

Bulletin de service

Éditeurs de journaux

2007



Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie canadienne de l'édition de journaux ont diminué de 0,3 % en 2007 pour s'établir à 5,34 milliards de dollars. Même si l'industrie a connu une croissance dans les provinces de l'Ouest, celle-ci a été plus que neutralisée par les replis observés en Ontario et au Québec.
- Les quotidiens ont subi une légère diminution de leurs ventes d'espaces publicitaires (-0,4 %) et de leurs revenus de diffusion (-1,3 %).
- En revanche, les journaux communautaires ont enregistré une augmentation de 7,2 % de leurs revenus de diffusion, tandis que leurs revenus de publicité restaient stable.
- Plusieurs journaux touchent d'autres revenus de publicité grâce à la distribution de circulaires et d'encarts, cette source de revenus étant toujours pour l'industrie l'une de celles qui augmentent le plus. En 2007, les revenus provenant de la distribution de circulaires et d'encarts ont progressé de 4,5 %, après avoir grimpé de 11,1 % l'année précédente.
- Bien que leurs revenus d'exploitation aient fléchi de 0,3 %, les éditeurs de journaux ont pu, grâce à une réduction de coûts, accroître leur marge bénéficiaire en la faisant passer de 13,2 % en 2006 à 14,6 % en 2007. L'industrie a été en mesure de réduire ses dépenses d'exploitation de 1,9 % en 2007.
- Plus de la moitié des économies de coûts ont été réalisées en diminuant les salaires et les traitements ainsi que les frais de sous-traitance. De plus, les coûts des biens vendus par l'industrie ont diminué de près de 4 %, en partie à cause de la chute du prix du papier journal en 2007.

Tableaux statistiques

Tableau 1
Résumé des principales variables par région, 2005 à 2007

	2005	2006	2007 ^P
	millions de dollars		
Canada			
Revenus d'exploitation	5 207	5 354	5 338
Dépenses d'exploitation	4 515	4 646	4 557
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 763	1 801	1 783
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	13,3	13,2	14,6
Provinces de l'Atlantique			
Revenus d'exploitation	260	259	259
Dépenses d'exploitation	234	227	229
Salaires, traitements et avantages sociaux	99	97	100
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	10,1	12,3	11,5
Québec			
Revenus d'exploitation	1 010	1 030	1 008
Dépenses d'exploitation	873	891	843
Salaires, traitements et avantages sociaux	376	367	361
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	13,6	13,5	16,3
Ontario			
Revenus d'exploitation	2 284	2 332	2 254
Dépenses d'exploitation	2 056	2 160	2 084
Salaires, traitements et avantages sociaux	722	752	728
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	10,0	7,4	7,5
Provinces de l'Ouest (et les territoires)			
Revenus d'exploitation	1 654	1 732	1 816
Dépenses d'exploitation	1 353	1 368	1 400
Salaires, traitements et avantages sociaux	566	585	595
Marge bénéficiaire d'exploitation (en pourcentage)	18,2	21,0	22,9

Note(s) : Les données sont groupées par région canadienne pour préserver la confidentialité des répondants.

Tableau 2
Revenus publicitaires par type de journal (incluant les revenus des encarts et des dépliants), Canada, 2005 à 2007

	2005	2006	2007 ^P
	millions de dollars		
Quotidiens	2 800	2 861	2 867
Communautaires	1 074	1 117	1 128
Total	3 874	3 978	3 995
	taux de croissance (pourcentage)		
Quotidiens	2,5	2,2	0,2
Communautaires	0,2	4,0	1,0
Total	1,9	2,7	0,4

Note(s) : La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 3
Revenus de diffusion selon le type de journal, Canada, 2005 à 2007

	2005	2006	2007 ^P
millions de dollars			
Quotidiens	813	825	815
Communautaires ¹	37	36	39
Total	850	861	854
taux de croissance (pourcentage)			
Quotidiens	2,9	1,5	-1,3
Communautaires ¹	-4,7	-1,3	7,2
Total	2,5	1,4	-0,9

1. Veuillez utiliser les revenus de diffusion des journaux communautaires avec prudence étant donné la petite taille des données et des coefficients de variation plus élevés que la normale qui leur ont été associés.

Note(s) : La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 4
Revenus selon l'activité en pourcentage des revenus d'exploitation, Canada, 2005 à 2007

	2005	2006	2007 ^P
pourcentage			
Revenus de publicité	70,1	69,6	69,6
Quotidiens	52,1	51,4	51,3
Journaux communautaires et autres journaux ¹	18,0	18,2	18,3
Revenus de diffusion	16,7	16,5	16,3
Quotidiens	16,0	15,8	15,6
Journaux communautaires et autres journaux ¹	0,7	0,7	0,7
Impression sur commande	3,3	3,6	3,4
Distribution d'encarts et de dépliants ²	6,2	6,7	7,0
Autres revenus d'exploitation ³	3,6	3,5	3,7
Total des revenus d'exploitation	100	100	100

1. Les journaux universitaires, ethniques et religieux sont aussi inclus dans cette catégorie.

2. Ce chiffre ne comprend pas le montant total des revenus tirés de la distribution de dépliants puisque cette activité a souvent été déclarée dans les revenus de publicité.

3. Sont inclus, par exemple : vente de listes d'abonnement, photocopies, articles de papeteries, fournitures, octrois et subventions, dons, règlements d'assurance, recouvrement de mauvaises créances, etc.

Note(s) : La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Tableau 5
Dépenses choisies en pourcentage des dépenses d'exploitation, Canada, 2005 à 2007

	2005	2006	2007 ^P
	pourcentage		
Salaires, traitements et avantages sociaux	39,2	38,9	39,3
Travaux donnés à contrat (comprennent l'impression à contrat et les pigistes)	14,2	13,6	13,0
Coût des ventes (y compris le papier journal, l'encre, etc.)	12,5	13,7	13,5
Livraison, entreposage, poste et messagerie	10,4	10,3	10,1
Publicité, déplacements et représentation	4,0	4,3	4,2
Dépréciation et amortissement	3,3	3,7	3,4
Autres dépenses d'exploitation ¹	16,4	15,5	16,6
Total des dépenses	100	100	100

1. Sont inclus : location; réparations et entretien; téléphone et autres services de télécommunications; frais de services juridiques, de comptabilité, de vérification, de consultation et honoraires d'autres services professionnels; commissions versées à des personnes autres que les employés; frais pour services financiers; assurance; redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage; impôts fonciers, taxes d'affaires, licences et permis; dépenses d'énergie; frais versés au siège social; fournitures de bureau; créances irrécouvrables; et dons.

Note(s) : La partie couverte par l'enquête inclut seulement les données pour les établissements visés par l'enquête et sont pondérés parce que certaines unités de l'échantillon représentent un certain nombre d'autres établissements qui n'ont pas été sélectionnés dans l'échantillon. La partie couverte par l'enquête représente environ 95 % du total des revenus de l'industrie. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie des éditeurs de journaux au Canada. L'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant de d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie des éditeurs de journaux au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme éditeurs de journaux (SCIAN 511110) dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année faisant l'objet de l'enquête.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives et de la rétroaction des enquêtes.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences

de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage complet, tirage obligatoire, tirage partiel et tirage nul.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel, selon les revenus. La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe comme des entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces. Toutes les unités dans les strates à tirage complet et à tirage obligatoire sont sélectionnées dans l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple. Les unités ayant des revenus sous un certain seuil ne sont pas échantillonnées (ces seuils varient selon les provinces et les industries). Ces records font partie de la strate à tirage nul, où les estimations sont basées seulement sur les données administratives.

La taille concrète de l'échantillon de l'année de référence de 2007 s'est établie à 125 entités de collecte.

Définitions

- Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées.
- Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.
- La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour la qualité globale; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non-réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 88,1 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0003 - Statistiques sommaires sur les éditeurs de journaux (tous les établissements), selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (5 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4710 - Enquête annuelle sur les industries de services : Éditeurs de journaux

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Juin 2009

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-241-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-6915

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-241-X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) ; Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.