Nº 63-007-X au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2009

Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca*. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à *infostats@statcan.gc.ca* ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :	
Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369
Appels locaux ou internationaux :	
Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581
Programme des services de dépôt	
Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit nº 63-007-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à *www.statcan.gc.ca* et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site *www.statcan.gc.ca* sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 2009

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2009

Nº 63-007-X au catalogue, vol. 81, nº 1

ISSN 1710-3894

Périodicité : mensuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 63-007-X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'usager

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Note aux utilisateurs

Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de :

- **Mary Beth Garneau,** directrice, Division de la statistique du commerce
- **R. Boudreau,** directeur adjoint, Division de la statistique du commerce
- **S. Grenier,** chef des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce
- **M. Switzer,** analyste, Section des enquêtes infra-annuelles sur le commerce de détail, Division de la statistique du commerce

Table des matières

Faits saillants 5

Analyse – Janvier 2009 6

Augmentation des ventes de camions et de voitures particulières 6

Hausse des ventes dans huit provinces 6

Produits connexes 9

Tableaux statistiques

1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine 11

1-1 en nombre d'unités 11

1-2 en dollars 13

2 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine 15

3 Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada 16

4 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier 17

5 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province 19

5-1 nombre d'unités, janvier 19

5-2 en dollars, janvier 21

6 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada 23

7 Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées 24

8 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées 25

Qualité des données, concepts et méthodologie

Définitions 27

Appendice

I Champ de l'enquête 28

II Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles 32

Table des matières – suite

Graphiques

1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009 6
2. Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009 7
3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009 7
4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2006 à 2009 7
5. Chiffres cumulatifs de ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2006 à 2008 8

Faits saillants

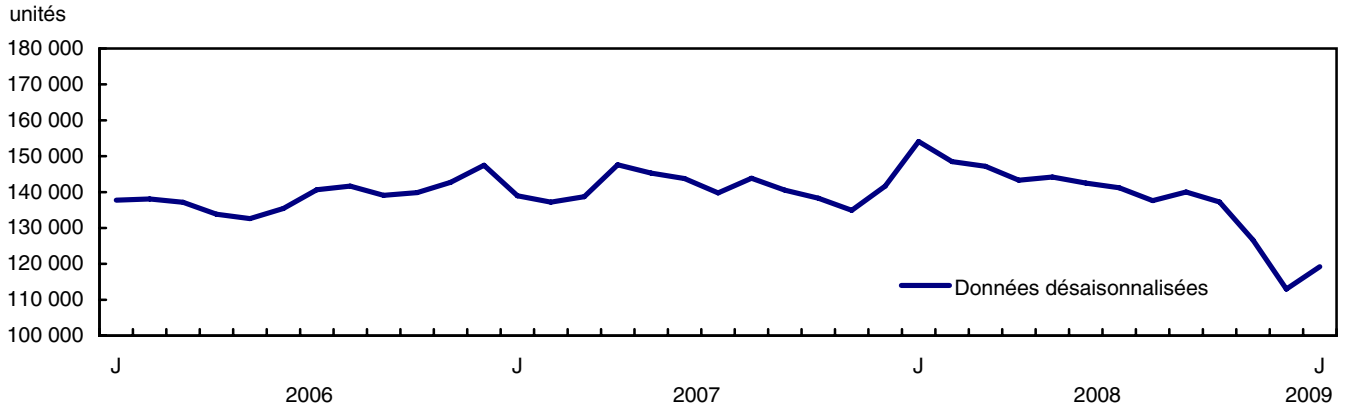
Janvier 2009

- Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 5,5 % pour s'établir à 119 231 unités en janvier. Les ventes mensuelles ont atteint en moyenne près de 120 000 unités depuis novembre 2008, tandis que la moyenne des trois dernières années s'est fixée à environ 140 000 unités.

Analyse – Janvier 2009

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a augmenté de 5,5 % pour s'établir à 119 231 unités en janvier. Les ventes mensuelles ont atteint en moyenne près de 120 000 unités depuis novembre 2008, tandis que la moyenne des trois dernières années s'est fixée à environ 140 000 unités.

Graphique 1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009



Les données provisoires de l'industrie indiquent que le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a régressé d'environ 2 % en février.

Augmentation des ventes de camions et de voitures particulières

Les ventes de camions neufs (qui comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus) ont connu une hausse de 8,6 % pour se chiffrer à 58 784 unités. Cette croissance n'a pas réussi à neutraliser la baisse observée en décembre.

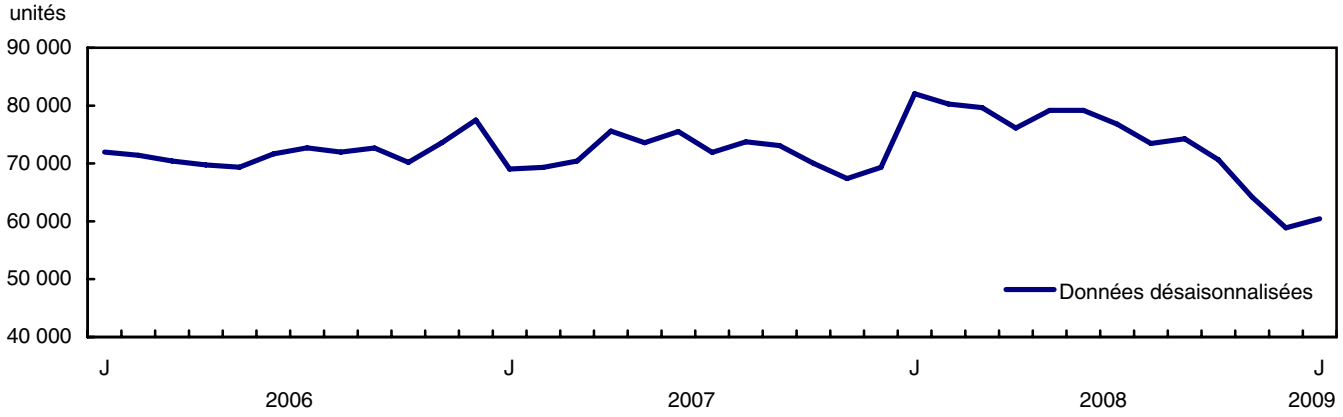
Les ventes de voitures particulières ont progressé de 2,7 % pour s'établir à 60 447 unités en janvier. Cette croissance a été attribuable aux voitures particulières construites en Amérique du Nord, qui ont augmenté de 3,5 % après avoir enregistré une baisse d'environ 12 % au cours de chacun des deux mois précédents.

Hausse des ventes dans huit provinces

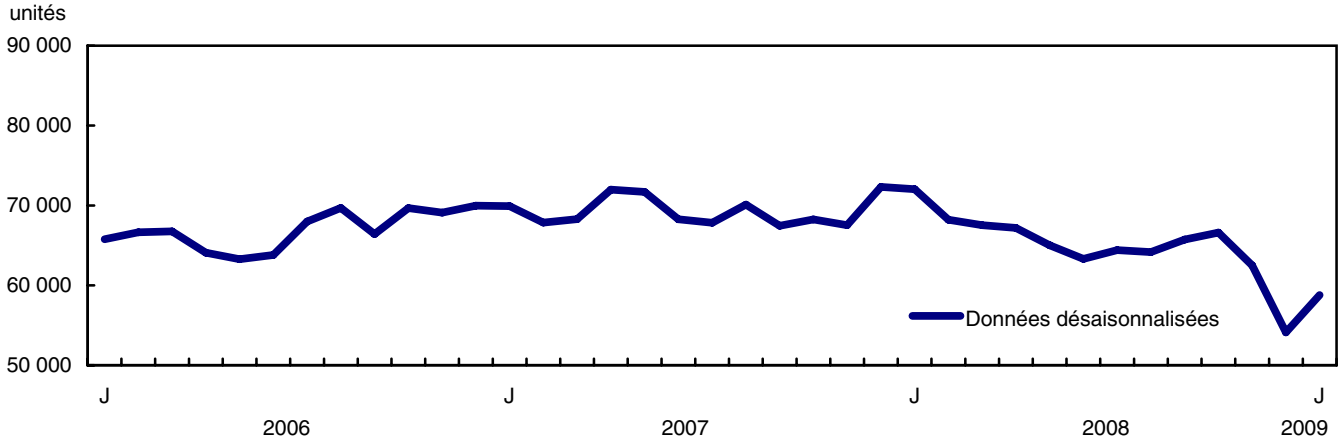
Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus a progressé dans huit provinces en janvier. Les augmentations notées en janvier n'ont pas réussi à neutraliser les diminutions affichées en décembre, sauf à l'Île-du-Prince-Édouard.

Une baisse des ventes a été enregistrée au Québec et en Nouvelle-Écosse. Les ventes au Québec diminuent graduellement depuis le sommet atteint au début de 2008.

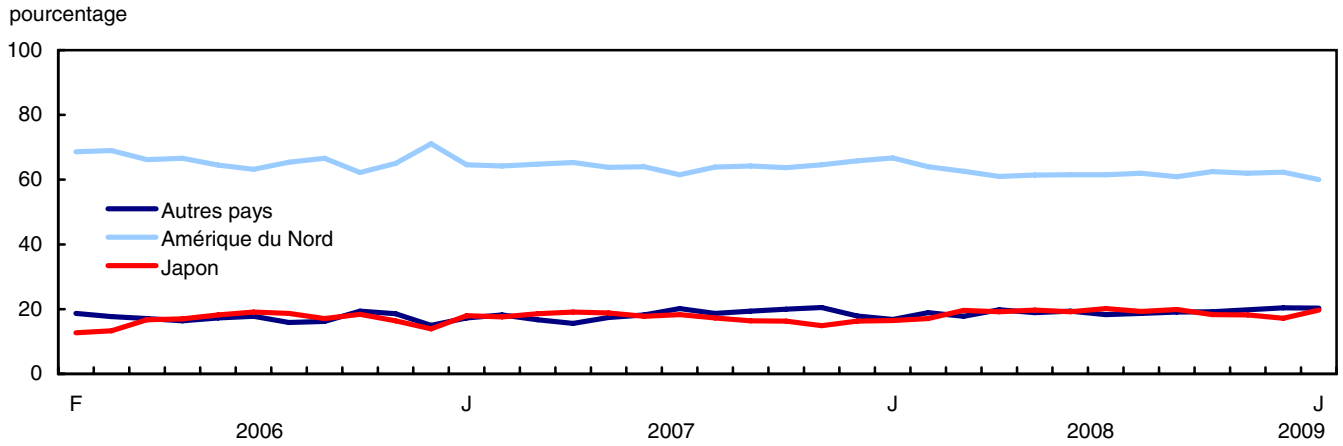
Graphique 2
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009



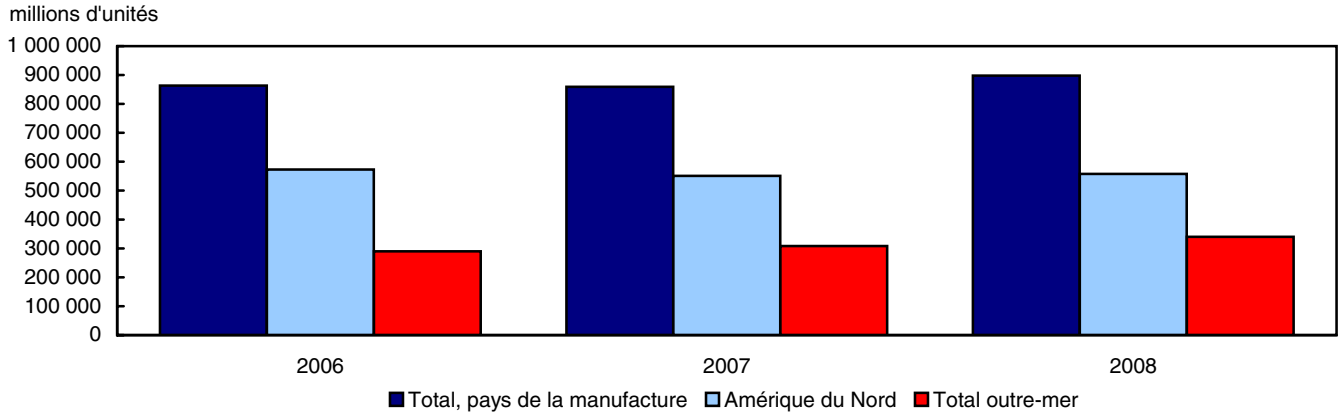
Graphique 3
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 2006 à 2009



Graphique 4
Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 2006 à 2009



Graphique 5
Chiffres cumulatifs de ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 2006 à 2008 janvier à décembre



Produits connexes

Choisis parmi les publications de Statistique Canada

63-005-X	Commerce de détail
63-210-X	Magasins de détail à succursales et les grands magasins
63-236-X	Commerces de gros et de détail au Canada
63-541-X	Enquête sur les marchandises vendues au détail, 1989
63F0006X	Facteurs de désaisonnalisation de ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

079-0003	Ventes de véhicules automobiles neufs, Canada, provinces et territoires, mensuel

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

2402	Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs

Choisis parmi les tableaux sommaires de Statistique Canada

- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces (mensuel)*
- *Indicateurs économiques, par province et territoire (mensuel et trimestriel)*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs*
- *Ventes de véhicules automobiles neufs, par provinces*

Tableaux statistiques

Tableau 1-1
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007										
Janvier	94 413	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3
Février	99 877	-0,9	30 361	-9,2	8 299	33,8	8 596	-5,6	47 256	-3,1
Mars	154 450	-1,0	49 540	-9,5	14 206	34,6	12 741	-9,4	76 487	-3,6
Avril	172 428	8,1	60 392	5,7	17 649	22,7	14 405	-2,2	92 446	7,2
Mai	189 076	9,1	65 400	2,1	19 315	18,1	17 849	13,0	102 564	6,6
Juin	172 487	6,5	58 700	3,3	16 315	2,0	16 714	9,7	91 729	4,2
Juillet	145 370	-0,1	47 819	-1,1	14 232	-2,6	15 671	15,3	77 722	1,5
Août	160 883	1,9	53 749	-0,1	14 567	-5,0	15 751	20,3	84 067	2,2
Septembre	134 516	-4,0	45 513	-6,2	11 602	-7,1	13 740	16,1	70 855	-2,7
Octobre	124 072	0,8	39 486	1,7	10 098	-11,9	12 421	2,3	62 005	-0,7
Novembre	120 012	-6,0	37 583	-9,4	8 689	-16,7	11 916	0,4	58 188	-8,7
Décembre	122 954	-6,3	34 864	-21,6	8 622	-0,7	9 493	1,3	52 979	-15,3
Total Année	1 690 538	1,5	551 001	-3,9	151 298	6,4	156 704	6,0	859 003	-0,5
2008										
Janvier	105 546	11,8	34 557	25,2	8 571	11,3	8 719	17,7	51 847	21,4
Février	113 877	14,0	37 369	23,1	9 992	20,4	11 002	28,0	58 363	23,5
Mars	153 505	-0,6	50 287	1,5	15 780	11,1	14 298	12,2	80 365	5,1
Avril	179 270	4,0	60 137	-0,4	18 939	7,3	19 542	35,7	98 618	6,7
Mai	188 137	-0,5	67 352	3,0	21 619	11,9	20 741	16,2	109 712	7,0
Juin	163 062	-5,5	59 160	0,8	18 450	13,1	18 663	11,7	96 273	5,0
Juillet	152 704	5,0	52 973	10,8	17 413	22,4	15 724	0,3	86 110	10,8
Août	149 612	-7,0	50 357	-6,3	15 678	7,6	15 152	-3,8	81 187	-3,4
Septembre	137 538	2,2	45 558	0,1	14 898	28,4	14 303	4,1	74 759	5,5
Octobre	126 495	2,0	40 155	1,7	11 765	16,5	12 343	-0,6	64 263	3,6
Novembre	107 709	-10,3	31 930	-15,0	9 354	7,7	10 192	-14,5	51 476	-11,5
Décembre	97 164	-21,0	28 021	-19,6	7 757	-10,0	9 196	-3,1	44 974	-15,1
Total Année	1 674 619	-0,9	557 856	1,2	170 216	12,5	169 875	8,4	897 947	4,5
2009										
Janvier p	78 812	-25,3	21 581	-37,5	7 067	-17,5	7 298	-16,3	35 946	-30,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-1 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en nombre d'unités

	Total véhicules automobiles neufs		Camions[1]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007								
Janvier	94 413	5,6	45 046	15,4	6 662	7,5	51 708	14,3
Février	99 877	-0,9	46 119	4,0	6 502	-14,8	52 621	1,2
Mars	154 450	-1,0	68 305	5,0	9 658	-16,7	77 963	1,7
Avril	172 428	8,1	69 974	13,9	10 008	-14,9	79 982	9,3
Mai	189 076	9,1	76 370	17,2	10 142	-15,3	86 512	12,2
Juin	172 487	6,5	71 689	13,9	9 069	-17,9	80 758	9,2
Juillet	145 370	-0,1	59 044	2,9	8 604	-25,9	67 648	-1,9
Août	160 883	1,9	67 582	7,5	9 234	-27,6	76 816	1,6
Septembre	134 516	-4,0	55 095	-0,9	8 566	-26,4	63 661	-5,3
Octobre	124 072	0,8	54 266	6,1	7 801	-17,6	62 067	2,4
Novembre	120 012	-6,0	54 374	-1,9	7 450	-12,6	61 824	-3,4
Décembre	122 954	-6,3	60 045	-1,4	9 930	28,6	69 975	2,0
Total Année	1 690 538	1,5	727 909	6,8	103 626	-15,0	831 535	3,5
2008								
Janvier	105 546	11,8	46 838	4,0	6 861	3,0	53 699	3,9
Février	113 877	14,0	48 315	4,8	7 199	10,7	55 514	5,5
Mars	153 505	-0,6	62 765	-8,1	10 375	7,4	73 140	-6,2
Avril	179 270	4,0	69 124	-1,2	11 528	15,2	80 652	0,8
Mai	188 137	-0,5	67 291	-11,9	11 134	9,8	78 425	-9,3
Juin	163 062	-5,5	57 435	-19,9	9 354	3,1	66 789	-17,3
Juillet	152 704	5,0	57 309	-2,9	9 285	7,9	66 594	-1,6
Août	149 612	-7,0	58 778	-13,0	9 647	4,5	68 425	-10,9
Septembre	137 538	2,2	53 375	-3,1	9 404	9,8	62 779	-1,4
Octobre	126 495	2,0	52 095	-4,0	10 137	29,9	62 232	0,3
Novembre	107 709	-10,3	48 081	-11,6	8 152	9,4	56 233	-9,0
Décembre	97 164	-21,0	45 066	-24,9	7 124	-28,3	52 190	-25,4
Total Année	1 674 619	-0,9	666 472	-8,4	110 200	6,3	776 672	-6,6
2009								
Janvier p	78 812	-25,3	36 937	-21,1	5 929	-13,6	42 866	-20,2

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 1-2
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2007										
Janvier	3 119 488	6,0	678 980	-13,4	191 902	35,9	227 357	11,7	1 098 239	-2,7
Février	3 331 750	0,5	744 780	-11,3	208 249	34,2	259 453	-1,6	1 212 483	-3,7
Mars	5 012 381	-0,6	1 211 963	-11,1	348 605	31,9	410 805	-4,2	1 971 373	-4,2
Avril	5 396 290	6,9	1 478 389	4,6	427 130	25,2	444 341	0,3	2 349 860	7,0
Mai	5 865 532	6,5	1 604 080	0,8	468 349	18,0	526 054	11,3	2 598 482	5,6
Juin	5 364 300	3,4	1 423 743	0,4	392 487	2,1	483 196	10,7	2 299 426	2,7
Juillet	4 456 441	-3,0	1 150 075	-3,9	340 890	-2,1	425 667	11,9	1 916 632	-0,5
Août	4 886 861	-2,3	1 283 780	-3,4	352 457	-3,7	431 219	18,6	2 067 456	0,4
Septembre	4 171 174	-8,4	1 112 749	-6,1	284 723	-6,1	392 779	8,9	1 790 251	-3,2
Octobre	3 966 157	-3,7	967 433	1,5	252 753	-9,2	358 920	3,1	1 579 105	0,0
Novembre	3 900 293	-7,8	956 515	-6,7	219 328	-16,8	343 356	-1,5	1 519 199	-7,2
Décembre	4 157 710	-6,0	877 276	-23,8	220 947	-2,6	306 270	-0,4	1 404 493	-16,7
Total Année	53 628 377	-0,6	13 489 763	-5,3	3 707 820	6,9	4 609 417	5,8	21 806 999	-1,2
2008										
Janvier	3 385 689	8,5	860 657	26,8	208 430	8,6	250 349	10,1	1 319 435	20,1
Février	3 561 129	6,9	914 534	22,8	232 795	11,8	298 502	15,1	1 445 831	19,2
Mars	4 777 452	-4,7	1 210 134	-0,2	378 411	8,6	406 385	-1,1	1 994 930	1,2
Avril	5 501 335	1,9	1 441 472	-2,5	464 601	8,8	570 437	28,4	2 476 510	5,4
Mai	5 626 058	-4,1	1 620 824	1,0	514 427	9,8	625 133	18,8	2 760 384	6,2
Juin	4 977 768	-7,2	1 437 383	1,0	440 735	12,3	593 066	22,7	2 471 184	7,5
Juillet	4 635 113	4,0	1 255 951	9,2	411 274	20,6	482 775	13,4	2 149 999	12,2
Août	4 517 720	-7,6	1 192 788	-7,1	365 697	3,8	446 676	3,6	2 005 160	-3,0
Septembre	4 194 215	0,6	1 089 944	-2,0	344 403	21,0	423 648	7,9	1 857 994	3,8
Octobre	3 994 269	0,7	936 697	-3,2	287 213	13,6	403 297	12,4	1 627 207	3,0
Novembre	3 395 129	-13,0	765 637	-20,0	225 589	2,9	341 112	-0,7	1 332 339	-12,3
Décembre r	3 230 847	-22,3	688 108	-21,6	185 745	-15,9	312 196	1,9	1 186 050	-15,6
Total Année	51 796 724	-3,4	13 414 129	-0,6	4 059 320	9,5	5 153 576	11,8	22 627 023	3,8
2009										
Janvier p	2 533 039	-25,2	517 313	-39,9	172 183	-17,4	212 430	-15,1	901 926	-31,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 1-2 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine en dollars

	Total véhicules automobiles neufs		Camions[1]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2007								
Janvier	3 119 488	6,0	1 767 669	11,2	253 581	12,0	2 021 249	11,3
Février	3 331 750	0,5	1 872 596	5,0	246 671	-10,1	2 119 267	3,0
Mars	5 012 381	-0,6	2 683 279	4,4	357 729	-13,9	3 041 008	1,9
Avril	5 396 290	6,9	2 668 753	10,0	377 677	-11,0	3 046 430	6,9
Mai	5 865 532	6,5	2 883 932	10,5	383 117	-12,0	3 267 049	7,3
Juin	5 364 300	3,4	2 724 096	6,7	340 779	-14,5	3 064 874	3,8
Juillet	4 456 441	-3,0	2 214 178	-2,0	325 631	-20,3	2 539 809	-4,8
Août	4 886 861	-2,3	2 468 915	-0,9	350 490	-22,5	2 819 404	-4,2
Septembre	4 171 174	-8,4	2 047 493	-10,1	333 431	-21,5	2 380 923	-11,9
Octobre	3 966 157	-3,7	2 085 611	-4,3	301 440	-15,9	2 387 052	-6,0
Novembre	3 900 293	-7,8	2 094 594	-7,6	286 499	-12,4	2 381 093	-8,2
Décembre	4 157 710	-6,0	2 364 695	-3,1	388 522	30,0	2 753 217	0,6
Total Année	53 628 377	-0,6	27 875 811	1,6	3 945 567	-11,2	31 821 375	-0,2
2008								
Janvier	3 385 689	8,5	1 801 221	1,9	265 033	4,5	2 066 253	2,2
Février	3 561 129	6,9	1 841 178	-1,7	274 119	11,1	2 115 297	-0,2
Mars	4 777 452	-4,7	2 399 236	-10,6	383 286	7,1	2 782 522	-8,5
Avril	5 501 335	1,9	2 598 246	-2,6	426 579	12,9	3 024 824	-0,7
Mai	5 626 058	-4,1	2 459 508	-14,7	406 165	6,0	2 865 674	-12,3
Juin	4 977 768	-7,2	2 152 061	-21,0	354 523	4,0	2 506 584	-18,2
Juillet	4 635 113	4,0	2 149 660	-2,9	335 454	3,0	2 485 114	-2,2
Août	4 517 720	-7,6	2 158 673	-12,6	353 887	1,0	2 512 560	-10,9
Septembre	4 194 215	0,6	1 987 665	-2,9	348 556	4,5	2 336 221	-1,9
Octobre	3 994 269	0,7	1 987 227	-4,7	379 835	26,0	2 367 062	-0,8
Novembre	3 395 129	-13,0	1 756 129	-16,2	306 661	7,0	2 062 791	-13,4
Décembre r	3 230 847	-22,3	1 774 651	-25,0	270 145	-30,5	2 044 797	-25,7
Total Année	51 796 724	-3,4	25 065 455	-10,1	4 104 243	4,0	29 169 699	-8,3
2009								
Janvier p	2 533 039	-25,2	1 403 025	-22,1	228 088	-13,9	1 631 114	-21,1

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 2
Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine

Période	Total, pays de la manufacture		Amérique du Nord		Total outre-mer		Japon		Autres pays	
	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation	Montant	Variation
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
2007										
Janvier	25 717	0,7	24 606	-1,3	27 745	2,5	24 909	-0,3	30 695	6,9
Février	25 658	-0,6	24 531	-2,3	27 683	1,2	25 093	0,3	30 183	4,2
Mars	25 774	-0,6	24 464	-1,8	28 182	0,1	24 539	-2,0	32 243	5,7
Avril	25 419	-0,2	24 480	-1,0	27 188	1,0	24 201	2,1	30 846	2,6
Mai	25 335	-1,0	24 527	-1,3	26 757	-1,1	24 248	-0,1	29 472	-1,5
Juin	25 068	-1,4	24 255	-2,8	26 513	0,9	24 057	0,1	28 910	0,9
Juillet	24 660	-2,0	24 051	-2,9	25 635	-0,8	23 952	0,5	27 163	-2,9
Août	24 593	-1,8	23 885	-3,3	25 849	0,7	24 196	1,4	27 377	-1,5
Septembre	25 266	-0,5	24 449	0,0	26 734	-2,1	24 541	1,0	28 587	-6,2
Octobre	25 467	0,7	24 501	-0,1	27 162	2,4	25 030	3,2	28 896	0,7
Novembre	26 108	1,7	25 451	2,9	27 308	-0,5	25 242	-0,1	28 815	-1,9
Décembre	26 510	-1,6	25 163	-2,8	29 104	-1,7	25 626	-1,9	32 263	-1,7
Année	25 386	-0,7	24 482	-1,5	27 004	0,1	24 507	0,4	29 415	-0,2
2008										
Janvier	25 449	-1,0	24 905	1,2	26 534	-4,4	24 318	-2,4	28 713	-6,5
Février	24 773	-3,4	24 473	-0,2	25 307	-8,6	23 298	-7,2	27 132	-10,1
Mars	24 823	-3,7	24 065	-1,6	26 092	-7,4	23 980	-2,3	28 423	-11,8
Avril	25 112	-1,2	23 970	-2,1	26 897	-1,1	24 531	1,4	29 190	-5,4
Mai	25 160	-0,7	24 065	-1,9	26 902	0,5	23 795	-1,9	30 140	2,3
Juin	25 669	2,4	24 297	0,2	27 855	5,1	23 888	-0,7	31 778	9,9
Juillet	24 968	1,2	23 709	-1,4	26 980	5,2	23 619	-1,4	30 703	13,0
Août	24 698	0,4	23 687	-0,8	26 350	1,9	23 325	-3,6	29 480	7,7
Septembre	24 853	-1,6	23 924	-2,1	26 302	-1,6	23 117	-5,8	29 620	3,6
Octobre	25 321	-0,6	23 327	-4,8	28 642	5,4	24 412	-2,5	32 674	13,1
Novembre	25 883	-0,9	23 979	-5,8	28 993	6,2	24 117	-4,5	33 469	16,2
Décembre	26 372	-0,5	24 557	-2,4	29 372	0,9	23 945	-6,6	33 949	5,2
Année	25 199	-0,7	24 046	-1,8	27 089	0,3	23 848	-2,7	30 337	3,1
2009										
Janvier p	25 091	-1,4	23 971	-3,8	26 774	0,9	24 364	0,2	29 108	1,4

Note(s) : Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Tableau 3
Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), mensuel, selon l'origine, Canada

Période	Total		Voitures particulières					
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays	
	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007								
Janvier	42 705	100.0	27 594	64,6	7 704	18,0	7 407	17,3
Février	47 256	100.0	30 361	64,2	8 299	17,6	8 596	18,2
Mars	76 487	100.0	49 540	64,8	14 206	18,6	12 741	16,7
Avril	92 446	100.0	60 392	65,3	17 649	19,1	14 405	15,6
Mai	102 564	100.0	65 400	63,8	19 315	18,8	17 849	17,4
Juin	91 729	100.0	58 700	64,0	16 315	17,8	16 714	18,2
Juillet	77 722	100.0	47 819	61,5	14 232	18,3	15 671	20,2
Août	84 067	100.0	53 749	63,9	14 567	17,3	15 751	18,7
Septembre	70 855	100.0	45 513	64,2	11 602	16,4	13 740	19,4
Octobre	62 005	100.0	39 486	63,7	10 098	16,3	12 421	20,0
Novembre	58 188	100.0	37 583	64,6	8 689	14,9	11 916	20,5
Décembre	52 979	100.0	34 864	65,8	8 622	16,3	9 493	17,9
Année	859 003	100.0	551 001	64,1	151 298	17,6	156 704	18,2
2008								
Janvier	51 847	100.0	34 557	66,7	8 571	16,5	8 719	16,8
Février	58 363	100.0	37 369	64,0	9 992	17,1	11 002	18,9
Mars	80 365	100.0	50 287	62,6	15 780	19,6	14 298	17,8
Avril	98 618	100.0	60 137	61,0	18 939	19,2	19 542	19,8
Mai	109 712	100.0	67 352	61,4	21 619	19,7	20 741	18,9
Juin	96 273	100.0	59 160	61,5	18 450	19,2	18 663	19,4
Juillet	86 110	100.0	52 973	61,5	17 413	20,2	15 724	18,3
Août	81 187	100.0	50 357	62,0	15 678	19,3	15 152	18,7
Septembre	74 759	100.0	45 558	60,9	14 898	19,9	14 303	19,1
Octobre	64 263	100.0	40 155	62,5	11 765	18,3	12 343	19,2
Novembre	51 476	100.0	31 930	62,0	9 354	18,2	10 192	19,8
Décembre	44 974	100.0	28 021	62,3	7 757	17,2	9 196	20,4
Année	897 947	100.0	557 856	62,1	170 216	19,0	169 875	18,9
2009								
Janvier p	35 946	100.0	21 581	60,0	7 067	19,7	7 298	20,3

Tableau 4

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier

Genre et origine des véhicules	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2007 (nbre)	94 413	1 164	243	2 437	2 020	20 683
2008 (nbre)	105 546	1 710	288	3 115	2 138	25 041
2009 (nbre)	78 812	1 125	249	2 149	1 779	17 636
2009 / 2008 %	-25,3	-34,2	-13,5	-31,0	-16,8	-29,6
2007 ($'000)	3 119 488	33 020	6 407	78 899	62 389	613 216
2008 ($'000)	3 385 689	48 918	7 848	89 987	66 088	721 129
2009 ($'000)	2 533 039	31 248	6 272	62 580	56 596	531 511
2009 / 2008 %	-25,2	-36,1	-20,1	-30,5	-14,4	-26,3
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2007 (nbre)	27 594	366	104	801	726	6 756
2008 (nbre)	34 557	633	110	1 156	787	9 249
2009 (nbre)	21 581	289	98	675	477	5 181
2009 / 2008 %	-37,5	-54,3	-10,9	-41,6	-39,4	-44,0
2007 ($'000)	678 980	8 438	2 448	19 172	17 144	159 184
2008 ($'000)	860 657	14 700	2 462	28 351	18 369	217 881
2009 ($'000)	517 313	6 549	2 172	15 771	11 391	118 205
2009 / 2008 %	-39,9	-55,4	-11,8	-44,4	-38,0	-45,7
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2007 (nbre)	7 704	x	x	180	x	2 773
2008 (nbre)	8 571	x	x	224	x	2 891
2009 (nbre)	7 067	x	x	192	x	2 496
2009 / 2008 %	-17,5	x	x	-14,3	x	-13,7
2007 ($'000)	191 902	x	x	4 540	x	59 906
2008 ($'000)	208 430	x	x	4 958	x	62 777
2009 ($'000)	172 183	x	x	4 334	x	55 578
2009 / 2008 %	-17,4	x	x	-12,6	x	-11,5
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2007 (nbre)	7 407	x	x	214	x	2 372
2008 (nbre)	8 719	x	x	327	x	2 877
2009 (nbre)	7 298	x	x	244	x	2 544
2009 / 2008 %	-16,3	x	x	-25,4	x	-11,6
2007 ($'000)	227 357	x	x	4 382	x	60 104
2008 ($'000)	250 349	x	x	6 595	x	69 171
2009 ($'000)	212 430	x	x	5 469	x	63 113
2009 / 2008 %	-15,1	x	x	-17,1	x	-8,8
Camions [1], fabriquées en Amérique du Nord						
2007 (nbre)	45 046	x	x	1 089	901	7 325
2008 (nbre)	46 838	x	x	1 250	952	8 448
2009 (nbre)	36 937	x	x	896	925	6 105
2009 / 2008 %	-21,1	x	x	-28,3	-2,8	-27,7
2007 ($'000)	1 767 669	x	x	45 767	35 336	281 130
2008 ($'000)	1 801 221	x	x	44 486	38 246	314 073
2009 ($'000)	1 403 025	x	x	32 112	35 992	246 422
2009 / 2008 %	-22,1	x	x	-27,8	-5,9	-21,5
Camions [1], fabriquées outre-mer						
2007 (nbre)	6 662	x	x	153	124	1 457
2008 (nbre)	6 861	x	x	158	117	1 576
2009 (nbre)	5 929	x	x	142	112	1 310
2009 / 2008 %	-13,6	x	x	-10,1	-4,3	-16,9
2007 ($'000)	253 581	x	x	5 037	4 241	52 892
2008 ($'000)	265 033	x	x	5 597	3 926	57 226
2009 ($'000)	228 088	x	x	4 893	3 600	48 192
2009 / 2008 %	-13,9	x	x	-12,6	-8,3	-15,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 4 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, Janvier

Genre et origine des véhicules	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires[2]
Ensemble, véhicules automobiles neufs						
2007 (nbre)	94 413	34 399	2 530	2 439	16 390	12 108
2008 (nbre)	105 546	37 288	2 949	2 958	16 968	13 091
2009 (nbre)	78 812	27 732	2 430	2 736	13 197	9 779
2009 / 2008 %	-25,3	-25,6	-17,6	-7,5	-22,2	-25,3
2007 ($'000)	3 119 488	1 136 676	94 375	87 699	586 103	420 705
2008 ($'000)	3 385 689	1 204 580	99 286	104 355	597 685	445 812
2009 ($'000)	2 533 039	899 497	76 585	92 888	451 598	324 266
2009 / 2008 %	-25,2	-25,3	-22,9	-11,0	-24,4	-27,3
Voitures particulières, fabriquées en Amérique du Nord						
2007 (nbre)	27 594	11 036	721	507	3 382	3 195
2008 (nbre)	34 557	13 099	1 021	656	4 443	3 403
2009 (nbre)	21 581	8 480	614	608	2 682	2 477
2009 / 2008 %	-37,5	-35,3	-39,9	-7,3	-39,6	-27,2
2007 ($'000)	678 980	278 461	17 499	12 863	85 603	78 168
2008 ($'000)	860 657	334 808	25 928	16 390	115 896	85 873
2009 ($'000)	517 313	205 299	14 587	14 959	67 257	61 123
2009 / 2008 %	-39,9	-38,7	-43,7	-8,7	-42,0	-28,8
Voitures particulières, fabriquées au Japon						
2007 (nbre)	7 704	2 474	97	64	753	1 167
2008 (nbre)	8 571	2 738	168	103	856	1 397
2009 (nbre)	7 067	2 177	138	91	654	1 098
2009 / 2008 %	-17,5	-20,5	-17,9	-11,7	-23,6	-21,4
2007 ($'000)	191 902	68 969	2 517	1 703	20 955	29 309
2008 ($'000)	208 430	72 468	4 119	2 755	22 011	35 286
2009 ($'000)	172 183	58 292	3 231	2 224	17 114	26 784
2009 / 2008 %	-17,4	-19,6	-21,6	-19,3	-22,2	-24,1
Voitures particulières, fabriquées dans les autres pays						
2007 (nbre)	7 407	2 556	135	82	640	1 150
2008 (nbre)	8 719	2 970	147	115	749	1 179
2009 (nbre)	7 298	2 408	158	87	670	878
2009 / 2008 %	-16,3	-18,9	7,5	-24,3	-10,5	-25,5
2007 ($'000)	227 357	90 782	3 476	1 855	21 147	40 309
2008 ($'000)	250 349	99 881	3 385	2 717	22 600	39 215
2009 ($'000)	212 430	81 882	3 624	2 117	20 709	29 207
2009 / 2008 %	-15,1	-18,0	7,1	-22,1	-8,4	-25,5
Camions [1], fabriquées en Amérique du Nord						
2007 (nbre)	45 046	15 936	1 430	1 638	10 548	5 530
2008 (nbre)	46 838	15 827	1 459	1 920	9 925	6 165
2009 (nbre)	36 937	12 423	1 366	1 792	8 340	4 471
2009 / 2008 %	-21,1	-21,5	-6,4	-6,7	-16,0	-27,5
2007 ($'000)	1 767 669	604 376	65 608	65 683	417 067	231 218
2008 ($'000)	1 801 221	591 230	60 325	76 648	397 917	246 944
2009 ($'000)	1 403 025	464 903	49 974	67 927	313 345	172 049
2009 / 2008 %	-22,1	-21,4	-17,2	-11,4	-21,3	-30,3
Camions [1], fabriquées outre-mer						
2007 (nbre)	6 662	2 397	147	148	1 067	1 066
2008 (nbre)	6 861	2 654	154	164	995	947
2009 (nbre)	5 929	2 244	154	158	851	855
2009 / 2008 %	-13,6	-15,4	0,0	-3,7	-14,5	-9,7
2007 ($'000)	253 581	94 088	5 276	5 595	41 331	41 701
2008 ($'000)	265 033	106 193	5 530	5 846	39 261	38 493
2009 ($'000)	228 088	89 121	5 170	5 660	33 173	35 104
2009 / 2008 %	-13,9	-16,1	-6,5	-3,2	-15,5	-8,8

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.
2. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.

Tableau 5-1

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	1 164	8,9	366	-14,1	x	x	x	x	518	-8,6
Île-du-Prince-Édouard	243	16,3	104	18,2	x	x	x	x	137	25,7
Nouvelle-Écosse	2 437	-12,7	801	-35,3	180	56,5	214	-25,4	1 195	-27,1
Nouveau-Brunswick	2 020	15,6	726	7,2	x	x	x	x	995	13,6
Québec	20 683	7,2	6 756	-6,7	2 773	33,6	2 372	4,9	11 901	2,8
Ontario	34 399	0,8	11 036	-10,9	2 474	32,9	2 556	1,1	16 066	-4,2
Manitoba	2 530	5,5	721	-0,7	97	-11,8	135	8,0	953	-0,8
Saskatchewan	2 439	28,0	507	8,3	64	48,8	82	-8,9	653	8,7
Alberta	16 390	13,4	3 382	-20,7	753	57,5	640	13,1	4 775	-10,1
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	12 108	6,1	3 195	-18,6	1 167	37,1	1 150	16,5	5 512	-4,4
Canada	94 413	5,6	27 594	-12,2	7 704	36,3	7 407	4,5	42 705	-3,3
2008										
Terre-Neuve-et-Labrador	1 710	46,9	633	73,0	x	x	x	x	872	68,3
Île-du-Prince-Édouard	288	18,5	110	5,8	x	x	x	x	138	0,7
Nouvelle-Écosse	3 115	27,8	1 156	44,3	224	24,4	327	52,8	1 707	42,8
Nouveau-Brunswick	2 138	5,8	787	8,4	x	x	x	x	1 069	7,4
Québec	25 041	21,1	9 249	36,9	2 891	4,3	2 877	21,3	15 017	26,2
Ontario	37 288	8,4	13 099	18,7	2 738	10,7	2 970	16,2	18 807	17,1
Manitoba	2 949	16,6	1 021	41,6	168	73,2	147	8,9	1 336	40,2
Saskatchewan	2 958	21,3	656	29,4	103	60,9	115	40,2	874	33,8
Alberta	16 968	3,5	4 443	31,4	856	13,7	749	17,0	6 048	26,7
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	13 091	8,1	3 403	6,5	1 397	19,7	1 179	2,5	5 979	8,5
Canada	105 546	11,8	34 557	25,2	8 571	11,3	8 719	17,7	51 847	21,4
2009										
Terre-Neuve-et-Labrador	1 125	-34,2	289	-54,3	x	x	x	x	504	-42,2
Île-du-Prince-Édouard	249	-13,5	98	-10,9	x	x	x	x	148	7,2
Nouvelle-Écosse	2 149	-31,0	675	-41,6	192	-14,3	244	-25,4	1 111	-34,9
Nouveau-Brunswick	1 779	-16,8	477	-39,4	x	x	x	x	742	-30,6
Québec	17 636	-29,6	5 181	-44,0	2 496	-13,7	2 544	-11,6	10 221	-31,9
Ontario	27 732	-25,6	8 480	-35,3	2 177	-20,5	2 408	-18,9	13 065	-30,5
Manitoba	2 430	-17,6	614	-39,9	138	-17,9	158	7,5	910	-31,9
Saskatchewan	2 736	-7,5	608	-7,3	91	-11,7	87	-24,3	786	-10,1
Alberta	13 197	-22,2	2 682	-39,6	654	-23,6	670	-10,5	4 006	-33,8
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	9 779	-25,3	2 477	-27,2	1 098	-21,4	878	-25,5	4 453	-25,5
Canada	78 812	-25,3	21 581	-37,5	7 067	-17,5	7 298	-16,3	35 946	-30,7

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-1 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province nombre d'unités, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions[2]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	1 164	8,9	x	x	x	x	646	28,7
Île-du-Prince-Édouard	243	16,3	x	x	x	x	106	6,0
Nouvelle-Écosse	2 437	-12,7	1 089	9,2	153	-1,3	1 242	7,8
Nouveau-Brunswick	2 020	15,6	901	17,8	124	17,0	1 025	17,7
Québec	20 683	7,2	7 325	15,9	1 457	5,3	8 782	14,0
Ontario	34 399	0,8	15 936	8,0	2 397	-8,1	18 333	5,6
Manitoba	2 530	5,5	1 430	9,6	147	10,5	1 577	9,7
Saskatchewan	2 439	28,0	1 638	36,5	148	41,0	1 786	36,9
Alberta	16 390	13,4	10 548	25,3	1 067	46,4	11 615	27,0
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	12 108	6,1	5 530	16,2	1 066	19,9	6 596	16,8
Canada	94 413	5,6	45 046	15,4	6 662	7,5	51 708	14,3
2008								
Terre-Neuve-et-Labrador	1 710	46,9	x	x	x	x	838	29,7
Île-du-Prince-Édouard	288	18,5	x	x	x	x	150	41,5
Nouvelle-Écosse	3 115	27,8	1 250	14,8	158	3,3	1 408	13,4
Nouveau-Brunswick	2 138	5,8	952	5,7	117	-5,6	1 069	4,3
Québec	25 041	21,1	8 448	15,3	1 576	8,2	10 024	14,1
Ontario	37 288	8,4	15 827	-0,7	2 654	10,7	18 481	0,8
Manitoba	2 949	16,6	1 459	2,0	154	4,8	1 613	2,3
Saskatchewan	2 958	21,3	1 920	17,2	164	10,8	2 084	16,7
Alberta	16 968	3,5	9 925	-5,9	995	-6,7	10 920	-6,0
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	13 091	8,1	6 165	11,5	947	-11,2	7 112	7,8
Canada	105 546	11,8	46 838	4,0	6 861	3,0	53 699	3,9
2009								
Terre-Neuve-et-Labrador	1 125	-34,2	x	x	x	x	621	-25,9
Île-du-Prince-Édouard	249	-13,5	x	x	x	x	101	-32,7
Nouvelle-Écosse	2 149	-31,0	896	-28,3	142	-10,1	1 038	-26,3
Nouveau-Brunswick	1 779	-16,8	925	-2,8	112	-4,3	1 037	-3,0
Québec	17 636	-29,6	6 105	-27,7	1 310	-16,9	7 415	-26,0
Ontario	27 732	-25,6	12 423	-21,5	2 244	-15,4	14 667	-20,6
Manitoba	2 430	-17,6	1 366	-6,4	154	0,0	1 520	-5,8
Saskatchewan	2 736	-7,5	1 792	-6,7	158	-3,7	1 950	-6,4
Alberta	13 197	-22,2	8 340	-16,0	851	-14,5	9 191	-15,8
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	9 779	-25,3	4 471	-27,5	855	-9,7	5 326	-25,1
Canada	78 812	-25,3	36 937	-21,1	5 929	-13,6	42 866	-20,2

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 5-2
Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières							
			Amérique du Nord		Japon		Autres pays		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2007										
Terre-Neuve-et-Labrador	33 020	11,2	8 438	-13,6	x	x	x	x	11 409	-8,9
Île-du-Prince-Édouard	6 407	18,6	2 448	22,5	x	x	x	x	3 116	31,9
Nouvelle-Écosse	78 899	1,7	19 172	-32,7	4 540	71,0	4 382	-29,2	28 094	-24,7
Nouveau-Brunswick	62 389	18,2	17 144	9,5	x	x	x	x	22 812	18,0
Québec	613 216	8,7	159 184	-7,5	59 906	32,0	60 104	11,4	279 193	2,9
Ontario	1 136 676	-0,1	278 461	-12,4	68 969	35,5	90 782	9,4	438 212	-3,0
Manitoba	94 375	11,6	17 499	-2,8	2 517	-8,2	3 476	11,5	23 492	-1,6
Saskatchewan	87 699	19,7	12 863	6,5	1 703	25,0	1 855	-11,5	16 421	5,7
Alberta	586 103	9,9	85 603	-22,6	20 955	56,6	21 147	29,4	127 705	-9,0
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	420 705	9,5	78 168	-19,5	29 309	30,9	40 309	17,2	147 786	-3,9
Canada	3 119 488	6,0	678 980	-13,4	191 902	35,9	227 357	11,7	1 098 239	-2,7
2008										
Terre-Neuve-et-Labrador	48 918	48,1	14 700	74,2	x	x	x	x	19 428	70,3
Île-du-Prince-Édouard	7 848	22,5	2 462	0,6	x	x	x	x	3 026	-2,9
Nouvelle-Écosse	89 987	14,1	28 351	47,9	4 958	9,2	6 595	50,5	39 904	42,0
Nouveau-Brunswick	66 088	5,9	18 369	7,1	x	x	x	x	23 916	4,8
Québec	721 129	17,6	217 881	36,9	62 777	4,8	69 171	15,1	349 829	25,3
Ontario	1 204 580	6,0	334 808	20,2	72 468	5,1	99 881	10,0	507 157	15,7
Manitoba	99 286	5,2	25 928	48,2	4 119	63,6	3 385	-2,6	33 432	42,3
Saskatchewan	104 355	19,0	16 390	27,4	2 755	61,8	2 717	46,5	21 861	33,1
Alberta	597 685	2,0	115 896	35,4	22 011	5,0	22 600	6,9	160 507	25,7
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	445 812	6,0	85 873	9,9	35 286	20,4	39 215	-2,7	160 375	8,5
Canada	3 385 689	8,5	860 657	26,8	208 430	8,6	250 349	10,1	1 319 435	20,1
2009										
Terre-Neuve-et-Labrador	31 248	-36,1	6 549	-55,4	x	x	x	x	10 898	-43,9
Île-du-Prince-Édouard	6 272	-20,1	2 172	-11,8	x	x	x	x	3 144	3,9
Nouvelle-Écosse	62 580	-30,5	15 771	-44,4	4 334	-12,6	5 469	-17,1	25 575	-35,9
Nouveau-Brunswick	56 596	-14,4	11 391	-38,0	x	x	x	x	17 004	-28,9
Québec	531 511	-26,3	118 205	-45,7	55 578	-11,5	63 113	-8,8	236 896	-32,3
Ontario	899 497	-25,3	205 299	-38,7	58 292	-19,6	81 882	-18,0	345 473	-31,9
Manitoba	76 585	-22,9	14 587	-43,7	3 231	-21,6	3 624	7,1	21 441	-35,9
Saskatchewan	92 888	-11,0	14 959	-8,7	2 224	-19,3	2 117	-22,1	19 300	-11,7
Alberta	451 598	-24,4	67 257	-42,0	17 114	-22,2	20 709	-8,4	105 080	-34,5
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	324 266	-27,3	61 123	-28,8	26 784	-24,1	29 207	-25,5	117 114	-27,0
Canada	2 533 039	-25,2	517 313	-39,9	172 183	-17,4	212 430	-15,1	901 926	-31,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 5-2 – suite

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province en dollars, janvier

Province	Total véhicules automobiles neufs		Camions[2]					
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année	Unités	Variation année/année
	'000$	%	'000$	%	'000$	%	'000$	%
2007								
Terre-Neuve-et-Labrador	33 020	11,2	x	x	x	x	21 611	25,9
Île-du-Prince-Édouard	6 407	18,6	x	x	x	x	3 291	8,2
Nouvelle-Écosse	78 899	1,7	45 767	29,8	5 037	0,1	50 805	26,1
Nouveau-Brunswick	62 389	18,2	35 336	16,7	4 241	33,5	39 577	18,3
Québec	613 216	8,7	281 130	14,4	52 892	11,8	334 023	14,0
Ontario	1 136 676	-0,1	604 376	2,8	94 088	-4,6	698 464	1,7
Manitoba	94 375	11,6	65 608	16,6	5 276	20,0	70 883	16,8
Saskatchewan	87 699	19,7	65 683	21,9	5 595	47,3	71 278	23,5
Alberta	586 103	9,9	417 067	14,1	41 331	50,3	458 398	16,6
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	420 705	9,5	231 218	17,6	41 701	23,5	272 919	18,4
Canada	3 119 488	6,0	1 767 669	11,2	253 581	12,0	2 021 249	11,3
2008								
Terre-Neuve-et-Labrador	48 918	48,1	x	x	x	x	29 490	36,5
Île-du-Prince-Édouard	7 848	22,5	x	x	x	x	4 823	46,6
Nouvelle-Écosse	89 987	14,1	44 486	-2,8	5 597	11,1	50 083	-1,4
Nouveau-Brunswick	66 088	5,9	38 246	8,2	3 926	-7,4	42 172	6,6
Québec	721 129	17,6	314 073	11,7	57 226	8,2	371 299	11,2
Ontario	1 204 580	6,0	591 230	-2,2	106 193	12,9	697 423	-0,1
Manitoba	99 286	5,2	60 325	-8,1	5 530	4,8	65 854	-7,1
Saskatchewan	104 355	19,0	76 648	16,7	5 846	4,5	82 494	15,7
Alberta	597 685	2,0	397 917	-4,6	39 261	-5,0	437 178	-4,6
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	445 812	6,0	246 944	6,8	38 493	-7,7	285 437	4,6
Canada	3 385 689	8,5	1 801 221	1,9	265 033	4,5	2 066 253	2,2
2009								
Terre-Neuve-et-Labrador	31 248	-36,1	x	x	x	x	20 350	-31,0
Île-du-Prince-Édouard	6 272	-20,1	x	x	x	x	3 128	-35,1
Nouvelle-Écosse	62 580	-30,5	32 112	-27,8	4 893	-12,6	37 005	-26,1
Nouveau-Brunswick	56 596	-14,4	35 992	-5,9	3 600	-8,3	39 592	-6,1
Québec	531 511	-26,3	246 422	-21,5	48 192	-15,8	294 614	-20,7
Ontario	899 497	-25,3	464 903	-21,4	89 121	-16,1	554 023	-20,6
Manitoba	76 585	-22,9	49 974	-17,2	5 170	-6,5	55 144	-16,3
Saskatchewan	92 888	-11,0	67 927	-11,4	5 660	-3,2	73 587	-10,8
Alberta	451 598	-24,4	313 345	-21,3	33 173	-15,5	346 518	-20,7
Colombie-Britannique et les Territoires[1]	324 266	-27,3	172 049	-30,3	35 104	-8,8	207 152	-27,4
Canada	2 533 039	-25,2	1 403 025	-22,1	228 088	-13,9	1 631 114	-21,1

1. Pour des raisons de confidentialité, les données du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et Nunavut sont inclues dans celles de la Colombie-Britannique.
2. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Tableau 6

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada

Année	Total	Voitures particulières				Camions[1]		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				nombre				
1986	1 515 920	1 095 313	761 169	203 304	130 840	420 607	368 423	52 184
1987	1 533 637	1 065 093	700 930	243 288	120 875	468 544	417 189	51 355
1988	1 565 501	1 056 310	724 733	243 835	87 742	509 191	459 777	49 414
1989	1 483 875	988 134	675 340	239 548	73 246	495 741	422 398	73 343
1990	1 317 869	884 564	580 397	239 603	64 564	433 305	361 403	71 902
1991	1 287 790	873 184	573 297	237 701	62 186	414 606	347 671	66 935
1992	1 227 419	798 023	503 460	236 675	57 888	429 396	370 422	58 974
1993	1 192 934	739 049	493 759	196 310	48 980	453 885	402 112	51 773
1994	1 260 056	748 666	573 361	129 547	45 758	511 390	475 444	35 946
1995	1 166 535	670 190	553 265	71 493	45 432	496 345	469 590	26 755
1996	1 204 557	660 769	572 581	47 901	40 287	543 788	517 738	26 050
1997	1 424 380	738 550	629 488	66 297	42 765	685 830	628 214	57 616
1998	1 428 932	740 809	590 667	98 275	51 867	688 123	627 256	60 867
1999	1 542 041	806 450	625 292	103 016	78 142	735 591	672 444	63 147
2000	1 587 561	849 171	640 856	106 937	101 378	738 390	669 492	68 898
2001	1 597 964	868 633	619 810	122 998	125 825	729 331	647 987	81 344
2002	1 733 318	934 704	651 305	144 596	138 803	798 614	698 870	99 744
2003	1 626 468	865 475	604 726	126 908	133 841	760 993	654 136	106 857
2004	1 575 195	820 103	542 814	116 426	160 863	755 092	653 637	101 455
2005	1 630 310	845 222	574 639	123 482	147 101	785 088	673 205	111 883
2006	1 666 327	863 161	573 102	142 159	147 900	803 166	681 244	121 922
2007	1 690 538	859 003	551 001	151 298	156 704	831 535	727 909	103 626
2008	1 674 619	897 947	557 856	170 216	169 875	776 672	666 472	110 200
				$'000				
1986	21 841 550	14 669 730	9 856 684	2 811 893	2 001 153	7 171 820	6 441 827	729 993
1987	24 471 752	15 748 410	10 031 338	3 567 223	2 149 849	8 723 342	7 930 138	793 204
1988	26 865 327	16 709 476	11 080 866	3 784 902	1 843 708	10 155 851	9 369 528	786 323
1989	26 959 378	16 541 801	11 034 684	3 887 341	1 619 774	10 417 577	9 059 482	1 358 095
1990	24 888 751	15 245 831	9 784 293	4 015 958	1 445 580	9 642 918	8 210 502	1 432 416
1991	22 855 626	14 103 545	9 038 584	3 789 001	1 275 960	8 752 081	7 503 659	1 248 422
1992	23 484 455	13 691 746	8 450 516	4 053 782	1 187 451	9 792 709	8 613 984	1 178 725
1993	24 630 359	13 278 180	8 620 649	3 560 913	1 096 620	11 352 180	10 227 082	1 125 101
1994	27 893 795	14 182 894	10 595 001	2 346 168	1 241 727	13 710 902	12 846 447	864 453
1995	28 168 806	13 882 004	11 070 368	1 492 451	1 319 184	14 286 804	13 544 980	741 824
1996	31 485 777	14 510 882	12 062 092	1 118 289	1 330 501	16 974 894	16 115 584	859 309
1997	38 986 224	16 836 615	13 809 161	1 519 604	1 507 852	22 149 610	20 341 263	1 808 346
1998	40 255 777	17 054 244	13 101 703	2 110 330	1 842 211	23 201 534	21 165 239	2 036 296
1999	45 317 914	19 017 278	14 138 902	2 246 522	2 631 853	26 300 638	24 055 653	2 244 986
2000	46 930 514	20 790 660	15 089 665	2 431 251	3 269 743	26 139 852	23 745 933	2 393 922
2001	46 886 252	21 168 628	14 575 745	2 882 386	3 710 497	25 717 623	22 958 458	2 759 162
2002	52 227 499	23 191 483	15 521 295	3 501 294	4 168 898	29 036 014	25 633 136	3 402 877
2003	50 493 308	21 685 587	14 565 218	2 988 274	4 132 093	28 807 720	24 845 915	3 961 804
2004	49 639 223	20 489 761	13 261 753	2 694 970	4 533 035	29 149 463	25 384 561	3 764 904
2005	52 311 147	21 220 807	14 051 867	2 928 424	4 240 519	31 090 339	27 031 615	4 058 725
2006	53 966 261	22 077 502	14 250 869	3 469 392	4 357 245	31 888 757	27 445 267	4 443 494
2007	53 628 377	21 806 999	13 489 763	3 707 820	4 609 417	31 821 375	27 875 811	3 945 567
2008	51 796 724	22 627 023	13 414 129	4 059 320	5 153 576	29 169 699	25 065 455	4 104 243

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Tableau 7

Canada, ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, selon le genre et l'origine, désaisonnalisées

Période	Total véhicules automobiles neufs		Voitures particulières				Camions[1]	
			Amérique du Nord		Outre-mer		Total	
	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois	Unités	Variation mois/mois
	nbre	%	nbre	%	nbre	%	nbre	%
2007								
Janvier	138 958	-5,8	43 359	-17,6	25 678	3,1	69 921	-0,1
Février	137 186	-1,3	43 752	0,9	25 585	-0,4	67 849	-3,0
Mars	138 706	1,1	44 627	2,0	25 799	0,8	68 280	0,6
Avril	147 587	6,4	49 452	10,8	26 155	1,4	71 980	5,4
Mai	145 277	-1,6	47 069	-4,8	26 517	1,4	71 691	-0,4
Juin	143 778	-1,0	48 423	2,9	27 091	2,2	68 264	-4,8
Juillet	139 758	-2,8	45 942	-5,1	25 984	-4,1	67 832	-0,6
Août	143 840	2,9	47 909	4,3	25 835	-0,6	70 096	3,3
Septembre	140 541	-2,3	47 301	-1,3	25 787	-0,2	67 453	-3,8
Octobre	138 276	-1,6	45 907	-2,9	24 112	-6,5	68 257	1,2
Novembre	134 927	-2,4	44 066	-4,0	23 330	-3,2	67 531	-1,1
Décembre	141 649	5,0	43 062	-2,3	26 270	12,6	72 317	7,1
2008								
Janvier	154 105	8,8	53 587	24,4	28 474	8,4	72 044	-0,4
Février	148 493	-3,6	50 208	-6,3	30 075	5,6	68 210	-5,3
Mars	147 171	-0,9	47 736	-4,9	31 907	6,1	67 528	-1,0
Avril	143 318	-2,6	46 997	-1,5	29 130	-8,7	67 191	-0,5
Mai	144 180	0,6	48 807	3,9	30 361	4,2	65 012	-3,2
Juin	142 490	-1,2	49 130	0,7	30 053	-1,0	63 307	-2,6
Juillet	141 211	-0,9	48 859	-0,6	27 940	-7,0	64 412	1,7
Août	137 626	-2,5	45 483	-6,9	27 980	0,1	64 163	-0,4
Septembre	140 011	1,7	45 562	0,2	28 714	2,6	65 735	2,5
Octobre r	137 227	-2,0	44 714	-1,9	25 913	-9,8	66 600	1,3
Novembre r	126 665	-7,7	39 342	-12,0	24 826	-4,2	62 497	-6,2
Décembre r	112 976	-10,8	34 662	-11,9	24 206	-2,5	54 108	-13,4
2009								
Janvier p	119 231	5,5	35 888	3,5	24 559	1,5	58 784	8,6

1. Les camions comprennent les mini-fourgonnettes, les véhicules utilitaires sport, les camions légers et lourds, les fourgonnettes et les autobus.

Note(s) : Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Tableau 8
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Terre-Neuve-et-Labrador	Île-du-Prince-Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau-Brunswick	Québec
	nombre					
2007						
Janvier	138 958	2 214	428	3 788	3 151	33 730
Février	137 186	2 147	420	3 691	2 811	33 467
Mars	138 706	2 355	478	3 866	3 013	32 982
Avril	147 587	2 480	464	4 273	2 988	36 898
Mai	145 277	2 391	474	3 709	3 265	37 809
Juin	143 778	2 382	440	4 215	3 225	35 166
Juillet	139 758	2 355	416	4 160	3 158	33 549
Août	143 840	2 501	482	4 293	3 257	34 712
Septembre	140 541	2 301	430	4 306	3 139	35 250
Octobre	138 276	2 354	484	4 239	3 242	34 010
Novembre	134 927	2 351	324	4 437	2 958	31 956
Décembre	141 649	2 412	463	4 203	3 082	33 888
2008						
Janvier	154 105	3 069	510	4 746	3 299	40 002
Février	148 493	3 216	484	4 663	3 348	40 392
Mars	147 171	2 508	497	4 808	3 288	37 696
Avril	143 318	2 512	471	4 069	3 535	37 083
Mai	144 180	2 535	497	4 575	3 377	37 646
Juin	142 490	2 434	452	4 521	3 342	36 231
Juillet	141 211	2 666	447	4 367	3 523	36 349
Août	137 626	2 691	434	4 168	3 403	35 899
Septembre	140 011	2 709	480	4 597	3 362	36 255
Octobre [r]	137 227	2 653	433	4 337	3 255	34 898
Novembre [r]	126 665	2 211	437	3 935	2 939	32 214
Décembre [r]	112 976	2 099	393	3 570	2 766	31 047
2009						
Janvier [p]	119 231	2 183	444	3 503	2 856	30 026

Tableau 8 – suite

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, en nombre d'unités, par province, désaisonnalisées

Période	Canada	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie-Britannique et les Territoires
	nombre					
2007						
Janvier	138 958	50 632	3 814	3 547	21 396	16 258
Février	137 186	49 158	3 764	3 451	21 292	16 985
Mars	138 706	49 213	3 960	3 554	22 519	16 766
Avril	147 587	53 545	4 077	3 810	21 271	17 781
Mai	145 277	51 783	3 880	3 802	21 172	16 992
Juin	143 778	51 717	3 866	3 817	21 975	16 975
Juillet	139 758	49 844	3 764	3 797	21 918	16 797
Août	143 840	52 212	4 001	3 906	21 730	16 746
Septembre	140 541	50 051	3 990	3 766	20 593	16 715
Octobre	138 276	48 994	4 022	3 989	20 625	16 317
Novembre	134 927	47 533	3 945	3 895	21 048	16 480
Décembre	141 649	51 004	4 052	4 220	21 484	16 841
2008						
Janvier	154 105	54 618	4 361	4 327	21 988	17 185
Février	148 493	50 848	4 172	4 225	20 965	16 180
Mars	147 171	51 132	4 225	4 442	21 484	17 091
Avril	143 318	52 027	4 028	4 087	19 563	15 943
Mai	144 180	51 110	4 031	3 985	20 311	16 113
Juin	142 490	51 128	4 068	3 966	20 422	15 926
Juillet	141 211	50 651	4 092	4 173	20 061	14 882
Août	137 626	49 155	3 894	4 218	19 330	14 434
Septembre	140 011	49 746	3 914	4 161	20 042	14 745
Octobre r	137 227	48 852	3 982	4 340	19 710	14 767
Novembre r	126 665	44 433	3 838	4 179	18 678	13 801
Décembre r	112 976	38 183	3 532	3 452	16 182	11 752
2009						
Janvier p	119 231	42 080	3 753	3 995	17 360	13 031

Définitions

Camions

Les camions comprennent les camions légers et lourds, les mini-fourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive, les fourgonnettes et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, à l'exception des véhicules déjà classifiés comme camion (voir définition ci-haut). Les voitures particulières comprennent aussi les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules construits en Amérique du Nord et ceux construits outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis ou le Mexique. Statistique Canada traite comme véhicules de construction domestique, les voitures particulières et les camions montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en unités

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus au Canada.

Les ventes de véhicules automobiles en dollars

Les ventes mesurées en dollars représentent le prix de vente au consommateur, c'est-à-dire, le montant de la facture du constructeur augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, une augmentation dans le prix moyen des voitures particulières peut refléter l'achat de modèles plus dispendieux aussi bien que l'augmentation dans les prix.

Appendice I

Champ de l'enquête

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile s'est manifesté, il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité commençait à occuper une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 50 ans déjà, Statistique Canada collecte et diffuse des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités[1].

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit à satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands constructeurs étrangers sur le marché canadien. Au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs élargissaient son champ d'action pour mieux cibler les ventes des véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique postale (un recensement, voir la section sur la méthodologie à la fin du présent bulletin pour plus de détail).

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles neuves et d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles, etc.) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir de l'enquête sur le Commerce de détail (nº 63-005 au catalogue). Pour obtenir plus d'information communiquer avec la section des marchandises vendues au détail, division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone : 613-951-3549 ou sans frais au 1-877-421-3067).

Qualité des données et méthodologie

Cette enquête se veut une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles ainsi que des importateurs de véhicules automobiles exerçant leurs activités sur le territoire canadien (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés comprennent le prix de vente au consommateur (c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédérale sur les produits et services (T.P.S.) et la taxe de vente harmonisée (T.V.H.).

Le taux de réponse est généralement de 100 % pour cette enquête et un minimum d'estimations y est requis. Les résultats souffrent peu du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

Tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés.

1. La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Confidentialité des données

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière[2]. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement contrôlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules (ou unités statistiques). Si l'information doit être camouflée pour des fins de confidentialité, un « X » apparaîtra dans les cellules appropriées de cette publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des « X », consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest, au Yukon et Nunavut sont incluses dans celles de la Colombie-Britannique.

Désaisonnalisation

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. « Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps »[3]. Les séries temporelles socio-économiques comme celles de l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs peuvent habituellement être décomposées en cinq composantes principales : la tendance-cycle, la saisonnalité, l'effet des jours ouvrables, l'effet de la fête de Pâques et la composante irrégulière.

La tendance représente l'évolution à long terme de la série, tandis que le cycle représente un mouvement lisse, quasi périodique, autour de la tendance qui met en évidence une succession de phases de croissance et de décroissance (ex. le cycle des affaires). Les deux composantes tendance et cycle sont estimées ensemble et la tendance-cycle reflète l'évolution fondamentale de la série. Les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme.

La composante saisonnière représente des fluctuations infra-annuelles, mensuelles ou trimestrielles, qui se répètent plus ou moins régulièrement d'une année à l'autre. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et d'éléments de type institutionnel (attribuable aux conventions sociales ou aux règles administratives, Noël par exemple).

L'effet des jours ouvrables provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donné varie d'une année à l'autre. Cet effet est présent lorsque l'activité change en fonction du jour de la semaine. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., dans un mois donné change d'année en année.

L'effet de la fête de Pâques est la variation due au déplacement d'une partie de l'activité d'avril vers mars quand Pâques tombe en mars plutôt qu'en avril.

Enfin, la composante irrégulière regroupe toutes les autres fluctuations plus ou moins erratiques non prises en compte dans les composantes précédentes. Elle représente un résidu qui incorpore, entre autres, les erreurs de mesure sur la variable elle-même ainsi que des événements inhabituels (ex. grèves, sécheresse, inondations, panne d'électricité majeure ou d'autres variations inattendues dans les activités des répondants).

2. Voir l'article 17, intitulé Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.
3. La désaisonnalisation des séries temporelles économiques : quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada , août 1974.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, l'effet des jours ouvrables et l'effet de la fête de Pâques masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation (correction des variations saisonnières) consiste à retirer de la série la composante saisonnière, l'effet des jours ouvrables et l'effet de la fête de Pâques. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cycle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers. Pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées sur un certain nombre de mois.

Depuis avril 2008, l'Enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs utilise le logiciel X-12-ARIMA[4] pour la désaisonnalisation. La technique utilisée consiste essentiellement, dans un premier temps, à corriger la série initiale de toute sorte d'effets indésirables, tels l'effet des jours ouvrables et l'effet de Pâques, par un module appelé regARIMA. L'estimation de ces effets se fait grâce à l'utilisation de modèles de régression à erreurs ARIMA (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées). On peut également extrapoler la série d'au moins une année à l'aide du modèle. Dans un deuxième temps, la série brute, pré-ajustée et extrapolée s'il y a lieu, est désaisonnalisée par la méthode X-11.

La méthode X-11, qui permet d'analyser des séries mensuelles et trimestrielles, repose sur un principe itératif d'estimation des différentes composantes, cette estimation étant faite à chaque étape grâce à des moyennes mobiles adéquates[5] . Les moyennes mobiles utilisées pour estimer les principales composantes, la tendance et la saisonnalité, sont avant tout des outils de lissage conçus pour éliminer une composante indésirable de la série. Puisque les moyennes mobiles réagissent mal à la présence de valeurs atypiques, la méthode X-11 incorpore un outil de détection et de correction des points atypiques utilisé pour nettoyer la série au cours de la désaisonnalisation. Les valeurs atypiques peuvent également être détectées et corrigées d'avance, à l'aide du module regARIMA.

Finalement, les données désaisonnalisées sont ajustées aux totaux annuels des données brutes.

Malheureusement, la désaisonnalisation supprime l'additivité infra-annuelle d'un système de séries; de légères différences peuvent alors être observées entre la somme de séries désaisonnalisées et la désaisonnalisation *directe* de leur total. Afin d'assurer ou de rétablir l'additivité d'un système de séries, un processus de réconciliation est appliqué ou une désaisonnalisation *indirecte* est employée, c.-à-d. la désaisonnalisation d'un total est obtenu en faisant la somme des séries désaisonnalisées individuellement.

À fin d'aider l'utilisateur, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC[6] . Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre demois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendance-cycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

4. Pour plus de renseignements, voir X-12-ARIMA Reference Manual Version 0.3 (2007), U.S. Census Bureau.
5. Ladiray, D. and Quenneville, B. (2001). Seasonal Adjustment with the X-11 Method. New York : Springer-Verlag, Lecture Notes in Statistics #158.
6. MDC = 12 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 3 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 12 dans le cas des véhicules utilitaires.

Procédures de révision

Les estimés désaisonnalisés sont révisés pour les trois mois précédents la période de référence. Les données mensuelles non désaisonnalisées sont révisées pour le mois précédent, lorsque de nouvelles données sont mises à la disposition de Statistique Canada. De plus, les données brutes des ventes des véhicules automobiles neufs sont révisées une fois l'an, dans le numéro de février. Au même moment, les estimés mensuels désaisonnalisés sont révisés pour les quatre dernières années.

Appendice II

Répertoire des constructeurs nord-américains de véhicules automobiles

B.M.W. Canada Inc.

Blue Bird Body Co.

DaimlerChrysler Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

International Truck and Engine Corporation Canada

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Motor Coach Industries Limited

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Sterling Heavy Duty TrucksSubaru Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Trucks Canada Inc.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles construits outre-mer

Japon

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Mitsubishi Motor Sales of Canada, Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Daewoo Auto Canada Inc.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Kia Canada Inc.

Land Rover group Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars of Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo Cars of Canada Ltd.