

Bulletin de service

Sports spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes



2007

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation des sports-spectacles, des promoteurs d'événements, des artistes et des industries connexes du Canada ont atteint 5,5 milliards de dollars en 2007.
- Cette augmentation est en grande partie le résultat d'une hausse de 15,2 % des revenus des promoteurs des arts de la scène et des sports, qui se sont chiffrés à 1,9 milliard de dollars. La marge bénéficiaire a été de 4,1 % en 2007, en comparaison de 2,9 % en 2006.
- Les sports-spectacles ont généré 2,4 milliards de dollars de revenus, soit plus de 40 % des revenus d'exploitation totaux de l'industrie. Les marges bénéficiaires pour les sports-spectacles ont diminué parce que la croissance des dépenses d'exploitation (+8,9 %) a été plus forte que celle des revenus d'exploitation (+7,2 %).
- La marge bénéficiaire des agents et des représentants des artistes, des athlètes et d'autres personnalités publiques est restée stable par rapport à l'année précédente (10,6 %). Les revenus d'exploitation ont augmenté de 6,7 %.

Note: L'Enquête annuelle sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes porte sur quatre groupes du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord. Ces groupes sont les sports-spectacles (7112), les promoteurs d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (7113), les agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques (7114), et les artistes, auteurs et interprètes indépendants (7115).

Tableaux statistiques

Tableau 1

Statistiques sommaires pour le secteur du sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres, Canada, 2007

	Sports-spectacles	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires	Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
	millions de dollars			
Revenu d'exploitation	2 401,4	1 890,4	305,5	907,2
Dépenses d'exploitation	2 356,4	1 812,2	273,0	654,3
Salaires, traitements et avantages sociaux	991,4	467,8	78,3	209,6
Marge bénéficiaire d'exploitation (pourcentage)	1,9	4,1	10,6	27,9

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7112, 7113, 7114 et 7115). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes.

Tableau 2

Distribution du total du revenu d'exploitation par type de service pour le secteur du sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres, Canada, 2007

	Total	Sports-spectacles	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires	Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
	pourcentage				
Ventes de produits et services	82,3	82,9	73,5	98,3	94,2
Subventions, dons et collectes de fonds	8,8	1,3	23,1	F	F
Redevances, droits, contrats de licence et redevances de franchisage	5,6	10,5	X	X	3,8E
Autres revenus	3,4	5,3	F	0,0	F

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7112, 7113, 7114 et 7115). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Tableau 3

Dépenses en tant que pourcentage du total des dépenses d'exploitation pour le secteur du sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres, Canada, 2007

	Total	Sports-spectacles	Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires	Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques	Artistes, auteurs et interprètes indépendants
	pourcentage				
Salaires, traitements et avantages sociaux	36,1	44,4	26,3	31,3	35,8
Autres coûts de main-d'œuvre	8,1	5,5	6,1	18,2 ^E	18,8
Dépenses de location, location-bail, services publics, et télécommunications	4,8	4,4	4,3	4,8	7,5
Dépenses d'entretien et de réparation	5,2	5,9	4,8	2,2	5,1
Frais d'amortissement et de dépréciation	2,9	3,1	2,8	1,1	3,6
Publicité, marketing, promotions, frais de déplacement, de repas et de représentation	6,2	6,4	5,6	5,1	7,5
Autres achats de biens et de services	14,3	9,8	20,0	16,7	13,0
Autres dépenses d'exploitation	22,6	20,5	30,1	20,6	8,7

Note(s) : Selon le système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN 7112, 7113, 7114 et 7115). Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre. Les plus petites entreprises (en termes de revenus gagnés) ne sont pas comprises dans les estimations. Ces entreprises ne comptent que pour une petite part du total des revenus de l'industrie.

Sources de données, définitions et méthodologie

Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie de services sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes au Canada. L'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie de services sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie des groupes de sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et autres (SCIAN 7112, 7113, 7114, et 7115) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille concrète de l'échantillon de l'année de référence 2007 s'est établie à 956 entités de collecte.

Définitions

- Les estimations pour l'année la plus récente sont des résultats préliminaires. Les données préliminaires sont susceptibles d'être révisées.
- Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
- La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

- La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données de d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 72,9 %. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.

Produits connexes

CANSIM

Données stockées dans CANSIM : tableau 361-0013 - Sports-spectacles, promoteurs d'événements, d'artistes et industries connexes, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel (dollars sauf indication contraire) (16 séries)

Enquête(s)

Définitions, source de données et méthodes : numéro d'enquête 5132 - Enquête annuelle sur les industries de services : sports-spectacles, promoteurs d'événements, artistes et industries connexes

Publications

Bulletin des industries de service, n° 63-018-X au catalogue.

Série d'études analytiques, Division des industries de service, n° 63F0002X au catalogue.

Date de parution : Juillet 2009

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

.	indisponible pour toute période de référence
..	indisponible pour une période de référence précise
...	n'ayant pas lieu de figurer
0	zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
0 ^s	valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
p	provisoire
r	révisé
x	confidentiel en vertu des dispositions de la <i>Loi sur la statistique</i>
E	à utiliser avec prudence
F	trop peu fiable pour être publié

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 63-246-X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Périodicité : annuelle / ISSN 1916-7970

Pour obtenir des informations sur l'ensemble des données de Statistique Canada, veuillez composer le numéro national sans frais 1-800-263-1136.

This publication is available in English upon request (Catalogue no. 63-246-X).

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada. © Ministre de l'Industrie, 2009. Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent.

Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.