

N° 87F0004X au catalogue

Les éditeurs de livres

2007



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Comment obtenir d'autres renseignements

Pour toute demande de renseignements au sujet de ce produit ou sur l'ensemble des données et des services de Statistique Canada, visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel à infostats@statcan.gc.ca ou par téléphone entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi aux numéros suivants :

Centre de contact national de Statistique Canada

Numéros sans frais (Canada et États-Unis) :

Service de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Télécopieur	1-877-287-4369

Appels locaux ou internationaux :

Service de renseignements	1-613-951-8116
Télécopieur	1-613-951-0581

Programme des services de dépôt

Service de renseignements	1-800-635-7943
Télécopieur	1-800-565-7757

Comment accéder à ce produit

Le produit n° 87F0004X au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.gc.ca et de choisir la rubrique « Publications ».

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de *normes de service à la clientèle* que les employés observent. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées sur le site www.statcan.gc.ca sous « À propos de nous » > « Offrir des services aux Canadiens ».

Les éditeurs de livres

2007

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2009

Tous droits réservés. Le contenu de la présente publication électronique peut être reproduit en tout ou en partie, et par quelque moyen que ce soit, sans autre permission de Statistique Canada, sous réserve que la reproduction soit effectuée uniquement à des fins d'étude privée, de recherche, de critique, de compte rendu ou en vue d'en préparer un résumé destiné aux journaux et/ou à des fins non commerciales. Statistique Canada doit être cité comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, il est interdit de reproduire le contenu de la présente publication, ou de l'emmagasiner dans un système d'extraction, ou de le transmettre sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, reproduction électronique, mécanique, photographique, pour quelque fin que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable des Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2009

Nº 87F0004X au catalogue

ISSN 1911-3188

Périodicité : annuelle

Ottawa

This publication is available in English upon request (catalogue no. 87F0004X).

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Information pour l'utilisateur

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada :

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- p provisoire
- r révisé
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

Table des matières

Faits saillants	4
Analyse	5
L'industrie se concentre en Ontario et au Québec	5
Produits connexes	6
Tableaux statistiques	
1 Statistiques sommaires pour le secteur des éditeurs de livres, par province et territoire, 2007	8
Qualité des données, concepts et méthodologie	
Sources de données, définitions et méthodologie	9

Faits saillants

- Les revenus d'exploitation de l'industrie canadienne de l'édition du livre ont augmenté de 0,2 % pour atteindre 2,13 milliards de dollars en 2007. L'augmentation est toutefois inférieure au taux de croissance du PIB du Canada, qui a atteint 5,9 % (en dollars courants) en 2007.
- Les revenus d'exploitation ont diminué dans les provinces de l'Ouest en raison des changements structurels survenus dans l'industrie. Il est question de changements structurels lorsque les entreprises modifient leurs activités commerciales, lorsqu'elles les transfèrent dans une autre province ou lorsqu'elles ferment leurs portes.
- Les dépenses au chapitre des salaires, des traitements et des avantages sociaux, qui ont représenté environ 22 cents pour chaque dollar de dépense de l'industrie, ont augmenté de 2,5 % en 2007.

Analyse

L'industrie se concentre en Ontario et au Québec

L'industrie canadienne de l'édition du livre est formée principalement d'entreprises québécoises et ontariennes qui, collectivement, ont réalisé 93 % des revenus d'exploitation en 2007 (64 % en Ontario et 29 % au Québec). Les éditeurs de livres de ces deux provinces sont également à l'origine de 97 % des bénéfices d'exploitation de l'industrie.

Les 10 principaux éditeurs de livres ont réalisé 62 % des revenus d'exploitation de l'industrie en 2007, soit la même proportion qu'en 2006.

Note aux lecteurs

L'enquête permet de recueillir des données financières sur une base annuelle (notamment pour l'année 2007), ainsi que des renseignements sur les caractéristiques propres à l'industrie tous les deux ans.

Toutes les données sont en dollars courants.

Les données pour 2005 et 2006 ont été révisées en fonction des modifications apportées à la base de sondage étant donné qu'un certain nombre de petites entreprises ont maintenant été ajoutées. D'autres modifications ont été nécessaires parce qu'une nouvelle méthode d'imputation des petits enregistrements a été adoptée. Ces modifications ont donné lieu à une augmentation globale de l'estimation, c'est pourquoi des rajustements ont été effectués dans le cas des années précédentes.

Par ailleurs, seuls les diffuseurs exclusifs dont les revenus découlant de l'édition de livres représentaient plus de 10 % de leur revenu total étaient inclus dans l'enquête. Les diffuseurs exclusifs qui s'en tiennent strictement à la diffusion exclusive en sont exclus.

On ne devrait pas effectuer de comparaisons entre les résultats de cette enquête et les résultats de l'ancienne Enquête auprès des éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres (réalisée avant 2004) étant donné que la base de sondage a été modifiée.

Produits connexes

Choisis parmi les tableaux de CANSIM de Statistique Canada

361-0007	Éditeurs de livres, statistiques sommaires, selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN), annuel
----------	---

Choisis parmi les enquêtes de Statistique Canada

3105	Enquête annuelle sur les industries de services : éditeurs de livres
------	--

Tableaux statistiques

Tableau 1
Statistiques sommaires pour le secteur des éditeurs de livres, par province et territoire, 2007¹

	Revenus d'exploitation	Dépenses d'exploitation	Salaires, traitements et avantages sociaux	Bénéficiaire d'exploitation	Marge bénéficiaire d'exploitation
	milliers de dollars			pourcentage	
2007					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 885	2 466	776	418	14,5
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 536	6 265	1 131	271	4,1
Nouveau-Brunswick	4 927	4 874	2 798	54	1,1
Québec	620 897	558 686	98 580	62 211	10,0
Ontario	1 362 617	1 191 806	268 444	170 811	12,5
Manitoba	5 934	5 987	1 516	-53	-0,9
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	40 977	38 990	12 259	1 987	4,8
Colombie-Britannique	79 403	74 133	19 810	5 271	6,6
Territoires ²	x	x	x	x	x
Canada	2 125 733	1 884 842	405 758	240 891	11,3
2006 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 294	2 181	637	113	4,9
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 477	5 915	1 075	562	8,7
Nouveau-Brunswick	5 016	4 813	2 668	203	4,0
Québec	586 783	534 501	91 707	52 282	8,9
Ontario	1 346 282	1 189 036	258 831	157 247	11,7
Manitoba	6 159	5 913	1 426	246	4,0
Saskatchewan	x	x	x	x	x
Alberta	49 456	45 916	13 224	3 540	7,2
Colombie-Britannique	116 564	110 174	26 115	6 390	5,5
Territoires ²	x	x	x	x	x
Canada	2 120 456	1 899 953	396 040	220 503	10,4
2005 r					
Terre-Neuve-et-Labrador	2 447	2 201	726	246	10,0
Île-du-Prince-Édouard	x	x	x	x	x
Nouvelle-Écosse	6 459	5 994	1 124	465	7,2
Nouveau-Brunswick	5 193	5 118	2 513	75	1,4
Québec	588 991	518 268	95 358	70 724	12,0
Ontario	1 347 048	1 174 758	225 015	172 290	12,8
Manitoba	6 122	6 271	1 594	-149	-2,4
Saskatchewan	2 236	2 094	347	142	6,3
Alberta	44 225	42 362	13 342	1 862	4,2
Colombie-Britannique	141 008	131 285	25 283	9 723	6,9
Territoires ²	x	x	x	x	x
Canada	2 144 171	1 888 728	365 327	255 443	11,9

1. Les estimations pour l'année la plus récente constituent des résultats provisoires. Les données provisoires sont susceptibles d'être révisées.

2. Territoires incluent : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut.

Note(s) : Voir la section « Sources de données, définitions et méthodologie » à la fin des tableaux pour la définition des termes. Les chiffres ayant été arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre.

Sources de données, définitions et méthodologie

Ce document renferme des renseignements permettant de bien comprendre les concepts de base qui sont mesurés, les méthodes qui sous-tendent l'enquête (la façon de mesurer les concepts) et les aspects clés de la qualité des données. Ces renseignements aideront à mieux comprendre les points forts et les limites des données, ainsi que la façon appropriée de les utiliser et de les analyser. Les renseignements pourront être particulièrement utiles au moment de comparer les données avec celles d'autres enquêtes ou sources d'information et de tirer des conclusions au sujet des changements survenus au fil des ans.

Aperçu

Cette enquête-échantillon annuelle sert à recueillir les données financières et opérationnelles nécessaires pour produire des statistiques sur l'industrie d'éditeurs de livres au Canada. L'enquête permet également de recueillir des renseignements détaillés sur les caractéristiques des entreprises, telles que le type de revenus et le type de client.

Ces données sont regroupées avec l'information provenant d'autres sources, et ce, afin de produire des estimations officielles concernant la production économique nationale et provinciale de l'ensemble de l'industrie d'éditeurs de livres au Canada. Les résultats de cette enquête fournissent des données aux entreprises, aux gouvernements, aux investisseurs, ainsi qu'aux associations. Ces statistiques permettent à ces groupes de suivre la croissance de leur industrie, de mesurer le rendement, de faire comparaison parmi des entreprises similaires et de mieux comprendre cette industrie afin de réagir aux tendances et aux modèles.

Depuis l'année de référence 2004, cette nouvelle enquête est administrée par le Programme des industries de service, en collaboration avec le Programme de la statistique culturelle. Les données historiques de la série chronologique tirées de l'ancien Programme de la statistique culturelle sont accessibles dans le Guide de la statistique de la culture (en ligne, gratuit, no au catalogue 87-008-GIF). Il convient de souligner que les données tirées de cette série chronologique ne doivent pas être comparées aux données tirées de cette nouvelle enquête en raison d'importantes différences dans la couverture et la méthodologie.

Depuis 2004, l'enquête d'éditeurs de livres englobe un ensemble d'entreprises quelque peu différent de celui des années précédentes donc on ne peut pas s'attendre à ce que les données soient comparables. La liste des noms et d'adresses des entreprises est tirée d'une base de données centrale de Statistique Canada. De plus, une délimitation beaucoup plus rigoureuse des entreprises considérées comme faisant partie du secteur culturel a été appliquée par la mise en oeuvre du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Cette classification est basée sur les industries plutôt que sur les activités. En plus de ces changements de couverture, commençant en 2005, les données sont basées sur un échantillon d'entreprises.

Population cible

La population cible est constituée de tous les établissements statistiques (parfois appelés entreprises ou unités) considérés comme faisant partie de l'industrie d'éditeurs de livres (SCIAN 511130) selon le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) au cours de l'année de référence. Cette classe comprend les établissements dont l'activité principale est éditeurs de livres.

Échantillonnage

Il s'agit d'une enquête transversale par échantillon.

La base de sondage est la liste des établissements dont la partie admissible à l'échantillonnage est déterminée et fait l'objet d'un prélèvement. La base fournit des renseignements fondamentaux sur chaque entreprise, notamment : adresse, classification industrielle et renseignements provenant des sources de données administratives. La base de sondage est tenue dans le Registre des entreprises de Statistique Canada et mise à jour à l'aide des données administratives.

L'objectif de l'enquête consiste principalement à produire des estimations pour l'ensemble de la branche d'activité - entreprises constituées et non constituées. Les estimations sont calculées à partir de deux sources de données : une enquête par sondage auprès des entreprises dont le revenu brut d'entreprise est supérieur ou égal à un certain seuil (nota : le seuil varie selon les enquêtes et parfois selon les industries et les provinces d'une même enquête) et pour lesquelles on peut utiliser les données d'enquête ou les données administratives; et les données administratives pour les entreprises dont le revenu est inférieur au seuil donné. En ce qui a trait aux données provenant des fichiers administratifs, il est à noter que seuls des renseignements financiers peuvent être obtenus de cette source tels que les revenus, les dépenses, l'amortissement et les salaires, traitements et avantages sociaux. Des caractéristiques détaillées ne peuvent être obtenues que pour les établissements participant à la collecte des données.

Avant le tirage d'un échantillon aléatoire, les établissements sont classés en groupes homogènes (c.-à-d. des groupes portant les mêmes codes SCIAN, se trouvant dans la même province ou le même territoire et les entreprises canadiennes ou sous contrôle étranger). Des exigences de qualité sont établies, puis chaque groupe est réparti en sous-groupes appelés strates : tirage obligatoire et tirage partiel.

La strate à tirage complet englobe les principales sociétés sur le plan du rendement sectoriel (selon les revenus). La strate à tirage obligatoire est constituée d'unités prélevées en fonction des caractéristiques d'une structure complexe (entreprises à plusieurs établissements, à plusieurs entités juridiques, ayant plusieurs codes SCIAN ou se trouvant dans plusieurs provinces). Toutes les unités des strates à tirage complet et à tirage obligatoire font partie de l'échantillon. Les unités appartenant aux strates à tirage partiel font l'objet d'un tirage aléatoire simple.

La taille réelle de l'échantillon de l'année de référence 2007 s'est établie à 363 entités de collecte.

Définitions

Le **bénéfice d'exploitation** est la différence entre les recettes d'exploitation et les frais d'exploitation.

Le **revenu d'exploitation** exclut les revenus de placements, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

Les **dépenses d'exploitation** excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.

La **marge bénéficiaire d'exploitation** est calculée comme suit : le revenu d'exploitation moins les dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du revenu d'exploitation. Cette donnée dérivée ne comprend pas l'impôt sur le revenu des corporations payé par les entreprises constituées en société et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en société. Pour les entreprises non constituées en société, la marge bénéficiaire d'exploitation comprend la rémunération non payée aux associés et aux propriétaires qui n'est pas enregistrée comme salaires, traitements et avantages sociaux. C'est pourquoi l'estimation des bénéfices sera plus élevée dans les industries où les entreprises non constituées en société sont les contributeurs importants.

La catégorie **salaires, traitements et avantages sociaux** comprend les payes de vacances et les commissions de tous les employés pour qui un feuillet T4 a été rempli. Cette catégorie comprend aussi, entre autres, la part des avantages sociaux versée par l'employeur pour le Régime de pensions du Canada/Régime des rentes du Québec et les cotisations d'assurance-emploi. Les salaires et les traitements ne comprennent pas les dividendes versés aux propriétaires actifs et ne comprennent pas la rémunération des propriétaires des entreprises non constituées en société : c'est pourquoi le niveau relatif des salaires, traitements et avantages sociaux sera moins élevé dans les industries où les entreprises non constituées en société sont des contributeurs importants.

Un **établissement statistique** actif est l'entité de production ou le plus petit groupe d'entités de production qui produit un ensemble de biens et/ou de services homogènes, dont les activités ne débordent pas les frontières provinciales et qui est en mesure de fournir des données sur la valeur de la production ainsi que le coût des principaux produits intermédiaires utilisés et sur le coût et l'importance de la main-d'oeuvre affectée à la production.

Qualité des données

Malgré les efforts déployés pour que les opérations de collecte et de dépouillement se déroulent en fonction de normes rigoureuses, les estimations qui en résultent comportent inévitablement des erreurs. Celles-ci sont classées en deux grandes catégories : les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage.

Les **erreurs non dues à l'échantillonnage** ne sont pas liées à l'échantillonnage et peuvent survenir pour de nombreuses raisons. Par exemple, la non réponse est une source importante d'erreurs non dues à l'échantillonnage. La couverture de la population, les écarts dans l'interprétation des questions, les mauvaises réponses des répondants et les erreurs de consignation, de codage et de traitement des données représentent d'autres exemples d'erreurs non liées à l'échantillonnage.

Les **erreurs d'échantillonnage** se produisent parce que les estimations proviennent d'un échantillon de la population plutôt que de la population entière. Ces erreurs dépendent de divers facteurs, notamment la taille de l'échantillon, le plan d'échantillonnage et la méthode d'estimation. Une des propriétés importantes de l'échantillonnage probabiliste tient au fait que les erreurs d'échantillonnage peuvent être calculées à partir de l'échantillon à l'aide d'une mesure statistique appelée coefficient de variation (c.v.). Pour des enquêtes menées à plusieurs reprises, l'écart relatif entre l'estimation d'un échantillon et l'estimation qu'on aurait obtenue d'un dénombrement de toutes les unités serait inférieur à deux fois le coefficient de variation, 95 fois sur 100. L'éventail des données acceptables d'un échantillon s'appelle intervalle de confiance. Les intervalles de confiance peuvent être calculés autour des estimations en utilisant les c.v. Premièrement, nous calculons l'erreur type en multipliant l'estimation d'un échantillon par le c.v. L'estimation d'un échantillon, plus ou moins deux fois l'erreur type, est ce qu'on appelle un intervalle de confiance de 95 %.

Évaluation de la qualité

Avant d'être publiés, les résultats combinés de l'enquête sont analysés pour fins de comparabilité; en général, cette opération consiste à examiner en détail les réponses individuelles (surtout celles des grandes sociétés), à revoir la conjoncture générale et les tendances historiques et enfin à comparer ces résultats avec les données d'autres sources.

Contrôle de la divulgation

La Loi interdit à Statistique Canada de rendre publique toute donnée susceptible de révéler de l'information obtenue en vertu de la Loi sur la statistique et se rapportant à toute personne, entreprise ou organisation reconnaissable sans que cette personne, entreprise ou organisation le sache ou y consente par écrit. Diverses règles de confidentialité s'appliquent à toutes les données diffusées ou publiées afin d'empêcher la publication ou la divulgation de toute information jugée confidentielle. Au besoin, des données sont supprimées pour empêcher la divulgation directe ou par recoupement de données reconnaissables.

Exactitude des données

Des unités échantillonnées qui ont contribué à l'estimé final, le taux de réponse pondéré était de 71,9%. Les CV ont été calculés pour chaque estimation produite. On peut obtenir ces CV sur demande.