	318 750	437 292
Dépenses, total	1 212 876	1 239 573	1 403 825	1 762 571	2 073 261
Recettes d'exploitation nettes	368 518	436 206	490 033	364 545	355 817
Rémunérations et avantages sociaux	208 613	237 936	298 193	358 012	396 332
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	4 201	5 042	5 961	6 697	6 925
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 348,7	2 366,8	2 390,3	2 435,4	2 492,9
Abonnés à l'Internet haute vitesse	1 066,7	1 216,1	1 344,0	1 500,5	1 611,3
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	3 649,5	3 767,3	3 824,7	3 856,3	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	3 478,1	3 602,3	3 671,4	3 705,7	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	3 700,5	3 815,4	3 859,2	3 862,1	F
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	96,5	97,6	97,3	97,2	97,9
Branchement (installation/rebranchement)	1,0	0,2	0,7	0,4	0,3
Parrainage de canal communautaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Autres revenus	2,4	2,2	2,0	2,4	1,6
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	1,5	1,8	1,6	1,2	1,3
Paiements d'affiliation	20,2	20,5	19,6	19,1	18,2
Services techniques	13,0	12,0	13,8	15,1	13,8
Ventes et promotion	2,5	2,8	2,5	3,2	3,1
Administration et frais généraux	12,9	14,1	12,7	14,1	14,4
Amortissement	20,0	18,2	14,5	15,1	16,4
Dépenses d'exploitation, total	70,1	69,4	64,8	67,9	67,3
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	29,9	30,6	35,2	32,1	32,7
Intérêts versés	6,6	4,6	9,3	15,0	18,0
Dépenses, total	76,7	74,0	74,1	82,9	85,4
Recettes d'exploitation nettes	23,3	26,0	25,9	17,1	14,6
Rémunérations et avantages sociaux	13,2	14,2	15,7	16,8	16,3

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3-6
Câblodistribution, données financières et opérationnelles — Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	11 951	15 205	16 124	21 400	21 026
Branchement (installation/rebranchement)	276	204	309	440	442
Parrainage de canal communautaire	241	3	39	12	12
Autres revenus	1 348	911	1 085	1 317	1 317
Recettes d'exploitation, total	13 816	16 323	17 558	23 169	22 797
Dépenses					
Programmation (service de base)	51	14	12	12	12
Paiements d'affiliation	2 890	4 486	4 297	5 809	5 774
Services techniques	1 687	2 349	1 874	2 486	2 486
Ventes et promotion	66	97	1 648	3 368	3 368
Administration et frais généraux	5 092	6 404	5 553	7 452	7 359
Amortissement	1 283	1 719	1 882	2 345	2 369
Dépenses d'exploitation, total	11 069	15 068	15 265	21 472	21 369
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	2 747	1 254	2 293	1 697	1 428
Intérêts versés	211	373	692	205	205
Dépenses, total	11 280	15 442	15 957	21 676	21 574
Recettes d'exploitation nettes	2 536	881	1 601	1 493	1 223
Rémunérations et avantages sociaux	2 466	2 438	2 814	4 616	4 640
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	34	39	48	73	73
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	14,3	16,1	16,4	16,4	16,1
Abonnés à l'Internet haute vitesse	5,9	6,4	7,3	8,1	8,1
Accès					
Foyers ayant accès au câble ¹	25,7	27,0	26,9	27,1	F
Foyers ayant accès à l'Internet haute vitesse	15,5	16,6	16,6	16,8	F
Foyers dans le territoire attribué ¹	25,8	27,1	28,8	28,9	F
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ²					
Recettes					
Abonnements	86,5	93,2	91,8	92,4	92,2
Branchement (installation/rebranchement)	2,0	1,2	1,8	1,9	1,9
Parrainage de canal communautaire	1,7	0,0	0,2	0,1	0,1
Autres revenus	9,8	5,6	6,2	5,7	5,8
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Paiements d'affiliation	20,9	27,5	24,5	25,1	25,3
Services techniques	12,2	14,4	10,7	10,7	10,9
Ventes et promotion	0,5	0,6	9,4	14,5	14,8
Administration et frais généraux	36,9	39,2	31,6	32,2	32,3
Amortissement	9,3	10,5	10,7	10,1	10,4
Dépenses d'exploitation, total	80,1	92,3	86,9	92,7	93,7
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	19,9	7,7	13,1	7,3	6,3
Intérêts versés	1,5	2,3	3,9	0,9	0,9
Dépenses, total	81,6	94,6	90,9	93,6	94,6
Recettes d'exploitation nettes	18,4	5,4	9,1	6,4	5,4
Rémunérations et avantages sociaux	17,8	14,9	16,0	19,9	20,4

1. Ces statistiques ne sont pas toujours comparables d'une année à l'autre. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions et il n'est pas toujours possible de redresser les données pour les années antérieures.

2. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4
Télédistribution sans fil, données financières et opérationnelles, Canada

	2004	2005	2006	2007	2008
milliers de dollars					
Recettes					
Abonnements	1 327 515	1 439 074	1 650 330	1 845 828	2 046 979
Branchement (installation/rebranchement)	32	75	280	224	176
Parrainage de canal communautaire	0	46	46	46	46
Autres revenus	27 087	31 196	8 269	4 763	4 492
Recettes d'exploitation, total	1 354 634	1 470 391	1 658 925	1 850 861	2 051 693
Dépenses					
Programmation (service de base)	76	4	13	296	17
Paiements d'affiliation	523 945	548 118	620 411	696 862	739 568
Services techniques	252 299	264 541	311 562	334 141	354 168
Ventes et promotion	325 640	338 948	262 785	271 526	228 560
Administration et frais généraux	201 396	182 917	204 987	236 521	340 757
Amortissement	144 223	155 483	291 204	294 586	305 340
Dépenses d'exploitation, total	1 447 579	1 490 009	1 690 962	1 833 931	1 968 410
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-92 945	-19 618	-32 038	16 931	83 283
Intérêts versés	42 039	46 999	44 640	42 755	38 731
Dépenses, total	1 489 618	1 537 009	1 735 602	1 876 686	2 007 142
Recettes d'exploitation nettes	-134 984	-66 617	-76 677	-25 824	44 552
Rémunérations et avantages sociaux	111 155	137 438	138 216	191 736	194 003
nombre					
Salariés (moyenne hebdomadaire)	2 843	2 879	2 814	2 902	2 992
milliers					
Abonnés					
Abonnés au service de base	2 324,9	2 491,5	2 628,8	2 664,4	2 704,9
	2004	2005	2006	2007	2008
pourcentage ¹					
Recettes					
Abonnements	98,0	97,9	99,5	99,7	99,8
Branchement (installation/rebranchement)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Parrainage de canal communautaire	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres revenus	2,0	2,1	0,5	0,3	0,2
Recettes d'exploitation, total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Dépenses					
Programmation (service de base)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Paiements d'affiliation	38,7	37,3	37,4	37,7	36,0
Services techniques	18,6	18,0	18,8	18,1	17,3
Ventes et promotion	24,0	23,1	15,8	14,7	11,1
Administration et frais généraux	14,9	12,4	12,4	12,8	16,6
Amortissement	10,6	10,6	17,6	15,9	14,9
Dépenses d'exploitation, total	106,9	101,3	101,9	99,1	95,9
Bénéfice avant intérêt et impôt sur le revenu	-6,9	-1,3	-1,9	0,9	4,1
Intérêts versés	3,1	3,2	2,7	2,3	1,9
Dépenses, total	110,0	104,5	104,6	101,4	97,8
Recettes d'exploitation nettes	-10,0	-4,5	-4,6	-1,4	2,2
Rémunérations et avantages sociaux	8,2	9,3	8,3	10,4	9,5

1. En pourcentage des recettes d'exploitation.

Note(s) : Satellite, système de distribution multipoint et télévision par abonnement. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les statistiques financières pour 2006 et 2007 ont été ajustées à fin d'assurer la comparabilité avec celles de 2008.

Qualité des données

Les données contenues dans le présent bulletin sont de bonne qualité et peuvent être utilisées avec confiance. Cette évaluation est fondée sur les mesures disponibles de l'exactitude des données et sur le jugement des analystes chargés de cette enquête.

Ceci étant dit, ces statistiques sont sujettes à révisions, généralement par suite de la réception en retard des données, de révisions apportées par les répondants à des données soumises précédemment ou encore d'erreurs décelées après la publication des données. Elles n'ont habituellement pas de répercussion concrète sur les résultats. Dans les années antérieures, sauf pour de rares exceptions, les révisions ont touché moins de 1 % de la valeur des variables clés, comme le total des revenus, des dépenses, des salaires et traitements et le nombre d'abonnés. Les révisions touchant les données plus détaillées telles les dépenses selon le type peuvent être plus importantes.

Cette publication présente des statistiques sur le nombre de foyers ayant accès aux différents services offerts par les câblodistributeurs. Une certaine prudence s'impose dans l'utilisation de ces statistiques. Les câblodistributeurs font de temps à autre des vérifications qui mènent à des révisions plus ou moins importantes de ces données et il n'est pas toujours possible de redresser les données antérieures. Ces données ne sont donc pas toujours comparables d'une année à l'autre. Il s'agit également de données sujettes à des taux d'imputation et de révision plus élevés que pour les autres.

À partir de l'année de référence 2002, le CRTC a exempté un certain nombre de petits câblodistributeurs de l'obligation de remplir une déclaration annuelle aux fins de l'octroi d'une licence. Afin de toujours fournir des estimations complètes, Statistique Canada a continué de sonder certains de ces petits exploitants, mais en utilisant un questionnaire considérablement simplifié. Certaines variables concernant ces petites entreprises sont donc estimées et pourraient être de moins bonne qualité. Ces estimations n'ont pas de répercussion concrète sur les statistiques nationales présentées ici.

Les utilisateurs intéressés à obtenir plus de renseignements sur les concepts, les méthodes et la qualité des données de cette enquête peuvent le faire en visitant le site web de Statistique Canada à www.statcan.gc.ca. On y trouve des informations sur les définitions, les sources de données et les méthodes pour la plupart de nos enquêtes. Dans ce cas-ci, le titre de l'enquête est **Enquête annuelle sur la télédistribution** (n°2728).