

## Bulletin de service

# Services de restauration et débits de boissons

2007



### Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie des services de restauration et de débits de boissons au Canada ont atteint 42,4 milliards de dollars en 2007, en hausse de 4,1 % par rapport à 2006. Cette augmentation poursuit la tendance débutée en 2004, mais le taux de croissance en 2007 fut plus modéré que celui observé l'année précédente, qui était de 4,9 %.
- Le bon rendement de l'économie en général en 2007, avec notamment une augmentation du revenu personnel disponible ainsi que des dépenses des ménages pour la nourriture achetée des restaurants (4,6 % et 5,0 %, respectivement), a contribué à maintenir la croissance.
- Les revenus d'exploitation ont augmenté dans toutes les provinces, à l'exception de l'Île-du-Prince-Édouard (-2,1 %). L'Alberta arrive encore en tête en 2007, cette fois avec un taux de croissance de 7,2 %. Les provinces de l'Ouest ont maintenu une forte croissance, en hausse de 5,9 % dans l'ensemble. Les provinces de l'Atlantique ont suivi avec une augmentation de 3,5 % dans l'ensemble, dont 6,2 % à Terre-Neuve-et-Labrador. Les taux de croissance au Québec et en Ontario furent semblables à ceux observés l'année précédente, se situant à 2,3 % et 3,4 %, respectivement. Les trois territoires ont affiché une hausse de 4,5 % dans l'ensemble en 2007.
- Le secteur des restaurants à service complet et celui des restaurants à service restreint représentaient ensemble 84,9 % des revenus d'exploitation de l'industrie (44,6 % et 40,3 %, respectivement). Les restaurants à service complet (où les clients commandent et paient leurs repas à leur table) ont affiché une augmentation de 4,7 % en 2007. Le secteur des restaurants à service restreint, où les repas sont principalement commandés et payés au comptoir, a enregistré une croissance de 3,9 %, taux inférieur à celui observé en 2006 (6,9 %). Le secteur des services de restauration spéciaux, qui comprend les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines et comptoirs mobiles, a connu la plus forte augmentation de l'industrie, en hausse de 6,8 %. Le secteur des débits de boisson a reculé pour la troisième année consécutive, en baisse de 2,8 %. Toutefois, cette diminution est moins importante que celle observée en 2006, qui était de -4,7 %.
- Les ventes de nourriture et de boissons non alcoolisées constituaient encore la part la plus importante des revenus d'exploitation de l'industrie (82,5 %), suivi des ventes de boissons alcoolisées (14,3 %). Tout comme les années précédentes, le coût des biens vendus et celui de la main d'oeuvre étaient les deux principales composantes des dépenses, représentant 34,2 % et 32,2 %, respectivement, du revenu total d'exploitation. Les hausses du salaire minimum intervenues dans plusieurs provinces, ainsi que le manque de main d'oeuvre, particulièrement dans les provinces de l'Ouest, pourraient avoir contribué à la hausse de 7,5 % des salaires et traitements dans l'industrie.
- La marge bénéficiaire d'exploitation de l'industrie (4,0 %) a légèrement diminué par rapport à 2006. Les provinces des Prairies ont enregistré les taux les plus élevés, se situant entre 5,7 % et 6,7 %.

- Les résultats de l'Enquête annuelle de 2007 sur les services de restauration et de débits de boissons sont maintenant disponibles. Ces données portent sur les revenus d'exploitation, les dépenses d'exploitation, les salaires, traitements et avantages sociaux et la marge bénéficiaire d'exploitation de cette industrie. Les données de 2005 et 2006 ont été révisées afin de mieux refléter la couverture de la population cible de cette industrie.

## Tableaux statistiques

Tableau 1

### Statistiques sommaires pour l'industrie des services de restauration et débits de boissons – Total des services de restauration

	Revenus d'exploitation	Dépenses <sup>1</sup> d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
<b>2007 p</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	492	482	154	2,1
Île-du-Prince-Édouard	146	139	46	4,8
Nouvelle-Écosse	1 084	1 029	337	5,1
Nouveau-Brunswick	806	764	252	5,2
Québec	8 871	8 534	2 930	3,8
Ontario	15 679	15 282	4 762	2,5
Manitoba	1 183	1 116	362	5,7
Saskatchewan	1 095	1 025	326	6,3
Alberta	6 000	5 596	1 868	6,7
Colombie Britannique	6 958	6 652	2 181	4,4
Yukon	35	34	11	4,0
Territoires du Nord-Ouest	56	53	19	4,3
Nunavut	8	8	3	8,4
<b>Canada</b>	<b>42 414</b>	<b>40 714</b>	<b>13 252</b>	<b>4,0</b>
<b>2006 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	463	447	138	3,5
Île-du-Prince-Édouard	149	140	45	6,0
Nouvelle-Écosse	1 043	996	315	4,5
Nouveau-Brunswick	788	742	243	5,8
Québec	8 672	8 279	2 689	4,5
Ontario	15 158	14 724	4 528	2,9
Manitoba	1 118	1 043	328	6,7
Saskatchewan	1 033	965	288	6,6
Alberta	5 599	5 210	1 643	6,9
Colombie Britannique	6 642	6 365	2 086	4,2
Yukon	33	32	11	3,1
Territoires du Nord-Ouest	53	50	17	4,3
Nunavut	9	9	3	4,0
<b>Canada</b>	<b>40 760</b>	<b>39 004</b>	<b>12 333</b>	<b>4,3</b>
<b>2005 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	441	425	129	3,7
Île-du-Prince-Édouard	141	135	44	4,2
Nouvelle-Écosse	997	963	309	3,4
Nouveau-Brunswick	754	724	236	4,0
Québec	8 463	8 121	2 685	4,0
Ontario	14 665	14 244	4 340	2,9
Manitoba	1 060	1 003	320	5,4
Saskatchewan	996	936	287	6,0
Alberta	4 992	4 704	1 470	5,8
Colombie Britannique	6 243	6 042	1 943	3,2
Yukon	33	32	9	4,0
Territoires du Nord-Ouest	52	49	17	5,9
Nunavut	10	9	3	2,2
<b>Canada</b>	<b>38 847</b>	<b>37 387</b>	<b>11 792</b>	<b>3,8</b>

1. Les dépenses d'exploitation incluent le coût des biens vendus.

**Note(s)** : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 722). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

**Tableau 2**  
**Statistiques sommaires pour l'industrie des services de restauration et débits de boissons – Restaurants à service complet**

	Revenus d'exploitation	Dépenses <sup>1</sup> d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
<b>2007 p</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	141	139	44	1,3
Île-du-Prince-Édouard	59	56	20	3,6
Nouvelle-Écosse	362	353	116	2,3
Nouveau-Brunswick	260	253	86	2,6
Québec	4 610	4 488	1 646	2,6
Ontario	6 322	6 226	1 932	1,5
Manitoba	554	530	181	4,2
Saskatchewan	539	519	170	3,8
Alberta	2 768	2 592	907	6,4
Colombie Britannique	3 252	3 147	1 048	3,2
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	20	19	6	4,7
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>18 903</b>	<b>18 340</b>	<b>6 162</b>	<b>3,0</b>
<b>2006 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	128	124	38	3,0
Île-du-Prince-Édouard	55	53	17	4,1
Nouvelle-Écosse	349	339	110	2,8
Nouveau-Brunswick	246	238	77	3,1
Québec	4 475	4 319	1 438	3,5
Ontario	6 063	5 943	1 798	2,0
Manitoba	523	501	163	4,3
Saskatchewan	504	477	150	5,3
Alberta	2 606	2 477	802	4,9
Colombie Britannique	3 067	2 988	998	2,6
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	18	18	6	3,4
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>18 050</b>	<b>17 493</b>	<b>5 603</b>	<b>3,1</b>
<b>2005 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	105	104	31	0,5
Île-du-Prince-Édouard	53	51	17	3,3
Nouvelle-Écosse	344	333	111	2,9
Nouveau-Brunswick	229	226	76	1,5
Québec	4 299	4 165	1 433	3,1
Ontario	5 898	5 775	1 763	2,1
Manitoba	493	469	156	4,9
Saskatchewan	487	464	148	4,8
Alberta	2 460	2 334	761	5,1
Colombie Britannique	2 865	2 785	929	2,8
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	21	20	6	4,3
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>17 271</b>	<b>16 744</b>	<b>5 436</b>	<b>3,1</b>

1. Les dépenses d'exploitation incluent le coût des biens vendus.

**Note(s) :** Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7221). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

**Tableau 3**  
**Statistiques sommaires pour l'industrie des services de restauration et débits de boissons – Restaurants à service restreint**

	Revenus d'exploitation	Dépenses <sup>1</sup> d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
<b>2007 p</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	243	237	74	2,3
Île-du-Prince-Édouard	80	76	23	5,7
Nouvelle-Écosse	541	503	154	7,0
Nouveau-Brunswick	442	412	130	6,8
Québec	2 709	2 564	787	5,3
Ontario	7 237	6 956	2 049	3,9
Manitoba	528	493	146	6,7
Saskatchewan	435	395	125	9,2
Alberta	2 334	2 186	674	6,4
Colombie Britannique	2 507	2 361	732	5,8
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	11	11	3	4,8
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>17 087</b>	<b>16 211</b>	<b>4 904</b>	<b>5,1</b>
<b>2006 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	229	221	67	3,8
Île-du-Prince-Édouard	85	79	25	7,1
Nouvelle-Écosse	514	482	142	6,3
Nouveau-Brunswick	435	403	131	7,3
Québec	2 624	2 491	775	5,1
Ontario	7 017	6 735	1 978	4,0
Manitoba	503	455	135	9,6
Saskatchewan	414	377	110	8,9
Alberta	2 167	1 990	590	8,2
Colombie Britannique	2 435	2 272	719	6,7
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	11	10	3	3,4
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>16 453</b>	<b>15 533</b>	<b>4 680</b>	<b>5,6</b>
<b>2005 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	211	202	60	4,4
Île-du-Prince-Édouard	79	75	23	5,9
Nouvelle-Écosse	471	453	135	3,9
Nouveau-Brunswick	415	392	123	5,6
Québec	2 495	2 369	741	5,0
Ontario	6 705	6 445	1 870	3,9
Manitoba	468	440	135	5,9
Saskatchewan	388	359	111	7,5
Alberta	1 835	1 713	502	6,7
Colombie Britannique	2 289	2 163	649	5,5
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	12	11	3	8,3
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>15 387</b>	<b>14 639</b>	<b>4 358</b>	<b>4,9</b>

1. Les dépenses d'exploitation incluent le coût des biens vendus

**Note(s)** : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7222). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

**Tableau 4**  
**Statistiques sommaires pour l'industrie des services de restauration et débits de boissons – Services spéciaux de restauration**

	Revenus d'exploitation	Dépenses <sup>1</sup> d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
<b>2007 p</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	64	60	25	5,6
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	114	105	48	7,5
Nouveau-Brunswick	51	46	21	9,8
Québec	760	720	275	5,3
Ontario	1 611	1 590	655	1,3
Manitoba	78	70	29	10,3
Saskatchewan	40	35	12	13,9
Alberta	507	450	188	11,4
Colombie Britannique	563	533	255	5,3
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	18	17	8	6,0
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>3 815</b>	<b>3 634</b>	<b>1 520</b>	<b>4,7</b>
<b>2006 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	61	59	23	4,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	107	104	44	3,4
Nouveau-Brunswick	52	49	21	5,7
Québec	719	678	251	5,7
Ontario	1 536	1 509	617	1,8
Manitoba	67	63	24	5,1
Saskatchewan	37	33	11	9,5
Alberta	442	384	154	13,1
Colombie Britannique	527	516	228	2,0
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	16	15	7	7,9
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>3 574</b>	<b>3 419</b>	<b>1 383</b>	<b>4,3</b>
<b>2005 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	72	67	26	7
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	100	96	41	3,9
Nouveau-Brunswick	49	45	20	6,4
Québec	741	700	261	5,5
Ontario	1 427	1 386	556	2,9
Manitoba	72	68	24	5,6
Saskatchewan	33	31	11	5,7
Alberta	338	315	119	6,6
Colombie Britannique	520	552	240	-6,2
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	14	12	6	8,1
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>3 372</b>	<b>3 281</b>	<b>1 308</b>	<b>2,7</b>

1. Les dépenses d'exploitation incluent le coût des biens vendus.

**Note(s) :** Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7223). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

**Tableau 5**  
**Statistiques sommaires pour l'industrie des services de restauration et débits de boissons – Débits de boissons**

	Revenus d'exploitation	Dépenses <sup>1</sup> d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Marge d'exploitation
	millions de dollars			pourcentage
<b>2007 p</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	45	45	11	-1,3
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	68	67	19	1,1
Nouveau-Brunswick	53	53	15	-0,3
Québec	792	761	222	3,8
Ontario	509	511	126	-0,3
Manitoba	23	22	6	0,8
Saskatchewan	80	77	19	3,8
Alberta	391	369	98	5,6
Colombie Britannique	636	610	146	4,1
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	6	6	1	-2,5
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 608</b>	<b>2 529</b>	<b>665</b>	<b>3,1</b>
<b>2006 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	45	44	10	2,0
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	72	71	19	1,7
Nouveau-Brunswick	56	52	15	6,2
Québec	854	792	225	7,3
Ontario	542	537	134	1,0
Manitoba	24	24	6	2,3
Saskatchewan	79	78	16	1,1
Alberta	385	359	97	6,6
Colombie Britannique	613	589	140	4,0
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	7	7	2	-0,2
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 684</b>	<b>2 560</b>	<b>667</b>	<b>4,6</b>
<b>2005 r</b>				
Terre-Neuve-et-Labrador	53	51	12	2,8
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	82	81	21	1,2
Nouveau-Brunswick	61	61	17	0,8
Québec	929	886	249	4,6
Ontario	635	639	151	-0,5
Manitoba	27	25	5	4,8
Saskatchewan	87	82	17	6,0
Alberta	359	342	88	4,7
Colombie Britannique	569	542	126	4,7
Yukon	x	x	x	x
Territoires du Nord-Ouest	6	6	2	2,3
Nunavut	x	x	x	x
<b>Canada</b>	<b>2 816</b>	<b>2 724</b>	<b>690</b>	<b>3,3</b>

1. Les dépenses d'exploitation incluent le coût des biens vendus.

**Note(s)** : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7224). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

Tableau 6

Dépenses d'exploitation selon certaines statistiques reliées aux dépenses pour l'industrie des services de restauration et de débits de boissons<sup>1</sup>, par province et territoire, 2007

	Total des services de restauration	Restaurants à service complet	Restaurants à service restreint	Services spéciaux de restauration	Débits de boissons
	pourcentage				
<b>Canada</b>					
Coût des biens vendus	35,7	35,3	36,0	32,8	41,3
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,6	34,7	31,3	43,4	26,7
Réparation et entretien	2,6	2,7	2,4	1,6	3,8
Location et location à bail	7,0	6,9	8,0	3,4	6,7
Services publics et télécommunications	2,9	3,3	2,6	1,5	2,8
Publicité et promotion	2,7	2,6	3,4	0,6	3,0
Dépréciation	2,9	2,7	3,2	2,2	2,6
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>					
Coût des biens vendus	37,7	37,8	38,4	32,5	40,9
Rémunération de la main-d'oeuvre	32,6	32,9	31,2	42,2	26,3
Réparation et entretien	2,8	3,5	2,4	1,4	4,2
Location et location à bail	6,0	5,7	7,3	3,1	3,7
Services publics et télécommunications	2,9	4,2	2,5	1,1	4,0
Publicité et promotion	2,5	2,0	3,3	0,4	3,2
Dépréciation	2,7	3,5	2,4	1,9	3,1
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>					
Coût des biens vendus	36,5	37,2	36,2	x	x
Rémunération de la main-d'oeuvre	34,1	37,1	31,4	x	x
Réparation et entretien	3,0	3,1	2,9	x	x
Location et location à bail	3,8	3,6	4,0	x	x
Services publics et télécommunications	3,3	4,2	2,7	x	x
Publicité et promotion	3,2	2,8	3,7	x	x
Dépréciation	2,5	2,7	2,5	x	x
<b>Nouvelle-Écosse</b>					
Coût des biens vendus	36,2	34,8	37,8	29,3	41,9
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,6	33,3	31,6	46,8	28,4
Réparation et entretien	2,7	2,7	2,6	1,9	4,1
Location et location à bail	6,4	5,9	7,6	2,5	7,1
Services publics et télécommunications	3,3	4,1	3,1	1,7	3,7
Publicité et promotion	2,6	2,4	3,3	0,4	2,0
Dépréciation	3,1	3,7	3,0	2,4	2,2
<b>Nouveau-Brunswick</b>					
Coût des biens vendus	36,6	36,8	37,3	29,7	36,4
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,5	34,8	31,9	47,6	28,5
Réparation et entretien	2,6	2,8	2,3	1,1	5,1
Location et location à bail	5,5	5,3	5,8	2,0	7,0
Services publics et télécommunications	3,4	4,4	3,0	0,8	4,3
Publicité et promotion	3,1	2,9	3,5	0,4	3,4
Dépréciation	2,8	3,2	2,6	1,9	3,4
<b>Québec</b>					
Coût des biens vendus	35,3	34,3	36,2	36,4	37,4
Rémunération de la main-d'oeuvre	35,4	37,9	31,3	40,0	30,2
Réparation et entretien	2,7	2,9	2,4	1,8	4,3
Location et location à bail	6,4	5,8	8,2	4,3	5,4
Services publics et télécommunications	2,9	3,3	2,7	1,6	2,8
Publicité et promotion	2,6	2,5	3,2	0,7	2,8
Dépréciation	2,9	2,6	3,4	1,8	3,5
<b>Ontario</b>					
Coût des biens vendus	35,8	36,5	35,9	32,9	35,9
Rémunération de la main-d'oeuvre	32,6	32,5	30,6	43,0	25,2
Réparation et entretien	2,5	2,7	2,4	1,6	3,9
Location et location à bail	7,4	7,3	8,3	3,1	10,6
Services publics et télécommunications	2,9	3,5	2,7	1,5	3,6
Publicité et promotion	2,7	2,6	3,3	0,6	3,5
Dépréciation	2,8	2,8	3,0	2,1	2,8

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 6 – suite

**Dépenses d'exploitation selon certaines statistiques reliées aux dépenses pour l'industrie des services de restauration et de débits de boissons<sup>1</sup>, par province et territoire, 2007**

	Total des services de restauration	Restaurants à service complet	Restaurants à service restreint	Services spéciaux de restauration	Débits de boissons
	pourcentage				
<b>Manitoba</b>					
Coût des biens vendus	35,9	35,2	37,0	31,9	40,1
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,3	35,1	30,1	43,9	26,9
Réparation et entretien	2,6	2,6	2,7	1,6	3,0
Location et location à bail	7,0	7,4	7,3	3,6	6,0
Services publics et télécommunications	2,9	3,5	2,4	1,8	2,3
Publicité et promotion	2,8	1,8	4,1	0,6	4,3
Dépréciation	2,8	2,6	3,2	1,9	3,0
<b>Saskatchewan</b>					
Coût des biens vendus	36,4	34,4	35,5	35,0	50,4
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,1	34,8	32,5	36,6	25,3
Réparation et entretien	2,5	2,5	2,6	1,5	2,7
Location et location à bail	6,5	6,7	7,2	3,2	3,9
Services publics et télécommunications	3,1	3,4	2,9	1,4	2,8
Publicité et promotion	3,1	2,7	4,2	0,8	1,9
Dépréciation	3,0	2,8	3,4	2,3	2,0
<b>Alberta</b>					
Coût des biens vendus	34,4	33,8	35,7	30,7	35,6
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,9	35,7	31,5	43,3	27,0
Réparation et entretien	2,5	2,6	2,2	1,7	4,0
Location et location à bail	6,8	6,3	7,6	4,7	8,1
Services publics et télécommunications	2,8	3,2	2,4	1,9	3,1
Publicité et promotion	2,9	2,8	3,2	0,7	4,2
Dépréciation	3,2	3,1	3,5	3,1	2,2
<b>Colombie-Britannique</b>					
Coût des biens vendus	36,8	35,5	35,4	30,3	51,6
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,8	34,1	32,8	49,0	23,9
Réparation et entretien	2,5	2,5	2,6	1,4	3,1
Location et location à bail	7,3	8,1	8,2	2,4	5,1
Services publics et télécommunications	2,6	3,1	2,4	1,2	2,1
Publicité et promotion	2,7	2,6	3,5	0,4	2,1
Dépréciation	2,6	2,3	3,5	1,9	1,9
<b>Yukon</b>					
Coût des biens vendus	35,7	x	x	x	x
Rémunération de la main-d'oeuvre	33,6	x	x	x	x
Réparation et entretien	2,6	x	x	x	x
Location et location à bail	6,8	x	x	x	x
Services publics et télécommunications	3,6	x	x	x	x
Publicité et promotion	3,1	x	x	x	x
Dépréciation	2,6	x	x	x	x
<b>Territoires du Nord-Ouest</b>					
Coût des biens vendus	35,0	36,3	39,1	29,8	38,6
Rémunération de la main-d'oeuvre	36,3	32,2	32,5	47,9	22,8
Réparation et entretien	2,0	3,0	1,3	0,6	3,5
Location et location à bail	5,0	8,7	5,2	1,3	3,9
Services publics et télécommunications	3,6	5,9	3,5	0,8	4,8
Publicité et promotion	1,8	2,5	1,8	0,2	4,6
Dépréciation	2,0	2,8	1,8	1,3	1,6
<b>Nunavut</b>					
Coût des biens vendus	44,2	x	x	x	x
Rémunération de la main-d'oeuvre	36,3	x	x	x	x
Réparation et entretien	1,1	x	x	x	x
Location et location à bail	4,2	x	x	x	x
Services publics et télécommunications	3,0	x	x	x	x
Publicité et promotion	0,5	x	x	x	x
Dépréciation	1,3	x	x	x	x

1. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

**Note(s) :** Note : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7224). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

Tableau 7

Répartition du total des revenus pour l'industrie des services de restauration et de débits de boissons<sup>1</sup>, par province et territoire, 2007

	Ventes de boissons alcoolisées	Ventes d'aliments et de boissons non alcoolisées	Ventes de marchandises	Autres revenus
	pourcentage			
<b>Canada</b>				
Total des services de restauration	14,3	82,5	0,8	2,4
Restaurants à service complet	20,4	77,1	0,4	2,2
Restaurants à service restreint	0,6	97,3	1,4	0,8
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	2,8	92,9	0,2	4,1
Débits de boissons	70,2	17,9	1,3	10,6
<b>Terre-Neuve-et-Labrador</b>				
Total des services de restauration	10,4	85,2	1,2	3,3
Restaurants à service complet	15,4	80,6	0,3	3,7
Restaurants à service restreint	0,0	97,9	1,6	0,5
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	1,3	96,1	0,7	1,9
Débits de boissons	62,8	14,9	2,5	19,8
<b>Île-du-Prince-Édouard</b>				
Total des services de restauration	6,5	91,7	0,9	0,8
Restaurants à service complet	15,0	82,7	0,8	1,4
Restaurants à service restreint	0,0	98,7	1,0	0,3
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	x	x	x	x
Débits de boissons	x	x	x	x
<b>Nouvelle-Écosse</b>				
Total des services de restauration	9,7	87,4	0,6	2,4
Restaurants à service complet	16,4	79,8	0,1	3,7
Restaurants à service restreint	0,3	98,5	1,0	0,2
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	1,2	96,0	0,0	2,8
Débits de boissons	61,1	26,7	0,6	11,6
<b>Nouveau-Brunswick</b>				
Total des services de restauration	8,0	88,8	0,8	2,5
Restaurants à service complet	11,9	85,6	0,3	2,3
Restaurants à service restreint	0,0	98,3	1,2	0,5
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	0,4	95,3	0,1	4,2
Débits de boissons	66,5	13,7	0,6	19,2
<b>Québec</b>				
Total des services de restauration	16,1	79,8	0,8	3,3
Restaurants à service complet	17,9	79,6	0,2	2,3
Restaurants à service restreint	0,8	96,0	2,1	1,1
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	2,4	93,2	0,2	4,2
Débits de boissons	74,8	9,2	0,1	15,8
<b>Ontario</b>				
Total des services de restauration	12,4	84,8	0,8	2,0
Restaurants à service complet	23,0	74,6	0,6	1,8
Restaurants à service restreint	0,5	97,6	1,1	0,9
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	3,4	91,4	0,2	5,0
Débits de boissons	73,4	15,4	0,5	10,6
<b>Manitoba</b>				
Total des services de restauration	9,0	87,8	0,7	2,6
Restaurants à service complet	15,3	80,7	0,3	3,7
Restaurants à service restreint	0,8	97,5	1,2	0,5
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	2,8	91,4	0,0	5,7
Débits de boissons	76,2	12,8	0,5	10,5
<b>Saskatchewan</b>				
Total des services de restauration	15,4	79,1	1,2	4,3
Restaurants à service complet	20,5	73,2	1,1	5,2
Restaurants à service restreint	0,1	98,5	0,8	0,6
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	1,2	93,4	0,1	5,3
Débits de boissons	66,0	14,8	3,7	15,6

Voir les notes à la fin du tableau.

Tableau 7 – suite

Répartition du total des revenus pour l'industrie des services de restauration et de débits de boissons<sup>1</sup>, par province et territoire, 2007

	Ventes de boissons alcoolisées	Ventes d'aliments et de boissons non alcoolisées	Ventes de marchandises	Autres revenus
	pourcentage			
<b>Alberta</b>				
Total des services de restauration	15,8	80,9	0,6	2,7
Restaurants à service complet	21,5	75,7	0,2	2,6
Restaurants à service restreint	0,9	97,2	1,2	0,7
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	1,4	95,4	0,3	2,9
Débits de boissons	66,6	21,3	0,9	11,3
<b>Colombie-Britannique</b>				
Total des services de restauration	17,3	80,1	1,2	1,4
Restaurants à service complet	19,9	78,4	0,3	1,5
Restaurants à service restreint	0,6	96,9	2,0	0,5
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	3,7	93,5	0,5	2,3
Débits de boissons	68,0	25,5	3,0	3,4
<b>Yukon</b>				
Total des services de restauration	7,1	86,4	2,0	4,5
Restaurants à service complet	x	x	x	x
Restaurants à service restreint	x	x	x	x
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	x	x	x	x
Débits de boissons	x	x	x	x
<b>Territoires du Nord-Ouest</b>				
Total des services de restauration	14,9	82,1	0,3	2,8
Restaurants à service complet	17,7	79,6	0,5	2,2
Restaurants à service restreint	0,0	99,5	0,2	0,3
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	0,2	95,1	0,0	4,7
Débits de boissons	73,3	23,2	0,4	3,1
<b>Nunavut</b>				
Total des services de restauration	1,8	97,4	0,1	0,7
Restaurants à service complet	x	x	x	x
Restaurants à service restreint	x	x	x	x
Services spéciaux de restauration <sup>2</sup>	x	x	x	x
Débits de boissons	x	x	x	x

1. Les plus petites firmes, en termes de revenu, ne sont pas incluses dans les estimés. Ces firmes représentent une portion relativement petite des revenus totaux de l'industrie.

2. Les services spéciaux de restauration incluent les entrepreneurs en restauration, les traiteurs et les cantines et comptoirs mobiles.

**Note(s) :** Note : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7224). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées. Veuillez noter un changement dans la méthodologie : à partir de 2001, les données annuelles ne sont plus étalonnées en fonction de celles de l'Enquête mensuelle des services de restauration et débits de boissons.

## Sources de données, définitions et méthodologie

### Aperçu

L'enquête sert à recueillir les données financières et d'exploitation nécessaires à la production de statistiques pour l'industrie canadienne des services de restauration et débits de boissons.

Les données sont produites dans le cadre de l'Enquête unifiée auprès des entreprises (EUE) qui a pour but de garantir que Statistique Canada obtienne à partir de nombreux types d'enquêtes et tailles d'entreprises des données intégrées cohérentes suffisamment détaillées qui lui permettent de produire des statistiques provinciales exactes.

Regroupées avec des renseignements d'autres sources, ces données serviront à produire les estimations officielles de la production économique nationale et provinciale au Canada. Les estimations sont utilisées par les administrations publiques pour établir les programmes nationaux et régionaux et la planification de politiques et par le secteur privé pour établir la mesure de performance de l'industrie et le développement des marchés.

### Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie canadienne des services de restauration et débits de boissons (SCIAN 722) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale consiste à préparer des repas, des repas légers et des boissons commandés par les clients pour consommation immédiate sur place ou à l'extérieur de l'établissement.

### Définitions

La **catégorie salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

La **location et/ou location à bail** comprend les frais de location et location à bail d'emplacements, d'entrepôts, et de locaux à bureaux. La location et la location à bail d'ordinateurs, de véhicules, de machines et de l'équipement sont aussi incluses.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **coûts des biens vendus** comprennent le coût des biens achetés qui ont été revendus durant la période de déclaration et aussi le coût des biens et des matières utilisées dans la fabrication de produits vendus.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les frais d'**entretien et réparation** comprend les matériaux/fournitures, les pièces et la main-d'oeuvre ayant rapport avec l'entretien et la réparation des immeubles, des véhicules automobiles, des machines et de l'équipement.

Les frais de **dépréciation** incluent les frais relatifs à l'amortissement et la dépréciation des actifs corporels et incorporels de bâtiments, de véhicules, d'autre machinerie et équipement et de fonds commercial.

Les frais de **publicité et de promotion** comprend les dépenses comme la publicité dans les journaux, les dépenses liées aux médias, les catalogues, la promotion de l'entreprise, les présentations, les services de planification, de création et de placement de la publicité, les services d'achat, d'espace ou de temps d'antenne pour la publicité, les autres services de publicité, les services d'organisation de foires commerciales et d'expositions.

Les frais de **rémunération de la main-d'oeuvre** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui une formule T4 supplémentaire a été remplie. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Les **services publics et télécommunications** comprend les frais pour l'achat d'énergie comme l'électricité, l'essence, le mazout, le propane et le gaz naturel non compris dans les dépenses de location et/ou location à bail. Sont aussi inclus les frais de téléphone et des autres services de télécommunications comme le télécopieur, le téléphone cellulaire et le téléavertisseur, les frais d'accès à Internet et les achats de services de transmission par câble et par satellite d'émissions de télévision, de radio et de musique.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

## Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) classifiés dans cette industrie selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence observée.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques comme les catégories de clients et les revenus selon le type de service ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille concrète de l'échantillon de l'année de référence de 2007 s'est établie à 3 002 entités de collecte.

### **Sources des données**

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 86,2 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

### **Produits connexes**

#### **CANSIM**

Données stockées dans CANSIM : tableau 355-0005 - Statistiques sommaires sur les services de restauration et de débits de boissons (tous les établissements), selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (350 séries).

#### **Enquête(s)**

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 4704 - Enquête annuelle sur les industries de services : services de restauration et débits de boissons.

#### **Publications**

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002XIB au catalogue.

Date de parution : Mai 2009

### Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 <sup>s</sup>	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
P	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

### Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-243-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) et de choisir la rubrique « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-7024

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-243-X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) ; Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

### Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site [www.statcan.gc.ca](http://www.statcan.gc.ca) sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.